



2019年6月期 1Q 決算説明資料

2018年12月3日
株式会社ディー・エル・イー

1. 決算概況 P 2

2. 2019年6月期 業績予想の修正について P10

3. 事業説明 P12

4. 2019年6月期1Qの取り組み P19

5. Appendix P31



1. 決算概況

QoQで **0.9億円**（+6.8%）の増収、**0.2億円**（+11.9%）の増益

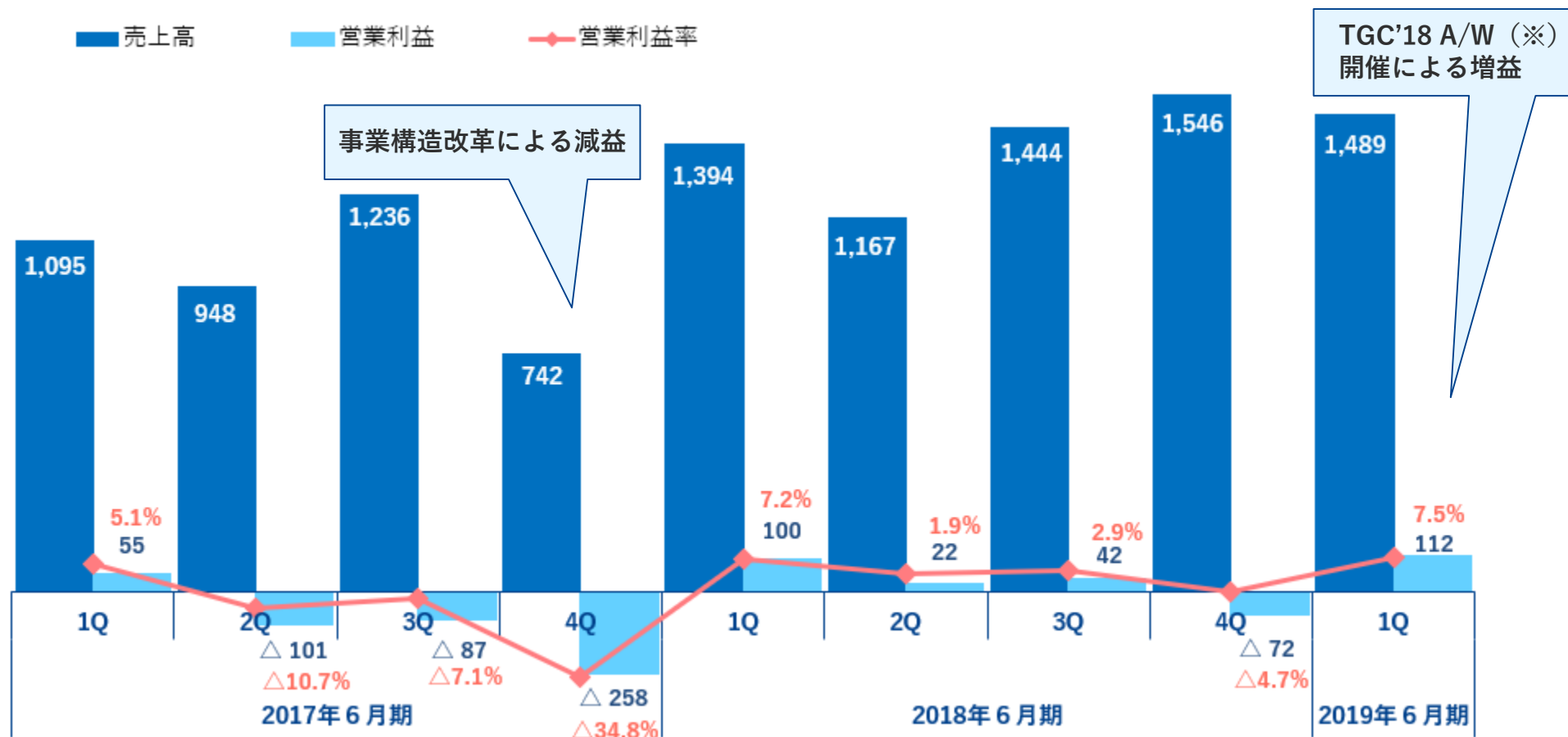
- ➔ TGC富山（※）の初開催等による「TGC」ブランドの伸長により増収増益
- ➔ IPクリエイション領域において利益率が改善し、利益が増加
- ➔ 減損損失及び特別調査費用の特別損失の計上等により四半期純利益は赤字

単位：百万円	2019年6月期 1Q	2018年6月期 1Q	増減額	前年同期比	(参考) 2019年6月期 修正後予算
売上高	1,489	1,394	+95	+6.8%	5,169
営業利益	112	100	+21	+11.9%	150
経常利益	110	100	+11	+9.2%	130
四半期純利益	△39	80	△120	△148.8%	△603



（※） TGC富山：プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION

売上高・営業損益推移

単位：百万円



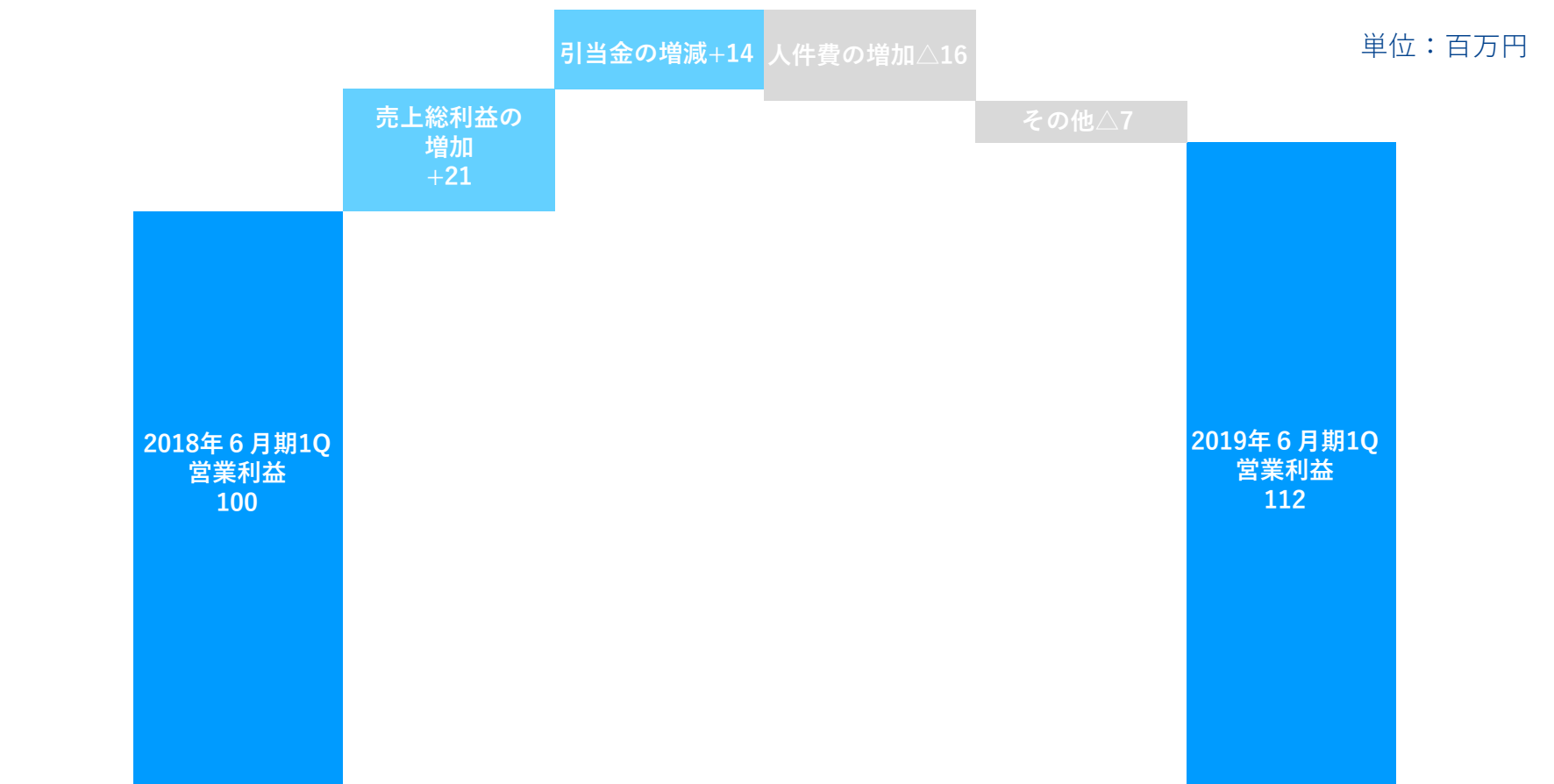
(※) TGC'18 A/W : マイナビ presents 第27回 東京ガールズコレクション2017 AUTUMN/WINTER

- 
 ソーシャル・コミュニケーション領域は、北陸地方でのTGC初開催等による「TGC」ブランドの伸長等により、増収増益
- 
 IPクリエイション領域は、納品数が減少したため売上は減少したものの、利益率の高い案件の納品が多かったことから、減収増益

単位：百万円	2019年6月期 1Q	2018年6月期 1Q	増減額	前年同期比
売上高	1,489	1,394	+95	+6.8%
ソーシャル・コミュニケーション	1,337	1,219	+118	+9.7%
IPクリエイション	151	174	△22	△13.2%
売上総利益	422	400	+21	+5.4%
ソーシャル・コミュニケーション	373	370	+3	+0.8%
IPクリエイション	48	29	+18	+62.3%



賞与算定期間の相違等により、対前年同期比では人件費が増加



 TGC富山の初開催等による「TGC」ブランドの伸長により増収増益

 第三者委員会の設置にともなう調査費用等を特別調査費用として特別損失へ計上

また、減損損失を計上したこと等により四半期純利益は赤時

単位：百万円	2019年6月期 1Q	2018年6月期 1Q	増減額	前年同期比
売上高	1,489	1,394	+95	+6.8%
売上総利益	422	400	+21	+5.4%
販売費及び一般管理費	309	300	+9	+3.3%
営業利益	112	100	+11	+11.9%
経常利益	110	100	+9	+9.2%
四半期純利益	△ 39	80	△120	△148.8%

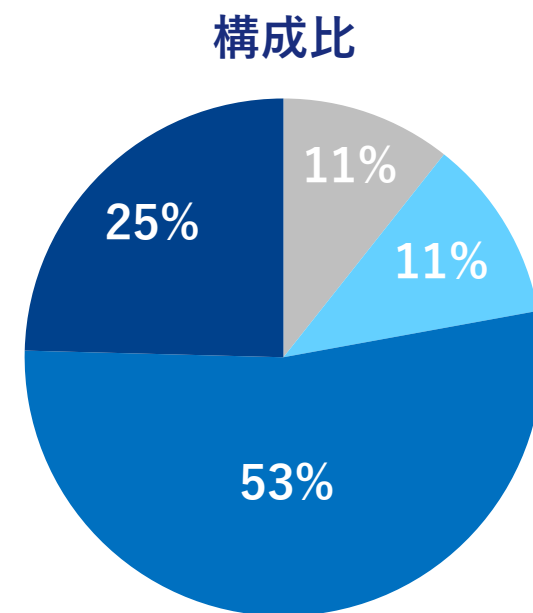
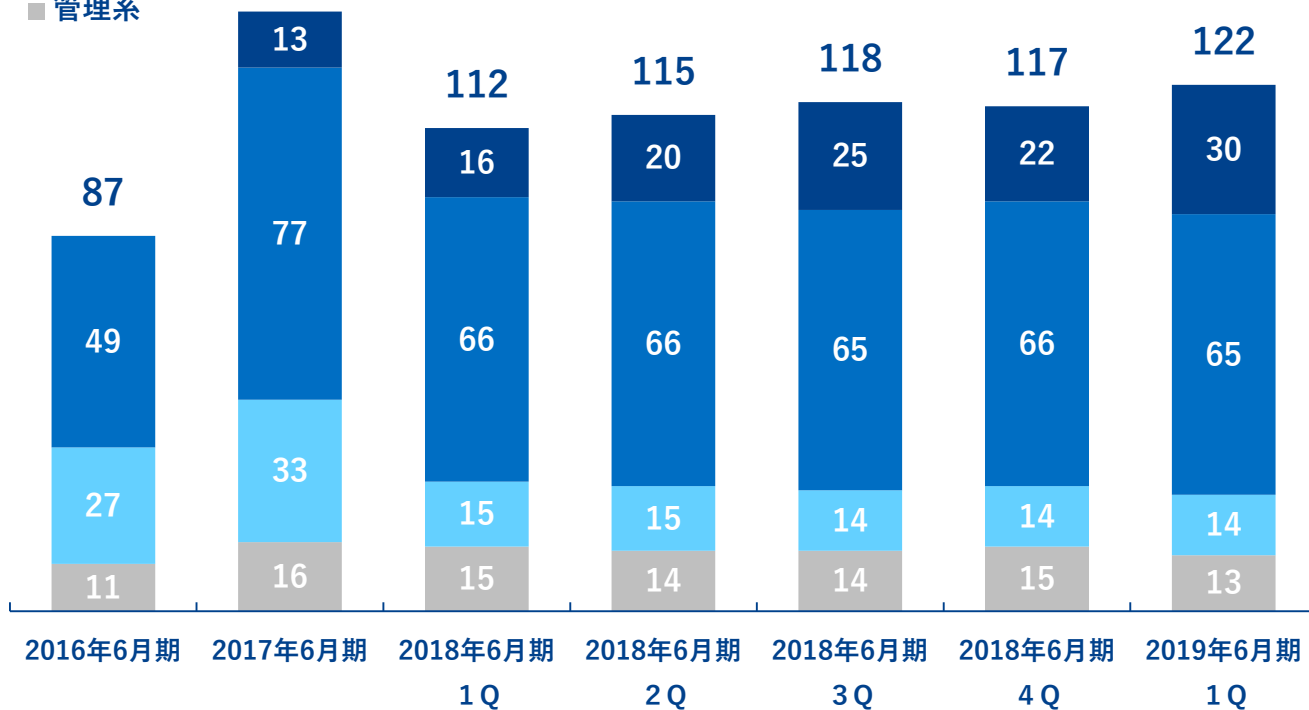
 TGC'18 A/Wの開催直後であるため、受取手形及び売掛金、買掛金が増加

単位：百万円	2019年6月期 1Q	2018年6月期	増減額	前期末比
流動資産	4,598	4,470	+127	+2.8%
現金及び預金	2,403	2,608	△204	△7.9%
受取手形及び売掛金	1,414	1,033	+381	+36.9%
固定資産	1,590	1,603	△13	△0.8%
のれん	575	594	△18	△3.1%
総資産	6,188	6,074	+113	+1.9%
負債	4,808	4,715	+93	+2.0%
買掛金	666	376	+289	+77.0%
有利子負債	2,876	3,039	△163	△5.4%
純資産	1,380	1,359	+20	+1.5%

従業員数は概ね横ばい

従業員数の推移 (人)

- エンジニア
- プロデューサー
- クリエイター 139
- 管理系





2. 2019年6月期業績予想の 修正について



2019年6月期 連結業績予想

- ➔ 前回発表予想時に見込んでいた当連結会計年度の出資金減価償却費の一部は訂正の過程において、過年度において減損損失として計上されたことから、営業利益、経常利益及び当期純利益が増加
- ➔ 映像制作事業における不適切な会計処理の対象となった取引先との取引の中止及び直近の業績の動向を踏まえ、アプリ関連事業におけるゲームアプリの収益が一巡したこと等により業績予想を見直し
- ➔ 第三者委員会の調査の実施及び過去の財務諸表又は連結財務諸表についての訂正を実施したことにともない発生すると思われる費用の見込額611百万円を、特別損失として計上

単位：百万円	(修正後) 2019年6月期 業績予想	(修正前)		増減額				増減比	
		2019年6月期業績予想		増減額		増減比			
		下限	上限	下限	上限	下限	上限		
売上高	5,169	6,098	~ 6,397	△928	~ △1,227	△15.2%	~ △19.2%		
営業利益	150	23	~ 242	+126	~ △91	531.9%	~ △38.0%		
経常利益	130	0	~ 223	+129	~ △93	—	~ △41.7%		
当期純利益	△ 603	△ 99	~ 123	△504	~ △727	—	~ —		



3. 事業説明

第1フェーズ

2002年 映像コンテンツビジネスのコンサルティング

2005年 Flashアニメスタジオ開設

第2フェーズ

2006年 「秘密結社 鷹の爪」スタート（IPビジネス開始）

2014年 東京証券取引所 マザーズへ上場

第3フェーズ

2015年 TGC買収（ブランドビジネス開始）

2016年 東京証券取引所 市場第一部に指定替え

第4フェーズ

2018年 アマダナと資本業務提携
ブランドコングロマリット化開始

第5フェーズ

2020年～ アジアを始めとした諸外国の有力パートナーと
ブランドアライアンスリーグ網 形成

エンタテインメントや衣食住の
ジャンルにおいて、大きな熱狂や
ライフスタイルを築き上げてきた
日本のブランド・企業・才能等を引き寄せる
ビジネスプラットフォームを構築し、
諸外国の有力パートナーとともに、
国際的なビジネスを仕掛けるプロデュース集団



今後も、ブランドを獲得・育成し、世界に通じる有力なブランドを傘下にもつブランドコングロマリッド戦略を推進するため、機動的で柔軟な投資・売却、再投資等を行ってまいります。

DLEグループ+国内外パートナーのプロデュース能力



日本とビジネスをしたい、
化学反応したい、海外の
ブランド・企業・才能



アニメ・キャラクター・
ゲーム・ファッション・
ビューティー・インテリア・
カフェ・街づくり・フード・
農産物 他

諸外国の有力パートナーと
ブランドアライアンスリーグ網



海外で成功したい、
化学反応したい、日本の
ブランド・企業・才能

クールジャパン系ビジネスプラットフォーム構築

マネタイズにおける戦略



ブランド価値の向上

世界に通じる有力な
ブランドを創造・
買収等の手段で獲得

- ・多数のメディアへ展開
 - ・管理体制の強化
 - ・事業プロデューサーの派遣
 - ・ビジョン再構築
 - ・ファイナンスの実施
- などによる、ブランド価値の構築

例：TGCの買収直後

多くの業界に受け入れられ、世界
展開を積極的に行うブランドに成長

↓
リスクを抑えながらも、
マネタイズを実現

例：TGCの現状

ブランドビジネスの特徴

	特徴
マネタイズ幅	業界（業種・メディア・国）を越えて
パートナー	各業界を代表する大企業
天井	高い
営業形態	プル型が中心で、好条件でビジネス展開が可能



4. 2019年6月期 1Qの取り組み

アニメーション・キャラクター



劇場版「若おかみは小学生！」が、第20回プチョン国際アニメーション映画祭（BIAF2018）長編部門で優秀賞と観客賞ダブル受賞
2018年9月21日（金）から全国ロードショー開始

秘密結社 鷹の爪、外務省のODA広報動画
「鷹の爪団の行け！ODAマン」シリーズの配信開始

劇場版「若おかみは小学生！」が、第20回プチョン国際アニメーション映画祭 (BIAF2018) 長編部門で優秀賞と観客賞をダブル受賞

2016年「君の名は。」以来の快挙

監督は、スタジオジブリ作品を数多く手掛けた高坂希太郎氏が務める



©令文ヒロ子・亜沙美・講談社/若おかみは小学生！製作委員会

「秘密結社 鷹の爪」を活用し、外務省のODA案件をユーモラスに紹介する動画「鷹の爪団の行け！ODAマン」の配信を開始します。
主要キャラクターである吉田くんが、我が国ODAを紹介するキャラクター「ODAマン」に扮して楽しく紹介します。





**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker

ファッション・ビューティー

主なトピック

「マイナビ presents 第27回 東京ガールズコレクション2018
AUTUMN/WINTER」開催

地方創生プロジェクト、順調に拡大

2019年1月12日（土）に静岡県で「SDGs推進 TGC しずおか 2019 by TOKYO
GIRLS COLLECTION」を、2019年4月20日（土）には熊本県で
「TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION」初開催

「マイナビ presents 第27回 東京ガールズコレクション2018 AUTUMN/WINTER」開催

2018年9月1日（土）さいたまスーパーアリーナにて開催

来場者のべ約32,700人、LINE LIVE視聴者約1,514,100人が同時に熱狂！

（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、後援：観光庁、東京都、さいたま市、国連の友Asia-Pacific
特別協力：beyond2020プログラム）



©マイナビ presents TOKYO GIRLS COLLECTION 2018 AUTUMN/WINTER

地方創生プロジェクト順調に拡大
2019年1月に静岡県で「TGCしずおか2019」、2019年4月には熊本県で
「TGC熊本2019」を初開催

2019年1月12日（土）に静岡県で「SDGs推進 TGC しずおか 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION」を、2019年4月20日（土）には熊本県で
「TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION」初開催！
TGC北九州（※1）、TGC広島（※2）、TGC富山（※3）に続き、
地方創生プロジェクトが順調に拡大



- (※1) TGC北九州：takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION
- (※2) TGC広島：Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION
- (※3) TGC富山：プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION

アプリ・ゲーム



ブロックチェーンゲーム開発専門double jump.tokyo
新作ブロックチェーンゲーム「My Crypto Heroes」を2018年11月30日に
正式サービス及びクラウドセールを開始
24時間取引量、取引額及びユーザー数で世界一に 三冠達成！

ブロックチェーンゲームの開発を行うdouble jump.tokyoは、
新たにブロックチェーンゲーム「My Crypto Heroes」を、2018年11月30日に
正式サービス及びクラウドセールを開始

24時間取引量、取引額及びユーザー数で世界一（※）に 三冠達成！

ゲームにかけた 時間も お金も 情熱も、
あなたの資産となる世界



©double jump.tokyo inc.

（※）DappsRadar調べ



6. Appendix

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	1,530,233千円（2018年9月30日現在）
従業員数	122名（2018年9月30日現在）
関係会社	株式会社W TOKYO ちゅらっぷす株式会社 株式会社アマダナ総合研究所 株式会社DLEキャピタル double jump.tokyo株式会社 株式会社エモクリ コヨーテ株式会社

経営理念

世界有数の高付加価値を創り出し、世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。

世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、特別で重要な「ブランド」となります。

