



平成 30 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名           メドピア株式会社  
代表者名          代表取締役社長 石見 陽  
                    (コード：6095、東証マザーズ)  
問合せ先 執行役員 経営企画部長 平林 利夫  
                    (TEL. 03-4405-4905)

### 新たなサービスの企業化に関するお知らせ

当社は、平成 30 年 11 月 14 日の取締役会決議において、以下のとおり、製薬企業向けに新たなサービスの企業化を行うことについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 企業化に至るまでの経緯

当社は、「集合知により医療を再発明する」ことをビジョンに掲げ、医師会員(\*)12 万人以上を保有する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」に形成される集合知によって、医師の臨床を支援してまいりました。また、医師の薬剤処方支援を目的で 2010 年 5 月に同サイト内に開設した「薬剤評価掲示板」では、医師同士が医薬品の処方実感（効果や副作用の頻度・重篤度等）を定量・定性で評価した口コミを共有しており、現在 3,000 以上の薬剤に対して、累計 57 万件以上、1 薬剤あたり平均 190 件以上の口コミが投稿されています。

この医師集合知プラットフォームを活用して、この度新たに顧客ロイヤルティ（企業やブランドに対する愛着・信頼の度合い）を数値化する指標、およびその変動要因をモニタリングし、データ販売するサービスを開始いたします。これらのデータは製薬企業のマーケティング活動の新たな KPI として、プロダクトマネージャーが自社製品のポジショニングや課題を確認し、またマーケティング活動の効果測定を従来より迅速かつ精緻に行うことを可能とします。

これにより当社のドクタープラットフォーム事業では、これまでの「薬剤評価掲示板」での広告配信や製薬企業主催の「WEB 講演会」配信といったコンテンツ配信を中心としたサービスのみならず、戦略策定から施策としてのコンテンツ制作・配信、効果測定・改善までのマーケティング活動を一気通貫で支援するサービス展開を強力に推進していきます。

\* 医師会員とは、「MedPeer」が情報配信できる医師であり、「MedPeer」に登録をする医師会員および提携先の医師会員からなります。

## 2. 新製品の概要

### (1) サービス名

未定

### (2) 特徴

「薬剤評価掲示板」のプラットフォームと医師による薬剤評価の知見を活かして、医薬品毎の数値化された顧客ロイヤリティおよびその変動要因を定点観測するサービスを販売いたします。

## 3. 販売開始時期

平成30年11月14日

## 4. 売上高への影響

平成30年11月14日に公表した平成31年9月期連結業績予想に与える影響は軽微です。

## 5. 新製品の企業化のために支出する費用及びその内訳

現在のところ、適時開示基準に該当する金額の支出の予定はございません。

以 上