2019年3月期（第18期）第1四半期
決算データBOOK

CROOZ

クルーズ株式会社
東証JASDAQスタンダード2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データをとりまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、当社の分析の参考にしていただければと思います。

※2019年3月期 第1四半期より「グループ連結取扱高」、「その他事業取扱高」項目を追加しています。
※「グループ連結取扱高」とは、SHOPLIST事業売上高、その他事業取扱高（TRAVELIST取扱高＋TRAVELIST以外のその他事業売上高）、コンテンツ（ゲーム事業）売上高を合算した数値となります。

単位：百万円

CROOZグループ連結業績	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取扱高	7,799	8,048	7,541	5,111	28,500	6,159	5,751	7,653	6,807	26,372	7,992				
（対前年同Q比率）	152.9%	119.6%	86.1%	71.1%	102.6%	79.0%	71.5%	101.5%	133.2%	92.5%	129.8%				
連結売上高	7,799	8,048	7,541	5,111	28,500	6,159	5,674	7,380	6,272	25,486	7,752				
（対前年同Q比率）	152.9%	119.6%	86.1%	71.1%	102.6%	79.0%	70.5%	97.9%	122.7%	89.4%	125.9%				
労務費	580	581	352	232	1,747	229	207	209	197	843	204				
（対売上比率）	7.4%	7.2%	4.7%	4.5%	6.1%	3.7%	3.6%	2.8%	3.1%	3.3%	2.6%				
外注費	457	422	273	224	1,378	200	213	187	176	778	189				
（対売上比率）	5.9%	5.2%	3.6%	4.4%	4.8%	3.2%	3.8%	2.5%	2.8%	3.1%	2.4%				
プロモ費	1,090	1,149	1,265	775	4,280	850	776	1,101	1,289	4,018	1,185				
（対売上比率）	14.0%	14.3%	16.8%	15.2%	15.0%	13.8%	13.7%	14.9%	20.6%	15.8%	15.3%				
連結営業利益	775	700	382	248	2,105	293	137	345	-51	725	215				
（対売上比率）	9.9%	8.7%	5.1%	4.9%	7.4%	4.8%	2.4%	4.7%	-0.8%	2.8%	2.8%				
EBITDA（※営業利益＋のれん償却費＋減価償却費）	1,044	1,020	520	327	2,913	375	233	454	58	1,121	306				
従業員数	413	406	211	198	-	218	209	207	204	-	199				
従業員数（うち、バックオフィスのみ）	56	46	28	26	-	25	22	20	17	-	16				

SHOPLIST事業	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	4,520	4,727	5,705	4,094	19,047	5,246	4,873	6,264	5,071	21,455	6,343				
（対前年同Q比率）	147.8%	131.5%	123.2%	124.9%	130.8%	116.1%	103.1%	109.8%	123.9%	112.6%	120.9%				
仕入原価	2,705	2,821	3,431	2,411	11,369	3,093	2,886	3,757	2,965	12,701	3,663				
（対売上比率）	59.8%	59.7%	60.1%	58.9%	59.7%	59.0%	59.2%	60.0%	58.5%	59.2%	57.7%				
物流費	544	579	648	451	2,224	587	572	724	584	2,469	860				
（対売上比率）	12.0%	12.2%	11.4%	11.0%	11.7%	11.2%	11.7%	11.6%	11.5%	11.5%	13.6%				
プロモ費	728	676	863	665	2,933	762	670	932	1,080	3,446	1,062				
（対売上比率）	16.1%	14.3%	15.1%	16.2%	15.4%	14.5%	13.7%	14.9%	21.3%	16.1%	16.7%				
労務費	83	85	110	106	386	111	89	95	90	386	99				
（対売上比率）	1.8%	1.8%	1.9%	2.6%	2.0%	2.1%	1.8%	1.5%	1.8%	1.8%	1.6%				
外注費	92	112	109	83	397	76	84	86	75	322	83				
（対売上比率）	2.0%	2.4%	1.9%	2.0%	2.1%	1.4%	1.7%	1.4%	1.5%	1.5%	1.3%				
その他	214	224	353	284	1,076	353	331	306	269	1,261	376				
（対売上比率）	4.7%	4.7%	6.2%	6.9%	5.6%	6.7%	6.8%	4.9%	5.3%	5.9%	5.9%				
営業利益	151	228	188	90	658	261	239	360	4	866	198				
（対売上比率）	3.3%	4.8%	3.3%	2.2%	3.5%	5.0%	4.9%	5.8%	0.1%	4.0%	3.1%				
従業員数	63	77	93	100	-	97	91	89	82	-	88				

重要管理指標（KPI）	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数（合計）	1,218,291	1,296,995	1,359,638	1,406,914	-	1,426,056	1,433,316	1,486,820	1,604,813	-	1,729,638				
（対前年同Q比率）	154.2%	140.1%	133.0%	127.3%	-	117.1%	110.5%	145.4%	114.1%	-	121.3%				
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	13,526	-	-	-	-	13,369	-				
（対前年同期比率）	-	-	-	-	103.0%	-	-	-	-	98.8%	-				
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.83	-	-	-	-	2.71	-				
（対前年同期比率）	-	-	-	-	110.5%	-	-	-	-	95.8%	-				
出荷件数	1,045,909	1,115,967	1,206,459	785,074	4,153,409	1,069,585	1,084,860	1,298,454	1,019,585	4,472,484	1,184,390				
（対前年同Q比率）	154.2%	140.7%	131.4%	112.0%	134.4%	102.3%	97.2%	107.6%	129.9%	107.7%	110.7%				
出荷単価	4,400	4,302	4,812	5,305	4,664	5,029	4,614	4,969	5,083	4,923	5,482				
（対前年同Q比率）	95.8%	93.6%	93.5%	111.9%	97.3%	114.3%	107.3%	103.3%	95.8%	105.6%	109.0%				

コンテンツ（ゲーム）事業	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上	3,249	3,300	1,690	874	9,114	817	666	664	554	2,701	648				
（対前年同Q比率）	161.8%	106.5%	41.4%	22.5%	69.7%	25.1%	20.2%	39.3%	63.4%	29.6%	79.3%				
労務費	480	478	222	95	1,277	93	103	96	91	384	93				
（対売上比率）	14.8%	14.5%	13.1%	10.9%	14.0%	11.4%	15.5%	14.5%	16.4%	14.2%	14.5%				
外注費	353	299	111	97	862	77	70	52	39	239	73				
（対売上比率）	10.9%	9.1%	6.6%	11.1%	9.5%	9.4%	10.5%	7.9%	7.0%	8.8%	11.3%				
広告宣伝費	362	473	384	102	1,321	72	60	50	49	233	51				
（対売上比率）	11.1%	14.3%	22.7%	11.7%	14.5%	8.8%	9.0%	7.6%	8.8%	8.6%	7.9%				
営業利益	637	494	240	232	1,605	160	112	155	98	526	208				
（対売上比率）	19.6%	15.0%	14.2%	26.5%	17.6%	19.6%	16.8%	23.4%	17.7%	19.5%	32.1%				
従業員数	294	283	82	59	-	62	60	57	55	-	57				

その他事業	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
（Candle、TRAVELISTなど）	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	29	20	145	142	338	96	211	722	1,201	2,232	1,000				
（対前年同Q比率）	83.2%	61.7%	335.1%	543.7%	243.9%	330.6%	1009.6%	496.2%	840.5%	659.0%	1035.3%				
売上	29	20	145	142	338	96	134	451	646	1,329	760				
（対前年同Q比率）	83.2%	61.7%	335.1%	543.7%	243.9%	369.2%	705.3%	310.4%	475.0%	406.4%	787.2%				
営業利益	-14	-24	-47	-72	-158	-128	-214	-170	-153	-667	-191				
（対売上比率）	-48.6%	-116.4%	-32.4%	-51.1%	-46.9%	-133.3%	-159.7%	-37.8%	-23.7%	-50.0%	-25.2%				
従業員数	-	-	8	13	-	34	36	41	50	-	38				

※同一セグメントによる前会計年度比較のため、16期（FY2017/3）その他事業セグメントの売上高・営業利益に、旧インターネットコマース事業セグメント内「SHOPLIST事業以外の新規事業など」の数値を移して開示しています。