



平成30年8月7日
 会社名:株式会社ハブ
 代表者名:代表取締役社長 太田 剛
 (東証第一部:コード3030)
 問合せ先:広報・IR担当 駒田 知也
 TEL:03-3526-8690

各位

7月度 月次速報についてのお知らせ

平成31年2月期 7月度の月次速報についてお知らせいたします。

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	101.2	105.7	103.1	123.5	103.0										
客数 (%)	102.7	107.9	102.7	110.8	101.7										
客単価 (%)	98.6	98.0	100.4	111.5	101.2										
店舗数	104	104	105	105	105										

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	96.1	100.4	100.5	120.7	100.7										
客数 (%)	97.7	102.6	100.2	108.1	99.4										
客単価 (%)	98.4	97.9	100.3	111.6	101.3										
対象店舗数	98	99	101	102	102										

※既存店は、オープン後13ヵ月を経過した店舗を対象として算出しております。

※改装等で休業した場合、月次の既存店実績には含めておりません。

(ご参考)平成30年2月期の月次推移

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	118.9	108.5	110.0	114.5	106.4	114.4	112.0	105.0	97.6	107.5	104.1	100.5	105.3	103.2	107.5
客数 (%)	118.9	110.6	112.6	117.0	108.6	114.1	113.6	107.4	99.0	108.4	106.1	106.0	103.8	105.0	109.2
客単価 (%)	100.0	98.1	97.7	97.9	97.9	100.3	98.6	97.8	98.6	99.2	98.1	94.8	101.4	98.3	98.4
店舗数	99	101	102	102	102	103		103	103	103	103	103	104		

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	109.5	98.7	98.8	104.3	97.5	104.5	102.2	96.1	91.0	101.4	98.5	96.3	101.2	97.3	99.7
客数 (%)	109.4	100.6	100.8	106.4	99.6	104.3	103.5	98.3	92.5	102.2	100.6	101.7	99.7	99.1	101.3
客単価 (%)	100.1	98.1	98.0	98.0	97.9	100.2	98.7	97.7	98.4	99.2	97.9	94.8	101.6	98.2	98.4
対象店舗数	91	91	91	93	93	94		94	95	95	97	97	97		

<TOPICS>

・7月度は、全店実績の対前年比が売上高103.0%、客数101.7%、既存店実績の対前年比が売上高100.7%、客数99.4%となりました。

・7月1日～31日の間、「HUB」ブランドにおきまして、クリアな味わいが特徴のRTD「ZIMA(ジーマ)」をおすすめ販売する「ZIMA×FES.キャンペーン」と、テキーラ「クエルボ」を使用したショットカクテルをおすすめ販売する「『クエルボ×ULTRA JAPAN 2018』ショットカクテルキャンペーン」(浅草店を除く)を、いずれも音楽フェスティバルとのコラボ企画として実施いたしました。

また同期間、「82(エイティトゥ)」ブランドでは、お客様のニーズに合わせラージサイズのハイボール等をリーズナブルな価格でおすすめ販売する「ザ・フェイマス・グラウス・キャンペーン」を実施いたしました。

・店内でのスポーツ放映として、今年で105回目の開催を迎える、ヨーロッパではサッカーと並んで人気のあるサイクルロードレースの最高峰「ツール・ド・フランス」を、HUBブランド6店舗にて放映いたしました。

近年は日本においても徐々に人気が高まっていることから、多くのお客様にご来店いただきお楽しみいただくことができました。