

2018年度(2019年3月期) 第1四半期決算説明資料

2018年7月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

1.	第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
3.	上期の見通し	
	売上・損益の見通し	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因〔2018年度上期〕（前年同期比）	16
〈参考資料〉		
	2018年度通期見通し資料、四半期推移資料	17

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2017年度 1Q実績	2018年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	645	588	▲57	▲10% ▲9%
売上総利益 (売上総利益率)	189 (29.3%)	146 (24.9%)	▲43 (▲4.4%)	▲23%
営業利益 (営業利益率)	68 (10.5%)	24 (4.1%)	▲44 (▲6.4%)	▲65%
経常利益 (経常利益率)	74 (11.5%)	41 (7.0%)	▲33 (▲4.5%)	▲44%
当期純利益※ (当期純利益率※)	56 (8.6%)	29 (4.9%)	▲27 (▲3.7%)	▲48%
1株当たり当期純利益	53円14銭	27円60銭	▲25円54銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート 平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート)

円/1USD	111	(112)	109	(111)	▲2	(▲1)
円/1AUD	83	(86)	83	(81)	-	(▲5)
円/1EUR	122	(128)	130	(128)	8	(-)
パーツ/1USD	34.2	(33.8)	32.0	(33.0)	▲2.2	(▲0.8)
元/1USD	6.87	(6.78)	6.36	(6.62)	▲0.51	(▲0.16)

()内%は前年同期比

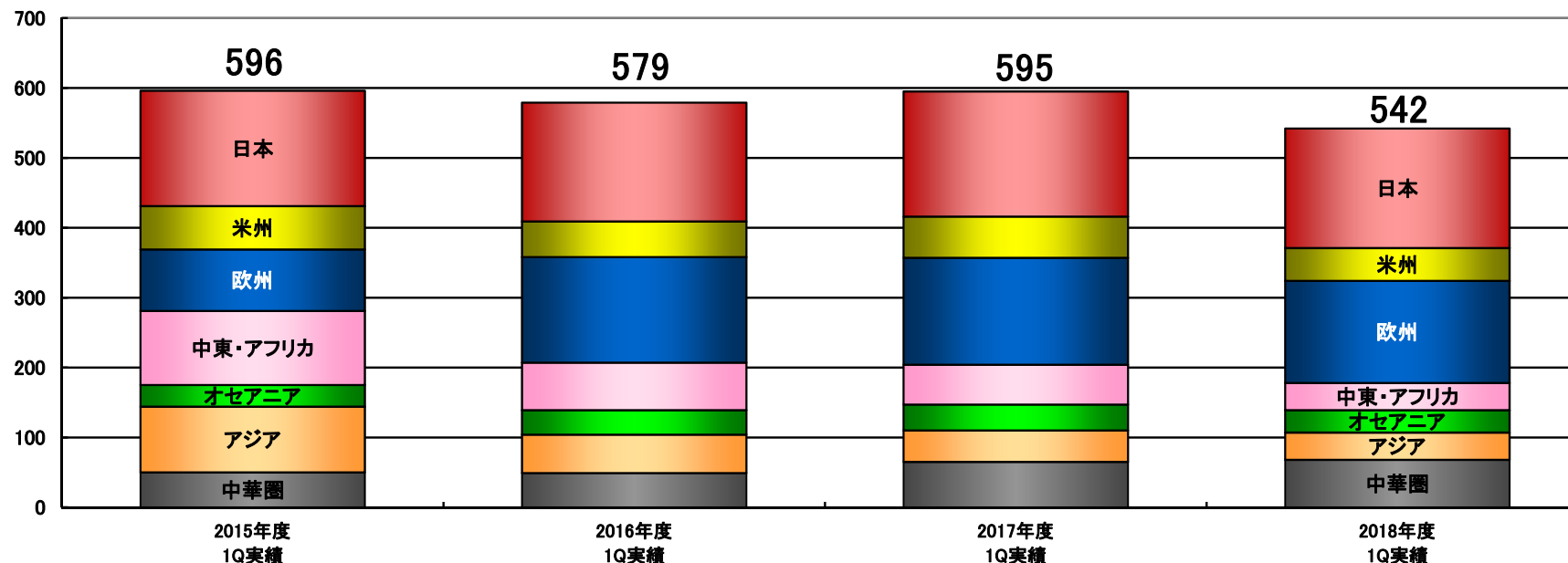
空調機	<p><海外売上高> 減 収 ↘ (▲45億円、▲11%、現地通貨ベースの前年度比▲12%)</p> <p>【米州】減 収 ↘: 現地販売堅調も、流通在庫の適正化に向け一時的に出荷調整</p> <p>【欧州】減 収 ↘: 前年同期高水準のギリシャ向け出荷が通常の水準に戻り減収となるも、現地販売は概ね堅調に推移</p> <p>【中東】減 収 ↘: 経済低迷に伴う消費減速から在庫消化が進まず出荷抑制</p> <p>【オセアニア】減 収 ↘: ニュージーランドの販売は回復傾向もオーストラリア市場減速</p> <p>【アジア】減 収 ↘: インドの現地在庫が高い水準にあり出荷抑制</p> <p>【中華圏】増 収 ↗: 中国のインターネット販売伸長、台湾も量販店向け中心に堅調</p>
	<p><国内売上高> 減 収 ↘ (▲8億円、▲5%)</p> <p>住宅設備ルートの販売は堅調に推移するも、量販店ルートにおいて、新型機種への移行を早め、従来機種の販売を抑えたことから売上減</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (▲44億円、▲66%)</p> <p>生産地国通貨高および海外向け空調機の販売物量減などにより、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減 収 ↘ (▲5億円、▲12%)</p> <p>【情報通信】減 収 ↘: 受注済み防災システムの納入が第2四半期に集中し、第1四半期減収</p> <p>【電子デバイス】減 収 ↘: 車載カメラ販売は前年同期並みとなるも、電子部品・ユニット製造は販売減</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (-億円、-%)</p> <p>情報通信システム、電子デバイスとも販売減</p>

(単位:億円)

	2017年度		2018年度		前年同期比			
	1Q実績		1Q実績		増減率			
空調機部門	92%	595	92%	542	-%	▲53	▲10%	▲9%
(国内)		(179)		(171)		(▲8)		(▲5%)
(海外)		(416)		(371)		(▲45)	(▲12%)	(▲11%)
情報通信システム		16		12		▲4		▲29%
電子デバイス		31		30		▲1		▲3%
情報通信・電子デバイス部門	7%	47	7%	42	-%	▲5		▲12%
その他	1%	3	1%	4	-%	1		21%
合計	100%	645	100%	588	-%	▲57	▲10%	▲9%
国内	35%	227	36%	214	1%	▲13		▲6%
海外	65%	418	64%	374	▲1%	▲44		▲11%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

(億円)



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2015年度 1Q実績		2016年度 1Q実績		2017年度 1Q実績		2018年度 1Q実績		前年同期比			
	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	
日本	28%	165	29%	170	30%	179	32%	171	2%	▲8	▲5%	▲5%
米州	10%	62	9%	51	10%	59	9%	47	▲1%	▲12	▲19%	▲17%
欧州	15%	88	26%	151	26%	153	27%	146	1%	▲7	▲5%	▲8%
中東・アフリカ	18%	106	12%	68	9%	57	7%	39	▲2%	▲18	▲31%	▲30%
オセアニア	5%	31	6%	35	6%	37	6%	32	-	▲5	▲12%	▲11%
アジア	16%	94	9%	55	8%	45	7%	39	▲1%	▲6	▲15%	▲16%
中華圏	8%	50	9%	49	11%	65	12%	68	1%	3	6%	2%
計	100%	596	100%	579	100%	595	100%	542	-	▲53	▲9%	▲10%
(うち、海外計)	(72%)	(431)	(71%)	(409)	(70%)	(416)	(68%)	(371)	(▲2%)	(▲45)	(▲11%)	(▲12%)

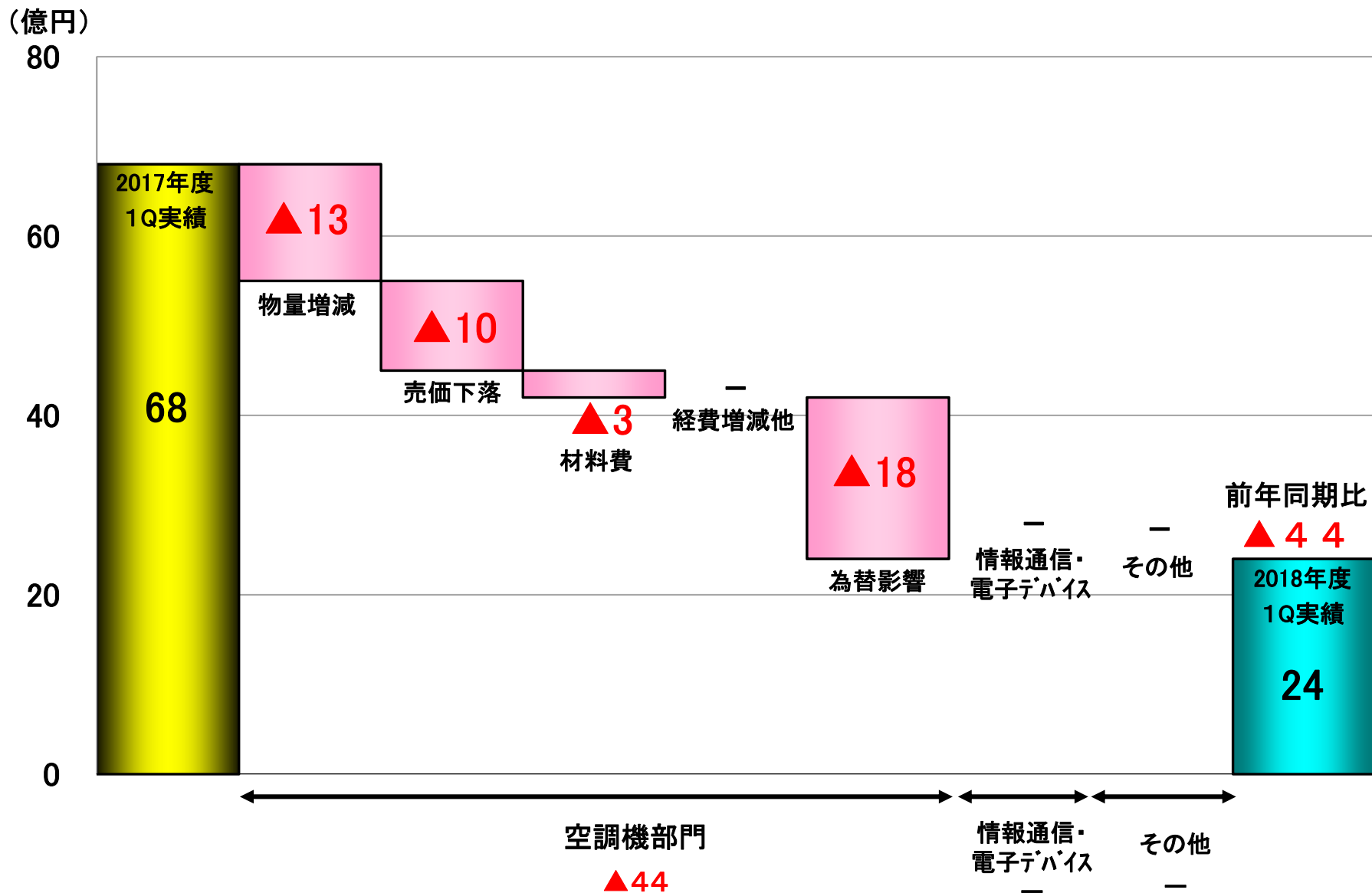
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

(単位: 億円)

		2017年度 1Q実績	2018年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率	
空調機	売上高	595	542	▲53	▲10%
	営業利益	67	23	▲44	▲66%
	(営業利益率)	(11.3%)	(4.2%)	(▲7.1%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	47	42	▲5	▲12%
	営業利益	-	-	-	-%
	(営業利益率)	(▲0.4%)	(▲1.6%)	(▲1.2%)	
その他	売上高	3	4	1	21%
	営業利益	1	1	-	82%
	(営業利益率)	(27.3%)	(41.1%)	(13.8%)	
合計	売上高	645	588	▲57	▲10%
	営業利益	68	24	▲44	▲65%
	(営業利益率)	(10.5%)	(4.1%)	(▲6.4%)	

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

営業損益増減要因(前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2017年度末		2018年度1Q末		増 減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,566	74%	1,480	74%	▲86
（現金及び預金）	(427)		(336)		(▲91)
（受取手形及び売掛金）	(762)		(710)		(▲52)
（たな卸資産）	(279)		(331)		(52)
（その他）	(98)		(103)		(5)
固定資産	538	26%	527	26%	▲11
資産合計	2,104	100%	2,007	100%	▲97
流動負債	828	40%	728	36%	▲100
（支払手形及び買掛金）	(448)		(393)		(▲55)
（その他）	(380)		(335)		(▲45)
固定負債	199	9%	196	10%	▲3
負債合計	1,027	49%	924	46%	▲103
株主資本	996	47%	1,012	50%	16
その他の包括利益累計額	49	3%	37	2%	▲12
非支配株主持分	32	1%	34	2%	2
純資産合計	1,077	51%	1,083	54%	6
負債純資産合計	2,104	100%	2,007	100%	▲97

(単位:億円)

	2017年度 1Q実績	2018年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2017年度
営業キャッシュ・フロー	70	▲56	▲126	109
投資キャッシュ・フロー	▲11	▲18	▲7	▲59
フリー・キャッシュ・フロー	59	▲74	▲133	50

研究開発費	4.7% 30	5.5% 32	0.8% 2	4.9% 129
設備投資	11	7	▲4	64
減価償却費	12	13	1	51

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	49.5%	52.3%	2.8%	49.7%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	258	331	73	279
棚卸資産回転日数	33.0日	41.5日	8.5日	37.8日
ネットD/Eレシオ	▲0.46倍	▲0.32倍	0.14倍	▲0.41倍

(注1) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2018年度 (前回計画)		2018年度 (今回計画)		前回計画比		前年度比	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	通期	増減率
売上高	1,250	2,850	1,250	2,850	-	-	227	9% 9%
営業利益 (営業利益率)	40 (3.2%)	170 (6.0%)	40 (3.2%)	170 (6.0%)	- (-%)	- (-%)	▲32 (▲1.7%)	▲16%
経常利益 (経常利益率)	40 (3.2%)	170 (6.0%)	50 (4.0%)	180 (6.3%)	10 (0.8%)	10 (0.3%)	▲5 (▲0.8%)	▲3%
当期純利益※ (当期純利益率※)	30 (2.4%)	120 (4.2%)	35 (2.8%)	125 (4.4%)	5 (0.4%)	5 (0.2%)	▲4 (▲0.5%)	▲3%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	13円	22.7%	26円	13円	21.8%	26円	-円	▲0.9%	-円	2.3%	2円
-------------	-----	-------	-----	-----	-------	-----	----	-------	----	------	----

為替レート(平均レート)

円/1USD	110	110	110	110	-	-	-	-
円/1AUD	85	85	84	85	▲1	-	▲1	-
円/1EUR	130	130	130	130	-	-	1	-
パーツ/1USD	32.0	32.0	32.1	32.0	0.1	-	▲0.5	-
元/1USD	6.35	6.35	6.44	6.40	0.09	0.05	▲0.25	-

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2017年度	2018年度		
		上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比
				増減率
売上高	1,230	1,250	20	1% 2%
営業利益 (営業利益率)	78 (6.3%)	40 (3.2%)	▲38 (▲3.1%)	▲49%
経常利益 (経常利益率)	81 (6.6%)	50 (4.0%)	▲31 (▲2.6%)	▲38%
当期純利益※ (当期純利益率※)	58 (4.7%)	35 (2.8%)	▲23 (▲1.9%)	▲39%

前回計画比

上期

-

-

(-%)

10

(0.8%)

5

(0.4%)

※親会社株主に帰属する当期純利益
為替レート(平均レート)

円/1USD	111	110	▲1	-
円/1AUD	86	84	▲2	▲1
円/1EUR	125	130	5	-
パーツ/1USD	33.8	32.1	▲1.7	0.1
元/1USD	6.81	6.44	▲0.37	0.09

セグメント別売上高

(単位:億円)

	2017年度		2018年度				前回計画比		
	上期 (実績)		上期 (計画)	前年同期比		増減率		上期	
						増減率	増減率		
空調機部門	90%	1,108	89%	1,115	▲1%	7	-%	1%	-
(国内)		(332)		(355)		(23)		(7%)	(-)
(海外)		(776)		(760)	(▲16)	(▲2%)	(▲2%)	(▲2%)	(-)
情報通信システム		48		55		7		15%	-
電子デバイス		67		70		3		4%	-
情報通信・電子デバイス部門	9%	115	10%	125	1%	10		9%	-
その他	1%	7	1%	10	-%	3		31%	-
合計	100%	1,230	100%	1,250	-%	20	1%	2%	-
国内	36%	449	39%	490	3%	41		9%	-
海外	64%	781	61%	760	▲3%	▲21		▲3%	-

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2017年度 上期 (実績)	2018年度				前回計画比 上期
		上期 (計画)	前年同期比		増減率	
日本	332	355	23	7%	7%	-
米州	142	140	▲2	▲2%	2%	▲20
欧州	229	250	21	9%	7%	30
中東・アフリカ	120	77	▲43	▲36%	▲36%	7
オセアニア	107	100	▲7	▲7%	▲4%	▲20
アジア	63	65	2	4%	3%	10
中華圏	115	128	13	12%	8%	▲7
計 (うち、海外計)	1,108 (776)	1,115 (760)	7 (▲16)	1% (▲2%)	-% (▲2%)	- (-)

〈ご参考〉上期推移

	2014年度 上期実績		2015年度 上期実績		2016年度 上期実績		2017年度 上期実績		2018年度 上期計画	
日本	33%	324	29%	335	30%	333	30%	332	32%	355
米州	13%	125	12%	139	11%	120	13%	142	13%	140
欧州	19%	186	13%	156	23%	249	21%	229	22%	250
中東・アフリカ	10%	101	20%	229	12%	138	11%	120	7%	77
オセアニア	9%	90	8%	91	8%	88	10%	107	9%	100
アジア	7%	73	10%	112	8%	85	5%	63	6%	65
中華圏	9%	89	8%	93	8%	92	10%	115	11%	128
計 (うち、海外計)	100% (67%)	988 (664)	100% (71%)	1,155 (820)	100% (70%)	1,105 (772)	100% (70%)	1,108 (776)	100% (68%)	1,115 (760)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

3. 上期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



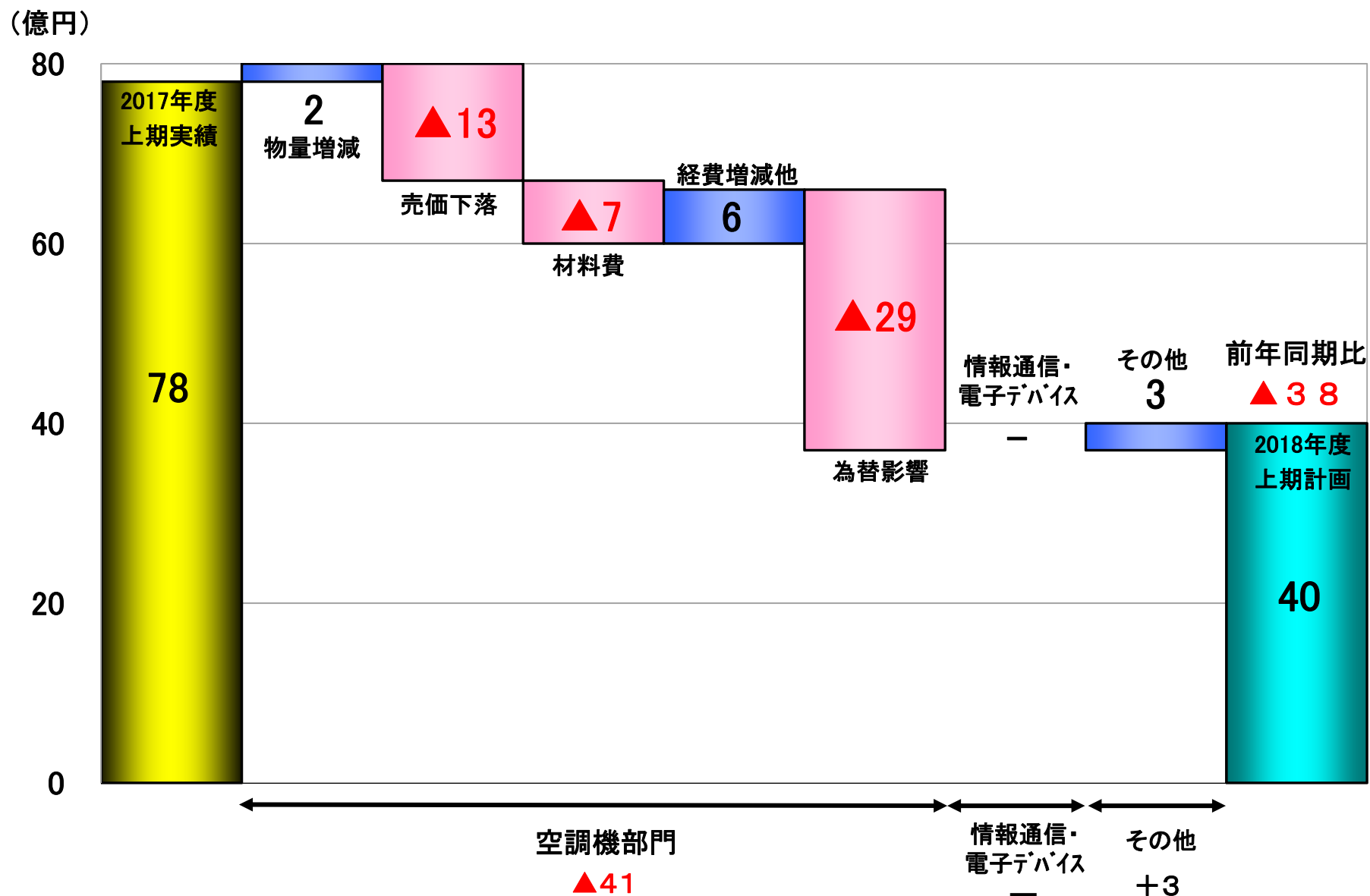
(単位:億円)

		2017年度	2018年度				前回計画比
			上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		
		増減率					
空調機	売上高	1,108	1,115	7	-%	1%	-
	営業利益 (営業利益率)	71 (6.4%)	30 (2.7%)	▲41 (▲3.7%)	▲58%		- (-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	115	125	10		9%	-
	営業利益 (営業利益率)	5 (4.4%)	5 (4.0%)	- (▲0.4%)	▲1%		- (-%)
その他	売上高	7	10	3		31%	-
	営業利益 (営業利益率)	2 (21.9%)	5 (50.0%)	3 (28.1%)	199%		- (-%)
合計	売上高	1,230	1,250	20	1%	2%	-
	営業利益 (営業利益率)	78 (6.3%)	40 (3.2%)	▲38 (▲3.1%)	▲49%		- (-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.1%	62	5.2%	65	0.1%	3	4%	-%	-
設備投資		29		40		11	40%		-
減価償却費		25		27		2	10%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率



セグメント別売上高(通期)

(単位:億円)

	2017年度(実績)		2018年度(計画)		前年度比		前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機部門	1,108	89% 2,349	1,115	89% 2,550	201	8% 9%	-	-
(国内)	(332)	(552)	(355)	(600)	(48)	(9%)	(-)	(-)
(海外)	(776)	(1,797)	(760)	(1,950)	(153)	(8%) (9%)	(-)	(-)
情報通信システム	48	125	55	140	15	12%	-	-
電子デバイス	67	134	70	140	6	4%	-	-
情報通信・電子デバイス部門	115	10% 259	125	10% 280	21	8%	-	-
その他	7	1% 15	10	1% 20	5	32%	-	-
合計	1,230	100% 2,623	1,250	100% 2,850	227	9% 9%	-	-
国内	449	31% 812	490	32% 900	88	11%	-	-
海外	781	69% 1,811	760	68% 1,950	139	8%	-	-

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高(通期)



(単位:億円)

	2017年度(実績)		2018年度(計画)		前年度比			前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	上期	通期
日本	332	552	355	600	48	9%	9%	-	-
米州	142	349	140	400	51	15%	15%	▲20	▲20
欧州	229	494	250	535	41	8%	8%	30	30
中東・アフリカ	120	337	77	282	▲55	▲16%	▲17%	7	7
オセアニア	107	252	100	270	18	7%	9%	▲20	▲20
アジア	63	156	65	210	54	34%	33%	10	10
中華圏	115	209	128	253	44	21%	18%	▲7	▲7
計	1,108	2,349	1,115	2,550	201	9%	8%	-	-
(うち、海外計)	(776)	(1,797)	(760)	(1,950)	(153)	(9%)	(8%)	(-)	(-)

<ご参考>年度推移

	2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (計画)	
日本	23%	510	23%	529	24%	555	23%	552	24%	600
米州	15%	333	14%	332	14%	329	15%	349	16%	400
欧州	19%	415	17%	403	19%	449	21%	494	21%	535
中東・アフリカ	17%	368	21%	490	17%	396	14%	337	11%	282
オセアニア	10%	211	9%	216	10%	220	11%	252	10%	270
アジア	9%	188	9%	199	9%	202	7%	156	8%	210
中華圏	7%	165	7%	162	7%	173	9%	209	10%	253
計	100%	2,190	100%	2,331	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,550
(うち、海外計)	(77%)	(1,680)	(77%)	(1,802)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(76%)	(1,950)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

<参考資料>

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費(通期)

(単位:億円)

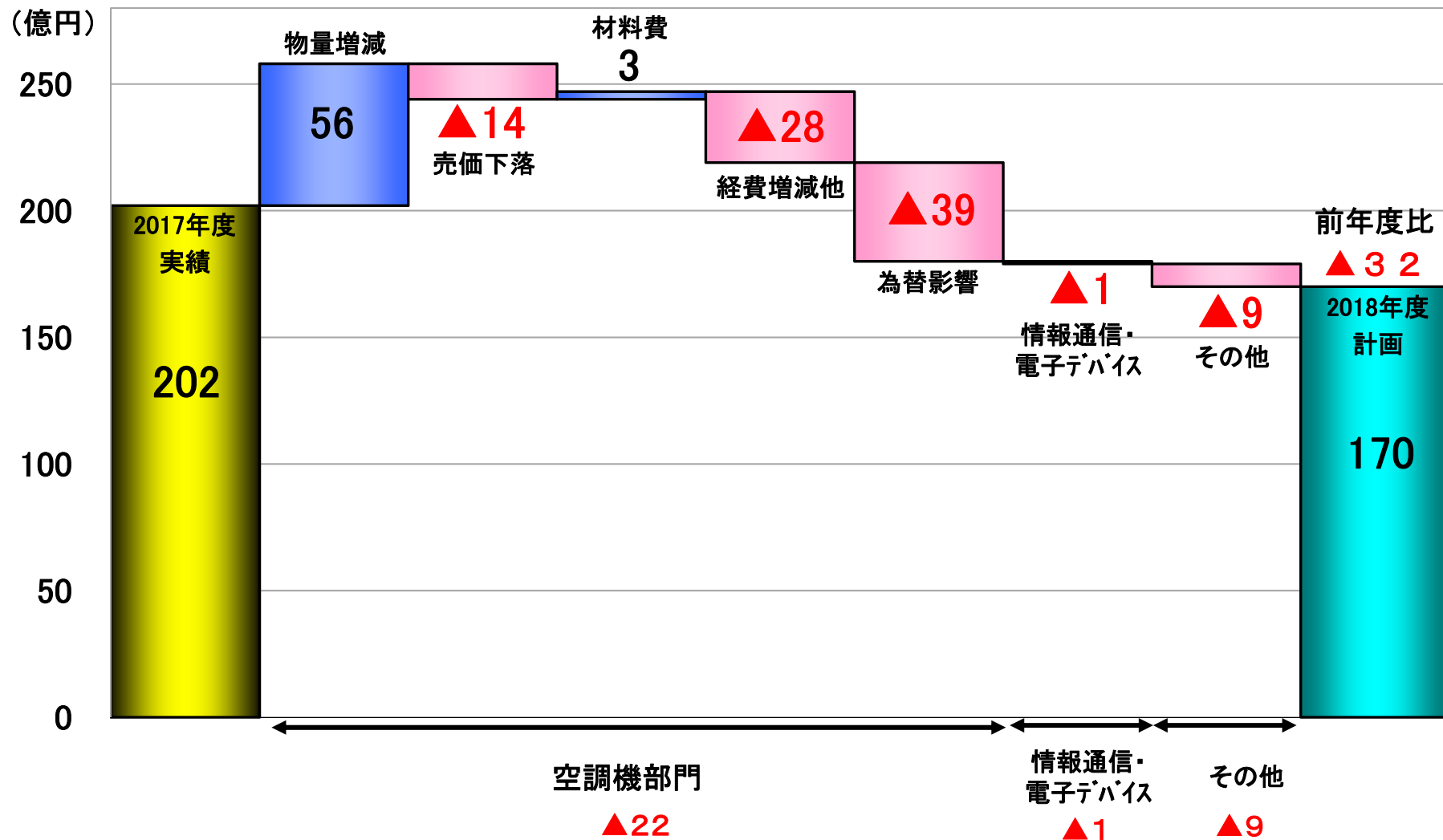
		2017年度(実績)		2018年度(計画)		前年度比		前回計画比		
		上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期	
空調機	売上高	1,108	2,349	1,115	2,550	201	8%	9%	-	-
	営業利益	71	162	30	140	▲22		▲14%	-	-
	(営業利益率)	(6.4%)	(6.9%)	(2.7%)	(5.5%)	(▲1.4%)			(-%)	(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	115	259	125	280	21		8%	-	-
	営業利益	5	26	5	25	▲1		▲5%	-	-
	(営業利益率)	(4.4%)	(10.1%)	(4.0%)	(8.9%)	(▲1.2%)			(-%)	(-%)
その他	売上高	7	15	10	20	5		32%	-	-
	営業利益	2	14	5	5	▲9		▲64%	-	-
	(営業利益率)	(21.9%)	(91.0%)	(50.0%)	(25.0%)	(▲66.0%)			(-%)	(-%)
合計	売上高	1,230	2,623	1,250	2,850	227	9%	9%	-	-
	営業利益	78	202	40	170	▲32		▲16%	-	-
	(営業利益率)	(6.3%)	(7.7%)	(3.2%)	(6.0%)	(▲1.7%)			(-%)	(-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.1%	62	4.9%	129	5.2%	65	4.7%	135	▲0.2%	6	5%	-%	-	-%	-
設備投資		29		64		40		110		46	73%	-	-	-	-
減価償却費		25		51		27		55		4	9%	-	-	-	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因[2018年度通期]（前年度比）



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2017年度(実績)					2018年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
空調機部門	595	513	397	844	2,349	542	573	60	12% 12%
(国内)	(179)	(153)	(75)	(145)	(552)	(171)	(184)	(31)	(20%)
(海外)	(416)	(360)	(322)	(699)	(1,797)	(371)	(389)	(29)	(9%) (8%)
情報通信システム	16	32	16	61	125	12	43	11	37%
電子デバイス	31	36	33	34	134	30	40	4	10%
情報通信・電子デバイス部門	47	68	49	95	259	42	83	15	22%
その他	3	4	5	3	15	4	6	2	40%
合計	645	585	451	942	2,623	588	662	77	14% 13%
国内	227	222	124	239	812	214	276	54	24%
海外	418	363	327	703	1,811	374	386	23	6%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2017年度(実績)					2018年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	
売上高	645	585	451	942	2,623	588	662	77	14%	13%
営業利益 (営業利益率)	68 (10.5%)	10 (1.8%)	1 (0.3%)	123 (13.0%)	202 (7.7%)	24 (4.1%)	16 (2.4%)	6 (0.6%)		57%
経常利益 (経常利益率)	74 (11.5%)	7 (1.2%)	- (0.1%)	104 (11.1%)	185 (7.1%)	41 (7.0%)	9 (1.3%)	2 (0.1%)		28%
当期純利益※ (当期純利益率※)	56 (8.6%)	2 (0.4%)	▲3 (▲0.6%)	74 (7.8%)	129 (4.9%)	29 (4.9%)	6 (0.9%)	4 (0.5%)		199%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2017年度(実績)					2018年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	現地通貨ベース
日本	179	153	75	145	552	171	184	31	20%	20%
米州	59	83	57	150	349	47	93	10	11%	16%
欧州	153	76	89	176	494	146	104	28	38%	38%
中東・アフリカ	57	63	59	158	337	39	38	▲25	▲40%	▲42%
オセアニア	37	70	63	82	252	32	68	▲2	▲3%	-%
アジア	45	18	9	84	156	39	26	8	55%	52%
中華圏	65	50	45	49	209	68	60	10	19%	14%
計 (うち、海外計)	595 (416)	513 (360)	397 (322)	844 (699)	2,349 (1,797)	542 (371)	573 (389)	60 (29)	12% (8%)	12% (9%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

The logo features a red infinity symbol positioned above the word "FUJITSU". The word "FUJITSU" is rendered in a bold, red, serif typeface.

株式会社 富士通ゼネラル