

ズレ！食い込み！色素沈着からさようなら！  
**はさみこむだけで簡単♪ブラジャー着用時のお悩み解決！**  
**『ストラップクッション』発売**

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上正）は、オリジナルブランド「ContRante（コンランテ）」からブラジャーの着用時のお悩みを解決する『ストラップクッション』を新発売いたしました。



◆**手軽にブラジャー着用時のお悩みを解決！**

お気に入りのブラジャーなのにストラップがズレて長時間着けていられない…ブラが食い込んで色素沈着してしまった…脇高ブラを着用したいけれど締め付けが痛い…など、ブラジャー着用に関して、お客様から寄せられるお悩みの声は少なくありません。今回そのような声にお応えし、お買い求めやすい価格にもこだわった「ストラップクッション」をオリジナルブランド「ContRante」より発売いたします。

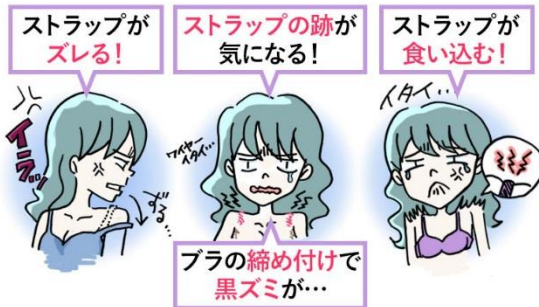
「ストラップクッション」はブラジャーをつけたまま、ストラップをPVC(透明ビニール)素材の羽にはさみこむだけで簡単に装着が可能。クッションのようなふっくら素材が、くい込み・痛み・かゆみ等の刺激やストレスからお肌を守ります。また肌側は優しい肌あたりの綿混素材を採用。手洗いで繰り返し使えるので、衛生的でもあります。また羽部分は透明なのでストラップが隠れることなく、お気に入りのブラジャーを着用いただけます。

◆**商品構成**

品番	販売価格	サイズ	カラー	仕様
105Z0002	500円+税	Free	MO-モカ	2枚組1セット

■よくあるブラジャー着用時のお悩

ブラジャーの着用時に  
こんなお悩み、ありませんか？



そんな時は便利アイテム！

ストラップクッション！



■販売オンラインサイト（店舗）

お悩みによって装着方法は様々

自社サイト：（リンク先：該当商品）

<https://www.wakudoki.ne.jp/ec/pro/dispatch/1/105z0002>

および国内主要ショッピングモール：

楽天市場(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10、ポンパレモール

\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩 (<https://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア 12,000 アイテムを販売しています。2017年8月期の購入者数は延べ約100万人。2014年4月東証 JASDAQ 上場。2017年8月期売上高は50億円。2018年8月期売上高予想は55億円。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：森谷・岩男

MAIL : 4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL : 075-693-4609 FAX : 075-661-3065