

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証第一部：7782)

広報担当：長谷川

## MicheBloomin' (ミッシュブルーミン) sweet (宝島社) とのタイアップに渡辺麻友さん登場

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、カラーコンタクトレンズブランド「MicheBloomin' (ミッシュブルーミン)」について、本日発売の sweet (宝島社) へタレントの渡辺麻友さんを起用したタイアップ広告が掲載されておりますのでお知らせいたします。



### 【掲載概要】

雑誌名	: sweet
出版社	: 宝島社
発売号	: 5月号
発売日	: 2018年4月12日
タレント	: 渡辺麻友
タイトル	: 瞳で叶える。渡辺麻友の変身願望
販売店	: 全国の書店、コンビニで発売
装用レンズ	: アイヴィーレディ/クリアグレイージュ

### ■■sweet (宝島社) との取り組み■■

ミッシュブルーミンでは 2017 年より、日本国内女性ファッション誌最大の発行部数を誇る sweet (宝島社) と継続的なタイアップ展開を行っております。

2017 年 4 月には sweet 史上初となる専属モデルオーディションでグランプリを獲得した「姫野佐和子」さんを新ブランドミューズに起用。さらに同年ブランドとして sweet BEST COSME 2017 S/S を受賞致しました。

今回のタイアップではタレントの渡辺麻友さんを起用。国民的アイドルグループ AKB48 の活動で知られる渡辺さんは、sweet 誌面でも毎号連載を展開され sweet 読者から高い人気を誇っております。「瞳で叶える。渡辺麻友の変身願望」をテーマに、ミッシュブルーミンカラーコンタクトの 2 つのシリーズ (クォーターヴェールシリーズ/イノセントシリーズ) で「洗練された透明感のある瞳」を演出頂いております。

また、特別企画といたしまして今回のタイアップのビジュアルを全国の販売店舗でのポスター展開、Instagram 等の SNS での情報発信に活用致します。

### ■■カラコン “ミッシュブルーミン” ■■

カラーコンタクトレンズ「ミッシュブルーミン」は、人気コスメブランド「ミッシュブルーミン」より、2014 年 9 月にワンデータイプの販売を開始。累計販売枚数 3,000 万枚を超えるヒット商品となりました。また、今年 2 月にはワンマンスタイプの先行発売を開始。この春からは一般店舗での販売展開を順次拡大してまいります。  
(ブランドサイト: <http://miche-bloomin.jp/>)