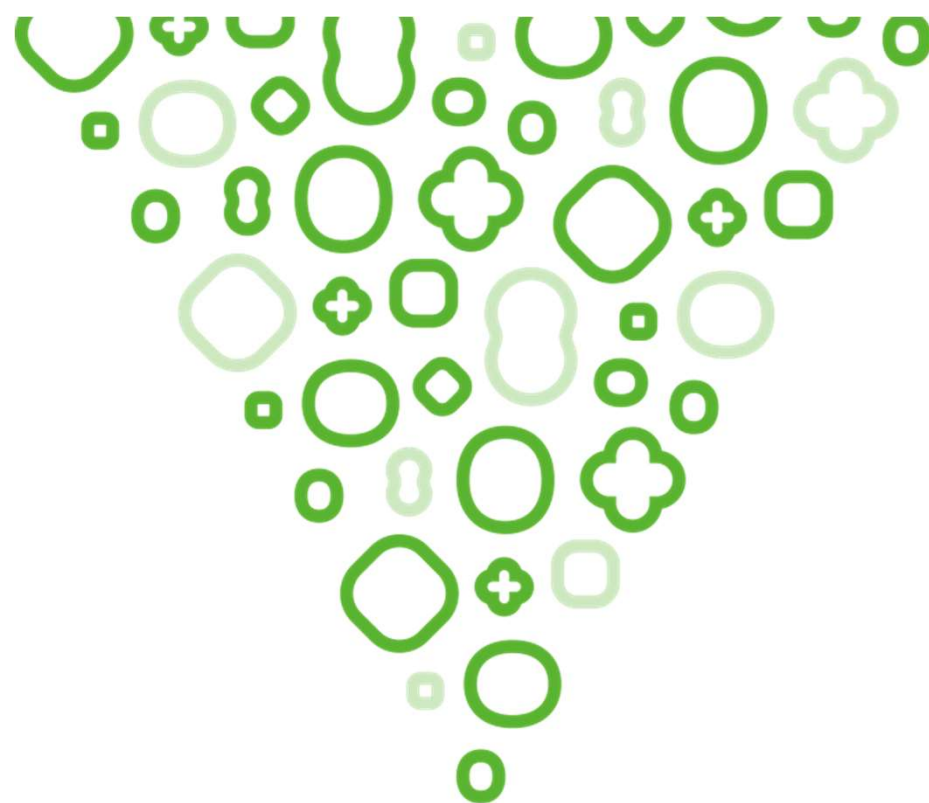


# 2018年6月期第2四半期 決算説明資料



istyle

2018/02/02  
株式会社アイスタイル  
証券コード: 3660

## 第2四半期決算概要

# 第2四半期累計 / ハイライト

## 連結

### 全事業が成長し、大幅増収増益

売上高	:	<b>13,851</b>	百万円	YoY	:	<b>164.4</b>	%
営業利益	:	<b>1,213</b>	百万円	YoY	:	<b>165.9</b>	%

## On Platform 事業

### BtoBの既存サービスが着実に成長

売上高	:	<b>3,645</b>	百万円	YoY	:	<b>109.3</b>	%
営業利益	:	<b>1,401</b>	百万円	YoY	:	<b>112.5</b>	%

## Beauty Service 事業

### 各店舗やECの成長により、大幅増収増益

売上高	:	<b>5,686</b>	百万円	YoY	:	<b>152.6</b>	%
営業利益	:	<b>261</b>	百万円	YoY	:	<b>348.9</b>	%

## Global 事業

### 中国ECの成長が寄与。買収企業のものれん償却こなし黒字

売上高	:	<b>3,837</b>	百万円	YoY	:	<b>302.9</b>	%
営業利益	:	<b>53</b>	百万円	YoY	:	<b>48.0</b>	%

## その他 事業

### 1Qの営業投資有価証券の売却の他、派遣事業成長もあり増収増益

売上高	:	<b>684</b>	百万円	YoY	:	<b>706.4</b>	%
営業利益	:	<b>274</b>	百万円	YoY	:	<b>969.4</b>	%

※ 当該資料の数値は、百万円未満を四捨五入して、記載しております

## 第2四半期累計 / 業績概要（業績予想に対する進捗）

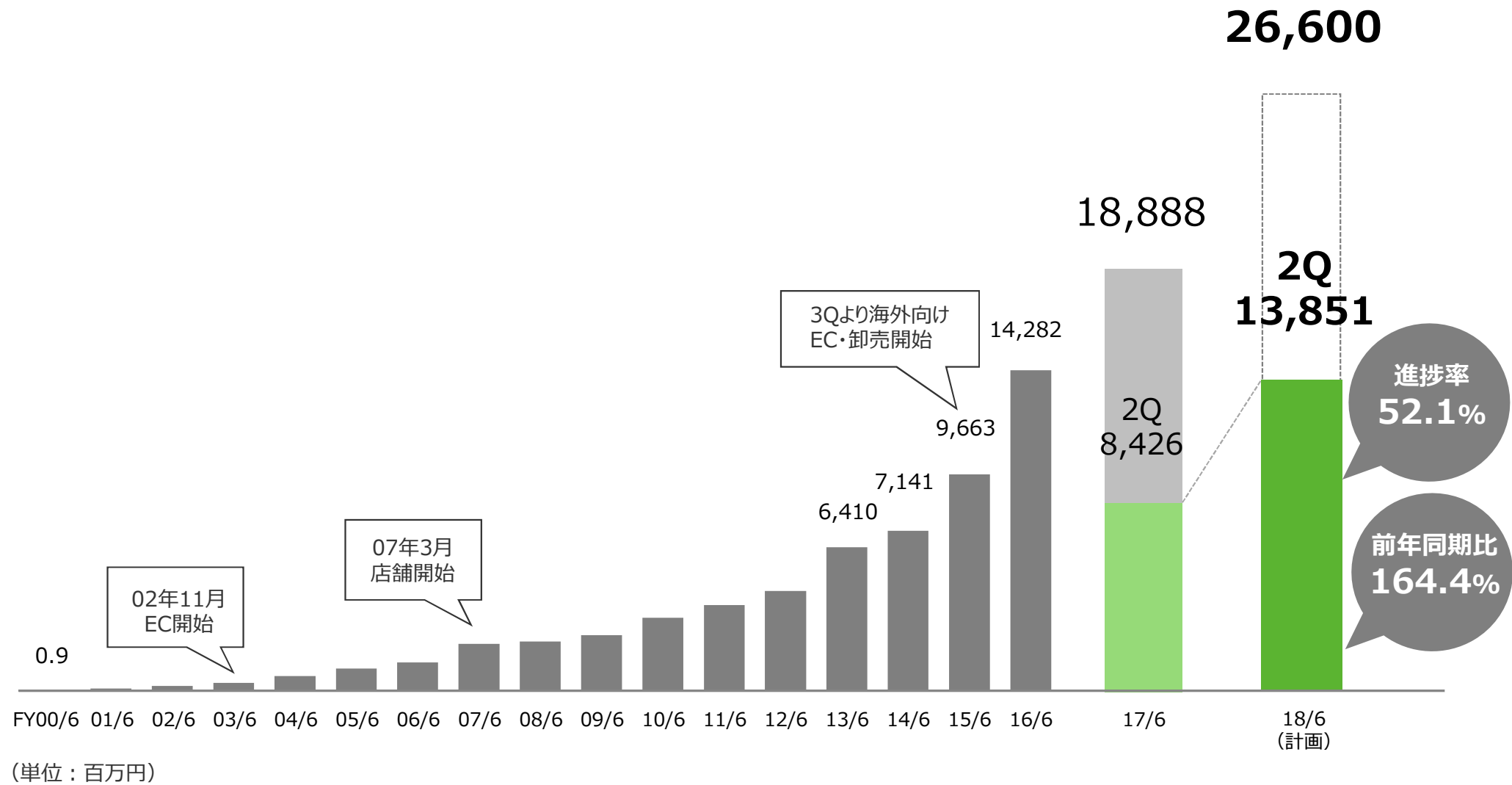
- 各事業の成長に加え、1Qの営業投資有価証券の売却寄与。計画どおりに進捗

	2018年6月期 2Q(7~12月)	2017年6月期 2Q(7~12月)	前年同期比	2018年6月期 業績予想	進捗率
売上高	13,851	8,426	164.4%	26,600	<b>52.1%</b>
売上総利益	6,754	4,621	146.2%	—	—
販売管理費	5,541	3,890	142.4%	—	—
営業利益	1,213	731	165.9%	2,000	<b>60.7%</b>
経常利益	1,249	710	176.0%	1,900	<b>65.7%</b>
親会社株主に帰属 する純利益	699	474	147.3%	1,150	<b>60.8%</b>

(単位：百万円)

# 連結売上高の推移

- 会社設立以来、連続増収を達成



# セグメント別売上高推移 (四半期別)

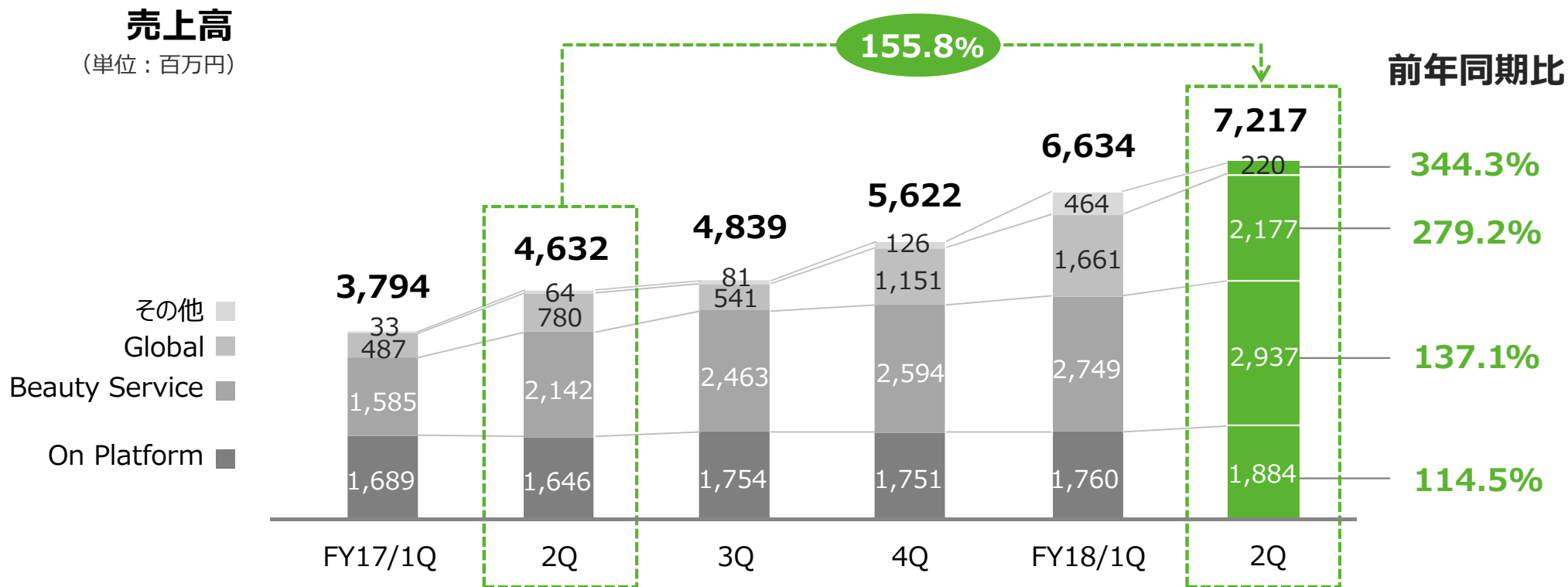
## すべての事業で増収を達成

### 連結営業利益率



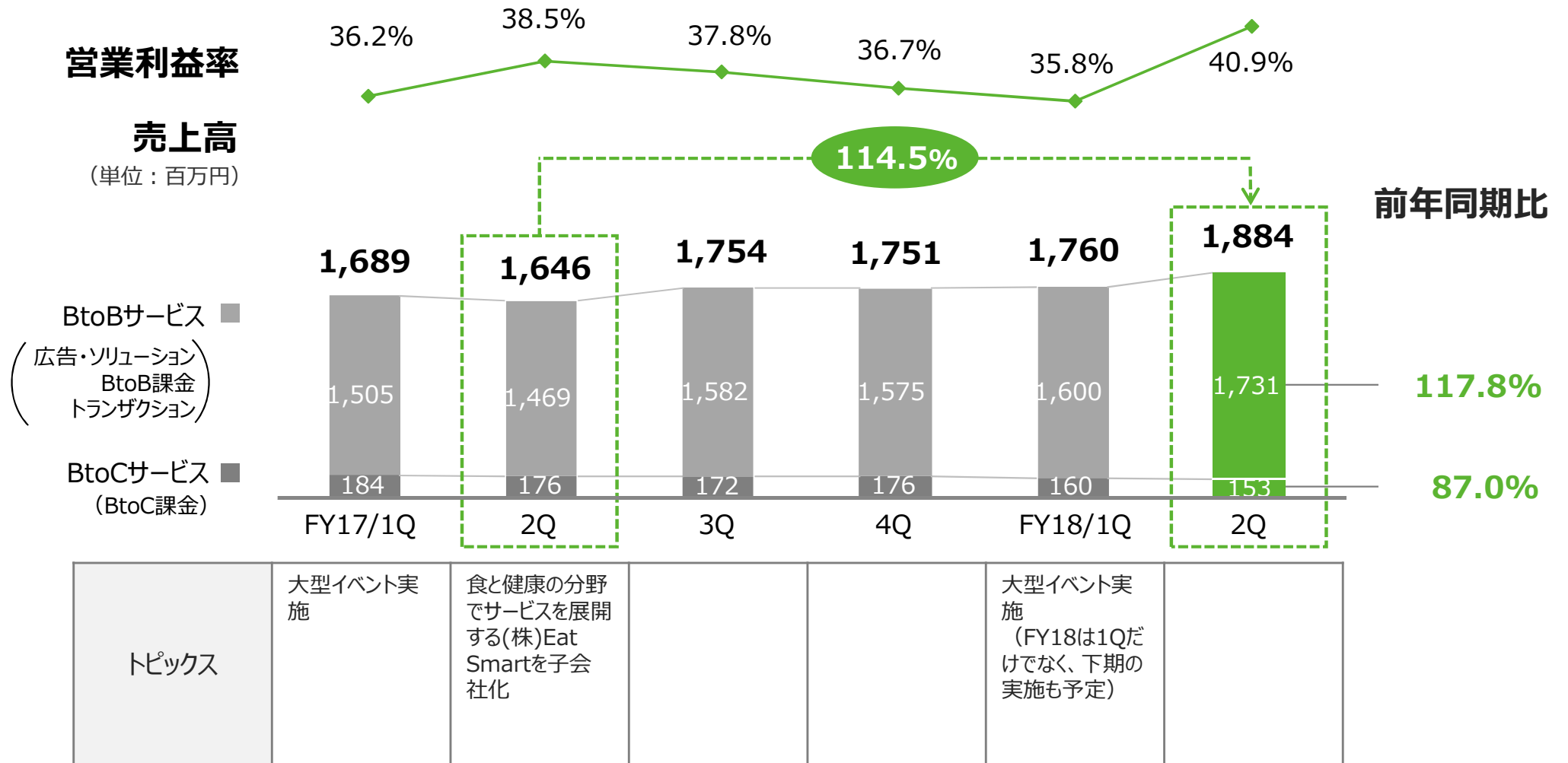
### 売上高

(単位：百万円)



# セグメント別売上高推移 / On Platform事業

- BtoBの既存サービスの成長により増収
- BtoCサービスは下期にリニューアルを予定しており、積極的なプロモーションは来期を想定



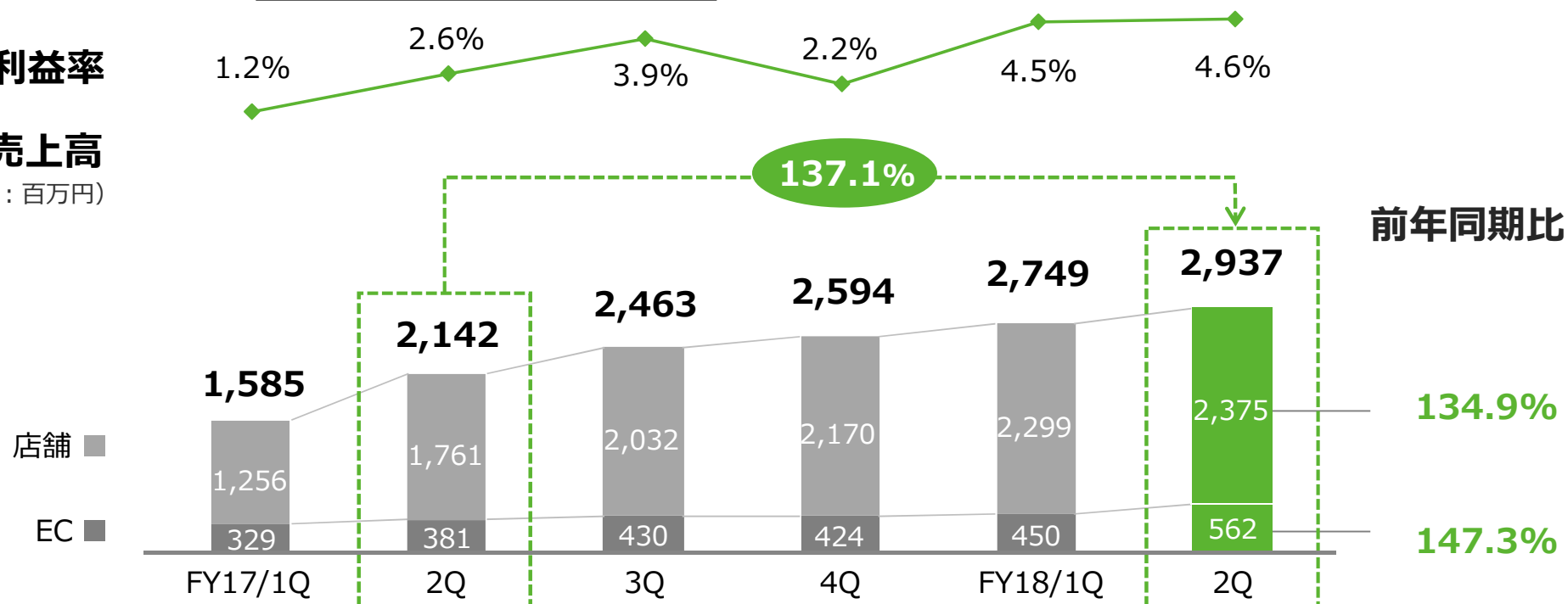
# セグメント別売上高推移 / Beauty Service事業

- @cosmeでランキング上位の商品の取扱いの強化や、@cosmeからの送客の強化等により、**EC売上は47.3%増収**
- 各店舗の成長により、**店舗売上が34.9%増収**

営業利益率

売上高

(単位：百万円)



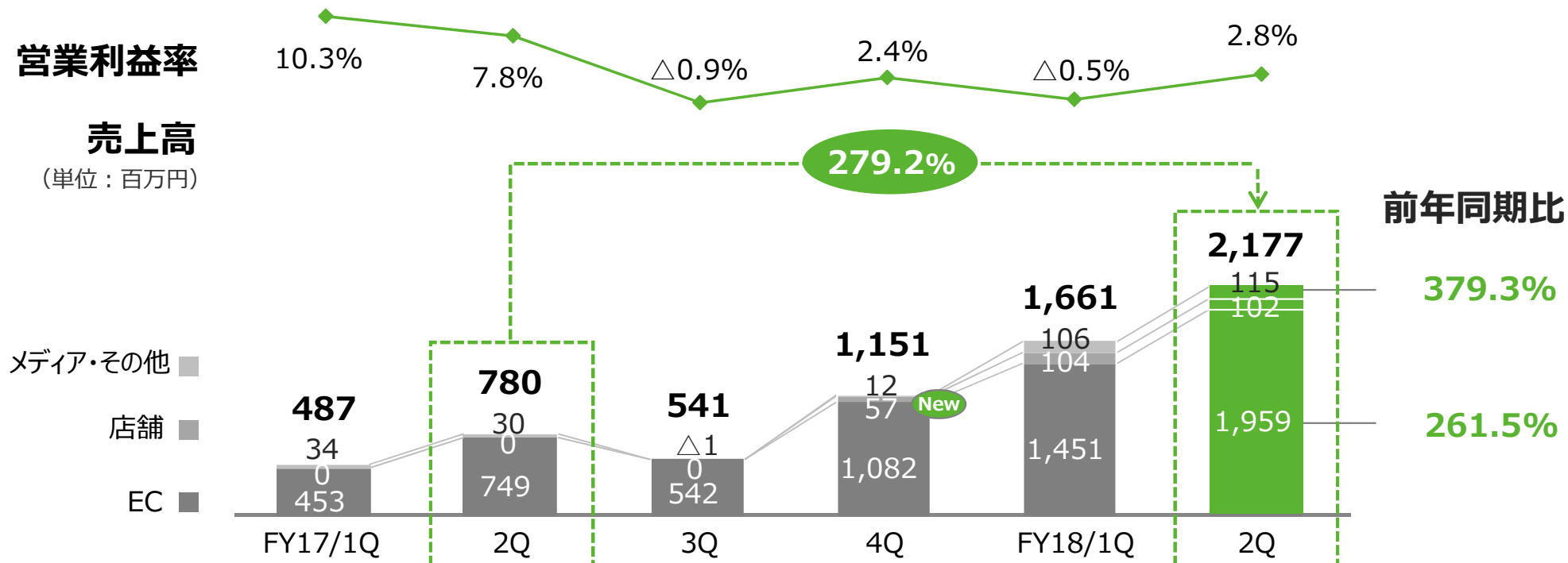
期末時点 店舗数	13店舗	20店舗	23店舗	24店舗	24店舗	24店舗
トピックス 〔オープン 日程等〕	東京駅: 7月 札幌: 9月 新宿: 改装によ り8月閉店	池袋: 10月 新宿: 10月 函館: 11月 富山2店、石川、 群馬: M&Aによ り10月からP/L 連結	博多: 3月 町田: 3月 梅田: 3月  PB第1弾商品 発売	名古屋: 4月  PB第2弾商品 発売	PB第3弾商品 発売	PB第4&5弾 商品発売

※ 直近の店舗リストはP38をご覧ください



# セグメント別売上高推移 / Global事業

- W11 ※1の影響もあり、中国の越境ECが上期の業績をけん引



トピックス	物流変更により出店先ECサイト1社で <b>1カ月間販売休止</b>	<b>W11※1</b> 新物流方法検討のため、出店先ECサイト1社約 <b>1.5カ月間閉店</b>	2Qに続き、ECサイト1社約 <b>1カ月間閉店。2月より再オープン</b> M&A関連費用計上	台湾に初の海外店舗をオープン 台北: 5月 台北: 6月 台中: 6月 M&A関連費用計上	<b>M&amp;Aした3社※2のP/Lを連結し、のれん償却を開始</b> W11に向けた卸売の前倒し発注も寄与	<b>W11※1</b>
-------	------------------------------------	--	---	---	---	--------------

※1 中国で11月11日に開催されるECでの大規模な安売りセール（独身の日）

※2 Hermo Creative(M)Sdn. Bhd., i-TRUE Communications Inc., MUA Inc.

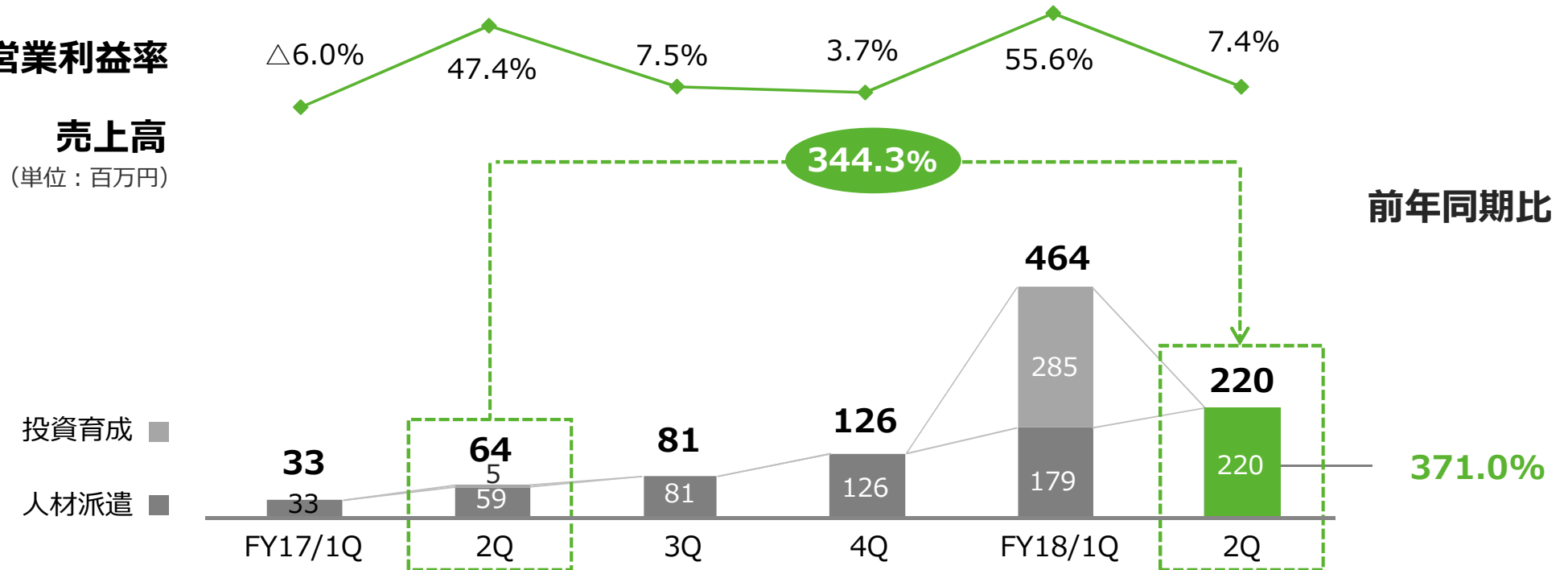
# セグメント別売上高推移 / その他の事業

- 人材派遣事業が着実に成長

営業利益率

売上高

(単位：百万円)



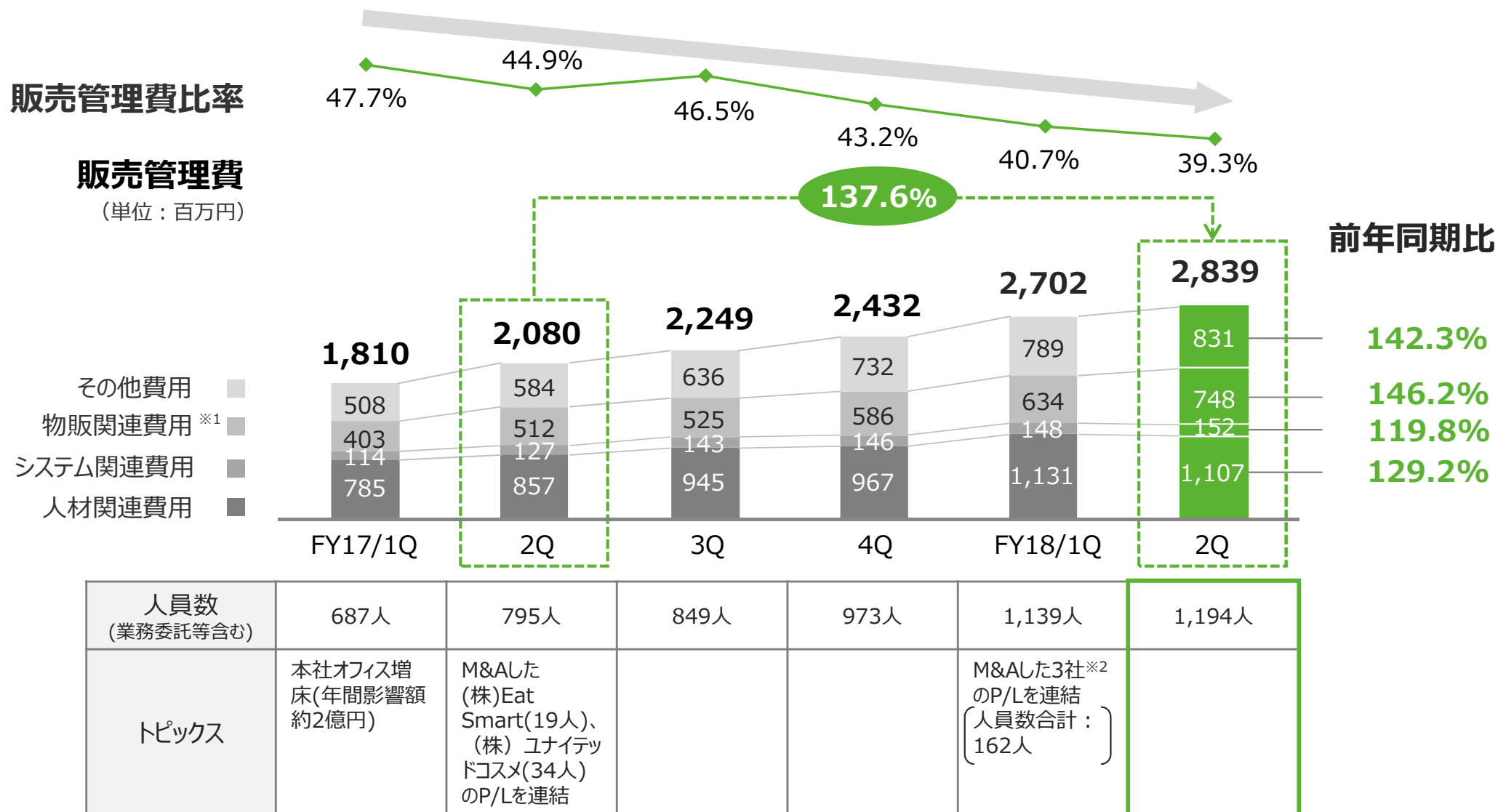
前年同期比

371.0%

トピックス	一部の営業投資有価証券において計上していた引当金について、31百万円の戻し入れを実施	営業投資有価証券の売却を実施
-------	--	----------------

# 販売管理費の推移

- M&Aした3社を1QよりP/L連結しており、人材関連費用、その他費用（のれん償却）などが増加
- 販管費増も販売管理比率は減少



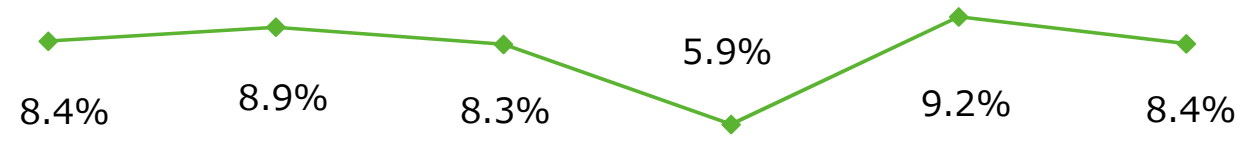
※1 EC事業の配送費やモールへの支払手数料、店舗の家賃等、売上に連動する費用

※2 Hermo Creative(M)Sdn. Bhd.、i-TRUE Communications Inc.、MUA Inc.

# セグメント別営業利益の推移

## 各事業の成長でM&A3社ののれん償却カバーし、大幅増益

### 連結営業利益率



### 営業利益 (単位：百万円)

連結	320	411	404	330	610	603
On Platform	611	634	663	643	631	770
Beauty Service	19	56	96	58	125	136
Global	50	61	△5	27	△8	61
その他	△2	30	6	5	258	16
全社費用等	△358	△370	△357	△402	△396	△380
	FY17/1Q	2Q	3Q	4Q	FY18/1Q	2Q

146.8%

### 前年同期比

121.4%  
243.8%  
100.5%  
53.6%

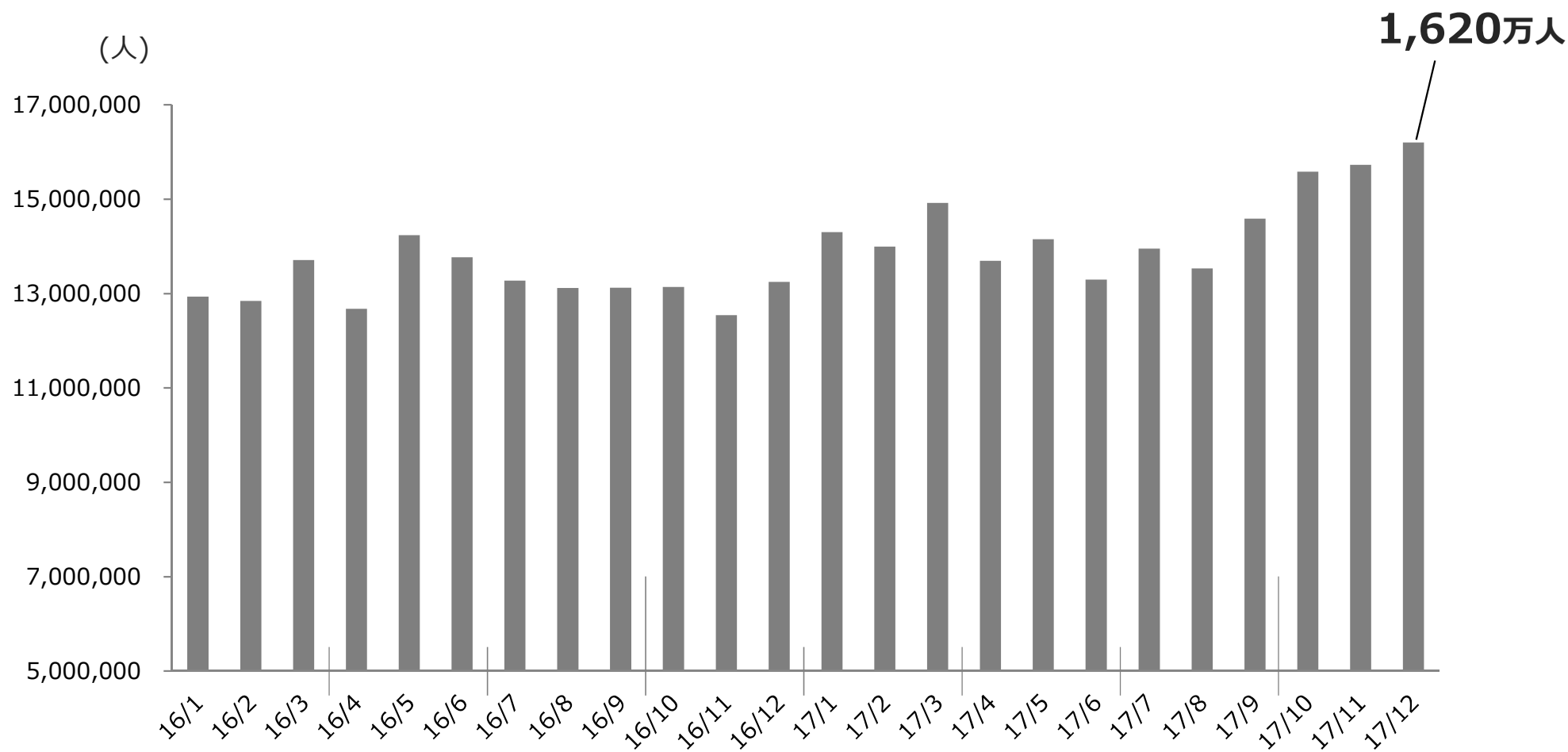
トピックス	【Beauty Service】 新規出店加速等により費用増加 【全社費用】 本社オフィス増床 (年間影響額約2億円)	子会社2社のP/Lを連結 【その他】 貸倒引当金繰入額△31百万円 ※1	【Global】 M&A関連費用の計上や台湾の出店準備費用等により減益	【Global】 M&A3社P/L連結に伴い、のれん償却開始 【その他】 営業投資有価証券を売却

※1 投資育成事業において、一部の営業投資有価証券において計上していた引当金について、31百万円の戻入を実施

## 直近の運営サービスの状況

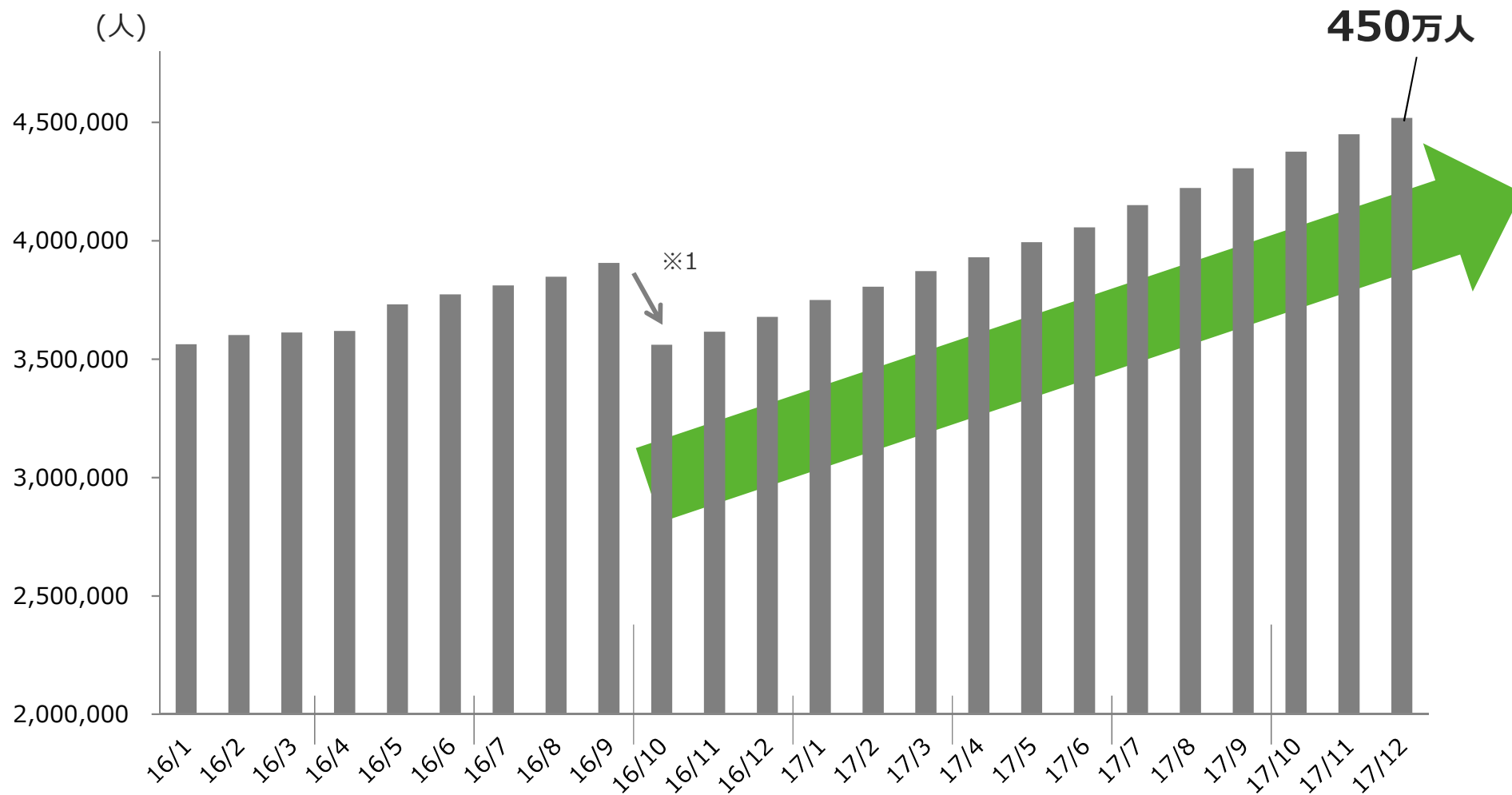
# @cosmeの月間ユニークユーザー数の推移

- 季節的な変動は見られるものの**安定的に推移**
- ユーザー向けアプリをリニューアルも、プロモーション等を行っていないため**アプリの寄与は今後を見込む**



# @cosmeの会員数の推移

## - 引き続き増加傾向



※1 2016年9月末までに@cosmeIDとの連携を行わなかった一部グループサイトの会員IDを削除したことにより、一時的に減少

# On Platform事業 / 美容のイノベーショントレンドを配信するメディアをオープン

- **BeautyTech※に特化したメディア「BeautyTech.jp」を3月より本格運用開始**
- 美容業界のリーダー層向けに、世界中で起こっている美容業界のイノベーションを深く掘り下げて配信

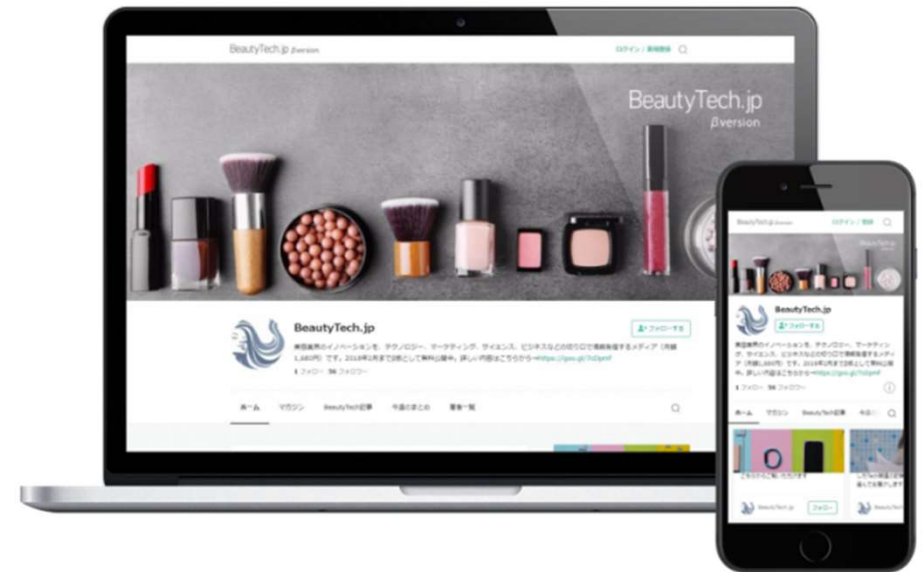
## BeautyTech.jp

[オープン日] 2018年3月1日

※2017年11月よりβ版オープン

[ライター] 美容、テクノロジー、デジタルマーケティング、サイエンスなどの分野に精通した国内外の執筆者で構成

<https://beautytech.jp/>



## 2018年中旬を目途に英語版のリリースも検討中

※ 美容を意味する「Beauty」と技術を意味する「Technology」を組み合わせた造語で、美容に関するサービスや製品などと最新技術を結びつけたさまざまな革新的な動きを指します



# On Platform事業 / ユーザー向けアプリをリニューアル

- '17年12月、'18年1月にユーザー向けアプリのリニューアルを実施
- UI/UXの改善によりフリークエンシーの向上につなげ、ユーザーと美容事業者のつながりを強化

## 美容に関わるすべてとつながる機能を提供

### ・最新の美容情報とつながる

- 最新の美容トレンド
- パーソナライズ化された美容情報（今後AIを活用し、パーソナライズ化を強化）

### ・美容のスペシャリスト※とつながる

- フォロー機能
- メッセージ機能や予約

リアルにつながりからネットのつながりへ

### ・店舗とつながる

- 欲しい商品を取り扱っている店舗の検索
- @cosme storeのポイントカードをアプリ化。購入履歴も一元管理

全国14,000店の  
化粧品小売店と連携

### ・商品とつながる

- スマホでスキャンした画像での化粧品検索
- ブランドが投稿するHow to動画で商品理解促進

店頭で商品情報を  
すぐにチェック



※個人で活躍するヨガインストラクターやヘアメイクアップアーティスト、ネイリストなどを想定

# On Platform事業 / 美容のスペシャリスト向けにアプリをリリース

- 美容のスペシャリスト向けにアプリをリリース（'17年12月リリース、'18年1月リニューアル）
- 予約機能やユーザーとのメッセージ機能などを搭載し、ユーザーとのつながりを強化

## アプリの提供で、ユーザーとよりつながる機能を提供

### ・ユーザーとつながる

- ネットだけでなくリアルでユーザーがフォロー可能
- アプリでの手軽なコンテンツ投稿
- ユーザーへのメッセージ機能や予約管理
- つながったユーザーの興味・動向の把握

リアルのつながりから  
ネットのつながりへ

### ・最新の業界ニュースとつながる

- 最新の美容トレンドの把握
- 国内外のBeautyTechに関する情報提供（今後提供予定）

美容に関する最新技術の動向

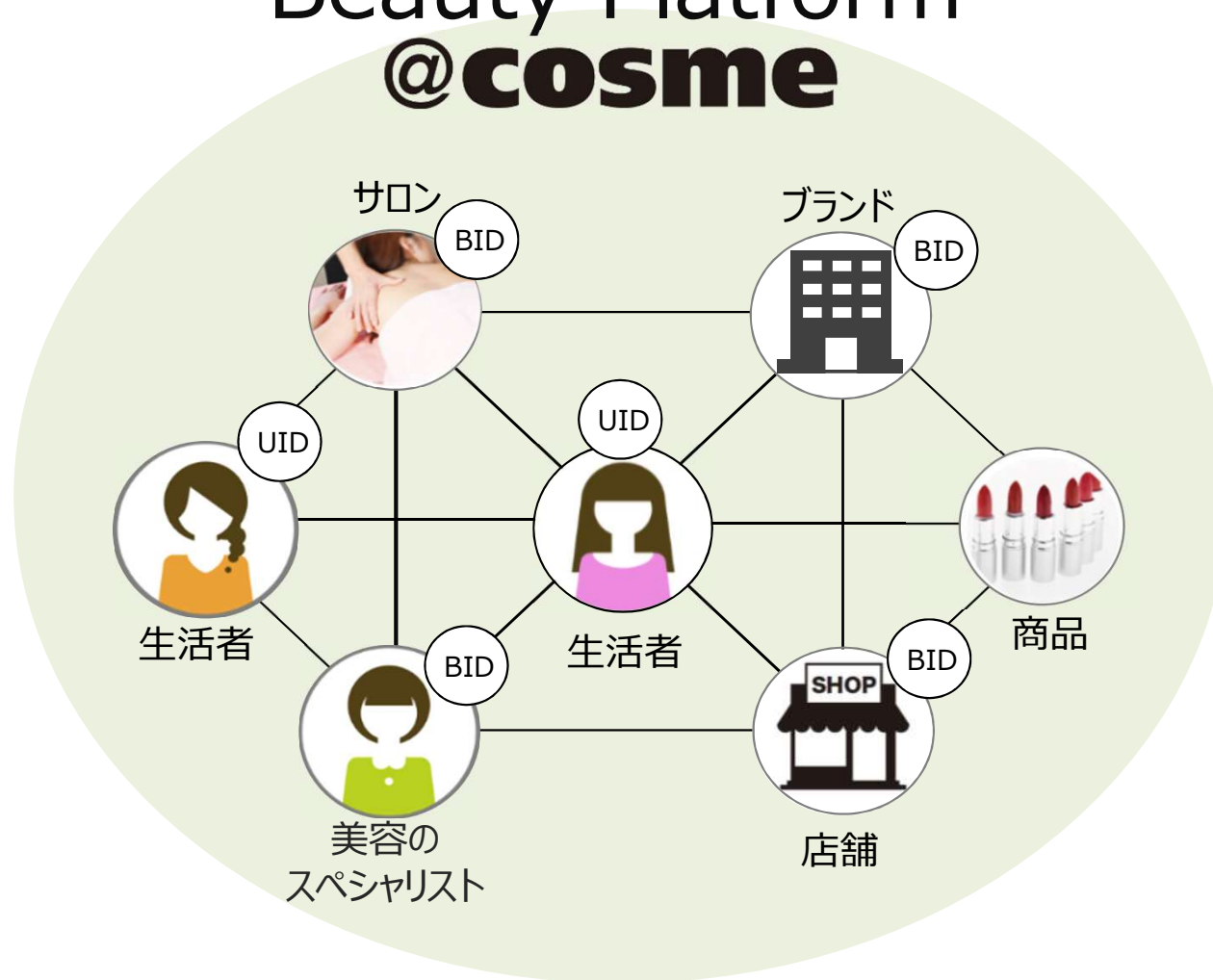
### ・美容のスペシャリスト同士でつながる

- 他のスペシャリストのコンテンツの投稿など、動向を把握
- メッセージやフォロー（今後提供予定）



美容に関わるすべてをつなげる

## Beauty Platform @cosme



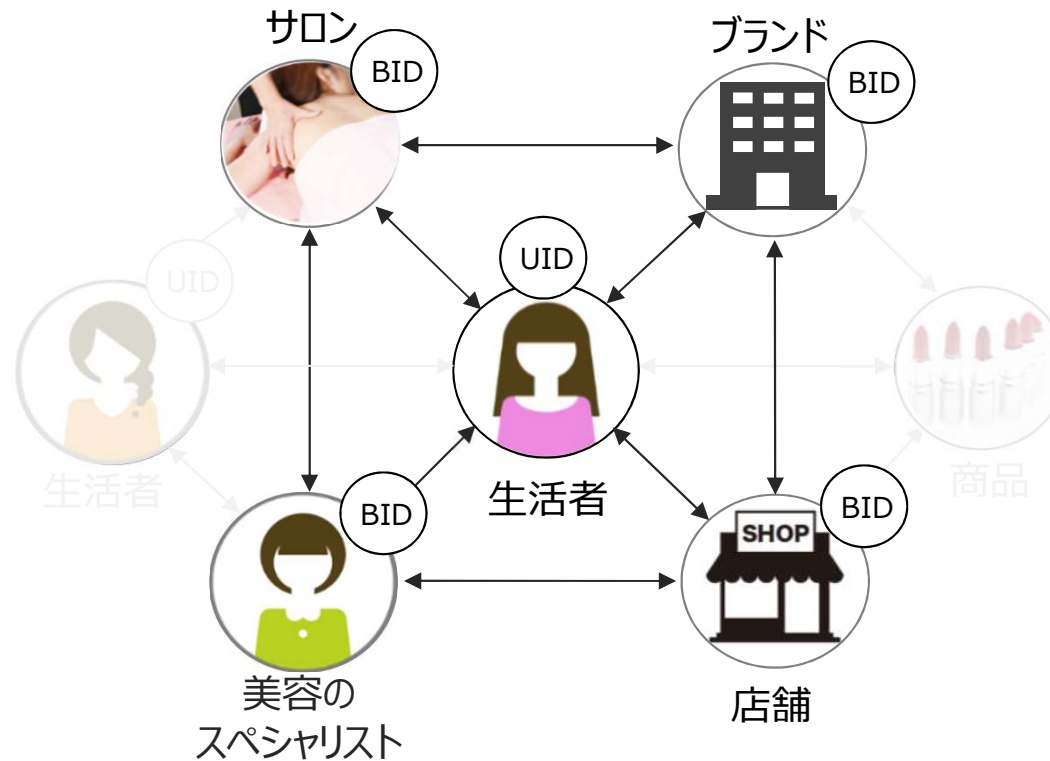
UID・・・ユーザーに発行するID

BID・・・美容事業者が発行するID

# On Platform事業 / プラットフォーム構想② (提供する体験)

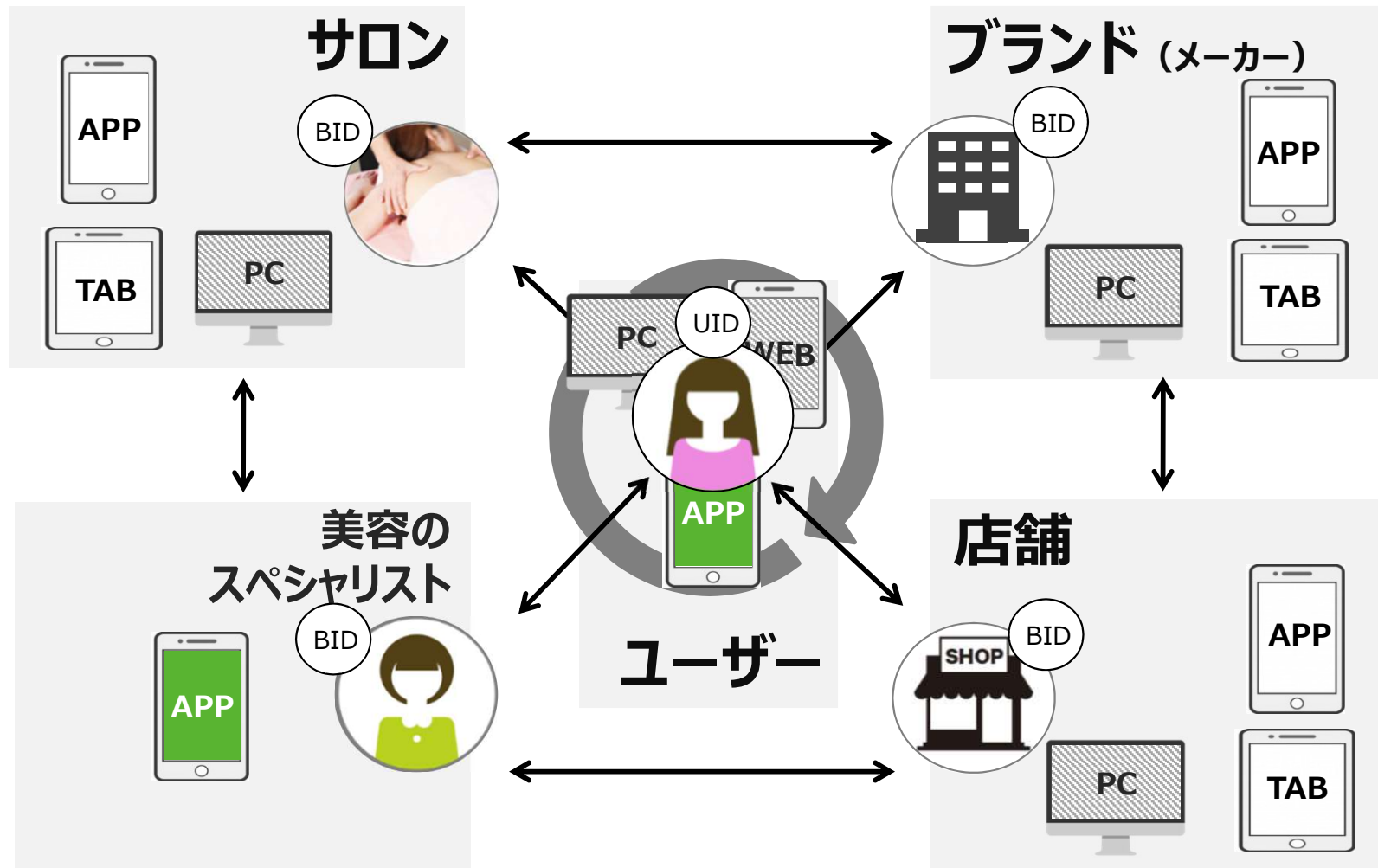
- UIDとBIDをつなげることで新しい体験・価値を提供する

## Beauty Platform @cosme



# On Platform事業 / プラットフォーム構想③ (最適なツール提供)

- UID、BIDへ最適なツールを提供することで、さまざまなシーンやシチュエーションで活用されるプラットフォームへ

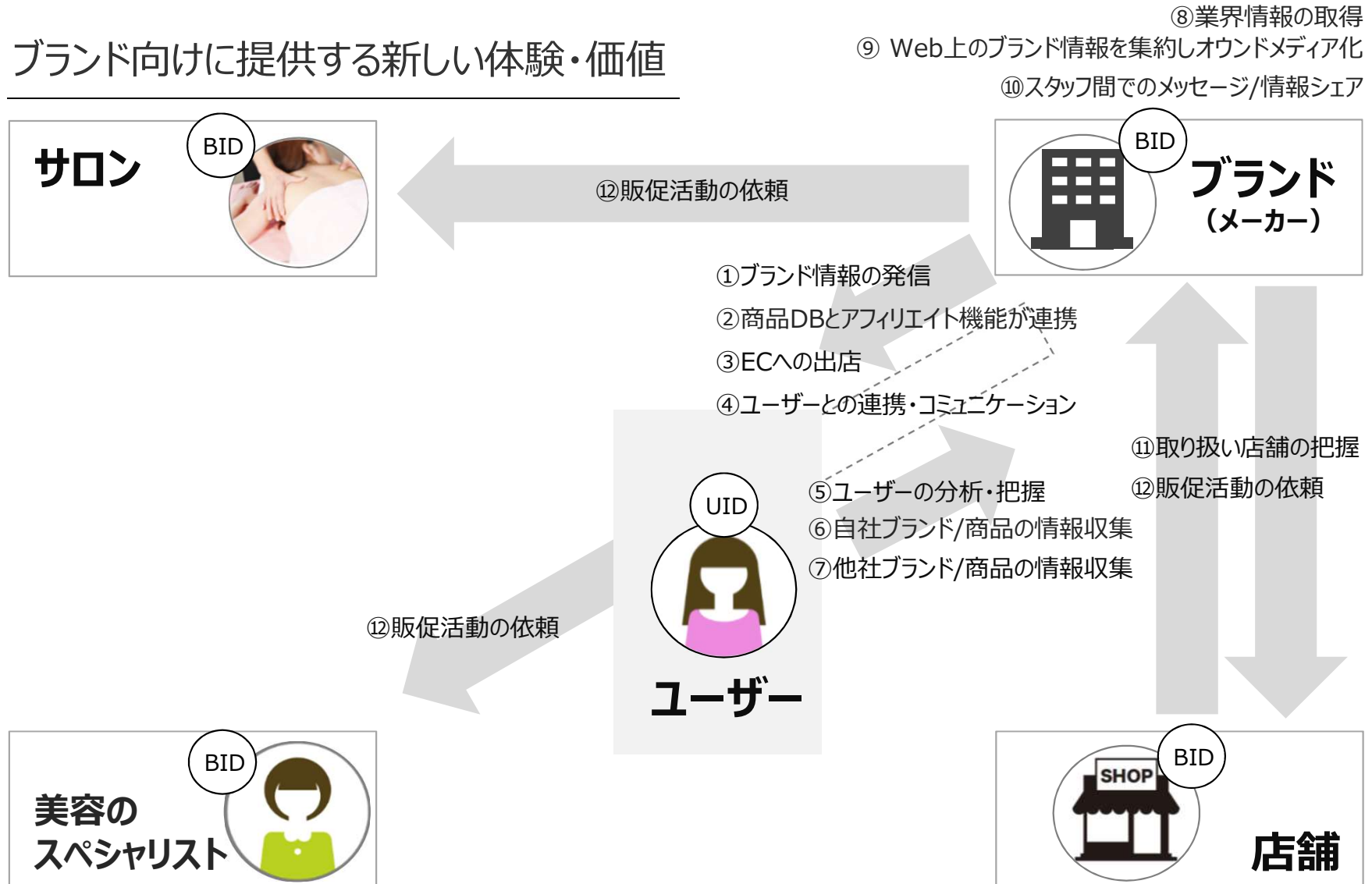


▨ サポート済みのデバイス  
■ 直近でサポートしたデバイス

# On Platform事業 / 【ブランド】提供体験の詳細 (目指す姿)

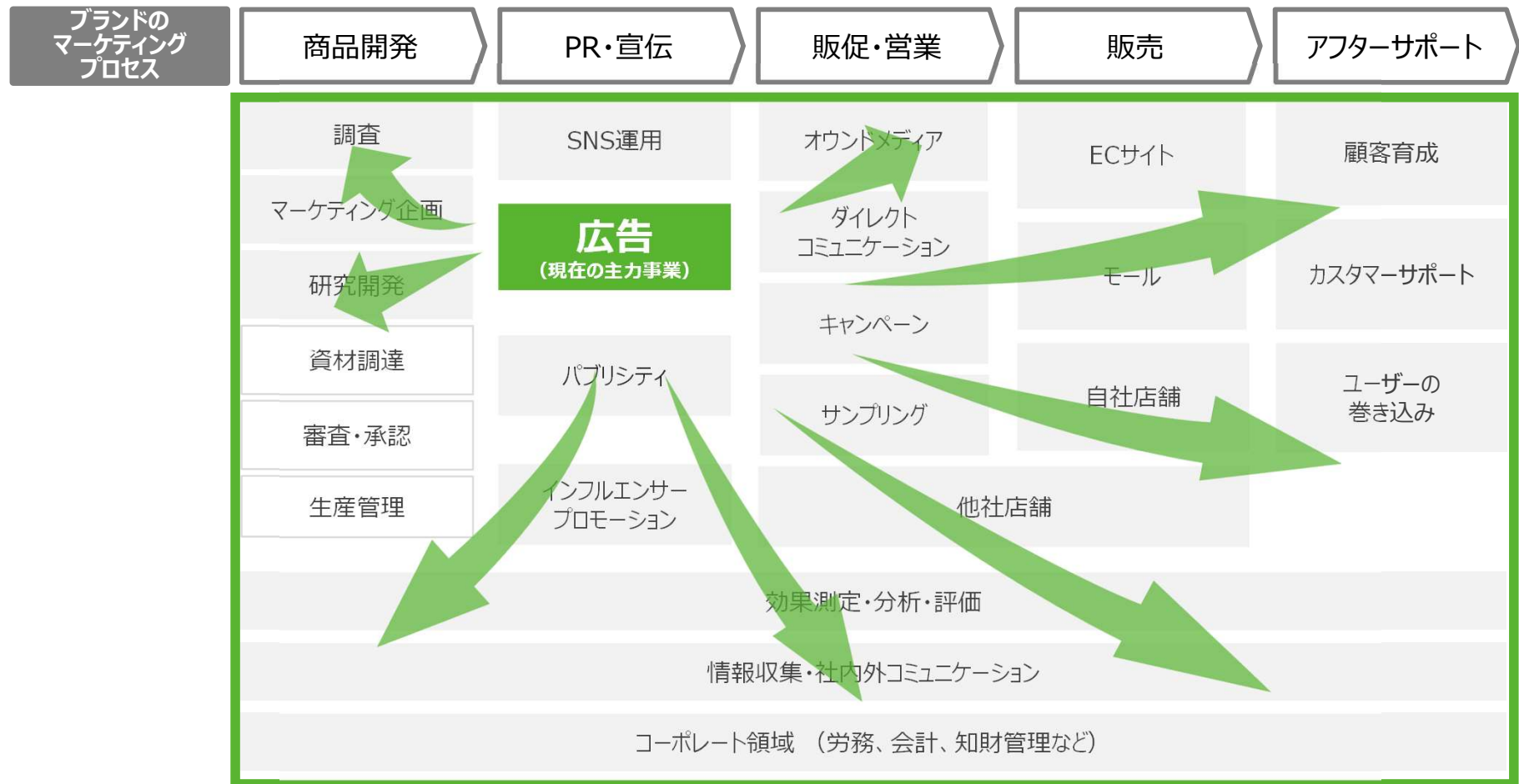
## - ブランドへUIDやBIDとの新しい体験や価値を提供する

### ブランド向けに提供する新しい体験・価値



# On Platform事業 / 【ブランド】マーケティングプロセス全体をサポート（目指す姿）

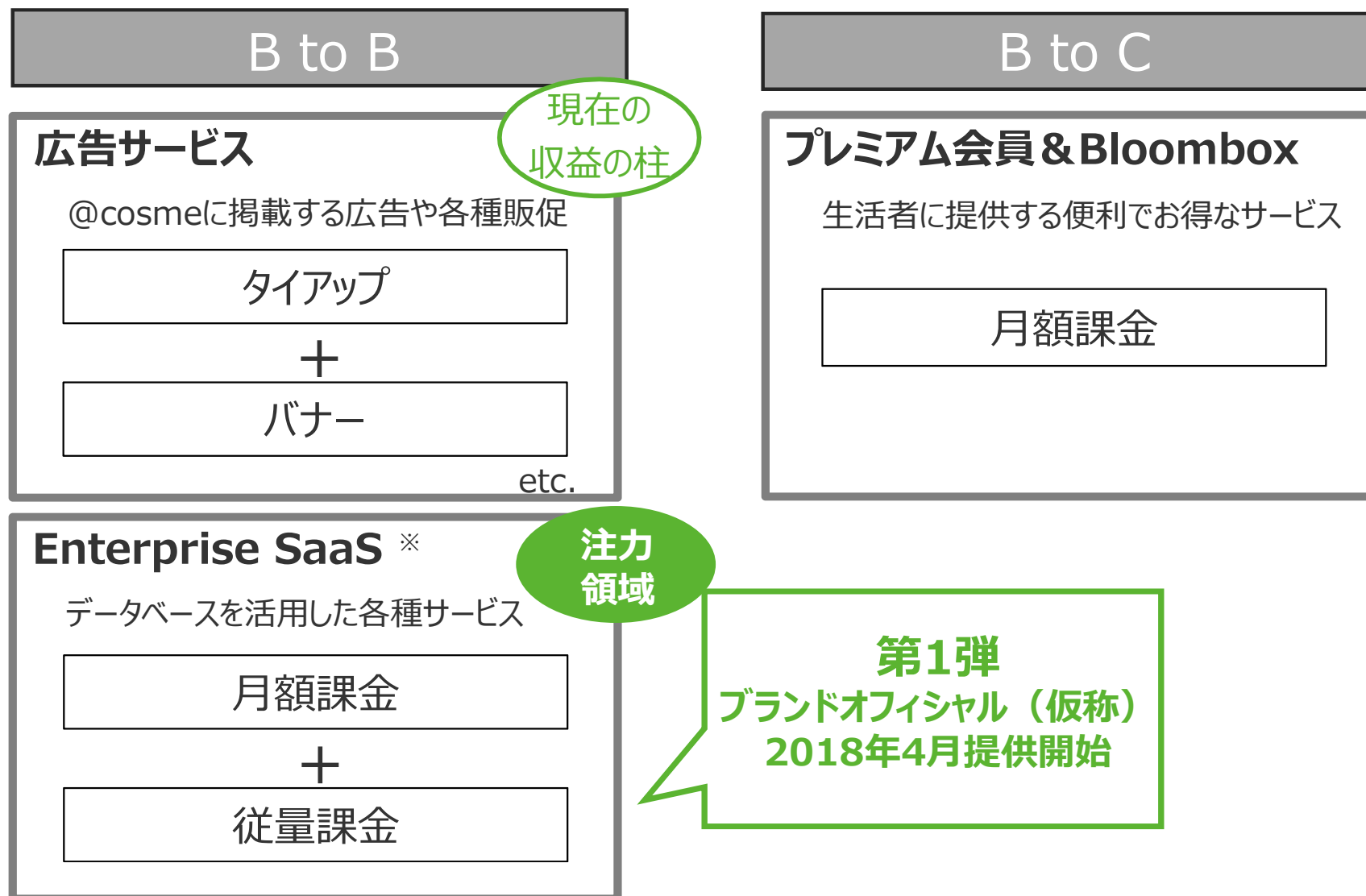
- 今までは広告領域を中心にサービスを提供してきたが、今後はブランドのマーケティングプロセス全体へとサービスの幅を広げていく
- 順次サロンや小売店向けのサービスも拡大予定



アイスタイルグループ全体ですべてのマーケティングプロセスを支援していく

# On Platform事業 / 収益体制の強化

- データベースを活用したEnterprise SaaSを大きく成長させ、広告に次ぐ収益の柱に
- 「ブランドオフィシャル（仮称）」はEnterprise SaaS第1弾。今後サロンや店舗へと拡大予定



※ビジネスユーザー向けに展開するデータベースを活用し、クラウドで提供する月額固定の課金サービス



# On Platform事業 / ブランド向け新サービス「ブランドオフィシャル(仮称)」

- @cosmeに蓄積されたDBを活用し、「**ブランドオフィシャル(仮称)**」を月額固定の課金サービスとして、**2018年4月より提供**

## ブランド向け新サービス「ブランドオフィシャル」

### ◆今回実装する主な機能

- 手軽な情報発信 & パーソナライズ配信
- ユーザーの分析・把握
- 自社・他社、ブランド・商品の情報収集

### ◆提供価格

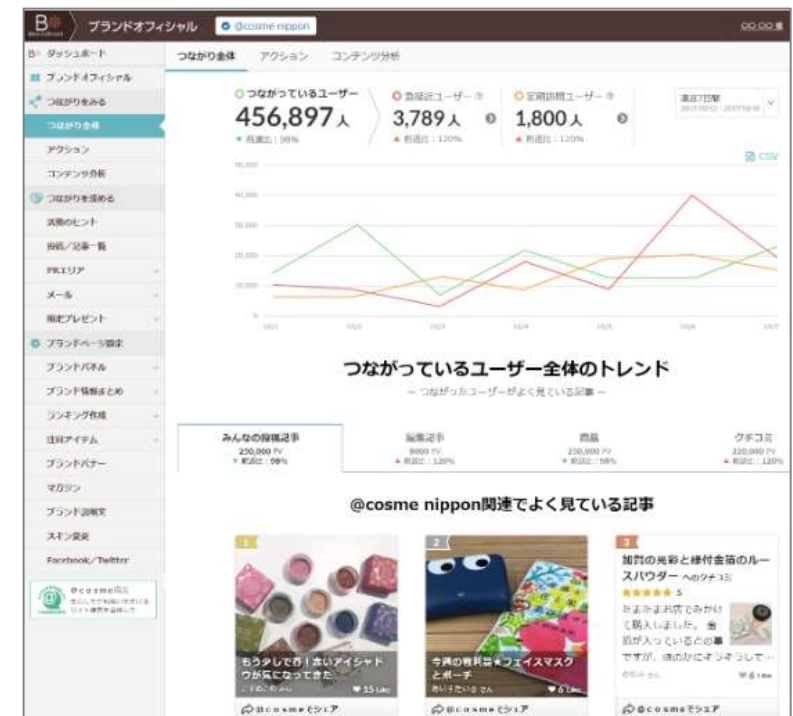
月額50万円～

### ◆リリース時期

2018年4月

※フェーズ2,3は来期予定

## ユーザーの分析・把握 (一例)

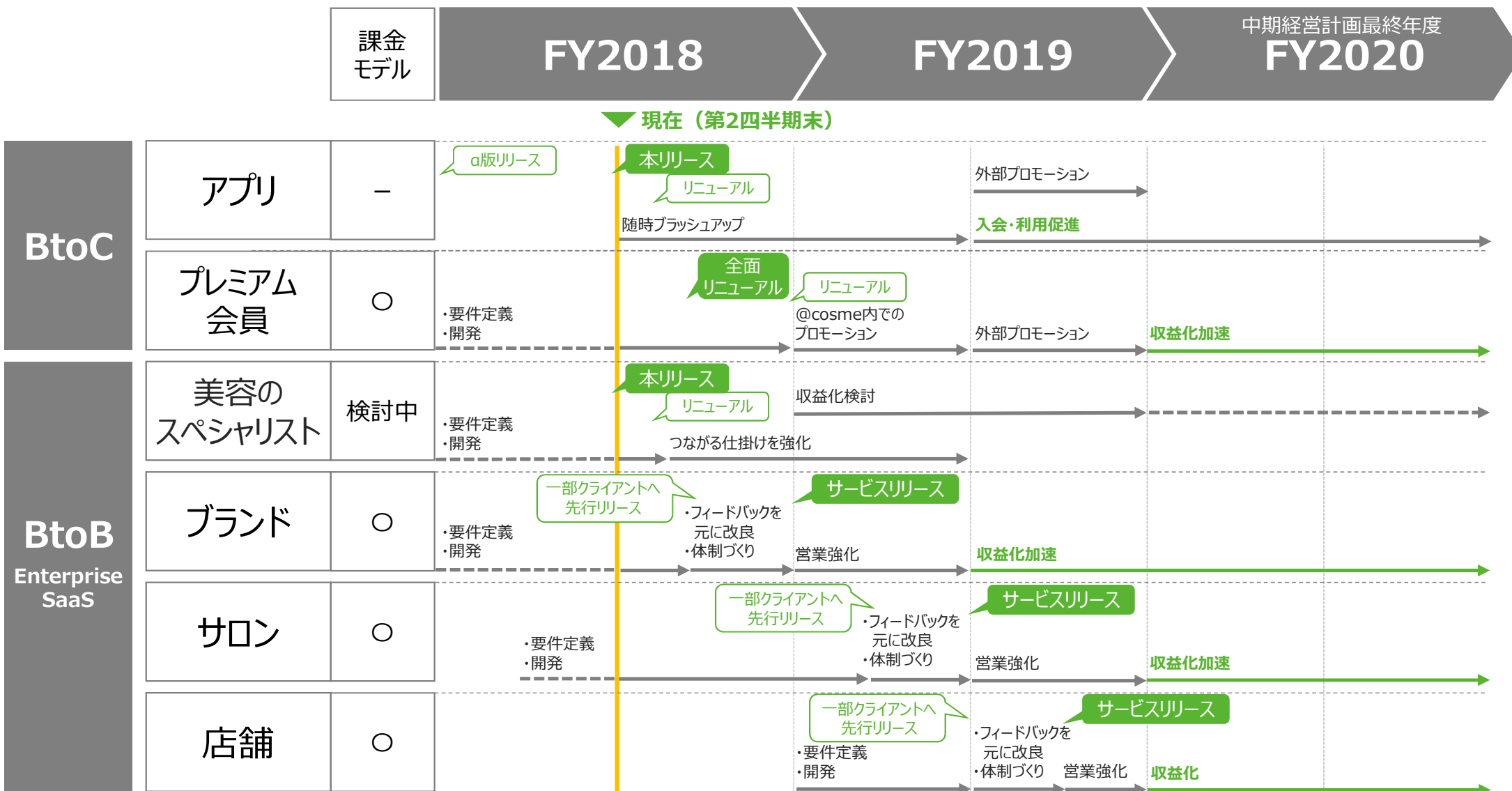


※開発中のため、仕様は変更となる可能性があります。

**FY2020には、800ブランドとの契約を目指す**

# On Platform事業 / 各サービスのマイルストーン

- 各サービスを順次リリース。サービスリリース後に営業強化し、**FY2019下期から収益化を加速**



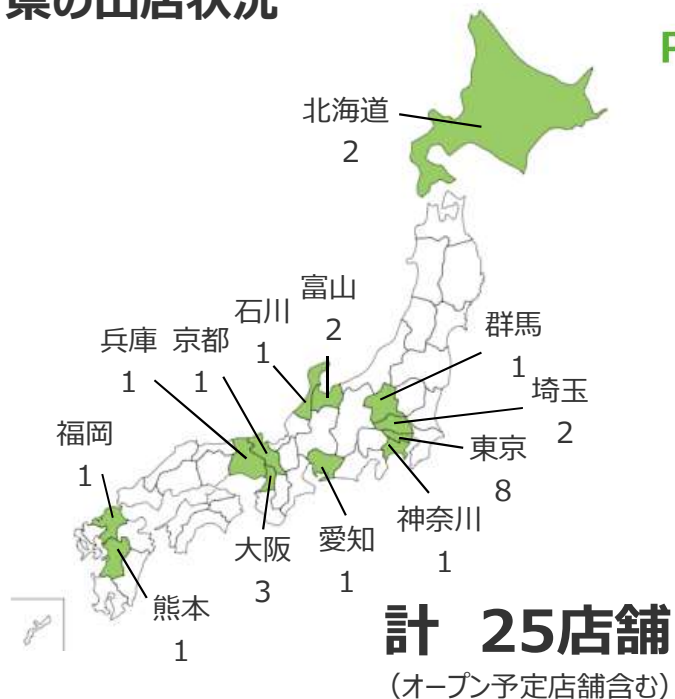
# Beauty Service事業 / 下期の出店計画

- 2018年3月に、埼玉県に@cosme storeを2店舗オープン予定

## 今期の新規出店・閉店状況

3Q	@cosme store <b>miike!</b>	グランスタ店（東京駅）	2018年1月閉店
	@cosme store	ルミネ大宮店	2018年3月開店予定
	@cosme store	ららぽーと富士見店	2018年3月開店予定

## 各都道府県の出店状況



## @cosme store ららぽーと富士見店

初の欧米百貨店ブランドを  
多数含むチャネル横断型店舗



### <新規取り扱いブランド一例>

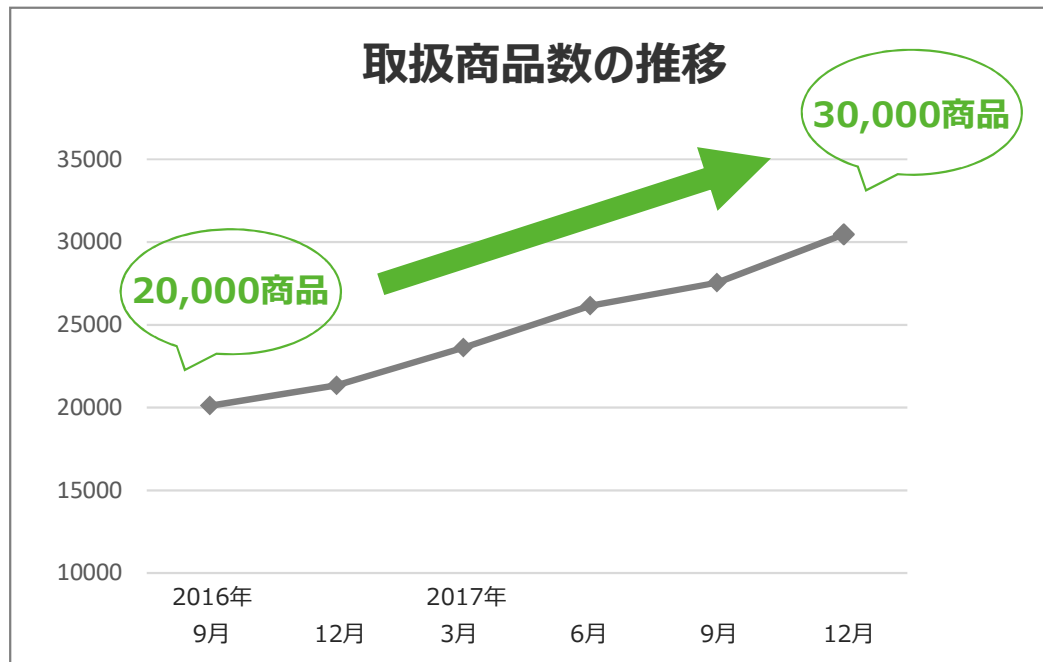
- ディオール
- イヴ・サンローラン・ボーテ
- クリニーク
- ランコム
- シュウ ウエムラ
- ジオルジオ アルマーニ ビューティ etc.

# Beauty Service事業 / ECの取扱いブランド拡大

- 化粧品業界で築いてきた関係性を活かし、百貨店ブランドの取扱いも強化
- 販売チャネルを横断した幅広い商品を提供

## @cosme shopping

@cosmeと連携した化粧品ECサイト。クチコミやランキングなどの生活者の評価をみながら購入が可能



### 取扱い百貨店ブランド一例

- シュウ ウエムラ
- LANCOME
- エスティローダー
- BOBBI BROWN
- CLINIQUE
- De La Mer
- M・A・C
- SHISEIDO
- NARS
- CLARINS etc.

# Beauty Service事業 / PB「@cosme nippon」の現状

- 第4弾「美肌の貯蔵庫 根菜マスク」の海外市場からの評価が高く、卸先から大型受注を獲得
- 第5弾「加賀の光彩と縁付金箔」の各商品を2017年12月1日に第5弾の商品を発売

【第4弾】 2017年11月17日発売

## 美肌の貯蔵庫 根菜の濃縮マスク

- 安納いも
  - 孟宗竹たけのこ
  - 宇陀金ごぼう
  - 土佐一しょうが
  - 島にんじん
- 各790円（10枚入り）



大型受注  
獲得

【第5弾】 2017年12月1日発売

## 加賀の光彩と縁付金箔

- ルースパウダー（右上） 2,500円
- ネイルカラー 全2色（右下） 各1,000円
- カラーパウダー 全6色（左） 各1,800円



**PBは中国を中心とした海外市場をメインターゲットとして展開**

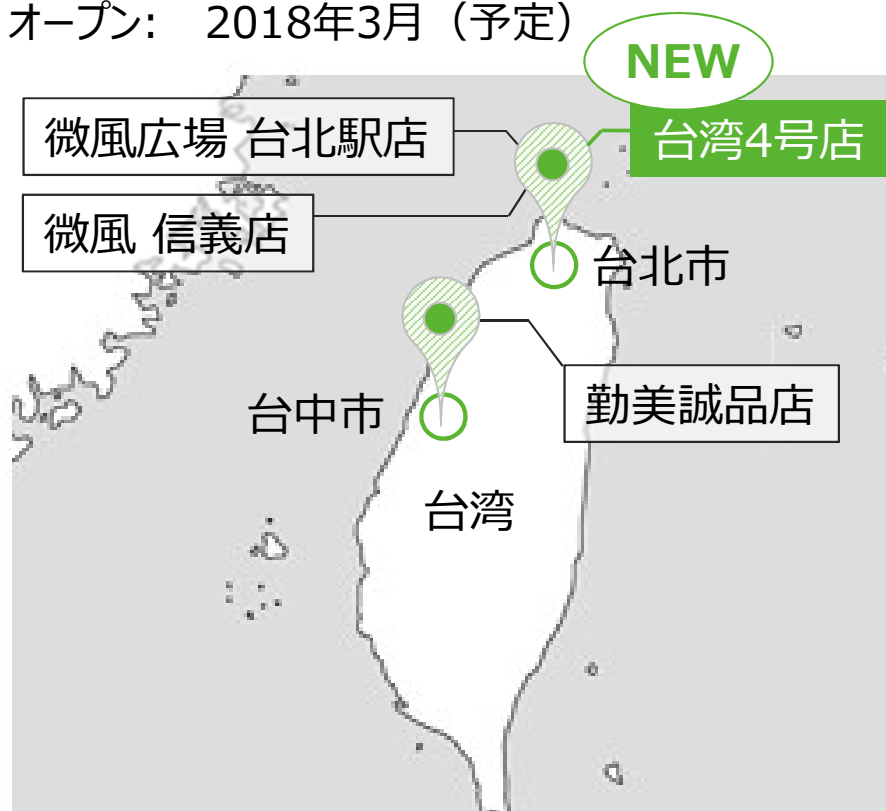
# Global事業 / 下期の出店計画

- 台湾4号店（3月）、香港1号店（6月）をオープンし、海外展開を加速する予定

## 台湾

### ■ @cosme store 台湾4号店

オープン: 2018年3月 (予定)



## 香港

### ■ @cosme store 香港1号店

オープン: 2018年6月 (予定)



※ 直近の店舗リストはP38をご覧ください

## 参考資料

# 会社概要

商号	株式会社アイスタイル（英訳名 istyle Inc.）
市場／銘柄コード	東証一部／3660
代表取締役社長	吉松徹郎
設立年月日	1999年7月27日
本社所在地	東京都港区赤坂一丁目12番32号
資本金	3,482百万円 ※2017年6月時点
決算期	6月末日
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・美容系総合ポータルサイト「@cosme（アットコスメ）」の企画・運営</li> <li>・関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供</li> </ul>
従業員数	860名（連結）※2017年6月時点
関係会社 ※2017年12月時点	<ul style="list-style-type: none"> <li>【国内】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社コスメ・コム</li> <li>・株式会社コスメネクスト</li> <li>・株式会社アイスタイルキャリア</li> <li>・株式会社アイスタイルトレーディング</li> <li>・株式会社ISパートナーズ</li> <li>・株式会社アイスタイルキャピタル</li> <li>・株式会社アイメイカーズ</li> <li>・株式会社メディア・グローブ</li> <li>・株式会社Eat Smart</li> <li>・株式会社ユナイテッド・コスメ</li> </ul> </li> <li>・株式会社iSGSインベストメントワークス（持分法）</li> <li>【海外】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・istyle China Co., Limited</li> <li>・istyle Global (Singapore) Pte. Limited</li> <li>・istyle International Trading (Hong Kong) Co., Ltd.</li> <li>・istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited</li> <li>・istyle USA Inc.</li> <li>・Hermo Creative (M) Sdn. Bhd.</li> <li>・i-TRUE Communications Inc.</li> <li>・MUA Inc.</li> </ul> </li> </ul>



# 沿革

1999年	7月	有限会社アイ・スタイル設立
	12月	コスメ情報ポータルサイト「@cosme」をオープン
2000年	4月	株式会社アイスタイルへ組織変更
2002年	11月	化粧品オンラインショッピングサイト「cosme.com（現 @cosme shopping）」をオープンし、EC事業の運営を開始
2007年	3月	株式会社コスメネクストがルミネエスト新宿に「@cosme store」第1号店がオープン
2008年	1月	転職・求人サイト「@cosme Career」をオープン
2010年	9月	株式会社コスメネクストを完全子会社化
2012年	3月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
	5月	海外展開の本格化を目的として、istyle Global (Hong Kong) Co., Limited（現 istyle International Trading (Hong Kong) Co., Limited）を設立 「ispot」を運営する株式会社サイバースター（株式会社アイスタイルビューティソリューションズ）を連結子会社化
	8月	シンガポールにistyle Global (Singapore) Pte. Limitedを設立
	10月	中国にistyle China Co., Limitedを設立
	11月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
2014年	7月	「GLOSSYBOX（現 BLOOMBOX）」を運営するビューティー・トレンド・ジャパン株式会社の全株式を取得
	11月	投資育成事業の開始に伴い株式会社アイスタイルキャピタルを設立
	12月	海外向け化粧品卸売事業の開始に伴い、株式会社アイスタイルトレーディングを設立し、翌1月より、海外向けEC・卸売を開始
2015年	7月	化粧品・美容業界専門の人材サービス会社、株式会社アイスタイルキャリアを設立
	9月	化粧品に特化したPR会社、株式会社メディア・グローブの株式を取得し子会社化
2016年	3月	株式会社ISパートナーズを設立
	7月	株式会社istyle makers設立準備会社（現 株式会社アイメイカーズ）を設立
	9月	食と健康に関するサービスを展開する株式会社Eat Smartの株式を取得し子会社化 化粧品小売店を運営する株式会社ユナイテッド・コスメの株式を取得し子会社化
	10月	istyle Retail (Hong Kong) Co., Limitedを設立
2017年	5月	マレーシアで美容・化粧品のECサイトを運営するHermo Creative (M) Sdn. Bhd.の株式を取得し子会社化 台湾で美容系ポータルサイトを運営するi-TRUE Communications Inc.の株式を取得し子会社化 米国でistyle USA Inc.を設立し、7月に同社を通じて、米国で美容系ポータルサイトを運営するMUA Inc.の株式を取得し子会社化
	6月	海外募集による新株式の発行により、約36億円の資金調達を実施
	7月	株式会社アイスタイルビューティソリューションズを吸収合併

# 事業紹介 / On Platform事業

- **Beauty Platform“@cosme”を通じた各種サービスを提供**
- 新たにデータベースを活用したサービスをローンチ予定。広告に次ぐ収益の柱へと成長させる

## B to B

### 広告サービス

@cosmeに掲載する広告や各種販促

タイアップ

+

バナー

etc.

### Enterprise SaaS

データベースを活用した各種サービス

月額課金

+

従量課金

## B to C

### プレミアム会員 & Bloombox

生活者に提供する便利でお得なサービス

月額課金

@cosmeに蓄積されたデータベースを活用し、マーケティングプロセス全体をサポートするサービスをクラウドで提供

**第1弾 ブランド向け 2018年4月提供開始**

# 事業紹介 / Beauty Service事業

- 自らが事業者となり、@cosmeを活用したサービスを運営

## 小売ビジネス

### リアル店舗

MD等に@cosmeのデータを活用した化粧品専門店を運営し、**国内最大の化粧品専門店グループ**に成長

全国計 24店舗

(2017年12月末時点)



## 商品ビジネス

### プライベートブランド

@cosmeに蓄積されたデータをもとに商品開発を実施



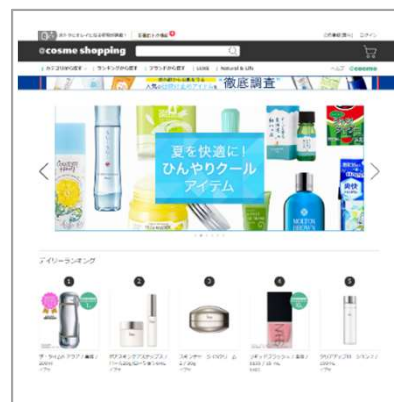
### EC

@cosmeと連携した  
化粧品ECサイトを運営

取扱商品数:

30,000商品

(2017年12月末時点)



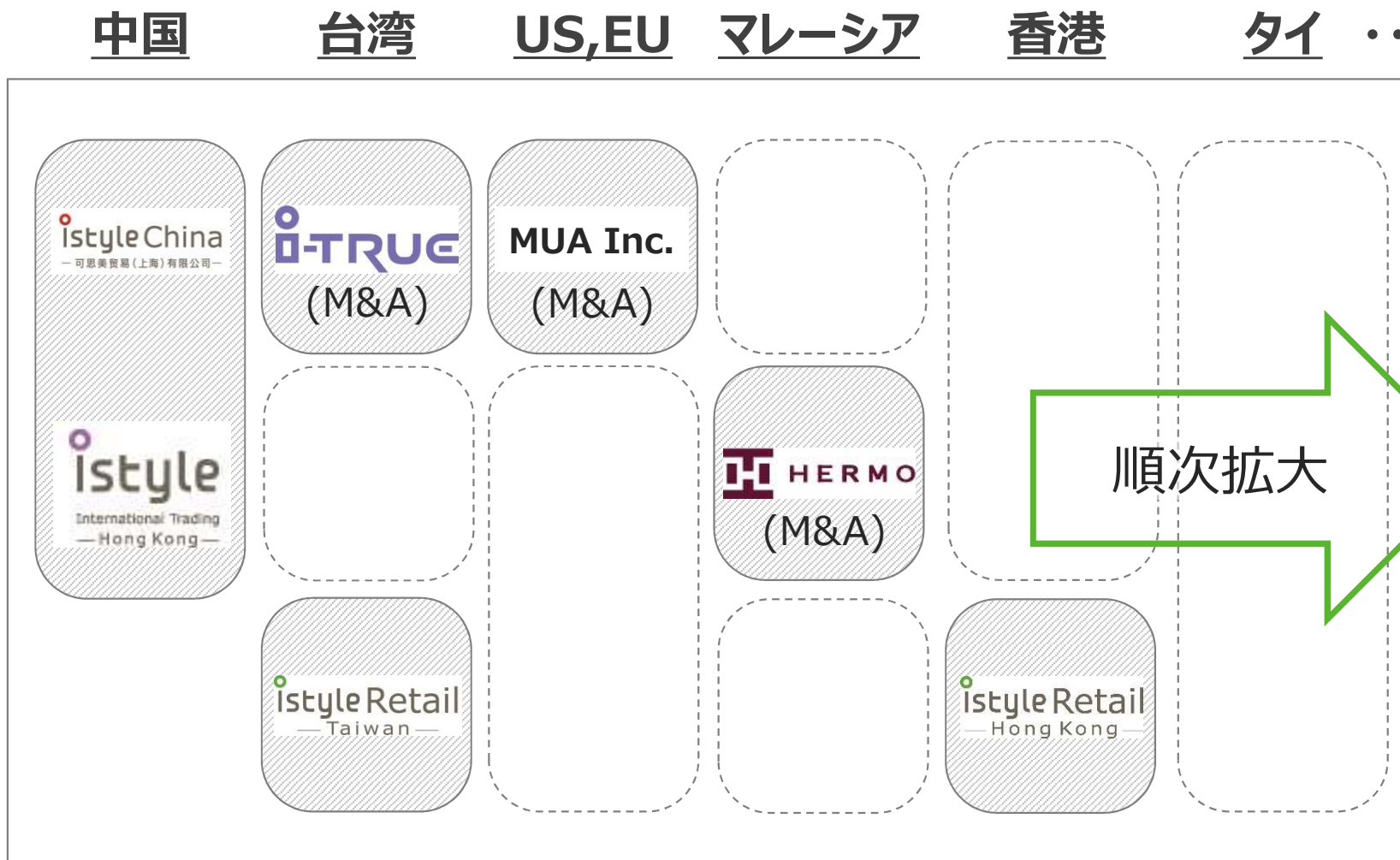
# 事業紹介 / Global事業

- 国内で確立したビジネスモデルを各国の状況に合わせて展開する

メディア・その他

EC・卸売

店舗

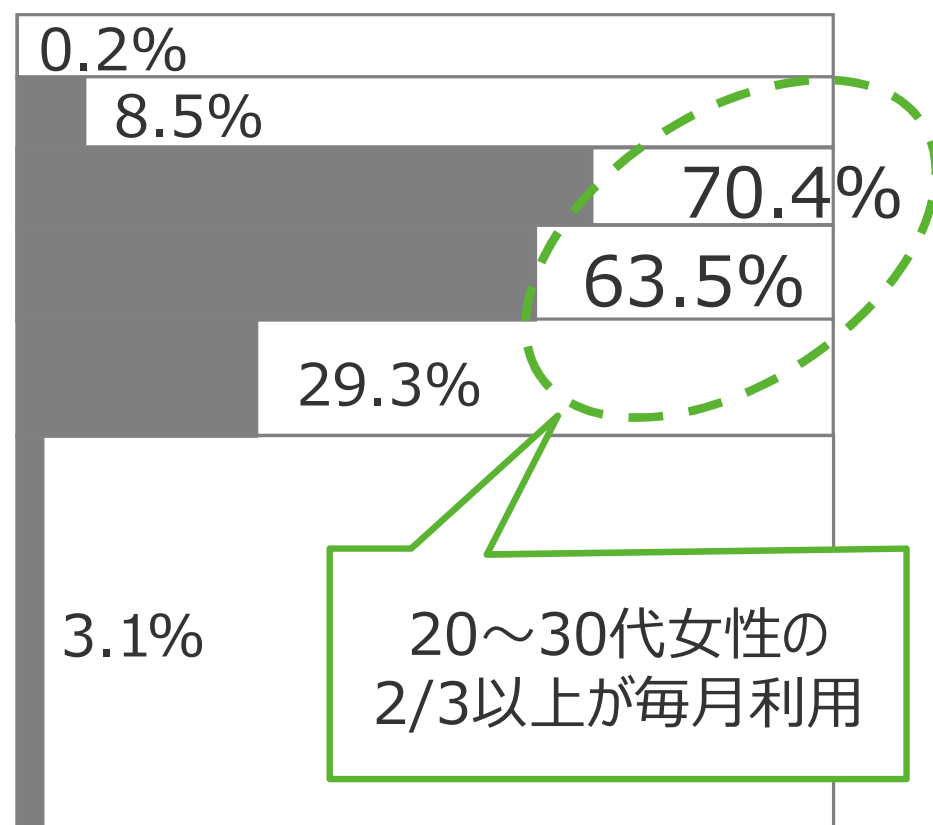


# @cosmeの圧倒的な女性利用率

- @cosmeの月間ユニークユーザー1,330万人（2017年6月末時点）
- 20代・30代の女性に対して圧倒的なリーチを持つ

世代分類	女性人口	利用者数
10代未満	500万人	1万人
10代	562万人	48万人
20代	610万人	429万人
30代	752万人	477万人
40代	943万人	276万人
50代以上	3,146万人	99万人
全世代	6,512万人	1,330万人

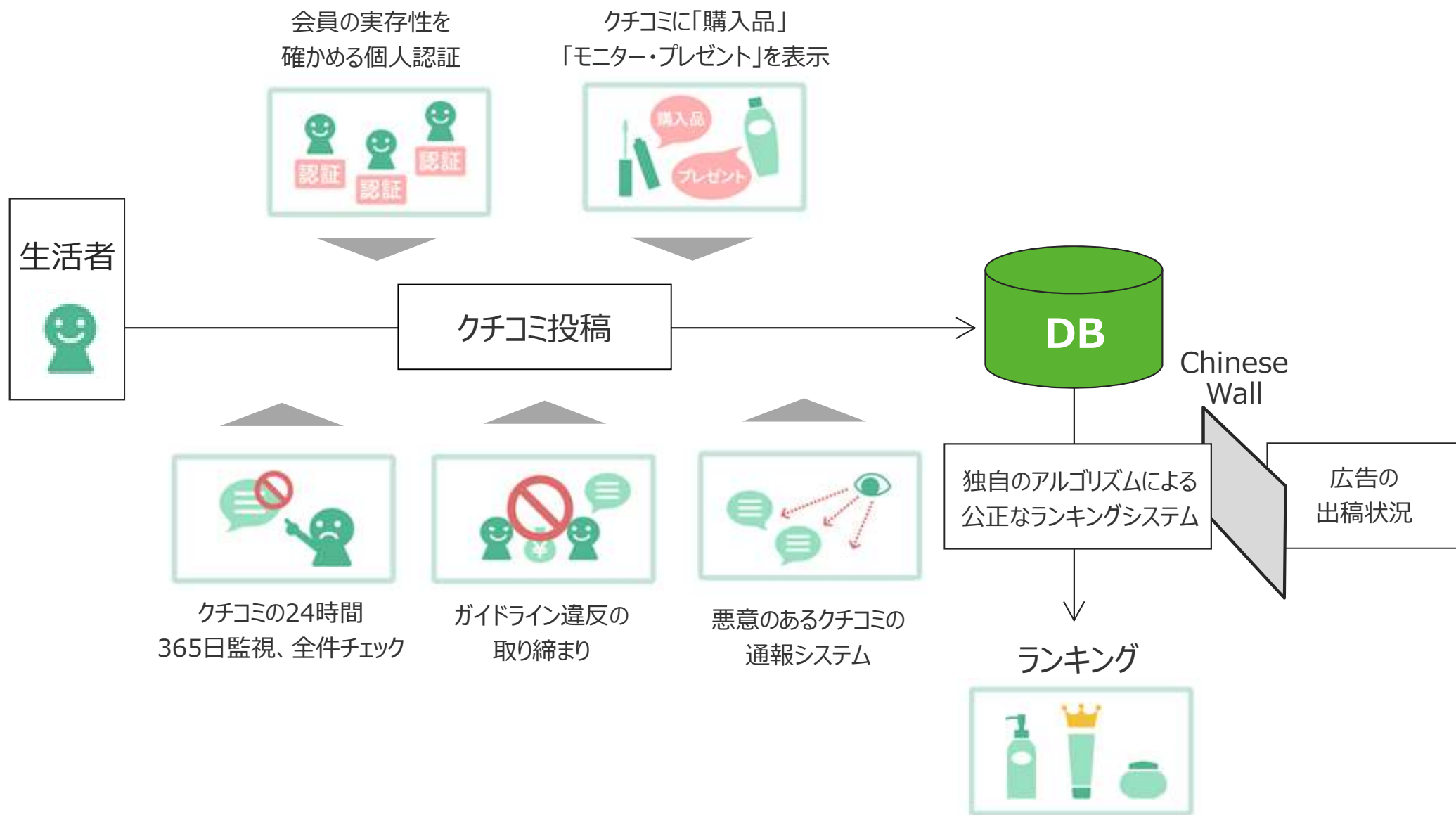
## 月間利用者の世代別女性人口シェア



出所：総務省人口統計（2017年1月確定値）  
2017年6月末時点のPC・スマホ・FPのUU数と会員分布より計算

# @cosmeのDBを健全に保つための仕組み

- 美容に関わる多くのステークホルダーに支持・利用されるために、不正を排除し、健全なDBを構築



# 店舗一覧（国内・海外合計 30店舗）※1

## @cosme store（国内：20店舗、海外5店舗）※1

ルミネエスト新宿店	2007年3月OPEN 2016年9月改装	72坪
上野マルイ店	2008年11月OPEN 2017年2月増床	106坪
渋谷マルイ店	2009年4月OPEN 2015年4月移転	60坪
ルミネ池袋店	2012年4月OPEN	78坪
ルミネ有楽町店	2014年2月OPEN	68坪
TSUTAYA EBISUBASHI店	2014年11月OPEN	90坪
マルイファミリー溝口店	2015年10月OPEN	82坪
神戸マルイ店	2016年5月OPEN	49坪
T-SITE COSME 枚方店	2016年5月OPEN	43坪

TSUTAYA 熊本三年坂店	2016年6月OPEN	69坪
TSUTAYA 札幌美しが丘店	2016年9月OPEN	71坪
池袋サンシャインシティ店	2016年10月OPEN	49坪
TSUTAYA 函館鳶屋書店	2016年11月OPEN	80坪
アミュエスト博多店	2017年3月OPEN	32坪
町田マルイ店	2017年3月OPEN	37坪
ルクア大阪店	2017年3月OPEN	31坪
名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール店	2017年4月OPEN	55坪
アピタタウン金沢店 ※2, 3	2007年11月OPEN 2017年4月リニューアル	69坪

ルミネ大宮店	2018年3月OPEN予定	63坪 Coming soon
ららぽーと富士見店	2018年3月OPEN予定	74坪 Coming soon

### <海外店舗>

微風広場 台北駅店 (台湾)	2017年5月	62坪
微風 信義店 (台湾)	2017年6月	61坪
勤美誠品店 (台湾)	2017年6月	35坪 Coming soon
台湾4号店	2018年3月OPEN予定	— Coming soon
香港1号店	2018年6月OPEN予定	—

## @cosme store **mikke!** (1店舗)

ルミネ新宿店	2016年10月OPEN	20坪
--------	--------------	-----

## in harmony (1店舗) by @cosme store

京都The CUBE店	2016年3月OPEN	13坪
-------------	-------------	-----

## Kcosme Beauté (3店舗)

マリエとやま店 ※2	1987年9月OPEN	33坪
イオンモール高岡店 ※2	2002年9月OPEN	52坪
イオンモール高崎店 ※2	2006年10月OPEN	41坪

※1 オープン予定店舗を含む

※2 2016年9月にKcosme Beauté社より取得 (FY2017.6 2QよりP/L連結)

※3 2017年4月にKcosme Beautéから@cosme storeへとリニューアル



MARKET DESIGN COMPANY

本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしており、当社の判断が含まれております。情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果とは異なることがあります。

Copyright © 2018 istyle, Inc. All rights reserved.