



2018年3月期 第1四半期

決算補足説明資料

株式会社ベガコーポレーション
東証マザーズ (3542)

- ① 2018年3月期 第1四半期決算概要
- ② 2018年3月期 第1四半期トピック
- ③ 今後の展開
- ④ ご参考資料

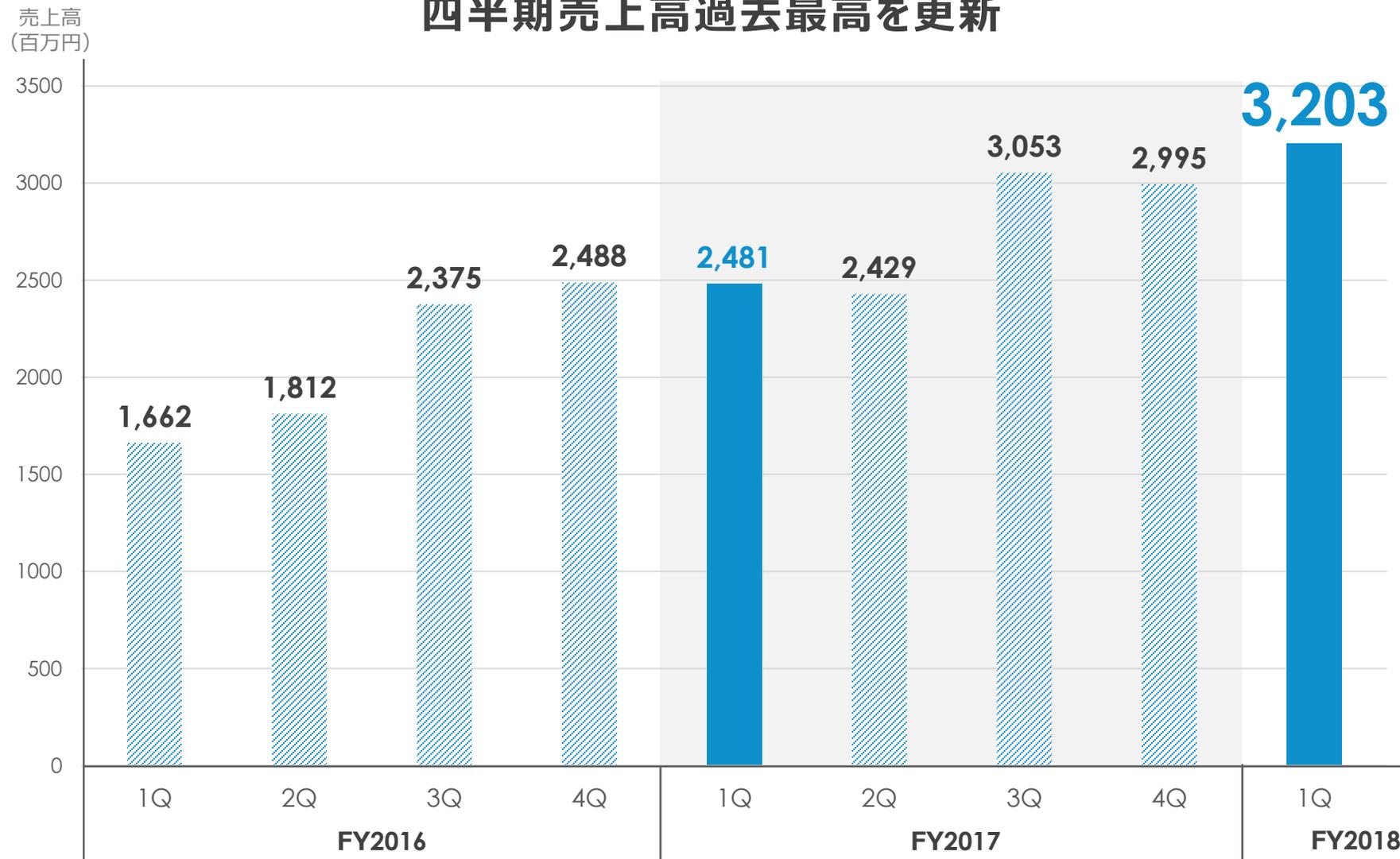
2018年3月期 第1四半期決算概要

売上高+29.1%増収、営業利益△32.0%減益
 広告宣伝、新規事業、物流コスト上昇により販管費増加

(単位：百万円)

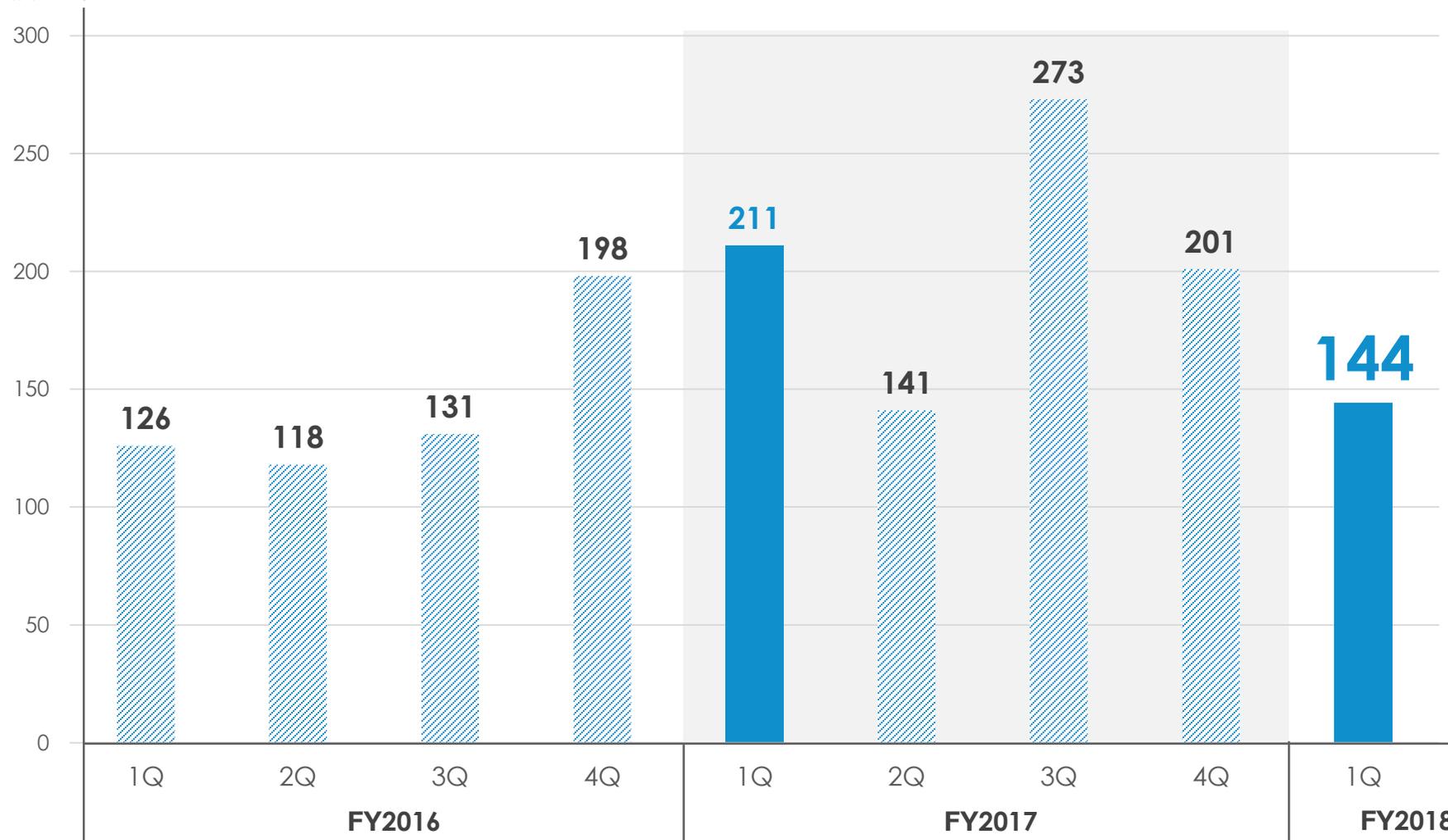
	前第1四半期	売上比	当第1四半期	売上比	増減	前期比
売上高	2,481	100.0%	3,203	100.0%	+721	129.1%
売上総利益	1,306	52.6%	1,651	51.6%	+345	126.4%
販管費	1,094	44.1%	1,507	47.1%	+413	137.8%
営業利益	211	8.5%	144	4.5%	△67	68.0%
経常利益	182	7.4%	146	4.6%	△36	80.1%
当期純利益	124	5.0%	89	2.8%	△34	72.0%

前年同四半期（1Q）比で **+29.1%** の伸び
 四半期売上高過去最高を更新

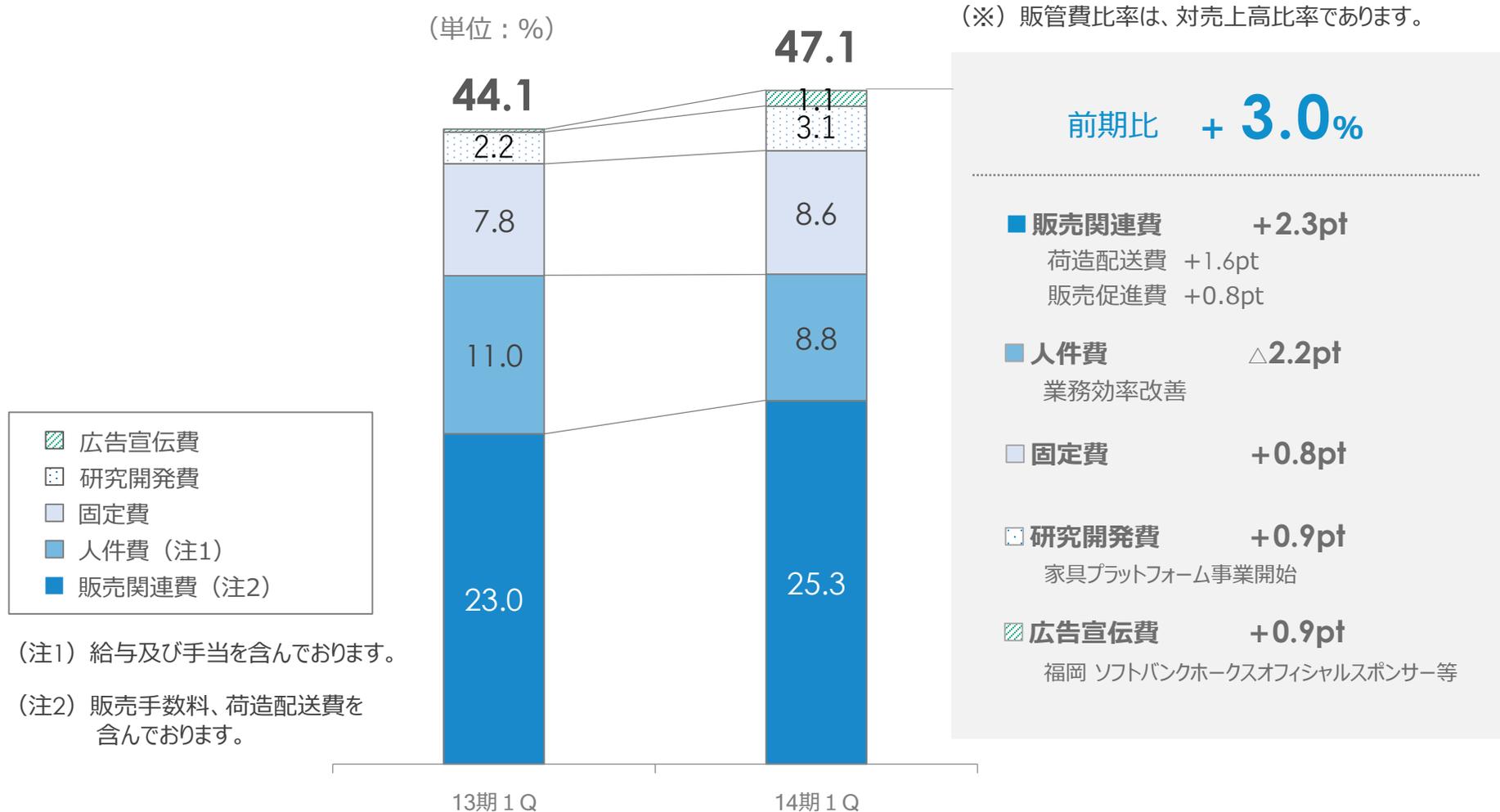


販管費の増加に伴い
前年同四半期（1Q）比で△32.0%の減少

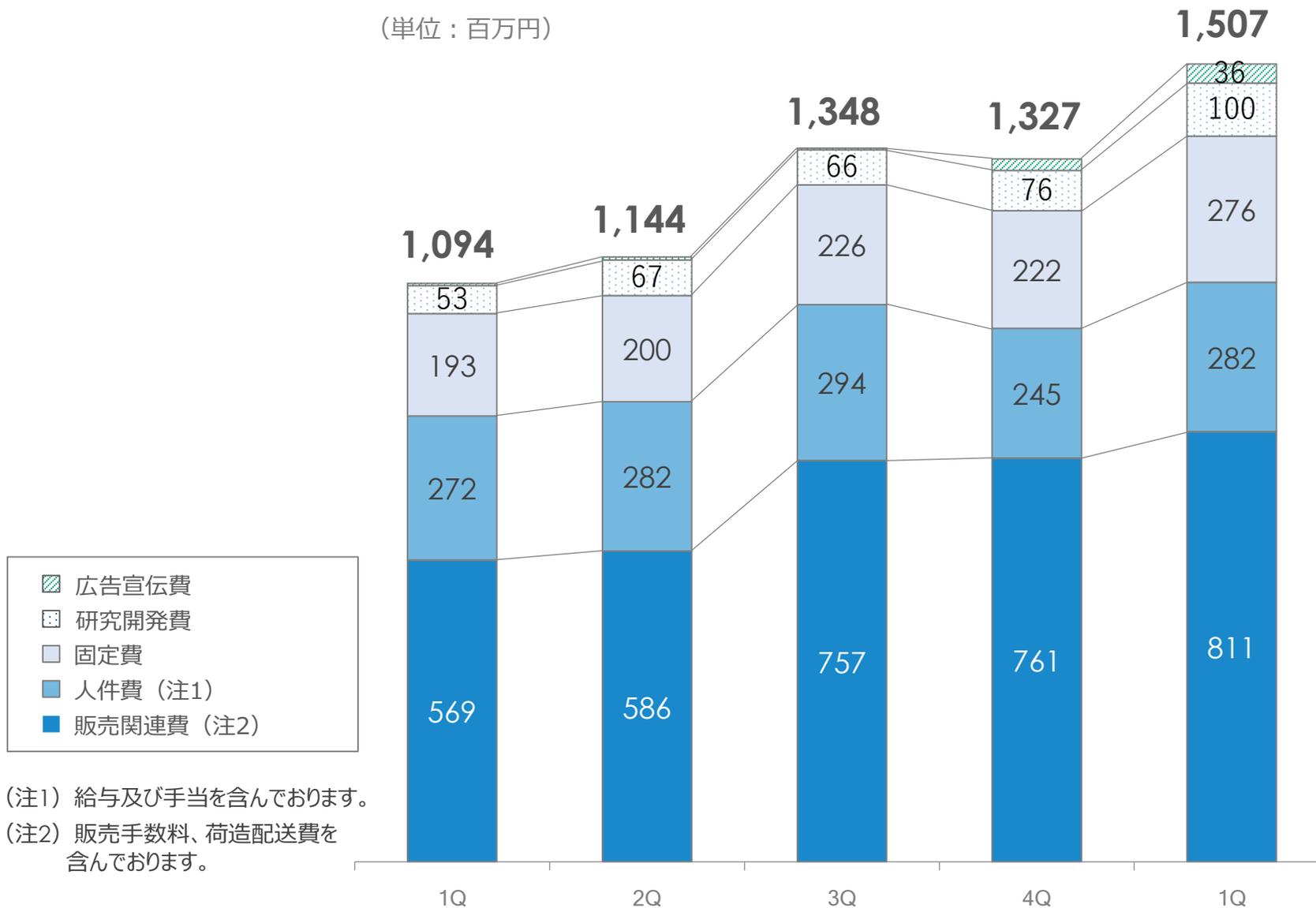
営業利益
(百万円)



広告宣伝費、研究開発費、荷造配送費の増加により販管費率上昇



(単位：百万円)



(注1) 給与及び手当を含んでおります。

(注2) 販売手数料、荷造配送費を含んでおります。

(単位：百万円)

	前事業年度 (2017年3月期末)	当第1四半期 (2017年6月期末)		前事業年度 (2017年3月期末)	当第1四半期 (2017年6月期末)
流動資産	4,839	4,832	流動負債	1,752	1,664
うち、現預金	1,430	999	うち、借入債務	820	820
うち、売掛金	1,694	1,688	固定負債	3	6
うち、商品	1,532	1,991	負債合計	1,756	1,670
固定資産	497	523	株主資本	3,577	3,667
うち、有形・無形固定資産	275	279	純資産合計	3,580	3,685
資産合計	5,336	5,356	負債純資産合計	5,336	5,356

項目	2017年3月期				2018年3月期
	1Q (4月～6月)	2Q (7月～9月)	3Q (10月～12月)	4Q (1月～3月)	1Q (4月～6月)
アクセス人数（前年同四半期比）	142.9%	132.4%	120.6%	123.1%	127.2%
客単価（前年同四半期比）	95.7%	94.5%	109.0%	98.0%	95.4%
CVR（前年同四半期比）	106.5%	108.2%	97.1%	102.4%	111.9%
商品数	1,029	1,172	1,307	1,311(注1)	1,442
新商品投下数	80	143	135	117	131
平均決済レート（注2）	113円54銭	109円28銭	110円96銭	113円06銭	110円60銭
従業員数（各四半期会計期間末）	141名	152名	157名	163名	175名

（注1）廃番商品を除いたため3Qの商品数+新商品投下数の数と異なります。

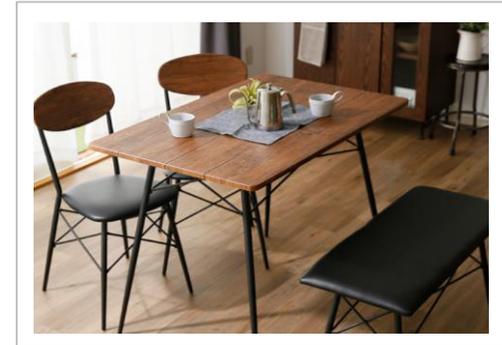
（注2）一部為替予約を行っております。

2018年3月期 第1四半期トピック

ダイニング

「ベンチダイニング4人掛けセット」

2017.05リリース



照明

「薄型LEDシーリングライト」

2017.04リリース



季節家電

「ボックス型 小型冷風扇」

2017.04リリース

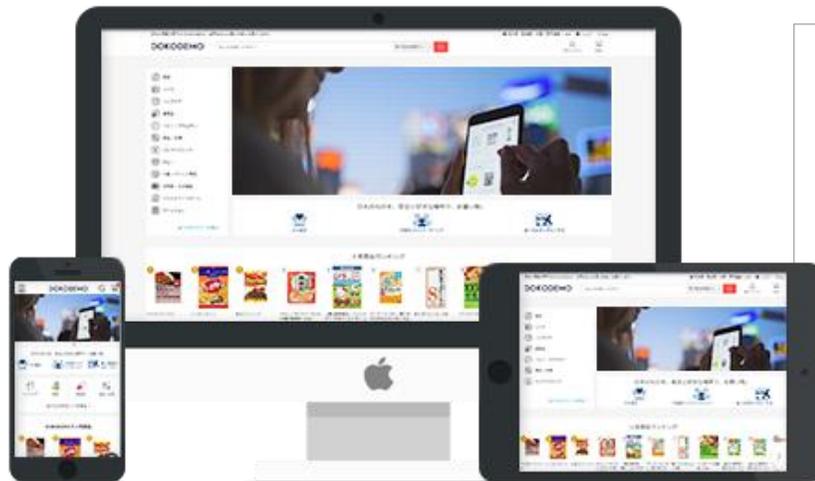


(福岡ソフトバンクホークス 2017年オフィシャルチームスポンサー)
球団ヘルメットへLOWYAロゴを表示



各種メディアへの露出機会を増やし、知名度向上を図る

新サービスのリリースにあわせロゴをリニューアル



- アプリダウンロード数： 約25万ダウンロード
- 会員数： 約74,000人
- 取扱い商品数： 約60,000点

月間流通総額は、3,000万円を突破

6月1日より包括配送及び包括決済の新サービスを開始

包括決済



複数の商品を注文した際、店舗毎に決済が必要でしたが、各店舗の決済が一括で可能になりました。

包括配送

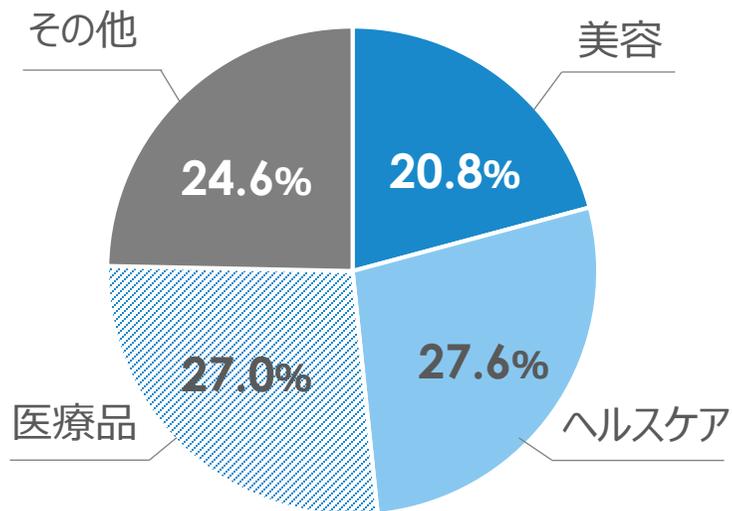


複数の商品を注文した際、各店舗毎に海外配送費が加算されていましたが、各店舗の商品をまとめて配送可能になりました。

※ユーザーがカート画面から「各店舗配送」「まとめて配送」を選択することができます

ジャンル別売上比率

「美容」「ヘルスケア」「医療品」のカテゴリ
割合が多い

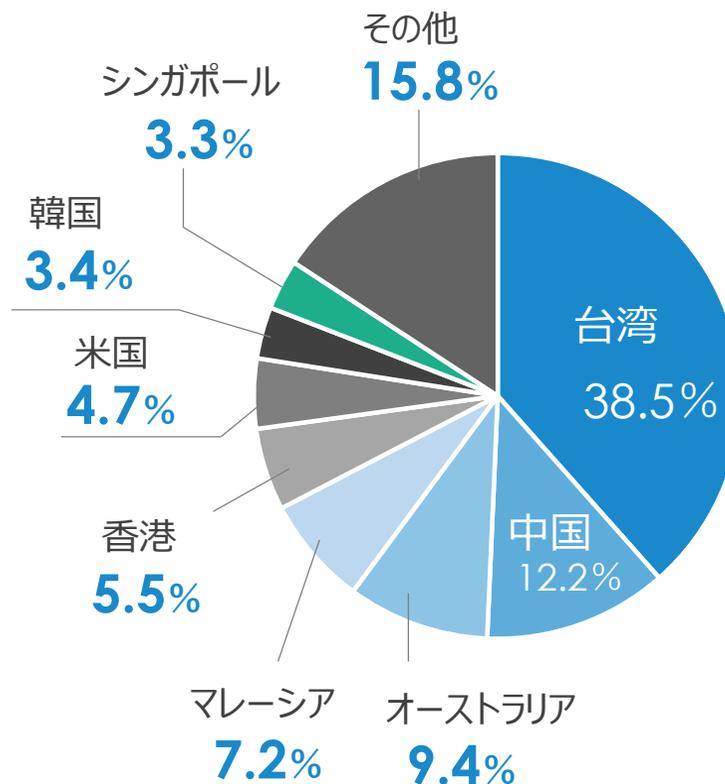


※ジャンル別売上比率、配送国割合は、2017.04~06において算出

配送実績および配送国割合

配送実績 (累計:63の国と地域)

※リリースから2017年6月までの累計



株主優待制度の導入および上場一周年記念優待を実施

株主優待

保有株式数	基準日	優待内容
100株以上	毎年3月末日	毎年6月の 定時株主総会終了後の 発送を予定 (※)

(※) 優待内容については、現在検討中です。

上場1周年記念株主優待

保有株式数	基準日	優待内容
100株以上	平成29年9月末日	クオカード1,000円分

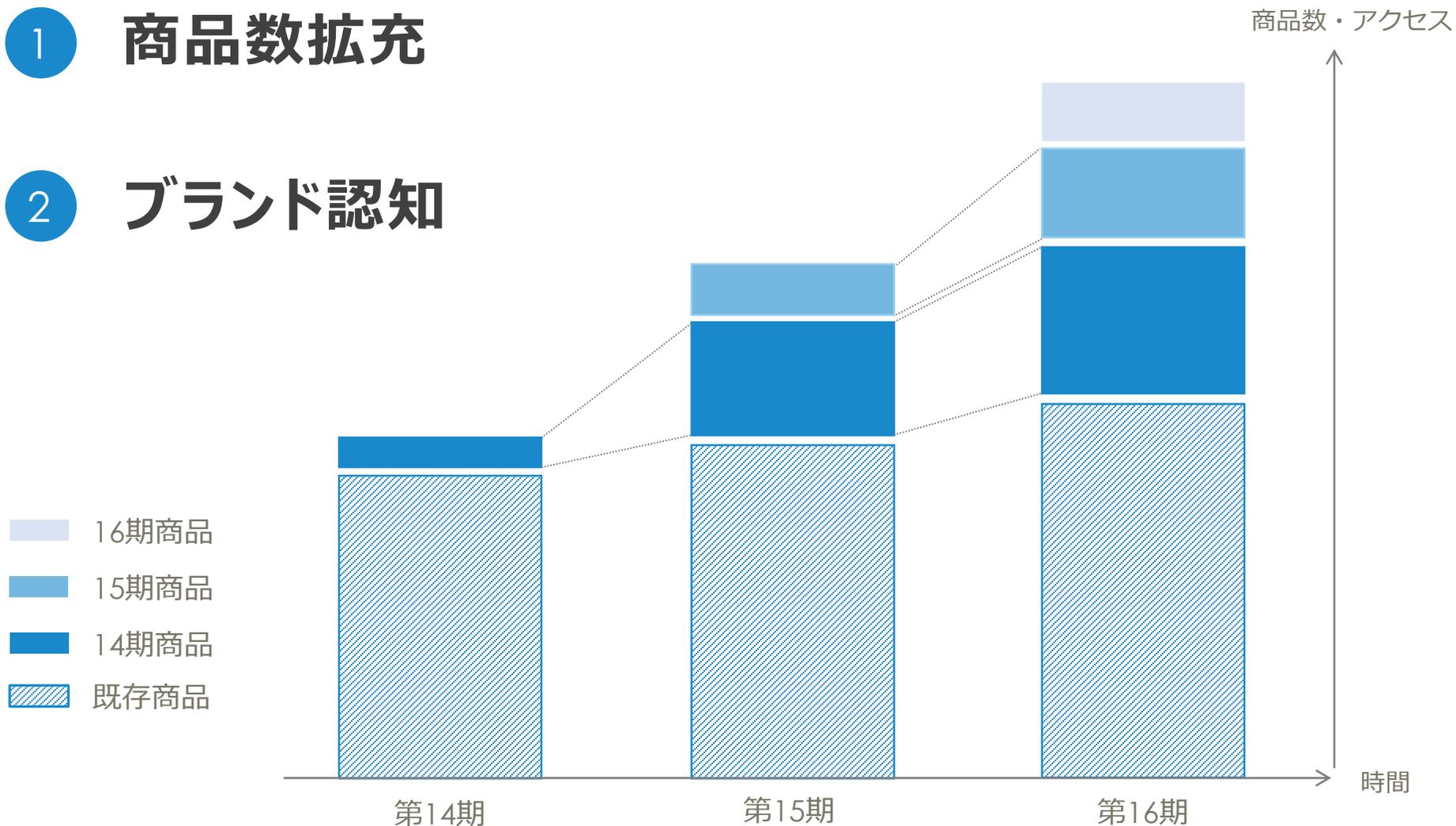
上場1周年記念株主優待に関しては今回限りであり、今後につきましては当社の株主還元策を総合的に勘案していく方針です。

今後の展開

- ① **家具Eコマース事業**
- ② **越境ECプラットフォーム事業**
- ③ **家具プラットフォーム事業**

1 商品数拡充

2 ブランド認知



- 1 出店企業様、取扱い商品数の拡大
- 2 日本と海外をつなぐ基盤作り

DOKODEMOがカバーする3つの需要

▶ インバウンド需要

Inbound Needs



▶ タビアト需要

Needs after Travel



▶ Webインバウンド需要

Web Inbound Needs



家具・インテリア業界に特化した ECプラットフォームを開発中



家具プラットフォーム事業サービス名は 「Laig（ライグ）」に決定！



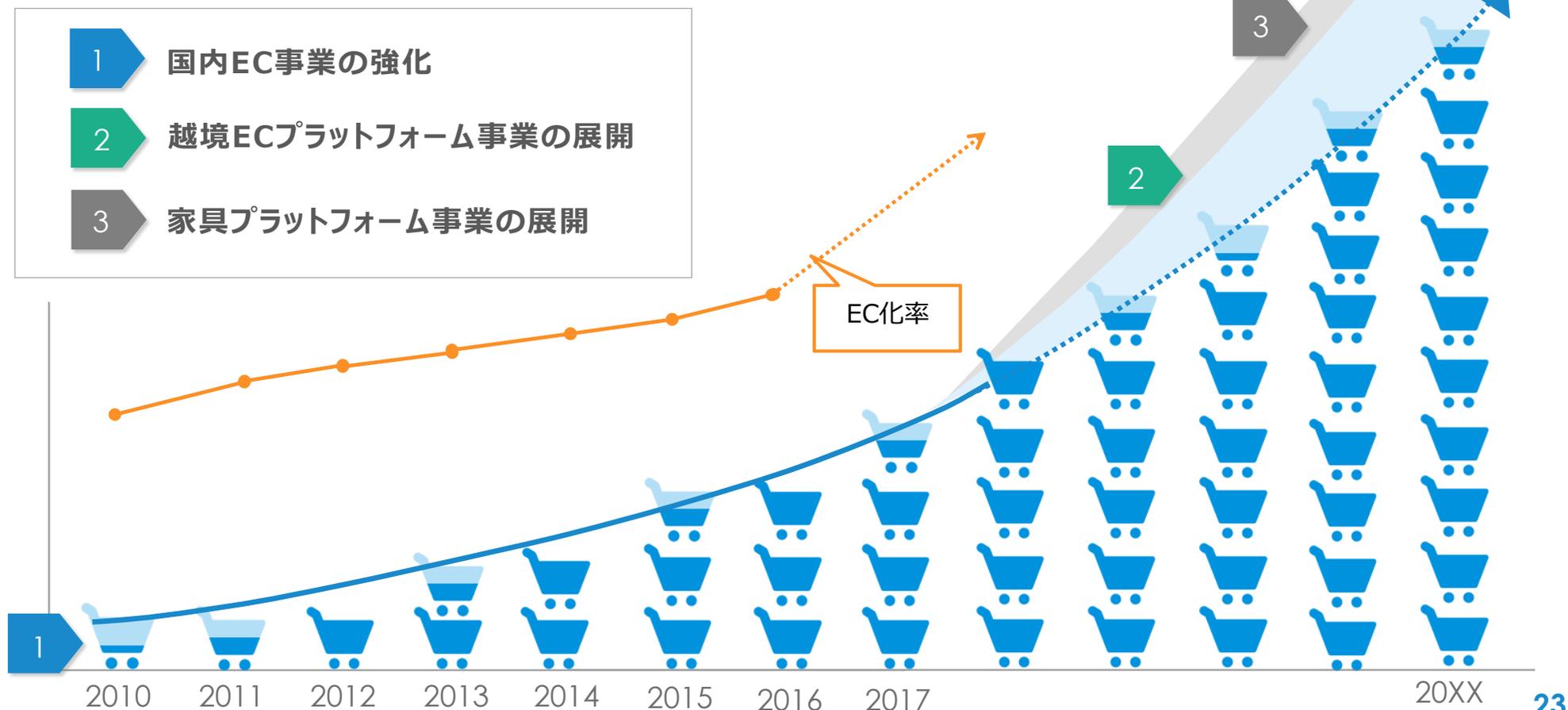
Laig（ライグ）

LIFEの中にある F=Furniture を Good に変え、
家具雑貨を通して“ライフ・イズ・グッド”な生活を営んで欲しいという
思いから生まれました。

また、EC事業者として、業界を牽引するプラットフォームを作り上げる
うえで、技術革新や人工知能化は避けられないことから、最先端技
術を用いて常にサービスを進化させ、ライフスタイルをもっと良くしてい
きたいという思いで L と G の間に “ai”（人工知能）を置きました。

COMING SOON

国内外のEC市場のシェア拡大と、家具・インテリア業界での最大シェア獲得率を目指す



ご参考資料

商号	株式会社ベガコーポレーション
本社	福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス4階
支社	東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル2階
代表取締役社長	浮城 智和
従業員数	175名（2017年6月末現在）
設立	2004年7月
資本金	8億7,415万円（2017年6月末現在）
株式市場	東京証券取引所マザーズ市場
証券コード	3542
決算期	3月
事業内容	家具・インテリア等のインターネット通信販売事業、 越境ECプラットフォームの運営等

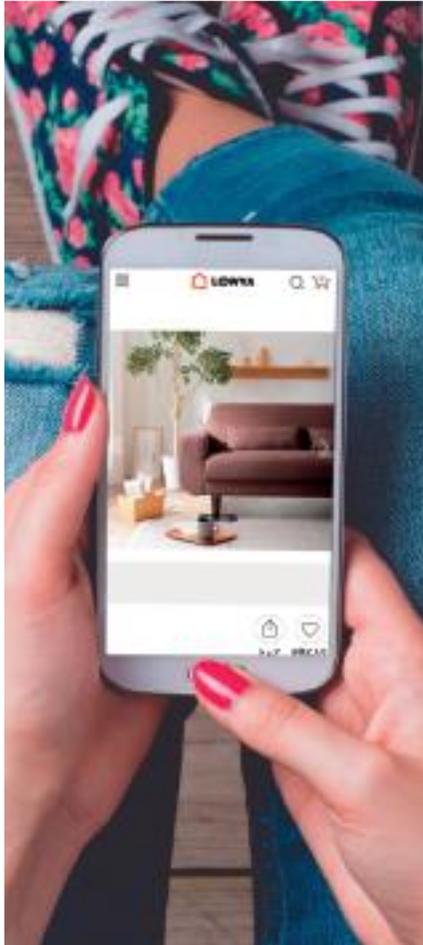
「D2C」と言われるビジネスモデルを2007年から採用

D2C (Direct To Consumer) とは

自らがメーカーであり、自社で企画、製造した商品を自社のECサイトで販売するモデル



- ・インターネット、スマートフォン等の利用上昇とともに成長
- ・消費者の反応や情報をスピーディに分析・改善でき、データを活用した商品開発やマーケティングが可能



■ 自社オリジナル商品の開発

商品のブランディングに力を入れ、高品質な商品を適正価格で提供できています。

■ クリエイティブなネット販売力

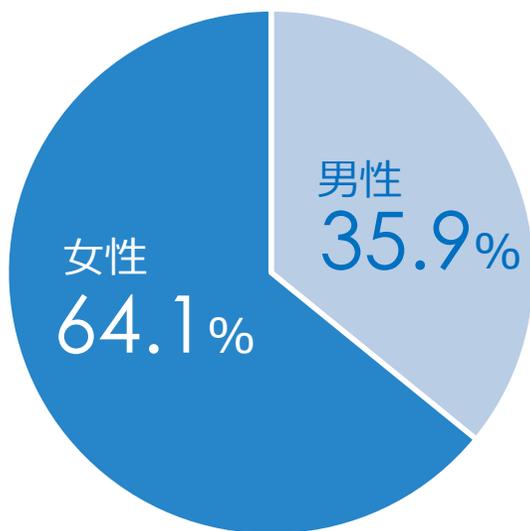
生活空間のスタイル提案を行い、ネットだけで意思決定ができる情報の提供を行っています。

■ ネット専業による運営コストの削減

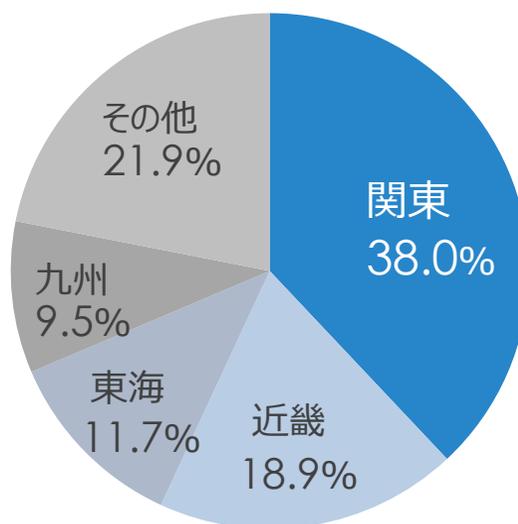
情報の収集・分析が行い易く、商品や施策の改善をスピーディに実現することができます。

購入者属性（2017.04～2017.06）都市圏を中心に30代女性の購入者が多い

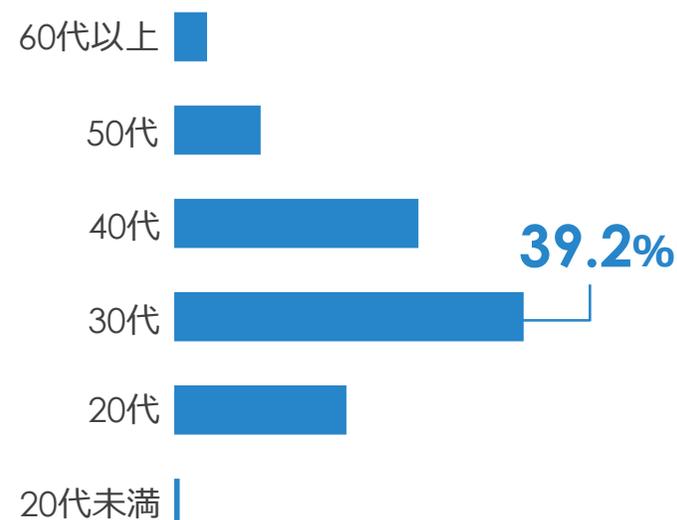
男女比



エリア分布



世代分布



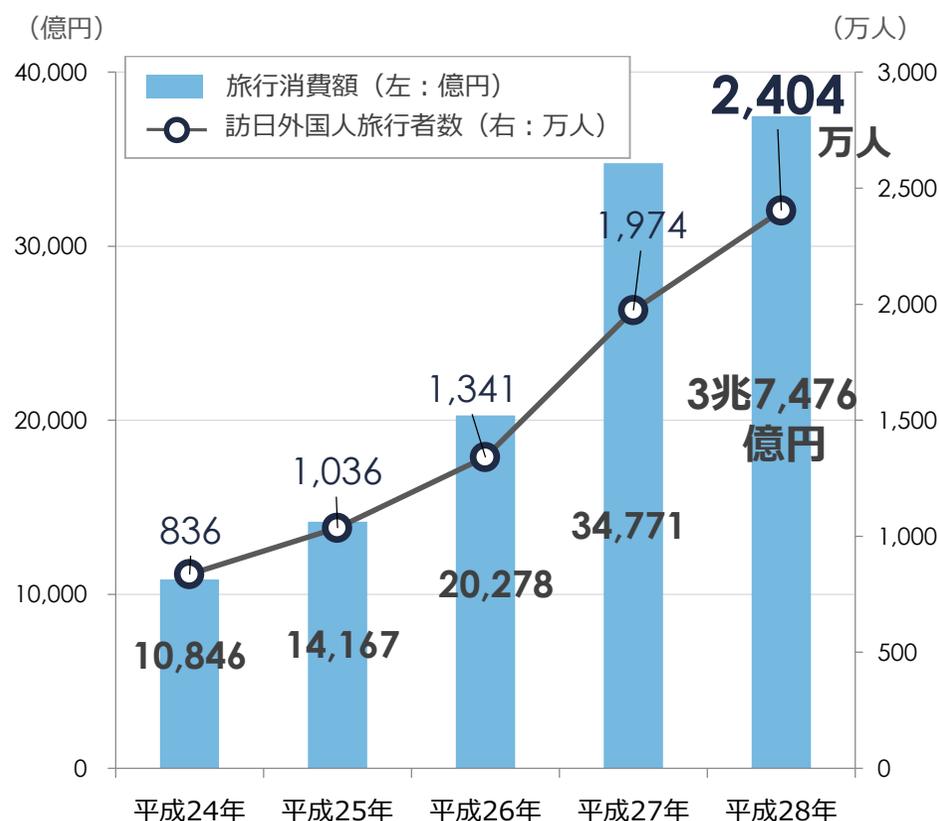
越境EC市場規模は年々拡大し、加えて 訪日外国人の旅行者数および旅行消費額も増加している

■ 越境EC市場規模 (2016年)

(単位：億円)

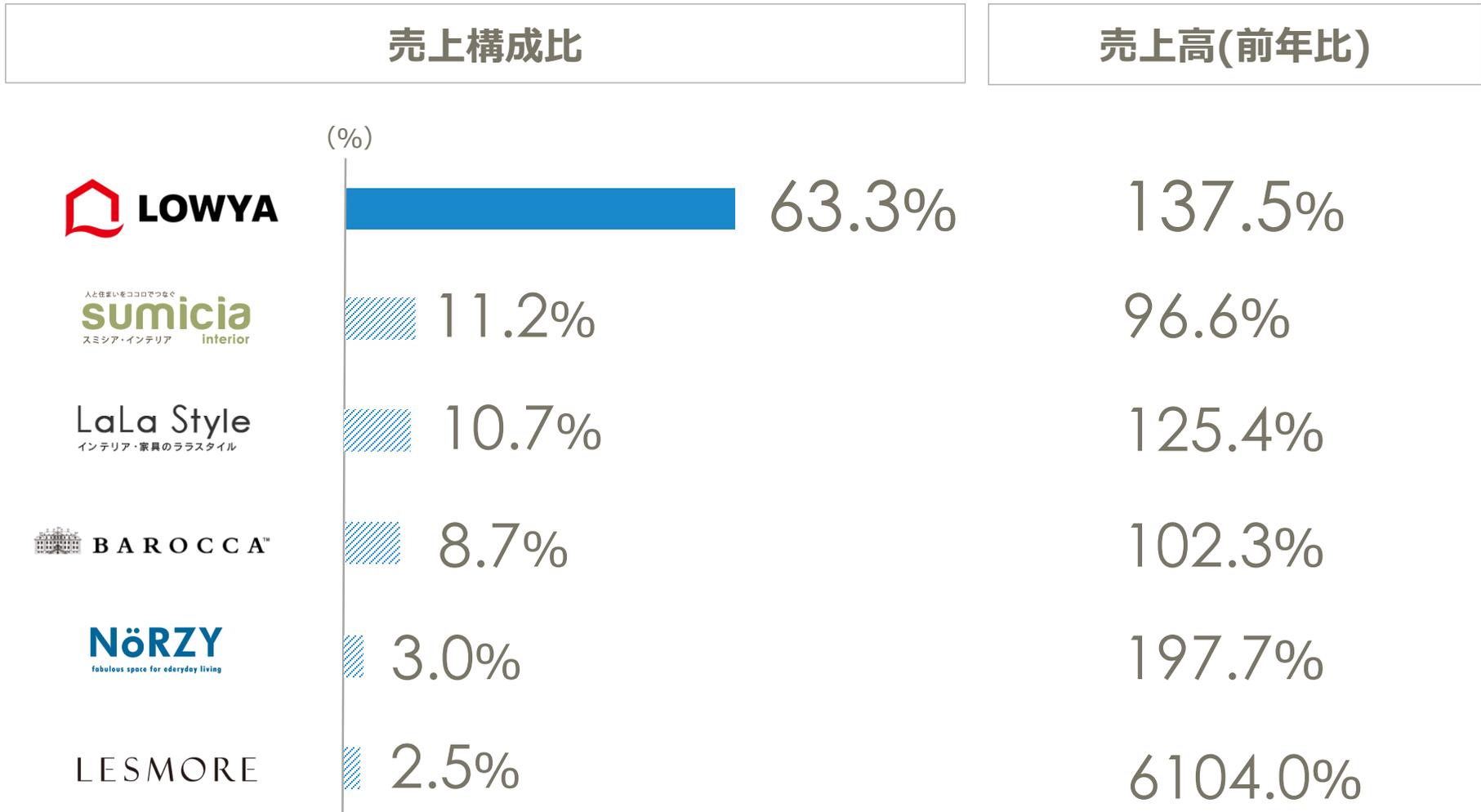
国 (消費国)	日本からの 購入額	米国からの 購入額	中国からの 購入額	合計
日本 (対前年比)		2,170	226	2,396
		7.5%	7.9%	7.5%
米国 (対前年比)	6,156		4,259	10,415
	14.4%		16.5%	15.2%
中国 (対前年比)	10,366	11,371		21,737
	30.3%	34.7%		32.6%
合計 (対前年比)	16,522	13,542	4,486	34,549
	23.9%	29.5%	16.0%	24.9%

■ 訪日外国人消費動向調査



出典：経済産業省「平成28年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備
(電子商取引に関する市場調査)」

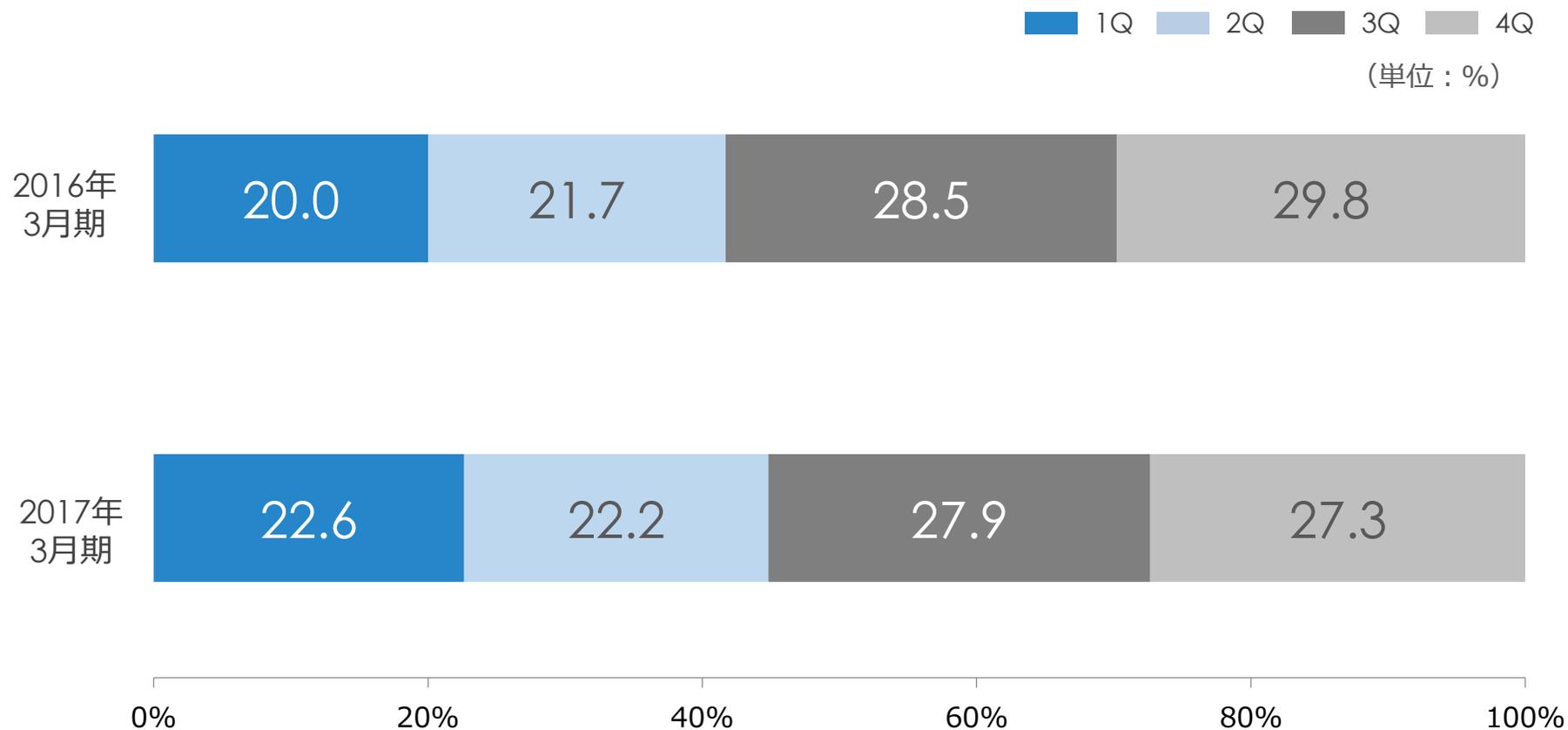
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」平成28年
(2016年)年間値(確報)

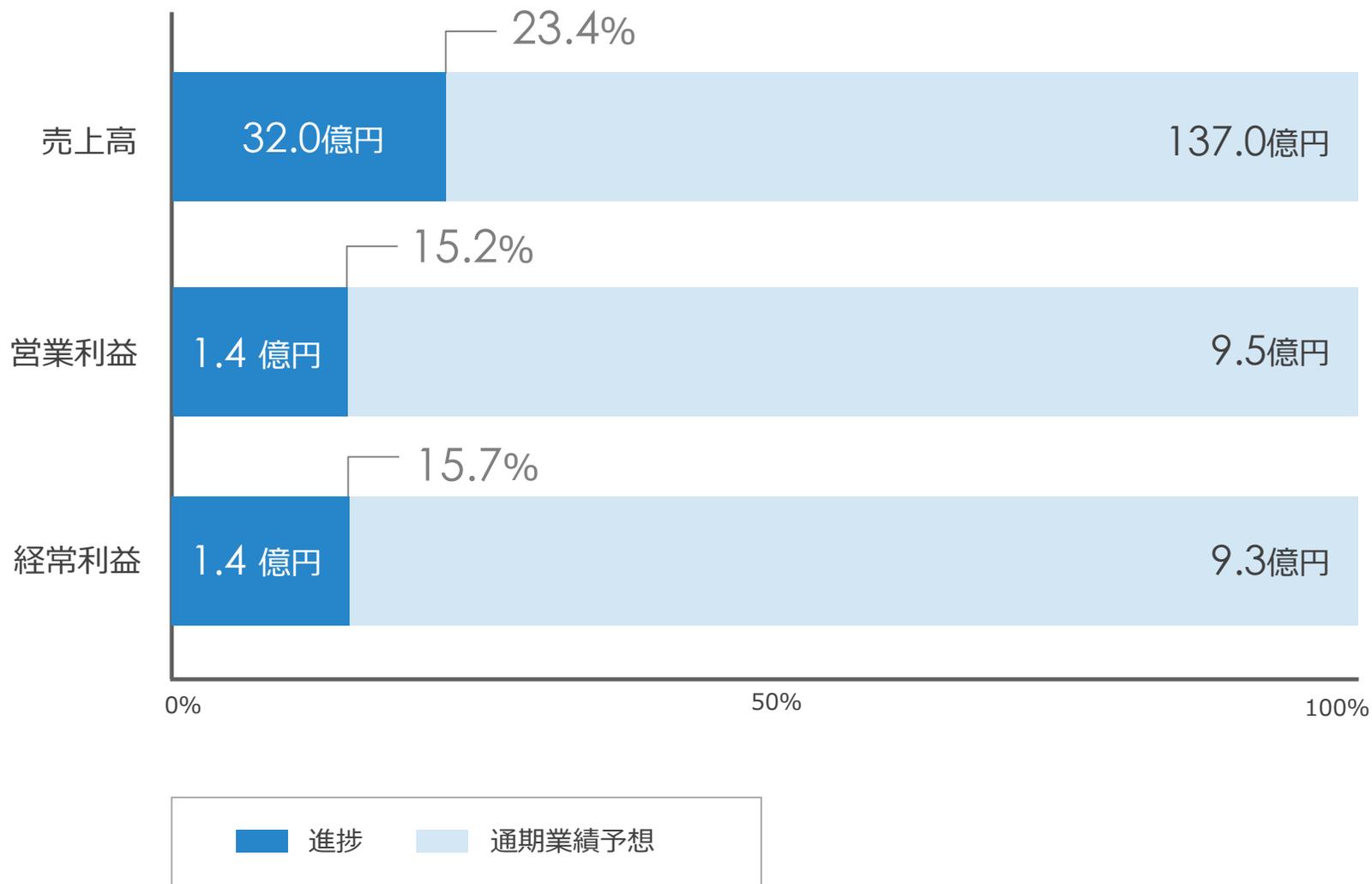


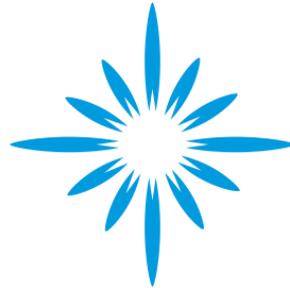
(注) 上記表には、DOKODEMOの売上等は含まれておりません。

(注) LESMOREは2016年6月に新規オープンしております。

過去実績において、下期の売上割合が多い傾向あり







VEGA corporation

当資料に記載されている意見や予測は、当資料作成時点における当社の判断に基づき作成しております。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本資料に含まれる情報の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。