

**2017年度（2018年3月期）
第1四半期決算
補足資料**

	ページ
連結損益計算書	
1. 2015年度実績と2016年度実績	1
2. 2016年度実績と2017年度計画	1
3. 2016年度1Q実績と2017年度1Q実績	1
4. 連結損益計算書	2
セグメント別業績	
1.セグメント別業績 売上(年度別・四半期別)	3
2.セグメント別業績 営業利益・営業利益率(年度別・四半期別)	4
連結期間等	
1.決算期	5
2.主な新規連結対象会社	5
3.主な出資比率の変更の会社	5
4.持分法適用会社の実績・四半期別	5
営業利益の増減要因	
1.営業利益の増減分析(四半期)	6
2.営業利益の増減予想(2017年度)	6
為替レート等	
1.各国為替レート(四半期)	7
2.為替レート影響を除外した海外事業の実績	7
(参考)各国為替レート想定(年度)	8
(参考)退職給付会計の影響	8
連結貸借対照表(四半期)	9
連結損益計算書及び連結キャッシュフロー計算書(四半期)	
1.連結損益計算書(四半期)	10
2.連結キャッシュフロー計算書(四半期)	10
中期経営計画2020(2016年5月発表)ダイジェストその1	11
中期経営計画2020(2016年5月発表)ダイジェストその2	12
主要経営指標(年間)	13
ヒストリカルデータ	
1.営業利益推移・調整後営業利益推移	14
2.親会社株主に帰属する当期純利益・(調整後)EPS推移	14
3.自己資本と自己資本利益率(ROE)推移	14
4.設備投資・減価償却費	15
5.配当金・配当性向	15
6.期末の時価総額とPER	15
主な日清食品グループ海外進出企業	16
IR関連リリース・トピックス	17
即席めん業界資料	
国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移	18
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込)推移	18
国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移	19
即席めんの世界市場(地域別)	20
国内各事業の市場データ	21

連結損益計算書

1. 2015年度実績と2016年度実績

単位: 億円

項 目	2015年度実績			2016年度実績			増減額			増減率		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	2,179	2,501	4,681	2,358	2,599	4,957	+179	+97	+276	+8.2%	+3.9%	+5.9%
営業利益	124	140	264	117	169	286	▲7	+29	+22	-5.3%	+20.6%	+8.4%
調整後営業利益 ^{※1}	115	132	247	139	190	329	+25	+58	+82	+21.5%	+43.7%	+33.4%
経常利益	161	146	307	138	191	329	▲23	+45	+21	-14.4%	+30.4%	+6.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	108	161	269	122	113	236	+14	▲47	▲33	+12.9%	-29.4%	-12.4%

※1: 調整後営業利益 = 営業利益 - 退職給付会計の影響

2. 2016年度実績と2017年度計画^{※1}

単位: 億円

項 目	2016年度実績	2017年度計画	増減額	増減率
売上高	4,957	5,200	+243	+4.9%
営業利益	286	340	+54	+18.8%
調整後営業利益 ^{※2}	329	334	+5	+1.6%
経常利益	329	370	+41	+12.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	236	245	+9	+4.0%

※1: 17年度より、計画は通期計画のみ開示

※2: 調整後営業利益 = 営業利益 - 退職給付会計の影響

3. 2016年度1Q実績と2017年度1Q実績

単位: 億円

項 目	2016年度1Q実績	2017年度1Q実績	増減額	増減率
売上高	1,155	1,190	+36	+3.1%
営業利益	68	71	+3	+4.3%
調整後営業利益 ^{※1}	79	70	▲10	-12.0%
経常利益	71	85	+15	+20.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	30	58	+28	+92.0%

※1: 調整後営業利益 = 営業利益 - 退職給付会計の影響

連結損益計算書

3. 連結損益計算書

単位: 億円

項 目	2016年度1Q		2017年度1Q		前年同期比		
	金額	売上比%	金額	売上比%	金額	比率	
1 売上高	1,155	100.0%	1,190	100.0%	+36	+3.1%	
2 売上原価	633	54.8%	652	54.7%	+19	+3.0%	
3 売上総利益	522	45.2%	539	45.3%	+17	+3.2%	
4	拡促費	202	17.5%	208	17.5%	+6	+3.0%
	広告宣伝費	34	2.9%	37	3.1%	+3	+8.7%
	物流費	73	6.3%	77	6.4%	+4	+5.7%
	一般経費	146	12.6%	146	12.3%	+0	+0.3%
	販管費計	454	39.3%	468	39.3%	+14	+3.0%
5 営業利益	68	5.9%	71	6.0%	+3	+4.3%	
6	受取利息	2	0.2%	2	0.2%	▲0	-3.9%
	受取配当金	7	0.6%	7	0.6%	+0	+0.9%
	持分法による投資利益	4	0.3%	5	0.4%	+2	+43.4%
	その他	2	0.1%	3	0.2%	+1	+65.1%
	営業外収益計	14	1.2%	16	1.4%	+3	+18.6%
	支払利息	1	0.1%	1	0.1%	+0	+6.1%
	為替差損	9	0.7%	0	0.0%	▲8	-98.6%
	その他	2	0.1%	1	0.1%	▲1	-49.3%
	営業外費用計	11	1.0%	2	0.2%	▲9	-82.4%
	7 経常利益	71	6.1%	85	7.2%	+15	+20.9%
8	固定資産売却益	0	0.0%	0	0.0%	▲0	-33.0%
	投資有価証券売却益	1	0.1%	2	0.1%	+1	+81.5%
	受取保険金	—	—	4	0.3%	+4	—
	その他	—	—	0	0.0%	+0	—
	特別利益計	1	0.1%	6	0.5%	+5	+485.5%
	固定資産廃棄損	0	0.0%	1	0.1%	+1	+199.9%
	火災による損失	5	0.4%	—	—	▲5	—
	投資有価証券評価損	—	—	1	0.1%	+1	—
	その他	0	0.0%	0	0.0%	▲0	-41.7%
	特別損失計	5	0.4%	2	0.1%	▲3	-66.3%
9 税金等調整前四半期純利益	67	5.8%	90	7.6%	+23	+34.9%	
10 法人税等	36	3.1%	32	2.7%	▲4	-11.7%	
11 四半期純利益	31	2.7%	58	4.9%	+28	+89.5%	
12 非支配株主に帰属する四半期純利益	1	0.1%	1	0.1%	▲0	-9.5%	
13 親会社株主に帰属する四半期純利益	30	2.6%	58	4.8%	+28	+92.0%	
14 四半期包括利益	△ 97	-8.4%	73	6.1%	+169	—	

注: 記載金額については、千円単位で算出し、億円未満を四捨五入で表示。

セグメント別業績 売上

1. セグメント別・年度別 売上

単位: 億円

	事業概要	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	16実績VS15実績		2017年度計画	17計画VS16実績	
							差異	増減率		差異	増減率
日清食品	即席類	2,008	2,109	2,158	2,236	2,286	+49	+2.2%	2,313	+27	+1.2%
明星食品	即席類	393	396	392	416	406	▲10	-2.4%	420	+14	+3.4%
低温(チルド・冷凍)		526	548	566	598	618	+20	+3.3%	635	+17	+2.8%
菓子・飲料※1,2,3		340	361	343	386	510	+124	+32.2%	537	+27	+5.3%
国内その他※3,4		25	26	30	35	37	+2	+6.0%	40	+3	+6.7%
国内計		3,292	3,439	3,488	3,671	3,857	+186	+5.1%	3,945	+88	+2.3%
米州地域※5	即席類 他	259	322	357	483	604	+121	+25.1%	670	+66	+10.9%
中国地域	即席類 他	208	299	345	409	360	▲49	-12.0%	410	+50	+13.9%
アジア地域※3,6	即席類	40	55	78	72	90	+18	+25.4%	120	+30	+33.0%
EMEA地域※3	即席類	27	60	47	46	46	+0	+0.2%	55	+9	+19.8%
海外計		535	737	828	1,009	1,100	+91	+9.0%	1,255	+155	+14.1%
売上 グループ計		3,828	4,176	4,316	4,681	4,957	+276	+5.9%	5,200	+243	+4.9%

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ぼんち
 ※2: ぼんちは2016年第1四半期より菓子・飲料セグメントに含めています。
 ※3: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
 ※4: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等
 ※5: ブラジルは2015年第3四半期より米州セグメントに含めています。
 ※6: インドネシアは2016年第1四半期よりアジアセグメントに含めています。

2. セグメント別・四半期別 売上

単位: 億円

	事業概要	2016年度				2017年度				2017VS2016(差異・増減率)					
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
日清食品	即席類	518	534	668	566	520				+3	+0.5%				
明星食品	即席類	100	101	105	100	97				▲2	-2.5%				
低温(チルド・冷凍)		150	156	160	152	158				+9	+5.8%				
菓子・飲料※1,2,3		131	132	122	125	134				+2	+1.8%				
国内その他※3,4		9	9	10	9	10				+0	+5.1%				
国内計		908	932	1,065	952	920				+12	+1.3%				
米州地域	即席類 他	128	148	157	172	140				+11	+8.9%				
中国地域	即席類 他	84	91	86	99	95				+11	+13.0%				
アジア地域※3	即席類	23	22	22	23	23				+1	+2.2%				
EMEA地域※3	即席類	12	11	10	13	13				+1	+8.2%				
海外計		247	271	275	307	271				+24	+9.7%				
売上 グループ計		1,155	1,204	1,340	1,259	1,190				+36	+3.1%				

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ぼんち
 ※2: ぼんちは2016年第1四半期より菓子・飲料セグメントに含めています。
 ※3: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
 ※4: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

セグメント別業績 営業利益・営業利益率

1. セグメント別・年度別 営業利益・営業利益率 : 上段: 営業利益、下段: 営業利益率

単位: 億円

事業概要	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	16実績VS15実績		2017年度 計画	17計画VS16実績	
						差異	増減率		差異	増減率
日清食品	238	257	236	240	277	+37	+15.5%	280	+3	+1.1%
	11.9%	12.2%	11.0%	10.7%	12.1%	+1.4%		12.1%	-0.0%	
明星食品	17	20	14	14	18	+4	+30.0%	19	+1	+6.5%
	4.4%	5.0%	3.6%	3.3%	4.4%	+1.1%		4.5%	+0.1%	
低温(チルド・冷凍)	8	5	△ 2	7	19	+12	+170.2%	19	+0	+0.2%
	1.6%	0.9%	-0.4%	1.2%	3.1%	+1.9%		3.0%	-0.1%	
菓子・飲料 ^{※1,2,3}	6	12	13	13	26	+13	+98.8%	29	+4	+14.3%
	1.7%	3.3%	3.8%	3.4%	5.1%	+1.7%		5.5%	+0.4%	
国内その他 ^{※3,4}	△ 2	0	△ 1	△ 2	15	+17	-	9	▲ 5	-36.0%
	-8.5%	1.8%	-2.5%	-5.5%	39.2%	+44.7%		23.5%	-15.7%	
国内計	267	293	261	272	354	+83	+30.5%	357	+3	+0.8%
	8.1%	8.5%	7.5%	7.4%	9.2%	+1.8%		9.1%	-0.1%	
米州地域 ^{※6}	2	5	7	11	23	+12	+117.8%	25	+2	+9.2%
	0.9%	1.7%	1.9%	2.2%	3.8%	+1.6%		3.8%	-0.1%	
中国地域	18	28	33	41	34	▲ 7	-17.8%	37	+3	+8.6%
	8.8%	9.5%	9.5%	10.1%	9.5%	-0.7%		9.0%	-0.4%	
アジア地域 ^{※3,7}	△ 5	△ 16	△ 22	△ 20	△ 14	+6	-	△ 13	+2	-
	-11.3%	-28.3%	-28.2%	-27.9%	-15.8%	+12.1%		-10.5%	+5.3%	
EMEA地域 ^{※3}	2	△ 2	△ 1	△ 4	0	+4	-	1	+1	+630.2%
	7.2%	-3.8%	-2.7%	-8.0%	0.4%	+8.4%		2.2%	+1.8%	
海外計	18	16	16	28	43	+15	+52.2%	51	+8	+18.0%
	3.4%	2.2%	1.9%	2.8%	3.9%	+1.1%		4.0%	+0.1%	
のれん償却及び セグメント間取引消去等 ^{※5}	△ 10	△ 6	△ 6	△ 12	△ 22	▲ 10	-	△ 27	▲ 5	-
グループ関連費用 ^{※5}	△ 30	△ 33	△ 39	△ 41	△ 47	▲ 6	-	△ 47	▲ 0	-
調整後営業利益 ^{※8} 計	245	270	232	247	329	+82	+33.4%	334	+5	+1.6%
	6.4%	6.5%	5.4%	5.3%	6.6%	+1.4%		6.4%	-0.2%	
退職給付会計の影響 ^{※5}	△ 5	7	11	17	△ 43	▲ 60	-	6	+49	-
営業利益 グループ計	240	277	243	264	286	+22	+8.4%	340	+54	+18.8%
	6.3%	6.6%	5.6%	5.6%	5.8%	+0.1%		6.5%	+0.8%	

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ぼんち

※2: ぼんちは2016年第1四半期より菓子・飲料セグメントに含めています。

※3: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※4: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

※5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

※6: ブラジルは2015年第3四半期より米州セグメントに含めています。

※7: インドネシアは2016年第1四半期よりアジアセグメントに含めています。

※8: 調整後営業利益＝営業利益－退職給付会計の影響

2. セグメント別・四半期別 営業利益

単位: 億円

事業概要	2016年度				2017年度				2017VS2016(差異・増減率)			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
日清食品	61	46	104	65	56				▲ 6	-9.2%		
明星食品	4	3	4	7	6				+2	+55.6%		
低温(チルド・冷凍)	6	5	7	2	6				+0	+4.2%		
菓子・飲料 ^{※1,2,3}	10	7	5	3	8				▲ 2	-23.7%		
国内その他 ^{※3,4}	3	6	4	2	1				▲ 2	-70.9%		
国内計	84	68	123	79	77				▲ 8	-9.0%		
米州地域	6	1	3	13	6				▲ 0	-2.4%		
中国地域	8	10	3	13	6				▲ 1	-19.1%		
アジア地域 ^{※3}	△ 2	△ 3	△ 3	△ 7	△ 3				▲ 1	-		
EMEA地域 ^{※3}	1	0	0	△ 1	0				▲ 0	-70.9%		
海外計	13	9	4	17	10				▲ 3	-21.7%		
のれん償却及び セグメント間取引消去等 ^{※5}	△ 6	△ 5	△ 5	△ 6	△ 5				+1	-		
グループ関連費用 ^{※5}	△ 12	△ 12	△ 12	△ 12	△ 12				▲ 0	-		
調整後営業利益 ^{※6} 計	79	60	111	79	70				▲ 10	-12.0%		
退職給付会計の影響 ^{※5}	△ 11	△ 11	△ 11	△ 10	2				+13	-		
営業利益グループ計	68	49	100	69	71				+3	+4.3%		

※1: 日清シスコ、日清ヨーク、ぼんち

※2: ぼんちは2016年第1四半期より菓子・飲料セグメントに含めています。

※3: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

※4: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

※5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

※6: 調整後営業利益＝営業利益－退職給付会計の影響

連結期間等

1. 決算期

3月決算

日清食品 明星食品 日清食品チルド 日清食品冷凍
日清シスコ 日清ヨーク ぼんち ^{※1}
国内その他(日清食品HD 日清食品アセットマネジメント等)
米国 メキシコ ブラジル コロンビア ^{※1}
香港 中国大陸
インド シンガポール ^{※1} ベトナム ^{※1}
欧州各国(ドイツ ハンガリー) ^{※1}

※1:17年度より3月決算に移行

12月決算

タイ インドネシア
トルコ

3月決算

1Q	2Q	3Q	4Q
4-6月	7-9月	10-12月	1-3月

12月決算

1Q	2Q	3Q	4Q
1-3月	4-6月	7-9月	10-12月

2. 主な新規連結対象会社(2015年度以降)

2015年度第1四半期より
浙江日清(中国地域)
2015年度第3四半期より
ブラジル
2016年度第1四半期より
ぼんち インドネシア
2017年3月より
MC Marketing & Sales(香港捷菱有限公司)(中国地域)

3. 主な出資比率の変更の会社(2015年度以降)^{※1}

三菱商事との戦略的アライアンス

2015年11月17日に出資比率が100%から66.0%へ減少
シンガポール
2015年12月3日に出資比率が100%から66.0%へ減少
タイ
2016年4月1日に出資比率が100%から66.0%へ減少
インドネシア
2016年5月27日に出資比率が100%から65.6%へ減少
インド

2017年3月15日に出資比率が0%から50.2%へ増加
MC Marketing & Sales(香港捷菱有限公司)(中国地域)

※1:下記4. 持分法適用会社の実績・四半期別の※で記載の会社を除く

4. 持分法適用会社の実績・四半期別

単位:億円

	拠点国	持分 比率 ^{※5}	2016年度					2017年度				
			1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
(株)湖池屋 ^{※1}	日本	34.53%	0	△0	0	1	1	△0				△0
タイプレゼン ^{※2}	タイ	21.32%	3	3	3	3	13	3				3
NURC ^{※3}	フィリピン	49.00%	1	1	1	1	4	1				1
マルハン ^{※4}	ロシア	33.50%	△0	△1	1	△0	△1	1				1
合計			4	3	5	5	17	5				5

※1: 2016年10月1日より(株)フレテから名称変更

※2: 正式名:タイプレゼンテッドフーズPub. Co., Ltd.

※3: 正式名:ニッソーユニバーサルピナ Corporation(2015年度1Qより持分法適用会社化)

※4: 正式名:マルハンフード・ホールディングス Ltd.

※5: 2017年3月末の持分比率を表示

営業利益の増減要因

1. 営業利益の増減分析(四半期)

単位:億円

1Q(3ヵ月)

国内外	16年度 営業 利益	変動費				固定費				営業 利益 増減計	17年度 営業 利益
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価 償却費 増減	広告 宣伝費 増減	一般 管理費 増減	退職給付 会計の 影響		
国内 計	84	+3	+5	▲4	▲1	▲5	▲3	▲3	-	▲8	77
海外 計	13	+5	▲4	+3	▲1	▲0	▲0	▲5	-	▲3	10
調整額	△ 29	+0	▲2	+2	+0	▲0	-	+1	+13	+13	△ 15
※1 計	68	+9	▲1	▲0	▲2	▲6	▲3	▲7	+13	+3	71

2Q(3ヵ月)

国内 計											
海外 計											
調整額											
※1 計											

3Q(3ヵ月)

国内 計											
海外 計											
調整額											
※1 計											

4Q(3ヵ月)

国内 計											
海外 計											
調整額											
※1 計											

通期累計

国内 計	84	+3	+5	▲4	▲1	▲5	▲3	▲3	-	▲8	77
海外 計	13	+5	▲4	+3	▲1	▲0	▲0	▲5	-	▲3	10
調整額	△ 29	+0	▲2	+2	+0	▲0	-	+1	+13	+13	△ 15
※1 計	68	+9	▲1	▲0	▲2	▲6	▲3	▲7	+13	+3	71

2. 営業利益の増減予想(2017年度)

単位:億円

国内外	16年度 営業 利益	変動費				固定費				営業 利益 増減計	17年度 営業 利益 (計画)
		売上高 変動	原価率 変動	拡促費 比率変動	物流費 比率変動	減価 償却費 増減	広告 宣伝費 増減	一般 管理費 増減	退職給付 会計の 影響		
国内 計	354	+25	+1	▲7	▲1	▲25	+3	8	-	+3	357
海外 計	43	+47	+5	▲7	+8	▲12	0	▲33	-	+8	51
調整額	△ 111	+4	▲22	+17	▲0	▲0	▲0	▲4	+49	+43	△ 68
※1 計	286	+76	▲16	+2	+7	▲37	3	▲30	+49	+54	340

※1: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

各国為替レート等

1. 各国為替レート(四半期)

単位:円

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値)

使用通貨国	単位	2012年度 1Q	2013年度 1Q	2014年度 1Q	2015年度 1Q	2016年度 1Q	2017年度 1Q	前年比 ^{※1}	
連結子会社									
米州	米国	USD	79.28	92.42	102.16	121.36	108.14	111.09	+2.7%
	メキシコ	MXN	6.12	7.32	7.87	7.93	5.98	5.99	+0.2%
	コロンビア	COP				0.0483	0.0355	0.0380	+7.2%
	ブラジル	BRL	44.86	46.34	45.83	39.50	30.81	34.58	+12.2%
中国	香港	HKD	10.22	11.92	13.25	15.66	13.94	14.27	+2.4%
	中国	CNY	12.56	14.74	16.90	19.56	16.53	16.21	-1.9%
アジア	シンガポール	SGD	62.77	74.66	81.00	87.81	82.21	79.79	-2.9%
	インド	INR	1.60	1.72	1.68	1.93	1.63	1.74	+6.7%
	タイ	THB	2.56	3.11	3.15	3.65	3.24	3.24	0.0%
	ベトナム	VND		0.00442	0.00487	0.00557	0.00516	0.00489	-5.2%
	インドネシア	IDR					0.00850	0.00850	0.0%
EMEA	欧州	EUR	103.99	122.04	140.79	134.18	127.23	122.19	-4.0%
	トルコ	TRY		51.76	46.42	48.50	39.20	30.72	-21.6%
持分法適用会社									
アジア	フィリピン	PHP				2.71	2.46	2.29	-6.9%
EMEA	ロシア	RUB	2.64	3.04	2.94	1.90	1.55	1.94	+25.2%

※1: マイナス表記が円高、プラス表記が円安

2. 為替レート影響を除外した海外事業の実績

単位:億円

	16年度 1Q実績	17年度 1Q実績①	2016年度1Q比		為替 影響額	17年度 1Q実績②	2016年度1Q比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
米州地域	128	131	+3	+2.4%	+8	140	+11	+8.9%
中国地域	84	95	+11	+13.0%	+0	95	+11	+13.0%
アジア地域	23	23	+0	+1.1%	+0	23	+1	+2.2%
EMEA地域	12	14	+2	+14.2%	▲1	13	+1	+8.2%
売上高 計	247	263	+16	+6.4%	+8	271	+24	+9.7%
米州地域	6	6	▲1	-12.2%	+1	6	▲0	-2.4%
中国地域	8	6	▲2	-19.5%	+0	6	▲1	-19.1%
アジア地域	△ 2	△ 3	▲1	-	▲0	△ 3	▲1	-
EMEA地域	1	0	▲1	-88.0%	+0	0	▲0	-70.9%
営業利益 計	13	9	▲3	-26.4%	+1	10	▲3	-21.7%

17年度1Q実績①=17年度1Q現地通貨実績×16年度1Q実績レート

但し、新規連結会社においては前年実績がないため今期レートを使用

17年度1Q実績②(公表値)=17年度1Q現地通貨実績×17年度1Q実績レート

(参考)各国為替レート想定(年度)

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値)

使用通貨国	単位	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度 想定	前年比 ^{※1}	
連結子会社									
米州	米国	USD	79.82	97.65	109.93	120.14	108.38	112.19	+3.5%
	メキシコ	MXN	6.08	7.66	8.01	7.26	5.64	5.99	+6.2%
	コロンビア	COP			0.0528	0.0446	0.0357	0.0399	+11.9%
	ブラジル	BRL	41.00	45.38	44.57	30.60	32.93	35.41	+7.5%
中国	香港	HKD	10.29	12.59	13.65	15.49	13.97	14.44	+3.4%
	中国	CNY	12.65	15.79	17.19	18.85	16.11	16.29	+1.1%
アジア	シンガポール	SGD	63.91	78.03	83.51	88.10	78.75	80.63	+2.4%
	インド	INR	1.51	1.69	1.75	1.90	1.63	1.72	+5.5%
	タイ	THB	2.57	3.18	3.26	3.54	3.09	3.24	+4.9%
	ベトナム	VND		0.00464	0.00499	0.00553	0.00487	0.00514	+5.5%
EMEA	インドネシア	IDR					0.00820	0.00870	+6.1%
	欧州	EUR	102.63	129.68	140.42	134.31	120.33	122.70	+2.0%
	トルコ	TRY		51.38	48.43	44.71	36.09	33.11	-8.3%
持分法適用会社									
アジア	フィリピン	PHP				2.68	2.31	2.36	+2.2%
EMEA	ロシア	RUB	2.58	3.07	2.79	2.00	1.63	1.94	+19.0%

※1: マイナス表記が円高、プラス表記が円安

(参考)退職給付会計の影響

単位: 億円

	営業利益	退職給付会計 の影響	調整後 営業利益 ^{※1}
2000年度	273	△ 5	278
2001年度	248	△ 25	273
2002年度	264	△ 14	278
2003年度	232	△ 55	287
2004年度	290	△ 15	305
2005年度	320	3	317
2006年度	337	40	297
2007年度	277	△ 1	278
2008年度	236	△ 67	303
2009年度	273	△ 72	346
2010年度	345	40	305
2011年度	262	△ 6	268
2012年度	240	△ 5	245
2013年度	277	7	270
2014年度	243	11	232
2015年度	264	17	247
2016年度	286	△ 43	329
2017年度	340	6	334

退職給付会計の影響とは

当社及び国内子会社は確定給付型年金制度及び退職一時金制度を採用しています。期初に想定していた運用による収益に対して、実績との乖離が発生した場合や退職給付債務の見積もりを用いる割引率等の見直しが生じた場合に、数理計算上の差異が発生します。当社はこれらの差異について翌年度に一括して費用処理しています。従いまして、その運用状況次第では損益に影響が出る可能性があります。上記の「調整後営業利益」というのは、退職給付引当繰入額とそれらの影響を除いたベースの営業利益です。

←厚生年金基金の代行部分の返上を実施

←年金資産の割引率を1.1%から0.1%に変更

←予測値

※1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

連結貸借対照表(四半期)

単位:億円

連結貸借対照表	15年度	16年度				17年度				対前期末 比増減	対前期末比の主な増減要因	
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q			
資産の部												
現金及び預金	871	654	586	700	709	574					▲135	設備投資による
受取手形及び売掛金	614	535	604	717	653	587					▲65	
有価証券	38	38	43	41	12	12					▲0	
商品及び製品	124	149	138	132	127	144					+17	
原材料及び貯蔵品	147	142	150	166	162	162					▲0	
その他	118	140	136	141	120	144					+24	
貸倒引当金	△ 3	△ 3	△ 3	△ 4	△ 4	△ 4					+0	
流動資産合計	1,909	1,656	1,654	1,894	1,779	1,619					▲160	
有形固定資産	1,689	1,702	1,743	1,817	1,880	2,006					+126	設備投資による
無形固定資産	423	424	408	452	441	413					▲28	
投資その他の資産	1,510	1,532	1,273	1,250	1,272	1,314					+42	有価証券の時価評価による
固定資産合計	3,621	3,659	3,424	3,520	3,593	3,734					+141	
資産合計	5,531	5,315	5,078	5,414	5,372	5,353					▲19	
負債の部												
支払手形及び買掛金	513	489	484	586	517	507					▲10	
短期借入金	185	186	31	249	185	209					+24	
未払金	313	288	298	341	330	321					▲9	
未払法人税等	73	42	69	70	79	41					▲38	
その他	225	215	227	214	248	226					▲22	
流動負債合計	1,309	1,220	1,108	1,459	1,358	1,305					▲54	
長期借入金	130	159	152	156	159	146					▲13	
退職給付に係る負債	80	78	77	76	73	73					▲1	
その他	295	266	226	250	246	256					+10	
固定負債合計	505	504	455	483	478	475					▲3	
負債合計	1,814	1,724	1,563	1,942	1,837	1,779					▲57	
資本の部												
資本金	251	251	251	251	251	251					-	
資本剰余金	482	494	496	498	498	498					▲0	
利益剰余金	2,938	2,920	3,012	3,045	3,081	3,092					+12	
自己株式	△ 358	△ 358	△ 353	△ 582	△ 582	△ 581					+0	
株主資本合計	3,313	3,307	3,406	3,213	3,248	3,260					+12	
その他有価証券評価差額金	432	356	226	244	238	269					+31	保有有価証券の時価評価による
繰延ヘッジ損益	△ 3	△ 5	△ 3	△ 0	-	0					+0	
土地再評価差額金	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64	△ 64					-	
為替換算調整勘定	△ 46	△ 103	△ 154	△ 36	△ 14	△ 30					▲16	為替変動による
退職給付に係る調整累計額	△ 32	△ 23	△ 17	△ 9	2	2					▲1	
その他の包括利益累計額合計	288	161	△ 11	135	162	177					+14	
新株予約権	19	21	16	16	16	20					+3	
非支配株主持分	98	102	104	107	108	117					+9	
純資産合計	3,717	3,591	3,515	3,472	3,535	3,574					+38	
負債純資産合計	5,531	5,315	5,078	5,414	5,372	5,353					▲19	

連結損益計算書及び連結キャッシュフロー計算書(四半期)

1. 連結損益計算書(四半期)

単位: 億円

連結損益計算書	15年度	16年度					17年度				
	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	4,681	1,155	1,204	1,340	1,259	4,957	1,190				1,190
売上総利益	2,076	522	540	621	571	2,255	539				539
営業利益	264	68	49	100	69	286	71				71
経常利益	307	71	67	116	75	329	85				85
税金等調整前四半期純利益	370	67	119	111	59	355	90				90
法人税等	101	36	26	34	22	118	32				32
四半期純利益	269	31	93	77	37	237	58				58
親会社株主に帰属する四半期純利益	269	30	92	77	37	236	58				58

2. 連結キャッシュフロー計算書(四半期)

単位: 億円

連結キャッシュ・フロー計算書	15年度	16年度					17年度				
	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	362	41	64	89	139	332	85				85
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 458	△ 242	41	△ 25	△ 72	△ 298	△ 167				△ 167
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 30	2	△ 153	△ 50	△ 60	△ 261	△ 19				△ 19
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 49	△ 32	△ 23	72	△ 3	14	△ 12				△ 12
現金及び現金同等物の増減額	△ 175	△ 231	△ 72	86	4	△ 214	△ 113				△ 113
現金及び現金同等物の四半期首残高	1,059	887	658	586	672	887	676				676
新規連結子会社による現金同等物増減額	1	2	—	—	—	2	—				—
連結子会社の決算期変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	1	0	—	—	—	0	△ 7				△ 7
現金及び現金同等物の四半期末残高	887	658	586	672	676	676	555				555

中期経営計画2020(2016年5月発表)ダイジェスト その1

1. 日清食品グループ理念 「EARTH FOOD CREATOR」 グローバルに「食」の楽しみや喜びを提供することで、社会や地球に貢献する。

2. 「EARTH FOOD CREATOR」の体現

2015年度(2016/3)	2020年度(2021/3)	長期ビジョン
グローバルカンパニー推進	グローバルカンパニー評価獲得	EARTH FOOD CREATOR 体現
海外売上比率:22%(実績) 海外営利比率:11%(実績)	海外営利比率:30%以上	海外営利比率:50%以上
ROE:7.4%(実績)	ROE:8%以上	ROE:10%以上
時価総額5,700億円(実績)	時価総額1兆円	

3. 2020年度数値目標(KPI)

		2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 計画	2020年度 計画	
		日本会計基準	日本会計基準	日本会計基準	(日本会計基準)	IFRS基準
本業で 稼ぐ力	売上高	4,681 億円	4,957 億円	5,200 億円	6,000 億円	5,500 億円
	調整後営業利益 ^{※1}	247 億円	329 億円	334 億円	400 億円	475 億円
資本 市場 価値	時価総額 ^{※2}	5,700 億円	6,400 億円	- 億円		1 兆円
	純利益 ^{※3}	269 億円	236 億円	245 億円		330 億円
	ROE	7.4 %	6.7 %	- %		8 %以上
	調整後EPS ^{※4}	196 円	253 円	261 円	年平均成長率10%以上	330 円

※1:調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※2:時価総額=株価×期末発行済株式数(自社株控除後)下2桁切り捨て

※3:日本会計基準における「親会社株主に帰属する当期純利益」、IFRS基準における「親会社の所有者に帰属する純利益」

※4:調整後EPS=調整後NOPAT^{※5}÷期中平均発行済株式数(自社株式控除後)

※5:調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益

+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

4. 財務政策

5年間の投資予算	設備投資額:1,500億円規模/事業投資額:1,000億円規模
株主還元方針	配当性向:期間平均40%以上

	2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 計画	2020年度 計画
設備投資額	328 億円	363 億円	650~750 億円	1,500 億円

5. グローバルカンパニー評価獲得に向けた戦略

- ▶ グローバルブランディングの促進:海外の収益性向上のため、高付加価値のカップヌードルで海外展開加速
- ▶ 重点地域への集中:BRICs(中国・インド・ブラジル・ロシア)を重点地域とし、経営資源を集中投下し、利益成長を実現
- ▶ 国内収益基盤の盤石化:「国内即席めん市場の深耕」と食の安全性・省人化のための「工場高度化投資」で長期的な安定収益を実現
- ▶ 第2の収益の柱の構築:菓子・シリアル事業で売上高1,000億円規模を目指す/低温・飲料事業で国内での更なる利益成長
- ▶ グローバル経営人材の育成・強化:人材育成と外部からの人材雇用の両輪で、経営人材を増やし、グローバル経営を加速

中期経営計画2020(2016年5月発表)ダイジェストその2

6-1. 2020年数値目標【国内の事業】

		2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 計画		2020年度 ^{※1} 計画
即席 めん	売上	2,652 億円	2,692 億円	2,733 億円		2,976 億円
	営業利益	253 億円	295 億円	299 億円		295 億円
	営業利益率	9.6 %	10.9 %	10.9 %		9.9 %
低温 菓子 飲料	売上	984 億円	1,128 億円	1,172 億円		1,323 億円
	営業利益	20 億円	45 億円	49 億円		52 億円
	営業利益率	2.0 %	4.0 %	4.2 %		3.9 %

※1: 2020年度の数値目標は日本会計基準で計算されています。

6-2. 2020年数値目標【海外の事業】

		2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 計画		2020年度 ^{※1} 計画
米州	売上	483 億円	604 億円	670 億円		808 億円
	営業利益	11 億円	23 億円	25 億円		64 億円
	営業利益率	2.2 %	3.8 %	3.8 %		7.9 %
中国・ 香港	売上	409 億円	360 億円	410 億円		537 億円
	営業利益	41 億円	34 億円	37 億円		51 億円
	営業利益率	10.1 %	9.5 %	9.0 %		9.5 %
アジア	売上	72 億円	90 億円	120 億円		241 億円
	営業利益	△ 20 億円	△ 14 億円	△ 13 億円		5 億円
	営業利益率	-27.9 %	-15.8 %	-10.5 %		2.2 %
EMEA	売上	46 億円	46 億円	55 億円		83 億円
	営業利益	△ 4 億円	0 億円	1 億円		8 億円
	営業利益率	-8.0 %	0.4 %	2.2 %		9.4 %

※1: 2020年度の数値目標は日本会計基準で計算されています。

※2: 2020年日本会計基準の売上高6,000億・調整後営業利益400億と国内外の事業別合計の差額はHDとその他子会社などです。

7. 2020年度売上高・調整後営業利益目標達成に向けた各事業の方向性

◆国内事業

□即席麺

(日清食品)

- 100年ブランドを目指して、新ターゲットへアプローチ及びブランド力強化
- 省人化、安全・安心強化、コスト改善に向けた設備投資

(明星食品)

- コアブランド成長・新規ブランド育成

□低温

- 技術・ブランド力を生かした高付加価値商品の拡大と利益率向上

□菓子・飲料

- 菓子事業を第2の収益の柱へ
- 「ごろグラ」の継続成長と、健康市場における乳酸菌飲料の拡大

◆海外事業

□米州

- ブラジルのカップ麺を中心とした大幅成長
- 米国の多様化する食のニーズを意識した商品の拡販とブランドの強化

□中国・香港

- 成長を続けるプレミアム市場での圧倒的NO.1の堅持
- エリア拡大とキャパ拡大投資の最適バランス

□アジア

- 「カップヌードル」を軸とした高所得層へのアプローチ
- 三菱商事様との協働
- 国別に最適な戦略の実行

□EMEA

- 欧州は安定基盤から収益拡大フェーズへの移行期

主要経営指標(年間)

指標	年度 3月期 単位	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3 (計画)
国内売上	百万円	322,349	329,676	329,248	343,931	348,821	367,142	385,696	394,500
海外売上	"	52,582	50,998	53,544	73,689	82,755	100,941	110,019	125,500
◆ 売上高	百万円	374,932	380,674	382,793	417,620	431,575	468,084	495,715	520,000
(売上高伸長率)	%	1.0	1.5	0.6	9.1	3.3	8.5	5.9	4.9
(海外売上比率)	"	14.0	13.4	14.0	17.6	19.2	21.6	22.2	24.1
(海外営業利益比率)	"	8.3	2.7	6.4	5.2	5.8	9.4	10.8	12.5
売上原価	百万円	203,202	213,707	211,346	231,309	242,915	260,496	270,219	-
売上原価率	%	54.2	56.1	55.2	55.4	56.3	55.7	54.5	-
広告宣伝費比率	"	3.5	2.9	2.9	2.8	2.9	3.1	3.1	-
物流費比率	"	5.8	6.0	5.8	5.8	6.3	6.3	6.3	-
拡販費比率	"	17.1	17.3	18.4	18.2	18.1	17.5	17.7	-
営業利益	百万円	34,537	26,211	23,954	27,705	24,300	26,399	28,618	34,000
◆ 調整後営業利益※1	"	30,494	26,789	24,461	27,028	23,203	24,662	32,893	33,400
営業利益率	%	9.2	6.9	6.3	6.6	5.6	5.6	5.8	6.5
調整後営業利益率	%	8.1	7.0	6.4	6.5	5.4	5.3	6.6	6.4
経常利益	百万円	36,418	28,099	30,964	34,840	32,980	30,733	32,864	37,000
◆ 親会社株主に帰属する当期純利益	"	20,756	18,538	18,855	19,268	18,505	26,884	23,558	24,500
包括利益	"	13,238	18,540	34,883	37,410	37,955	19,606	10,991	-
純資産額	百万円	277,595	286,657	315,026	342,300	369,852	371,688	353,517	-
総資産額	"	409,748	414,717	446,132	479,469	512,743	553,068	537,180	-
自己資本比率	%	66.3	67.6	68.7	69.4	70.6	65.1	63.5	-
◆ 自己資本利益率(ROE)	"	7.7	6.7	6.4	6.0	5.3	7.4	6.7	-
総資産利益率(ROA)	"	5.1	4.5	4.4	4.2	3.7	5.0	4.3	-
EBITDA(営業利益+減価償却費+のれん償却費)	百万円	48,115	41,917	39,342	43,026	40,407	45,043	45,890	54,835
営業活動によるキャッシュ・フロー	"	29,258	32,604	32,045	30,213	30,353	36,183	33,151	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	"	△ 33,440	△ 12,831	△ 31,251	△ 9,507	△ 4,840	△ 45,759	△ 29,814	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	"	△ 4,710	△ 9,442	△ 10,070	△ 8,525	△ 8,022	△ 3,010	△ 26,055	-
運転資金(売上債権+棚卸資産+仕入債務)	"	19,998	19,121	22,771	28,796	32,662	37,236	42,492	-
発行済株式数(自己株控除後)	千株	110,668	110,172	110,191	110,221	110,231	108,025	104,090	-
発行済株式数(自己株控除前)	千株	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463
期中平均発行済株式数	千株	110,665	110,367	110,189	110,216	110,229	109,500	106,439	-
1株当たり純資産(BPS)	円	2,454.67	2,545.31	2,782.25	3,018.82	3,282.02	3,332.94	3,276.55	-
1株当たり当期純利益(EPS)	"	187.56	167.97	171.12	174.83	167.88	245.52	221.33	235.37
◆ 調整後1株当たり当期純利益(調整後EPS)※2	"	183.39	168.30	173.29	195.63	177.86	195.89	253.00	261
期末(3月末)株価	円	2,932	3,095	4,385	4,655	5,910	5,290	6,170	-
◆ 時価総額(自己株控除後)	百万円	324,478	340,983	483,190	513,081	651,470	571,455	642,238	-
時価総額(自己株控除前)	百万円	344,403	363,550	515,078	546,793	694,210	621,382	724,750	-
株価収益率(PER)	倍	15.6	18.4	25.6	26.6	35.2	21.5	27.9	-
年間配当金	円	70	75	75	75	75	80	85	90
配当性向	%	37.3	44.7	43.8	42.9	44.7	32.6	38.4	38.2
設備投資	百万円	30,810	18,936	21,582	27,527	22,959	32,785	36,340	65,000-75,000
減価償却費	"	12,827	14,955	14,344	14,516	15,440	17,499	15,400	19,000-20,000
試験研究費(旧研究開発費)	"	4,081	4,384	4,320	5,313	6,431	7,183	7,650	-

※1:調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※2:調整後EPS=調整後NOPAT※3÷期中平均発行済株式数(自社株式控除後)

※3:調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

※ 中期経営計画2020のKPIには◆をつけています。

※ 記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、

「セグメント別業績」とは基準が異なります。

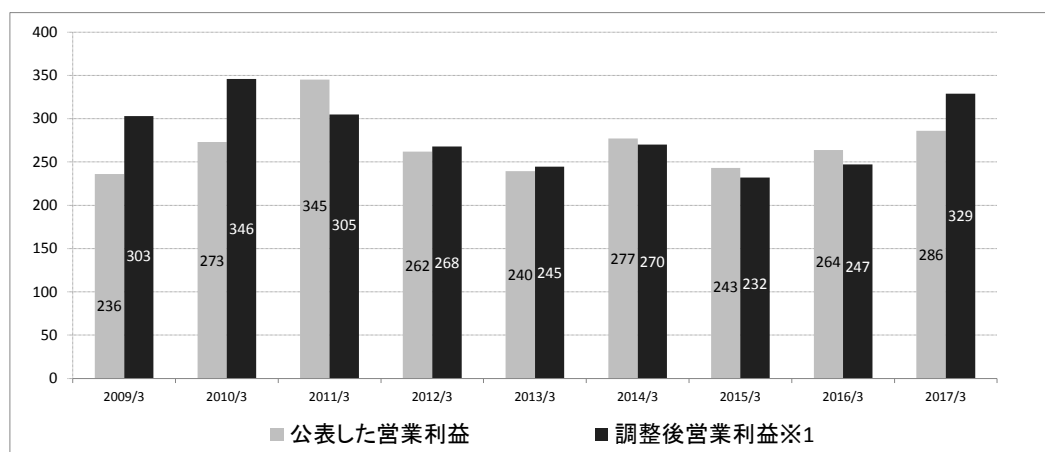
下記の当社HPサイトにおきまして、2007年3月期から直近年度までの貸借対照表・損益計算書(通期)をExcel形式でダウンロードいただけますので、どうぞご利用下さい。

<http://www.nissin.com/jp/ir/library/download/>

ヒストリカルデータ

1. 営業利益・調整後営業利益推移

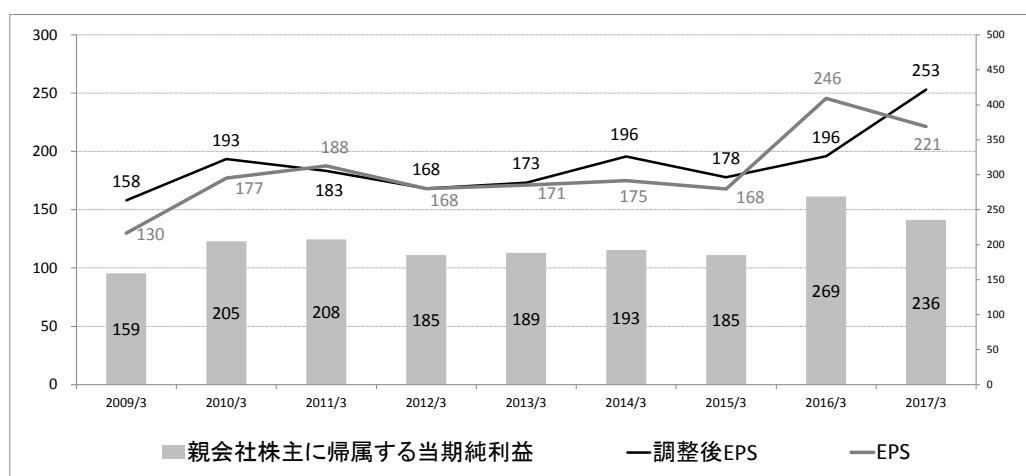
単位: 億円



※1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

2. 親会社株主に帰属する当期純利益・(調整後)EPS^{※1}推移

単位: 億円/円(右目盛/折れ線グラフ)

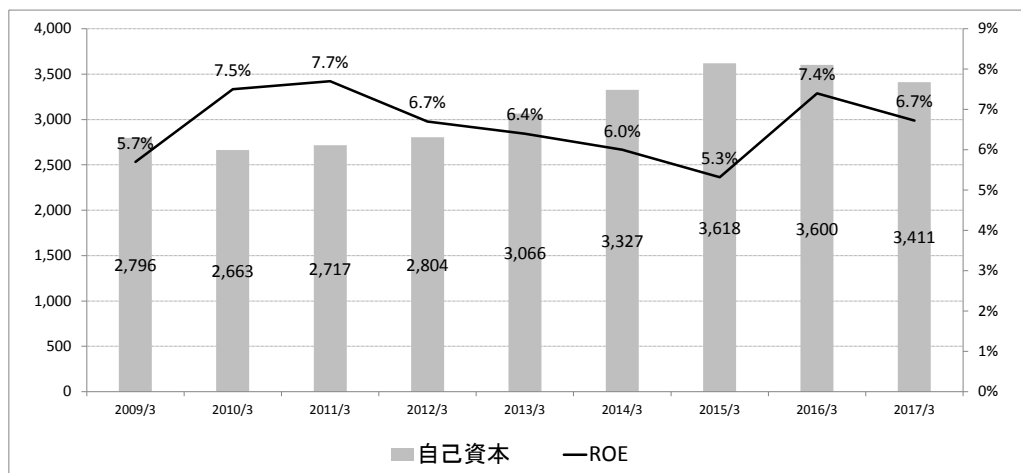


※1: 調整後EPS=調整後NOPAT^{※2}÷期中平均発行済株数(自社株式控除後)

※2: 調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

3. 自己資本と自己資本当期純利益率(ROE)推移

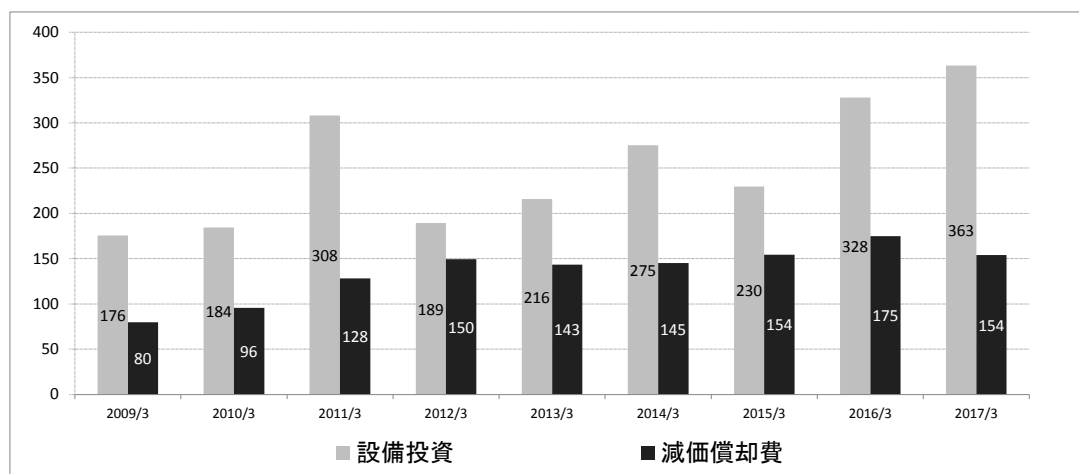
単位: 億円/%(右目盛/折れ線グラフ)



ヒストリカルデータ

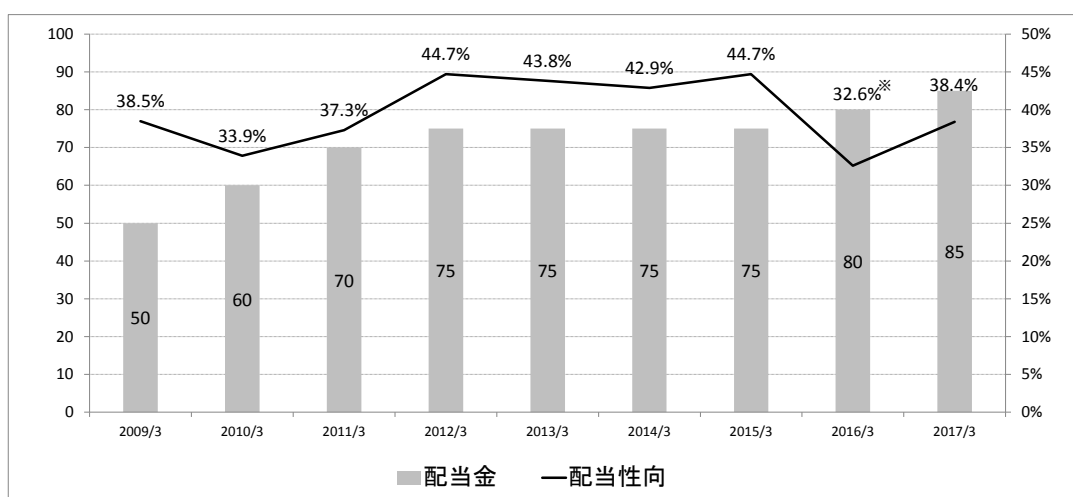
4. 設備投資と減価償却費

単位：億円



5. 配当金と配当性向

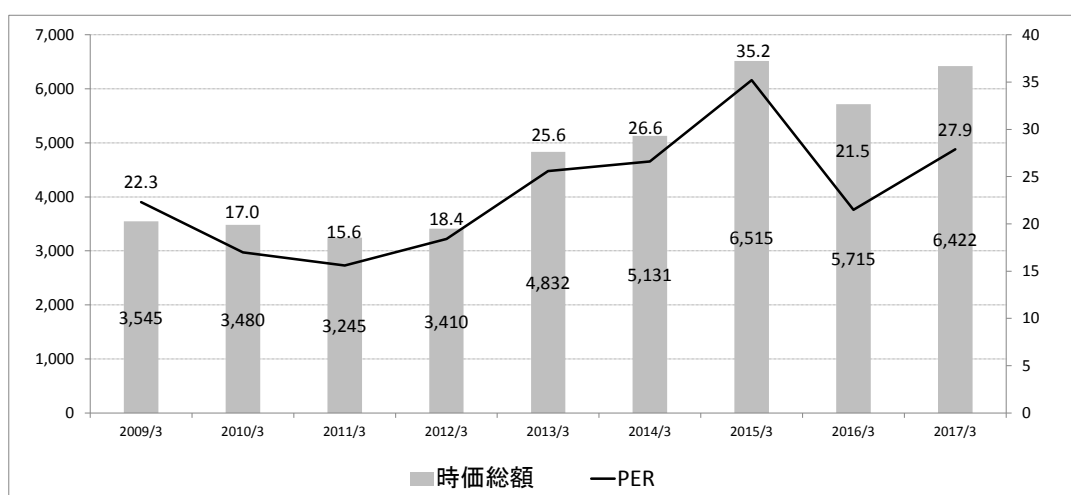
単位：円/%(右目盛/折れ線グラフ)



*ブラジル日清の完全子会社化に伴う「特別利益」計上等により、「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため。

6. 期末の時価総額とPER

単位：億円/倍(右目盛/折れ線グラフ)



主な日清食品グループ海外進出企業(2017年6月末現在)

【連結子会社】

地域	名称	設立(出資)	住所	主要な事業の内容
中国	日清食品有限公司	1984/10	中国・香港 タイボー地区	即席めんの製造販売及び中国における統括会社
	永南食品有限公司	1989/3	中国・香港 タイボー地区	即席めん・冷凍食品の製造販売
	日清食品(香港)管理有限公司	2001/7	中国・香港 タイボー地区	香港地区共通の間接業務サポート事業
	日清食品(中国)投資有限公司	2001/10	中国上海市	中国事業に対する投資会社
	上海日清食品有限公司	1995/2	中国上海市	即席めんの製造販売
	廣東順徳日清食品有限公司	1994/11	中国広東省佛山市	即席めんの製造販売
	東莞日清包装有限公司	2013/11	中国広東省東莞市	即席めん包装資材の製造販売
	日清湖池屋(中国・香港)有限公司	2013/10	中国・香港 タイボー地区	菓子等の販売
	福建日清食品有限公司	2014/3	中国福建省廈門市	即席めんの製造販売
	珠海市金海岸永南食品有限公司	1993/7	中国広東省珠海市	即席めんの製造販売
	港永南食品(深圳)有限公司	1999/3	中国広東省深圳市	冷凍食品の製造販売
	浙江日清食品有限公司	2015/1	中国浙江省平湖市	即席めんの製造販売
	日清食品(香港)有限公司	2015/8	中国・香港 タイボー地区	即席めん販売
	MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited (香港捷菱有限公司)	2017/3	中国・香港 九龍	食料品の販売
	米州	ニッシンフーズ(U.S.A.)Co., Inc.	1970/7	米国 カリフォルニア州ガーデナ市
明星U.S.A. ,Inc.		2006/12	米国 カリフォルニア州チノ市	チルド食品の製造販売
ニッシンフーズメキシコS.A. de C.V.		2005/10	メキシコ メキシコ州レルマ市	即席めんの製造販売
ニッシンフーズコロンビアS.A.S.		2013/5	コロンビア共和国 ボゴタ市	即席めんの販売
ニッシンテクノロジー・アリメントスブラジルLtda.		2001/3	ブラジル サンパウロ市	食品製造に関する技術支援
ニッシンフーズブラジルLtda.		1975/5	ブラジル サンパウロ市	即席めんの製造販売
アジア	ニッシンフーズアジアPTE. LTD.	1970/9	シンガポール セノコ	アジアにおける統括会社
	ニッシンフーズシンガポールPTE.LTD.	2015/5	シンガポール ジュロン	即席めんの製造販売
	インドニッシンフーズPRIVATE LTD.	1990/5	インド バンガロール市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズインディアLTD.	2009/2	インド バンガロール市	即席めんの販売
	ニッシンフーズ ベトナムCO., LTD.	2011/3	ベトナム ビンドゥオン市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズタイランドCO., LTD.	1994/1	タイ パトムタニ市	即席めんの製造販売
	PT.ニッシンフーズインドネシア	1992/6	インドネシア ブカシ市	即席めんの製造販売
EMEA	ニッシンフーズKft.	2004/4	ハンガリー ケチュケメット市	即席めんの製造販売
	ニッシンフーズGmbH	1993/2	ドイツ フランクフルト市	即席めんの販売
	ニッシンユルドウズグダサナイ ペティジャーレットA.S.	2012/10	トルコ サカルヤ	パスタ・即席めんの製造販売

【持分法適用関連会社】

地域	名称	設立(出資)	住所	主要な事業の内容
アジア	タイブレジデントフーズPub. Co., Ltd.	2006/12	タイ バンコク市	即席めんの製造販売
アジア	ニッシーユニバーサルロピナCorp.	1994/8	フィリピン ケソン市	即席めんの製造販売
ロシア	マルベンフードホールディングスLtd.	2009/1	キプロス共和国	即席めん事業を営む企業集団の持株会社

IR関連リリース

	発表日	内 容
2016年	1月15日	ぼんち株式会社の追加株式取得並びに連結子会社化に関するお知らせ
	3月23日	英国大手食品メーカーとの業務提携契約に関する基本合意のお知らせ
	3月24日	Premier Foods plc の株式取得に関するお知らせ
	4月22日	Premier Foods plcとのRelationship Agreement締結に関するお知らせ
	5月9日	代表取締役および役員等の異動について
	5月12日	日清食品グループ「中期経営計画2020」について
	5月12日	当社株式の大規模買付行為に関する対応策(買収防衛策)の更新について
	8月17日	投資有価証券の売却に関するお知らせ
	8月29日	投資有価証券売却益(特別利益)の計上に関するお知らせ
	11月10日	平成29年3月期第2四半期連結累計期間業績予想値と実績値との差異及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ
	11月14日	自己株式の取得及び自己株式立会外買付取引(ToSTNeT-3)による自己株式の買付けに関するお知らせ
	11月15日	自己株式立会外買付取引(ToSTNeT-3)による自己株式の取得結果及び自己株式取得終了に関するお知らせ
	12月7日	日清食品株式会社 新工場建設に関するお知らせ
2017年	3月15日	MC Marketing & Sales (Hong Kong) Limitedの株式取得に関するお知らせ
	5月12日	香港子会社による香港証券取引所への上場申請の件に関するお知らせ

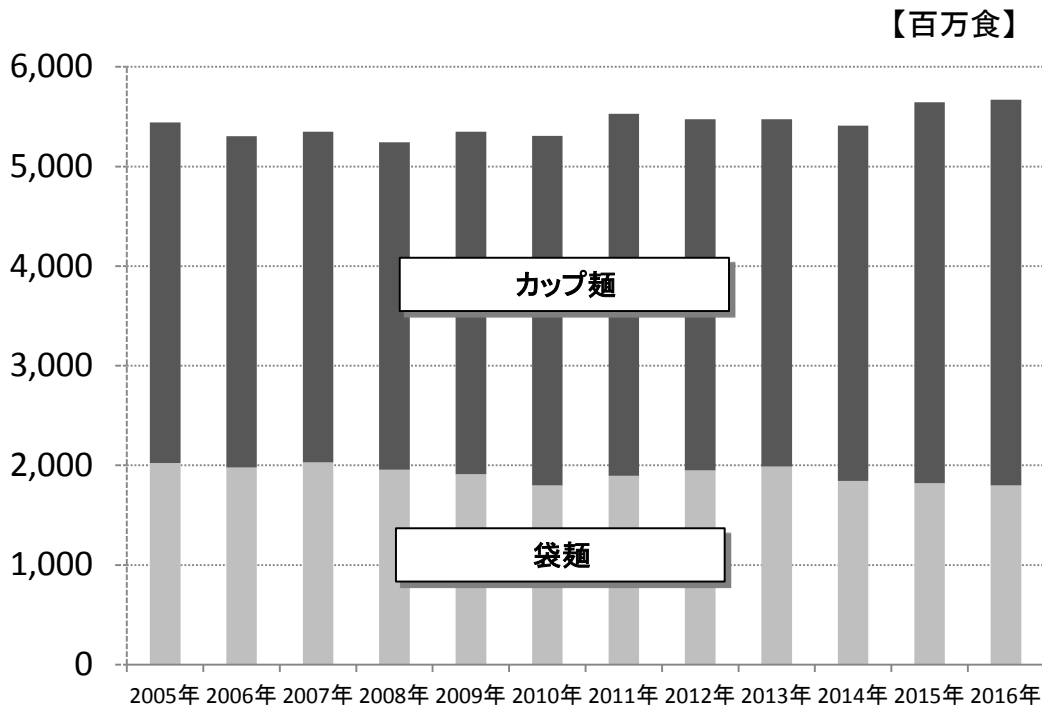
ESG/CSR

2016年	3月31日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第15弾(4月11日より実施)
	4月21日	「平成28年(2016年)熊本地震」に対する日清食品グループの支援について【2016.4.21更新】
	6月23日	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 オフィシャルパートナーシップ契約を締結
	7月15日	「CSR報告書 2016」発行のお知らせ
	10月31日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第16弾「めくって届ける。命のシールプロジェクト」を2016年11月16日(水)から実施
	11月21日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第17弾「快★段★セブンサミット踏破プロジェクト」を12月5日(月)から実施
	11月25日	世界を沸かす“SAMURAI”テニスプレーヤー 大坂 なおみ選手と所属契約を締結
	11月28日	“日清食品カップ”第19回全国小学生クロスカントリーリレー研修大会を2016年12月10日(土)、11日(日)に開催
12月5日	日清食品ホールディングス「平成28年度東京都スポーツ推進企業」に認定	
2017年	1月16日	日清食品グループ CSR活動「百福士(ひやくふくし)プロジェクト」第18弾「Fantastic-Chopsticks!! 森林保全プロジェクト」を1月28日(土)から実施
	2月17日	日清食品ホールディングスが「ランスタッドアワード2017」において“人材をひきつける、勤務先として魅力ある企業”の第1位に選出
	6月28日	「CSR報告書 2017」発行のお知らせ
	6月29日	コーポレート・ガバナンスに関する報告書を東証TDnetにて更新(最新Ver.)
	7月31日	「国連グローバル・コンパクト」に参加

その他のトピックス

2016年	3月28日	日本初! 株価運動型社員食堂「KABUTERIA」をオープン!
	5月2日	おかげさまで45周年。「カップヌードル」ブランドが世界累計400億食達成!
	9月1日	日清食品の直営オンラインストアを2016年9月30日(金)にリニューアルオープン
	11月14日	日清食品ホールディングス社長・CEO 安藤 宏基の著作 第3弾「日本企業 CEOの覚悟」11月17日(木)中央公論新社から出版
2017年	3月13日	「カップヌードル ナイス 濃厚! ポークしょうゆ」「カップヌードル ナイス 濃厚! クリーミーシーフード」(4月10日発売)
	4月20日	日清食品とサントリーが北海道の帯広エリアにおける共同配送を2017年6月中旬から開始
	5月23日	ヘルシーコンシャス層向けのカップ麺では日清食品史上最速! 「カップヌードル ナイス」が早くも販売累計1,000万食を突破

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移 (2005年～2016年)



(単位：百万食)

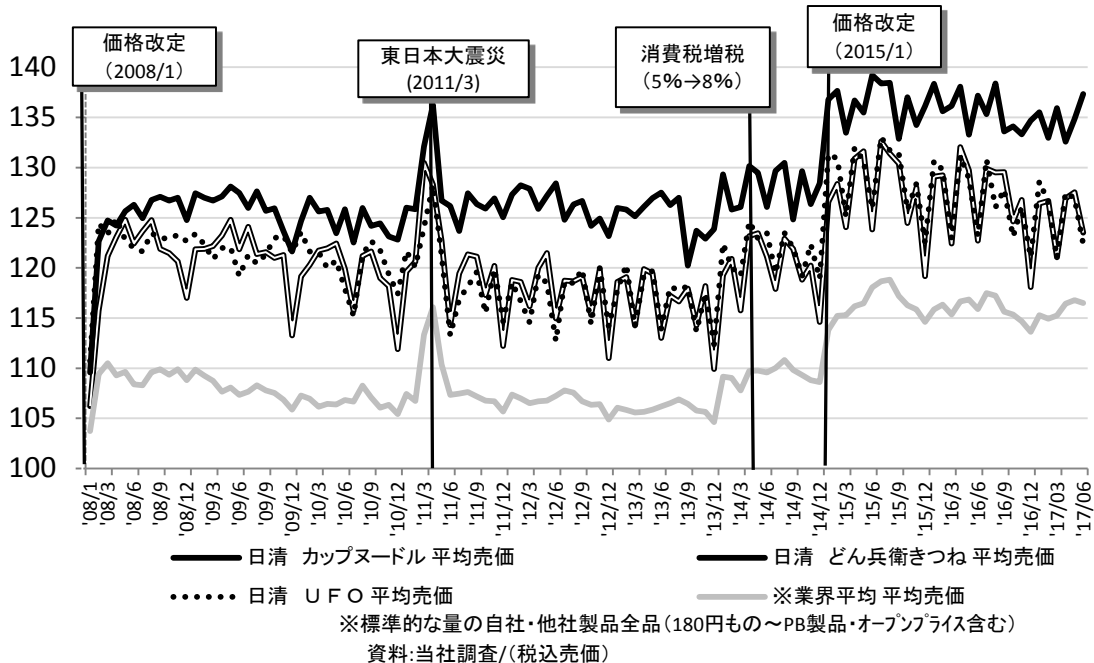
年度	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
カップ麺	3,419	3,327	3,319	3,290	3,438	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875
袋麺	2,023	1,979	2,031	1,955	1,911	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797
合計	5,442	5,305	5,349	5,245	5,349	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 (<http://www.instantramen.or.jp>)

年間の食数は4～3月ベースです。

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 (2008/1-2017/06)

【単位：円】



※標準的な量の自社・他社製品全品(180円もの～PB製品・オープンプライス含む)

資料:当社調査/(税込売価)

国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2015/4～2017/06）

【袋めん・カップめん合計】

（単位：百万食、%、百万円）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2017年度		490	413	428										1,331
	前年比		92.2	99.6	99.6										96.7
	2016年度		532	414	430	392	406	475	537	553	554	425	460	494	5,672
	前年比		113.6	106.4	105.3	91.8	98.6	95.9	93.5	98.8	102.0	106.3	100.9	96.4	100.5
	2015年度		468	389	408	427	412	495	574	559	543	400	456	512	5,645
	前年比		100.6	95.0	108.0	106.5	111.8	101.9	98.5	103.0	106.0	100.8	109.4	114.0	104.3
総生産額 (百万円)	2017年度		50,296	42,700	43,471										136,468
	前年比		92.3	99.8	98.0										96.4
	2016年度		54,519	42,780	44,338	40,444	41,753	49,161	54,700	56,204	57,354	43,281	47,157	50,628	582,322
	前年比		115.5	109.4	106.1	92.4	99.3	97.7	93.0	97.8	101.2	103.9	100.9	96.8	100.8
	2015年度		47,189	39,097	41,805	43,758	42,045	50,341	58,806	57,476	56,654	41,648	46,722	52,279	577,820
	前年比		104.6	98.0	112.4	110.5	116.8	107.7	102.9	107.0	111.2	103.7	112.5	116.0	108.4

【袋めん】

（単位：百万食、%、百万円）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2017年度		149	123	128										400
	前年比		87.0	95.0	97.6										92.6
	2016年度		171	129	131	124	133	145	180	184	173	137	137	152	1,797
	前年比		114.6	95.9	103.2	91.0	100.2	90.4	95.3	101.2	100.4	115.0	92.3	90.6	98.8
	2015年度		150	135	127	137	133	161	188	182	173	119	148	168	1,820
	前年比		89.4	91.9	97.2	97.6	98.6	85.5	94.6	104.0	112.7	90.5	114.0	113.7	98.7
総生産額 (百万円)	2017年度		10,857	9,093	9,452										29,403
	前年比		86.5	95.4	97.7										92.6
	2016年度		12,553	9,532	9,673	9,362	10,004	10,696	13,266	13,534	12,702	10,057	9,909	11,037	132,324
	前年比		114.7	95.2	102.7	91.9	100.4	90.7	94.3	100.6	99.0	114.3	91.8	89.5	98.3
	2015年度		10,944	10,011	9,418	10,192	9,967	11,794	14,073	13,457	12,830	8,799	10,798	12,326	134,609
	前年比		90.4	94.0	98.7	99.0	102.0	88.4	100.1	108.4	118.9	91.9	118.0	116.1	101.7

【カップめん】

（単位：百万食、%、百万円）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
総生産数量 (百万食)	2017年度		341	290	300										931
	前年比		94.7	101.7	100.4										98.6
	2016年度		360	285	299	268	273	330	357	369	381	288	323	342	3,875
	前年比		113.2	112.0	106.2	92.2	97.8	98.5	92.6	97.7	102.8	102.5	105.0	99.3	101.3
	2015年度		318	255	281	291	279	335	386	378	370	281	308	345	3,825
	前年比		106.9	96.7	113.7	111.3	119.5	112.3	100.5	102.6	103.1	105.9	107.4	114.2	107.3
総生産額 (百万円)	2017年度		39,439	33,606	34,019										107,065
	前年比		94.0	101.1	98.1										97.4
	2016年度		41,966	33,248	34,665	31,083	31,749	38,466	41,434	42,670	44,652	33,224	37,248	39,591	449,999
	前年比		115.8	114.3	107.0	92.6	99.0	99.8	92.6	96.9	101.9	101.1	103.7	99.1	101.5
	2015年度		36,245	29,086	32,388	33,566	32,078	38,547	44,734	44,019	43,825	32,849	35,924	39,952	443,211
	前年比		109.8	99.4	117.1	114.6	122.3	115.5	103.8	106.5	109.2	107.4	110.9	115.9	110.6

【ノンフライ麺（袋めん）】 ※JAS格付製品のみ

（単位：百万食、%）

		年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
ノンフライ麺 (非油処理) (百万食)	2017年度		32	28	28										89
	前年比		80.8	93.4	91.3										87.8
	2016年度		40	30	31	28	25	28	39	37	38	28	30	31	385
	前年比														
	2015年度		42	30	31	34	38	35	40	39	43	27	34	40	432
	前年比														

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会

即席めんの世界市場（地域別）（2011-2016年） ※1-12月期の集計

地域	国名/地域	人口 (100万人)	GDP (10億ドル)	一人当たり (米ドル)	総需要(億食) (1-12月累計)						2016年 一人当たりの 消費量/年
					2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	
アジア	中国	1,382.7	11,218	8,113	424.7	440.3	462.2	444.0	404.3	385.2	27.7
	香港	7.4	321	43,528							
	インドネシア	258.7	932	3,604	145.3	147.5	149.0	134.3	132.0	130.1	50.3
	日本	126.9	4,939	38,917	55.1	54.1	55.2	55.0	55.4	56.6	44.6
	ベトナム	92.6	201	2,173	49.0	50.6	52.0	50.0	48.0	49.2	53.1
	インド	1,309.3	2,256	1,723	35.3	43.6	49.8	53.4	32.6	42.7	3.3
	韓国	51.2	1,411	27,539	35.9	35.2	36.3	35.9	36.5	38.3	74.7
	フィリピン	104.2	305	2,924	28.4	30.2	31.5	33.2	34.8	34.1	32.7
	タイ	69.0	407	5,899	28.8	29.6	30.2	30.7	30.7	33.6	48.7
	マレーシア	31.7	296	9,360	13.2	13.0	13.5	13.4	13.7	13.9	43.9
	ネパール	28.9	21	733	8.2	8.9	10.2	11.1	11.9	13.4	46.6
	台湾	23.5	529	22,453	7.6	7.8	7.5	7.1	6.8	7.7	32.6
	ミャンマー	52.3	66	1,269	2.4	3.0	3.4	4.1	4.6	5.7	10.9
	サウジアラビア	31.7	640	20,150	6.2	6.4	6.6	4.9	5.1	5.1	16.1
	バングラデシュ	161.5	228	1,411	1.0	1.6	2.2	2.5	2.7	2.9	1.8
	カンボジア	15.8	19	1,230	2.6	2.6	2.4	2.5	2.7	2.8	17.7
	カザフスタン	17.9	134	7,453	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	2.4	13.4
	パキスタン	193.6	284	1,468	1.2	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	0.9
	シンガポール	5.6	297	52,964	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	22.7
	ウズベキスタン	31.3	67	2,122	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	3.2
イラン	80.5	377	4,683	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.5	
トルコ	79.8	857	10,743	-	-	-	0.2	0.3	0.4	0.5	
小計	-	-	-	848.3	879.4	917.1	887.9	827.8	828.4	-	
オセアニア	オーストラリア	24.3	1,259	51,850	3.4	3.5	3.5	3.6	3.7	3.8	15.7
	ニュージーランド	4.7	182	38,346	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	16.9
	小計	-	-	-	4.1	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	-
北米	アメリカ	323.3	18,569	57,436	42.7	43.4	43.5	42.8	42.1	41.0	12.7
	カナダ	36.2	1,529	42,210	2.1	2.1	2.1	1.9	1.9	1.9	5.3
	小計	-	-	-	44.8	45.5	45.6	44.7	44.1	42.9	-
中南米	ブラジル	206.1	1,799	8,727	21.3	23.1	23.7	23.7	23.0	23.0	11.1
	メキシコ	122.3	1,046	8,555	8.5	8.9	9.2	9.0	8.5	8.9	7.3
	グアテマラ	16.7	68	4,089	-	-	0.8	2.1	1.9	2.7	15.9
	ペルー	31.5	195	6,199	0.6	0.7	0.8	1.2	1.3	1.3	4.2
	チリ	18.2	247	13,576	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	1.7
	コスタリカ	4.9	58	11,835	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3
	コロンビア	48.7	282	5,792	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2
	アルゼンチン	43.6	545	12,503	-	-	-	0.0	0.1	0.1	0.2
小計	-	-	-	30.7	33.0	34.9	36.7	36.0	36.4	-	
ヨーロッパ	ロシア	143.4	1,281	8,929	20.6	20.9	21.2	19.4	18.4	16.2	11.3
	イギリス	65.6	2,629	40,096	3.4	3.5	3.7	3.6	3.6	3.6	5.5
	ポーランド	38.0	468	12,316	2.9	2.7	2.6	3.0	3.1	3.1	8.1
	ウクライナ	42.5	93	2,194	5.4	5.6	5.8	5.8	4.1	2.8	6.6
	ドイツ	82.7	3,467	41,902	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	2.4
	チェコ	10.6	193	18,286	1.0	0.9	0.9	0.6	0.9	0.9	8.2
	スペイン	46.3	1,233	26,609	-	-	-	0.4	0.5	0.7	1.4
	フランス	64.6	2,463	38,127	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9
	スウェーデン	10.0	511	51,165	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	3.6
	ハンガリー	9.8	126	12,778	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	3.1
	オランダ	17.0	771	45,283	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.4
	イタリア	60.7	1,851	30,507	-	-	-	0.1	0.2	0.2	0.4
	ベルギー	11.3	467	41,284	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	1.4
	デンマーク	5.7	307	53,746	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	2.5
	フィンランド	5.5	237	43,172	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.5
スイス	8.3	660	79,242	-	-	-	0.1	0.1	0.1	1.5	
小計	-	-	-	36.6	37.1	37.7	36.7	34.6	31.5	-	
アフリカ	ナイジェリア	183.6	406	2,211	12.6	13.4	14.3	15.2	15.4	16.5	9.0
	エジプト	90.2	332	3,685	1.2	1.5	1.7	1.9	2.0	2.1	2.3
	南アフリカ	55.9	294	5,261	1.5	1.7	1.7	1.9	1.9	2.0	3.6
	ケニア	45.5	69	1,516	-	-	-	0.4	0.4	0.5	1.0
	エチオピア	91.2	73	795	-	-	-	0.4	0.5	0.4	0.5
小計	-	-	-	15.4	16.5	17.7	19.8	20.2	21.4	-	
その他	-	-	-	2.2	2.3	2.5	9.4	9.4	9.3	-	
合計	-	-	-	982.2	1,018.0	1,059.9	1,039.6	976.5	974.6	-	

【出典】

※総需要(億食): 世界ラーメン協会(WINA)

※人口・GDP・一人当たりGDP: International Monetary Fund(IMF)の2016年データ(2017年4月12日ダウンロード)

【注釈】

※一人当たりの消費量: 人口と2016年の総需要に基づき算出

※一部、遡及修正している国・地域があります。

国内各事業の市場データ

■国内即席麺

国内即席麺市場・生産数量・前年同月比【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
2016年度	即席麺 計	+13.6%	+6.4%	+5.3%	-8.2%	-1.4%	-4.1%	-6.5%	-1.2%	+2.0%	+6.3%	+0.9%	-3.6%	+0.5%
	袋麺 生産数量	+14.6%	-4.1%	+3.2%	-9.0%	+0.2%	-9.6%	-4.7%	+1.2%	+0.4%	+15.0%	-7.7%	-9.4%	-1.2%
	カップ麺 生産数量	+13.2%	+12.0%	+6.2%	-7.8%	-2.2%	-1.5%	-7.4%	-2.3%	+2.8%	+2.5%	+5.0%	-0.7%	+1.3%
2015年度	即席麺 計	+0.6%	-5.0%	+8.0%	+6.5%	+11.8%	+1.9%	-1.5%	+3.0%	+6.0%	+0.8%	+9.4%	+14.0%	+4.3%
	袋麺 生産数量	-10.6%	-8.1%	-2.8%	-2.4%	-1.4%	-14.5%	-5.4%	+4.0%	+12.7%	-9.5%	+14.0%	+13.7%	-1.3%
	カップ麺 生産数量	+6.9%	-3.3%	+13.7%	+11.3%	+19.5%	+12.3%	+0.5%	+2.6%	+3.1%	+5.9%	+7.4%	+14.2%	+7.3%
2014年度	即席麺 計	-4.1%	-5.9%	+4.6%	+2.8%	+3.1%	+9.1%	+3.6%	-2.9%	-3.1%	+2.4%	-5.6%	-13.7%	-1.2%
	袋麺 生産数量	-7.2%	-10.0%	-5.0%	-4.5%	+2.6%	+14.6%	-3.3%	-9.5%	-14.8%	-1.8%	-18.7%	-23.3%	-7.3%
	カップ麺 生産数量	-2.2%	-3.5%	+10.5%	+7.2%	+3.5%	+5.8%	+7.5%	+0.6%	+3.0%	+4.6%	+1.9%	-8.1%	+2.3%

■低温セグメント

市販用テルド麺市場 日清推定 前年度比

2016年度	全体	うどん	ラーメン	焼そば	冷し中華	そば	スパ
金額	-1.9%	-2.4%	-1.4%	-2.9%	+0.0%	-1.0%	-9.8%
数量	-2.9%	-3.8%	-1.6%	-3.3%	-0.2%	-2.4%	-10.9%
2015年度	全体	うどん	ラーメン	焼そば	冷し中華	そば	スパ
金額	-0.4%	-3.2%	+3.2%	-1.2%	+0.1%	+1.8%	-13.4%
数量	-2.5%	-3.4%	-1.1%	-1.6%	-1.0%	-1.8%	-21.0%
2014年度	全体	うどん	ラーメン	焼そば	冷し中華	そば	スパ
金額	-4.6%	-5.0%	-3.2%	-2.1%	-11.6%	-6.2%	-6.0%
数量	-3.1%	-3.5%	-2.2%	-1.0%	-10.5%	-4.9%	-5.0%

市販用 調理冷食市場 日清推定 前年度比

2016年度	冷食全体	米飯	麺類
金額	+2.3%	+10.3%	+0.8%
数量	+1.1%	+5.4%	+0.8%
2015年度	冷食全体	米飯	麺類
金額	+0.7%	+9.7%	+0.3%
数量	-2.3%	+5.0%	-2.5%
2014年度	冷食全体	米飯	麺類
金額	-0.4%	+1.3%	+1.9%
数量	-0.2%	+2.4%	+2.4%

冷凍麺のみ(弁当含まず)

冷凍麺 合計	冷凍麺				
	ラーメン	うどん	そば	焼そば	スパ
+1.1%	+3.7%	-1.7%	+10.2%	+7.9%	+0.5%
+1.2%	+1.2%	-1.3%	+10.0%	+5.8%	+1.5%
冷凍麺 合計	冷凍麺				
ラーメン	うどん	そば	焼そば	スパ	
+0.8%	+11.2%	+0.1%	-6.5%	+0.9%	-1.3%
-1.7%	+9.0%	-0.1%	-9.5%	-0.6%	-4.7%
冷凍麺 合計	冷凍麺				
ラーメン	うどん	そば	焼そば	スパ	
+2.1%	+2.3%	-1.6%	-17.9%	+0.3%	+6.8%
+2.6%	+2.9%	-0.5%	-18.6%	+0.4%	+6.8%

■菓子・飲料セグメント


シリアルの出荷(生産) 日本スナック・シリアルフーズ協会 前年比(1月-12月)

2016年	全体	コーンフレーク	玄米フレーク	グラノーラ	その他
金額	+15.7%	-3.2%	+38.5%	+22.8%	-1.6%
数量	+14.8%	-3.3%	+42.8%	+20.7%	+1.0%
2015年	全体	コーンフレーク	玄米フレーク	グラノーラ	その他
金額	+25.8%	-9.6%	-13.3%	+50.6%	-3.2%
数量	+27.7%	-7.9%	-11.9%	+49.3%	+3.7%
2014年	全体	コーンフレーク	玄米フレーク	グラノーラ	その他
金額	+25.5%	-6.4%	-15.8%	+68.0%	-3.6%
数量	+29.7%	-3.5%	-14.6%	+69.1%	-3.5%

乳酸菌飲料市場 日清ヨーク調べ 前年比(4-3月)

	乳酸菌飲料	ドリンクヨーグルト	
2016年度	金額	+5.6%	+11.2%
2015年度	金額	-1.3%	+18.0%
2014年度	金額	-2.7%	+17.3%

MEMO

 **日清食品ホールディングス株式会社**
(2897)

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

＜ お問い合わせ先 ＞

日清食品ホールディングス株式会社 IR室
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1
TEL : (03) 3205-5027 FAX : (03) 3205-5179
e-mail : ir.jp@nissin.com