

SYUPPIN[®]

2018年3月期 第1四半期決算補足資料

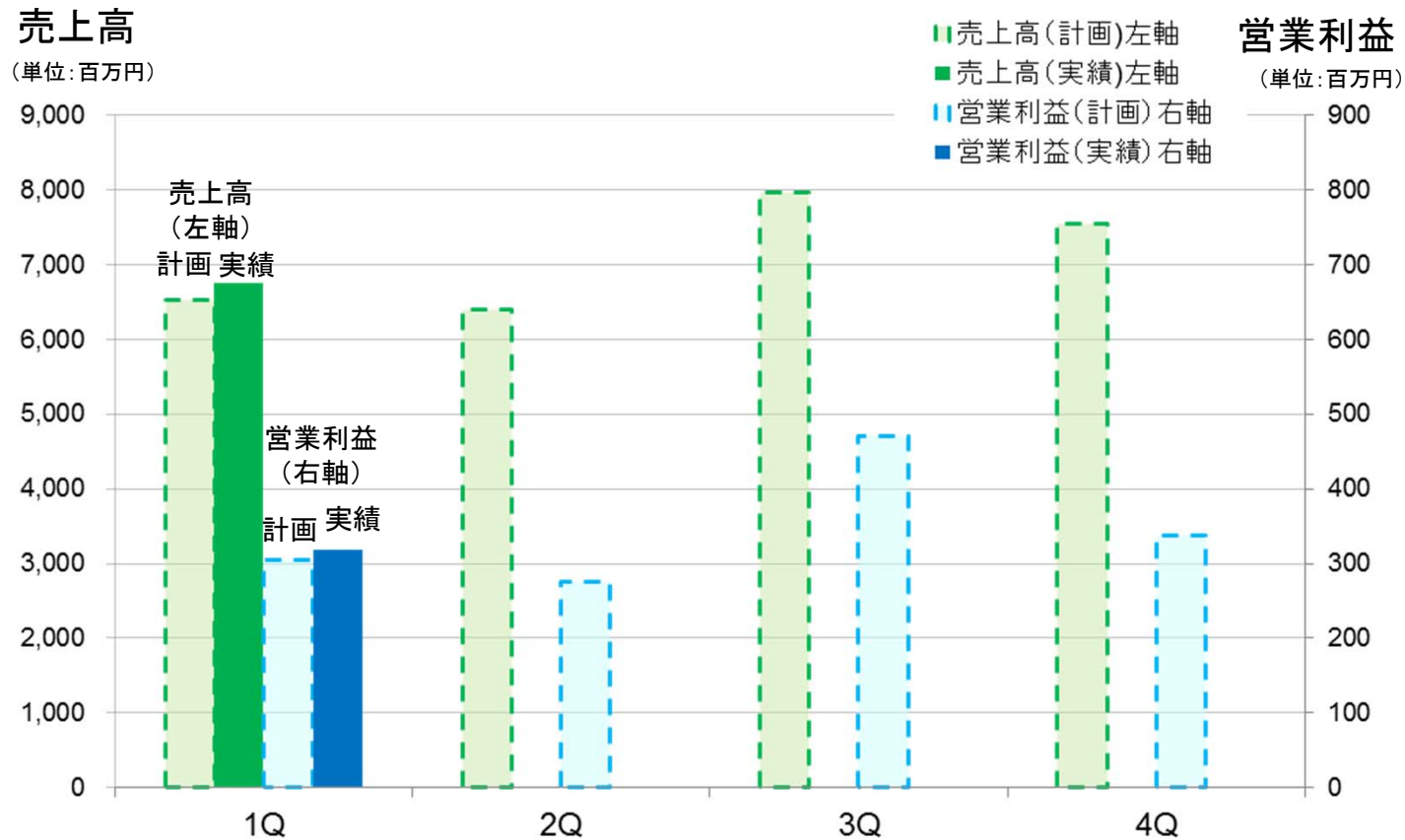
シュッピン株式会社

www.syuppin.co.jp (証券コード:3179)

名称	シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd.	
証券コード	3179	
代表者	小野 尚彦	
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-14-11 日廣ビル3階	
設立	2005年8月	
事業内容	インターネットを利用して、価値ある大切な新品と中古品を安心安全にお取引を行う	
従業員数	191名(2017年6月末)	
沿革	1994年8月	専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業
	2005年8月	当社設立(資本金100,000千円)
	2006年6月	時計買取・販売事業を開始
	2008年4月	筆記具買取・販売事業を開始
	2008年11月	スポーツ自転車買取・販売事業を開始
	2012年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	2015年12月	東京証券取引所第一部市場に市場変更

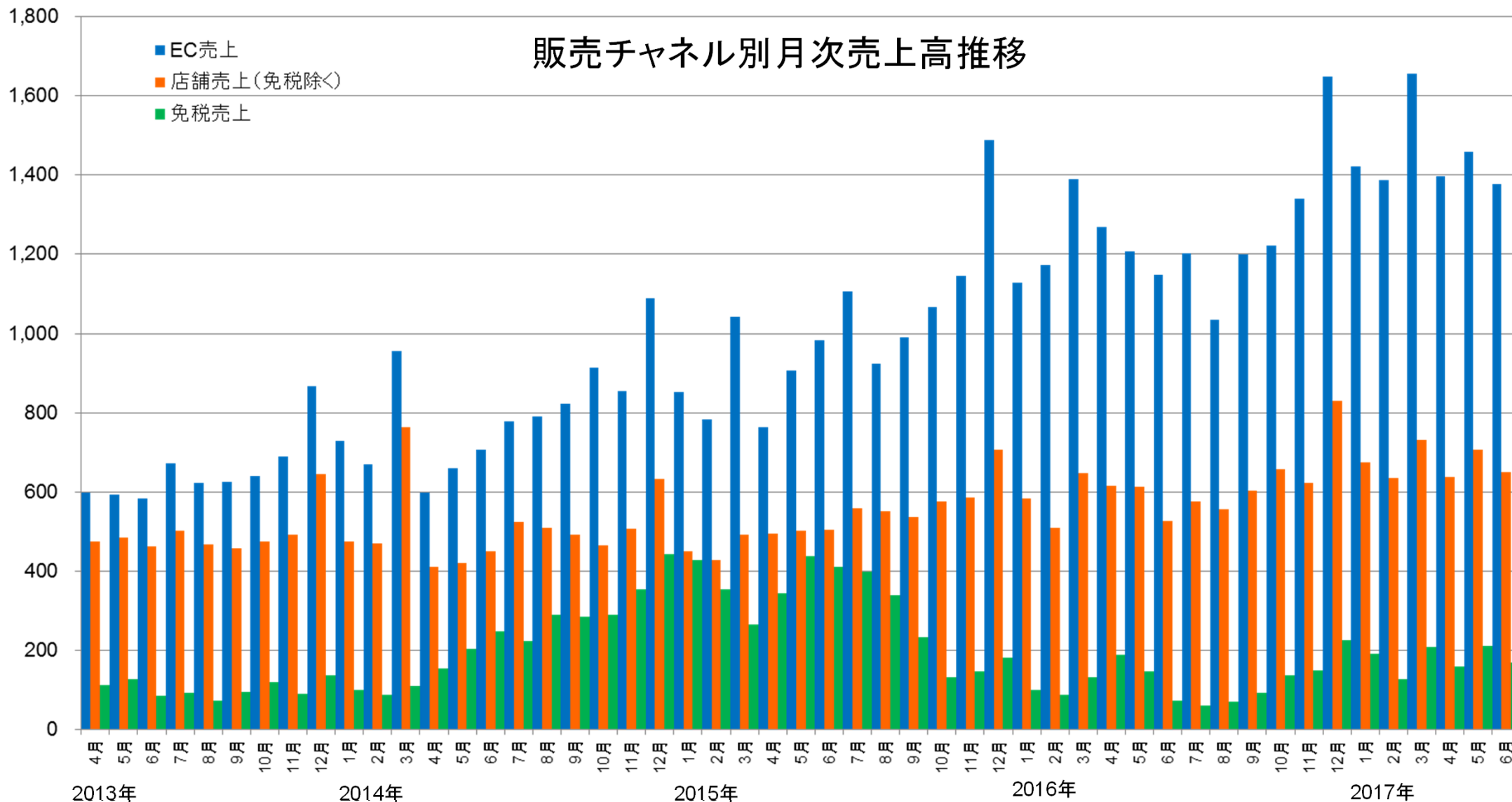
売上高、営業利益とも計画を上回る。

計画・実績四半期推移



EC売上高が順調に推移

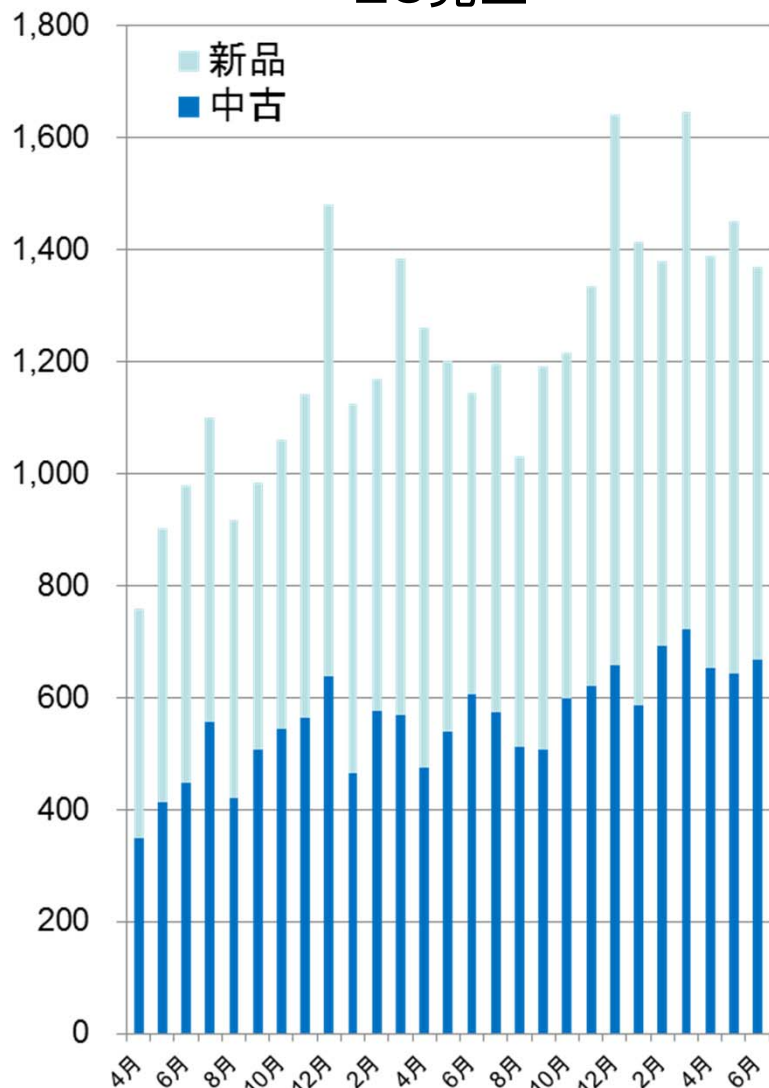
(単位:百万円)



販売チャンネル・新品/中古品別月次売上高推移

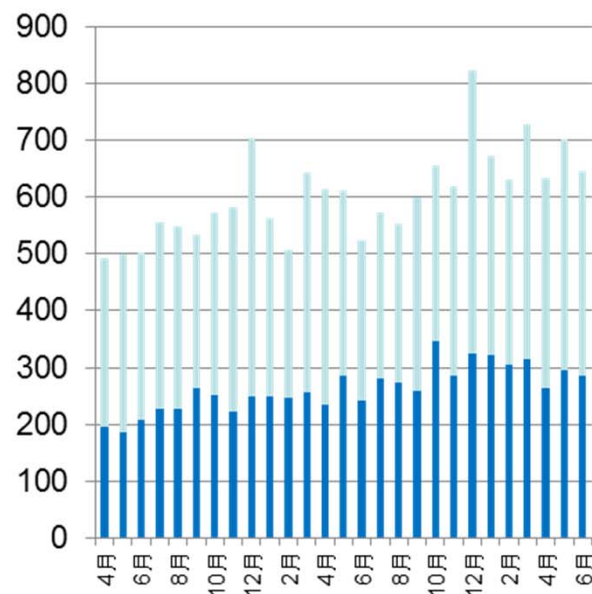
EC売上

(単位:百万円)



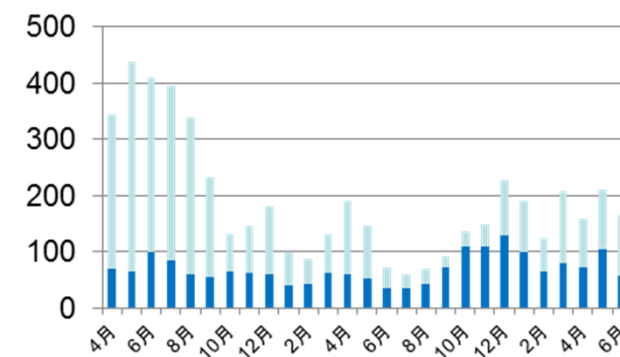
店舗売上(免税除く)

(単位:百万円)



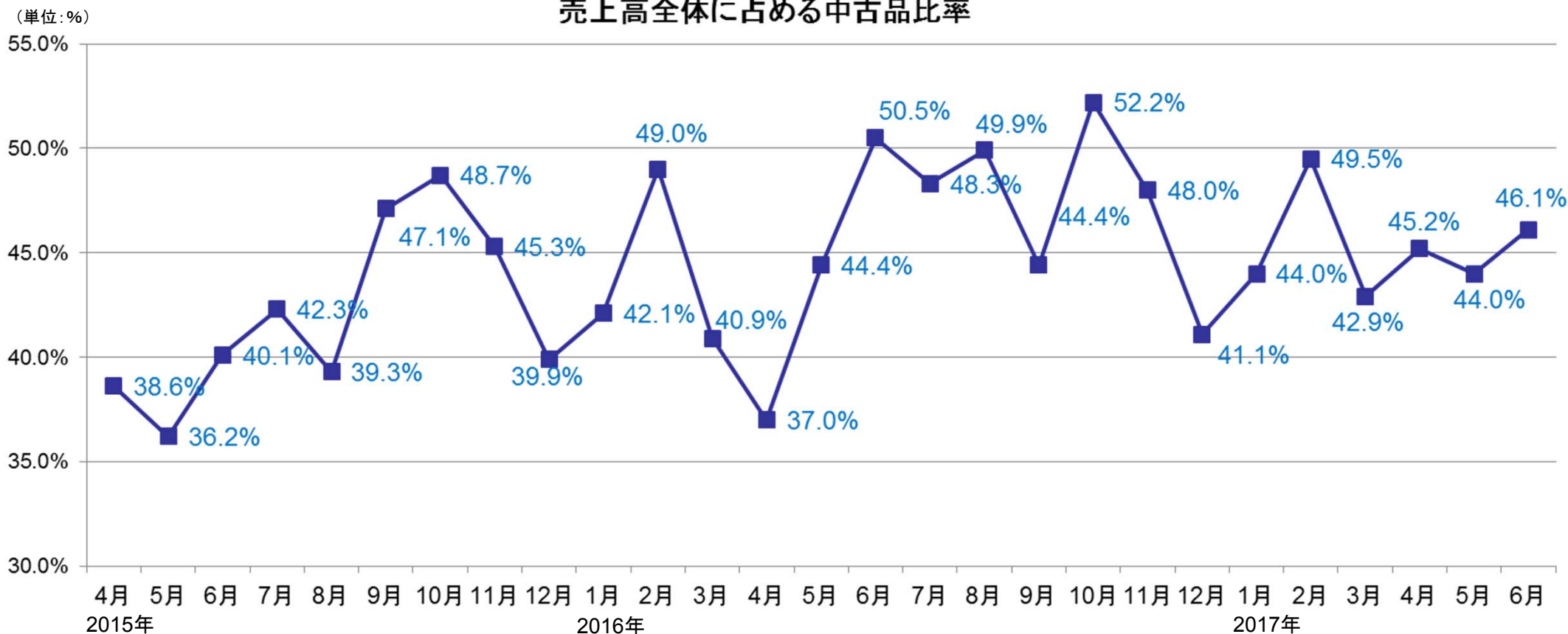
免税売上

(単位:百万円)



1Q決算ハイライト: 中古品比率推移

売上高全体に占める中古品比率



中古品比率	16.3期 1Q	2Q	3Q	4Q	17.3期 1Q	2Q	3Q	4Q	18.3期 1Q
	37.8%	42.5%	43.7%	43.2%	43.6%	47.3%	46.5%	45.3%	45.1%

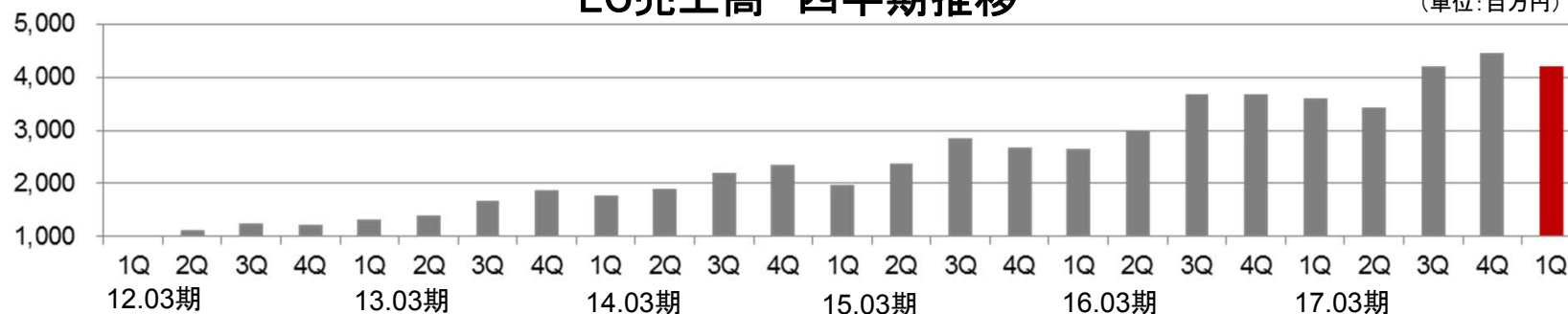
粗利率、営業利益率改善し大幅増益。
計画に対しても売上高、各利益とも上回って推移。

(単位:百万円)

	17.03期 1Q		18.03期 1Q				
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	計画	計画比増減
売上高	5,779		6,744		116.7%	6,517	+227
売上総利益	978	16.9%	1,151	17.1%	117.6%		
販売管理費	725	12.6%	832	12.3%	114.7%		
営業利益	253	4.4%	318	4.7%	126.1%	307	+11
経常利益	248	4.3%	316	4.7%	127.0%	304	+12
当期純利益	171	3.0%	217	3.2%	127.4%	208	+9

EC売上高 四半期推移

(単位:百万円)



前年同期比
116.7%

事業別業績の前年同期比較

(単位:百万円)

事業・販売チャネル		17.03期1Q	18.03期1Q		備考
		実績	実績	前年同期比	
カメラ事業	EC売上	2,956	3,409	115.3%	前期4月にカメラ大型新製品発売効果含まれているところから、EC売上が順調に伸長。
	店舗売上	1,395	1,421	101.9%	
	カメラ売上計	4,351	4,830	111.0%	
	セグメント利益	342	388	113.4%	
時計事業	EC売上	517	638	123.3%	EC売上順調に伸長。 店舗売上は、前期1Qの免税売上高が少なかったこともあり、大幅増加。
	店舗売上	708	1,040	146.9%	
	時計売上計	1,225	1,679	137.0%	
	セグメント利益	44	86	194.3%	
筆記具事業	EC売上	81	99	122.3%	
	店舗売上	37	40	108.8%	
	筆記具売上計	118	140	118.0%	
	セグメント利益	11	13	113.5%	
自転車事業	EC売上	59	73	122.4%	
	店舗売上	23	21	89.7%	
	自転車売上計	83	94	113.2%	
	セグメント利益	▲0.02	▲2		
合計	EC売上	3,614	4,220	116.7%	
	店舗売上	2,164	2,524	116.6%	
	売上高合計	5,779	6,744	116.7%	

販売管理費の前年同期比較

売上高販管費比率が低下。販売促進費比率増加は下取・先取交換増加による。

(単位:百万円)

	17.03期 1Q		18.03期 1Q		前年同期比	
	実績	売上比	実績	売上比	売上比(PT)	増減
人件費	247	4.3%	265	3.9%	▲0.4	+17
広告宣伝費	16	0.3%	14	0.2%	▲0.1	▲1
販売促進費	82	1.5%	131	2.0%	+0.5	+44
業務委託費	35	0.6%	36	0.5%	▲0.1	+0.5
支払手数料	150	2.6%	171	2.5%	▲0.1	+21
減価償却費	48	0.8%	46	0.7%	▲0.1	▲2
地代家賃	52	0.9%	52	0.8%	▲0.1	—
その他	86	1.5%	113	1.7%	+0.2	+27
販売管理費計	725	12.6%	832	12.3%	▲0.3	+106

売上高販管費比率 四半期推移

(単位:%)



年間数値 12.03期:17.4% 13.03期:15.7% 14.03期:14.3% 15.03期:12.8% 16.03期:12.8% 17.03期:12.4%

貸借対照表 前四半期末比較

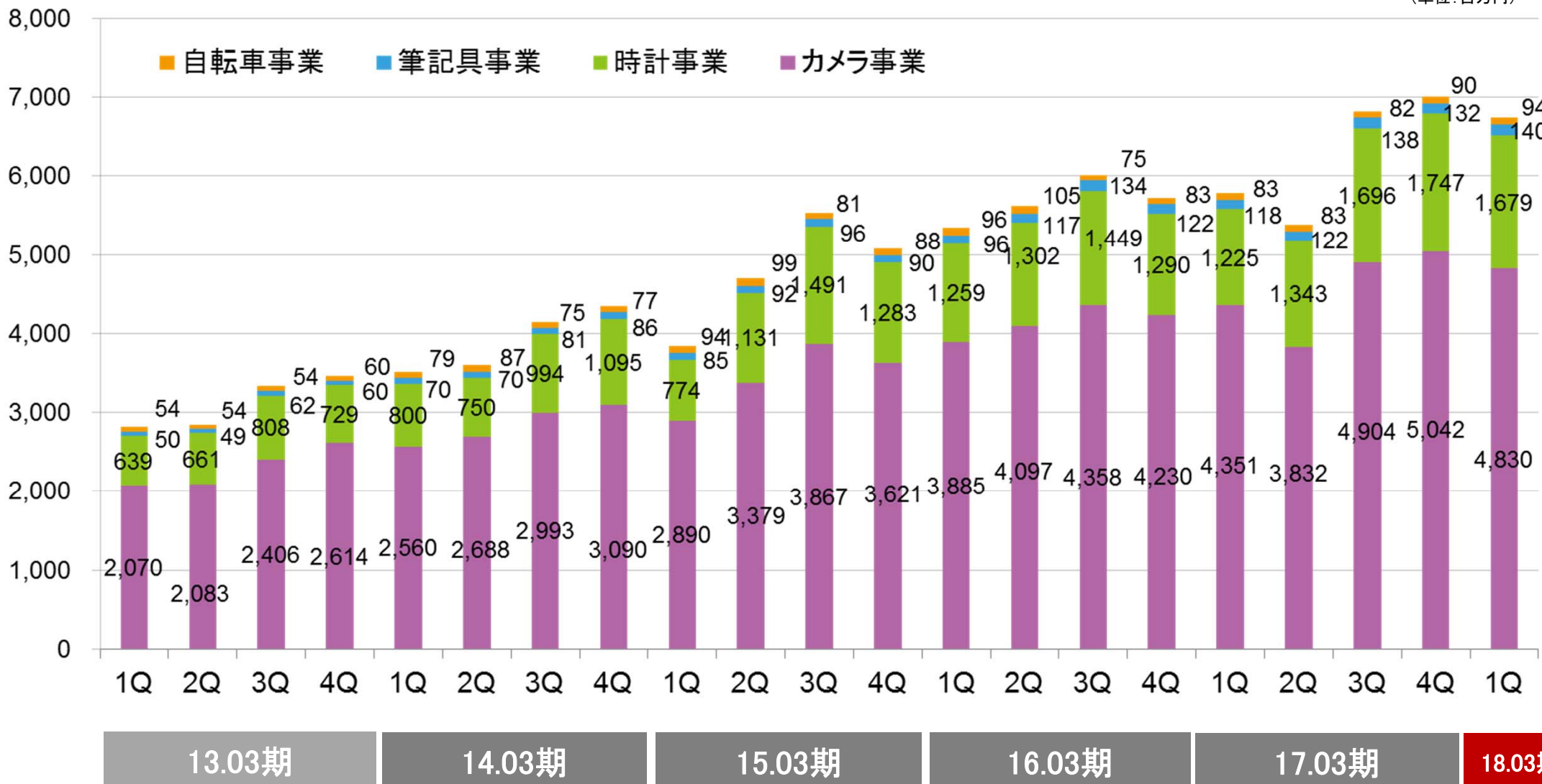
One to Oneマーケティング効果等により買取がさらに伸長し、「価値ある財庫」(商品)が着実に増加

(単位:百万円)

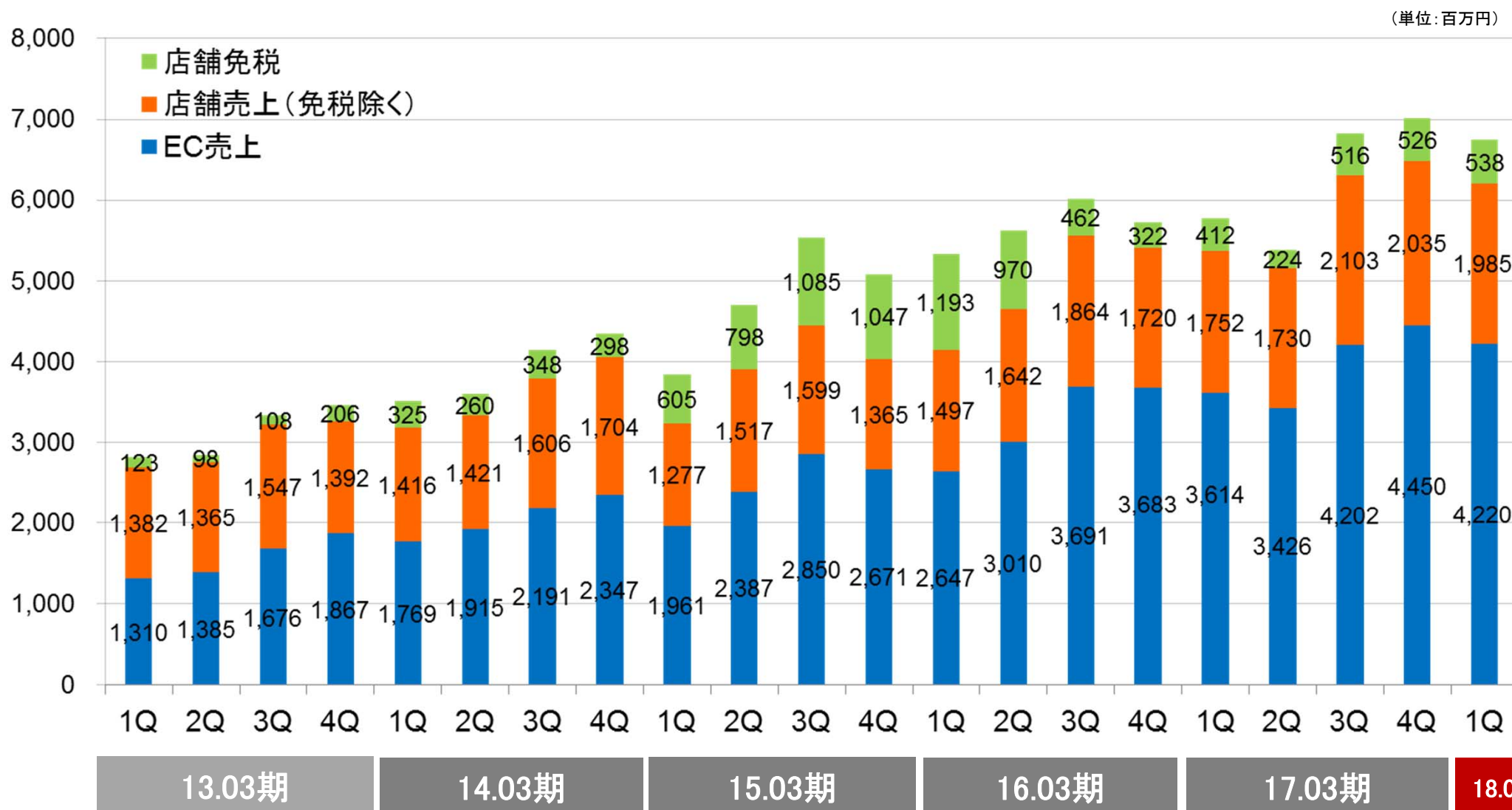
	17.03期 4Q	18.03期 1Q	
		実績	増減
流動資産	5,727	6,408	+681
商品	3,209	4,231	+1,022
固定資産	949	925	▲23
資産合計	6,676	7,334	+657
流動負債	2,954	3,325	+370
固定負債	322	535	+212
負債合計	3,277	3,861	+583
純資産合計	3,399	3,473	+74
負債・純資産合計	6,676	7,334	+657

事業別売上高の四半期推移

(単位:百万円)

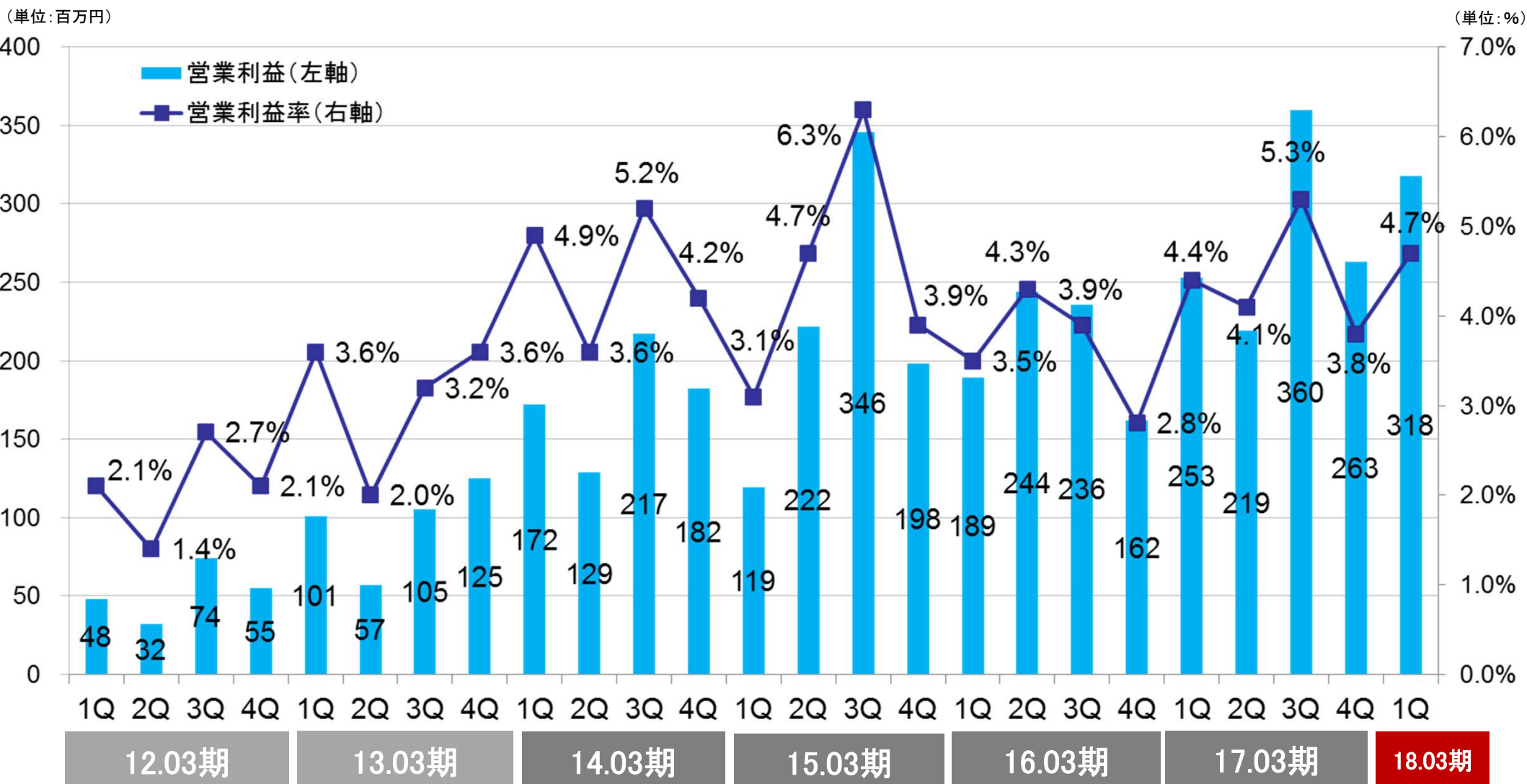


販売チャネル別売上高の四半期推移

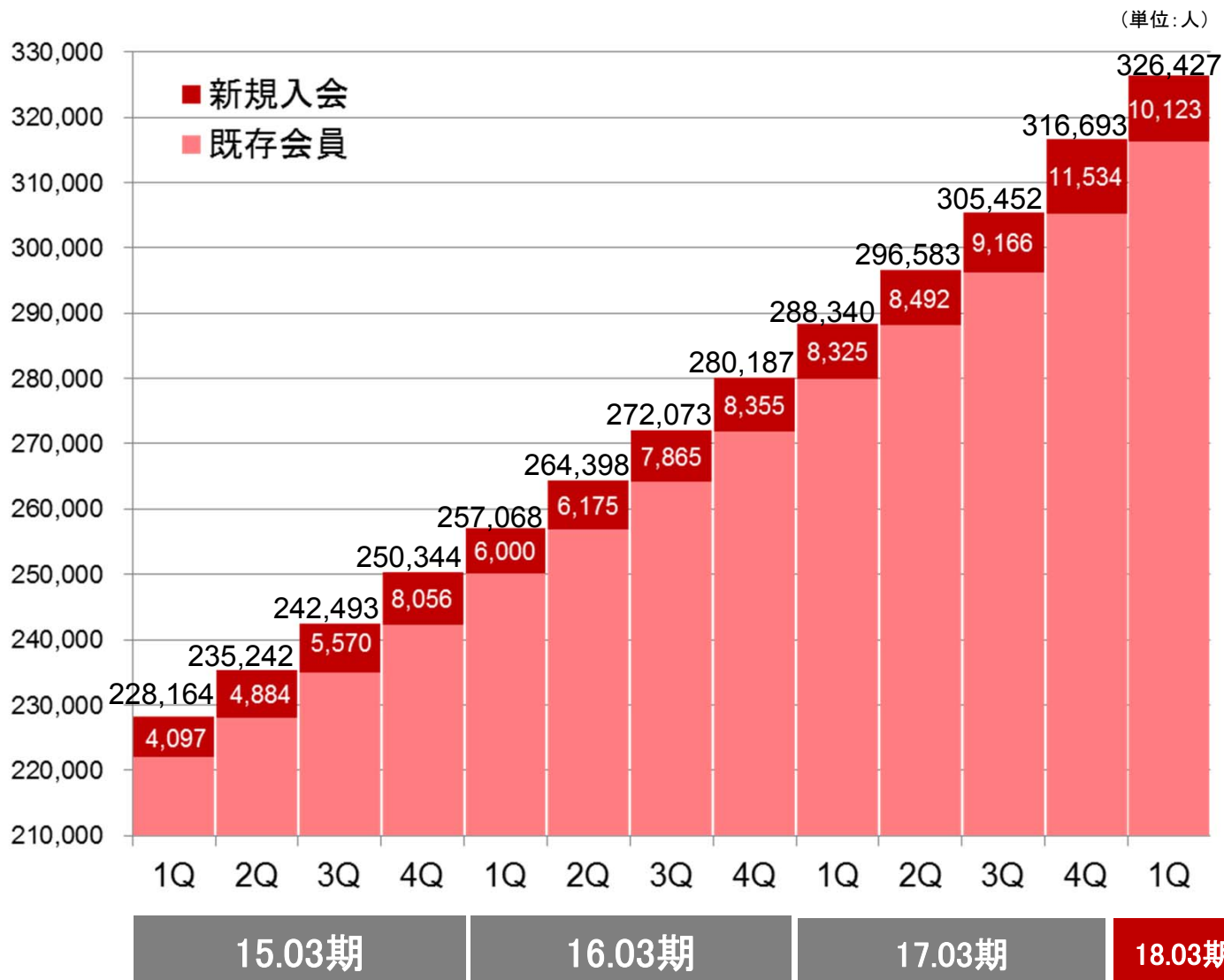


営業利益・営業利益率の四半期推移

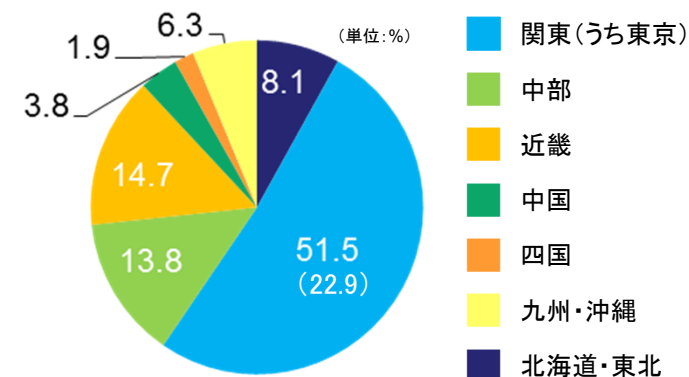
粗利率、販管費比率改善し、前年同四半期より営業利益額、率ともに増加。



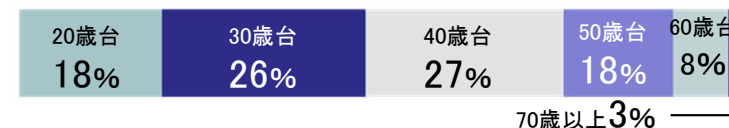
新規会員増加 月3,000名以上が持続



Web会員地域分布 (2017年6月末)

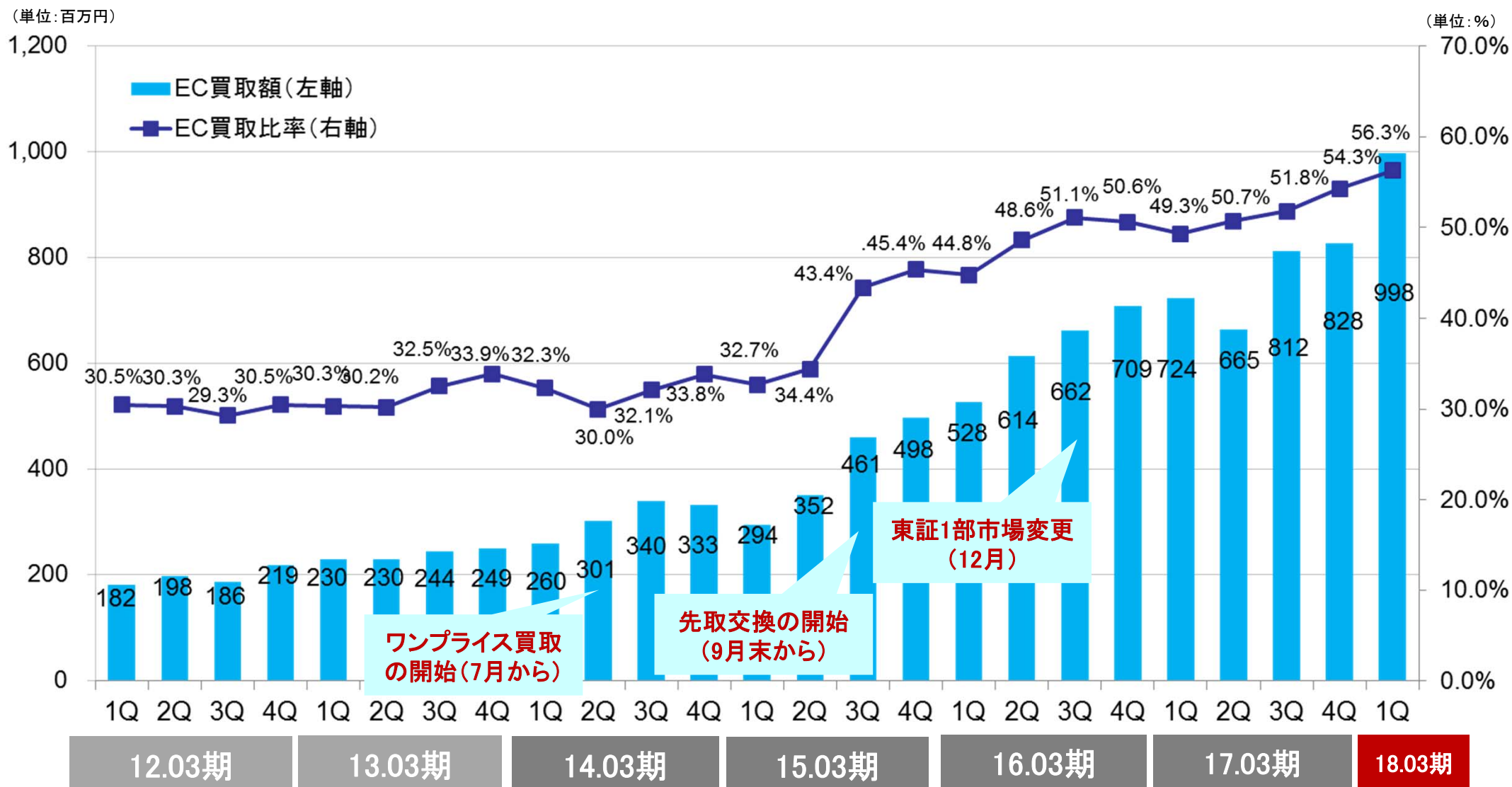


Web会員年齢分布 (2017年6月末)



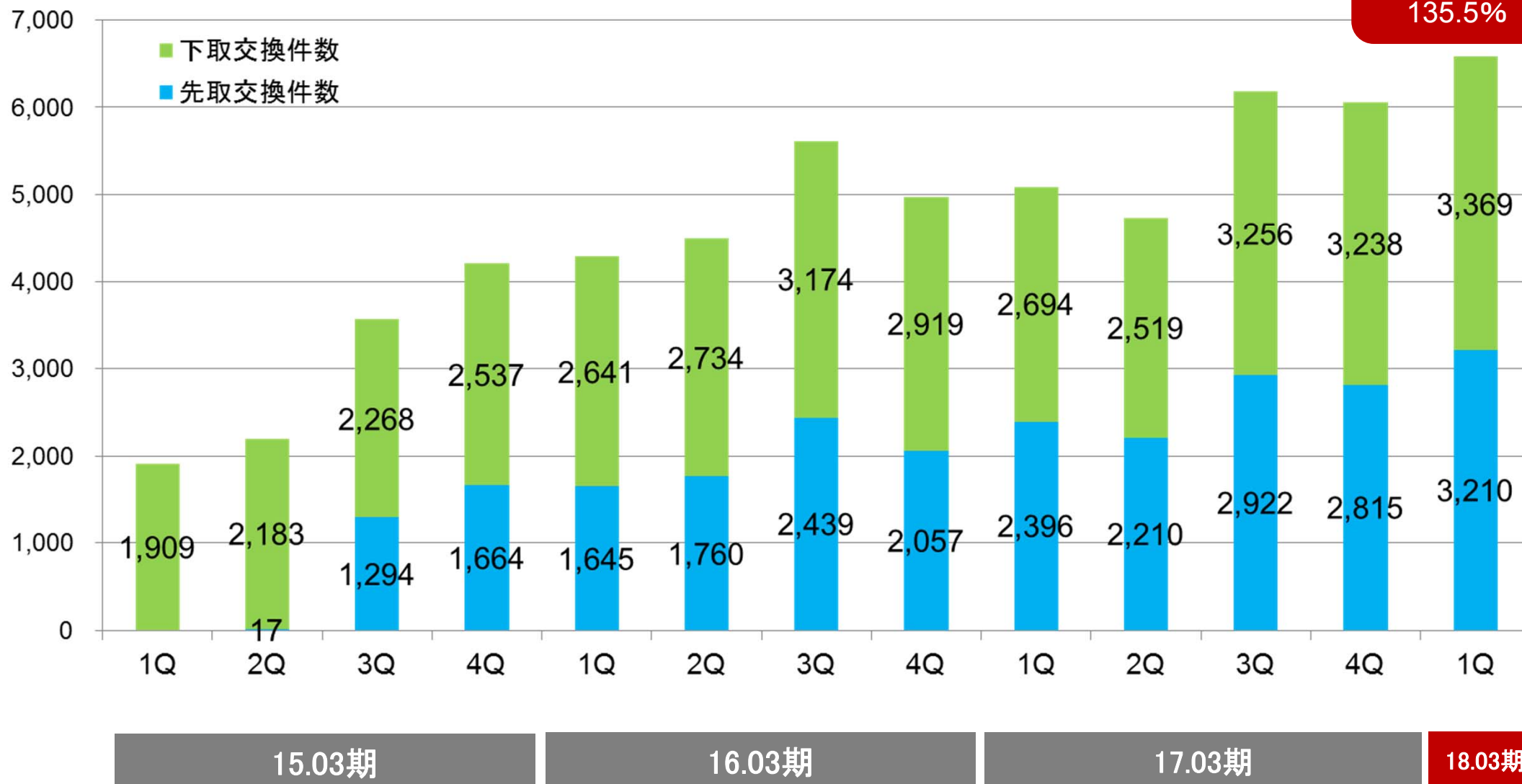
カメラ事業 中古品EC買取推移

前年同期比
137.8%



下取・先取交換件数推移

先取交換
前年同期比
135.5%



- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。