



平成 29 年 7 月 14 日

各 位

会社名 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者 代表取締役社長 寺田 和正
(コード番号 7829:東証マザーズ)
問合せ先 取締役 菅原 隆司
(TEL 03-6400-5524)

女性向け動画ファッションマガジン「C CHANNEL」と「サマンサタバサ」 動画コマース事業における協業のお知らせ

当社は、C Channel 株式会社が運営する女性向け動画ファッションマガジン「C CHANNEL」と平成 29 年 7 月 14 日付で Samantha Thavasa (サマンサタバサ) 動画コマース事業において協業を開始いたしましたので、お知らせいたします。

その第一弾として、サマンサタバサジャパンリミテッドの代表ブランド Samantha Thavasa の「公式クリッパー」に、Samantha Thavasa プロモーションモデル「ミランダ・カー」が就任し、秋冬の新作商品を動画で紹介してまいります。

今回の協業により、新境地である動画コマース事業において、C CHANNEL の持つクリエイティブ制作力と Samantha Thavasa のプロモーションモデルを掛け合わせ、新しい価値を創造してまいります。また、お客様の一番身近なツールであるスマートフォンを通じて、商品の使用感やクオリティを伝え、身近に感じて頂きたいと考えております。

今後、日本だけでなく韓国、中国などのアジア圏に向けて、動画コマース事業の新しい価値を提供し、日本発世界ブランドへの歩みを進めてまいります。

※動画コマースとは

EC サイト上において商品の紹介を行う際、従来の静止画ではなく動画を用いること。これにより、素材感や使用感をより詳細に伝えることができる。

※『C CHANNEL(シーチャンネル)』について

女性の「知りたい」を 1 分で解決する日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン。

女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる動画をクリッパー（タレント・読者モデルなどのインフルエンサー）と共に撮影・制作し、「コミュニケーション」と共に「日本・世界」に向けて発信しています。

【ユーザー数】世界で 1,800 万人、国内ユーザー約 1,040 万人

【月間最大再生数】世界で 6 億 6,000 万再生突破

(2017 年 7 月現在)

今後の業績に与える影響

本件が当期業績に与える影響は、業績予想の修正が必要になるなど、その影響が重要なものとなる場合には、速やかにお知らせいたします。

以上