



平成 29 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
 代 表 者 名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号：3199 東証第一部)
 問 合 せ 先 常務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2979)

2018年3月期 月次動向 (6月度)

スーパーセンター事業の2017年6月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

2017年3月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	118.7	110.1	109.7	111.9	108.6	112.2	117.0	109.8	134.1	122.1	120.7	124.8	117.1
	客数	121.8	114.9	113.3	115.5	113.6	115.2	119.3	114.4	144.0	124.2	121.3	127.1	120.7
	客単価	97.4	95.8	96.8	96.9	95.5	97.3	98.1	96.0	93.1	98.3	99.5	98.2	97.0
既存店	売上	98.4	92.7	95.3	97.9	94.5	96.7	101.9	98.6	98.8	100.8	100.3	102.4	98.2
	客数	98.0	93.7	95.6	97.7	95.6	96.3	100.3	98.5	98.0	98.7	96.9	100.3	97.5
	客単価	100.4	98.9	99.8	100.2	98.8	100.4	101.6	100.1	100.8	102.1	103.5	102.1	100.8

2018年3月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	128.4	128.5	126.6										127.8
	客数	131.2	131.1	129.1										130.5
	客単価	97.9	98.0	98.1										98.0
既存店	売上	103.4	101.8	102.8										102.7
	客数	101.2	100.3	101.1										100.8
	客単価	102.2	101.5	101.7										101.8

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始13ヵ月経過後の店舗としております。

※綿半Jマートについては、2016年12月度より全店データに含めております。

※綿半フレッシュマーケットについては、2017年1月度より既存店データに含めております。

■ 6月度の概況

6月度の既存店は、季節商品の不振や、酒類の駆け込み需要の反動が見られましたが、EDLP戦略の定着により客数が増加し、食品や日用品などの生活必需品が堅調に推移しました。また、ミックスマッチ（複数販売による割引）やプライベートブランド商品の大幅な伸長によりペット用品が好調に推移し、売上・客数・客単価ともに前年を上回りました。

全店では、昨年11月にグループ入りした「綿半Jマート」が加わったことにより、順調に推移しております。

なお、スーパーセンター千曲店、箕輪店内に設置した、誰でも自由に利用できるコミュニティスペース「Cotton1598 千曲ショールーム」「Cotton1598 箕輪ショールーム」もお客様にご好評いただいております。

※4月1日より「Jマート」は「綿半Jマート」に商号変更しております。

以 上