

株式会社 松屋 6月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	-0.6	銀座店は、クリアランスセールが6月30日に前倒してスタートしたことにより、婦人衣料の売上が伸長、化粧品や婦人雑貨も大きく売上を伸ばし、売上高は前年を上回る結果となりました。また、惣菜・寿司弁当・和洋菓子が好調に推移した結果、食料品は月間を通して好調を維持し、売上高は前年を上回りました。しかしながら、免税売上高において、中国の連休となる端午節の月ずれ(本年は5月末、去年は6月上旬)等による売上の減少が全体を引き下げる要素となったことに加え、大口受注減のマイナス影響等もあり、店全体の売上高はわずかに前年を下回りました。 浅草店は、食料品において惣菜・寿司弁当・洋菓子が好調に推移、また、婦人部門では化粧品や婦人雑貨が売上を牽引し、店全体で売上高は2ヶ月ぶりに前年を上回りました。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

※「6月売上報告」は、7/14(金)に開示を予定しております。

(ご参考)

銀座店	-0.9	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	2.5	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。