



平成 29 年 6 月 2 日

各 位

会社名 小林製薬株式会社
代表者 代表取締役社長 小林 章浩
コード番号 4967 東証第一部

美容オイル「バイオイル」ブランドに関する独占販売契約締結に関するお知らせ

当社は、美容オイルの世界ブランドである「Bioil（バイオイル）」（以下「バイオイル」といいます）の製造メーカーであるユニオンスイス社（本社：南アフリカ共和国）と、同製品に関する日本での独占販売契約を締結しましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 独占販売契約の目的

当社は、多様化するお客さまのニーズにお応えするべく積極的な製品開発を行っております。なかでもスキンケア事業は 2016 年 11 月発表の中期経営計画の注力 4 事業の一つであり、「ケシミン」や「オードムーゲ」、「マダムジュジュ」などを中心に展開しております。また、新領域としてスキンケア医薬品「アットノン」「ニノキュア」「Saiki（さいき）」ほかを開発するなど事業強化に継続して努めております。

一方、バイオイルは 1987 年に南アフリカ共和国で発売され、現在は世界 124 カ国で販売されているグローバルブランドで、完治したキズあと、ニキビあとなどの肌をケアするユニークなコンセプトを持つ美容オイル（化粧品）です。日本ではバラエティショップやドラッグストアを中心に 2006 年から発売されており、美容オイル市場を牽引する代表ブランドとなっております。

バイオイルのブランド力およびユニオンスイス社が蓄積してきた研究成果や製造技術に加え、当社の販売力とわかりやすいマーケティングにより、スキンケア事業の新しい柱として育成してまいります。具体的には、今後バイオイルブランドへの積極的な広告投資を行うとともに、当社が得意とするドラッグストア等への販路を積極的に活用することによって、バイオイルの大幅な売上拡大を目指しています（3 年後売上目標：10 億円）。

美容オイルの代表的ブランドであるバイオイルの独占販売権について、当社のスキンケア市場における新市場育成に取り組む姿勢が評価され、日本の数ある企業の中からパートナーとして選ばれました。これまで築き上げてきた同ブランドの価値を更に伸ばすべく全社を上げて取り組んでまいります。

2. 独占販売契约会社の概要

| | |
|-------------|--|
| 名 称 | Union Swiss（ユニオンスイス）株式会社 |
| 所 在 地 | 南アフリカ共和国 ケープタウン |
| 代 表 者 | CEO Mr. Justin Letschert |
| 事 業 内 容 | スキンケア製品の製造販売事業 |
| 売 上 ・ 資 本 金 | 非公開 |
| 設 立 年 月 日 | 1954 年 |
| 従 業 員 数 | 45 名（2016 年末現在） |
| 事 業 所 | 本 社：南アフリカ共和国 ケープタウン 研 究 所：南アフリカ共和国 ダーバン 工 場：南アフリカ共和国 ヨハネスブルグ |

3. 「バイオイル」製品概要

| | |
|------------|---|
| 製 品 名 | 「バイオイル」 |
| カ テ ゴ リ ー | 化粧品 |
| 当社による発売開始日 | 2017年9月予定 |
| 使 用 方 法 | 朝晩のスキンケア、ボディケアとしてお使いください。 |
| 成 分 ・ 分 量 | ミネラルオイル、トリイソノナノイン、エチルヘキサン酸セテアリル、ミリスチン酸イソプロピル、パルミチン酸レチノール、酢酸トコフェロール、ラベンダー油、ローズマリー葉油、ローマカミツレ花油、ビサボロール、トウキンセンカ花エキス、ダイズ油、ヒマワリ種子油、BHT、香料、赤 225 ※バイオイルは、防腐剤、動物由来成分を配合していません。 |
| 製 品 画 像 |  <p>（当社による発売日以降のものです）</p> |

4. 独占販売契約締結日
2017年4月28日

5. 今後の見通し
本件に伴う、2017年12月期連結業績への影響は軽微であります。

以上

本件に関するお問い合わせ先
 小林製薬株式会社 広報総務部
 大阪 TEL.06-6222-0142 東京 TEL.03-5602-9913