



平成 29 年 5 月 15 日

会社名 株式会社 **アールシーコア**
(コード番号 7837) (<http://www.rccore.co.jp/>)
代表者名 代表取締役社長 二木 浩三
問合せ先 経営企画部長 鎌田 大樹
電話番号 03-5790-6500

「住む」より「楽しむ」^{ベス} **BESS** の家 春夏フェア 2017

ココロのぜいたく

禁ぐらし

FUMOTO - GURASHI

《2017年4月～2017年8月末日まで》

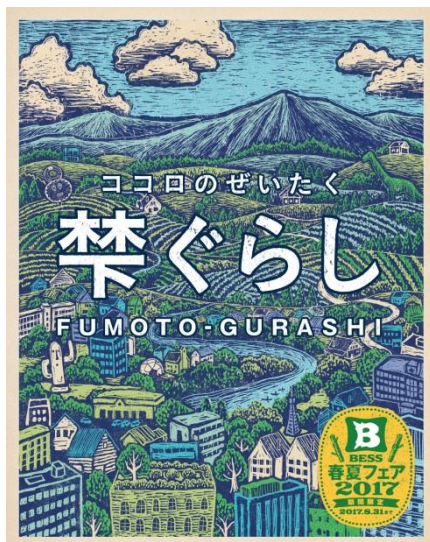
株式会社アールシーコア（本店：東京都目黒区青葉台）が展開する^{ベス}BESS事業（ログハウスなど自然材をふんだんに使った個性的な木の家の企画・販売事業）において、2017年4月から2017年8月末まで春夏フェア2017「^{ふもと}禁ぐらし」を開催いたします。

■「^{ふもと}禁ぐらし」をこれからの暮らしの価値観に

今年3月、全国の地価上昇のニュースが流れました。しかし、その実態は都市部への集中による局地的な上昇。交通利便性によって上昇・下落が反映される、バブル時代から変わらぬ評価軸です。果たして、その“ステイタス”が未来の暮らし方のあり方なのでしょうか。

BESSはちょっと違う考え方を持っています。あえて言うならば、交通利便性よりも“人間自然性”。“人が自然体でおおらかに暮らせること”を評価軸にして、「どんな場所で、どんな暮らしをしたいのか」を問い、提案します。その提案が「禁ぐらし」です。

「禁」は漢字ではなく、日本でつくられた国字。その字のとおり、林の下でココロを広げながらぜいたくな気持ちで生きる。日本にはそんな暮らしができる場所がたくさん残っています。世の中の評価軸ではなく、自分のココロで感じる評価軸で暮らしを選ぶ。それが、未来志向の暮らしではないでしょうか。「禁ぐらし」とは、場所のことではなく、新しい暮らし方。BESSは「禁ぐらし」がそんな未来志向の暮らしの選択肢になることを願い、2017年の春夏フェアから提案をはじめます。 ※「禁ぐらし」は商標登録出願中です。



■『禁ぐらし』を楽しんでいる BESS ユーザーたち

すでに禁ぐらしをはじめている BESS ユーザーはたくさんいます。今回の『禁ぐらし』フェアパンフレット、WEB コンテンツでは禁ぐらしを楽しんでいる BESS ユーザーたちを紹介。是非、その様子をご覧ください。



■ BESS 春夏フェア 2017 『禁ぐらし』

自然の近くで、のびのびと豊かに暮らす、そんな『禁ぐらし』をしたい人を BESS は応援します。フェア期間中に G-LOG、カントリーログハウス、ワンダーデバイスをご成約いただいた方全員に、それぞれのモデルごとの BESS ポイントをプレゼント。住む人が自分らしく、『禁ぐらし』をさらに謳歌いただけるガジェットやアイテムを BESS ポイント分、お選びいただけます。

<フェア対象:対象シリーズ>



G-LOG



カントリーログハウス



ワンダーデバイス

■ フェア特典:『禁ぐらし』を楽しむ G-LOG 特別仕様・ガジェット 2017年4月から2017年8月末日まで

禁ぐらしを一層謳歌できるフェアガジェットや「BESS ガジェット vol.10」に掲載の 80 以上のガジェット、さらに「BESS 薪ストーブガイド」掲載の薪ストーブ本体も BESS ポイント分選べます。さらにフェア限定として G-LOG の特別仕様も登場。BESS ポイントを使って自分だけの G-LOG で禁ぐらしを楽しめます。

<G-LOG 特別仕様一例>



<BESS ガジェット・薪ストーブガイド>

