



# 2017年6月期 3Q 決算説明資料

2017年5月15日  
株式会社ディー・エル・イー

**1. 決算概況** **P 2**

**2. 2017年6月期 通期業績予想の修正について** **P10**

**3. 今後の取り組みについて** **P15**

**4. 第3四半期の取り組み** **P19**

**5. Appendix** **P33**



# 1. 決算概況



## 2017年6月期第3四半期累計 連結決算概要

(2017年6月期第1四半期連結会計期間より、連結決算に移行しております)

単位：百万円

2017年6月期  
第3四半期

**売上高**

**3,649**

**営業利益**

**▲ 540**

**経常利益**

**▲ 559**

**親会社株主に帰属する四半期純利益**

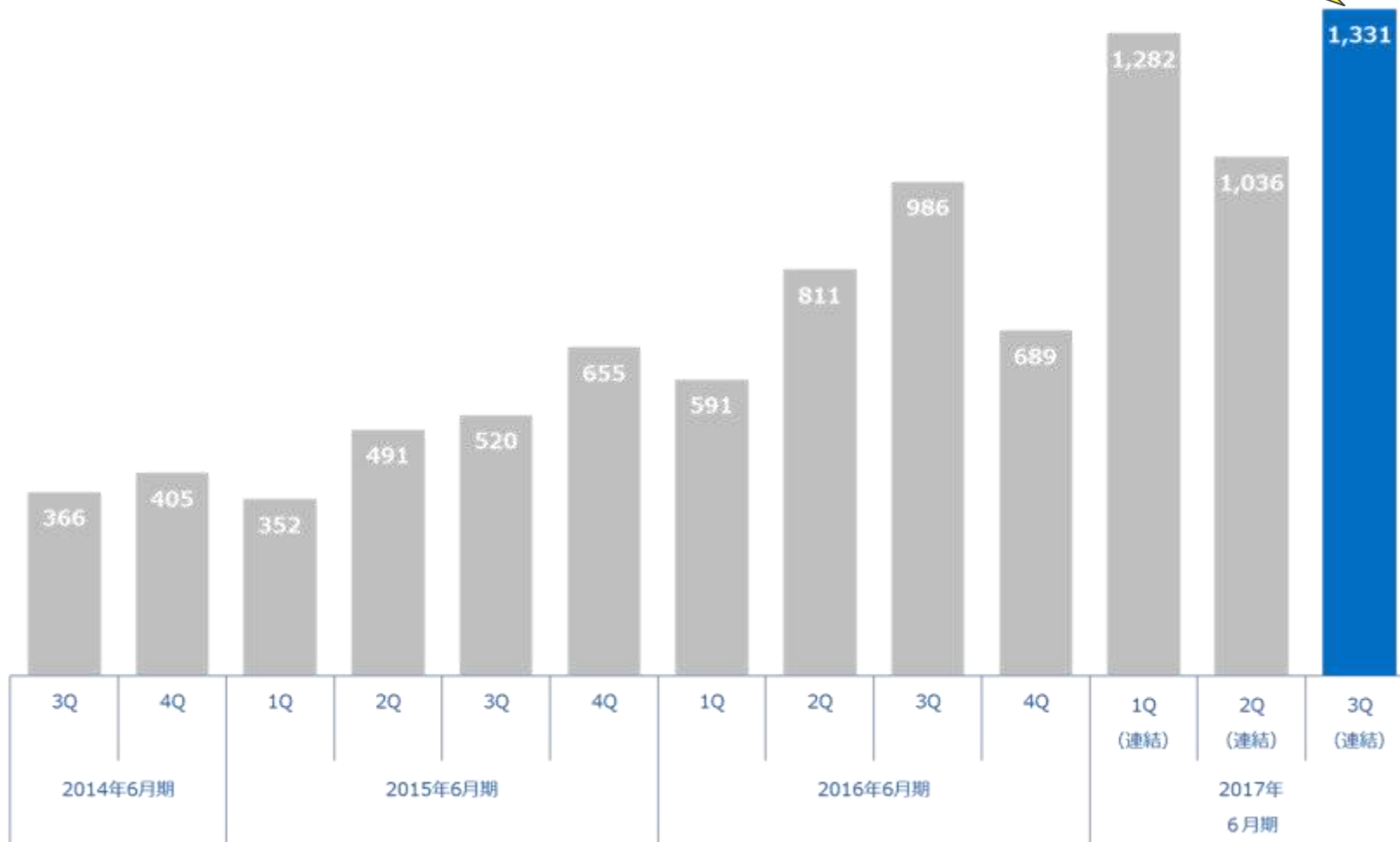
**▲ 1,250**




## 連結四半期売上高 (2016年6月期以前は単体売上高)

単位：百万円

TGC'17 S/S (※) の  
開催による売上増

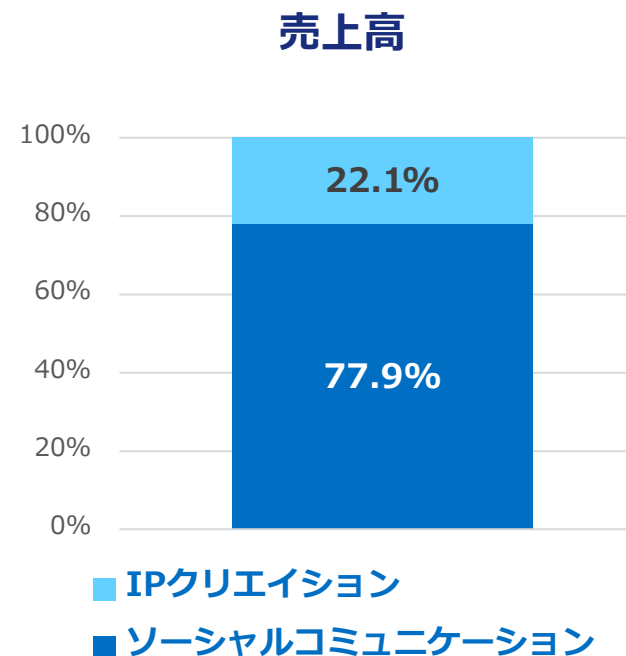


※：『第24回 東京ガールズコレクション2017 SPRING/SUMMER』


 ソーシャル・コミュニケーション領域は、TGC'17 S/S (※) の開催が貢献したものの、セールスプロモーション案件の一部受注の見送り、納品時期の変更による機会損失の発生、越境ECにおける事業パートナーとの業務提携解消による当初見込みからの大幅な遅れの影響で、売上、利益ともに低下


 IPクリエイション領域は、中国向け大型案件について交渉中止及び出資金償却負担増で売上・利益が低下

単位：百万円	2017年6月期 第3四半期
<b>売上高</b>	<b>3,649</b>
ソーシャルコミュニケーション	2,843
IPクリエイション	806
<b>売上総利益</b>	<b>430</b>
ソーシャルコミュニケーション	653
IPクリエイション	▲ 222



※：『第24回 東京ガールズコレクション2017 SPRING/SUMMER』

 M&A及び統合費用（のれん償却額含む）の負担増で販売費及び一般管理費が増加

 特別損失の発生（詳細は7ページに記載）

単位：百万円	2017年6月期 第3四半期
売上高	3,649
売上総利益	430
販売費及び一般管理費	971
営業利益	▲ 540
経常利益	▲ 559
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 1,250



第3四半期において、特別損失723百万円を計上

単位：百万円

勘定科目	金額	概要
事業構造改善費用	379	一部映像制作事業から撤退したことによる損失の見込額
減損損失	234	製作委員会へ拠出している出資金、 固定資産の減損損失
投資有価証券評価損	65	有価証券の実質価額の著しい下落にともなう評価損
関係会社株式評価損	44	海外子会社の解散及び清算にともなう評価損
合計	723	





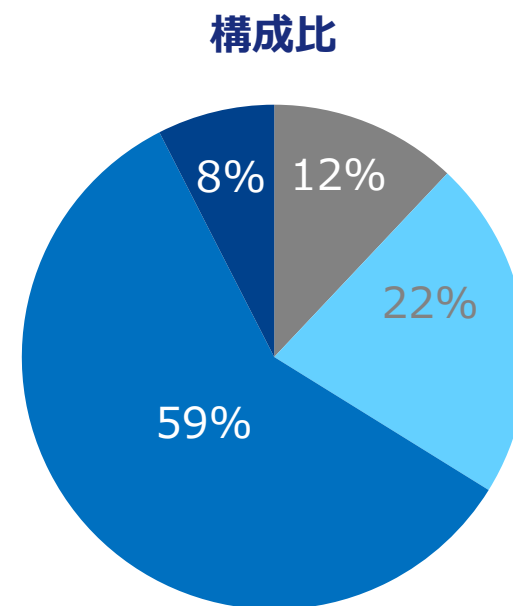
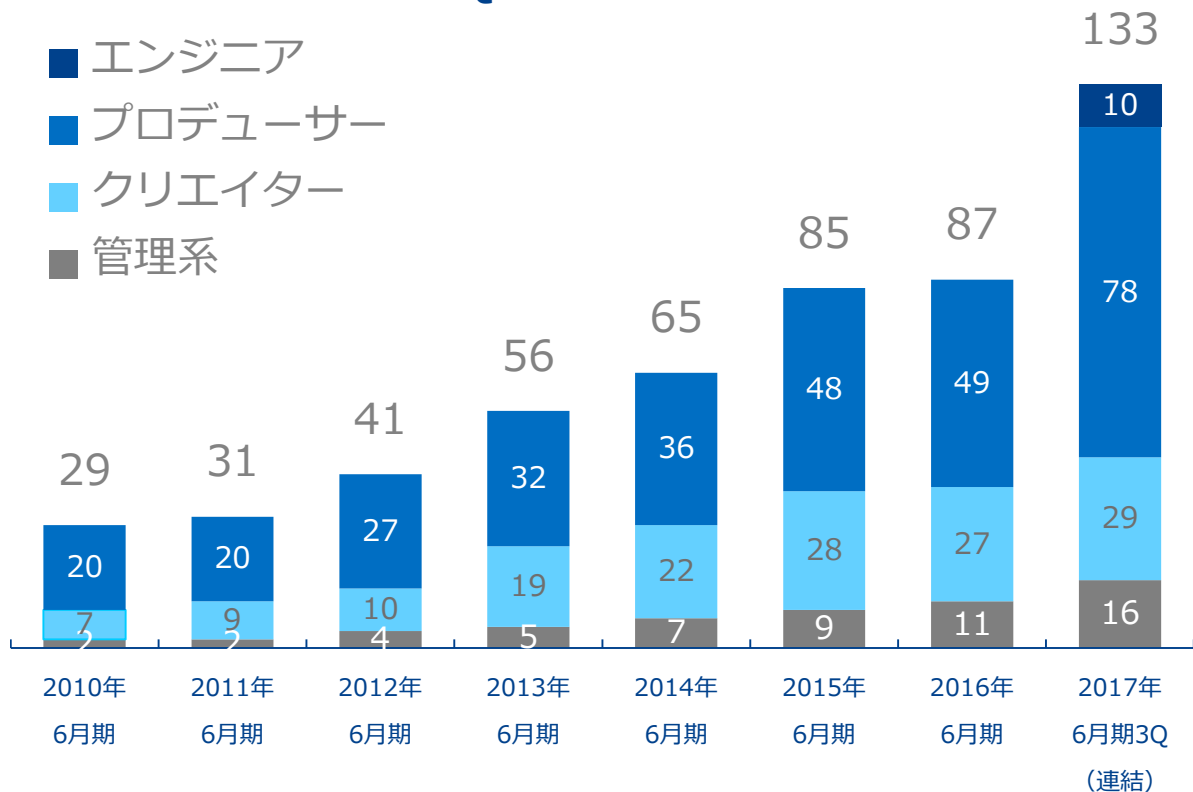
(株)W TOKYO (旧(株)W media) の連結により「のれん」が発生



新株予約権の権利行使に伴う新株の発行により資本金及び資本剰余金が増加

単位：百万円	2017年6月期 第3四半期
流動資産	4,311
固定資産	2,053
<b>資産合計</b>	<b>6,364</b>
流動負債	2,224
固定負債	1,970
<b>負債合計</b>	<b>4,194</b>
純資産合計	2,169
<b>負債純資産合計</b>	<b>6,364</b>

## 3Q末人員数（人）





## 2. 2017年6月期 通期業績予想の 修正について

## 連結業績予想

単位：百万円	2017年6月期 当初計画	2017年6月期 修正計画	増減額
売上高	6,641	4,286	▲ 2,354
営業利益	655	▲ 887	▲ 1,543
経常利益	645	▲ 910	▲ 1,555
親会社株主に帰属する四半期純利益	492	▲ 1,600	▲ 2,092

(通期計画の修正要因の詳細は13ページに記載)

## 単体業績予想

単位：百万円	2017年6月期 当初計画	2017年6月期 修正計画	増減額
売上高	4,189	2,103	▲ 2,086
営業利益	587	▲ 805	▲ 1,392
経常利益	581	▲ 823	▲ 1,404
親会社株主に帰属する四半期純利益	478	▲ 1,433	▲ 1,911

(通期計画の修正要因の詳細は13ページに記載)

## 売上高 ・ 営業利益

### ①中国向け大型案件の交渉中止

→中国動画配信サイト大手との共同事業案件の実現に向け交渉を続けていたが、状況を鑑みて今後の交渉を中止した

### ②国内大型案件営業の一部受注の見送り、納品時期の変更

→前期より大型案件の成約が続いていたものの、供給体制の問題で今期は一部受注の見送り、納品時期の変更により機会損失

### ③越境EC事業の立ち上がりの遅れ

→事業パートナー側の戦略変更に伴い立ち上がりが遅れたことにより、当該業務提携を解消し、再度パートナー選定を行う

**売上計画を上記①②により約18億円減額、③により約3億円減額**

## 純利益

### ①海外子会社の清算及び投資先の減損

→アメリカ及び台湾の現地法人をいずれも清算の意思決定をしたため、及び投資先の実質価額が投資簿価を大きく割り込んだため、損失処理することとした

### ②出資金の減損

→出資案件及び出資金額を拡大してきたが、当初見込んだ収益を得られなくなった案件について、減損処理を実施することとした

### ③一部映像制作事業からの撤退

→受注した一部映像制作事業について、クリエイター人材の確保及び育成が難しいことから撤退することとした

## 製作案件 過多

当初のFlashアニメから2D・実写等に事業領域を拡大したことにより、案件数が急増する一方、プロデューサーの採用及び育成遅れにより、各プロデューサーは想定以上の案件数を担当



## リソース 不足

受注済み案件の制作業務にリソースを集中  
IPの新規開発・育成、海外案件や新規事業に十分なリソースが割けなかった



## 不十分な IP育成

既存IPの成長カーブが鈍化、新規IPの立ち上がりが遅延



### 3. 今後の取組みについて



## 1 IP投資判断の強化

適切なKPI設定により、IP投資を低リスクで実行

## 2 不採算領域からの撤退

映像制作部隊を適正規模へ縮小し最適化

## 3 適切な人材配置

IPの育成とヒット創出にプロデューサーのリソースを配置

IP投資判断を強化し、Flashを中心とする低リスクのIP原作の育成に集中  
不採算領域からの撤退と適切な人材配置によりヒット創出に注力

## IP原作開発からヒットまでの流れ

これまで

原作開発

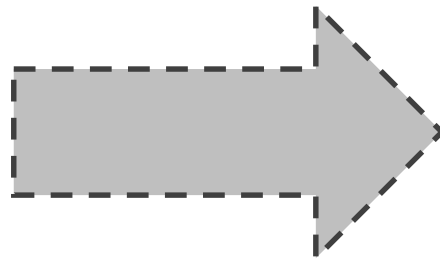
低リスク案件



高リスク案件



認知



ヒット

開発数の増加のため、高リスク案件にリソースが分散  
⇒IP育成が不十分

今後

原作開発

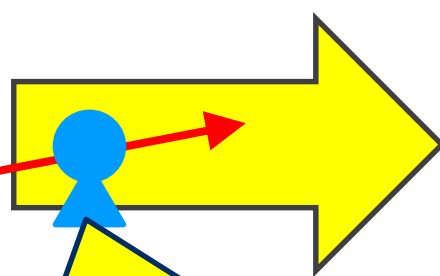
① IP投資判断の強化

低リスク案件



~~高リスク案件~~

認知



ヒット

低リスク案件を選別  
IP育成からの  
ヒット創出に  
リソースを集中

② 不採算領域からの撤退

③ 適切な人材配置

平成29年5月15日開催の取締役会において、  
希望退職者の募集を実施することについて、下記の通り決議いたしました

## 希望退職者募集の概要

(1) 募集人員 単体従業員20名程度

(平成29年3月31日現在の単体従業員数94名、連結従業員数133名)

(2) 募集期間 平成29年5月17日～平成29年6月16日

(3) 退職日 平成29年6月30日



## 4. 第3四半期の取り組み

## 日本を代表する稼ぐIPを保有



ファッション  
ビューティ



アニメーション  
キャラクター

ビジネスプロデュースによるレバレッジ

消費者

企業

自治体  
(地方創生)

海外

※IP (Intellectual Property : 著作権、商標権等の知的財産権)

# アニメーション&キャラクター



🐻 バットマン、スーパーマン、ワンダーウーマン等のDC Super Heroesとタッグ  
新作映画『DC Super Heroes vs 鷹の爪団』製作決定。2017年秋公開予定

🐻 野球日本代表「侍ジャパン」とタイアップを実施  
「侍ジャパン壮行試合」において限定グッズがついた企画チケットの発売など

🐻 秘密結社 鷹の爪 吉田くんが子どもの夢の絵を大募集！  
熊本に笑顔を届ける「熊本復興支援プロジェクト」を実施



© Warner Bros. Japan and DLE. DC characters and elements © & ™ DC Comics. Eagle Talon characters and elements © & ™ DLE. All Rights Reserved.





「パンパカパンツ」×「ミニストップ」バレンタインキャンペーン実施  
全国2,234店舗でオリジナルグッズをプレゼント・販売



サンリオキャラクター大賞2年連続1位「ポムポムプリン」とコラボ  
コラボカフェの開催、映画館でのマナームービーコラボレーション、各種商品化を予定



劇場版「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」を韓国で上映



「クレヨンしんちゃん」とイオンシネママナームービーコラボ実施  
オリジナルグッズ販売や書店連動キャンペーンも展開



©1996,2017 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN  
©DLE

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK  
©PPP



 日本テレビ系朝の情報エンタテインメント番組「ZIP!」(※)でレギュラー放送中  
2017年4月以降の放送継続も決定

※全国29局ネット：2016年平均視聴率同時時間帯民放トップ 2016年4月～12月の平均視聴率：9.0%

 LINE公式スタンプ「ウザク！飛び出す！貝社員ポップアップ」販売

 東京スカイツリータウンの「すみだ水族館」で  
『ビックリ！貝まつり ～アイツもコイツも実は貝～』開催



ZIP!でおなじみ貝社員がやってきた!  
ビックリ事実を貝説!

クリオネもタコもイカも  
実は**貝**なんです!

**ビックリ!  
貝まつり**  
～アイツもコイツも実は貝～  
3/18(土)～5/7(日)  
東京スカイツリータウン\*  
5F・6F すみだ水族館

ZIP! 貝社員 × すみだ水族館 | SUMIDA AQUARIUM | BY ORIX

©NTV/TOHO CINEMAS LTD./DLE



大人気アニメ「おそ松さん」（2015年10月～2016年3月、2期放送決定）のスマートフォン（iOS/Android）向けゲームアプリ「おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」を企画/開発/運営  
アニメ放送終了後もイベントの継続投入で売上は堅調





『ディストラクション・ベイビーズ』（真利子哲也・監督/柳楽優弥・主演）が、第90回キネマ旬報ベスト・テンにて、主演男優賞、新人男優賞、新人女優賞を受賞



『古都』台湾にて劇場公開



映画『笑う招き猫』を製作、4月に全国ロードショー  
3月よりTVドラマシリーズも放送



©2016「ディストラクション・ベイビーズ」製作委員会



©川端康成記念會/古都プロジェクト



©山本幸久/集英社・「笑う招き猫」製作委員会



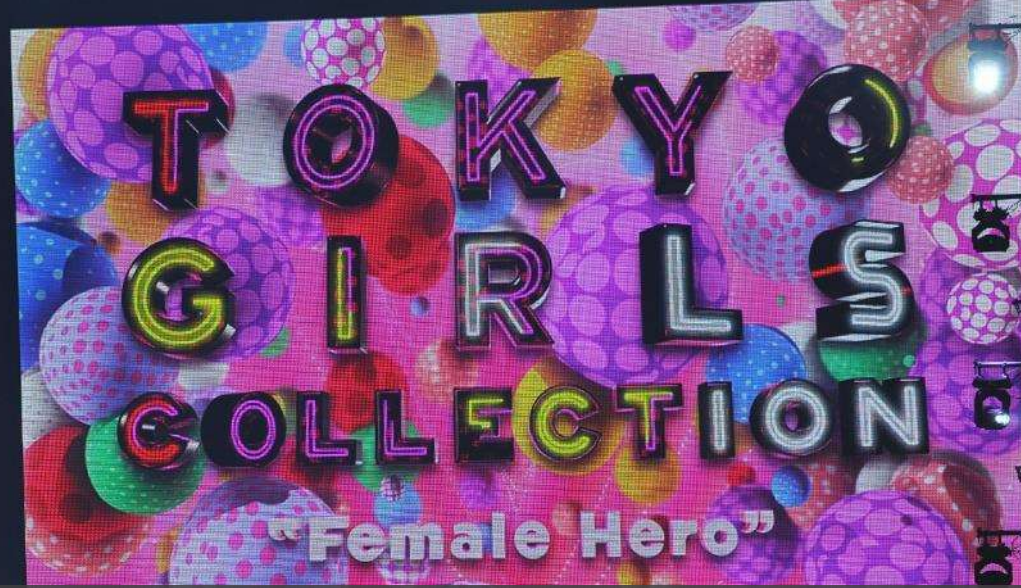
玉城ティナの写真集や泉まくらのアートワーク等に参加し、特に若い女性から高い支持を受けているイラストレーター大島智子がDLEのレーベル「術ノ穴」に加入  
DOTAMAや泉まくらを擁する音楽レーベルとして活動してきた「術ノ穴」は、音楽のみならずデザイン、アニメーション等、音楽を軸にした複合的なアートレーベル/事務所としてさらなる発展を目指す

「多摩川」 イラストレーション



宇宙ネコ子とラブリーサマーちゃん  
「日々のあわ」 MUSIC VIDEO  
アニメーション制作





**TOKYO  
GIRLS  
COLLECTION**  
by girlswalker.com

## ファッション&ビューティ



『第24回 東京ガールズコレクション2017 SPRING/SUMMER』

国連NY本部で“世界初”のファッションセレモニー開催決定

TOKYOOTONAKITTY（トーキョーオトナキティ）を  
サンリオと共同展開

# 『第24回 東京ガールズコレクション2017 SPRING/SUMMER』

3月25日（土）国立代々木競技場第一体育館にて開催

来場者のべ約31,400人、LINE LIVE視聴者約1,400,000人が同時に熱狂！

（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、後援：外務省、観光庁、東京都、国連の友Asia-Pacific）



©TOKYO GIRLS COLLECTION by girlswalker.com 2017 SPRING/SUMMER

## 2018年 春、国連NY本部で“世界初”のファッションセレモニー開催決定

TGCが第20回を迎えた2015年2月、国連が推進する女性のエンパワーメントと女性か輝く社会に向けて、男女が共に歩むことを目指した「One Woman Campaign」の目的と意義に共感し、国連の友（本部：米国ニューヨーク）のアジア太平洋地域（51ヶ国）を統括する国連の友Asia-Pacificと提携。



東京ガールズコレクション実行委員会では、イベント出演者や関係者の皆様のご協力を賜りながら、被災地への女性支援活動や国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」の啓発活動を実施。



2015年9月、2016年3月に東京・国立代々木競技場第一体育館で開催した東京ガールズコレクションを、国連女性問題の第一人者である、アンワルル K チャウドリー国連大使（国連安保理決議1325号草案者/国連の友Asia-Pacific会長）が視察。今までの活動が認められるとともに、TGCの圧倒的認知度と拡散力を高く評価していただき、2018年春に国連本部（アメリカ・ニューヨーク）にてTGCのファッションセレモニーの開催が決定。



# TOKYOOTONAKITTY (トーキョーオトナキティ) をサンリオと共同展開

株式会社W TOKYOが株式会社サンリオとサンリオがライセンス展開をすすめる「ハローキティ」の大人向け新プロジェクト、「TOKYOOTONAKITTY」(トーキョーオトナキティ) に関して、今後共同で事業展開



【TOKYOOTONAKITTY ブランド】



【第1弾 Shogo Sekineさんデザイン】



【第2弾 Shogo Sekineさんデザイン】

©1976, 2017 SANRIO CO. LTD. APPROVAL NO.S 575959



# 5. Appendix

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	1,516,673千円（2017年3月31日現在）
従業員数	133名（2017年3月31日現在）
主な関連会社	株式会社W TOKYO ちゅらっぷす株式会社 AppBeach株式会社 DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司（DLE-ERA） 株式会社エモクリ

## 経営理念

### 私たちの誓い

世界有数の高付加価値を創り出し、  
世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、  
世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。  
世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、  
特別で重要な「ブランド」となります。

