



【参考】

平成29年4月10日

平成29年2月期 業績説明資料

自 平成28年 3月 1日
至 平成29年 2月 28日

J. フロント リテイリング株式会社

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【日本基準】</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結設備投資額	2
4. 販売費及び一般管理費の内訳	2
5. 営業外損益の内訳	3
6. 特別損益の内訳	3
7. 連結貸借対照表科目の主な増減	3
8. 連結会社の従業員数	3
9. 連結会社別の業績	4
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【日本基準】</u>	
1. 経営成績	5
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	6
② 月別売上高対前年増減率推移	7
③ 売上高区分	7
④ 商品別売上高及び粗利益率	7
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	8
⑥ 免税売上高	8
⑦ 客単価・購買率	8
3. 販売費及び一般管理費の内訳	9
4. 営業外損益の内訳	9
5. 特別損益の内訳	9
<u>III. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】</u>	
1. 連結経営成績（次期予想）	10
2. セグメント情報（次期予想）	11
3. 連結会社の従業員数（次期予想）	11
4. 連結会社別の業績（次期予想）	12
<u>IV. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】</u>	
経営成績（次期予想）	13
<u><ご参考></u>	
国際会計基準（IFRS）適用による主な変更点	15

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【日本基準】

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (29.2)	
	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	1,108,512	△4.7
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.18 %	差 0.08 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	234,785	△4.4
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	190,205	△3.7
5. 連 結 営 業 利 益	44,580	△7.2
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	4.0 %	差 △0.1 %
7. 連 結 経 常 利 益	44,425	△7.3
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	4.0 %	差 △0.1 %
9. 親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 連 結 当 期 純 利 益	26,950	2.4
10. 連 結 売 上 高 当 期 純 利 益 率	2.4 %	差 0.1 %
11. 連 結 総 資 産 額	1,050,109	30,963
12. 連 結 自 己 資 本 額	406,336	22,637
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	38.7 %	差 1.1 %
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	187,799	6,877
15. 連 結 金 融 収 支	△ 436	249
16. 連 結 子 会 社 数	26 社	△3 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	9 社	1 社
18. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	36,239	△560
19. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 30,353	9,388
20. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△ 2,189	△1,148
21. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	6.8 %	差 △0.1 %
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	4.3 %	差 △0.4 %
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	7.7 %	差 △0.9 %
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレシオ)	0.46 倍	差 △0.01 倍
25. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	5.18 倍	差 0.26 倍

- (注) 1. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。
2. 16.の対前年3社減は、以下の通りであります。
平成28年9月1日付で、(株)大丸松坂屋百貨店は(株)大丸コム開発を、(株)JFRサービスは(株)JFRオフィスサポート及び(株)JFRコンサルティングを吸収合併しております。
3. 17.の対前年1社増は、以下の通りであります。
平成28年12月20日付で、(株)サンエーパルコを設立しました。

2. セグメント情報

(実績)

通期実績(29.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連 結
売 上 高								
(1) 外部顧客への売上高	727,028	272,981	38,764	6,501	63,236	1,108,512	—	1,108,512
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	966	395	8,527	4,399	34,339	48,628	△48,628	—
売 上 高 計	727,994	273,377	47,291	10,900	97,575	1,157,140	△48,628	1,108,512
対前年増減率	△4.6	△2.7	△18.3	4.3	△6.8	△4.9	—	△4.7
営 業 費 用	703,401	260,856	45,762	8,056	94,694	1,112,771	△48,839	1,063,932
セグメント利益	24,592	12,520	1,529	2,844	2,881	44,368	211	44,580
対前年増減率	△14.6	△0.5	16.3	5.2	2.7	△7.9	—	△7.2

3. 連結設備投資額

(単位:百万円)

内 訳	当期実績(29.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	22,520	銀座再開発関連、上野店南館建替、売場改装他
2. (株)博多大丸	101	売場改装他
3. (株)下関大丸	190	//
4. (株)高知大丸	97	//
5. (株)パルコ	20,329	渋谷パルコ再開発他
6. 大丸興業(株)	178	
7. そ の 他	1,752	
8. 連 結 消 去	△170	
合 計	44,999	

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (29.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	67,879	△2.3	6.1
広 告 宣 伝 費	26,544	△4.3	2.4
包 装 配 達 費	6,456	△8.5	0.6
賃 借 料	28,637	△0.2	2.6
減 価 償 却 費	14,843	△8.3	1.3
作 業 費	15,621	△4.4	1.4
そ の 他	30,222	△5.6	2.8
合 計	190,205	△3.7	17.2

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 2,345百万円

5. 営業外損益の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (29.2)	
	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	5,596	△10.0
1. 受取利息・配当金	744	1.4
2. 債務勘定整理益	2,806	△2.1
3. 受取補償金	975	—
4. 持分法による投資利益	308	△83.6
5. その他	760	4.4
営 業 外 費 用	5,751	△9.3
1. 支払利息	1,181	△16.8
2. 固定資産除却損	442	△48.8
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,971	△6.0
4. その他	1,156	28.5

6. 特別損益の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当期実績(29.2)	備 考
特 別 利 益	3,609	
1. 固定資産売却益	1,998	パルコ
2. 投資有価証券売却益	1,283	主に大丸松坂屋百貨店
3. その他	327	パルコ
特 別 損 失	7,483	
1. 固定資産処分損	1,589	主に大丸松坂屋百貨店
2. 減損損失	748	主にパルコ
3. 事業整理損	4,106	主に大津パルコ、JFRオンライン、大丸浦和パルコ店
4. その他	1,038	

7. 連結貸借対照表科目の主な増減

(単位:百万円)

科 目	当期末(29.2)	前期末(28.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	33,018	30,039	2,979	主にパルコ
たな卸資産	34,499	28,205	6,294	主にパルコ
固 定 資 産				
土地	420,894	360,297	60,597	主に大丸松坂屋百貨店
建設仮勘定	58,296	120,751	△62,455	主に大丸松坂屋百貨店
流 動 負 債				
短期借入金	37,280	40,219	△2,939	
コマーシャル・ペーパー	33,799	30,798	3,001	J. フロントリテイリング
前受金	24,136	19,318	4,818	
固 定 負 債				
長期借入金	89,720	82,905	6,815	
繰延税金負債	85,296	89,158	△3,862	

8. 連結会社の従業員数

(単位:人)

内 訳	当 期 実 績 (29.2)		
	社 員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	97	13	110
百貨店事業	2,491	700	3,191
(うち大丸松坂屋百貨店)	(1,967)	(401)	(2,368)
パルコ事業	1,507	562	2,069
卸売事業	185	61	246
クレジット事業	113	80	193
その他	2,478	2,445	4,923
合 計	6,871	3,861	10,732

9. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績(29.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロントリテイリング(株)	30,000			13,646	10,433	9,750	8,702
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	646,990	22,702	21,266	13,555
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	53,902	2,123	1,865	1,155
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	14,611	272	197	△25
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	12,490	195	204	95
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	240,221	11,815	12,618	6,049
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	77	△89	△87	△87
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	21,640	435	463	105
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	20,242	629	596	554
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	921	70	71	62
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	45,858	1,476	1,516	1,006
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	3,373	68	89	64
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	738	2	10	9
14. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	378	△21	△21	△21
15. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	10,900	2,844	2,698	1,684
16. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	33,624	1,403	1,412	885
17. (株)J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	9,355	△426	△475	△1,240
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	12,051	627	629	388
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,690	63	56	20
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,041	116	118	70
21. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	627	△195	△198	△571
22. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	12,890	198	232	131
23. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	1,126	621	657	439
24. (株)J F R サービス	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業	6,193	134	166	107
25. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	4,929	365	368	228
26. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	9,696	175	177	97
27. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	2,436	△523	150	19
28. (株)大丸コム開発	—	—	不動産賃貸業 テナント業	1,058	190	208	130
29. (株)J F R コンサルティング	—	—	コンサルティング業	87	△5	△5	△6
30. (株)J F R オフィスサポート	—	—	事務処理業務受託業	1,016	67	78	50

(注)平成28年9月1日付で、(株)大丸松坂屋百貨店は(株)大丸コム開発を、(株)J F R サービスは(株)J F R コンサルティング、(株)J F R オフィスサポートを吸収合併しております。

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【日本基準】

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (29.2)	
	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	646,990	△4.5
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.38%	差 △0.15%
3. 売 上 総 利 益	151,288	△5.1
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	128,586	△3.5
5. 営 業 利 益	22,702	△13.3
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	3.5%	差 △0.4%
7. 経 常 利 益	21,266	△13.1
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	3.3%	差 △0.3%
9. 当 期 純 利 益	13,555	26.1
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	2.1%	差 0.5%
11. 総 資 産 額	371,904	11,842
12. 自 己 資 本 額	103,624	7,400
13. 有 利 子 負 債 総 額	80,993	911
14. 金 融 収 支	△464	△61
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	21,626	7,067
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△20,366	△10,542
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△1,592	4,396
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	13.6%	差 2.4%
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	6.2%	差 △1.0%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	11.8%	差 △2.1%

(注) ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当 期 実 績 (29.2)	
		金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 齋 橋 店	73,939	△18.8
	大 阪 ・ 梅 田 店	63,740	△2.3
	東 京 店	74,804	2.2
	浦 和 パ ル コ 店	3,259	△13.7
	京 都 店	67,326	△3.8
	山 科 店	3,812	△4.0
	神 戸 店	82,454	△3.1
	須 磨 店	8,995	△5.7
	芦 屋 店	6,809	△4.5
	札 幌 店	62,261	△0.7
松 坂 屋	名 古 屋 店	120,685	△3.3
	上 野 店	40,865	△1.7
	静 岡 店	21,383	△2.9
	高 槻 店	8,627	△4.8
	豊 田 店	8,026	△3.8
合	計	646,990	△4.5

(注) 大丸心齋橋店本館は建替えのため平成27年12月30日に営業を一時休止いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	28/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	△7.1	△6.2	△7.2	△7.1	△3.1	△7.3	△6.2

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	29/1月	2 月	下 期 計	通 期
全 店 合 計	△7.3	△4.7	△4.4	△2.1	0.9	△0.5	△2.9	△4.5

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	494,844	△5.8	76.5
掛 売 上	152,145	△0.1	23.5
合 計	646,990	△4.5	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	13.7	14.0	△1.8
個 人	86.3	86.0	0.2
合 計	100.0	100.0	△0.1

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に占める構成比
お得意様ゴールドカード	218	128,393	0.3	20.9
大丸松坂屋カード<ゴールド>	87	22,585	6.9	3.7
大丸松坂屋カード	1,224	170,325	△6.4	27.7
計	1,529	321,304	△3.0	52.3
現金ポイントカード	1,650	77,332	△11.4	12.6
その他	309	30,760	2.4	5.0
合 計	3,179	405,402	△4.8	66.0

- (注) 1. 現金ポイントカードは、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。その他は、「友の会」、「ブライダル」のサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋カード<ゴールド>には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	263,129	△4.4	40.7	0.1	25.59	△0.69
身 回 品	56,068	△10.7	8.7	△0.6	29.72	0.33
雑 貨	97,287	△2.9	15.0	0.2	25.06	0.34
家 庭 用 品	27,317	△10.5	4.2	△0.3	26.00	0.34
食 料 品	153,399	△4.0	23.7	0.1	16.54	△0.20
そ の 他	49,788	1.4	7.7	0.5	21.08	1.38
合 計	646,990	△4.5	100.0	-	23.38	△0.15

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	364	365	△ 1	13,816	△37.9
大阪・梅田店	364	365	△ 1	36,041	△0.3
東京店	364	365	△ 1	37,907	2.4
浦和パルコ店	364	365	△ 1	2,893	△12.3
京都店	364	365	△ 1	14,588	△2.4
山科店	364	365	△ 1	2,327	△4.4
神戸店	364	365	△ 1	11,552	△3.0
須磨店	364	365	△ 1	6,627	△3.1
芦屋店	364	365	△ 1	6,251	4.2
札幌店	364	365	△ 1	21,946	△1.9
松坂屋 名古屋店	364	365	△ 1	19,412	△0.9
上野店	364	365	△ 1	7,509	△4.2
静岡店	364	365	△ 1	6,897	△2.7
高槻店	364	365	△ 1	6,078	△4.3
豊田店	363	365	△ 2	3,400	△0.6
合計			-	197,250	△4.9

(注) 大丸心齋橋店本館は建替えのため平成27年12月30日に営業を一時休止いたしました。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	14,826	△ 13.1	20.1
大阪・梅田店	2,878	△ 26.6	4.5
東京店	2,247	△ 1.9	3.0
京都店	1,871	△ 9.1	2.8
神戸店	1,233	△ 16.3	1.5
札幌店	4,723	△ 10.4	7.6
松坂屋 名古屋店	1,058	△ 9.1	0.9
上野店	489	△ 6.3	1.2
静岡店	86	1.1	0.4
合計	29,415	△ 13.1	4.5

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,420	4,414	0.1
購買率(%)	55.6	56.5	△0.9

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (29.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	26,902	△2.6	4.2
広 告 宣 伝 費 (うちポイント費)	15,128 (7,676)	△3.7 (△7.4)	2.3 (1.2)
包 装 配 達 費	3,679	△9.2	0.6
賃 借 料	17,768	△0.5	2.7
減 価 償 却 費	8,316	△2.5	1.3
作 業 費	8,902	△4.5	1.4
そ の 他	47,886	△4.5	7.4
合 計	128,586	△3.5	19.9

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。
当期実績 1,242百万円

4. 営業外損益の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (29.2)	
	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,633	△5.8
1. 受取利息・配当金	845	△15.8
2. 債務勘定整理益	1,622	1.5
3. その他	164	△14.5
営 業 外 費 用	4,069	△9.5
1. 支払利息	1,310	△6.9
2. 固定資産除却損	452	△45.1
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	1,785	△4.6
4. その他	521	32.7

5. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当期実績(29.2)	備 考
特 別 利 益	1,202	
1. 投資有価証券売却益	1,202	保有株式売却
特 別 損 失	1,547	
1. 固定資産処分損	835	売場改装等
2. 事業整理損	355	大丸浦和パルコ店 (H29.7月撤退)
3. その他	356	銀座六丁目地区再開発補償精算

Ⅲ. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

対前年の増減に使用した平成29年2月期の数値（IFRS）は概算値であり、会計監査の結果により変更する可能性があります。

1. 連結経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (30.2)			
	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (29.8)		通 期 (30.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 収 益	227,000	2.4	469,000	3.5
2. 連 結 営 業 利 益	21,000	△2.5	44,500	6.6
3. 税引前連結四半期(当期)利益	21,350	△0.5	44,700	5.0
4. 親会社の所有者に帰属する 連結四半期(当期)利益	12,800	△8.0	26,500	△2.3
5. 連 結 総 資 産 額	1,016,500	—	1,033,200	—
6. 連 結 自 己 資 本 額	377,500	—	386,900	—
7. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	214,000	—	221,500	—
8. 営業活動によるキャッシュ・フロー	12,500	△3,470	31,000	△5,239
9. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△17,500	△5,850	△40,000	△9,647
10. 財務活動によるキャッシュ・フロー	3,200	5,022	6,200	8,389
11. 親会社所有者帰属持分 当期利益率 (ROE)			7.0%	—%
12. 資産合計当期利益率 (ROA)			4.4%	—%

（注）ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する連結当期利益、ROA算出の利益は連結営業利益を使用しております。

※参考

（単位：百万円、％）

総 額 売 上 高	553,500	0.1	1,148,000	1.2
-----------	---------	-----	-----------	-----

（注）総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

（なお、「パルコ事業」では平成30年2月期より日本基準の売上高を純額ベースで算出する方法に変更しております。）

事 業 利 益	20,900	△5.6	46,000	2.5
---------	--------	------	--------	-----

（注）事業利益＝IFRS営業利益－IFRSその他の営業収益等＋IFRSその他の営業費用等

2. セグメント情報（次期予想）

第2四半期累計期間(29.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	不動産 事業	クレジット 金融事業	計	その他	計	調整額	連 結
売 上 収 益	132,000	45,500	5,500	4,950	187,950	58,900	246,850	△19,850	227,000
対前年増減率	0.7	△ 4.0	104.3	3.8	1.1	4.1	1.8	—	2.4
営 業 費 用	120,640	39,600	5,100	3,617	168,957	56,650	225,607	△19,607	206,000
セグメント利益	11,360	5,900	400	1,333	18,993	2,250	21,243	△243	21,000
対前年増減率	22.9	△ 26.8	△ 63.6	2.4	△ 3.6	29.2	△ 0.9	—	△ 2.5

※参考

(単位:百万円)

総 額 売 上 高	353,100	140,700	5,500	5,500	504,800	71,000	575,800	△22,300	553,500
事 業 利 益	9,960	5,600	1,800	1,333	18,693	2,230	20,923	△23	20,900

通期(30.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	不動産 事業	クレジット 金融事業	計	その他	計	調整額	連 結
売 上 収 益	270,600	95,100	12,500	10,200	388,400	119,700	508,100	△39,100	469,000
対前年増減率	0.9	1.1	141.0	3.6	2.9	4.5	3.3	—	3.5
営 業 費 用	246,040	83,600	12,000	7,300	348,940	114,420	463,360	△38,860	424,500
セグメント利益	24,560	11,500	500	2,900	39,460	5,280	44,740	△240	44,500
対前年増減率	10.5	△ 11.7	43.4	1.4	2.6	76.7	8.0	—	6.6

※参考

(単位:百万円)

総 額 売 上 高	732,300	291,600	12,500	11,300	1,047,700	147,000	1,194,700	△46,700	1,148,000
事 業 利 益	25,100	10,800	2,500	2,900	41,300	5,250	46,550	△550	46,000

(注) 1. 総額売上高

I F R S売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

(なお、「パルコ事業」では平成30年2月期より日本基準の売上高を純額ベースで算出する方法に変更しております。)

2. 事業利益

I F R S営業利益－I F R Sその他の営業収益等＋I F R Sその他の営業費用等

3. 連結会社の従業員数

(単位:人)

内 訳	次 期 予 想 (30.2)		
	社 員	有期雇用者	計
J.フロントリテイリング	102	15	117
百貨店事業	2,438	680	3,118
(うち大丸松坂屋百貨店)	(1,915)	(385)	(2,300)
パルコ事業	1,548	562	2,110
不動産事業	43	11	54
クレジット金融事業	113	76	189
その他	2,638	2,496	5,134
合 計	6,882	3,840	10,722

4. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	次期予想(30.2)					
				第2四半期累計期間(29.8)			通期(30.2)		
				売上収益	営業利益	当期利益	売上収益	営業利益	当期利益
1. J. フロント リテイリング(株)	30,000			7,900	6,015	6,030	14,200	10,320	10,340
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	123,000	10,900	7,600	253,300	22,700	15,500
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	9,460	710	450	19,080	1,970	1,250
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	2,440	70	36	5,080	140	25
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	2,680	80	60	5,660	250	178
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	28,246	5,724	3,996	58,310	10,599	7,146
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	91	△35	△35	197	△93	△93
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	10,827	83	49	22,601	501	307
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	10,157	147	105	21,586	523	354
10. (株)パルコデジタルマーケティング	10	64.9	インターネット関連事業	420	20	17	888	59	51
11. (株)ジャハン・リテール・アドバタイザーズ	10	64.9	不動産管理業 コンサルティング業	—	△26	△26	—	△53	△53
12. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット金融事業	4,950	1,333	864	10,200	2,900	1,738
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	13,281	568	400	28,500	1,608	1,124
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,530	13	11	3,300	43	35
15. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	423	10	9	800	12	12
16. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	195	△8	△7	500	△8	△7
17. (株)J. フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	19,000	728	500	37,700	1,646	1,071
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	6,300	342	221	12,800	686	443
19. (株)J. フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,430	21	20	2,835	44	47
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	510	50	31	1,042	117	76
21. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	6,078	70	47	12,168	205	136
22. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	565	315	230	1,137	621	452
23. (株)J F R サービス	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業	3,820	40	40	7,465	96	90
24. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,729	146	100	5,328	276	180
25. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	4,987	95	67	9,996	221	140
26. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	103	△179	100	207	△359	173

(注)株式会社パルコ・シティは、平成29年3月1日付で株式会社パルコデジタルマーケティングに商号を変更しております。

IV. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】

対前年の増減に使用した平成29年2月期の数値（IFRS）は概算値であり、会計監査の結果により変更する可能性があります。

経営成績(次期予想)

(単位:百万円、%)

項 目	次 期 予 想 (30.2)			
	第2四半期累計期間(29.8)		通 期 (30.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 収 益	123,000	4.2	253,300	4.6
2. 営 業 利 益	10,900	15.7	22,700	13.1
3. 税引前四半期(当期)利益	11,000	15.2	22,500	12.8
4. 四 半 期 (当 期) 利 益	7,600	7.0	15,500	3.8
5. 総 資 産 額	492,000	—	494,600	—
6. 自 己 資 本 額	176,500	—	180,700	—
7. 有 利 子 負 債 総 額	83,600	—	79,500	—
8. 営業活動によるキャッシュ・フロー	7,800	922	25,500	3,874
9. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,400	△435	△16,600	3,766
10. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△400	△137	△8,900	△7,308
11. 自己資本当期利益率 (ROE)			8.8 %	差 — %
12. 資産合計利益率 (ROA)			4.6 %	差 — %

(注) ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益を使用しております。

※参考1 経営成績(次期予想)

(単位:百万円、%)

総 額 売 上 高	320,000	2.6 %	664,400	2.7 %
-----------	---------	-------	---------	-------

(注) 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

事 業 利 益	10,800	1.9 %	25,000	13.0 %
---------	--------	-------	--------	--------

(注) 事業利益 = IFRS営業利益 - IFRSその他の営業収益等 + IFRSその他の営業費用等

※参考2 総額売上高の概要（次期予想）

店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	次 期 予 想 (30.2)			
		第 2 四 半 期 累 計 期 間 (29.8)		通 期 (30.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店		36,960	5.1	75,980	3.1
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店		30,960	0.1	63,910	0.7
大 丸 東 京 店		38,140	4.7	77,880	4.6
大 丸 浦 和 パ ル コ 店		1,260	△20.8	1,260	△61.3
大 丸 京 都 店		32,370	0.7	67,770	0.8
大 丸 山 科 店		1,860	△0.6	3,810	△0.1
大 丸 神 戸 店		38,930	△1.4	82,500	0.2
大 丸 須 磨 店		4,280	△3.2	8,820	△1.9
大 丸 芦 屋 店		3,230	△2.8	6,710	△1.4
大 丸 札 幌 店		30,470	5.7	65,100	5.0
松 坂 屋 名 古 屋 店		58,010	2.0	120,060	1.7
松 坂 屋 上 野 店		20,030	△2.1	40,570	0.4
松 坂 屋 静 岡 店		10,150	△2.1	21,240	△0.7
松 坂 屋 高 槻 店		4,110	△3.6	8,480	△1.7
松 坂 屋 豊 田 店		3,740	△4.1	7,810	△2.7
百 貨 店 計		314,500	1.5	651,900	1.5
不 動 産 事 業 計		5,500	211.3	12,500	180.0
合 計		320,000	2.6	664,400	2.7

- （注） 1. 平成30年2月期より、不動産事業を独立して管理することとしたため、従来各店売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち、不動産事業に移管した金額を本年・前年ともに控除しております。
2. 大丸浦和パルコ店は、平成29年7月末日をもって営業を終了する予定であります。

<ご参考>

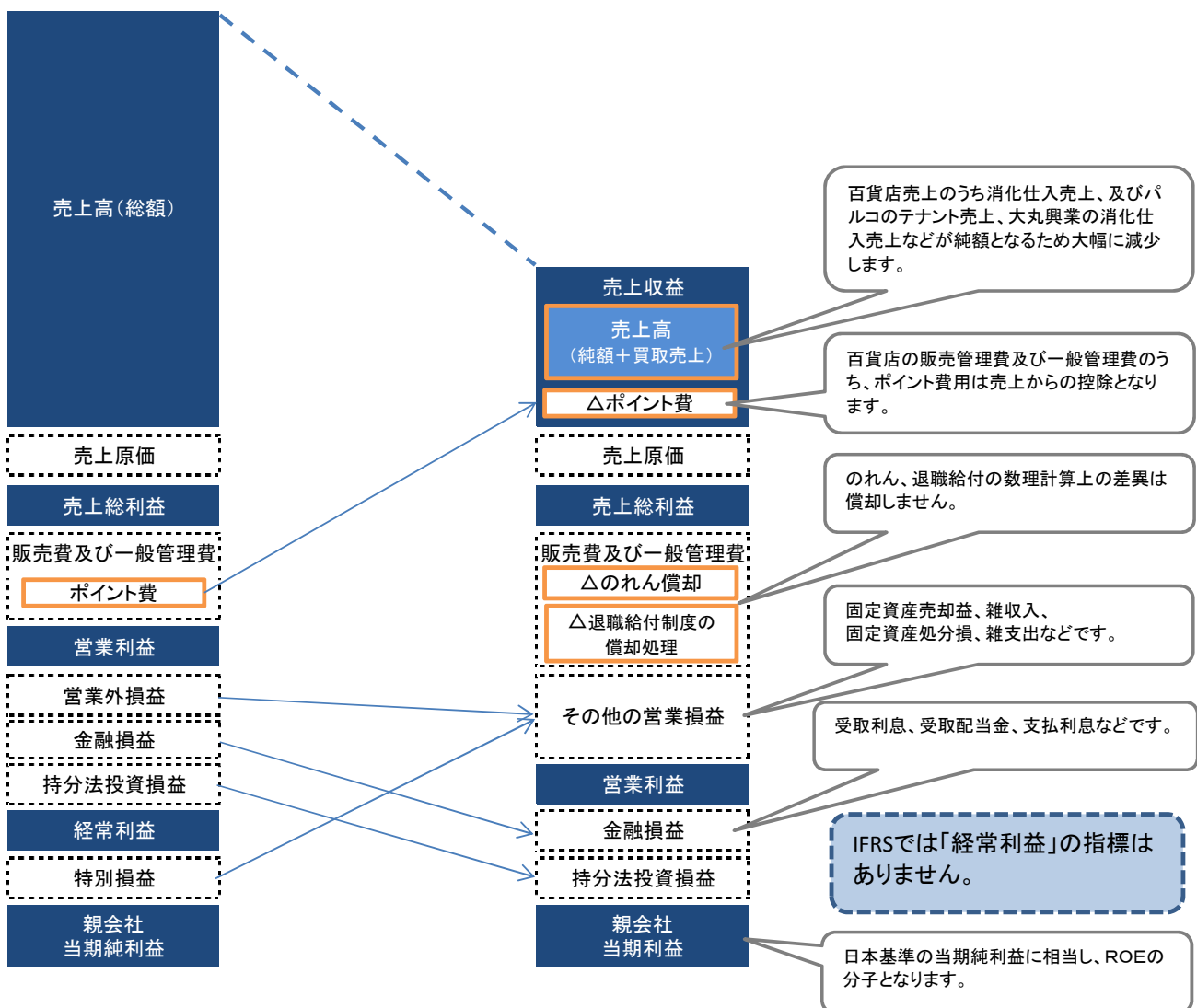
国際会計基準(IFRS)適用による主な変更点

当社は、適正な資産評価に基づいた効率経営の実践や、当期利益重視の経営管理、財務情報の国際的な比較可能性向上による国内外の投資家に対するアカウンタビリティ強化を目的として、2017年3月から、国際会計基準(IFRS)を適用することといたしました。

2017年度をスタートとする中期経営計画の経営数値目標を含め、今後当社グループが発表する業績予想及び実績数値などにつきましては、IFRSベースで開示いたします。

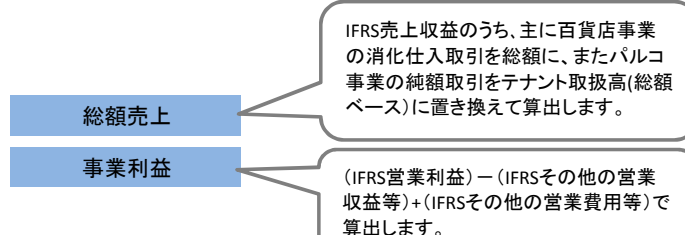
【日本基準(連結)】

【IFRS(連結)】



<参考指標>

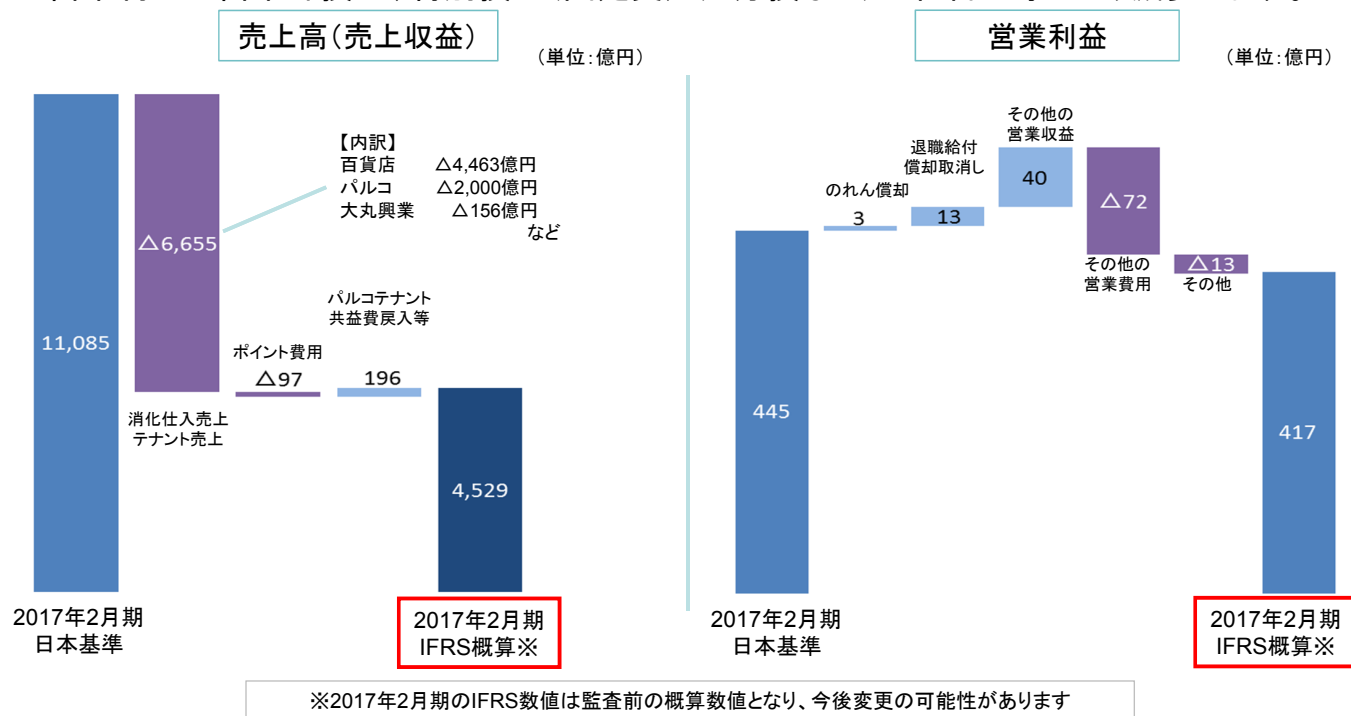
なお、連結では従来との比較可能性継続の観点から、参考指標として以下を設定します。



日本基準とIFRS比較

【連結P/L】

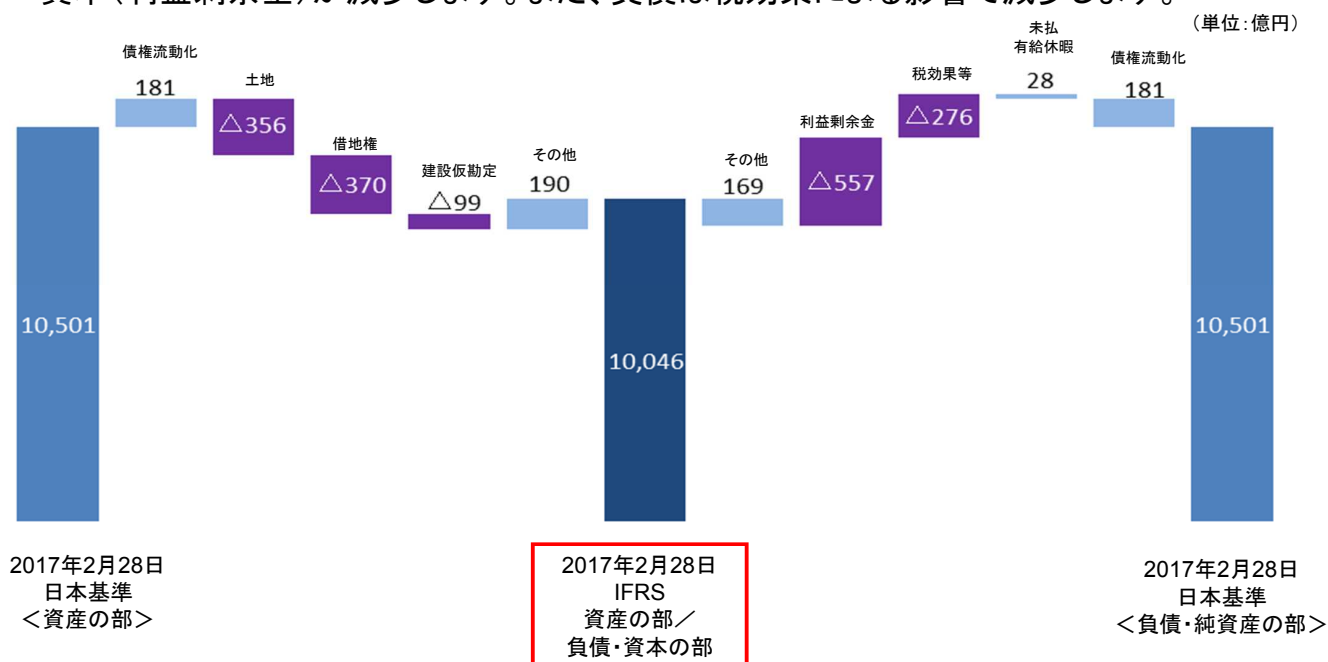
- ・売上高は消化仕入やテナント売上の純額表示、ポイント費控除により、6割程度減少します。
- ・営業利益は営業外損益、特別損益(固定資産処分損など)の組替え等により減少します。



日本基準とIFRS比較

【連結B/S】

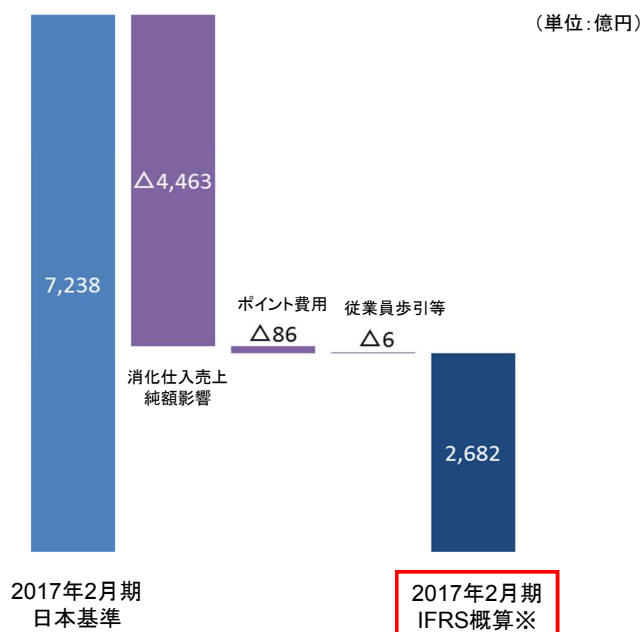
- ・土地等の資産簿価をIFRS移行時の時価で見直したことにより、資産(土地、借地権他)、資本(利益剰余金)が減少します。また、負債は税効果による影響で減少します。



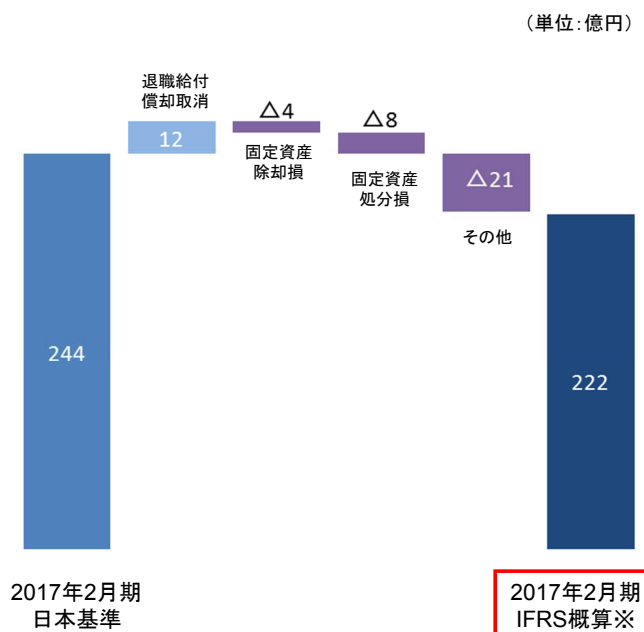
日本基準とIFRS比較

【百貨店事業セグメント】

売上高(売上収益)



営業利益



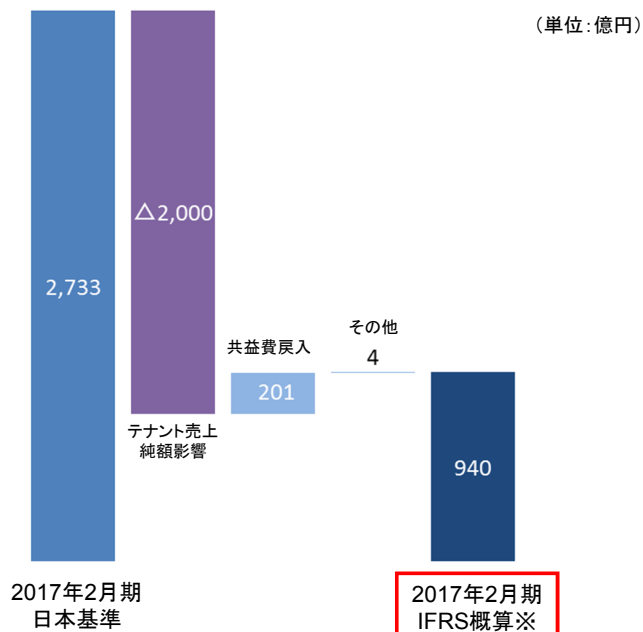
※1 2017年2月期のIFRS数値は監査前の概算数値となり、今後変更の可能性があります

※2 2017年2月期 日本基準の売上高および営業利益は、不動産事業の金額を除いております

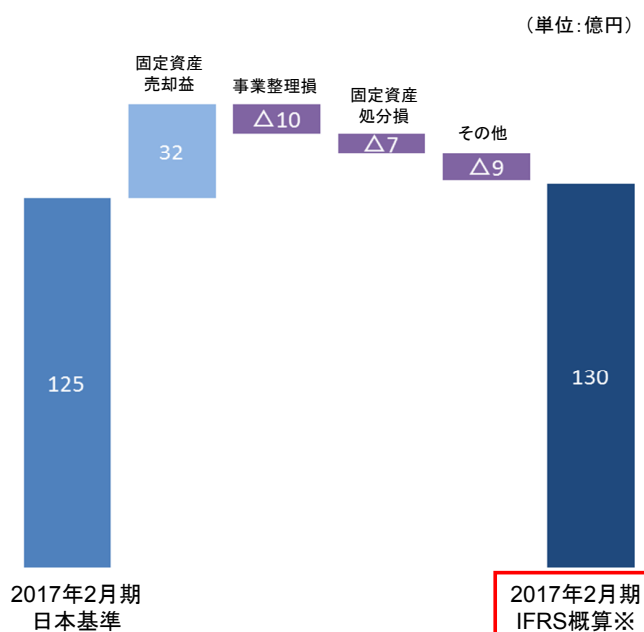
日本基準とIFRS比較

【パルコ事業セグメント】

売上高(売上収益)



営業利益



※2017年2月期のIFRS数値は監査前の概算数値となり、今後変更の可能性があります