

発表日：2017年3月16日

泉まくらなどのイラストを手掛けるイラストレーター、 大島智子がDLEのレーベル「術ノ穴」に加入 「術ノ穴」は音楽だけでなく複合的なアートレーベルへとさらなる発展

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、玉城ティナの写真集や泉まくらのアートワーク等参加し、特に若い女性から高い支持を受けているイラストレーター大島智子がDLEのレーベル「術ノ穴」に加入したことをお知らせいたします。「術ノ穴」はDOTAMAや泉まくらを擁する音楽レーベルとして活動してきました。今後は、音楽のみならずデザイン、アニメーション等、音楽を軸にした複合的なアートレーベル/事務所としてさらなる発展を目指します。



【大島智子について】

イラストレーター、映像作家。2010年頃からイラストを元にしたGIFアニメをTumblr上に公開しはじめる。それらを作品化した、『ガストでもロイホでもラブホでもいいよ』が第17回学生CGコンテストの最終ノミネートに残り、話題に。どこにでもいるような女の子の繊細さやアンニュイな雰囲気のが特徴的で10代、20代の女の子から支持を集めている。現在はCDジャケットやMV制作を行う。

<http://tomoko-oshima.com/>

https://twitter.com/tomoko_oshima



【アートレーベル「術ノ穴」とは】

プロデューサーユニット「Fragment」が運営する音楽レーベル。2004年よりスタートし、ラッパー、ロックバンド、シンガーソングライターなど型にはまらず先鋭的で個性的な作品をリリースしている。(2016年12月までに計95作品)また、2012年より都市型音楽フェス「ササクレフェスティバル」を主催し、メジャーからインディーズまでジャンルレスなアーティスト達が共演している。新人アーティスト発掘企画盤「HELLO」も定期的にリリースしており、これまで多数の新しい才能を世に送り出している。2016年10月よりDLEに参画。2017年3月の大島智子の加入により、音楽のみならずデザイン、アニメーション等、音楽を軸にした複合的アートレーベル/事務所としてさらなる発展を目指す。

■代表的な所属アーティスト：

DOTAMA：

数々のMCバトルへ出場し輝かしい成績を上げる。現在、テレビ朝日「フリースタイルダンジョン」、AbemaTV『AbemaPrime』、J-WAVE「WORD FREAK」へレギュラー出演中。

他にも、お笑い芸人トレンディーエンジェル斎藤&NON STYLE井上による音楽ユニットの作詞担当を始め、東芝dynabookのCM出演、日清食品『どん兵衛』東西食べ比べキャンペーンソングへの参加、キャラクターバトルクラブ『MCファミリー』の声優など、多方面で活躍している。

泉まくら：

フジテレビ「テラスハウス」挿入歌起用や、TVアニメ『スペース☆ダンディ』へ菅野よう子とのコラボ楽曲を提供、また泉まくらが楽曲参加している資生堂CM『High School Girl?』がYouTubeで970万再生を記録するなど、話題を集めている女性アーティスト。

人気モデルや人気アーティストが、SNS 上で取り上げるなど著名人同性からの支持も高い。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬