



# PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2017年3月6日

報道関係各位

## 養命酒製造から、ひと工夫された黒酢が登場！ 「生姜黒酢」「高麗人参黒酢」新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、黒酢に健康素材をプラスした「生姜黒酢」と「高麗人参黒酢」を2017年3月20日（月）に全国発売いたします。



🔍 [高解像度画像](#)



🔍 [高解像度画像](#)

「生姜黒酢」「高麗人参黒酢」 [http://www.yomeishu.co.jp/kurozu\\_brick/](http://www.yomeishu.co.jp/kurozu_brick/)

■くらしと黒酢にひと工夫。黒酢に健康素材を組み合わせました。

健康に良いと人気の黒酢に、養命酒製造はハーブの知見を活かして健康素材を加えた黒酢をつくりました。

### ひとつは「生姜」

やはり人気素材の生姜と、血圧が高めの方に適した機能があることが報告されている機能性関与成分のGABAを12.3mg配合。“血圧が気になる方へ”に向けた機能性表示食品（※）の黒酢ドリンクです。当社の商品ラインナップで、全国発売としては初めての機能性表示食品です。

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

### もうひとつは「高麗人参」

古くから健康素材として知られる高麗人参に改めて着目。元気をサポートする高麗人参エキスを加えることで、お酢飲料ユーザーが求める健康ニーズに対応し、いきいきとした毎日を応援します。

さらに、両ラインナップともに「リンゴ果汁」を加え飲みやすく仕上げており、毎日飲んでも飽きのこない飲み口です。カロリーは1本125mlあたり20kcal以下に抑えています。

## ■黒酢をもっと世の中に。

黒酢は一般的に健康に良い素材として広く認知されています。本商品は、お客様により分かりやすく、続けやすい商品をお届けしたいとの当社の想いを形にしました。健康素材を美味しく取り込むことができる黒酢として、皆様の健康生活の一助になりたく思います。

### 【商品概要】

|            |   |   |
|------------|---|---|
| (1) 商品名    | 生姜黒酢  | 高麗人参黒酢  |
| (2) コンセプト  | 黒酢+健康素材で毎日の元気を応援！   |   |
| (3) 商品特長   | “血圧が気になる方へ” に向けた機能性表示食品（届出番号：B134）の黒酢ドリンク                             | “元気・健康”をサポートする黒酢ドリンク  |
| (4) 原材料名   | 醸造酢（米黒酢 83%）、黒糖蜜、リンゴ濃縮果汁、砂糖、生姜エキス末、GABA/クエン酸、香料、甘味料（アセスルファム K、スクラロース） | 醸造酢（米黒酢 90%）、黒糖蜜、リンゴ濃縮果汁、エリスリトール、オタネニンジンエキス/クエン酸、甘味料（アセスルファム K、スクラロース）、香料 |
| (5) 名称     | 清涼飲料水   |   |
| (6) 内容量・容器 | 125ml・紙パック  |   |
| (7) ケース入数  | 18本   |   |
| (8) 価格     | オープン価格（参考小売価格 100円・税抜）  |   |
| (9) 発売日・地域 | 2017年3月20日（月）・全国  |   |

#### 本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造（株）マーケティング部

担当： 福盛 禎仁（ふくもり さだひと）

TEL 03-3462-8335

### 養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部

[www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp)