

平成 29 年 2 月 22 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 十 六 銀 行
 代 表 者 名 取 締 役 頭 取 村 瀬 幸 雄
 (コード番号 8356 東証・名証第1部)
 問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 企 画 部 長 高 橋 義 信
 電 話 番 号 (058)265-2111

「第14次中期経営計画」の策定に関するお知らせ

当行では、2017年4月から2020年3月までの3年間の計画期間とする「第14次中期経営計画」を策定いたしましたので、概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 名 称

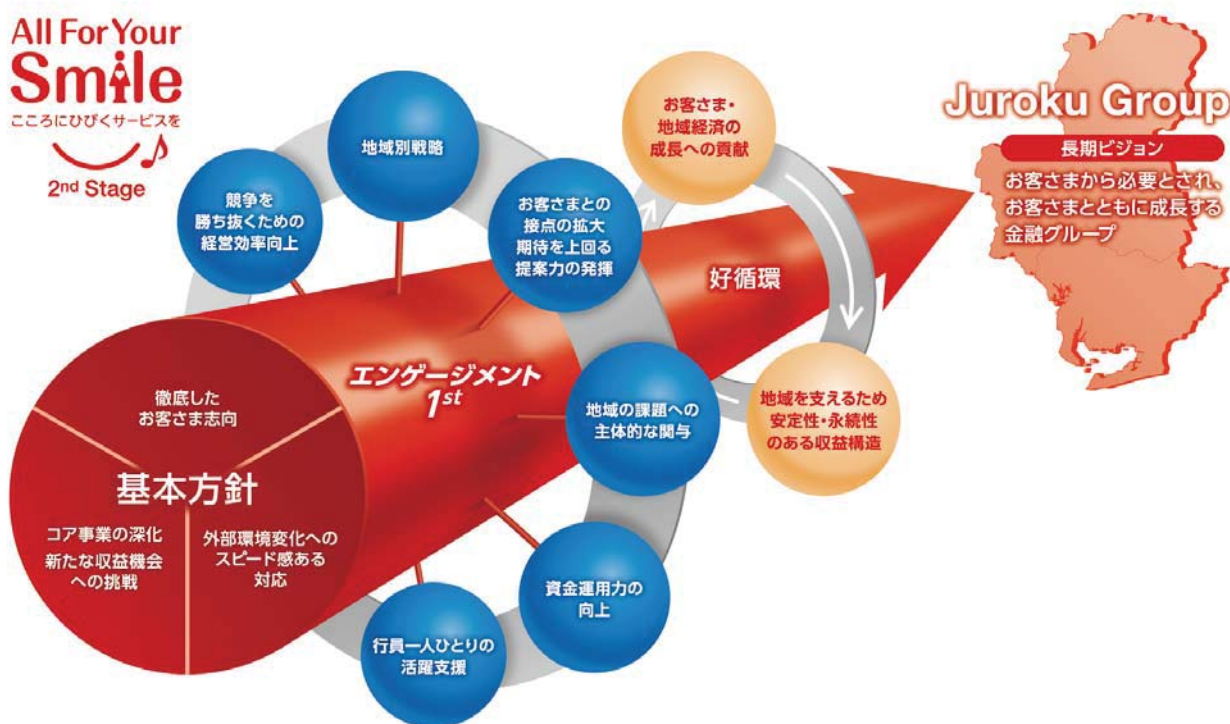
「第14次中期経営計画」

All For Your Smile ころろにひびくサービスを ～2nd Stage～

2. 計 画 期 間

2017年4月～2020年3月（3年間）

3. 計 画 概 要 図



4. 長期ビジョン

『お客さまから必要とされ、お客さまとともに成長する金融グループ』

当行は、2014年4月より「第13次中期経営計画～All For Your Smile ところにひびくサービスを～」に基づき、地域金融機関の原点に立ち返り、徹底したお客さま志向のもとサービスの品質向上に取り組んできました。

地域金融機関を取り巻く環境をみますと、他業態を含めた競争の熾烈化に加え、低金利政策による利鞘の縮小など、経営環境は一層厳しさを増しています。また、地域経済は人口減少や少子高齢化の進展という構造的な課題を抱えており、将来的な市場規模の縮小が懸念されています。こうした状況を背景として、地域金融機関には、「お客さま本位」の良質なサービスを提供することによって、お客さまおよび地域経済の成長・発展に寄与していくことが強く求められています。

当行は、本年10月に創立140周年の節目を迎えますが、さらにその10年先、20年先に向け、「第14次中期経営計画」では、「徹底したお客さま志向」のコンセプトを継承しさらに磨きをかけてまいります。エンゲージメント1stを行動基軸とし、お客さまおよび地域経済の成長への貢献と地域を支えるため安定性・永続性のある収益構造が好循環するビジネスモデルへの変革をはかり、「お客さまから必要とされ、お客さまとともに成長する金融グループ」を目指してまいります。

5. 基本戦略

(1) お客さまとの接点の拡大および期待を上回る提案力の発揮

- お客さまの幅広いニーズや課題に真摯に向き合う営業態勢の構築
- 十六銀行グループとしての総合力の発揮

① 法人のお客さま

- 双方向のコミュニケーションによる課題の共有、課題解決力の向上
- メイン化、クロスセルによる個社別採算の向上

② 個人のお客さま

- ライフステージに応じた商品・サービスの提供、ニーズの喚起
- チャネル機能の向上

(2) 地域の課題への主体的な関与

- 地元自治体の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」への十六銀行グループでの支援
- 地域開発プロジェクトへの積極的な参画
- 地域の企業サポートを通じた地域経済活性化
- 地域（岐阜県・愛知県）に対する責任

(3) 地域別戦略

- 岐阜県営業方針：絶対的営業基盤の確立・地域に対するコミット
- 愛知県営業方針：さらなる存在感の発揮
- 地域マーケットに応じたブロック運営

(4) 資金運用力の向上

- 有価証券運用力の向上
- 多様な金融手法への取組み
- 適切なリスクテイクを支えるリスク管理態勢
- 専門人材の確保

(5) 競争を勝ち抜くための経営効率向上

- 業務改革の加速
- 人口動態等を見据えた効率的な店舗運営
- 本部組織のスリム化
- 人員配置および人員数のさらなる適正化

(6) 行員一人ひとりの活躍支援

- 十六銀行という場を通じてお客さま、地域に貢献できる人材の育成
- 働き方改革
- コンプライアンス意識のさらなる醸成

6. 資本政策

- 健全な財務体質の維持

7. 目標とする経営指標等

(1) 2019年度目標

項 目		目 標	備 考
成長性	地域プレゼンス	10兆円	預金等平残+貸出金平残
収益性	当期純利益（連結）	100億円	親会社株主に帰属する 当期純利益
健全性	自己資本比率（連結） （完全実施ベース）	（注）8.7%程度	$\frac{\text{連結自己資本（経過措置適用前）}}{\text{連結リスク・アセット等（経過措置適用前）}}$

（注）「自己資本比率（連結）（完全実施ベース）」の目標値は、平成29年3月末と同水準とします。

(2) 長期的に目指す指標

項 目		目 標	備 考
収益性	R O E （ 連 結 ）	5%以上	

以 上

<本件に関するお問合せ先>

経営企画部ブランド戦略室（広報担当） TEL(058) 266-2512