

報道関係者各位

2017年2月21日

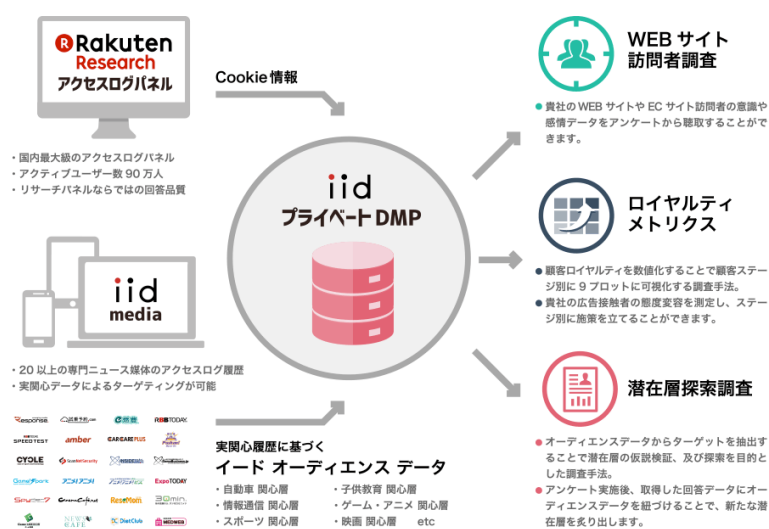
株式会社イード

(東証マザーズ：コード 6038)

WEB サイトや WEB 広告の接触者にアンケートを配信し、 意識や感情データを聴取する 「イード・アクセスログリサーチ」の提供開始

株式会社イード（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋 以下、イード）は、プライベート DMP ^(*1) に楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司）が保有する楽天リサーチアクセスログパネルを連携することで、WEB サイトや EC サイト、WEB 広告への接触者に対してアンケートを配信するアクセスログリサーチ ^(*2) のサービス提供を開始致します。

これまでのインターネットの閲覧・行動履歴データだけでは明らかにすることができなかった、WEB 接触者の意識や感情をアンケートで聴取することで、より深い洞察を得ることができます。



<イード アクセスログリサーチ 概要図>

弊社のアクセスログリサーチの特徴は、単なる WEB サイトや EC サイト訪問者、WEB 広告接触者のアンケートデータの取得だけではなく、自社で保有する専門ニュース媒体の豊富なユーザーセグメントからなるオーディエンスデータ ^(*3) を活用することで、アンケートの配信対象者を選出する時や分析時の追加データ付与などをワンストップで実行することができます。

■ 本文補足

*1 DMP (Data Management Platform : データ マネジメント プラットフォーム)

オーディエンスデータなど、自社メディア内での閲覧履歴や、会員情報などを一元管理するプラットフォーム。ユーザーの行動データを分析し、最終的に広告配信などのアクションプランの最適化を実現することを可能とする。

*2 アクセスログリサーチ

WEB サイトに利用者が訪れた時に付与される cookie 情報を元に、個人を特定しないデータとして、アンケートモニターの中で特定の WEB サイト・EC サイト・WEB 広告を閲覧した対象者のみにアンケートを配信するリサーチ手法。

*3 オーディエンスデータ

WEB サイトの閲覧履歴や、訪問頻度、会員 ID など、Cookie(クッキー) のデータをもとに、個人を特定しないが「人」を想定するデータ。

イードは、総合マーケティングリサーチ企業としての長年の実績から、幅広い業界・様々な商品・サービスの、どのステージのリサーチにも対応しております。

また、コンテンツマーケティング企業として、主軸である WEB ニュースサイトの運営をしており、IT 総合ニュースサイト「RBB TODAY」や、自動車総合ニュースサイト「レスポンス」、ゲーム総合ニュースサイト「インサイド」など、多数の専門分野に特化した Web メディア・サービス及び雑誌を展開しています。

■ 本リリースにおける各企業概要

◆ 株式会社イード

本社：東京都新宿区西新宿二丁目 6 番 1 号

設立：2000 年 4 月 28 日

代表者：代表取締役 宮川 洋

事業内容：リサーチ事業、メディア事業、メディアコマース事業

URL：<http://www.iid.co.jp/>

◆ 楽天リサーチ株式会社

本社：東京都世田谷区玉川一丁目 14 番 1 号 楽天クリムゾンハウス

設立：2000 年 2 月 15 日

代表者：代表取締役社長 田村 篤司

事業内容：マーケティングリサーチ事業

URL：<http://research.rakuten.co.jp/>

■ 本リリースに関するお問合せ： リサーチ事業部

URL：https://www.iid.co.jp/contact/research_contact.html

■ 本リリースに関するお問合せ： 広報担当 渡邊 穂波

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html