

# 株式会社ギガプライズ

## 2017年3月期 2Q 決算説明資料

2016年11月24日



(注意事項)

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提（仮定）を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。本資料は、当社の事業戦略の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

## 目次

# 株式会社ギガプライズ

## 2017年3月期 2Q 決算説明資料

1. 業績概要について ..... 2P～15P
2. 今後の取り組みについて ..... 16P～25P
3. ご参考 ..... 26P～28P
4. 会社概要 ..... 29P～31P

# 1. 業績概要について

---

# 2017年 3月期 2Q 連結業績 概要【PL】

単位：百万円	2017年3月期 2Q 実績	2016年3月期 2Q 実績	対前期増減額	対前期増減率	2017年3月期 通期 予想
売上高	1,703	1,332	371	+27.8%	4,087
営業利益	244	172	72	+41.3%	600
経常利益	243	171	72	+41.7%	557
純利益	164	111	53	+46.9%	367

2017年3月期第2四半期業績は、前年同期比で売上高 27.8%増、営業利益 41.3%増の増収増益を達成。

## ■売上高

- ・大手顧客へのOEM提供の拡大および分譲・賃貸アパート・マンション向けサービスの安定した成長により、サービス戸数の大幅増加。

**2016年3月期末比 24,059戸増 累計 166,287戸**

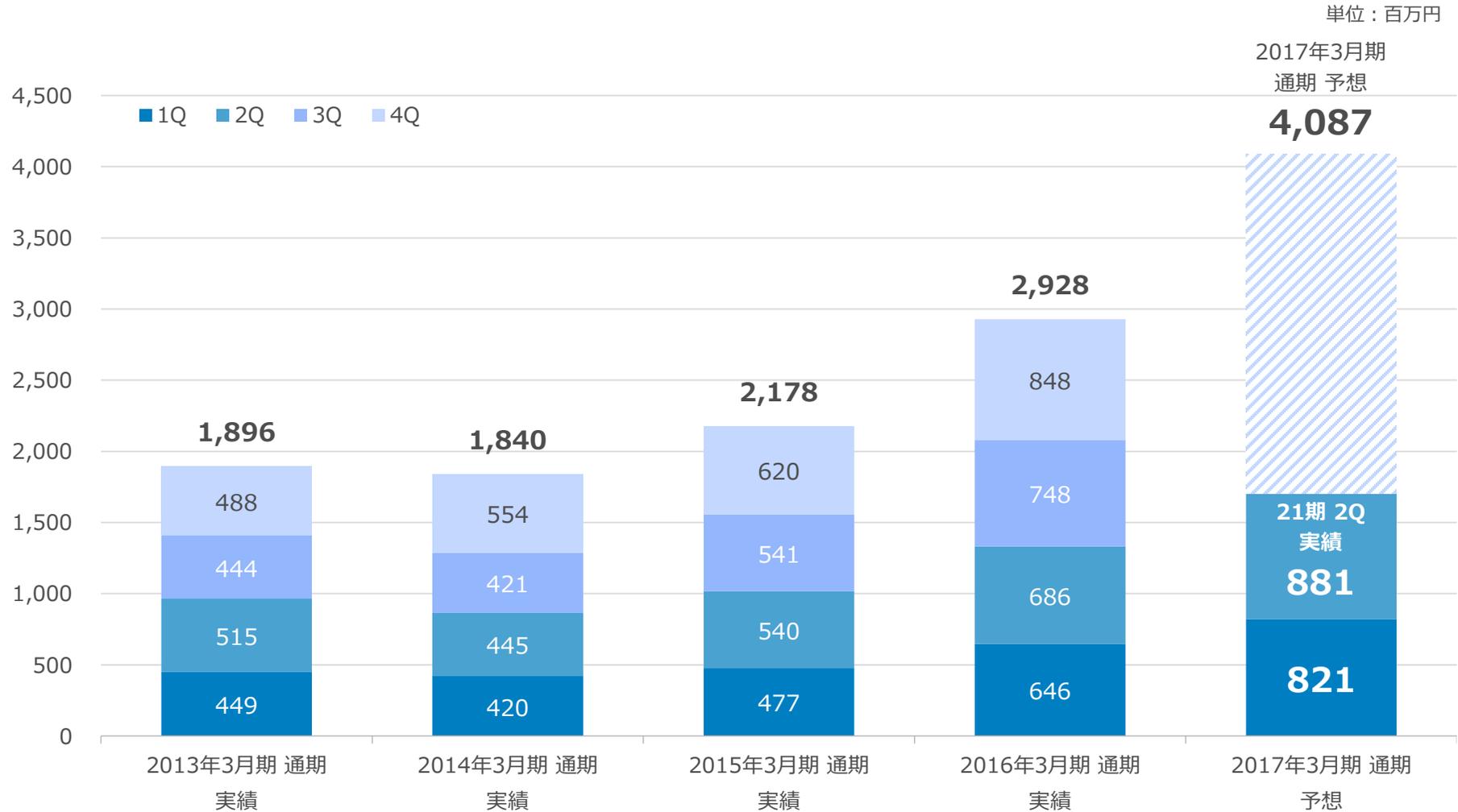
- ・大手顧客を中心に新規取引先の開拓も継続的に推進。
- ・周辺分野の商材（監視カメラ、LED販売など）販売の強化に加え、新規商材の開発にも注力。

## ■営業利益

- ・営業利益は、先行投資による販管費増はあったものの、マンションISP事業の伸張で吸収し、大幅増益。
- ・将来を見据えた体制強化のため、能力・資質を重視した人材を積極採用。前年度末の従業員 119名体制から 138名体制へ
- ・営業利益率は、前年同期 13.0%から 14.3%に改善。

# 年間売上高推移（四半期別）

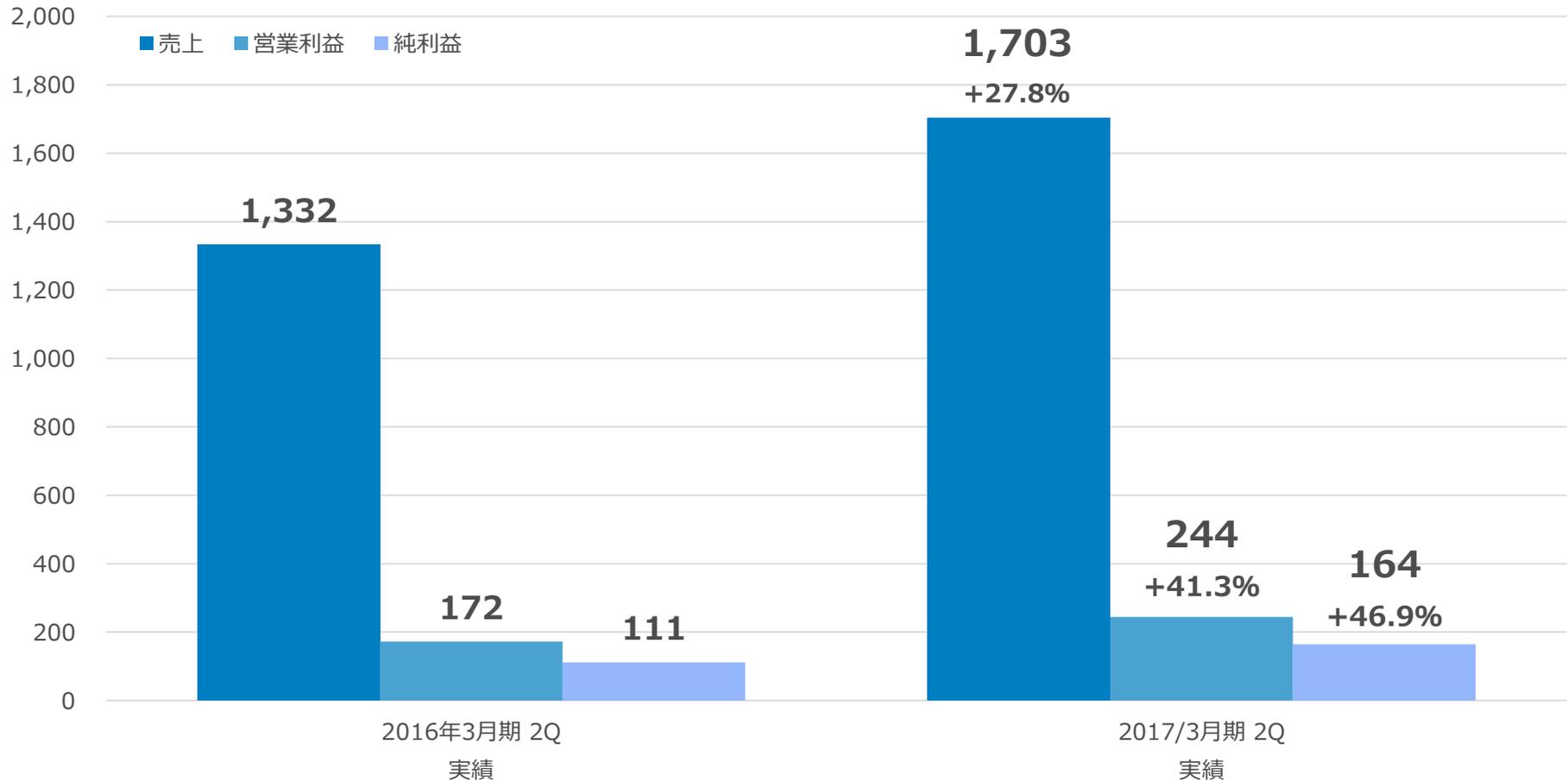
マンションISP事業において大手顧客のサービス戸数拡大などに伴うランニング売上増で、第1四半期同様、過去最高売上高を達成。



# 2017年 3月期 2Q 連結業績 前期比較

以前より積極的に進めてきた大手顧客のサービス戸数拡大と分譲・小規模賃貸マンション向けサービスの堅調な伸びで大幅な増収、増益を牽引。

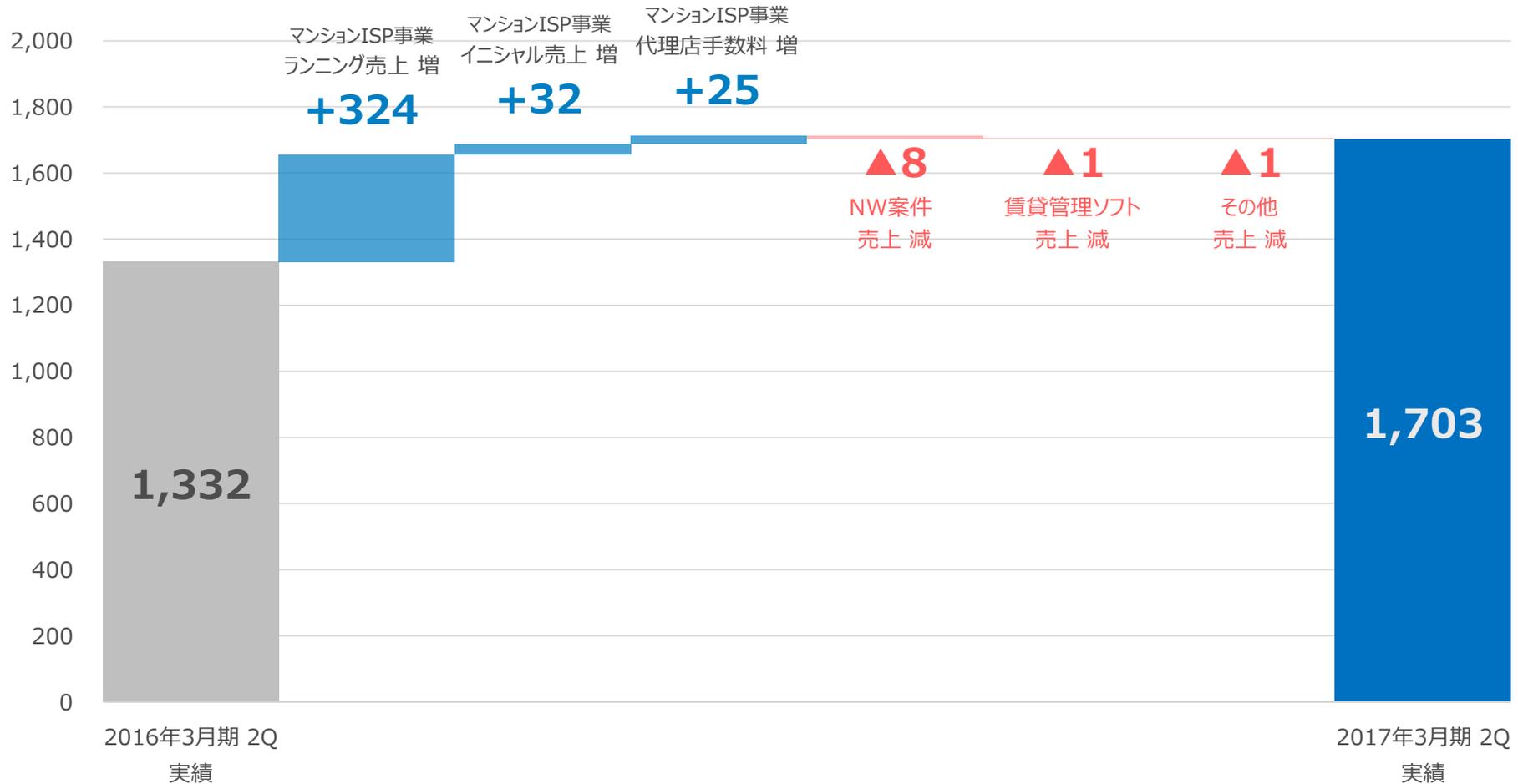
単位：百万円



# 2017年 3月期 2Q 売上高 前期比較

マンションISP事業が引き続き好調、サービス戸数増加・解約率低下によるランニング売上を順調に積み上げ。  
前年同期比 27.8%と大幅増収。

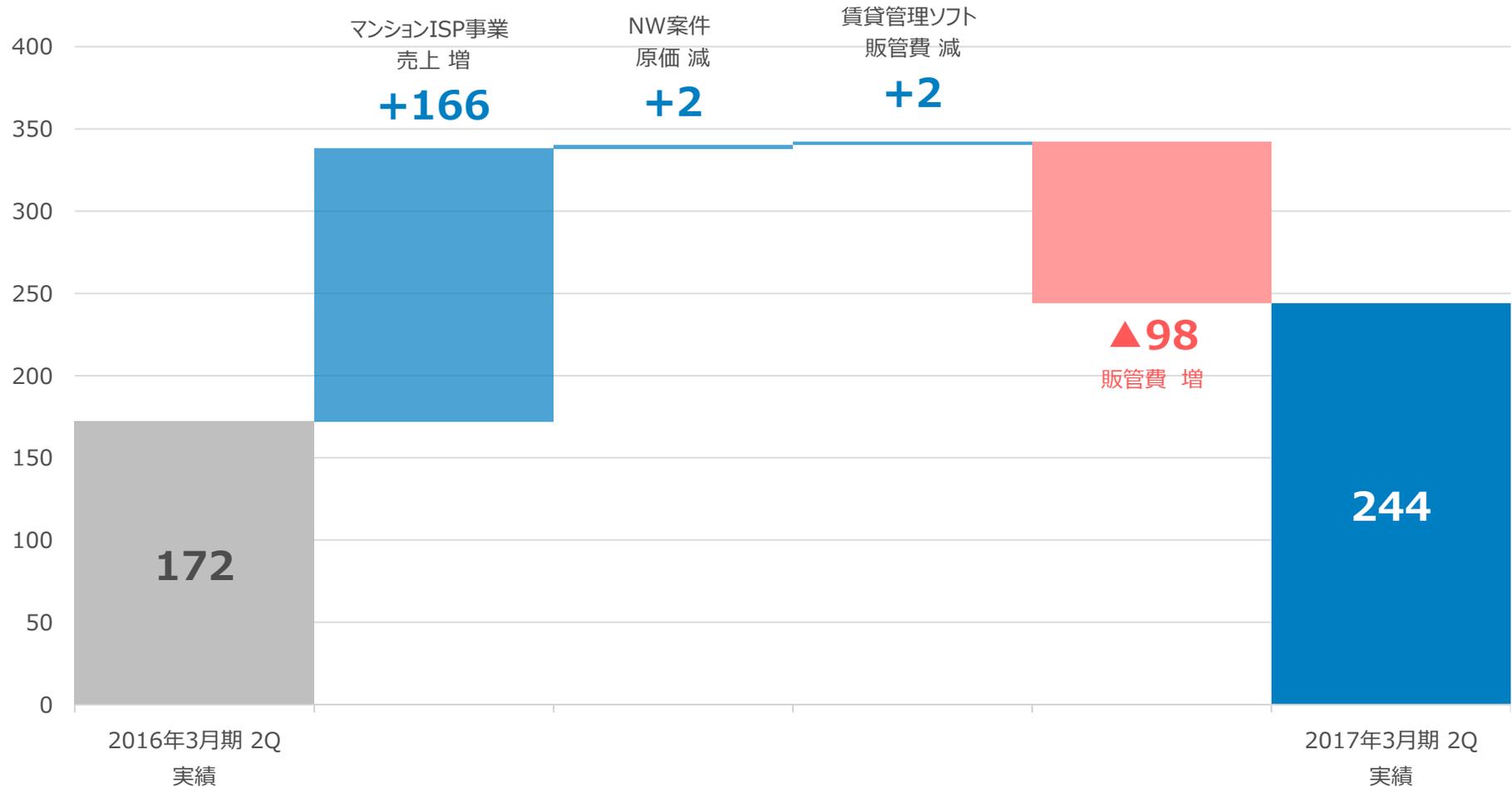
単位：百万円



# 2017年 3月期 2Q 営業利益 前期比較

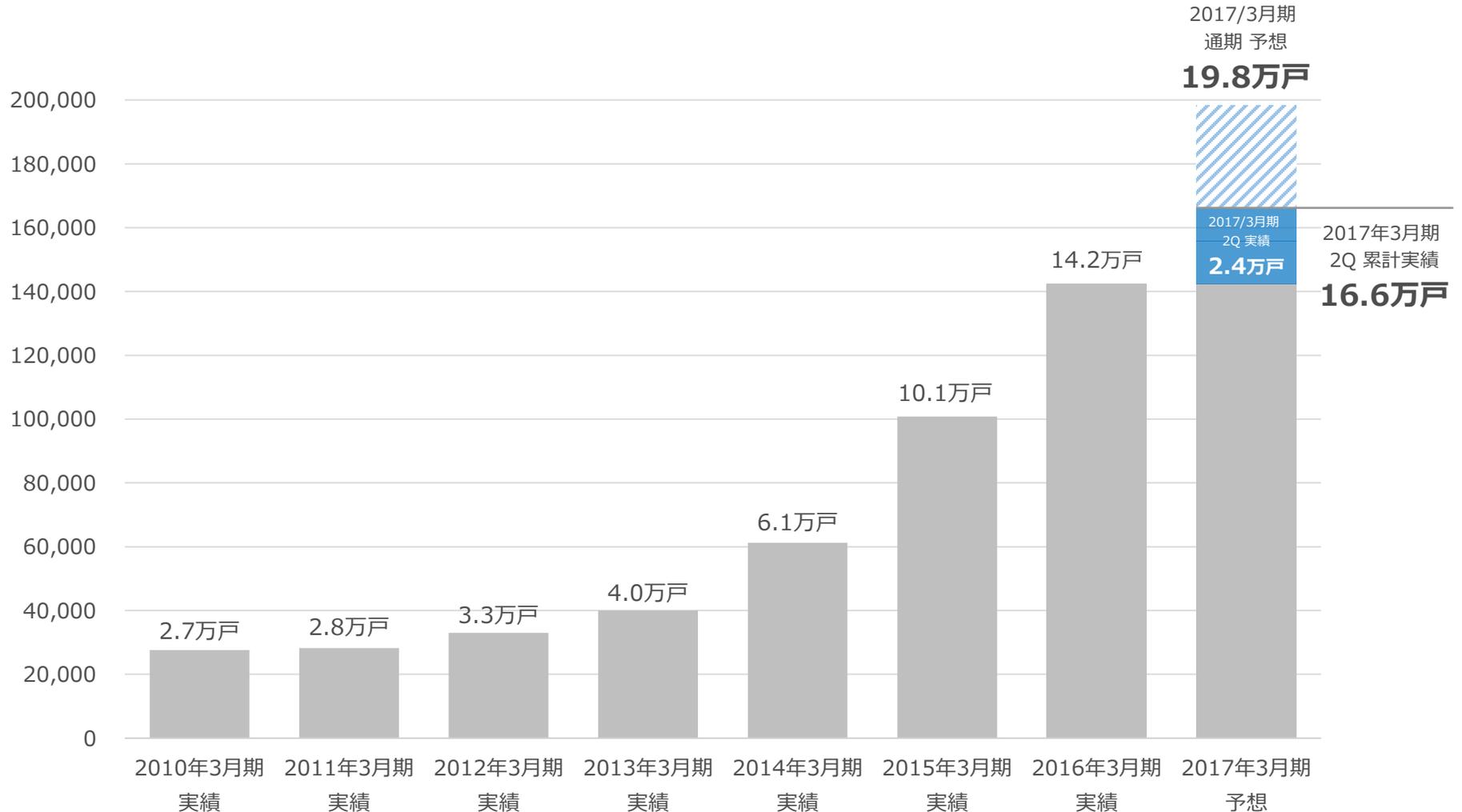
マンションISP事業の売上高増が、将来に向けた体制整備・強化の先行投資（採用、システム整備など）による販管費増加を吸収。

単位：百万円



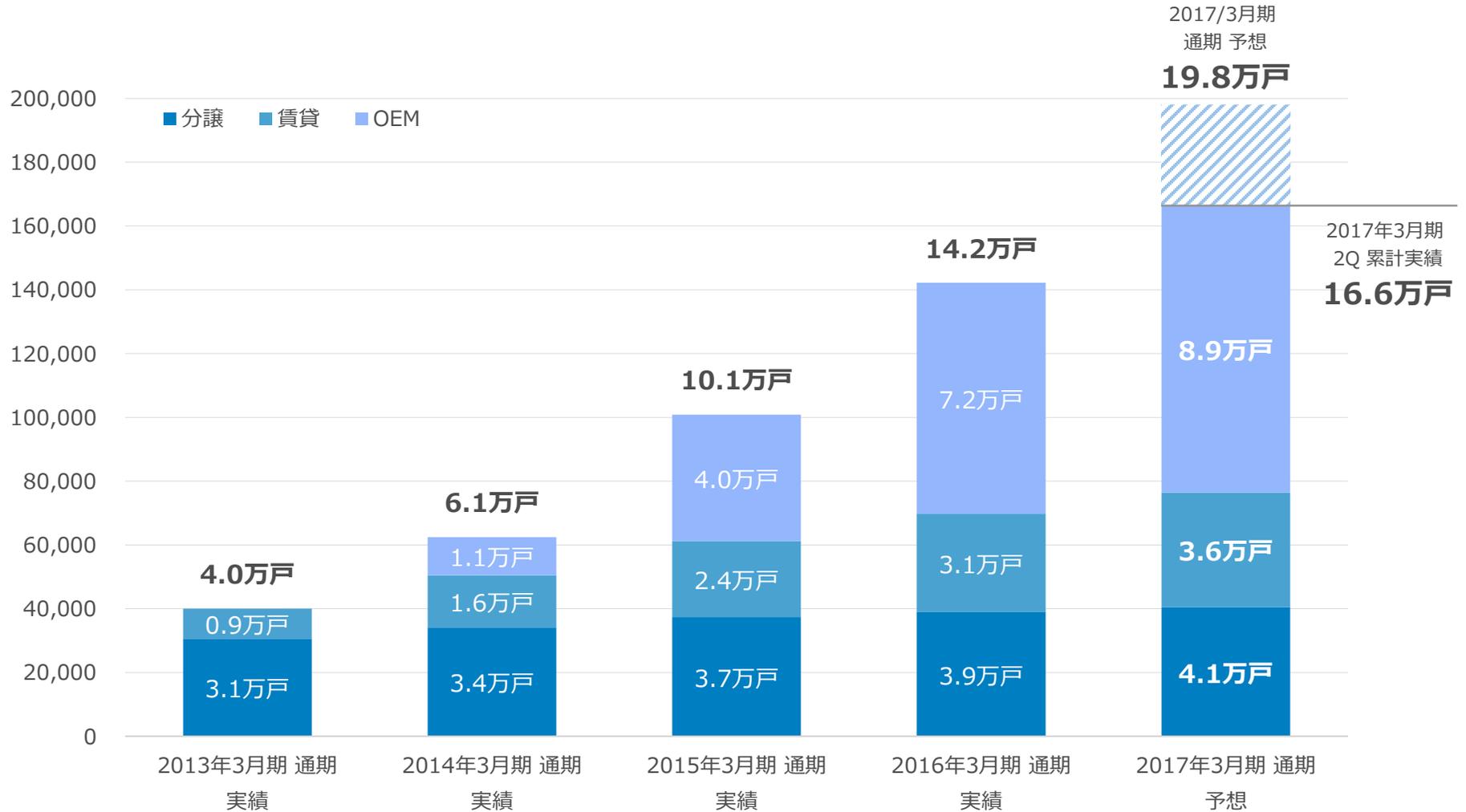
# 集合住宅向けISP 導入実績及び今期予想

サービス戸数は、前期末から 2.4万戸増加し、今期3月末の目標 19.8万戸に向けて順調に推移。  
2017年3月期 2Q時点の累計数 16.6万戸。



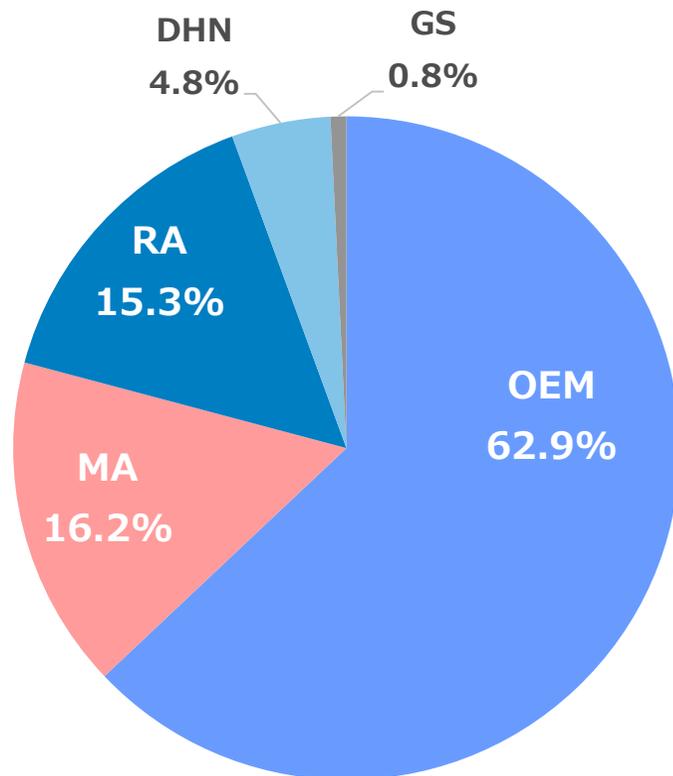
# 集合住宅向けISP 導入実績及び今期予想（カテゴリー別）

カテゴリー別では、大手顧客へのOEM提供が順調に進み、全体の約54%を占めるまでに拡大。  
分譲・小規模賃貸マンション向けサービスも積極的な営業活動により、着実に増加。

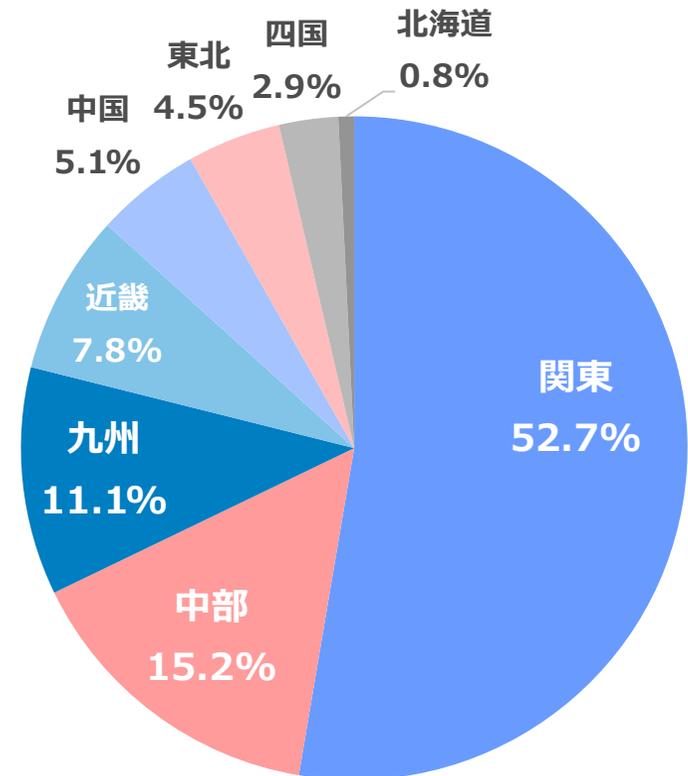


# 集合住宅向けISP 導入実績 (サービス別・エリア別)

## サービス別



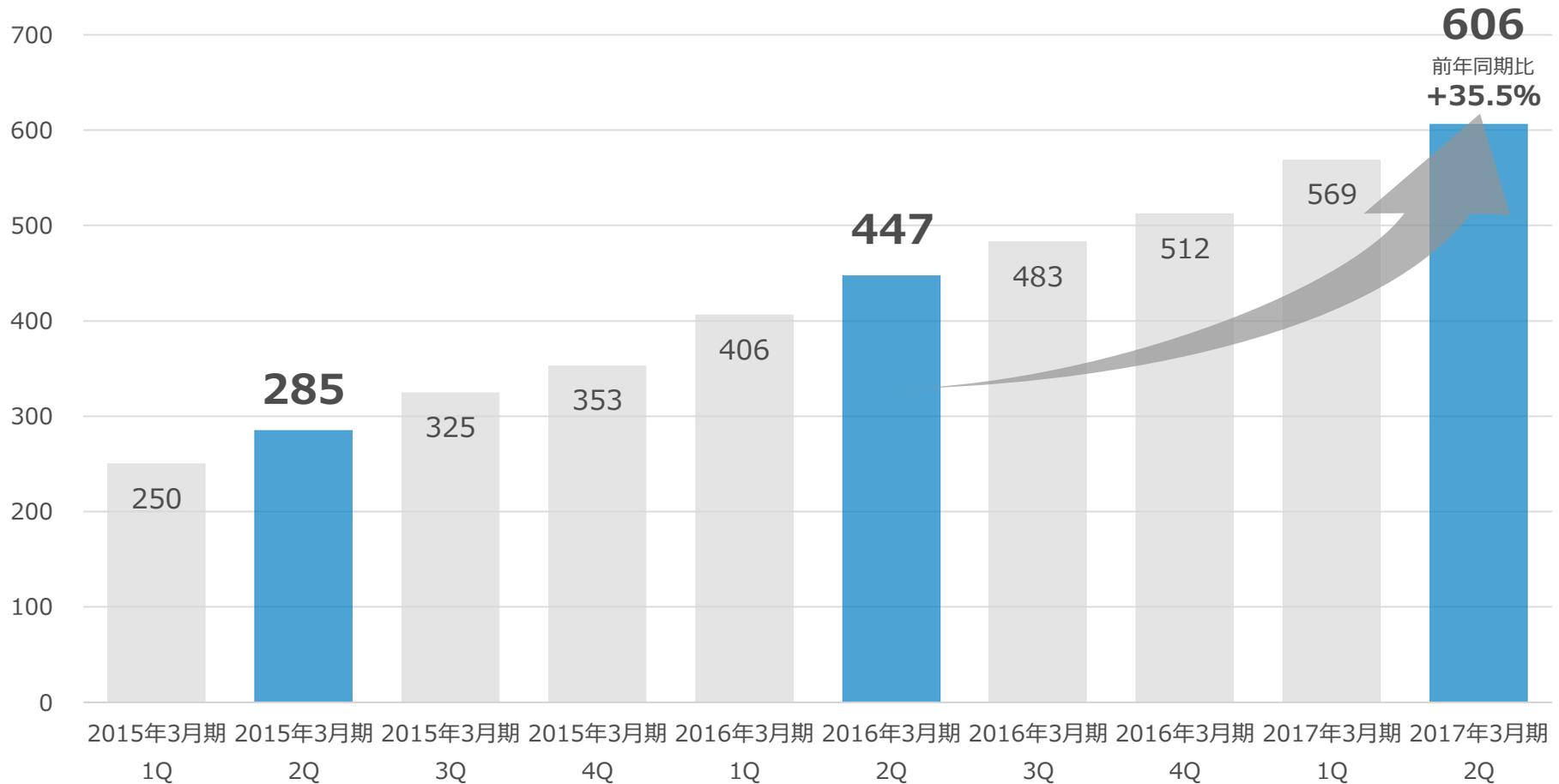
## エリア別



# 集合住宅向けISP ランニング 売上高推移

ランニング売上は、サービス戸数拡大とともに増加、事業の安定的な収益基盤を構築。  
事業の安定性を示す指標の売上高全体に占めるISPランニング売上の割合は、68.7%。

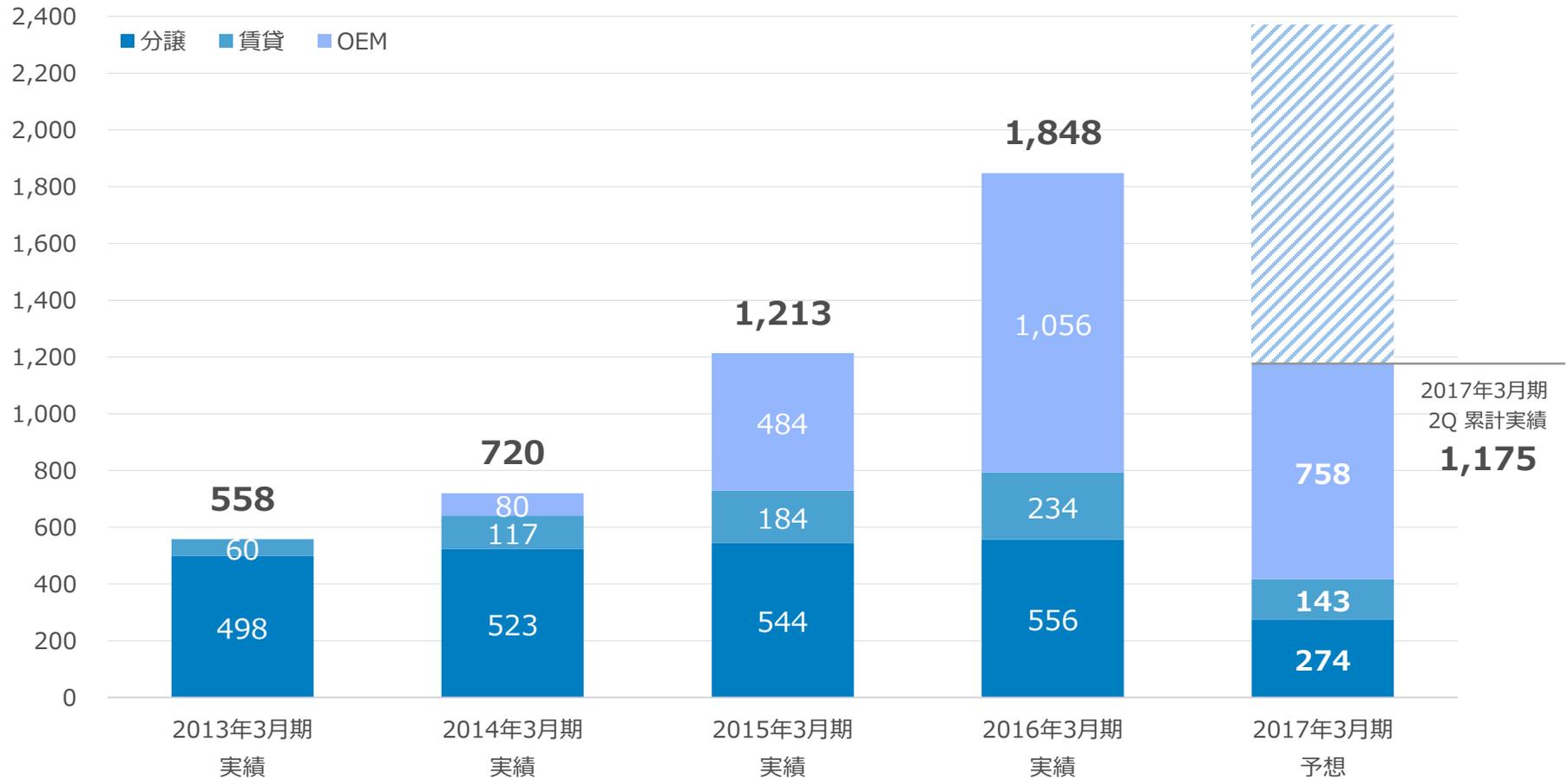
単位：百万円



# 集合住宅向けISP ランニング 売上高推移（カテゴリー別）

賃貸アパート・マンション市場は、供給戸数が堅調に増加。  
大手顧客へのOEM提供が続伸しており、賃貸向け（Rent Agent）の割合も増加。

単位：百万円



# 過去3期の実績と今期の予想

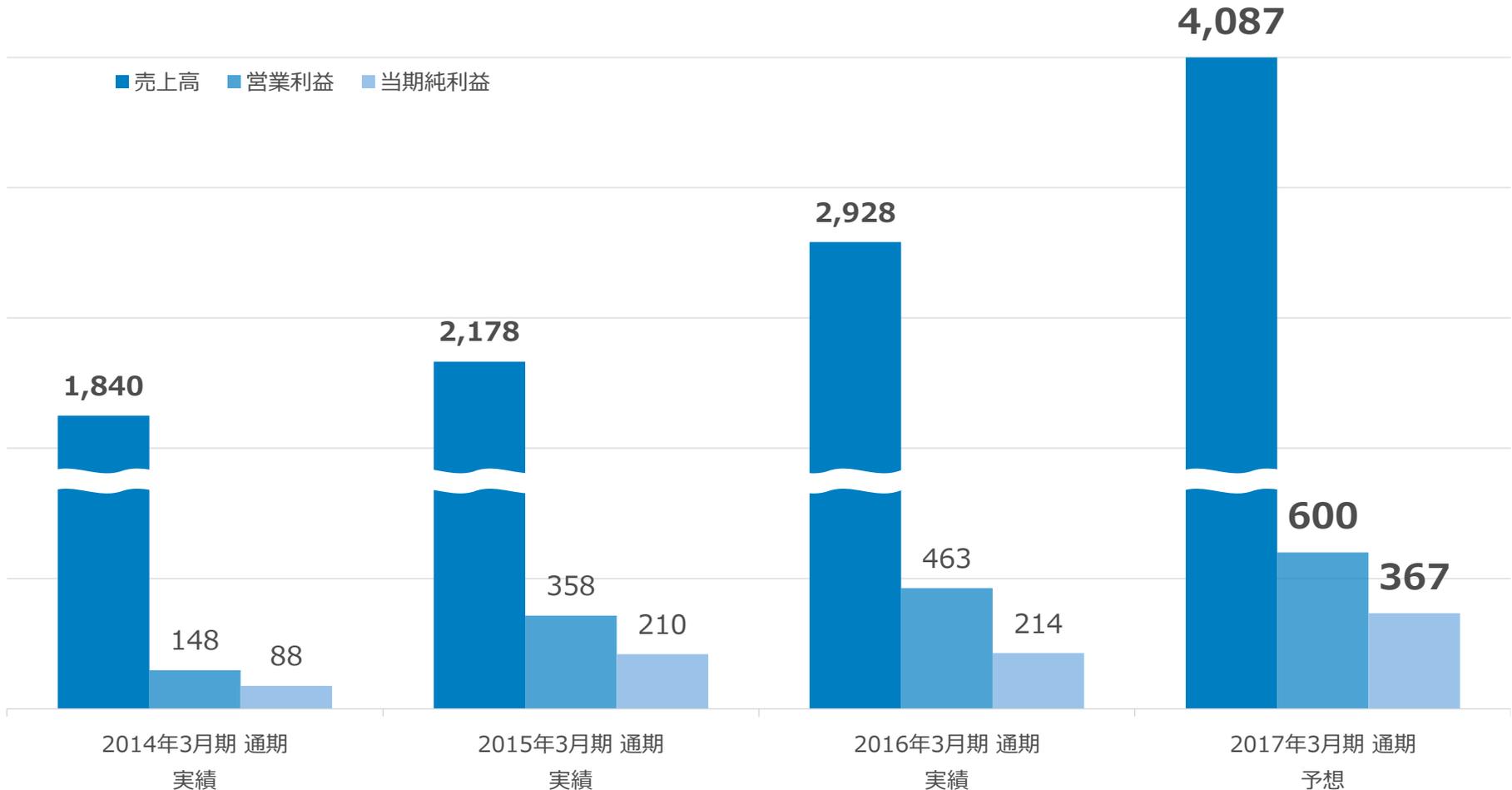
今期業績予想

売上高 4,087百万円  
(前年度比 39.6%)

営業利益 600百万円  
(前年度比 29.5%)

当期純利益 367百万円  
(前年度比 71.6%)

単位：百万円



# 通期連結業績サマリー【BS】

純資産 12.1億円 (+1.3億円)、自己資本比率 46.3% (+1.7%) と健全な財務基盤を確立。

単位：百万円

		2016年3月期 通期 実績	2017年3月期 2Q 実績	差額
資産	流動資産	1,468	<b>1,611</b>	143
	(現金預金)	1,006	<b>1,164</b>	157
	(その他)	461	<b>447</b>	▲14
	固定資産	259	<b>273</b>	14
	(のれん)	3	<b>1</b>	▲2
	(その他)	256	<b>272</b>	15
	合計	1,727	<b>1,885</b>	157
負債/ 純資産	負債	645	<b>672</b>	26
	(流動負債)	460	<b>463</b>	2
	(固定負債)	184	<b>208</b>	23
	純資産	1,082	<b>1,212</b>	130
	(自己資本比率)	62.6%	<b>64.3%</b>	1.7%
	合計	1,727	<b>1,885</b>	157

## 第2四半期連結業績サマリー【CF】

マンションISP事業の成長による営業キャッシュ・フローの増加。  
更なる成長に向けて「既存の成長＋新たな分野への展開」を推進。

単位：百万円

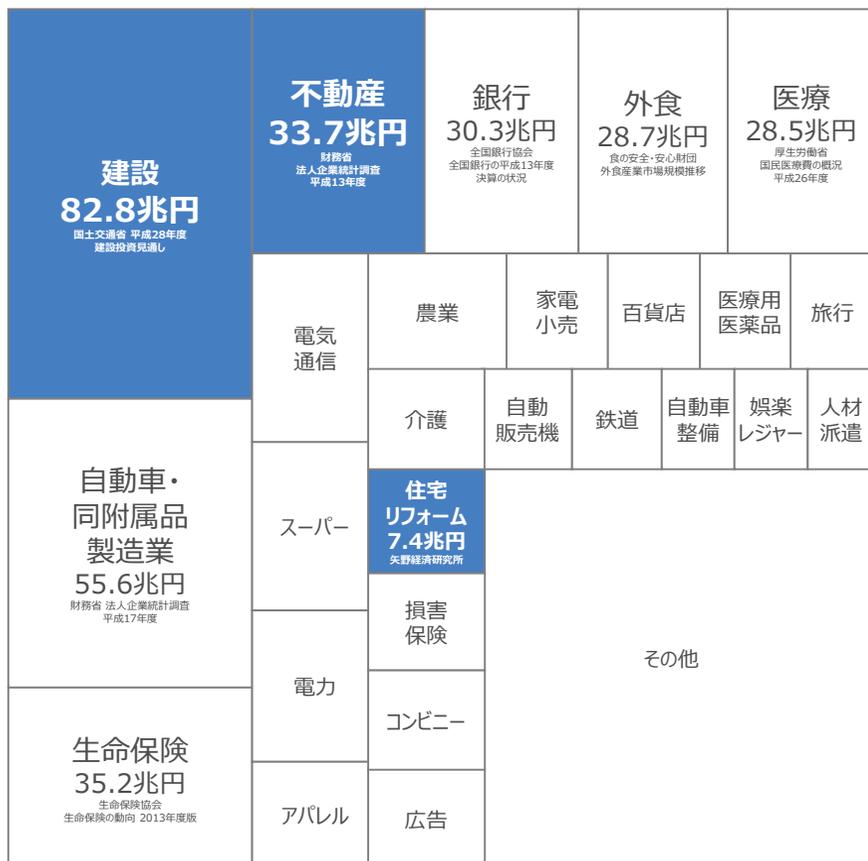
	2015年3月期 通期 実績	2016年3月期 通期 実績	2016年3月期 2Q 実績	2017年3月期 2Q 実績
営業キャッシュ・フロー	411	217	51	<b>175</b>
投資キャッシュ・フロー	▲9	▲157	▲9	<b>▲20</b>
財務キャッシュ・フロー	115	▲230	▲138	<b>2</b>
現金及び現金同等物の 期首残高	660	1,177	1,177	<b>1,006</b>
現金及び現金同等物の 期末残高	1,177	1,006	1,080	<b>1,164</b>

## 2. 今後の取り組みについて

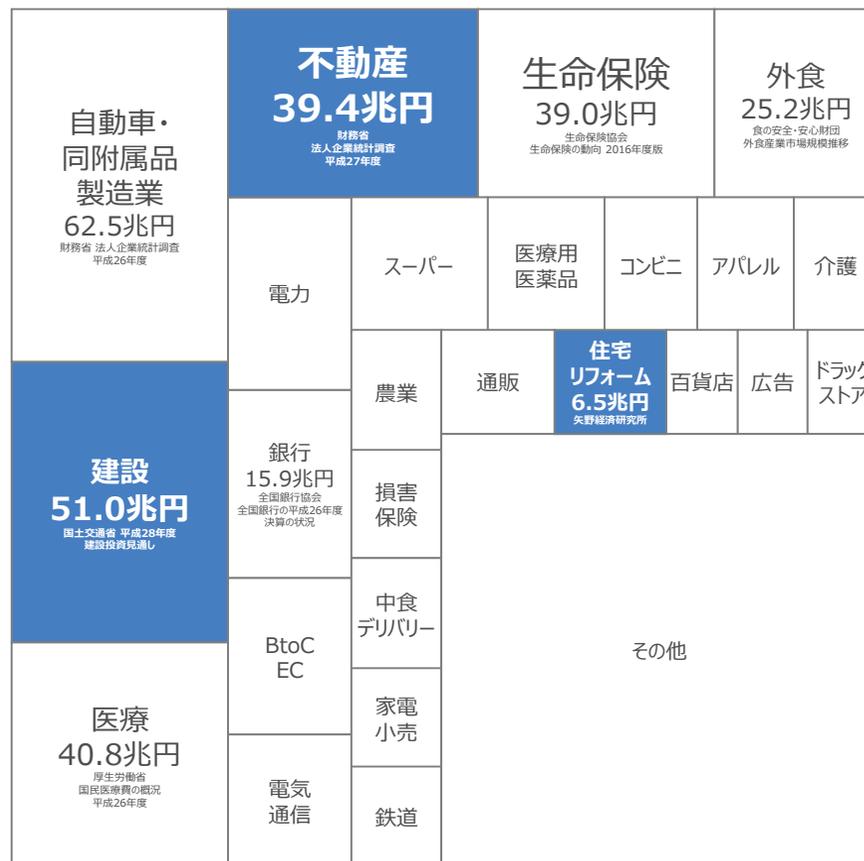
---

不動産の市場規模は底堅く推移。医療、生命保険は拡大傾向。

1996年



2015年



出典:visualizing.info「市場規模マップ」2016年11月24日

# 既存事業カテゴリー

ターゲットは、賃貸新築。

賃貸  
新築

賃貸  
中古

売買  
新築

売買  
中古

# 住宅ストック数（市場）

国内住宅市場において、賃貸住宅戸数は約4割。

全体 **5,210**万戸

**賃貸住宅**  
**1,850**万戸  
**35.5%**

**持ち家**  
**3,360**万戸  
**64.5%**

出典:総務省「平成25年住宅・土地統計調査」

# 新設住宅着工戸数（市場）

賃貸住宅の新規供給は、今後も全国で年間約35万戸と予測。  
(住宅着工数 平成25年度：369,993 平成26年度：358,340 平成27年度：383,678戸)

全体 **92.0**万戸

賃貸住宅

38.4万戸

41.7%

持ち家

53.6万戸

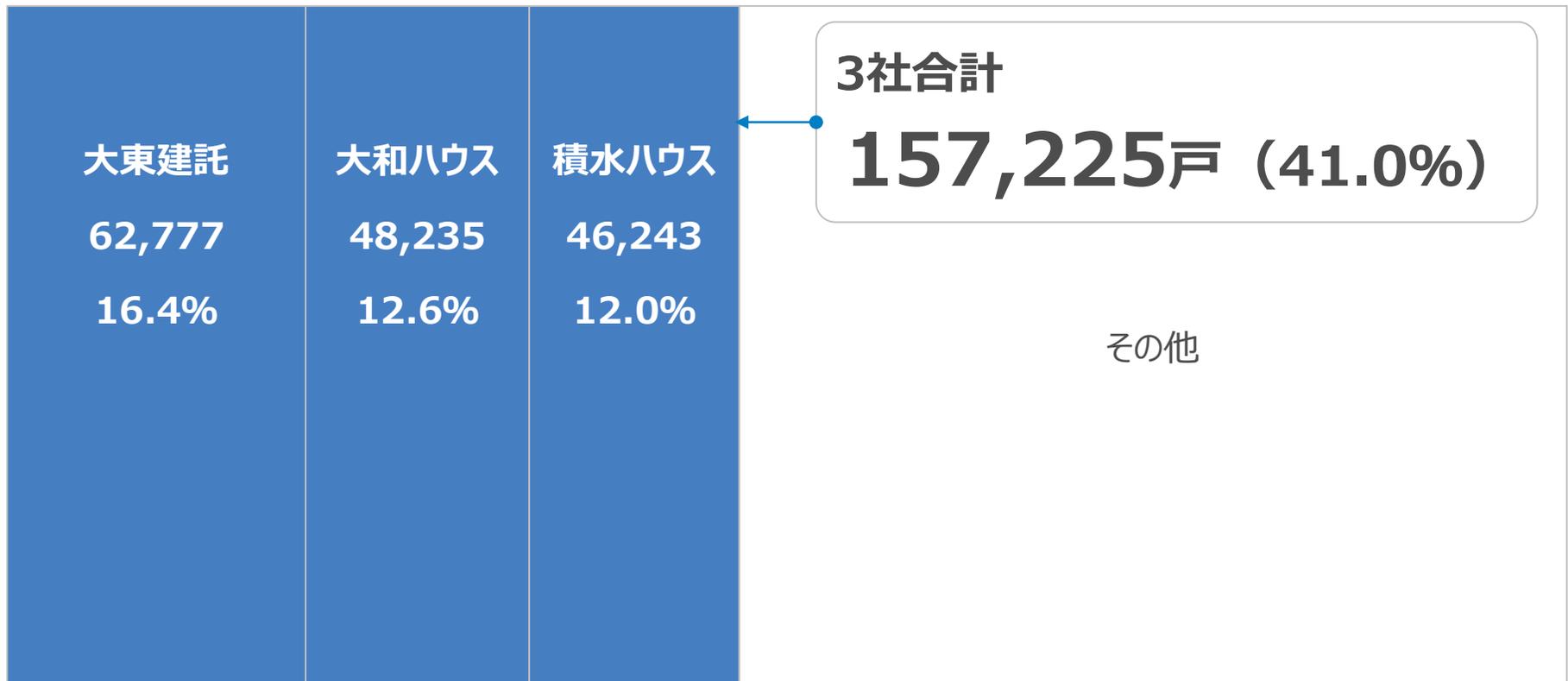
58.3%

出典:国土交通省「住宅着工統計 2016年10月31日 公表」

# 賃貸住宅供給シェア

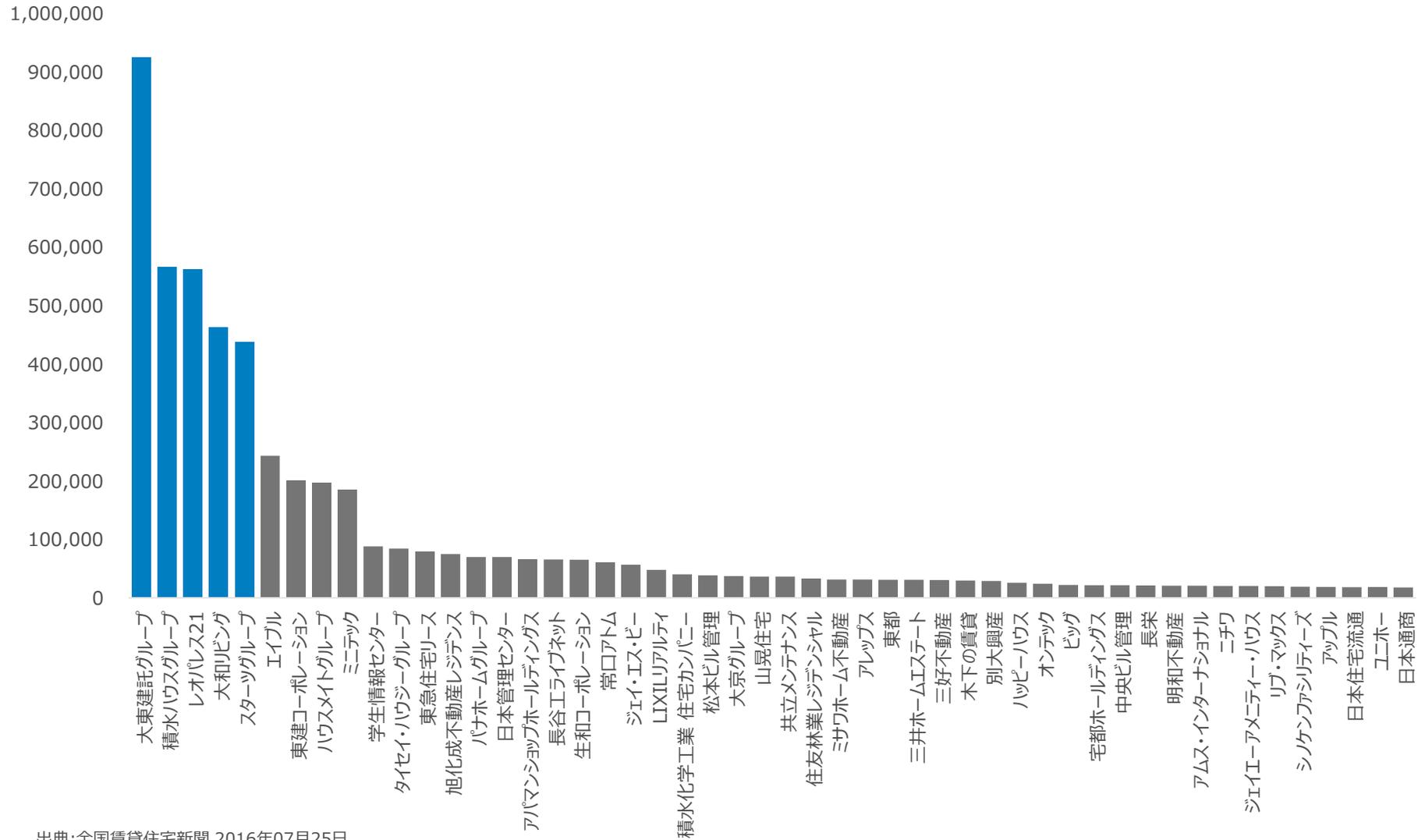
ハウスメーカー上位3社の新設住宅供給割合は、全体の41.0%

全体 **38.4**万戸



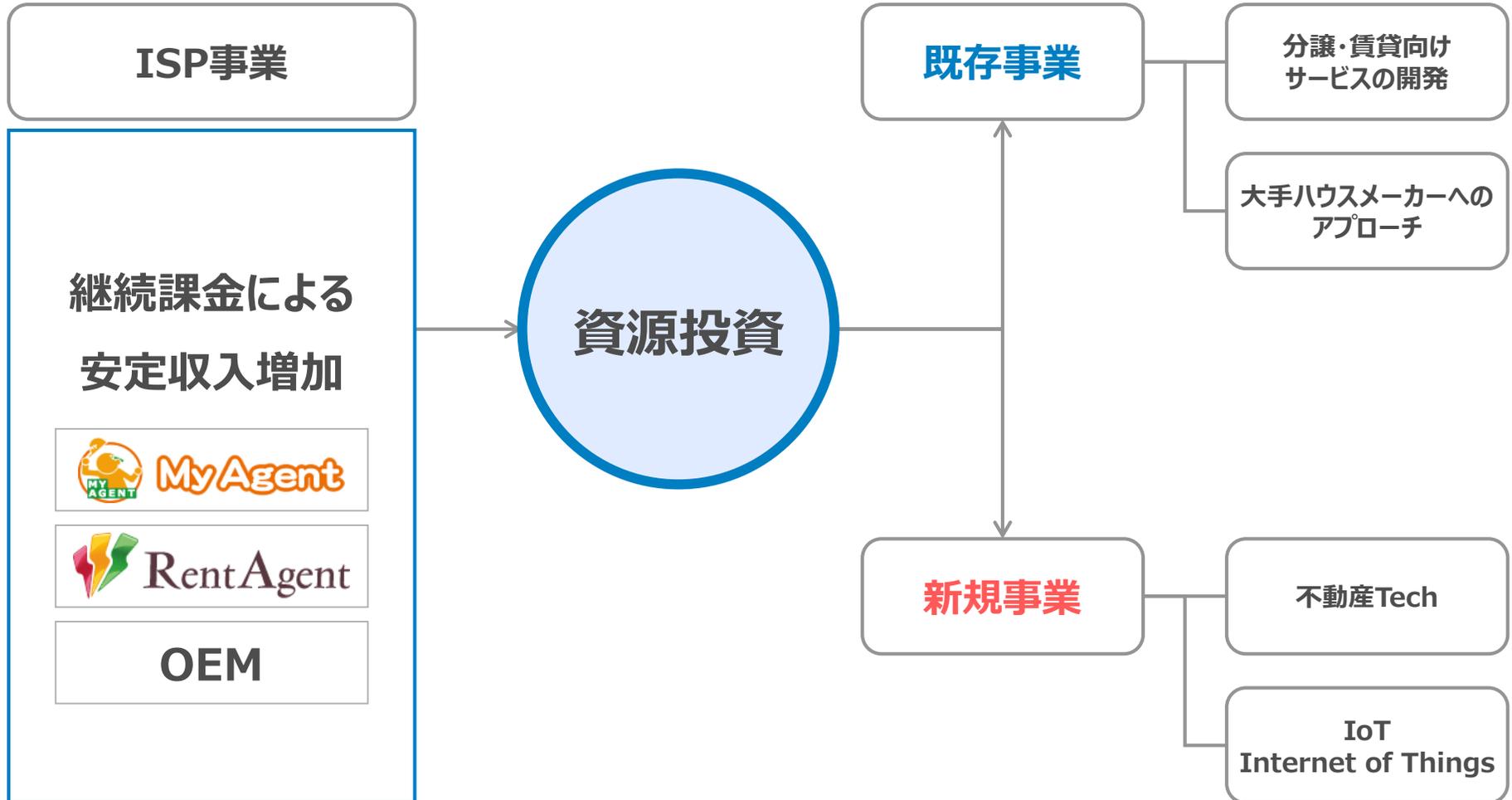
出典:国土交通省「住宅着工統計 2016年10月31日公表」、株式会社市場経済研究所、株式会社不動産経済研究所 2016年7月27日発表（実績:2015年度）

# 管理戸数ランキング（管理戸数上位 50社）



# 今後の取り組みについて

フリービットグループの注力領域である「不動産Tech」「IoT」分野での事業展開を推進。



# 今後の取り組みについて 事例①

## 株式会社 フォーマーズ

(2016年9月30日現在 6 店舗運営)

出資比率  
19.98%

## 株式会社ギガプライズ

- ①管理物件へのISP導入。
- ②店舗に不動産賃貸管理ソフト(FV)導入。
- ③コールセンター業務
- ④店舗開発
- ⑤リフォーム、リノベーション業務

イオンモール株式会社が展開するハウジング事業のフランチャイズ店舗を運営する株式会社フォーマーズに対し、当社が提供するバックオフィス業務を推進してまいります。

# 今後の取り組みについて 事例②

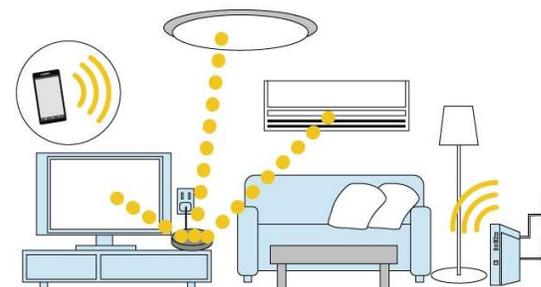
既存事業に関連するITを活用した事業展開で継続課金ビジネスモデルを創出。

## イメージ

スマートフォンで、家電の操作や鍵の施解錠が可能に。

### 家電コントロール

照明やエアコン、テレビ、ステレオなど、様々な家電を屋内はもちろん、外出先からもコントロール出来るようになります。  
帰宅前にエアコンを入れたり、外出時の消し忘れも確認できます。



### スマートロック

スマートフォンからの操作で、ドアの鍵を遠隔操作できるようになります。  
鍵の締め忘れ時の施錠や、家族や知人と鍵をシェアすることも簡単です。



### 3. ご参考

---

# 【全国賃貸住宅新聞 2016.10.17 掲載『入居者に人気の設備ランキング』】

インターネット設備が単身者・ファミリー共に1位を独占！

入居者のニーズとして当社の主事業であるマンションISPは、物件の付加価値として必要不可欠となりつつあります。

この設備があれば周辺相場より家賃が高くても入居が決まる

1位	インターネット無料	2年連続で1位をキープ。学生の入居が決まりやすい。	前回ランキング
2位	エントランスのオートロック	セキュリティ機能を求める女性からの支持を集めている。	前回ランキング2位
3位	浴室換気乾燥機	浴室に洗濯物を干せるため、花粉や排ガスを気にする入居者にも人気だ。	前回ランキング3位
4位	ウォークインクローゼット		前回4位
5位	ホームセキュリティ		前回5位
6位	独立洗面台		前回7位
7位	追いだき機能		前回6位
8位	宅配ボックス		前回10位
9位	防犯カメラ		前回8位
10位	24時間利用可能ごみ置き場		前回7位

**単身・家族世帯でネット無料がトップ独占**

この設備があれば周辺相場より家賃が高くても入居が決まる

1位	インターネット無料	2年連続で1位をキープ。学生の入居が決まりやすい。	前回ランキング
2位	エントランスのオートロック	セキュリティ機能を求める女性からの支持を集めている。	前回ランキング2位
3位	浴室換気乾燥機	浴室に洗濯物を干せるため、花粉や排ガスを気にする入居者にも人気だ。	前回ランキング3位
4位	ウォークインクローゼット		前回4位
5位	ホームセキュリティ		前回5位
6位	独立洗面台		前回7位
7位	追いだき機能		前回6位
8位	宅配ボックス		前回10位
9位	防犯カメラ		前回8位
10位	24時間利用可能ごみ置き場		前回7位

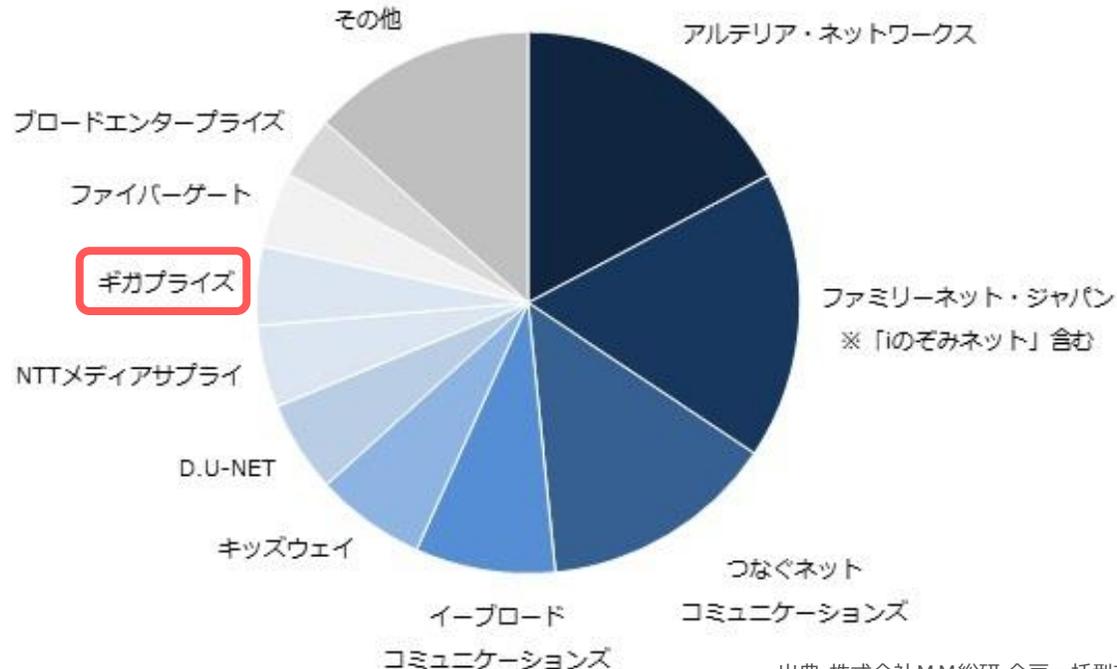
  

1位	インターネット無料	インターネット無料賃貸の認知度が上がり、ファミリー向けでも求められるようになった。	前回ランキング
2位	追いだき機能	10年連続1位だった。付加価値ではなく、必須設備になりつつある。	前回ランキング1位
3位	エントランスのオートロック	子育て世帯のニーズが根強い。	前回ランキング3位
4位	ホームセキュリティ		前回7位
5位	システムキッチン		前回2位
6位	浴室換気乾燥機		前回6位
7位	ウォークインクローゼット		前回5位
8位	太陽光パネル(入居者個別充電)		前回9位
9位	床暖房		前回8位
10位	防犯カメラ		前回7位

出典:全国賃貸住宅新聞 2016年10月17日

## 【株式会社MM総研 全戸一括型マンションISPシェア調査（2016年3月末）】

2016年3月末時点で全戸一括型マンションISP全体の加入件数（提供戸数）は前年比12.0%増の163.2万戸。全戸一括型マンションISP市場は、2020年東京オリンピックに関連したマンションの建設ラッシュやストック住宅の増加を背景に、物件の資産価値向上等を目的としたサービス導入が一層進み、今後も継続的に拡大すると予測。他社へのOEM提供も多く行うシェア8位のギガプライズは、OEM分を含めた提供戸数が2016年3月末で14万戸超となり事業拡大のペースを早めている。



出典:株式会社MM総研 全戸一括型マンションISPシェア調査 (2016年3月末)  
<https://www.m2ri.jp/news/detail.html?id=205>

# 4. 会社概要

---

社名 株式会社ギガプライズ  
(名証セントレックス：3830)

設立 1997年2月

資本金 195,310,150円

代表取締役 梁瀬 泰孝

従業員数 115名 (連結 2016年9月30日現在)

事業内容 **【Home IT事業】**  
 マンション向けISP事業  
           マンションポータルサイトサービス  
           設備 (インフラ) 事業  
 カスタマーサービス事業 (CS)  
**【データセンター関連事業】**  
           ホスティングサービス  
           サーバ運用監視サービス (MSP)

関連資格

- ・電気通信事業者 (届出番号 A-12-4012)
- ・電気通信工事業 東京都知事 許可 (般-25) 第140507号
- ・一般労働者派遣事業 厚生労働大臣許可 (般13-300172)
- ・プライバシーマーク取得 (第22000034 (04) 号)

本社 〒150-0044  
 東京都渋谷区円山町3番6号  
 E・スペースタワー7階  
 TEL : 03-5459-8400 FAX : 03-5459-8410

Access Map



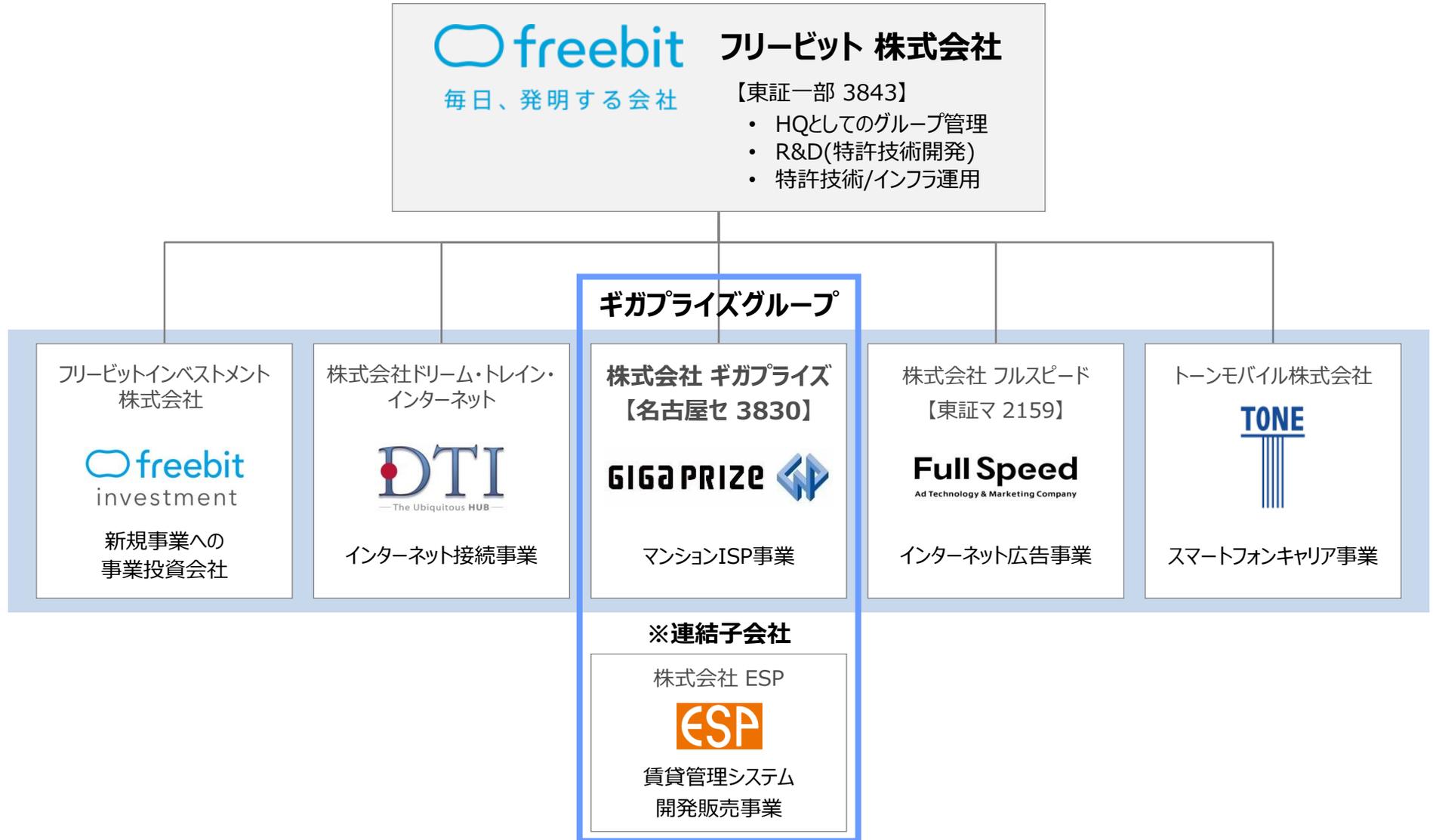
紀伊田辺  
 オフィス 〒646-0022  
 和歌山県田辺市東山1-2-5  
 TEL : 0739-81-1555 FAX : 0739-81-1556

福岡営業所 〒810-0001  
 福岡県福岡市天神1-14-16 福岡三栄ビル2F  
 TEL : 092-406-4382 FAX : 092-406-4383

名古屋営業所 〒481-0006  
 愛知県北名古屋市熊之庄八幡34-1  
 TEL : 0568-26-1720 FAX : 0568-25-1770

大阪営業所 〒542-0082  
 大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-7-18  
 プライムスクエア心斎橋9F  
 TEL : 06-6226-7215 FAX : 06-6226-7254

# フリービットグループ体制



# IRお問い合わせ先

株式会社ギガプライズ

経営企画室 海川

TEL : 03-5459-8400 / FAX : 03-5459-8410

E-mail : [info@gigaprize.co.jp](mailto:info@gigaprize.co.jp)



GIGA PRIZE