



2016年12月期(第18期) 3Q決算説明資料

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン www.golfdigest.co.jp

(証券コード : 3319)

GDO



本資料に関する注意事項

本資料に記載されている弊社の計画・予測・戦略などにつきましては、既に確定している要素を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、個人消費動向を中心とした経済状況、当社グループの主たる事業領域であるゴルフ市場やインターネット市場全般の動向、市場における競争の状況、急速な技術革新等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

2013年度は連結財務諸表を作成していないため、本資料における当該年度業績については個別業績を記載しております。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

2016年12月期 第3四半期のハイライト



**3Q(7月～9月)売上高・売上総利益
前年比2桁増**

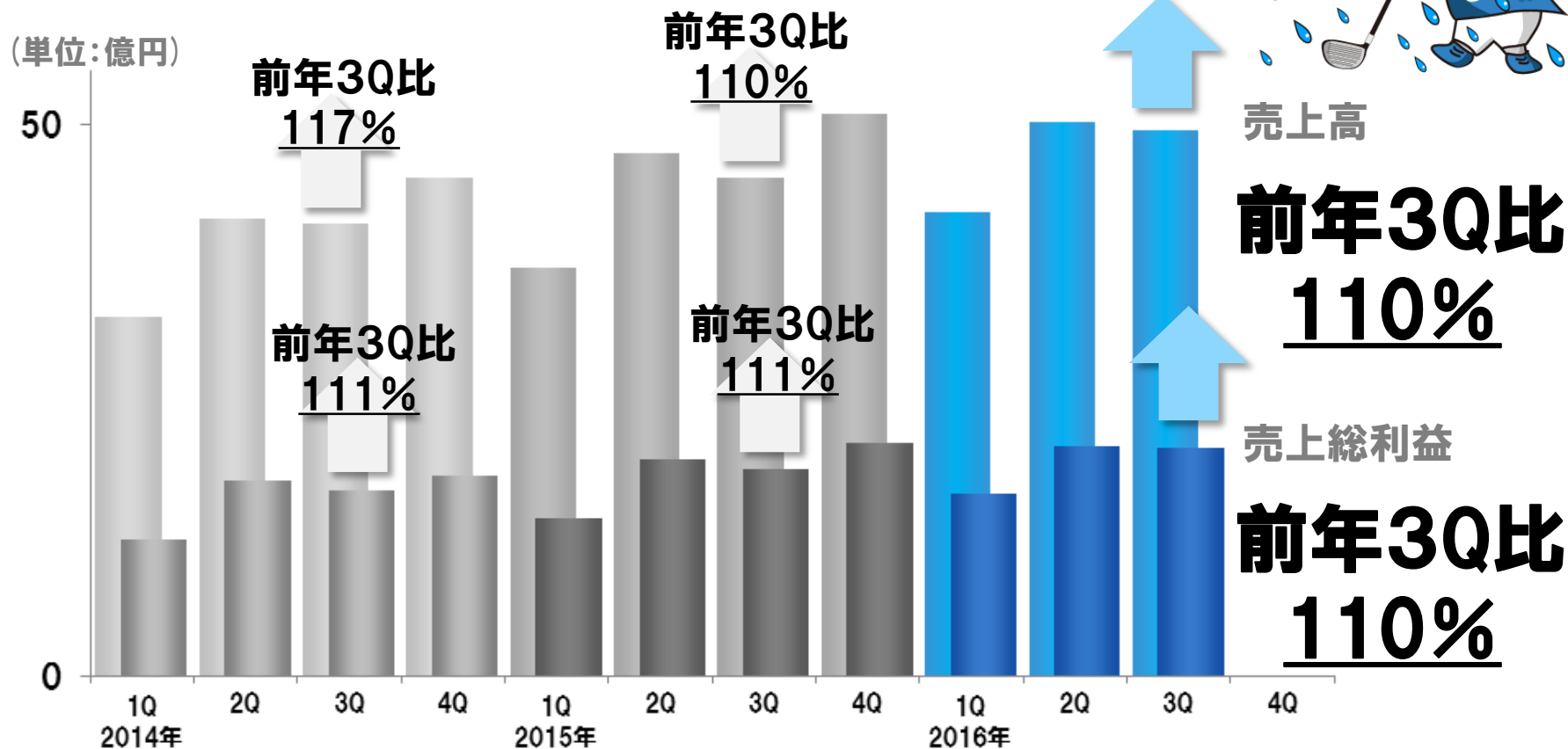


**3Q累計期間(1月～9月)は、
計画通り進捗**



**リテールビジネス、ゴルフ場ビジネスで、
売上高・売上総利益が過去最高**

記録的な悪天候となった3Q(7月～9月)においても、
売上高・売上総利益の2桁増を継続



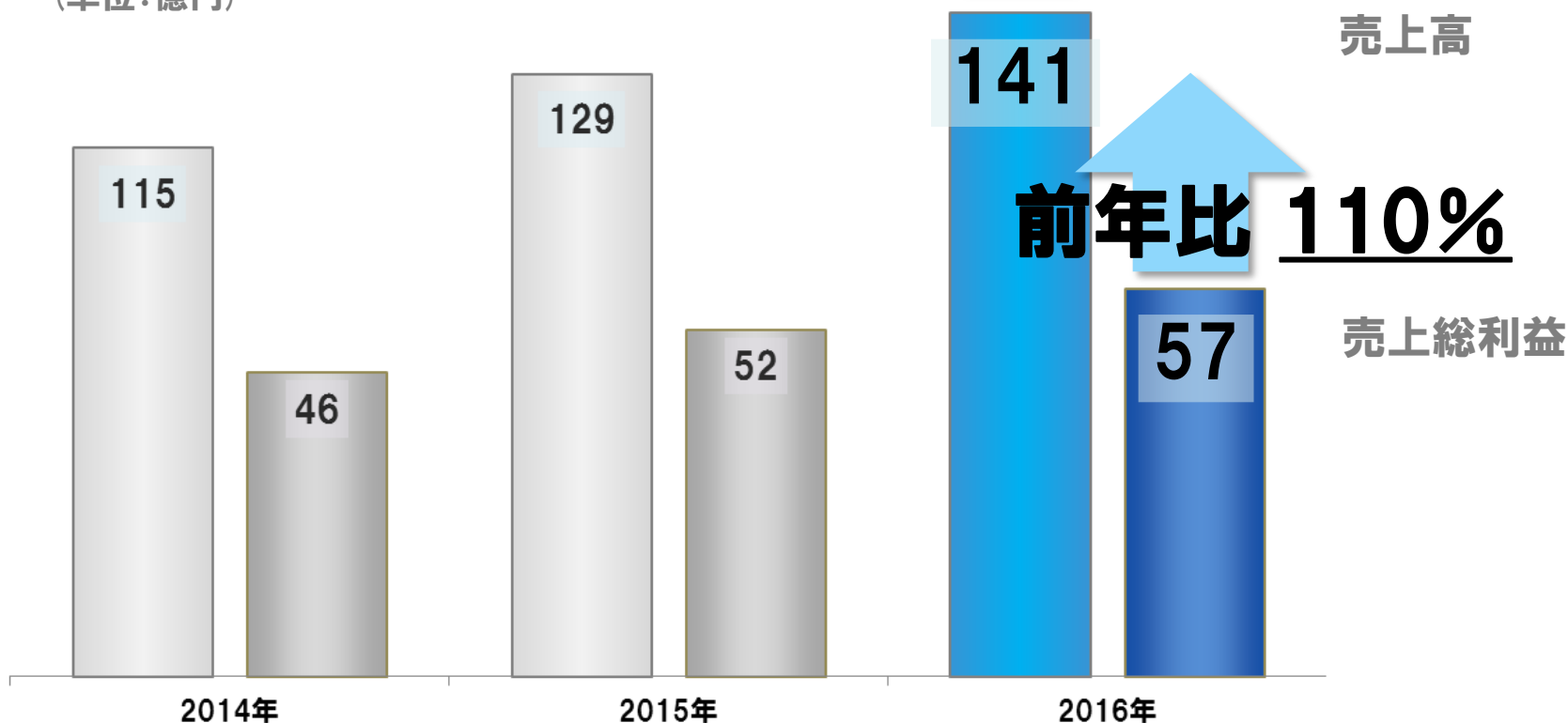
3Q累計期間(1月~9月)業績

売上高前年比109%、
売上総利益前年比110%



前年比 **109%**

(単位:億円)





**2011年に実施したシステム投資の減価償却が終了
営業利益以下の段階利益も2桁増**

業績は期初計画通り進捗

(単位:百万円)

	3Q (7-9月)			3Q累計 (1-9月)		
	2015年	2016年	前年比	2015年	2016年	前年比
売上高	4,515	4,948	+433 (110%)	12,951	14,180	+1,229 (109%)
売上総利益	1,870	2,061	+190 (110%)	5,262	5,797	+535 (110%)
販管費	1,614	1,666	+52 (103%)	4,620	5,017	+396 (109%)
営業利益	256	395	+138 (154%)	641	780	+138 (122%)
経常利益	240	402	+161 (167%)	626	793	+167 (127%)
親会社株主に属する 四半期純利益	186	255	+69 (137%)	366	483	+116 (132%)

セグメント毎のハイライト

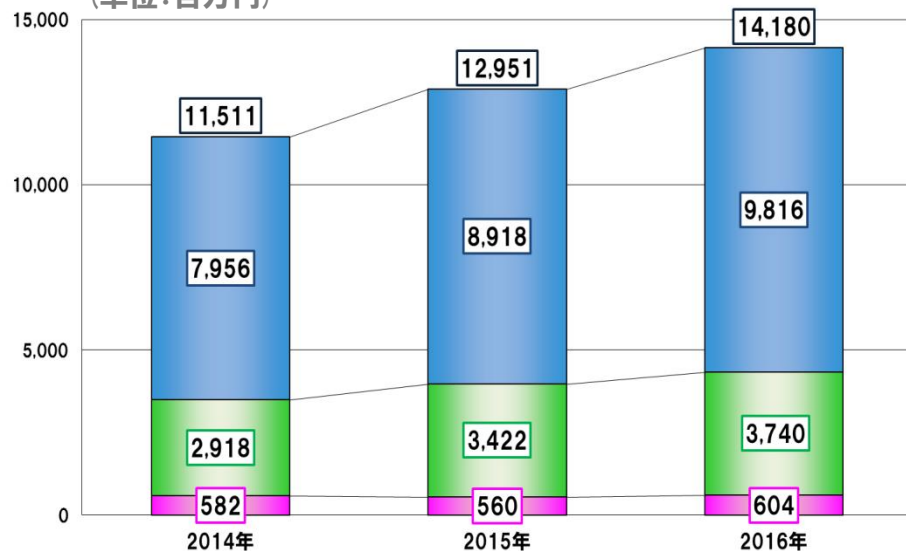
3Q累計期間(1月～9月)の売上高・売上総利益ともにすべてのセグメントで前年を上回り、リテールビジネス、ゴルフ場ビジネスで過去最高

(単位:百万円)

	リテールビジネス		ゴルフ場ビジネス		メディアビジネス		合計	
	1-9月	前年比	1-9月	前年比	1-9月	前年比	1-9月	前年比
売上高	9,816	110%	3,740	109%	604	108%	14,180	109%
売上総利益	2,286	111%	3,065	111%	436	100%	5,797	110%
売上総利益率	23.3%	+ 0.3p	81.9%	+ 1.5p	72.2%	△ 5.6p	40.9%	+ 0.3p

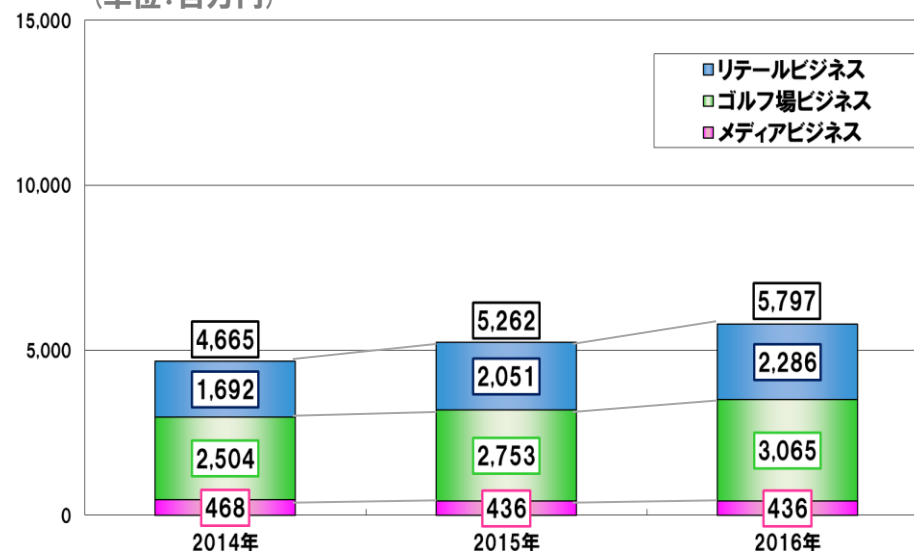
売上高推移

(単位:百万円)



売上総利益推移

(単位:百万円)



リテールビジネスでは、顧客数を前年から増やしつつ、ゴルフクラブ販売強化により、商品単価も前年比増加

顧客数	購入単価

※ 3Q(1~9月)累計 前年比



ゴルフ場ビジネスでは、ゴルフプレー予約枠の充実に伴い予約件数が増加。手数料単価が前年比微減、悪天候の影響でキャンセル率は増加したものの業績伸張

予約枠	予約件数	手数料単価	キャンセル率

※ 3Q(1~9月)累計 前年比

引き続き、ゴルフ用品の販売は市場を上回る成長

GDOサイト内の露出を強化する等、ゴルフクラブ販売強化が奏功

今期取扱いを開始した新ブランド(57ブランド)も、ウェア、アクセサリの売上獲得に貢献



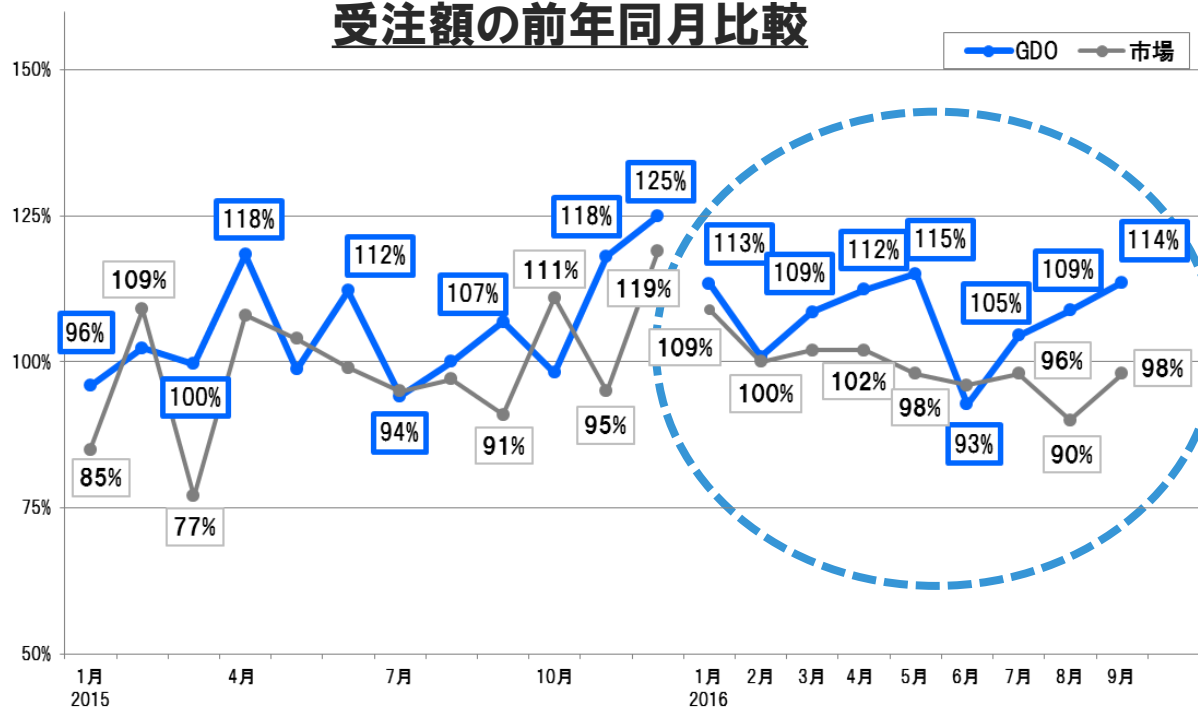
3Q累計期間売上高

2016年: **98.1** 億円
前年比: 110%

2015年: **89.1** 億円
前年比: 112%

2014年: **79.5** 億円
前年比: 114%

受注額の前年同月比較



8、9月天候不良ながらも、引き続きGDOを利用したゴルフプレー者数が増加

顧客ニーズを捉えた予約サービスの提供により、市場を15p上回る成長



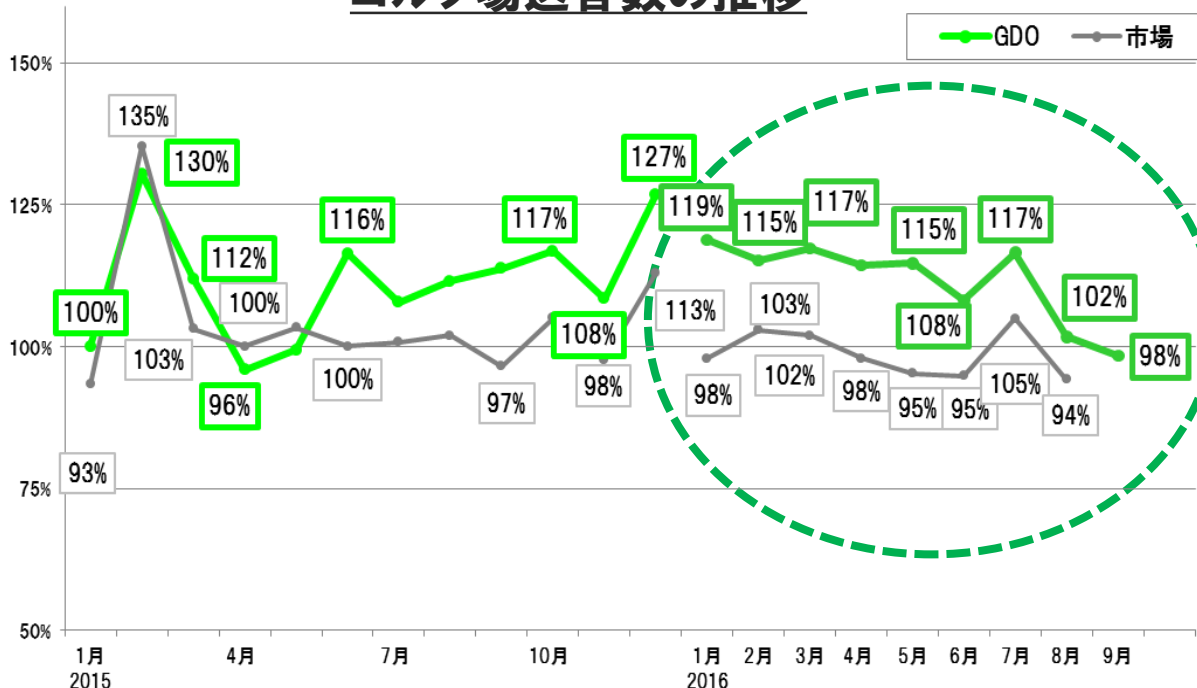
3Q累計期間売上高

2016年: **37.4億円**
前年比: 109%

2015年: **34.2億円**
前年比: 117%

2014年: **29.1億円**
前年比: 119%

ゴルフ場送客数の推移



ゴルフ関連の他、自動車・飲料・金融等のノンゴルフ広告受注が
堅調に推移

利用者のスマートフォンシフトへ対応、コンテンツの質量充実に注力

PV数におけるスマートフォン比率の推移

■スマートフォン・タブレット ■PC

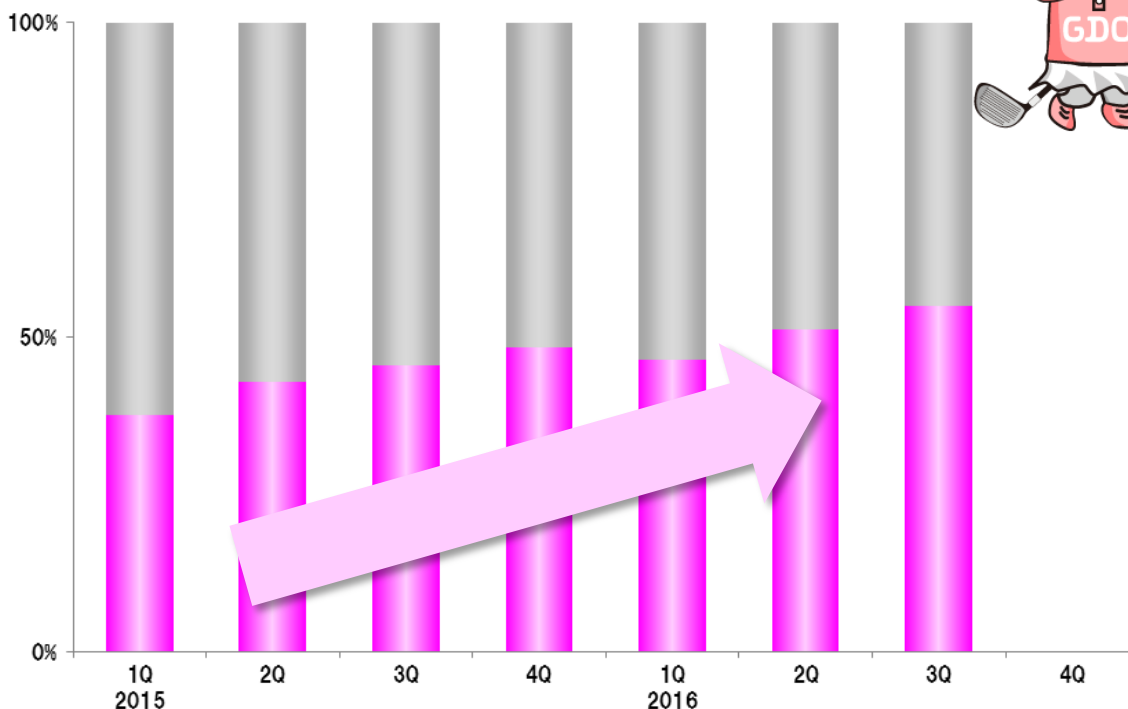


3Q累計期間売上高

2016年: **6.0**億円
前年比:108%

2015年: **5.6**億円
前年比:96%

2014年: **5.8**億円
前年比:81%



2016年12月期 1月～9月の取組み

GDOゴルフショップ 「圧倒的品揃え」更に強化中!!



■ 新規取扱いブランド増

上期に取扱いを開始した44ブランドに加えて、3Qには新たに13ブランドの取扱いを開始

ブランドストアも上期1店舗に続いて、3Q中に1店舗新規出店



ブランド
+13



ブランドストア
+1

ゴルフ場予約 取扱いゴルフコース数増加 予約枠の充実・強化中!!

■ 海外提携ゴルフコースが増加

上期に取扱いを開始した13コースに加えて、3Q中に6コースを追加

海外コース



■ 「HOT PRICE」取扱いゴルフ場数が増加

上期に取扱いを開始した32コースに加えて、3Q中に32コースを追加



取扱いコース



■ システム提供ゴルフ場数も増加

Yardage、WebPack導入コースが3Q累計期間(1月～9月)中に、14コース追加

システム導入コース



2月の銀座2号店に続いて、8月に神奈川県初出店となる、横浜桜木町店がオープン

GDOグループが運営する
全米No.1のゴルフスクール

golftec

全米でレッスン受講者の95%が上達を実感
アメリカ、カナダ、韓国、190店舗以上で展開!

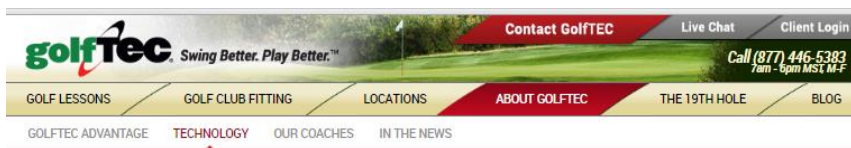


GolfTEC by GDO ホームページ URL: <http://golftec.golfdigest.co.jp/>

米国Golf TEC社と資本業務提携(5月9日公表)

取締役1名を派遣し、提携を強化

国内レッスンサービスの強化とともに、海外展開への布石となる提携



Technology

[HOME](#) > [ABOUT GOLFTEC](#) > [TECHNOLOGY](#)



20 years
of Helping People Play Better Golf

TOTAL LESSONS GIVEN at GOLFTEC:
6 MILLION
WORLD LEADER IN GOLF INSTRUCTION

IN THE PAST 20 YEARS:

- 450,000** IMPROVED GOLFERS
- 90M** SWINGS CAPTURED ON VIDEO
- 266M** SWING MOTION MEASUREMENTS
- 14,000** TECH CLUB FITTINGS PER YEAR
- 2,484** STUDENT HOLE-IN-ONES SINCE 2009
- 625** CURRENT PERSONAL COACHES

OPENED 192 CENTERS
IN **87 CITIES**
37 STATES & **4 COUNTRIES**

DENVER, CO
First Location and Corporate Headquarters

GOLFTEC STUDENTS HAVE A
96% SUCCESS RATE
IN THE
826,000 LESSONS GIVEN IN 2015

PLAYERS ON AVERAGE IMPROVE BY:
7 STROKES

1995 2000 2005 2010
227,642 442,093

113K WEEKLY REACH | 200K FOLLOWERS | 1.03M VIDEOS

golfTEC
ATTACK YOUR GAME™

訪日ゴルファー向けに動画を作成、8月からGDOサイト、YouTubeで配信を開始

日本のゴルフ場特有のルール、マナー、エチケット等を、英語・中国語・韓国語で紹介

インバウンドの活性化につなげる狙い



- 英語バージョン
<http://bit.ly/2bmbpL1>
<http://bit.ly/2bmbpB3L>
<http://bit.ly/2bhuszW>
<http://bit.ly/2bhgtNk>
- 中国語バージョン (中国語字幕)
<http://bit.ly/2bChkqn>
<http://bit.ly/2bCihPy>
<http://bit.ly/2bCizFX>
<http://bit.ly/2bs1OzN>
- 韓国語バージョン (한글字幕)
<http://bit.ly/2bmoRfd>
<http://bit.ly/2bhtHHo>
<http://bit.ly/2bhsVKf>
<http://bit.ly/2bmpWnd>

4月から開始したGDO「ゴルフ菜園プロジェクト」

「GDOスコア管理」アプリを利用しゴルフプレーをすると、
1バーディーあたり10円を開発途上奥の農業支援に寄付できる



● 総バーディ数 / 約59万バーディ

● 合計寄付金額 / 約590万円

● 寄付した菜園数 / 約40菜園

(2016年10月時点)

ゴルフ菜園プロジェクトの仕組み



「GDOスコア管理」

<http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

「ゴルフ菜園プロジェクト」

<http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>

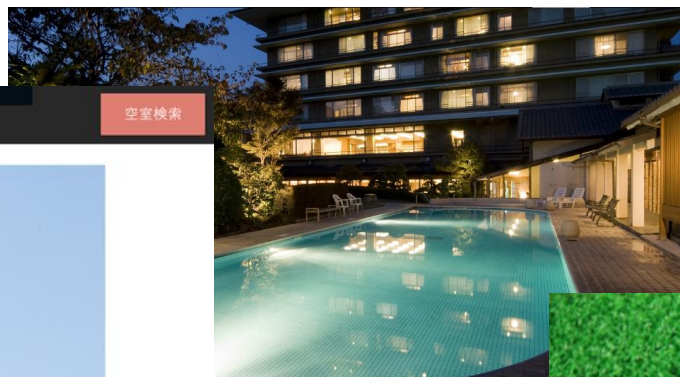


4月から協業を開始している星野リゾート「界」の若者向けツアー「RYOKAN CAMP」の企画として、学生向けのゴルフデビューツアー「温泉ゴルフデビュー@星野リゾート 界 伊東×GDO」を催行予定

新しいゴルフツアー商品の開発、若者ゴルファー層の開拓に向けた取り組み

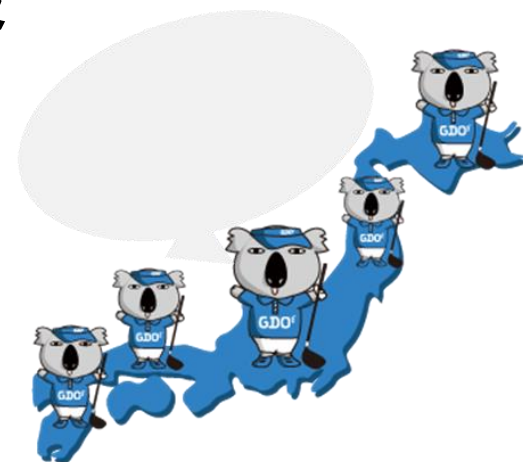


第2回 温泉ゴルフデビュー@界 伊東
(静岡県・伊東温泉)



株式会社ジェイティービー(以下、「JTB」と)、海外ゴルファー向けサービス連携を開始

JTBと協力し、海外ゴルファー向けゴルフツアー商品に対するオペレーション体制の構築と専用サイトの開設



<http://www.jtb-golf.com/>

2016年12月期の見通し

2016年12月期：テーマ「冒険」

- 徹底的に既存事業の成長を図る
- 中期経営計画の更なる成長のために従来の枠組みを超えて一歩踏み出す＝「冒険」

(百万円)

	2015年度 実績	2016年度 見通し		前年比	
売上高	18,046	19,600 ~	20,300	+1,553 ~	+2,253 (112%)
営業利益	828	900 ~	1,050	+71 ~	+221 (127%)
経常利益	816	890 ~	1,040	+73 ~	+223 (127%)
親会社株主に帰属 する当期純利益	430	450 ~	600	+19 ~	+169 (139%)
1株当たり配当金	5円50銭	6円00銭		+0円50銭	

株主への利益還元のための機会を増やすため、中間配当を実施

平成28年6月30日を基準日とする中間配当3円を実施

	中間配当	期末配当	合計
2014年	0.0円	2.5円	2.5円
2015年	0.0円	5.5円	5.5円
2016年	3.0円	3.0円 (予定)	6.0円 (予定)

株主優待の実施

GDOのサービスを実際に利用してもらい、知っていただくために、GDOゴルフショップ、GDOゴルフ場予約で利用できるクーポン券を配布（年2回）



ゴルフで世界をつなぐ

Golf Links the World