

各 位

会 社 名 株式会社ダイヤモンドダイニング
 代表者名 代表取締役社長 松村 厚久
 (コード番号：3073 東証第一部)
 問合せ先 取締役 管理本部長 樋口 康弘
 電話番号 03-6858-6080 (代表)

『DD Web マーケティングシステム』始動に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 9 月 26 日（月）より店舗情報管理システム・オンライン予約管理システム・CRM データベースなどを連携した『DD Web マーケティングシステム』を始動し、店舗別予約用 Web サイトをリリースいたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 背景と経緯

スマートフォンの普及等により、大手グルメ情報サイト数社による飲食店のネット予約の拡大と共に、市場規模が増加しております。平成 25 年に 935 億円だった飲食店のネット予約市場（注1）は、平成 27 年に約 2.5 倍となり、2,379 億円へと大きく成長し、ネット予約の認知度や利用者数が高まっております。

（注1）出所：経済産業省「我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備」

当社では、外食産業におけるオンライン予約の利用者が、今後も加速度的に増加していくと見込み、他社グルメ情報サイトへ依存しない、収益力の高い自社でのオンライン予約の獲得を図るため、この度「DD 予約オンライン」のリニューアルを実施いたしました。

2. ユーザビリティの向上に関して

店舗情報管理システムを新たに開発し、これまで空席情報のみだった「DD 予約オンライン」とのデータ連携を行い、リアルタイムな空席情報に加え、鮮度の高い情報を追加した店舗別予約用 Web サイトを提供いたします。これにより、店舗情報・コース（プラン）情報・空席情報・座席情報・店舗写真が、当社グループの約 40 ブランド、110 店舗のサイトにて随時更新され、ユーザーは 24 時間・365 日いつでも最新の情報を Web で確認した上でのオンライン予約が可能となります。なお、本 Web サイトは 9 月 26 日（月）以降順次、対象ブランドを拡大してまいります。

店舗別予約用 Web サイトのアクセス情報を活用し、CRM システム「DD マイル」を強化いたします。来店履歴などの既存顧客データにサイトアクセスログなどの情報を DMP（注2）で統合することで、会員様への One to One 対応が可能となり、顧客ロイヤリティの向上に寄与してまいります。

既存顧客データとアクセスログの DMP での管理・運用を行う専門部署を新設し、より PDCA サイクルの早い Web マーケティングを実施いたします。

当施策の実施には、旅行電子雑誌「旅色」を中心に、当社の Web プロモーションや Web マーケティングを行なう株式会社ブランジスタ様をアドバイザーとして採用し、豊富な実績を元にしたさまざまな施策により、集客力を強化してまいります。

（注2）DMP：Data Management Platform の略称

