



平成 28 年 9 月 16 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部 名証第一部)
常 務 取 締 役
問 合 せ 先 事 業 株 本 部 長 永 田 裕 一
兼 財 務 部 長
(TEL 0562-45-5258)

KeePer のブランディングについて

このたび KeePer 技研株式会社は、さらなる KeePer の価値向上と成長に向けてお客様に親しみやすくご利用いただけるよう、ブランディングを進めております。コンセプトは、「一貫した高品質な体験の場を作り出す」ことです。

今回のブランディングは、世界最大のブランディング専門会社であるインターブランドの日本法人インターブランドジャパン(株)を通じて、WEB アンケートでの生活者調査に基づき、客観的に KeePer が提供する価値を「機能的価値(製品に作り込まれた機能価値)」「情緒的価値(信頼、安心などのお客様が感じる価値)」に分け、さらに細分化して議論を重ねながら一つ一つ定義していきました。今後の統一方針としてガイドライン化し、11 月以降の新しいデザインの店舗より実際の形になっていきます。

具体的には、11 月より来年頭にかけて LABO の新店オープンに伴い、看板や建物はじめ店舗の内外装のデザインを一新いたします。「先進性・期待感・高品質・洗練」をテーマとし、店舗のビジュアルアイデンティティの発信を行います。

今後、KeePer LABO は、全国の KeePer PROSHOP に先だって、新しい試みを次々と実践し、新店の開発も精力的に行う「KeePer のけん引役」としての役目を担います。同時に、その成果を KeePer PROSHOP に展開する役目を十分に発揮していきます。

現在、KeePer PROSHOP では、独自の技術検定資格取得者が在籍し、一定の施工環境を備えた間違いのないキーパーコーティングを提供しております。2016 年 6 月には KeePer PROSHOP の登録が 5,000 店舗に到達し、全国でたくさん掲げられた KeePer PROSHOP のロゴや看板は、認知度アップの最大効果としてご協力いただいております。KeePer PROSHOP もブランド統一に基づき、続けて見直しを行い、お客様のニーズの迅速な対応を目指していく所存です。

新ブランディングの店舗イメージ

KeePer LABO 水戸内原店



KeePer LABO 交野店



KeePer LABO 福山店



KeePer LABO 西熊本店

