



2016年度第2四半期 決算補足資料

2016年9月6日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン



証券コード：3658

当社グループは、以下2つの事業により構成されています。

① 電子書籍事業

電子書籍配信

- 自社配信サイト(海外含む)での電子書籍販売
- 書籍の電子化受託、電子書籍配信プラットフォームの受託開発、eBook図書券の販売 等

電子書籍提供

- パートナー企業(海外含む)への電子書籍配信システム、書籍データ提供

② クロスメディア事業

- コンテンツ/キャラクターを活用した販促プロモーション
- 中華圏向けプロモーション支援
- 知育アプリの開発・販売
- 紙書籍、CD、DVD等のオンライン販売
- 各種システム開発受託 等

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

■ 2Qは前年同期比で増収増益。予想*1の範囲内で着地

- ✓ 連結売上高 27.5億円 (前年同期比 +70.9%)
- ✓ 連結経常利益 △0.5億円

■ ヤフー株式会社による連結子会社化が完了

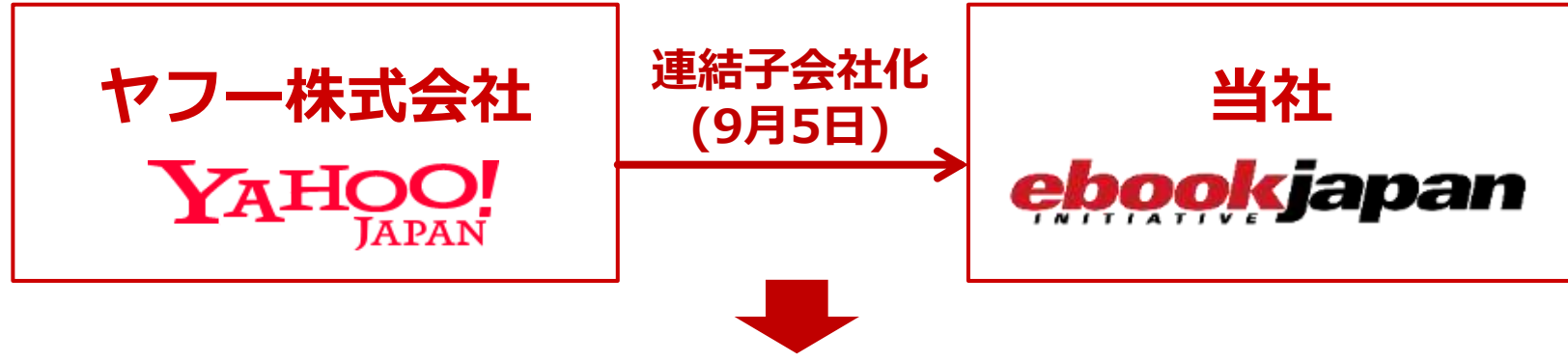
- ✓ TOBおよび第三者割当増資により、ヤフーが当社株式の44.6%を取得
- ✓ 9/5付で支配株主が異動し、連結子会社化が完了(2016/9)
- ✓ 連結子会社化後も、東証一部における上場は維持

■ 電子書籍事業強化のための各種取組みを積極推進

- ✓ 「レオパレス21」入居者向け電子書籍サービスを開始(2016/7)
- ✓ ポイント即時発行開始(ポイント制度改定)(2016/6)
- ✓ ポイント50倍キャンペーンを実施(2016/8)

1 2Q業績 | ヤフー株式会社による連結子会社化が完了

2016年6月10日に開始した株式公開買付け(TOB)が8月29日に終了し、ヤフーによる連結子会社化が完了(2016年9月5日)



資本提携

- ① TOB + 第三者割当増資により、ヤフーが当社株式の44.6%を取得
- ② 当社取締役の過半数をヤフーが指名(今後開催する臨時株主総会で選任予定)
- ③ 連結子会社化後も、東証一部における上場は維持

業務提携

- ① 電子コミック分野での国内シェアNo.1を目指す
- ② 電子書籍事業における版權調達、マーケティング、システム開発等で連携
- ③ 電子書籍事業の将来的な統合を検討

※本資本業務提携の詳細につきましては、2016年6月9日及び2016年8月30日公表のプレスリリースをご参照ください。
※本資本業務提携による業績への影響は現在精査中です。改めて開示が必要な場合には、すみやかにお知らせいたします。

1 2Q業績 | 第2四半期 業績ハイライト

(単位：百万円)

	2016年度2Q (連結)	前年同期比	前四半期比
連結売上高	2,759	70.9%	28.0%
電子書籍事業	1,420	△2.8%	10.4%
電子書籍配信	1,353	△2.2%	11.9%
電子書籍提供	67	△12.6%	△12.8%
クロスメディア事業	1,338	777.2%	54.3%
連結経常利益	△55	—	—

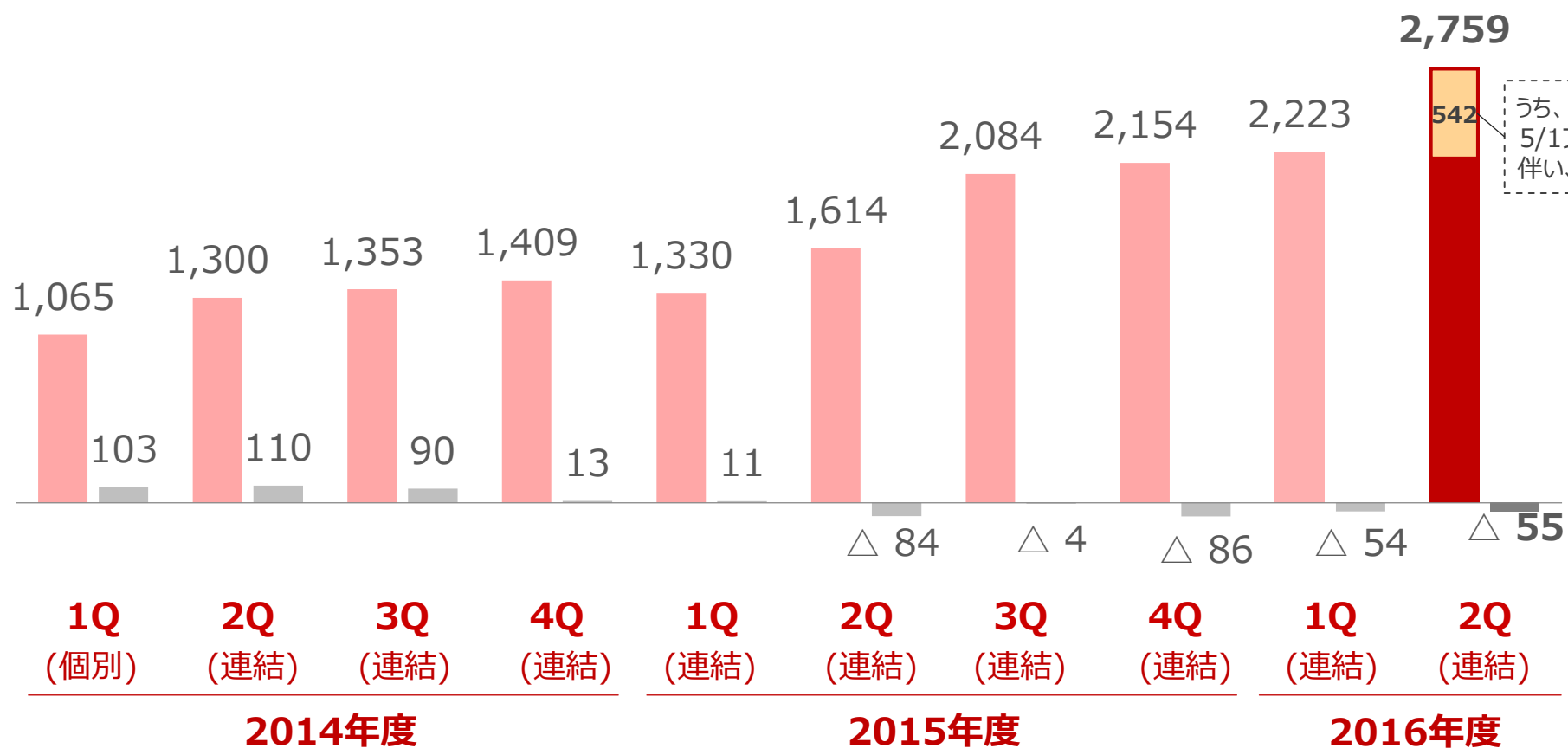
売上高は、ブックスの連結子会社化等により前年同期比70.9%増で着地
 電子書籍事業売上は大型キャンペーンを実施した前年同期比で微減
 経常損失は投資抑制および増収により、前年同期比で減少

1 2Q業績 | 売上高・経常利益

(単位：百万円)

■ 連結売上高 ■ 連結経常利益

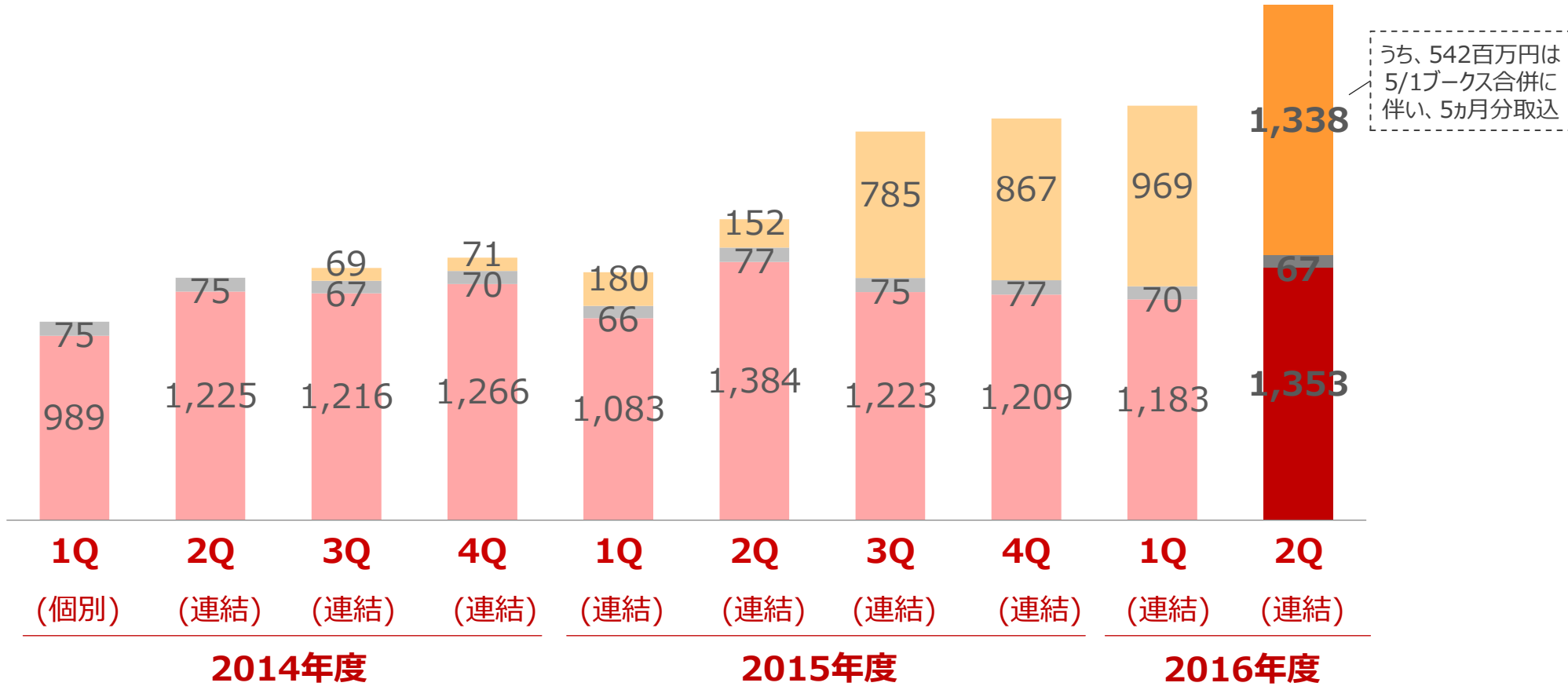
ブックスの連結子会社化等で前年同期比では70.9%増収。経常損失は、前年同期比では増収および費用コントロールにより縮小も、前四半期とほぼ同水準で着地



(単位：百万円)

■ 電子書籍事業(配信) ■ 電子書籍事業(提供) ■ クロスメディア事業

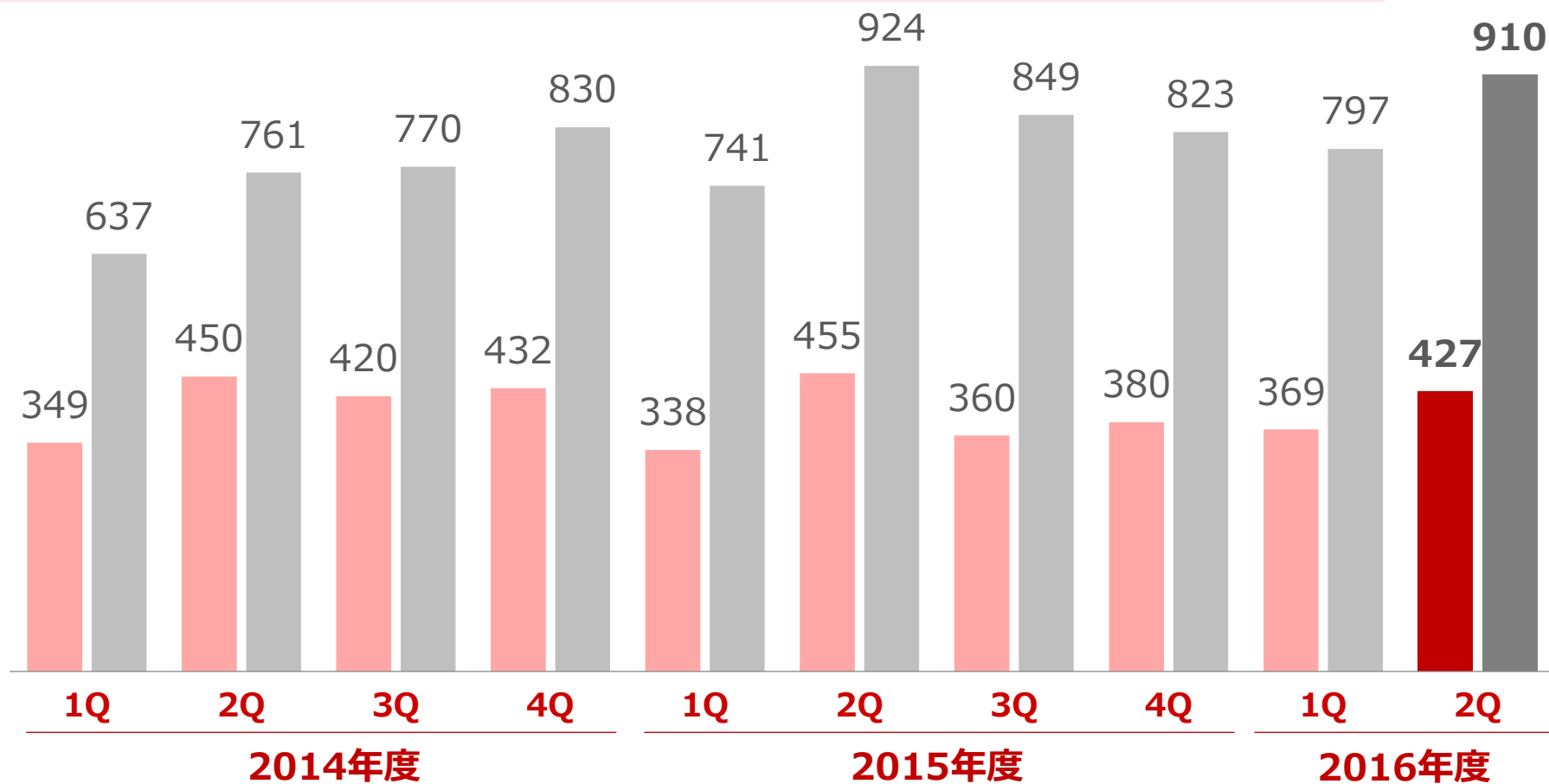
電子書籍配信は前年の大型キャンペーンの影響もあり前年同期比で減少、前四半期比では+14.4% ブックスの連結子会社化等によりクロスメディア事業が前年同期比で大きく増収



(単位：百万円)

■パソコン ■モバイル（スマートフォン+タブレット）

前年同期比では減少も、前四半期比ではパソコンが+15.7%、モバイルは+14.2%



(単位：百万円)

	2015年度2Q (連結)	2016年度2Q (連結)	増減率	備考
売上高	1,614	2,759	70.9%	
電子書籍事業	1,461	1,420	△2.8%	前年同期は大型キャンペーンの影響大
クロスメディア事業	152	1,338	777.2%	グループ会社連結等により増加
売上原価	903	1,827	102.2%	グループ会社連結等により増加
著作権使用料	815	776	△4.7%	著作権使用料率の抑制
販売費及び一般管理費	796	988	24.1%	
支払手数料	79	94	19.9%	グループ会社連結等により増加
人件費（賞与を除く）	202	299	47.4%	グループ会社連結等により増加
広告宣伝費	130	87	△33.1%	前年同期は大型キャンペーンの影響大
ポイント引当金繰入額	139	58	△57.9%	前年同期は大型キャンペーンの影響大
営業利益	△86	△56	—	
経常利益	△87	△55	—	
税引前当期純利益	△87	△55	—	
親会社株主に帰属する四半期純利益	△73	△18	—	

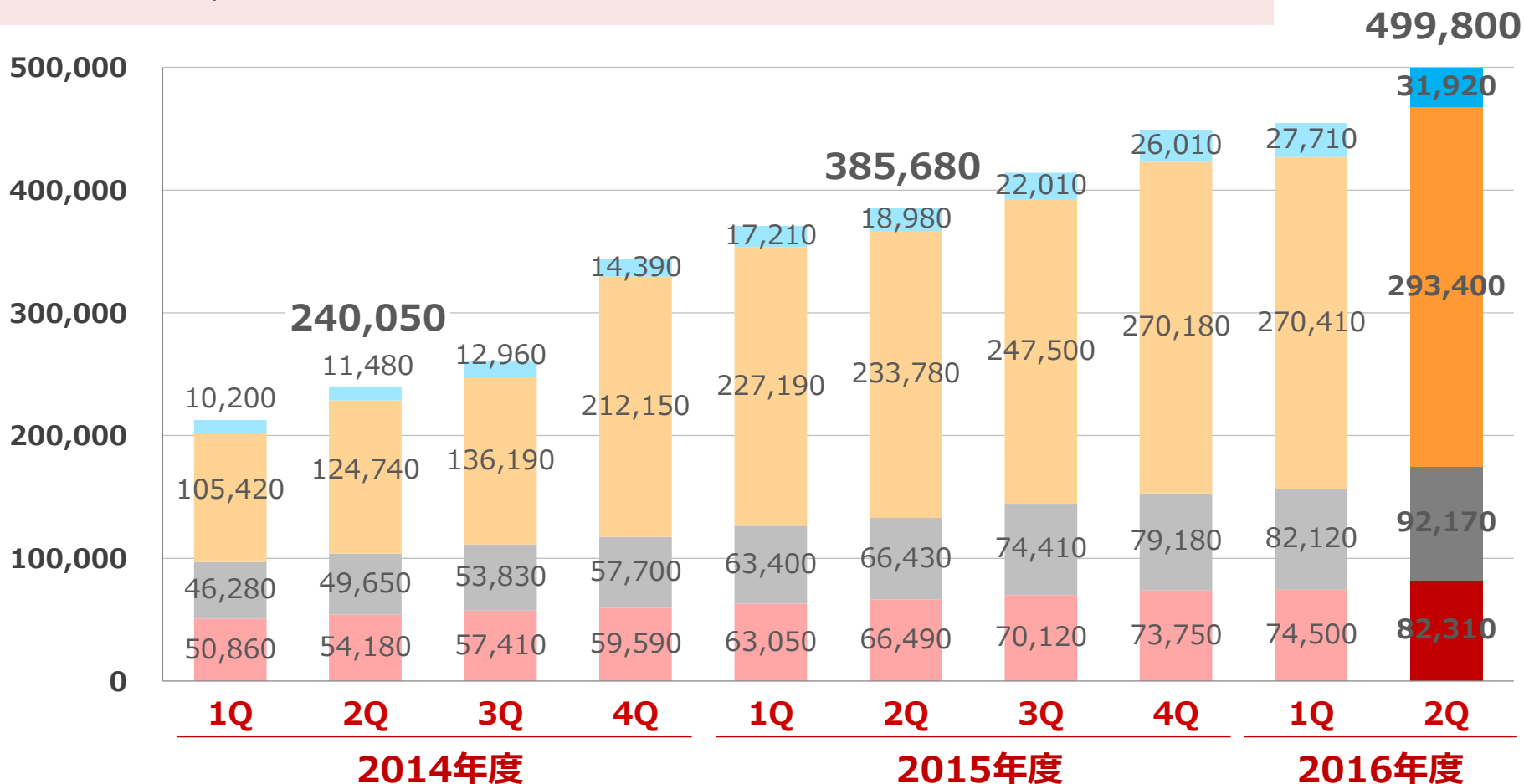
(単位：百万円)

	2016年度1Q (連結)	2016年度2Q (連結)	増減率	備考
資産	4,536	4,526	△0.2%	
現金及び預金	2,143	2,091	△2.5%	
売掛金	830	843	1.5%	
負債	2,142	2,157	0.7%	
買掛金	1,153	1,133	△1.8%	
純資産	2,394	2,369	△1.0%	
資本金	779	779	—	
資本剰余金	913	913	—	
利益剰余金	920	901	△2.1%	
自己株式	△308	△308	—	

(単位：冊)

■ 男性マンガ ■ 女性マンガ ■ 総合図書 ■ その他

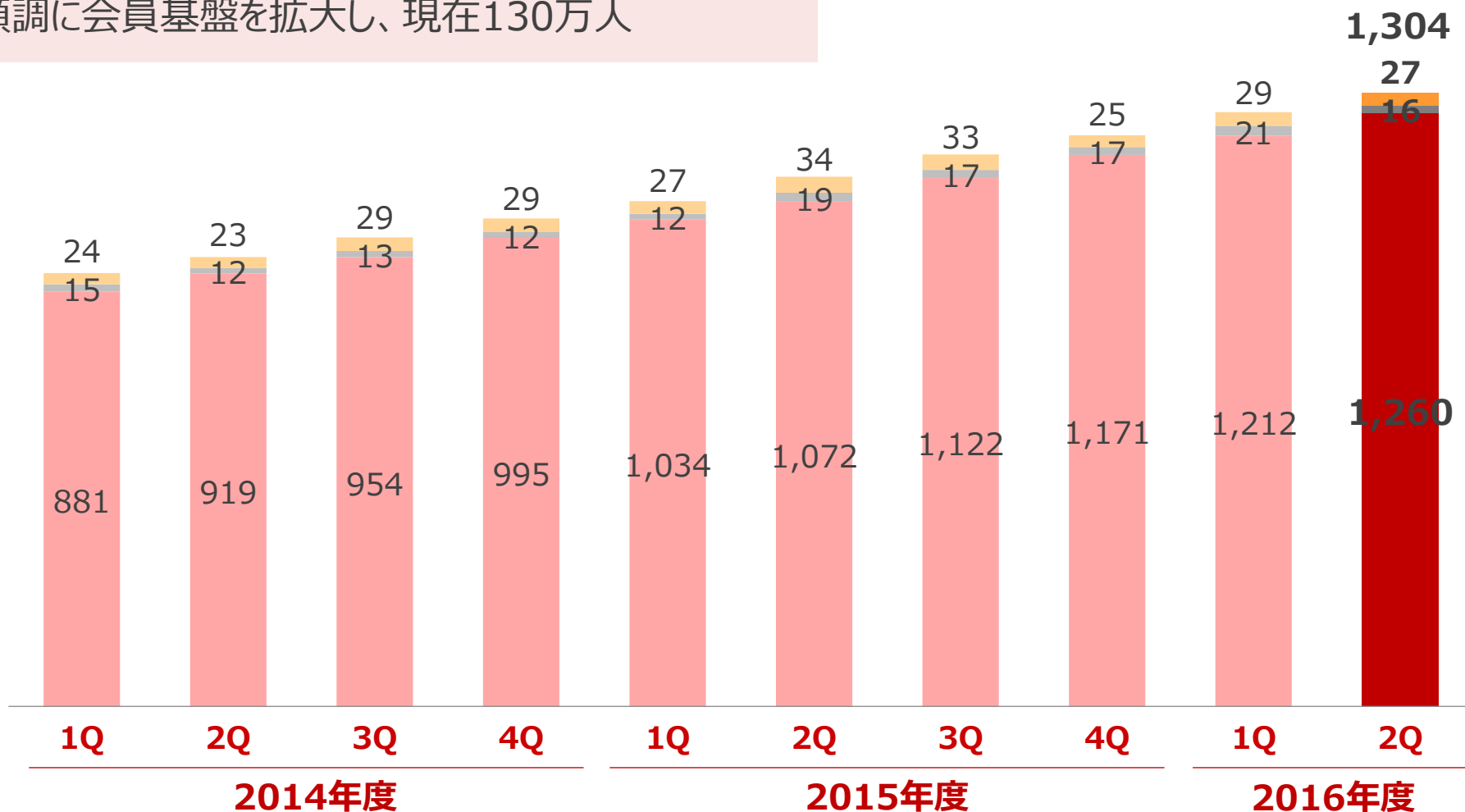
マンガを中心に幅広くラインナップを順調に拡大し、取扱冊数50万冊が目前



(単位：千人)

■ 既存会員 ■ パソコン新規会員 ■ モバイル新規会員

順調に会員基盤を拡大し、現在130万人



(単位：百万円)

	2016年度2Q 累計実績 (連結)	2016年度 予想 (連結)	進捗率
売上高	4,982	9,500	52.4%
営業利益	△112	0	—
営業利益率	△2.3%	0.0%	—
経常利益	△110	0	—
経常利益率	△2.2%	0.0%	—
税引前当期純利益	△110	0	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	△73	0	—

**これまでのところ、予想の範囲内で進捗しております。
引き続き状況を慎重に見極めつつ、費用投下等をコントロールしていきます。**

※5/1ブークス合併に伴う決算期の調整により、当四半期にて5ヵ月分を取り込んでおります。
 ※ヤフー株式会社との資本業務提携による業績への影響は現在精査中です。改めて開示が必要な場合には、すみやかにお知らせいたします。

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

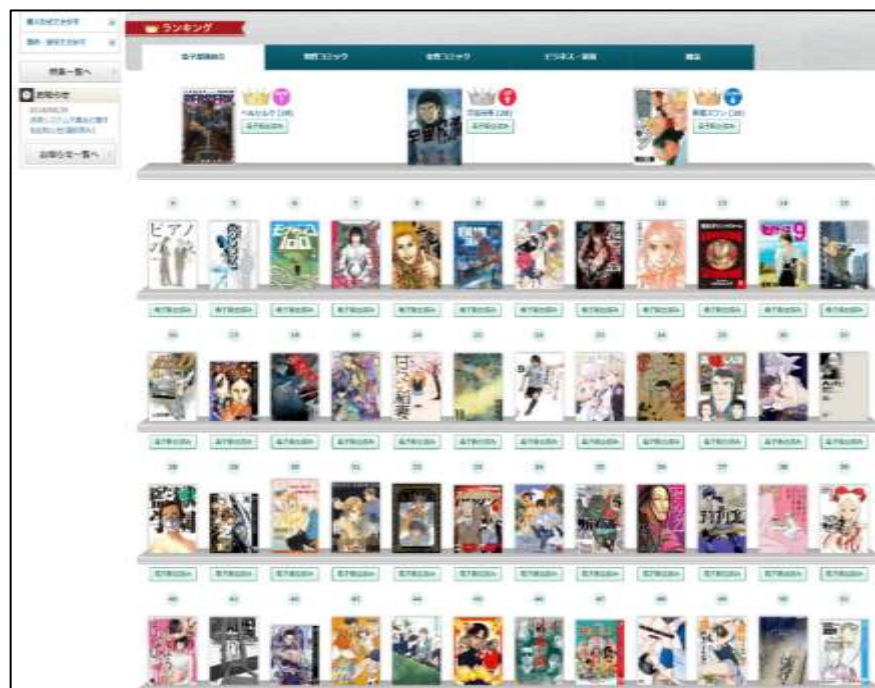
4 参考資料

2 2Q施策・トピックス | 「レオパレス21」入居者向けに電子書籍サービスを開始

株式会社レオパレス21と提携し、「レオパレス21」入居者向けに提供するブロードバンドサービス「LEONET(レオネット)」の電子書籍サービス運営を当社が受託(2016年7月1日～)

- 本体サイトと同様に、マンガを中心に40万冊以上のラインナップを提供
- LEONET決済で購入した「ブックコイン」や「ブックギフト」を利用して電子書籍の購入が可能
- 利用シーンに合わせて、ブラウザ、読書アプリのいずれでも快適に読書が可能

「eBookJapan for LEONET」画面イメージ

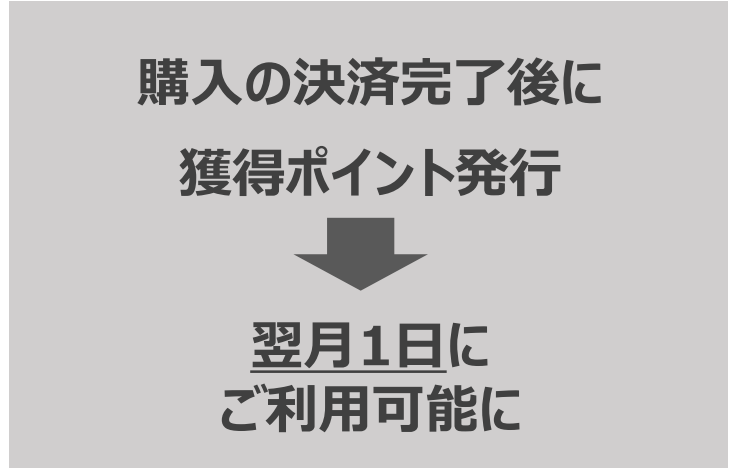


お客様からの強いご要望にお応えして、購入時に付与されるeBookポイントを購入完了後すぐにご利用可能となるよう仕様を改良。ポイントを利用した書籍購入がスムーズに(2016年6月14日)

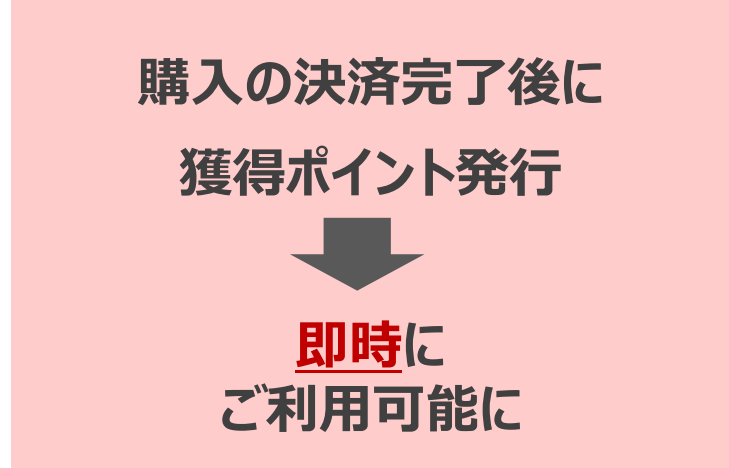
eBookポイントとは？

- eBookJapanで電子書籍を購入するとその金額に応じてポイントが発行
- 貯まったポイントは1ポイント = 1円相当として利用可能
- eBookポイントはeBookJapanのみで利用可能
- 有効期限は発行から1年間

これまで



6/14～

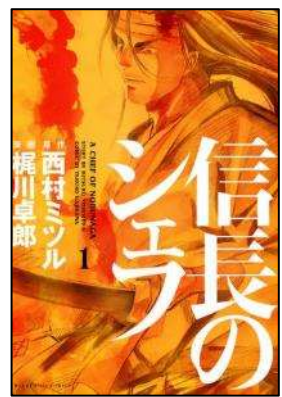


対象作品9,500冊がほぼ半額で購入できるポイント増量キャンペーンを期間限定で実施(2016年8月)

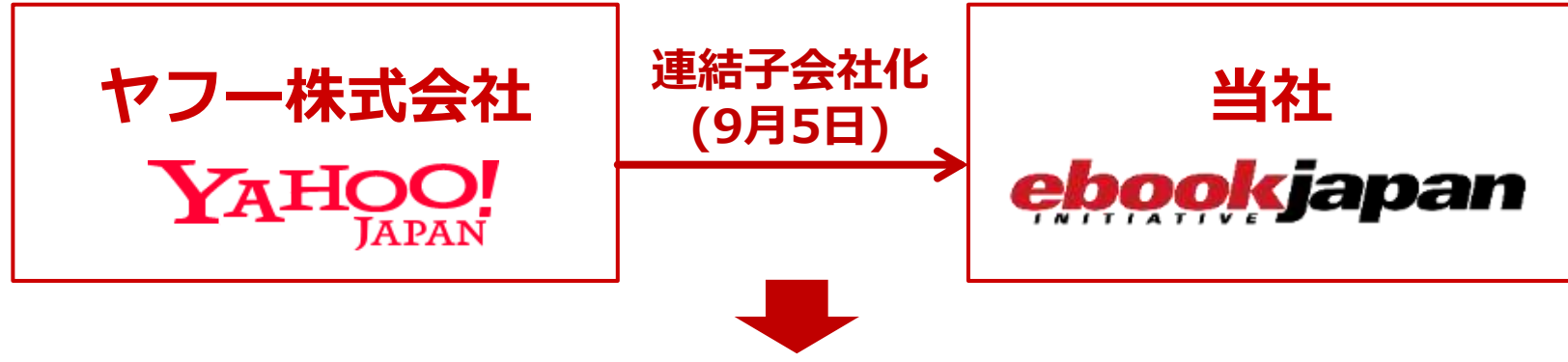
■【8日間限定】9,500冊の人気作品が日替わりでポイント50倍還元！
(キャンペーン期間：2016年8月1日～8月8日)



■ポイント50倍還元 対象作品(一部)



2016年6月10日に開始した株式公開買付け(TOB)が8月29日に終了し、ヤフーによる連結子会社化が完了(2016年9月5日)



資本提携

- ① TOB + 第三者割当増資により、ヤフーが当社株式の44.6%を取得
- ② 当社取締役の過半数をヤフーが指名(今後開催する臨時株主総会で選任予定)
- ③ 連結子会社化後も、東証一部における上場は維持

業務提携

- ① 電子コミック分野での国内シェアNo.1を目指す
- ② 電子書籍事業における版權調達、マーケティング、システム開発等で連携
- ③ 電子書籍事業の将来的な統合を検討

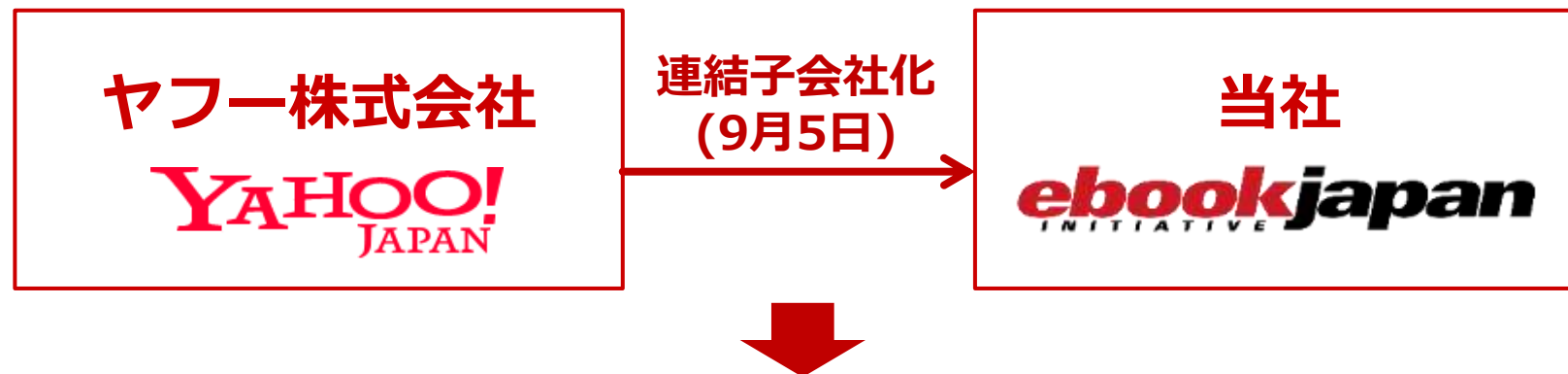
※本資本業務提携の詳細につきましては、2016年6月9日及び2016年8月30日公表のプレスリリースをご参照ください。
 ※本資本業務提携による業績への影響は現在精査中です。改めて開示が必要な場合には、すみやかにお知らせいたします。

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料



- 今後、早期の事業シナジー創出に向けた体制を整備し、提携を開始
- 中長期の事業展開についても本格的に協議・検討を開始
- 提携効果については、定量化が可能となった時点で適宜開示予定

- 1 第2四半期 業績
- 2 第2四半期 施策・トピックス
- 3 今後の計画
- 4 参考資料

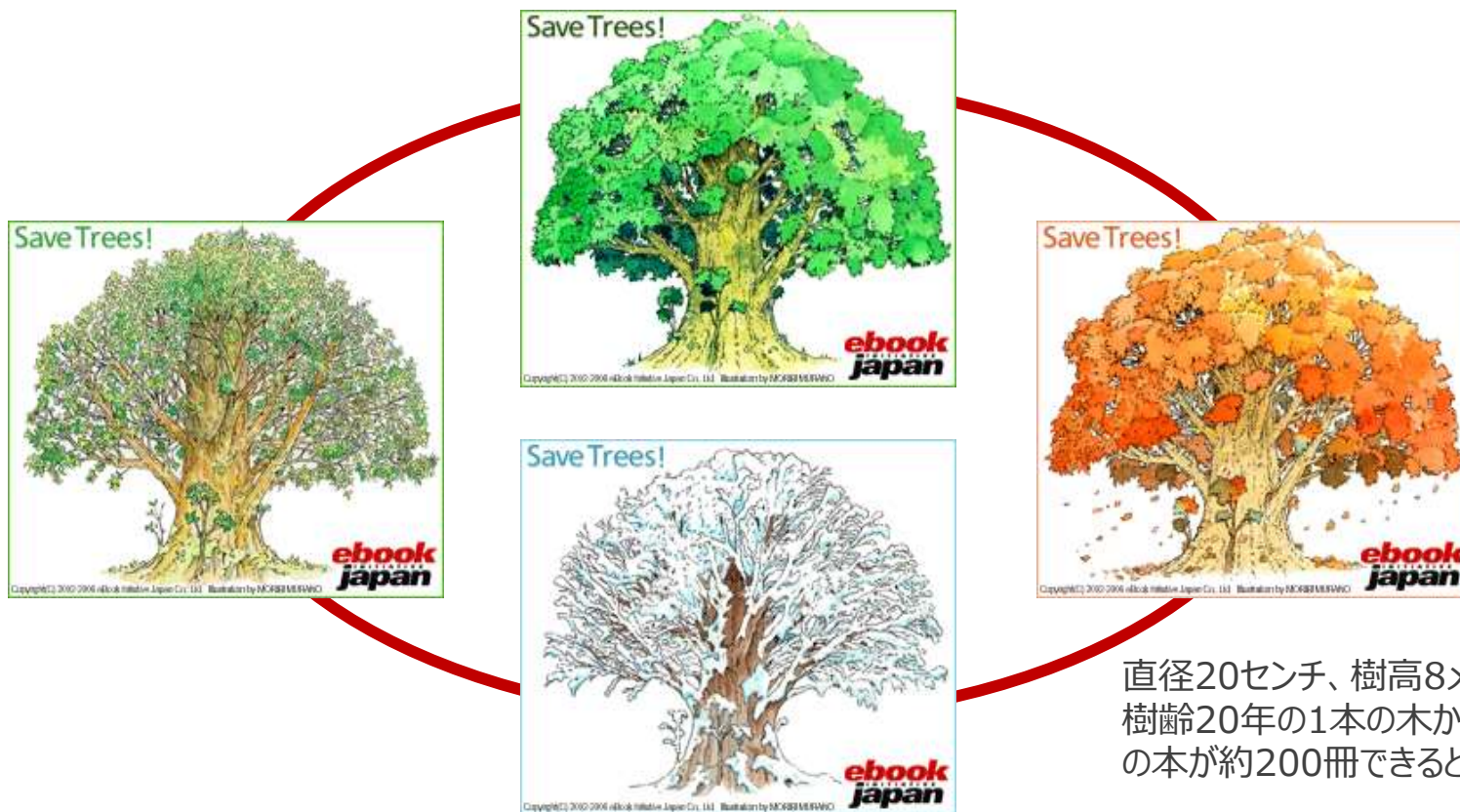
株式会社イーブックイニシアティブジャパン
eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

(単体)

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 代表電話：03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日（証券コード：3658）
市場第一部上場日	2013年10月28日（証券コード：3658）
事業内容	電子書籍事業（電子書籍配信、電子書籍提供）
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	779,589千円（2016年7月末日現在）
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、 ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	155名（2016年7月末日現在）
ウェブサイト	http://www.ebookjapan.jp/e bj/

4 参考資料 | 創業理念 : Save Trees!

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです

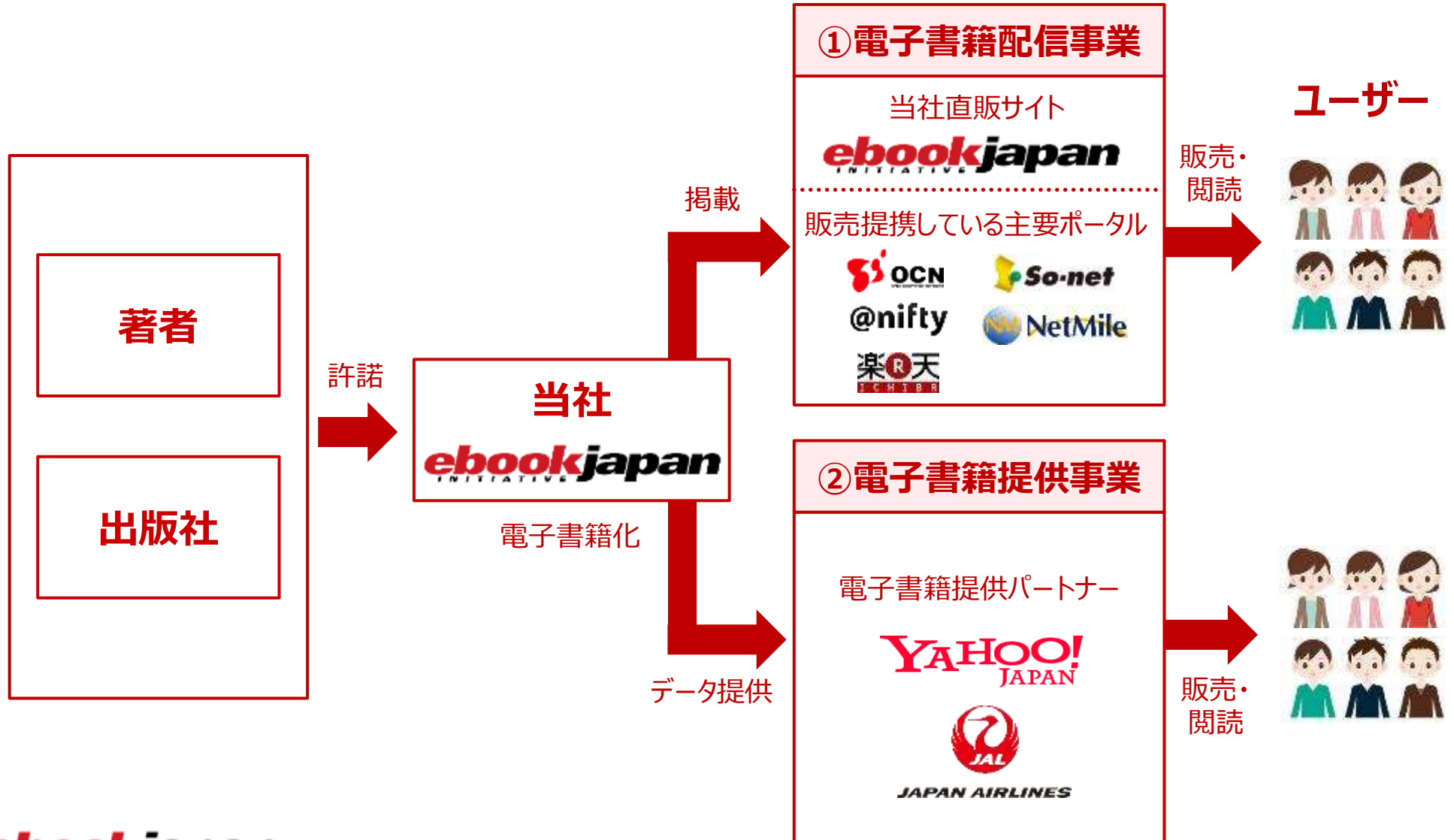


直径20センチ、樹高8メートルに育った、樹齢20年の1本の木から、1冊300グラムの本が約200冊できるといわれます

**当社はこれまで16年間で累計6,900万冊以上の電子書籍を販売し、
34万本以上の木を救ってまいりました**

4 参考資料 | ビジネスモデル

著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、直販、または協力各社を通じてユーザーに販売



品揃え

- ・マンガの品揃えが世界最大級
 - 約17.4万冊*1
- ・電子書籍作品総数でも業界トップクラスの約49.9万冊*1
 - 雑誌、児童書、学術書も拡充
- ・紙書籍・雑誌が購入可能に！

使い易さ

- ・背表紙表示や蔵書のフォルダー管理
- ・マンガ好きも納得の高画質フォーマット
- ・即読みダウンロード対応
- ・ブラウザでも、オフライン（アプリ）でも読める
- ・多くの支払い手段に対応

サービス

- ・まとめ買い機能で簡単に“大人買い”
- ・新刊オート便で一番に読める
- ・著名人やスタッフによるレビュー
- ・趣向を凝らした様々な特集企画
- ・パートナー企業に書店機能を“まるごと”提供可能

4 参考資料 | 当社の強み①：品揃え

定番の名作から新作まで、49.9万冊以上*1の電子書籍ラインナップ

	~1990's	2000's	2010's
男性マンガ			
女性マンガ			
その他			

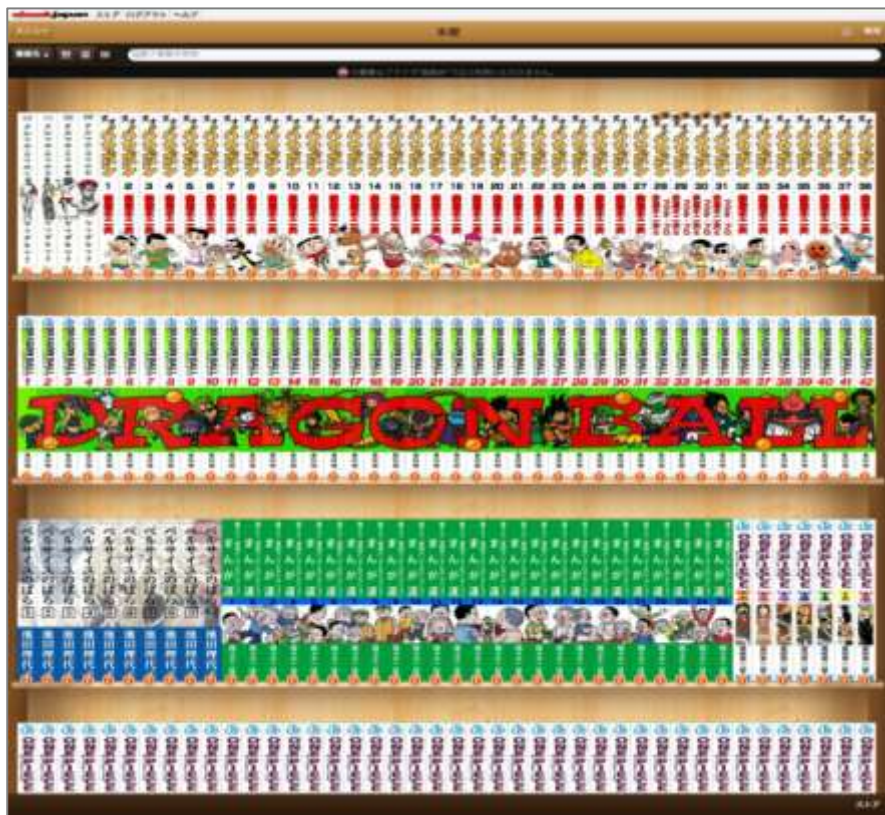
世界最大級の品揃え
マンガ取扱冊数
17.4万冊超

4 参考資料 | 当社の強み②：使い易さ

読書好きが集まっているからこそ、ユーザーの視点に立った蒐集欲をかき立てるサービス

好みに合わせて、お気に入りの表示モードが選択可能

背表紙表示モード



サムネイル表示モード



リスト表示モード



- ✓ 購入した電子書籍は、電子書籍閲覧ソフトやネット上の書庫（トランクルーム）に保管できます。
- ✓ 背表紙表示、サムネイル表示、リスト表示と利用者の好みに応じて表示形式の変更が可能です。
- ✓ 特に背表紙表示は、蒐集欲をかき立てるデザインとなっています。

4 参考資料 | 当社の強み③：サービス

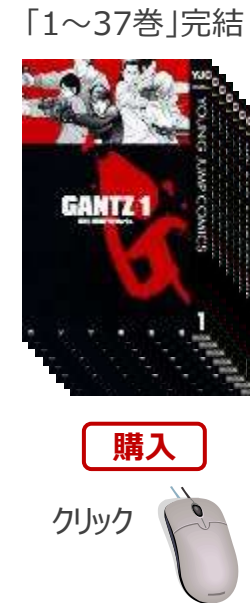
まとめ買いでお得に購入

単巻毎に購入（多くの電子書店の場合）



37回購入手続きが必要

まとめ買い（当社の場合）



1回クリックするだけ！！

まとめ買いの場合は、ポイントアップでさらにお得！

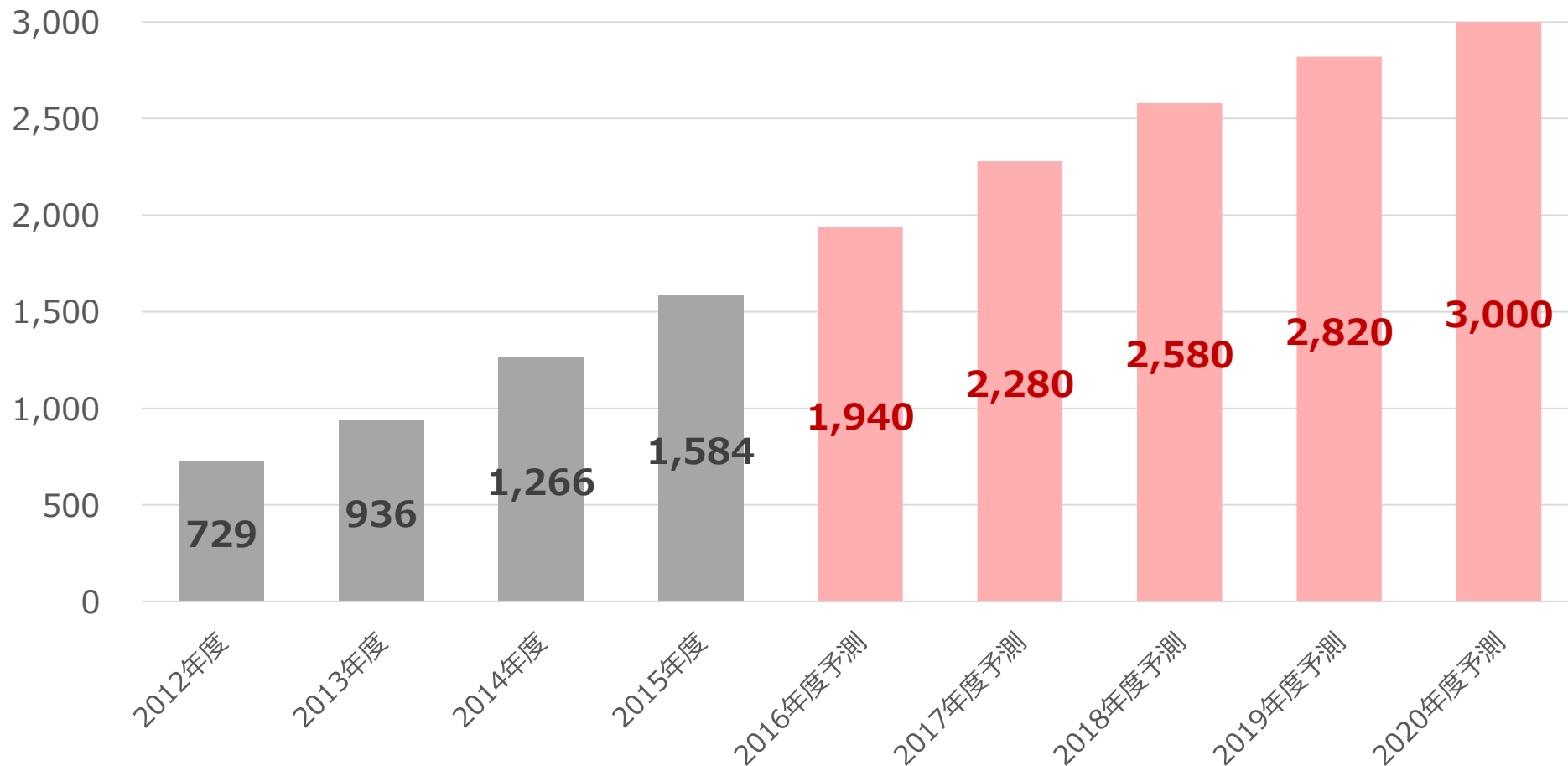
まとめ買いサービスの充実により、購入者の1人当たり月額平均購入額5,000円を実現！

4 参考資料 | 電子書籍業界の市場規模

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、5年後には3,000億円にまで成長する見込み

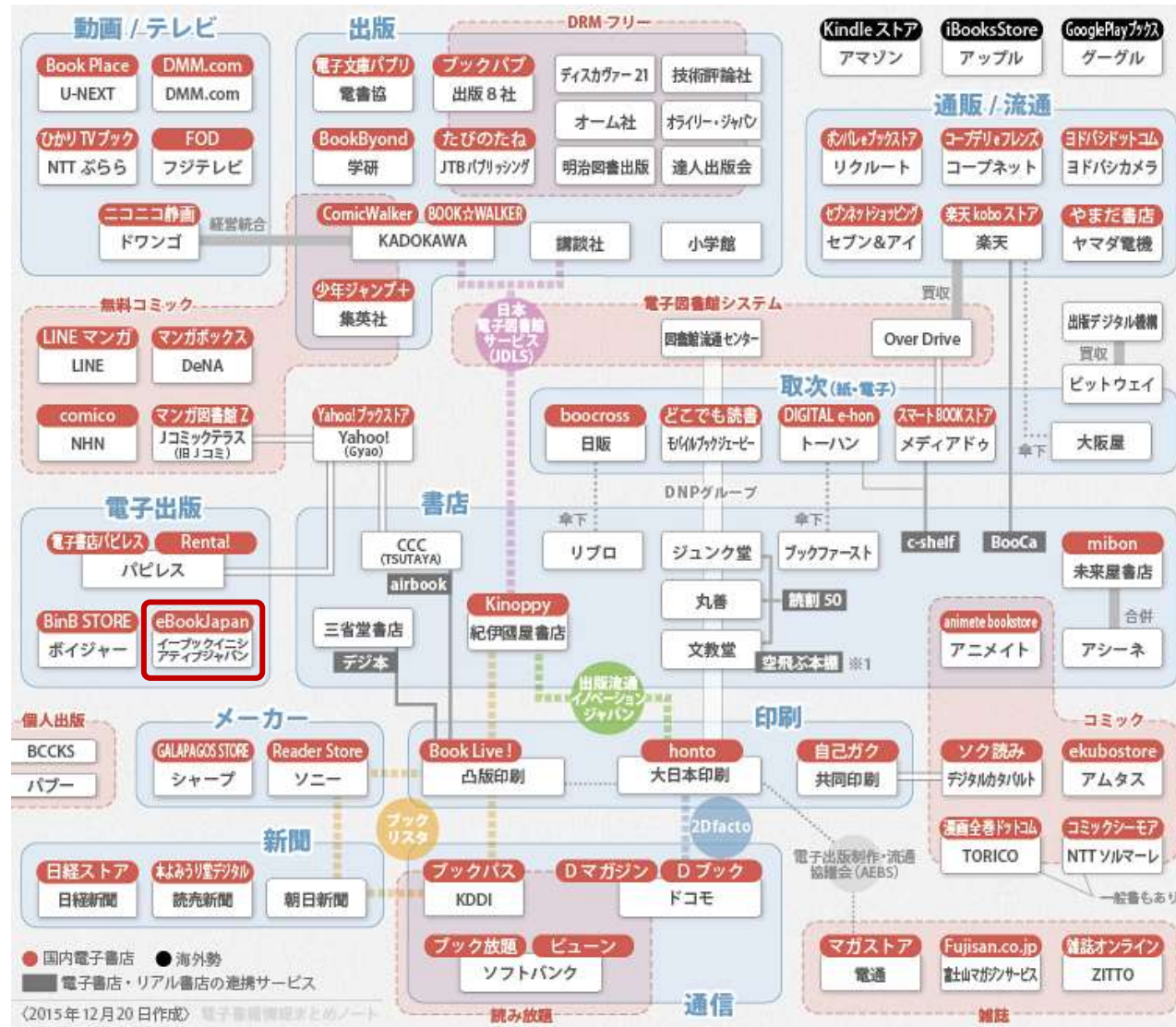
(単位：億円)

電子書籍市場予測



4 参考資料 | 競争環境

様々な領域から新たなプレイヤーが参入



4 参考資料 | 2016年度上半期 男性マンガベスト10

1



キングダム
原泰久

時は紀元前——。いまだ一度も統一されたことのない中国大陸は、500年の大戦争時代。苛烈な戦乱の世に生きる少年・信は、自らの腕で天下に名を成すことを目指す!! 2013年、第17回手塚治虫文化賞マンガ大賞受賞!

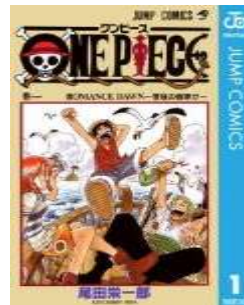
2



ベルセルク
三浦建太郎

巨大な剣を背負い、鉄の義手をつけた剣士・ガッツ。彼の行くところ、血の雨が降り、死体の山が築かれる…! 大ヒット!! 圧倒的迫力の叙事詩!!

3



ONE PIECE モノクロ版
尾田栄一郎

時は大海賊時代。いまや伝説の海賊王G・ロジャーの遺した『ひとつなぎの大秘宝』を巡って、幾人もの海賊達が戦っていた。そんな海賊に憧れる少年ルフィは、海賊王目指して大いなる旅に出る!!

4



進撃の巨人
諫山創

5



HUNTER×HUNTER
モノクロ版
富樫義博

6



ぼのぼの
いがらしみきお

7



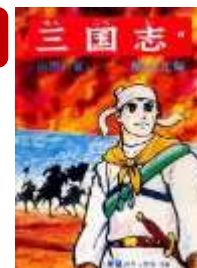
テラフォーマーズ
作：貴家悠
画：橘賢一

8



アイアムヒーロー
花沢健吾

9



三国志
横山光輝

10



僕だけがいない街
三部けい

4 参考資料 | 2016年度上半期 女性マンガベスト10



ちはやふる
未次由紀

まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早（ちはや）。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新（あらた）。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!



のだめカンタービレ
二ノ宮知子

カプリチオーソ（気ままに気まぐれに）カンタービレ（歌うように）。不思議少女・野田恵（のだめ）の奇行を見よ！



秘密 -トップ・シークレット-
清水玲子

変死を遂げた米大統領、自殺した連続殺人犯…。彼らの脳に遺された映像が語る「秘密」とは…!?



君に届け リマスター版
椎名軽穂



オオカミ少女と黒王子
八田鮎子



俺物語!!
作画：アルコ
原作：河原和音



王家の紋章
細川智栄子
あんど
芙～みん



神様はじめました
鈴木ジュリエッタ



暁のヨナ
草凪みずほ



L・D・K
渡辺あゆ

1



世界大博物図鑑
荒俣宏

博物学の泰斗・荒俣宏の『世界大博物図鑑 昆虫類』三分冊（その1）。実在の生物ばかりでなく、空想動物、偽造動物、怪物、妖怪、バケモノにいたるまで、博物学のテーマとなった事実と幻想の生き物を網羅し、未公開だった驚くべき博物画をフルカラーで収録した大図鑑シリーズ。

2



守り人シリーズ電子版

作：上橋菜穂子 絵：二木真希子

舞台となるのは、異界と人の世界が交錯する世界——。腕ききの女用心棒・バルサはある日、川におちた新ゴ皇国の第二皇子・チャグムを助ける。チャグムは、その身に得体の知れない“おそろしいモノ”を宿したため、「威信に傷がつく」ことをおそれる父、帝によって暗殺されそうになっていたのだ。チャグムの母・二ノ妃から、チャグムを守るよう依頼を受けたバルサは、幼なじみの薬草師・タンダの元へ身を寄せる。そして、バルサとチャグムは、タンダとその師である呪術師のトロガイから驚くべきことを告げられるのだ。——チャグムに宿ったのは、異界の水の精霊の「卵」であること、孵化まで守らないと大干ばつがおこること、そして、異界の魔物がその「卵」をねらってやってくること——。帝のはなつ追っ手、さらに人の世の力をこえた危険から、バルサはチャグムを守り抜けるのか？バルサとチャグムの出会いから始まる、「守り人」シリーズの第1作。

3



逆説の日本史
井沢元彦

タブーに近かった空白の古代史の謎を大胆な推理で解明。日本史の常識を覆す全日本人必読の新・日本史！日本人の「わ」の精神のルーツは？宮内庁が天皇家の学術調査を拒み続けるのはなぜか？タブーに近かった空白の古代史の謎を大胆な推理で解明し、歴史学界の旧弊と教科書教育的な「日本史の常識」を覆す。

4



掟上今日子の備忘録
西尾維新・VOFAN

5



「万能鑑定士Q」シリーズ
著者：松岡圭祐

6



銀河英雄伝説
著：田中芳樹

7



嫌われる勇氣
岸見一郎/古賀史健

8



天才
著：石原慎太郎

9



真田太平記
池波正太郎

10



猟奇犯罪捜査班
・藤堂比奈子
著者：内藤了

4 参考資料 | 2016年度上半期 ライトノベルベスト10



1 この素晴らしい世界に祝福を！
著者：暁なつめ イラスト：三嶋くろね

ゲームを愛する佐藤和真は女神を道連れに異世界転生。大冒険が始まる……と思いきや、衣食住を得るための労働が始まる。「安定」を手にした和真だが、女神が次々問題を起こし、ついには魔王軍に目をつけられ!? 電子版特典として、電子限定書き下ろし短編『アクア先生』を特別収録!



2 Re:ゼロから始める異世界生活
著者：長月達平 イラスト：大塚真一郎

突如、異世界へ召喚された高校生ナツキスバル。普通の一般人である彼に特殊な知識も技術も武力もあるわけもなく、さらに手にした能力は『死んだら時間が巻き戻る』という痛みを伴う『死に戻り』のみだった!



3 転生したらスライムだった件
著：伏瀬 イラスト：みつばー

何という事もない人生を送っていた三上悟は、通り魔に刺され37年の人生に幕を閉じた……はずだった。ふと気がつく、目も見えなければ、耳も聞こえない……。そんな状況の中、自分があの“スライム”に転生してしまった事に気づく。最弱と名高いモンスターである事に不満を感じつつも、お気楽スライムライフを満喫する三上悟だったが、天災級のモンスター“暴風竜ヴェルドラ”と出会ったことで運命は大きく動き出す——。ヴェルドラに“リムル”と名付けてもらい、スライムとして新たな異世界生活をスタートさせた矢先、ゴブリンと牙狼族との争いに巻き込まれ、いつしかモンスターたちの主として君臨することに……。相手の能力を奪う『捕食者』と世界の理を知る『大賢者』、二つのユニークスキルを武器に最強のスライム伝説が今始まる!



4 <物語>シリーズ
西尾維新
VOFAN (イラスト)



5 灰と幻想のグリムガル
十字青 白井鋭利



6 魔法科高校の劣等生
著者：佐島勤
イラスト：石田可奈



7 無職転生
著者：理不尽な孫の手
イラスト：シロタカ



8 ダンジョンに会いを求めるの
～異世界行ったら本気だす～
間違っているだろうか
著者：大森藤ノヤスダズヒト
イラスト：シロタカ



9 デスマーチからはじまる異世界狂想曲
著者：愛七ひろ
イラスト：shri



10 盾の勇者の成り上がり
著者：アネコユサギ
イラスト：弥南せいらい

4 参考資料 | 2016年度上半期 雑誌ベスト10



1

週刊少年マガジン
週刊少年マガジン編集部

『DAYS』巻頭カラー大增ページ！『ベイビーステップ』&『ドメスティックな彼女』がダブルカラーで、『恋する水族マン』は一挙2話でブレイクの予感…!!



2

ヤングマガジン
ヤングマガジン編集部

今週の巻頭カラーは、『G T O パラダイス・ロスト』!!鬼塚にライバル教師出現!?そいつは、刺青だらけのヤバい奴!!驚天動地の新シリーズ堂々開幕!新連載第2回!!仁侠×グルメ『俠飯』!!大学生とヤクザ、2人だけでつくる夕飯とは!? 新世代“ギャングスタ”伝説 in U.K. 第5回!『セブン☆スターmen soul』!!新米G A N G、就職初日から英国の星になる!?



3

別冊少年マガジン
週刊少年マガジン編集部

表紙は一挙2話掲載の「進撃の巨人」。センターカラーは人気急上昇中の「女王陛下の補給線」と「BUSTER DRESS」。「それでも僕は君が好き」の絵本先生が読み切り「絵空ひこうき」を掲載!



4

週刊ビッグコミックスピリッツ
週刊ビッグコミックスピリッツ編集部



5

アフタヌーン
アフタヌーン編集部



6

月刊少年マガジン
月刊少年マガジン編集部



7

イブニング
イブニング編集部



8

週刊アスキー
週刊アスキー編集部



9

週プレ
週刊プレイボーイ編集部



10

モーニング
モーニング編集部

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等はできません。