

2016年8月15日  
データセクション株式会社  
Weavers 株式会社  
株式会社インテージ

## データセクショングループの Weavers、インテージと資本・業務提携

～生活者と企業をつなぐ「共創支援事業と生活者発信データ事業」で提携開始～

データセクション株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：澤 博史、以下「データセクション」）の子会社 Weavers 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平本 義人、以下「Weavers」）と株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 純晃、以下「インテージ」）は、共創支援メディア・生活者行動データ事業の領域において資本・業務提携を開始します。

### 【1】背景と目的

ソーシャルメディアやスマートフォンアプリの普及により生活者の行動は大きく変化しています。生活者は自身の体験や思いを画像やコメントでソーシャルメディア上に発信・共有するようになりました。それらの情報は、マスメディアやネット上のまとめサイト等を媒介してさらに多くの生活者へと届き、共感を呼ぶことで日々の生活行動にも影響を与えています。そして影響を受けた生活者も情報を発信・共有することで情報は循環し、生活者全体の生活や購買に影響を与え続けています。もはや生活者の求める商品、サービスは生活者自身によって創られているといっても過言ではありません。

こうした背景をふまえ、Weavers とインテージは企業のブランド向上や商品・サービスのさらなる改善を支援していくため、トレンド変化の予兆や潮目をいち早く捉えることを目指した「生活者発信データ分析サービス」の提供を行います。

また、分析サービスの提供のみにとどまらず、「生活者の鋭い意見」を新商品や新サービスへ反映させていくことを目的とした共創支援事業を展開してまいります。ソーシャルメディアを効果的に活用した「自社メディア（minnano／みんなの）」や、「オンライン・オフラインイベント（みんな未来会議など）」といった「生活者と企業がつながる場」を活用することで、効率的に発信・共有を広げていける、これまでにない共創支援サービスを目指します。

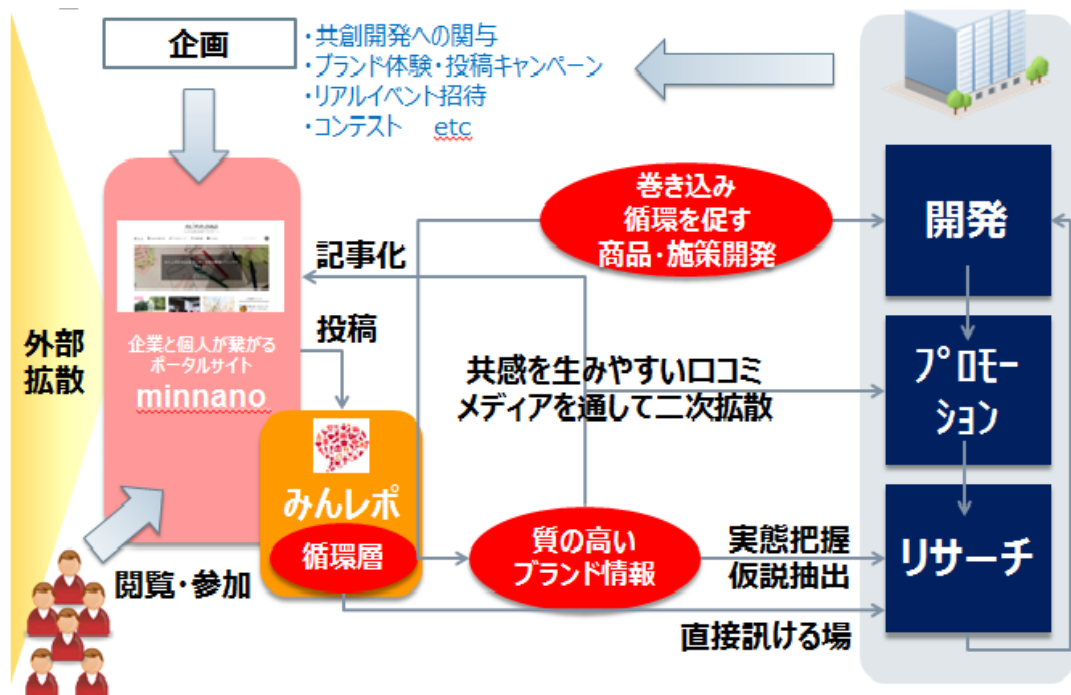
## 【2】インテージ社について

資本提携先であるインテージは、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報（Intelligence）を提供。生活者と企業を「共創」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

## 【3】Weavers について

Weaversはデータセクショングループの企業です。データセクショングループでは2008年から日本国内でソーシャルメディアにおけるデータ加工・分析を提供しています。2014年以降は、ソーシャルメディアデータに留まらないビッグデータ領域およびAI（人工知能）領域の強化を展開しています。そしてWeaversは、2015年4月から、データセクションとの連携によるビッグデータおよびAI（人工知能）・AR（仮想現実）などの先進テクノロジーを活かした「マスメディアとの連携事業」、「ウェブ及びソーシャルメディアを活用したデジタルプロモーション事業」、「生活者と企業をつなぐ共創メディア事業（主要ブランド：minnano／みんなの）」を展開しています。

図 1：インテージおよび Weavers による協業イメージ



### \* 1. みんなレポについて

整理された豊富な情報をもとに分析が可能な従来リサーチの利点に、SNS の利点であるリアルタイム性と臨場感を加え、更に生活者と企業が共創することによりインサイトを導くという独自性の高いサービスです。

『みんなレポ』アプリをインストールした会員約 7 万人（2016 年 7 月現在）から、買った、食べた、行ったなどの生活情報全般を写真付きでレポートしてもらい、企業は ASP サービスを通して、レポートを閲覧したり、様々な視点から情報を分析したりすることができます。

『みんなレポ』の会員様向けには、会員様が手に入られる情報の質を高めたり、企業とつながる共創イベントを実施したりすることにより、新しい情報に出会う楽しさや普段の生活が便利になるサービスを提供しております。

## \* 2. minnano (みんなの) について

ソーシャルメディア（含、「みんなレポ」）上で生成される生活者のトレンドを収集・分析し、生活者の「自分ゴト化」および「生活者による商品・企業のブランディング促進」を担う共創支援メディアです。

また、マスメディアが担う「世の中ゴト化」、地域や実店舗が担う「リアル・店頭」とのつながりを、AI（人工知能）・AR（仮想現実）などの最新テクノロジーも含めたサービスを構築・推進しております。生活者がこれまでに体験したことのない「経験価値」を提供することを可能にします。

『みんなレポ』との連携強化により、従来のソーシャルメディアが不足していた企業側が求める調査およびプロモーションニーズへの対応力が大幅に強化されることが期待されます。これにより、PV 数に依存した従来型の広告モデルとは異なった価値提供が生活者および企業に提供可能となります。既に、マスメディア、代理店、企業、教育研究機関との実証実験を含めたプロジェクトが推進しており、成果をあげております。

### 【4】今後の見通し

本業務提携がデータセクションの当期の業績に与える影響は軽微である見通しです。今後、データセクションの業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には、速やかにお知らせいたします。

### 【5】組織紹介

データセクション株式会社（東京証券取引所マザーズ市場：証券コード 3905）

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2-17-2 太陽生命渋谷ビル 7 階

代表者：代表取締役社長 CEO 澤 博史

設立：2000 年 7 月

資本金：511,642 千円

事業内容：消費者マーケティング事業 / 風評リスク対策事業 / 画像解析事業 / ソリューション開発事業  
海外 SNS 分析事業

URL: <http://www.datasection.co.jp/>

Weavers 株式会社

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2-17-2 太陽生命渋谷ビル 7 階

代表者：代表取締役社長 平本 義人

設立：2015 年 4 月

事業内容：消費離れ・新規顧客向けコミュニケーション施策支援サービス（テレビ業界向け等） / ソーシャル  
リスクモニタリング、PR 等、広報業務向け支援サービス / ビッグデータを用いた業務適用・施策（含  
PDCA）支援サービス / 新商品・新サービス企画関連業務（含 PDCA）支援サービス など

株式会社インテージ

本社所在地：東京都千代田区神田練堀町 3 番地 インテージ秋葉原ビル

代表者：代表取締役社長 石塚 純晃

URL: <http://www.intage.co.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

データセクション株式会社 広報担当

TEL: 03-6427-2565 (代表)

E-mail: info@datasection.co.jp

■本リリースについて

プレスリリースに掲載されている、サービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、様々な要因により予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。