



平成 28 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社ディー・エル・イー
代 表 者 名 代表取締役 椎木 隆太
(コード番号：3686 東証第一部)

問 合 せ 先 取締役 CFO 兼 経営戦略統括本部長 川島 崇
(TEL. 03-3221-3980)

当社子会社による株式取得（孫会社化）に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 8 月 10 日開催の取締役会において、当社の子会社である株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION が、株式会社 W media の株式を取得し、子会社化（当社の孫会社化）することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 株式を取得する子会社の概要

(1) 商 号	株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION
(2) 本 店 所 在 地	東京都千代田区麹町 3 丁目 5 番地 2 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 椎木 隆太
(4) 主 な 事 業 内 容	「東京ガールズコレクション」の商標権を活用した事業の展開
(5) 資 本 金	50 百万円
(6) 設 立 年 月 日	2015 年 7 月

2. 株式取得の理由

当社は、開発・取得した IP（著作権や商標権等の知的財産権）を活用し、様々な消費者・企業・自治体へエンタテインメントによるソリューションサービスを提供し、社会に貢献することで成長してまいりました。また、2014 年 3 月に東京証券取引所マザーズ市場、2016 年 4 月に東京証券取引所市場第一部への上場を達成しました。

当社は、自社のプロデュースチームの持つ“オンラインに熱狂を生み出す映像エンタテインメント”を強みとして、保有する IP の価値最大化を図っております。そして、2015 年 6 月にファッション・ビューティー領域へ事業拡大を図るため、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション（以下、TGC）」の商標権（以下、TGC 商標）を取得いたしました。

当社の子会社である株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION は、当社が保有する TGC 商標権を活用した事業を推進することを目的として、2015 年 7 月に当社子会社として設立されました。史上最大級のファッションフェスタとして、国内外から高い知名度と発信力を誇るブランド力を活用し、映像コンテンツ化・デジタルコンテンツ化・越境 EC 事業といった、ライブイベントの物理的・時間的制約にとらわれない幅広い事業領域へ展開を進めております。

株式会社 W media (以下、(株)W media) は、国内外から高い評価を受ける「TGC」を 10 年以上企画制作し史上最大級のファッションフェスタへと成長させた実績に加え、「東京ガールズミュージックフェス」といった都内最大級の音楽イベント (2016 年 3 月)、世界遺産下鴨神社 (京都) で参道を光のアート空間に変える地方創生イベント (2016 年 8 月) など多種多様なライブイベントに実績を持つ、“オフラインに熱狂を生み出すライブエンタテインメント”を強みとするプロデュースチームです。長年、数万人規模を熱狂させ続けるプロデュース力は業界でも特異な存在であり、今後予定される世界的なスポーツ大会等をはじめ将来拡大が予想されるライブエンタテインメント需要に対応できるノウハウを保有しております。

また、ライブで培ったノウハウを活かし、メディア事業、プロモーション事業、プロダクトアライアンス事業や海外事業等も展開しております。

「TGC」は、過去より“商標権”と“イベント・プロデュース会社”が分離しておりました。2015 年 6 月の当社による商標権取得後は、当社と(株)W media は、TGC ブランドの価値最大化に向けて協力体制を構築しております。そのような中、国内外からの多様なビジネス機会に対応するため、このたび“商標権”と“イベント・プロデュース会社”を統合し、TGC 事業の一体経営による意思決定の迅速化、経営効率・収益性の向上を目指すことにいたしました。

当社は今後、IoT (Internet of Things) が急速に普及し、あらゆる業界においてデジタルトランスフォーメーションが進み、VR/AR、AI やロボット等の先端技術によって、エンタテインメントを楽しむ時間・場所・方法がパラダイムシフトすることで、コンテンツの圧倒的な量的・質的供給不足が発生すると考えております。

また、先端技術によって今後も新たなメディアが誕生し、エンタテインメントの情報入手が容易になる一方で、人々はこれまで以上に本物のライブ体験への欲求が高まることも想定しております。

当社グループは、(株)W media をグループ会社化することで、いち早く「ライブ」と「デジタル」の融合及び先端技術の活用等、時代に最適化したコンテンツ供給体制の構築並びに次世代型エンタテインメント・サービスの創出を目指します。

■TGC とは

『東京ガールズコレクション』は、「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢 100 名以上の日本を代表する人気モデル・アーティストらが集結し、ファッションショーをはじめ、音楽ライブや、タッチアンドトライブース、またショーに連動した洋服を購入できる E コマース連動など東京ガールズコレクションならではのコンテンツで国内外から高い評価を受け、ガールズイベントとしての圧倒的知名度を誇るブランドとなりました。

クールジャパンを代表するブランドとして、海外へのガールズカルチャーの情報発信及びインバウンド等を目的として、また国内若者への情報発信を目的として、外務省、経済産業省、環境省及び国土交通省が後援・協力しています。

3. (株) W media の概要 (平成 28 年 7 月 31 日現在)

(1) 商号	株式会社 W media
(2) 本店所在地	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 19 番地 19 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 村上 範義
(4) 主な事業内容	TGC 等のライブイベントの企画・制作・運営事業 メディア事業、プロモーション事業、 プロダクトアライアンス事業、海外事業等
(5) 資本金	100 百万円
(6) 設立年月日	2006 年 5 月

(7) 発行済株式数	855株		
(8) 決算期	3月		
(9) 大株主及び持株比率	村上 範義 100.0%		
(10) 従業員数	35名		
(11) 当社と当該会社の関係			
	資本関係	該当事項はありません	
	人的関係	該当事項はありません	
	取引関係	当社の保有する TGC 商標にかかる使用許諾を行っております。	
(12) 最近3年間の業績			
決算期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期
売上高	2,274百万円	2,627百万円	2,795百万円
営業利益	40百万円	115百万円	86百万円
経常利益	10百万円	83百万円	73百万円
当期純利益 (△は損失)	△59百万円	83百万円	△56百万円
総資産	866百万円	1,200百万円	939百万円
純資産	△136百万円	△3百万円	△60百万円

4. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	村上 範義
(2) 住所	東京都港区
(3) 上場会社と当該個人の関係	該当事項はありません

5. 取得株式数、取得価額および取得前後の所有株式数の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (所有割合 0.0%)
(2) 取得株式数	855株
(3) 異動後の所有株式数	855株 (所有割合: 100.0%)
(4) 取得価額	395百万円

(注) 取得価額につきましては、株式取得の相手先との合意により、公正に決定しております。取得価額は、合理的な調整のもと算定し、社外監査役を含む当社取締役会において公正かつ妥当であると判断し、その合理性についても担保されていると認識しております。また、事業内容につきましても社外監査役を含む当社取締役会において精査した上で、問題がないと判断しております。

6. 日程

(1) 取締役会決議日	平成28年8月10日
(2) 契約締結日	平成28年8月10日
(3) 株式受渡期日 (予定)	平成28年9月1日

7. 株式取得後の株式会社W media の状況

平成28年9月1日で株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION の子会社となります。

8. 今後の見通し

本株式取得が成立した場合、株式会社 W media は当社の連結子会社となります。

これに伴う当社の連結業績に与える影響については本株式取得の進捗状況に応じて、速やかに開示します。

以上