

2016 年 12 月期 第 1 四半期
決算補足資料

2016 年 4 月 28 日

株式会社ニッセンホールディングス

1. 連結決算概況

	2016年 1Q			2015年 1Q	
	実績	構成比	前年比		構成比
<<PL情報>> (単位:百万円)					
売上高	26,498	—	70.8%	37,422	—
売上原価	17,179	64.8%	73.7%	23,296	62.3%
売上総利益	9,319	35.2%	66.0%	14,125	37.7%
販売費及び一般管理費	12,268	46.3%	72.5%	16,925	45.2%
営業利益	-2,949	-11.1%	—	-2,799	-7.5%
経常利益	-2,674	-10.1%	—	-2,520	-6.7%
税引前四半期純利益	-2,599	-9.8%	—	-2,546	-6.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-2,542	-9.6%	—	-2,416	-6.5%
1株当たり四半期純利益(円)	-39.80	—	—	-37.84	—

	2016年 1Q			2015年 1Q	
	実績	構成比	前年比		構成比
<<セグメント情報>> (単位:百万円)					
売上高	26,498	100.0%	70.8%	37,422	100.0%
コマース事業	25,375	95.7%	70.2%	36,170	96.7%
ファイナンス事業	305	1.2%	98.5%	309	0.8%
その他事業	822	3.1%	86.6%	949	2.5%
調整額	-4	—	—	-7	—
営業利益	-2,949	—	—	-2,799	—
コマース事業	-2,815	—	—	-2,715	—
ファイナンス事業	43	—	187.5%	23	—
その他事業	-17	—	—	4	—
調整額	-158	—	—	-111	—
経常利益	-2,674	—	—	-2,520	—
コマース事業	-2,787	—	—	-2,645	—
ファイナンス事業	304	—	118.0%	258	—
その他事業	-17	—	—	1	—
調整額	-174	—	—	-134	—

2. コマース事業
 <<株式会社ニッセン>>

	2016年 1Q		2015年 1Q	
	実績	構成比	実績	構成比

<<PL 情報 (注)1>> (単位:百万円)

売上高	13,156	—	57.3%	22,972	—
売上原価	7,306	55.5%	57.9%	12,615	54.9%
売上総利益	5,849	44.5%	56.5%	10,356	45.1%
販売費及び一般管理費	8,373	63.7%	64.4%	13,000	56.6%
(FF 費) (注)2	2,039	15.5%	49.7%	4,109	17.9%
(販売固定費) (注)3	3,508	26.7%	67.2%	5,218	22.7%
(人件費)	957	7.3%	83.3%	1,149	5.0%
(その他) (注)4	1,867	14.2%	74.0%	2,524	11.0%
営業利益	-2,523	-19.2%	—	-2,643	-11.5%

(注)1. 上記は、管理会計上の数値を記載しております。

(注)2. FF 費………受注～出荷・返品にかかる費用(物流費・コールセンター費用等)

(注)3. 販売固定費……カタログ費用、販売促進費用、ネット広告費用、CM 費用等

(注)4. その他………支払手数料、電算費等

	2016年 1Q		2015年 1Q	
	実績	前年比	実績	前年比

<<在庫>> (単位:百万円)

商品在庫	9,720	52.4%	18,542	142.2%
------	-------	-------	--------	--------

<<稼働状況(受注ベース)>>

稼働顧客数(単位:万人)	94	60.1%	157	93.1%
稼働単価(単位:円)	14,757	87.3%	16,901	91.9%
商品単価(単位:円)	3,016	94.0%	3,209	91.3%
1 回注文点数(単位:点数)	2.91	95.8%	3.04	97.8%
注文回数(単位:回)	1.68	97.0%	1.73	102.9%

<<チャネル別売上高構成比>>

スマートフォン	38.8%	32.0%
PC	28.5%	34.7%
カタログ	32.7%	33.3%
合計	100.0%	100.0%

<<商品別売上高構成比>>

アパレル	48.8%	42.3%
家具・インテリア	8.3%	24.1%
生活雑貨・美容	11.1%	10.3%
その他	31.8%	23.3%
合計	100.0%	100.0%

<<カタログ発行部数/延頁数>>

	発行部数 (単位:万部)	延頁数 (単位:百万頁)	発行部数 (単位:万部)	延頁数 (単位:百万頁)
新春カタログ	—	—	3,289	5,762
春カタログ	1,404	2,870	1,424	1,585
合計	1,404	2,870	4,713	7,347
(前年比:%)	(29.8)	(39.1)		

3. コマース事業
 <<シャディ関連連結3社>>

実績	2016年1Q		前年比	実績	2015年1Q	
	構成比				構成比	

<<PL情報(注)>>

(単位:百万円)

売上高	12,190	—	92.0%	13,253	—
売上原価	9,378	76.9%	92.0%	10,195	76.9%
売上総利益	2,811	23.1%	91.9%	3,058	23.1%
販売費及び一般管理費	3,267	26.8%	95.3%	3,429	25.9%
営業利益	-456	-3.7%	—	-371	-2.8%

(注) 上記は、管理会計上の数値を記載しております。

<<事業別売上高構成比>>

FC/VC事業(サラダ館・シャディ店)	74.5%	75.9%
その他(注)	25.5%	24.1%
合計	100.0%	100.0%

(注) 事業別売上高構成比の「その他」は、百貨店、ホール・セール、アライアンス、プライダル等の売上高構成比です。