



## 平成28年8月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

平成28年3月29日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社ライトオン

コード番号 7445 URL <http://www.right-on.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 横内 達治

問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理本部長 (氏名) 三浦 憲之 TEL 029-858-0321

四半期報告書提出予定日 平成28年4月4日 配当支払開始予定日 平成28年5月9日

四半期決算補足説明資料作成の有無： 有 決算補足説明資料は、TDnetで同日開示し、開示後速やかに当社ホームページに掲載する予定です。

四半期決算説明会開催の有無： 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成28年8月期第2四半期の業績（平成27年8月21日～平成28年2月20日）

#### (1) 経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年8月期第2四半期	46,407	16.2	2,932	56.6	2,905	52.5	1,684	66.5
27年8月期第2四半期	39,928	△3.9	1,873	△9.9	1,905	△7.2	1,011	△3.1

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
28年8月期第2四半期	61.89	61.31
27年8月期第2四半期	37.23	37.07

#### (2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
28年8月期第2四半期	71,703	34,739	48.3	1,271.73
27年8月期	63,710	33,422	52.3	1,225.16

(参考) 自己資本 28年8月期第2四半期 34,650百万円 27年8月期 33,335百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
27年8月期	—	10.00	—	10.00	20.00
28年8月期	—	15.00			
28年8月期(予想)			—	15.00	30.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無： 有

配当予想の修正については、本日（平成28年3月29日）公表いたしました「剰余金の配当（中間配当）及び期末配当予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

### 3. 平成28年8月期の業績予想（平成27年8月21日～平成28年8月20日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	87,000	11.2	3,700	59.9	3,650	59.7	1,800	142.6	66.10

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無： 有

通期業績予想の修正については、本日（平成28年3月29日）公表いたしました「平成28年8月期通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用： 有

(注) 詳細は、添付資料P. 4「2. サマリー情報（注記事項）に関する事項 (1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	28年8月期2Q	29,631,500株	27年8月期	29,631,500株
② 期末自己株式数	28年8月期2Q	2,384,588株	27年8月期	2,422,495株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	28年8月期2Q	27,214,418株	27年8月期2Q	27,174,689株

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了しておりません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が本資料の発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	4
(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	4
(2) 追加情報	4
3. 四半期財務諸表	5
(1) 四半期貸借対照表	5
(2) 四半期損益計算書	7
第2四半期累計期間	7
(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 四半期財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第2四半期累計期間(平成27年8月21日～平成28年2月20日)におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善傾向が続く中で、政府の各種政策の効果もあり、緩やかな回復基調が続くことが期待されたものの、先行きについては中国をはじめとするアジア新興国等の景気下振れなどによる影響が懸念される状況で推移いたしました。

このような状況の中、当社はお客様に選ばれ続けるジーンズショップであるために、より魅力的な商品・サービスの提供に努め、売上・利益の最大化を図ってまいりました。

商品面におきましては、ベーシックアイテムの強化やナショナルブランド商品の強化、価値あるプライベートブランド商品の開発に努めてまいりました。ナショナルブランドにおいては、各取引先様との多様な取り組みによって、別注商品の開発など品揃えを充実させてまいりました。プライベートブランドにおいては「モコモコジーンズ」(裏地に毛足の長いシャギーフリース起毛を使用した柔らかい肌ざわりと保温性を兼ね揃えた商品)や丸八ダウン(株式会社丸八プロダクトとのコラボレート商品。厳選した羽毛のみを使用し、国内工場で加工した軽量で暖かいダウンジャケット)等、機能的でオシャレな商品、高品質の商品をお求めやすい価格帯にて展開し、幅広いお客様にご満足いただけるよう努めてまいりました。

販売促進面におきましては、タレントを起用したTVCMを再開し、バナー等店頭プロモーションと絡め、お客様へのアピールを強化してまいりました。また、他業種との継続的なコラボレーション、アーティストやタレントを使ったイメージビジュアルによるプロモーションのほか、地域別、個店別に販促を行うことで集客の向上に努めてまいりました。

販売面におきましては、顧客満足を高めるために、好感度の接客・サービスの確立に努めてまいりました。社外の接客ロールプレイングコンテストにおいて好成績を収めるなど、日々の接客ロールプレイングを通じて、販売員としてのレベルアップを図ってまいりました。

店舗展開におきましては、イオンモール四條畷店(大阪府四條畷市)をはじめとして9店舗を出店するとともに、効率化を図るために9店舗を閉鎖し、当第2四半期会計期間末店舗数は516店舗となりました。また、店舗活性化の為にリニューアルを積極的に実施し、うち2店舗(mozワンダーシティ店、イオンレイクタウン店)においては次期の内装プロトタイプ店舗として位置づけるなど、魅力的な店舗空間造りに努めてまいりました。

当第2四半期累計期間におきましては、立ち上がりでは、秋らしい気候だったこともあり秋物商品が堅調に推移し、また、販売を強化した「MOCOMOCO」シリーズがTVCM等の販促効果もあり、好調に推移しました。11月下旬以降では例年に比べ暖かい日が多く、記録的な暖冬の影響により防寒アウター等の販売が伸び悩みました。1月下旬以降では、一重アウターなどの初春物や大幅に前倒し投入した春物商品が堅調に推移しました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の売上高は、期間を通じての客数の増加が寄与して、46,407百万円(前年同四半期比16.2%増)となりました。また、同期間の利益は、暖冬の影響もあり防寒アウター等において値下げロスが増加したものの、営業利益は2,932百万円(前年同四半期比56.6%増)、経常利益は2,905百万円(前年同四半期比52.5%増)、四半期純利益は1,684百万円(前年同四半期比66.5%増)となりました。

### (2) 財政状態に関する説明

#### ① 財政状態の分析

当第2四半期会計期間末の総資産は、前事業年度末に比べて7,993百万円増加し、71,703百万円となりました。

流動資産は、前事業年度末に比べて8,203百万円増加し、48,795百万円となりました。これは主に現金及び預金が2,785百万円、商品が6,043百万円増加したことによるものであります。

固定資産は、前事業年度末に比べて210百万円減少し、22,907百万円となりました。これは主に敷金及び保証金が193百万円減少したことによるものであります。

当第2四半期会計期間末の負債合計は、前事業年度末に比べて6,676百万円増加し、36,964百万円となりました。

流動負債は、前事業年度末に比べて7,268百万円増加し、31,332百万円となりました。これは主に支払信託が9,424百万円減少し、電子記録債務が15,496百万円増加したことによるものであります。

固定負債は、前事業年度末に比べて592百万円減少し、5,632百万円となりました。これは主に長期借入金が655百万円減少したことによるものであります。

当第2四半期会計期間末の純資産合計は、前事業年度末に比べて1,316百万円増加し、34,739百万円となりました。これは主に利益剰余金の増加があったことによるものであり、総資産に占める自己資本比率は48.3%となりました。

②キャッシュ・フローの状況

当第2四半期会計期間末における現金及び現金同等物(以下、「資金」という。)は、前事業年度末に比べ2,785百万円増加し、24,560百万円となっております。

当第2四半期累計期間における各キャッシュ・フローは次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は4,562百万円(前年同四半期比2,822百万円減)となりました。これは主に、税引前四半期純利益を2,755百万円(前年同四半期比986百万円増)計上するとともに、仕入債務の増加7,036百万円(前年同四半期比3,204百万円増)を計上した一方で、たな卸資産の増加による支出6,043百万円(前年同四半期比5,890百万円増)を計上したことによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は742百万円(前年同四半期比238百万円減)となりました。これは主に、新規出店、リニューアル等に伴う有形固定資産の取得による支出778百万円(前年同四半期比55百万円減)や敷金及び保証金の差入による支出115百万円(前年同四半期比242百万円減)、敷金及び保証金の回収による収入293百万円(前年同四半期比43百万円減)があったことによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は1,034百万円(前年同四半期比282百万円減)となりました。これは主に、長期借入金の返済による支出980百万円(前年同四半期比350百万円減)があったことによるものであります。

(3)業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期業績予想につきましては、当第2四半期累計期間の実績、足元の売上高の推移並びに今後の商品戦略等を踏まえ、通期の業績予想を修正いたしました。

詳細につきましては、本日(平成28年3月29日)公表いたしました「平成28年8月期通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

税金費用については、当第2四半期会計期間を含む事業年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

但し、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、税引前四半期純損益に一時差異等に該当しない重要な差異を加減した上で、法定実効税率を乗じて計算しております。

(2) 追加情報

(ポイント制度に関する会計処理)

販売促進を目的としたメンバーズ制度により会員顧客に付与したポイントについては、従来、使用時に売上値引として処理しておりましたが、ポイントの電子化から一定期間が経過し、付与、使用、失効の情報が蓄積されたことにより、期中におけるポイント使用高の把握及び将来使用されると見込まれるポイントに対する原価相当額の合理的な見積りが前第4四半期会計期間より可能になりました。これに伴い、従来は売上原価としていたポイント使用に対する原価相当額を販売促進費として処理し、かつ、当第2四半期会計期間末の未使用残高に対して、将来の使用見込に基づく原価相当額をポイント引当金として計上しております。

この結果、売上原価が266百万円減少し、売上総利益が同額増加し、販売費及び一般管理費が248百万円増加し、営業利益、経常利益及び税引前四半期純利益は、それぞれ18百万円増加しております。

## 3. 四半期財務諸表

## (1) 四半期貸借対照表

(単位:百万円)

	前事業年度 (平成27年8月20日)	当第2四半期会計期間 (平成28年2月20日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	21,775	24,560
売掛金	1,383	1,190
商品	15,174	21,218
その他	2,258	1,825
流動資産合計	40,592	48,795
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	7,788	7,793
工具、器具及び備品(純額)	1,196	1,164
その他(純額)	2,079	2,099
有形固定資産合計	11,063	11,057
無形固定資産		
ソフトウェア	456	370
その他	27	176
無形固定資産合計	484	547
投資その他の資産		
敷金及び保証金	10,609	10,415
その他	1,015	936
貸倒引当金	△55	△49
投資その他の資産合計	11,570	11,302
固定資産合計	23,118	22,907
資産合計	63,710	71,703
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	4,705	5,747
支払信託	9,424	—
電子記録債務	—	15,496
1年内返済予定の長期借入金	5,710	5,585
未払法人税等	722	1,190
賞与引当金	454	404
ポイント引当金	233	215
資産除去債務	48	20
その他	2,765	2,674
流動負債合計	24,063	31,332
固定負債		
長期借入金	3,660	3,005
資産除去債務	2,382	2,434
その他	181	192
固定負債合計	6,224	5,632
負債合計	30,288	36,964

(単位:百万円)

	前事業年度 (平成27年8月20日)	当第2四半期会計期間 (平成28年2月20日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	6,195	6,195
資本剰余金	6,481	6,481
利益剰余金	23,679	25,069
自己株式	△3,100	△3,051
株主資本合計	33,256	34,694
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	109	6
繰延ヘッジ損益	△30	△50
評価・換算差額等合計	78	△43
新株予約権	87	88
純資産合計	33,422	34,739
負債純資産合計	63,710	71,703



(2) 四半期損益計算書  
(第2四半期累計期間)

(単位:百万円)

	前第2四半期累計期間 (自平成26年8月21日 至平成27年2月20日)	当第2四半期累計期間 (自平成27年8月21日 至平成28年2月20日)
売上高	39,928	46,407
売上原価	20,624	24,676
売上総利益	19,303	21,731
販売費及び一般管理費	17,430	18,798
営業利益	1,873	2,932
営業外収益		
受取家賃	18	10
受取手数料	13	18
貸倒引当金戻入額	72	5
その他	19	10
営業外収益合計	124	46
営業外費用		
支払利息	73	59
賃貸費用	15	7
その他	2	5
営業外費用合計	92	73
経常利益	1,905	2,905
特別利益		
移転補償金	7	—
新株予約権戻入益	0	0
特別利益合計	8	0
特別損失		
固定資産売却損	—	4
固定資産除却損	70	85
店舗閉鎖損失	17	21
減損損失	56	39
特別損失合計	143	150
税引前四半期純利益	1,769	2,755
法人税等	757	1,071
四半期純利益	1,011	1,684

## (3) 四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期累計期間 (自平成26年8月21日 至平成27年2月20日)	当第2四半期累計期間 (自平成27年8月21日 至平成28年2月20日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税引前四半期純利益	1,769	2,755
減価償却費	796	773
減損損失	56	39
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△72	△5
賞与引当金の増減額(△は減少)	△45	△50
ポイント引当金の増減額(△は減少)	—	△18
売上債権の増減額(△は増加)	301	192
たな卸資産の増減額(△は増加)	△153	△6,043
仕入債務の増減額(△は減少)	3,832	7,036
その他	964	574
小計	7,448	5,254
利息及び配当金の受取額	2	3
利息の支払額	△74	△43
法人税等の支払額又は還付額(△は支払)	7	△652
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,384	4,562
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有価証券の取得による支出	△3,000	△3,000
有価証券の売却による収入	3,000	3,000
有形固定資産の取得による支出	△833	△778
敷金及び保証金の差入による支出	△358	△115
敷金及び保証金の回収による収入	336	293
その他	△125	△142
投資活動によるキャッシュ・フロー	△980	△742
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
長期借入れによる収入	500	200
長期借入金の返済による支出	△1,330	△980
社債の償還による支出	△350	—
配当金の支払額	△136	△272
その他	△0	18
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,316	△1,034
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	5,087	2,785
現金及び現金同等物の期首残高	18,491	21,775
現金及び現金同等物の四半期末残高	23,578	24,560

(4) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

## 2016年8月期第2四半期決算データ

Interim Report for the 6 Months ended February 20, 2016

(平成27年8月21日～平成28年2月20日)

21<sup>st</sup> August 2015 ~ 20<sup>th</sup> February 2016

(東京証券取引所 市場第一部 the 1st section of TSE 7445)

目次	C o n t e n t s	Page
決算見込	Interim Summary and Forecast .....	1
第2四半期決算概要	Interim Summary .....	2
売上高伸長率	Growth of Net Sales .....	3
売上点数伸長率	Growth of Total Units of Sales .....	4
売上客数伸長率	Growth of Number of Customers .....	5
売上客単価伸長率	Growth of Purchase amount per Customer .....	6
部門別売上高	Sales Breakdown by Merchandise Category .....	7
販売費及び一般管理費	Selling, General and Administrative Expenses .....	8
期末売場面積の推移	Sales Floor Space .....	9
期末店舗数	Number of Stores .....	9
業態別期末店舗数	Number of Stores .....	9
1店舗当たり平均売場面積の推移	Average Sales Floor Space per Store .....	10
新店状況	New Stores .....	10
単位当たり売上高	Sales per 1m <sup>2</sup> & Sales per employee .....	11
従業員数	Number of Employees .....	12
出店地域別店舗数	Number of Stores Breakdown by Area .....	13
主要財務指標	Major Financial Highlight .....	15
設備投資の状況	Capital Expenditure .....	16
借入金の状況	Interest-bearing Debts .....	17

決算見込 Interim Summary and Forecast

	2016/2			2016/8 (予想 : Second half Forecast)			2016/8(予想 : Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
売上高 Net Sales	46,407	100.0	116.2	40,592	100.0	106.0	87,000	100.0	111.2
売上原価 Cost of Sales	24,676	53.2	119.6	20,523	50.6	101.6	45,200	52.0	110.7
売上総利益 Gross Income	21,731	46.8	112.6	20,068	49.4	110.9	41,800	48.0	111.8
販売費及び一般管理費 SGA expenses	18,798	40.5	107.8	19,301	47.5	109.3	38,100	43.8	108.6
営業利益 Operating Income	2,932	6.3	156.6	767	1.9	173.9	3,700	4.2	159.9
経常利益 Recurring Income	2,905	6.3	152.5	744	1.8	196.0	3,650	4.2	159.7
税引前四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	2,755	5.9	155.8	294	0.7	-	3,050	3.5	178.2
四半期／当期純利益 Net Income	1,684	3.6	166.5	115	0.3	-	1,800	2.1	242.6
1株当たり四半期／当期純利益 ※ Earnings per share(¥)	61.89			4.21			66.10		
期末店舗数 Number of Stores	出店	9		出店	14		出店	23	
	退店	9		退店	16		退店	25	
	期末店舗数	516		期末店舗数	514		期末店舗数	514	

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

第2四半期決算概要 Interim Summary

	2015/2			2016/2			2015/8			2016/8 (予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
売上高 Net Sales	39,928	100.0	96.1	46,407	100.0	116.2	78,228	100.0	103.1	87,000	100.0	111.2
売上原価 Cost of Sales	20,624	51.7	94.0	24,676	53.2	119.6	40,829	52.2	104.3	45,200	52.0	110.7
売上総利益 Gross Income	19,303	48.3	98.5	21,731	46.8	112.6	37,399	47.8	101.9	41,800	48.0	111.8
販売費及び一般管理費 SGA expenses	17,430	43.7	99.5	18,798	40.5	107.8	35,084	44.8	100.3	38,100	43.8	108.6
営業利益 Operating Income	1,873	4.7	90.1	2,932	6.3	156.6	2,314	3.0	132.8	3,700	4.2	159.9
経常利益 Recurring Income	1,905	4.8	92.8	2,905	6.3	152.5	2,284	2.9	138.3	3,650	4.2	159.7
税引前四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	1,769	4.4	93.9	2,755	5.9	155.8	1,711	2.2	156.3	3,050	3.5	178.2
四半期／当期純利益 Net Income	1,011	2.5	96.9	1,684	3.6	166.5	742	0.9	176.1	1,800	2.1	242.6
1株当たり四半期／当期純利益 ※ Earnings per share(¥)	37.23			61.89			27.30			66.10		
期末店舗数 Number of Stores	出店	29		出店	9		出店	46		出店	23	
	退店	8		退店	9		退店	20		退店	25	
	期末店舗数	511		期末店舗数	516		期末店舗数	516		期末店舗数	514	

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

売上高伸長率 Growth of Net Sales

2014/8

(%)

	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	First half	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	1.5	△ 12.2	△ 7.3	△ 8.6	△ 2.3	△ 12.5	△ 6.7	△ 19.1	△ 0.9	△ 17.3	△ 13.5	△ 12.3	△ 10.4	△ 11.9	△ 9.2
既存店 Existing Stores	2.3	△ 11.9	△ 7.6	△ 9.6	△ 2.8	△ 12.4	△ 7.0	△ 19.6	△ 2.6	△ 17.9	△ 14.8	△ 13.9	△ 11.5	△ 13.1	△ 9.8

2015/8

(%)

	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	First half	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	6.1	△ 1.1	△ 7.0	0.0	△ 13.1	8.9	△ 3.9	9.1	3.6	23.5	11.3	14.2	8.0	11.6	3.1
既存店 Existing Stores	5.7	△ 3.5	△ 9.8	△ 2.0	△ 14.7	6.5	△ 5.8	5.8	1.2	17.9	7.4	10.4	4.7	7.9	0.2

2016/8

(%)

	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	First half	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	14.6	26.6	10.9	20.5	9.0	21.2	16.2	20.4							
既存店 Existing Stores	12.1	24.5	9.8	17.4	7.0	18.3	14.0	17.9							

売上点数伸長率 Growth of Total Units of Sales

2014/8

(%)

	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	First half	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	13.3	△ 4.5	0.3	△ 8.0	△ 3.8	△ 12.1	△ 2.9	△ 18.6	1.5	△ 20.3	△ 13.4	△ 19.8	△ 16.6	△ 14.8	△ 8.9
既存店 Existing Stores	14.8	△ 3.6	0.1	△ 9.0	△ 4.1	△ 11.6	△ 2.8	△ 19.5	△ 0.6	△ 20.9	△ 15.4	△ 21.9	△ 18.2	△ 16.3	△ 9.6

2015/8

(%)

	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	First half	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	△ 10.6	△ 11.5	△ 13.3	3.5	△ 14.3	23.4	△ 6.7	23.6	19.1	36.8	21.0	39.4	14.9	25.9	8.8
既存店 Existing Stores	△ 11.0	△ 13.7	△ 16.0	1.3	△ 15.8	21.5	△ 8.6	20.4	16.2	30.1	17.4	35.6	12.1	22.1	5.7

2016/8

(%)

	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	First half	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	8.2	30.1	14.3	29.6	18.3	13.6	19.8	14.9							
既存店 Existing Stores	6.6	28.9	14.1	27.0	16.8	12.4	18.4	13.9							



客数伸長率 Growth of Number of Customers

2014/8

(%)

	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	First half	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	6.2	△ 5.8	△ 3.0	△ 9.9	△ 3.8	△ 11.9	△ 4.8	△ 20.2	△ 0.9	△ 22.7	△ 12.2	△ 20.0	△ 22.4	△ 16.8	△ 10.7
既存店 Existing Stores	7.3	△ 5.1	△ 3.4	△ 11.2	△ 4.4	△ 11.7	△ 5.0	△ 21.1	△ 3.3	△ 23.4	△ 14.3	△ 22.3	△ 24.2	△ 18.5	△ 11.5

2015/8

(%)

	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	First half	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	△ 12.4	△ 11.4	△ 15.7	0.8	△ 15.3	15.5	△ 8.8	14.0	12.7	28.0	14.1	26.8	15.7	19.0	3.9
既存店 Existing Stores	△ 13.1	△ 14.1	△ 18.7	△ 1.8	△ 17.2	13.3	△ 11.1	10.9	9.8	20.7	10.1	22.6	12.5	14.8	0.4

2016/8

(%)

	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	First half	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	9.9	25.4	10.5	24.5	10.5	17.8	16.2	17.6							
既存店 Existing Stores	7.7	23.3	9.0	20.5	7.9	14.5	13.6	14.7							

売上客単価伸長率 Growth of Purchase amount per Customer

2014/8

(%)

	13/9	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	First half	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	△ 4.4	△ 6.9	△ 4.5	1.4	1.7	△ 0.7	△ 2.0	1.3	0.0	7.0	△ 1.5	9.7	15.4	5.8	1.7
既存店 Existing Stores	△ 4.6	△ 7.1	△ 4.3	1.8	1.7	△ 0.8	△ 2.0	1.9	0.7	7.2	△ 0.5	10.9	16.7	6.6	2.0

2015/8

(%)

	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	First half	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	21.1	11.6	10.3	△ 0.8	2.6	△ 5.8	5.4	△ 4.3	△ 8.1	△ 3.5	△ 2.5	△ 10.0	△ 6.7	△ 6.2	△ 0.7
既存店 Existing Stores	21.7	12.4	11.0	△ 0.2	3.0	△ 6.0	5.9	△ 4.5	△ 7.8	△ 2.3	△ 2.5	△ 10.0	△ 7.0	△ 6.0	△ 0.2

2016/8

(%)

	15/9	15/10	15/11	15/12	16/1	16/2	First half	16/3	16/4	16/5	16/6	16/7	16/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	4.3	1.0	0.4	△ 3.3	△ 1.3	2.9	0.0	2.4							
既存店 Existing Stores	4.1	1.0	0.7	△ 2.6	△ 0.9	3.3	0.3	2.8							

部門別売上高 Sales Breakdown by Merchandise Category

	2015/2			2016/2			2015/8			2016/8 (予想 : Forecast)		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
ボトムス Bottoms	Mil. ¥ 12,474	% 31.2	% 95.2	Mil. ¥ 13,596	% 29.3	% 109.0	Mil. ¥ 26,126	% 33.4	% 100.3	Mil. ¥ 28,215	% 32.4	% 108.0
カットソー・ニット Cut & sewn, Knit wear	10,409	26.1	104.8	12,738	27.4	122.4	22,285	28.5	116.9	24,838	28.6	111.5
シャツ・アウター Shirts, Outer wear	8,745	21.9	89.6	10,377	22.4	118.7	13,875	17.7	91.1	16,388	18.8	118.1
その他 Others	8,298	20.8	95.0	9,694	20.9	116.8	15,940	20.4	102.9	17,559	20.2	110.2
計 Total	39,928	100.0	96.1	46,407	100.0	116.2	78,228	100.0	103.1	87,000	100.0	111.2

販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2015/2			2016/2			2015/8			2016/8 (予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
売上高 Net Sales	39,928	100.0	96.1	46,407	100.0	116.2	78,228	100.0	103.1	87,000	100.0	111.2
人件費 ※ Personnel expenses	5,724	14.4	95.5	6,042	13.0	105.6	11,557	14.8	96.8	12,870	14.8	111.4
販売促進費 Advertising and promotional expenditure	1,540	3.9	94.8	2,452	5.3	159.2	3,250	4.1	102.0	4,240	4.9	130.4
減価償却費 Depreciation	796	2.0	114.4	773	1.7	97.0	1,662	2.1	106.0	1,680	1.9	101.1
賃借料 Rent	5,483	13.7	98.6	5,789	12.5	105.6	10,949	14.0	100.9	11,220	12.9	102.5
その他 Others	3,885	9.7	106.9	3,740	8.0	96.3	7,664	9.8	103.3	8,090	9.3	105.6
合計 Total	17,430	43.7	99.5	18,798	40.5	107.8	35,084	44.8	100.3	38,100	43.8	108.6

※ 人件費は、給与手当及び賞与、採用関係費、教育費、社宅費用、厚生費、法定福利費（アルバイト分含む）、研修費、賞与引当金繰入額、退職給付費用、役員報酬の合計であります。

期末売場面積の推移 Sales Floor Space

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8(予想: Forecast)	
	面積 m <sup>2</sup>	構成比 Share %	面積 m <sup>2</sup>	構成比 Share %	面積 m <sup>2</sup>	構成比 Share %	面積 m <sup>2</sup>	構成比 Share %
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	231,074.5	83.8	231,296.9	85.7	231,239.2	84.8	228,777.6	86.5
ロードサイド型 Road Side Stores	42,662.7	15.5	37,874.7	14.0	40,762.3	14.9	34,892.5	13.2
路面店型 Downtown Stores	2,046.4	0.7	786.4	0.3	786.4	0.3	786.4	0.3
合計 Total	275,783.7	100.0	269,958.1	100.0	272,788.1	100.0	264,456.7	100.0

期末店舗数 Number of Stores

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8(予想: Forecast)	
	店舗数	構成比 Share %	店舗数	構成比 Share %	店舗数	構成比 Share %	店舗数	構成比 Share %
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	445	87.1	462	89.5	456	88.4	465	90.5
ロードサイド型 Road Side Stores	62	12.1	52	10.1	58	11.2	47	9.1
路面店型 Downtown Stores	4	0.8	2	0.4	2	0.4	2	0.4
合計 Total	511	100.0	516	100.0	516	100.0	514	100.0

業態別期末店舗数 Number of Stores

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8(予想: Forecast)	
	店舗数	構成比 Share %	店舗数	構成比 Share %	店舗数	構成比 Share %	店舗数	構成比 Share %
ライトオン Right-on	473	92.6	475	92.1	475	92.1	475	92.4
フラッシュリポート FLASH REPORT	14	2.7	16	3.1	15	2.9	15	2.9
チャイム CHIME	15	2.9	14	2.7	15	2.9	13	2.5
バックナンバー BACK NUMBER	8	1.6	10	1.9	10	1.9	10	2.0
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2
合計 Total	511	100.0	516	100.0	516	100.0	514	100.0

1 店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2015/2	2016/2	2015/8	2016/8(予想 : Forecast)
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	519.2 m <sup>2</sup>	500.6 m <sup>2</sup>	507.1 m <sup>2</sup>	491.9 m <sup>2</sup>
ロードサイド型 Road Side Stores	688.1 m <sup>2</sup>	728.3 m <sup>2</sup>	702.8 m <sup>2</sup>	742.3 m <sup>2</sup>
路面店型 Downtown Stores	511.6 m <sup>2</sup>	393.2 m <sup>2</sup>	393.2 m <sup>2</sup>	393.2 m <sup>2</sup>
1 店舗平均 Average	539.6 m <sup>2</sup>	523.1 m <sup>2</sup>	528.6 m <sup>2</sup>	514.5 m <sup>2</sup>

新店状況 New Stores

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8(予想 : Forecast)	
	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	m <sup>2</sup> 8,025.8	29	m <sup>2</sup> 2,685.5	9	m <sup>2</sup> 13,982.0	46	m <sup>2</sup> 7,955.5	23
ロードサイド型 Road Side Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
路面店型 Downtown Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	8,025.8	29	2,685.5	9	13,982.0	46	7,955.5	23
1 店舗平均 Average	276.7		298.3		303.9		345.8	

単位当たり売上高 Sales per 1m<sup>2</sup> & Sales per employee

		2015/2		2016/2		2015/8		2016/8 (予想: Forecast)	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
売上高 Net Sales Mil. ¥		百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
		39,928	96.1	46,407	116.2	78,228	103.1	87,000	111.2
1 m <sup>2</sup> 当たり売上高 Sales per 1m <sup>2</sup>	売場面積(平均) Sales Floor space(Average)	m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>	
	1 m <sup>2</sup> 当たり期間売上高 Average sales a year per 1m <sup>2</sup> Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		267,153	98.4	271,434	101.6	273,755	100.6	271,505	99.2
		149	97.7	170	114.4	285	102.5	320	112.1
1人当たり売上高 Sales per employee	従業員数(平均) ※ Number of employees(Average)	人		人		人		人	
	1人当たり売上高 Average sales a year per employee Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		3,762	92.3	3,913	104.0	3,747	94.2	3,949	105.4
		10,613	104.2	11,859	111.7	20,877	109.5	22,030	105.5

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day  
(The regular working hours per day is 8 hours)

従業員数 Number of Employees

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8(予想: Forecast)					
	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY				
正社員 (平均) Full-time employees(Average)	934	24.8	101.7	944	24.1	101.1	941	25.1	101.0	945	23.9	100.4
契約社員 (平均) One-year contracted employees(Average)	461	12.3	97.3	469	12.0	101.7	458	12.2	98.5	481	12.2	105.0
パートタイマー (平均) Part-time employees(Average) ※	2,367	62.9	88.1	2,500	63.9	105.6	2,348	62.7	91.0	2,523	63.9	107.5
合計 Total	3,762	100.0	92.3	3,913	100.0	104.0	3,747	100.0	94.2	3,949	100.0	105.4
期末契約社員 One-year contracted employees at fiscal year end	448		95.9	466		104.0	449		102.3	491		109.4
期末正社員 Full-time employees at fiscal year end	918		101.7	930		101.3	940		99.9	948		100.9

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day  
(The regular working hours per day is 8 hours)



出店地域別店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

		2015/2	2016/2	2015/8	2016/8(予想 : Forecast)
北海道	Hokkaido	22	26	26	26
青森県	Aomori	8	8	8	8
岩手県	Iwate	4	3	3	3
宮城県	Miyagi	8	8	8	8
秋田県	Akita	3	3	3	3
山形県	Yamagata	3	3	3	3
福島県	Fukushima	8	8	8	8
茨城県	Ibaraki	19	17	18	17
栃木県	Tochigi	11	11	12	11
群馬県	Gunma	8	7	8	7
埼玉県	Saitama	29	31	31	31
千葉県	Chiba	35	35	33	35
東京都	Tokyo	28	28	27	28
神奈川県	Kanagawa	30	29	30	29
新潟県	Niigata	9	9	9	9
富山県	Toyama	4	4	4	4
石川県	Ishikawa	3	3	3	3
福井県	Fukui	3	3	3	3
山梨県	Yamanashi	3	3	3	3
長野県	Nagano	7	8	7	8
岐阜県	Gifu	14	14	14	14
静岡県	Shizuoka	12	13	12	13
愛知県	Aichi	38	40	40	40
三重県	Mie	11	10	11	10

		2015/2	2016/2	2015/8	2016/8(予想: Forecast)
滋賀県	Shiga	10	9	10	9
京都府	Kyoto	14	13	13	13
大阪府	Osaka	23	23	23	23
兵庫県	Hyogo	23	21	22	21
奈良県	Nara	6	6	6	6
和歌山県	Wakayama	5	5	5	5
鳥取県	Tottori	2	2	2	2
島根県	Shimane	2	2	2	2
岡山県	Okayama	6	7	6	7
広島県	Hiroshima	11	13	13	13
山口県	Yamaguchi	8	8	8	8
徳島県	Tokushima	2	2	2	2
香川県	Kagawa	5	5	5	5
愛媛県	Ehime	7	7	7	7
高知県	Kouchi	2	2	2	2
福岡県	Fukuoka	30	30	29	30
佐賀県	Saga	4	4	4	4
長崎県	Nagasaki	4	4	4	4
熊本県	Kumamoto	5	5	5	5
大分県	Oita	8	8	8	8
宮崎県	Miyazaki	3	4	4	4
鹿児島県	Kagoshima	4	4	4	4
沖縄県	Okinawa	7	8	8	8
新店	Opening Store				14
退店	Closing Store				16
合計	Total	511	516	516	514

## 主要財務指標 Major Financial Highlight

	2015/2	2016/2	2015/8	2016/8 (予想 : Forecast)
総資産額 Total Assets	63,245 百万円 Mil. ¥	71,703 百万円 Mil. ¥	63,710 百万円 Mil. ¥	59,405 百万円 Mil. ¥
総資産利益率 Return on total assets	3.1 %	4.3 %	3.8 %	6.0 %
純資産 Net assets	33,963 百万円 Mil. ¥	34,739 百万円 Mil. ¥	33,422 百万円 Mil. ¥	34,604 百万円 Mil. ¥
自己資本比率 Equity ratio	53.6 %	48.3 %	52.3 %	58.1 %
自己資本当期純利益率 Return on equity	3.0 %	4.9 %	2.2 %	5.3 %
発行済株式総数 Number of shares of common stock	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株
1株当たり純資産 Book value per share	1,246.23 円 ¥	1,271.73 円 ¥	1,225.16 円 ¥	1,266.26 円 ¥
1株当たり四半期／当期純利益 ※ Earnings per share	37.23 円 ¥	61.89 円 ¥	27.30 円 ¥	66.10 円 ¥
1株当たり配当金 Dividends per share	10.00 円 ¥	15.00 円 ¥	20.00 円 ¥	30.00 円 ¥
配当性向 Payout ratio	26.9 %	24.2 %	73.3 %	45.4 %

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

設備投資の状況 Capital Expenditure

	2015/2	2016/2	2015/8	2016/8(予想: Forecast)
出店数 Number of Stores Opened	29	9	46	23
退店数 Number of Stores Closed	8	9	20	25
店舗増減数 Net Stores	21	0	26	△ 2

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8(予想: Forecast)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
設備投資額 (敷金保証金を含む) Capital Expenditure (Included Rent guarantees) ※1	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%
	1,304	121.1	712	54.6	2,457	86.0	2,750	111.9
キャッシュ・フロー Cash Flows ※2					1,996	138.1	2,799	140.2
減価償却費 Depreciation Expenses	796	114.4	773	97.0	1,662	106.0	1,680	101.1

※1 設備投資額は、固定資産取得増加額でキャッシュ・フロー計算書の数値とは異なります。

※2 キャッシュ・フロー：当期純利益＋減価償却費－（前期末配当＋中間配当）

借入金の状況 Interest-bearing Debts

	2015/2		2016/2		2015/8		2016/8 (予想 : Forecast)	
		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%
1年以内返済予定の長期借入金 Current Portion of Long-term Debts	2,485	95.9	5,585	224.7	5,710	225.2	1,565	27.4
計 Sub-total	2,485	75.5	5,585	224.7	5,710	197.9	1,565	27.4
長期借入金 Long-term Debts	7,140	103.9	3,005	42.1	3,660	46.2	2,275	62.2
計 Sub-total	7,140	103.9	3,005	42.1	3,660	46.2	2,275	62.2
合計 Total	9,625	94.7	8,590	89.2	9,370	86.7	3,840	41.0