



平成 28 年 3 月 28 日

各 位

上場会社名 株式会社 筑波銀行
代 表 者 名 取締役頭取 藤川 雅海
(コード番号 8338 東証第 1 部)
問 合 せ 先 執行役員総合企画部長 根本 和浩
(TEL. 029-859-8111)

新中期経営計画「Rising Innovation 2019 ～進化することへの挑戦～」の策定について

筑波銀行（頭取 藤川 雅海）では、新中期経営計画「Rising Innovation 2019 ～進化することへの挑戦～」(平成 28 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日)をスタートいたしますので、お知らせいたします。

記

1. 計画名称
「Rising Innovation 2019 ～進化することへの挑戦～」
2. 計画期間
平成 28 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日 (3 年間)
3. コンセプト
今までの将来の目指すビジョンを承継・発展させ、地域と共に歩み、真のコンサルティング機能を発揮した中で、更なる“進化”に挑戦していきます。
4. 計画の概要
本計画は、10 年後を見据えた長期ビジョン「First Call Bank (ファースト・コール・バンク)の実現に向けた、具体的な取組施策となります。
5. 基本戦略
 - (1) 基盤の拡充
①地域振興の拡充 ②法人取引の拡充 ③個人取引の拡充 ④ネットワークの活用
⑤グループの連携 ⑥経営資源の拡充
 - (2) 人財戦略
①人財育成 ②若手登用・女性活躍機会の拡大 ③組織人財力の最適発揮
 - (3) ICT 戦略
①システム共同化 ②チャネル拡充・Web 戦略強化
 - (4) 経営効率の向上
①業務効率化推進
 - (5) リスク管理態勢の強化
 - (6) コンプライアンス態勢の強化

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

総合企画部 広報室 岡野
TEL : 029-859-8111
(内線) 3730

名称：「Rising Innovation 2019」 ～ 進化することへの挑戦 ～

計画期間

2016年4月 ▶ 2019年3月（3年間）

今までの将来の目指すビジョンを承継・発展させ、地域と共に歩み、真のコンサルティング機能を発揮した中で、更なる“進化”に挑戦していきます。

テーマ

- I. 収益機会の拡大
- II. 地域振興の取り組みを通じた持続的成長
- III. 挑戦、考動する人財の育成

10年後を見据えた長期ビジョン
First Call Bank (ファースト・コール・バンク)

- 質の高いサービスや商品をいち早く提供していく中で、お客さまが「最初に相談したい銀行」としての存在感を確立します。
- ステークホルダーとのつながりを通じた地域の発展と持続的成長の好循環をつくります。

筑波 *Quarter Plan*

- 将来の様々な指標において
シェア“25%以上”を目指します。

基本戦略

1.

基盤の拡充

- (1) 地域振興の拡充
- (2) 法人取引の拡充
- (3) 個人取引の拡充
- (4) ネットワークの活用
- (5) グループの連携
- (6) 経営資源の最適化

2.

人財戦略

- (1) 人財育成
- (2) 若手登用・女性活躍機会の拡大
- (3) 組織人財力の最適発揮

3.

ICT戦略

- (1) システム共同化
- (2) チャネル拡充・Web戦略強化

4.

経営効率の向上

- (1) 業務効率化推進

5.

リスク管理態勢の強化

6.

コンプライアンス態勢の強化

平成31年3月末
計数目標

預金残高

2兆3,000
億円以上

貸出金残高

1兆6,800
億円以上

中小企業等
貸出金残高

1兆1,700
億円以上

当期純利益

35
億円以上