

2016年1月14日

各 位

会社名	モリト株式会社
代表者名	代表取締役社長 一坪 隆紀 (コード番号：9837 東証第二部)
本社所在地	大阪市中央区南本町4丁目2番4号
問い合わせ先	取締役 上席執行役員 管理本部長 小島 賢司 (電話番号：06-6252-3551)

中期経営計画策定に関するお知らせ

2015年11月期をもちまして「グローバル成長企業を目指して」を基本方針とした、第6次中期経営計画が終了いたしました。今後の更なる企業価値向上と社会貢献のため『存在価値を創造する、あたらしい「モリトグループ」の実現』を経営ビジョンとした第7次中期経営計画“Make it happen. 未来は私たちが切り拓く！！！”を策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

【第7次中期経営計画概要】

- ・対象期間：3年間（2015年12月1日～2018年11月30日）
- ・経営ビジョン：存在価値を創造する、あたらしい「モリトグループ」の実現
- ・経営目標：連結売上高500億円、連結営業利益26億円（2018年11月期）
- ・経営課題：1) グループ収益基盤の拡大強化
2) 資本政策の確立
3) 内部統制の強化
- ・事業戦略：当社グループは、アパレルコンポーネント事業とプロダクト事業の両輪で事業を推進しております。本中期経営計画につきましては、下記の取組によりグローバルに存在価値を發揮する事業運営を実施してまいります。

アパレルコンポーネント事業：

ターゲット業界の再設定および日本発付加価値商品・コア商品のグローバル展開を通じ、ミドルハイ以上の価格帯への販売を強化いたします。それに伴う商材・調達の見直しやアフターサービス体制強化などにより、付加価値の高い販売体制を構築してまいります。

プロダクト事業：

輸送ビジネスにつきましては、北米市場の拡大に伴うQCD体制の充実化。生活産業資材ビジネスにつきましては、ターゲット業界の絞り込みとリソースの集中によるノウハウの蓄積。流通小売ビジネスにつきましては、新市場・高価格帯へのシェア拡大、新たな購買行動への対応および海外展開へのスキームの構築により存在価値を發揮できる事業運営を実施してまいります。

なお、詳細は弊社ウェブサイト公開いたします。

(URL: <http://www.morito.co.jp/ir/news/file/7thmidtermplan.pdf>)

以 上