

株式会社フォトクリエイト
2016年6月期（第15期）第1四半期
決算補足説明資料



2015年11月

1. 決算の概要
 2. 計画の進捗状況
- (参考) 会社概要

1. 決算の概要

- 売上高610百万円・営業損失62百万円の減収・赤字幅縮小でした。なお、イベントが少ない1Qの赤字は例年どおりです。
- 減収ではありますが、前期4Qより一部サービスの売上表示方法を変更したためであり、同じ表示方法を採用した場合、売上高は707百万円となり前年同期比106.9%となります。
- ネットワークカメラ管理ソフトウェア開発を手掛ける、株式会社アロバの第三者割当増資（4.9億円）を引き受け、持分法適用会社化しました。
- 独自の顔認識エンジン「Faceee」を10月29日からスナップスナップで一部の園を対象に利用開始しました。

ラボネットワーク社との業務提携により、
フォトクラウド事業における学校写真領域において、
「スナップスナップ」の開発と写真館へのノウハウ提供に専念



前期3Qまでの売上
(総額表示)

写真の販売額

- 写真館とのレベニューシェア
- 製造コスト

前期4Qからの売上
(純額表示)

= システム提供及びノウハウによる収益

前期3Qまでの粗利

減収となっているものの前述の売上表示変更の影響であり、
売上・利益ともにほぼ想定どおりに進捗しています。

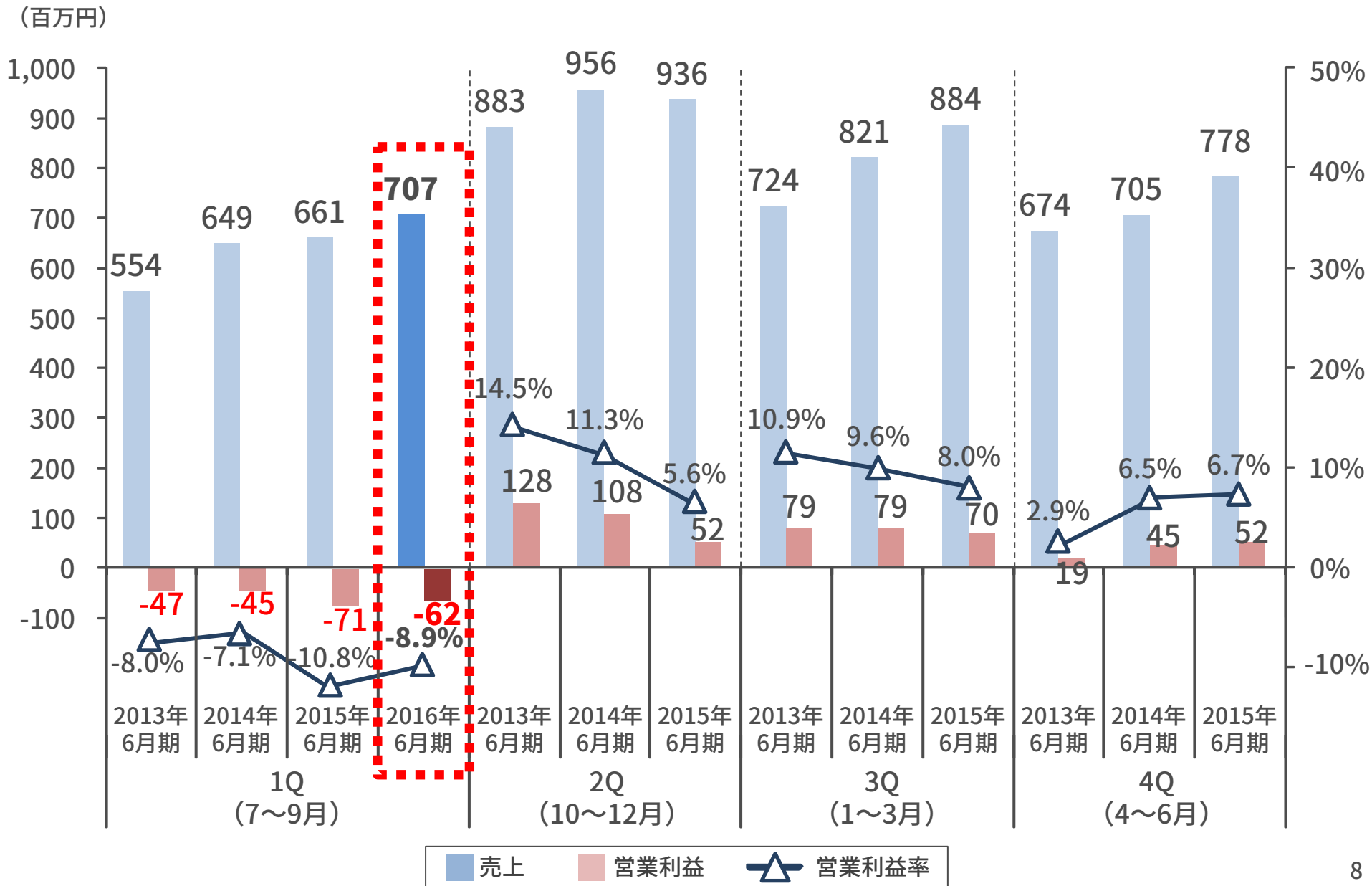
上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2015/7~9)	前期1Q (2014/7~9)	前年同期比	前年同期差
売上高	610	661	92.4%	△50
原価	355 58.2%	427 64.6%	83.2% △6.4%	△71
売上総利益	255 41.8%	234 35.4%	109.2% +6.4%	+21
販管費	318 52.1%	305 46.2%	104.2% +5.9pt	+12
営業利益	△62 △10.3%	△71 △10.8%	— +0.5pt	+8
経常利益	△61 △10.1%	△70 △10.6%	— +0.6pt	+8
当期純利益	△42 △7.0%	△45 △6.9%	— +0.0pt	+3

前期1Qと同じ総額表示では増収・赤字幅縮小を達成しております。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2015/7~9)	前期1Q (2014/7~9)	前年同期比	前年同期差
売上高	707	661	106.9%	+45
原価	451 63.9%	427 64.6%	105.7% △0.7%	+24
売上総利益	255 36.1%	234 35.4%	109.2% +0.7%	+21
販管費	318 45.0%	305 46.2%	104.2% △1.2pt	+12
営業利益	△62 △8.9%	△71 △10.8%	— +1.9pt	+8
経常利益	△61 △8.7%	△70 △10.6%	— +1.9pt	+8
当期純利益	△42 △6.0%	△45 △6.9%	— +0.9pt	+3

過去との比較を容易にするため、
以降、**総額表示**にて説明いたします。

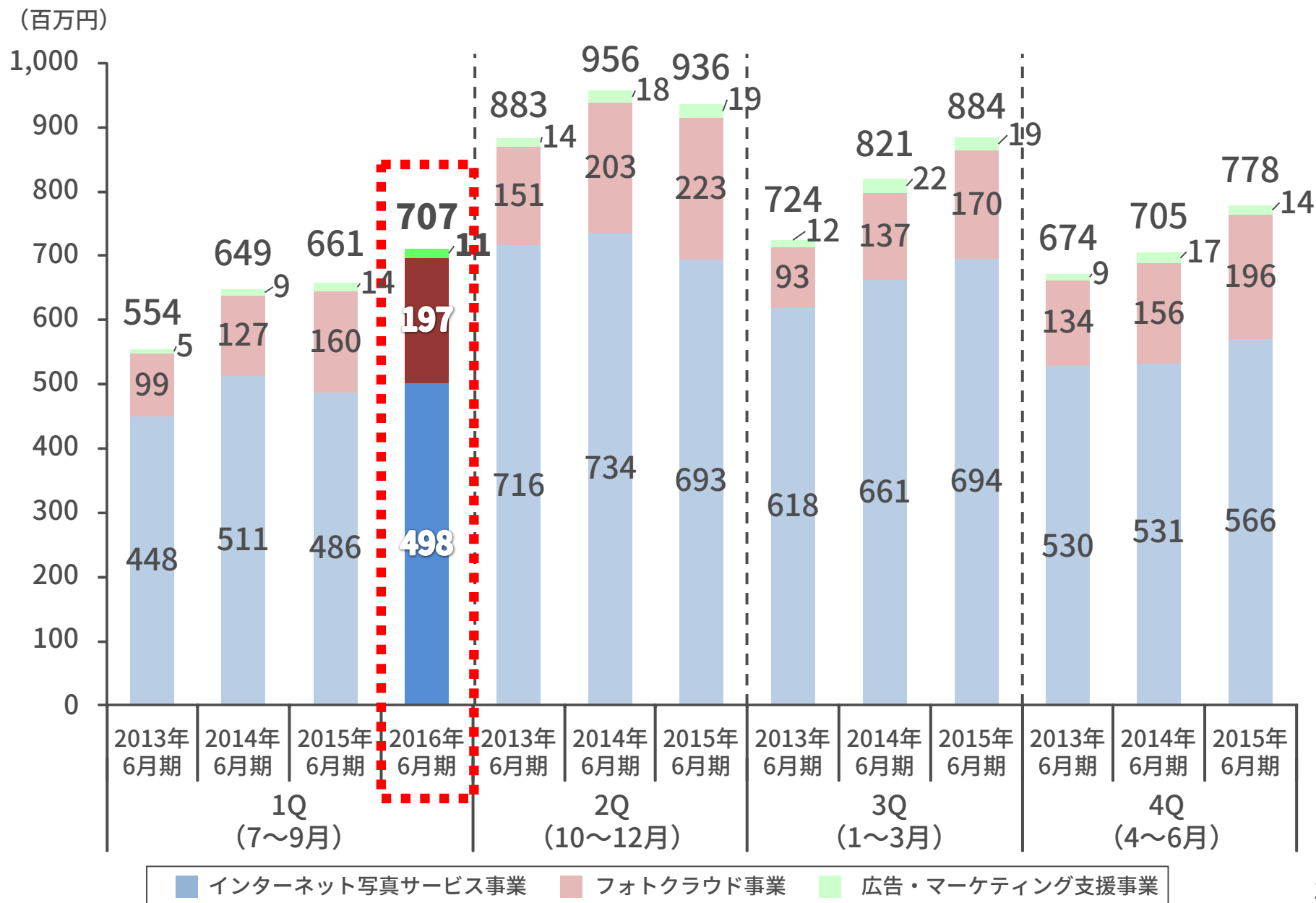
業績の推移



インターネット写真サービス事業の堅調な推移、
およびフォトクラウド事業の大幅な成長により、全体での増収を達成しました。

単位：百万円	当期1Q (2015/7~9)		前期1Q (2014/7~9)		前年 同期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	
売上高	707	—	661	—	106.9%
インターネット写真 サービス事業	498	70.4%	486	73.6%	102.3%
フォトクラウド事業	197	27.9%	160	24.2%	123.4%
広告・マーケティング 支援事業	11	1.6%	14	2.2%	81.3%

事業別売上高の推移



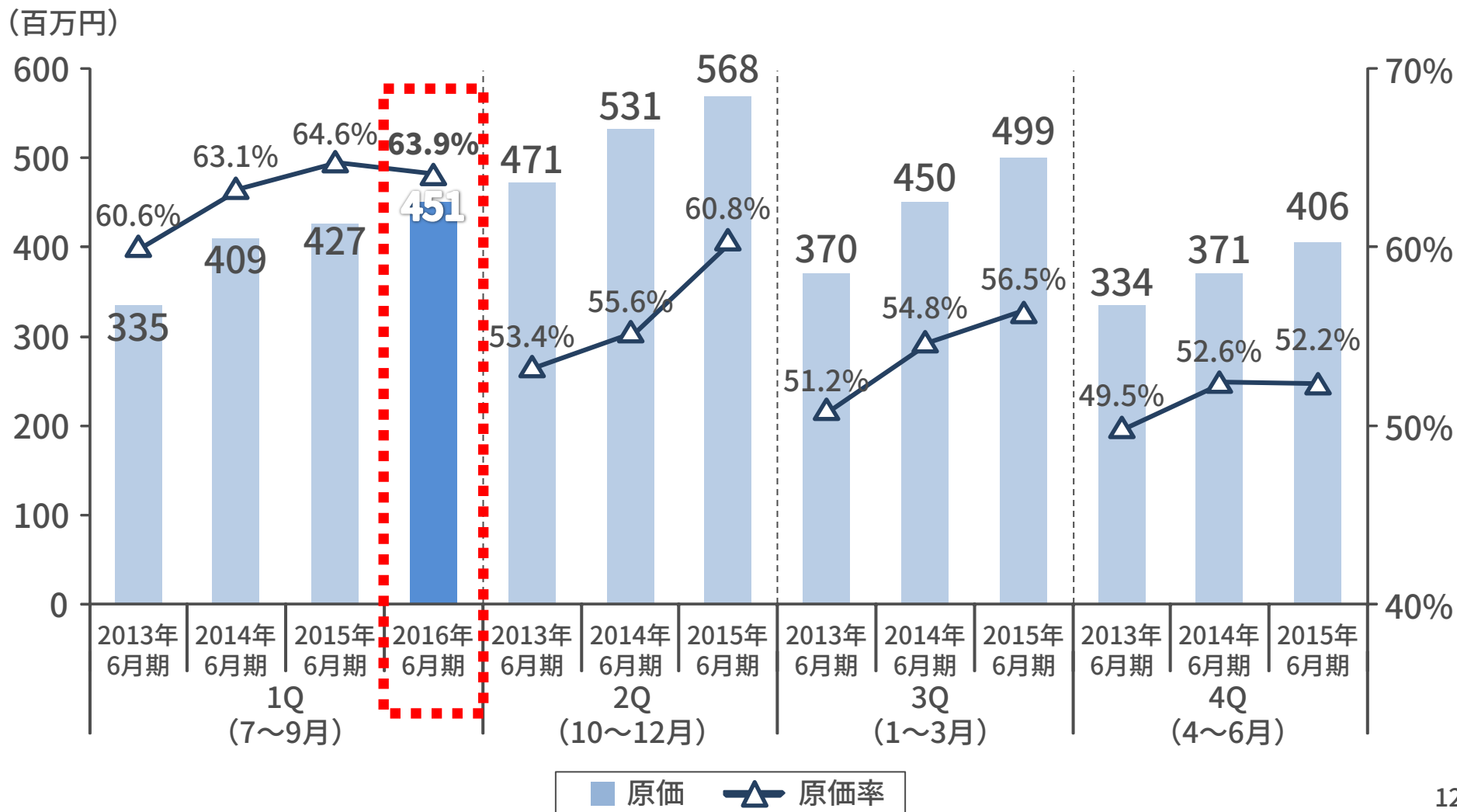
上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2015/7~9)	前期1Q (2014/7~9)	前年 同期比	コメント
原価	451 63.9%	427 64.6%	105.7% △0.7pt	インターネット写真サービス事業における原価率改善が効き、フォトクラウド事業が成長しているにも関わらず、原価率が減少
撮影前原価 ^{*1}	383 54.2%	364 55.1%	105.1% △0.9pt	
撮影代	182 25.8%	184 27.9%	98.8% △2.1pt	撮影対象イベントの見直しとカメラマン人数の適正化を徹底した結果、売上を増やしながらの原価削減に成功
撮影協賛金	185 26.2%	165 25.0%	112.1% +1.2pt	フォトクラウド事業の成長による増加
その他	15 2.1%	14 2.2%	105.5% △0.0pt	
製造原価 ^{*2}	68 9.7%	62 9.5%	109.2% +0.2pt	

*1 カメラマンへの報酬や配布チラシの印刷費等、イベントの撮影に直接係る費用を「撮影前原価」としてしています。

*2 購入された写真のプリント等、イベントの撮影後に発生する費用を「製造原価」としてしています。

原価の推移

インターネット写真サービス事業の課題であった原価率悪化の対策が効き、前期4Qに引き続き原価率の上昇が抑えられています。



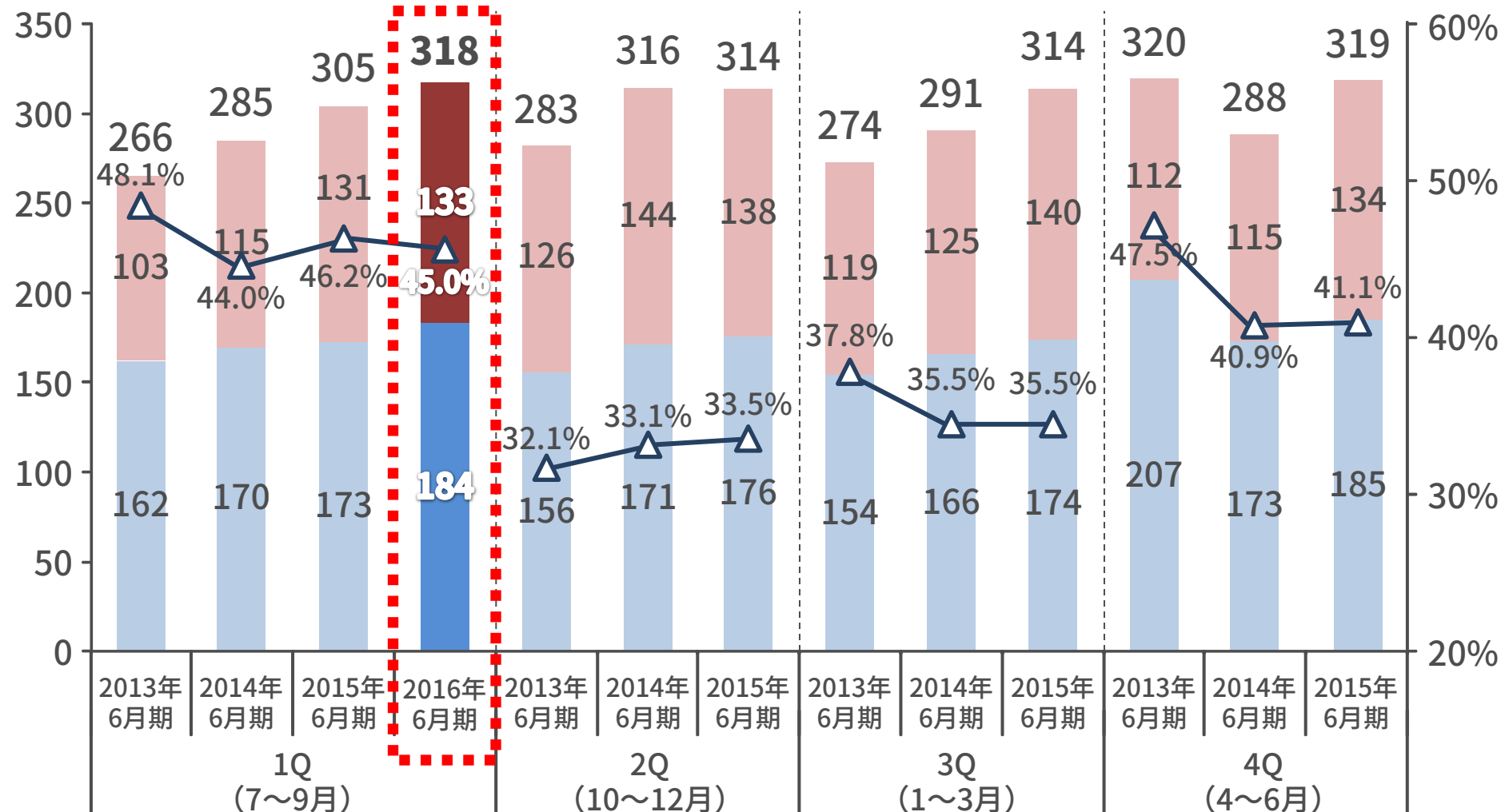
前期採用人員分のコストがフル寄与し、人件費が増加しました。
人件費以外は微増も、概ね計画どおりに進捗しております。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2015/7~9)	前期1Q (2014/7~9)	前年 同期比	コメント
販管費	318 45.0%	305 46.2%	104.2% △1.2pt	
人件費 ^{*1}	184 26.1%	173 26.3%	106.0% △0.2pt	前期の採用が下期に寄っていたため、1Q比較で大きく増加
その他	133 18.9%	131 19.9%	101.7% △1.0pt	前期から2百万円しか増加していないのは、見込んでいたコストの2Q以降への後ろ倒しによるもの

*1 人件費は役員報酬、給与手当、雑給、賞与、法定福利費、福利厚生費等の合計です。

販管費の推移

(百万円)



■ 人件費 ■ その他 ▲ 販管費率

事業別の業績概要

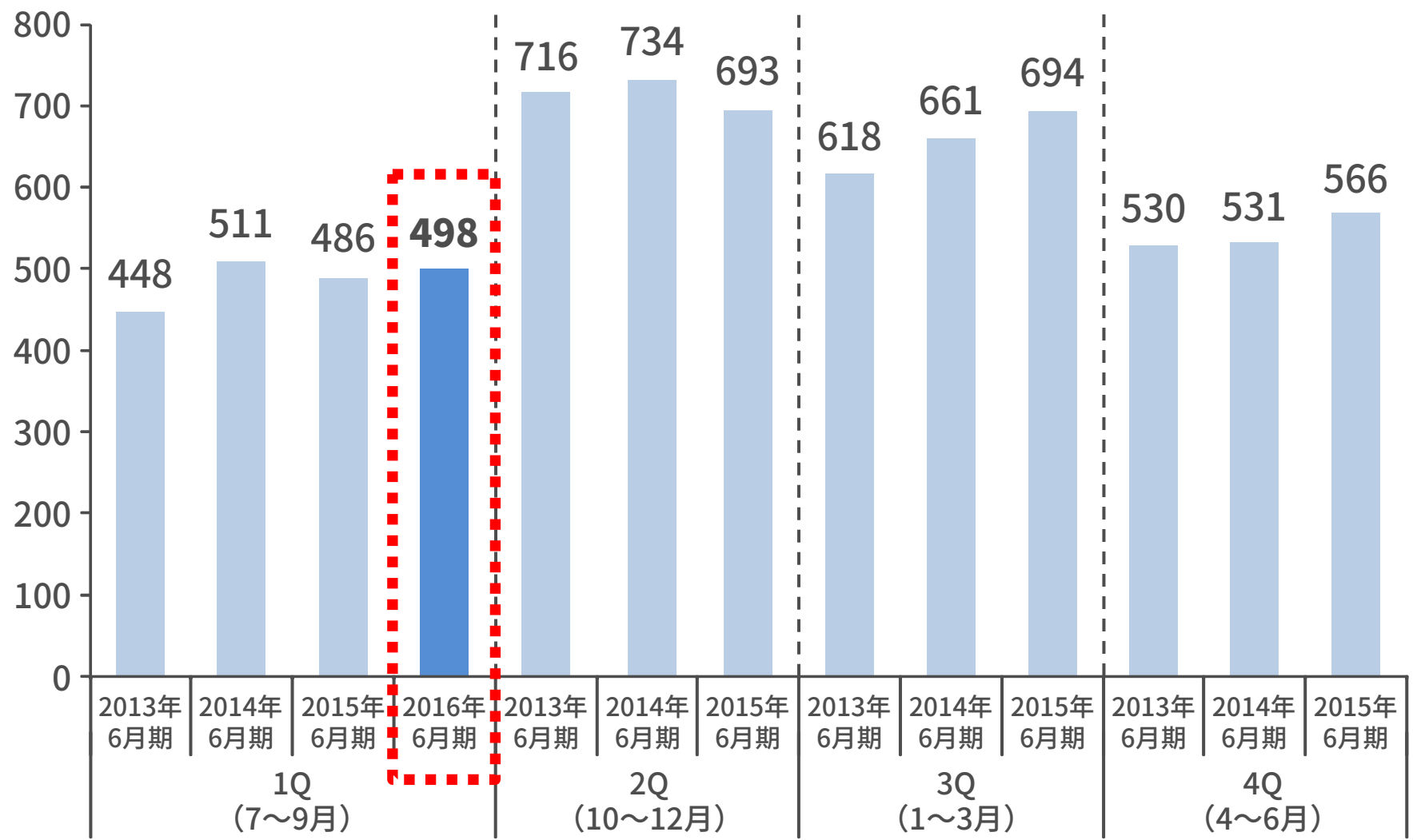
1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移



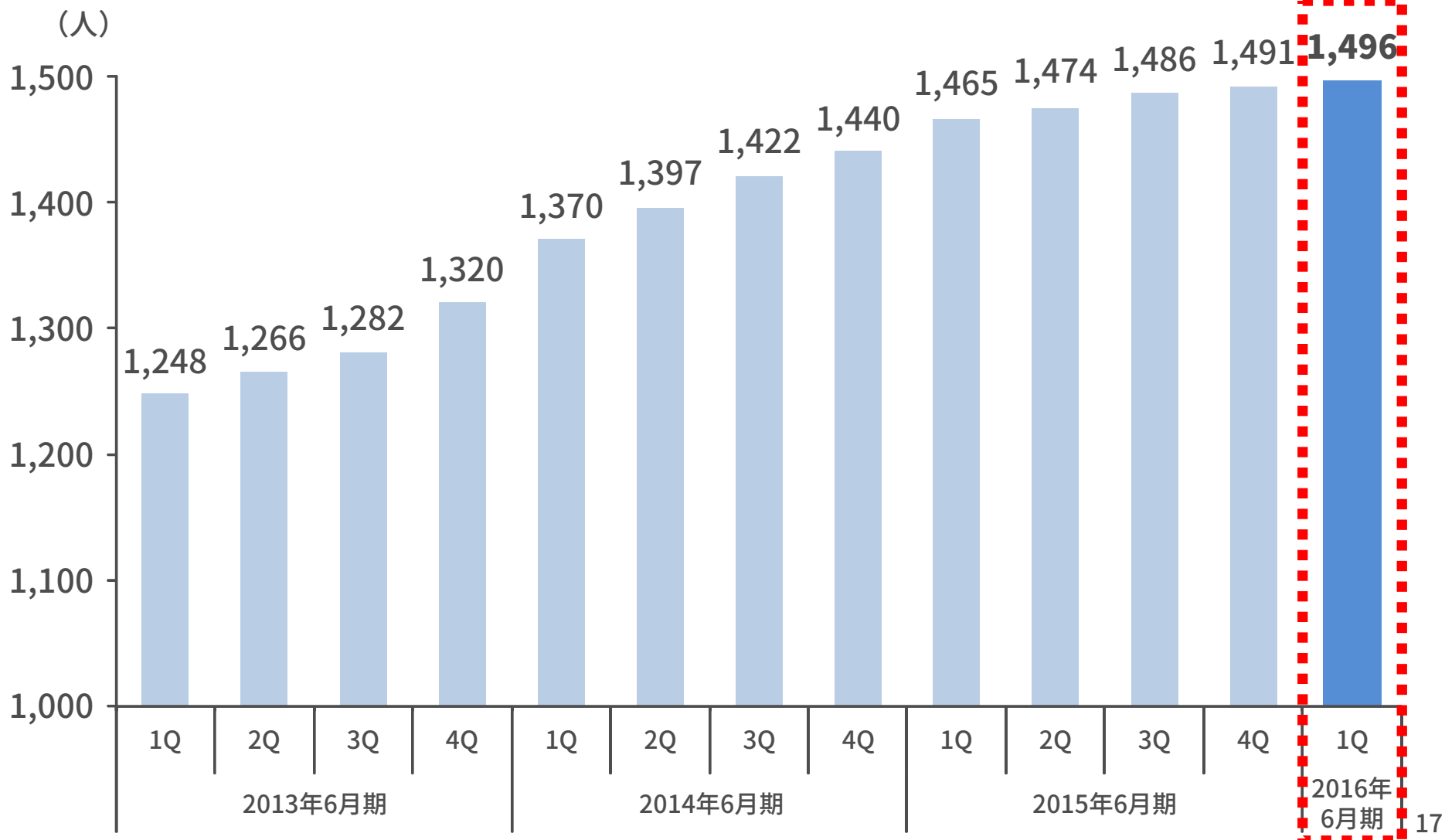
イベントを絞り込みながらも増収を達成しており、
収益性の改善が順調に進んでいます。

(百万円)



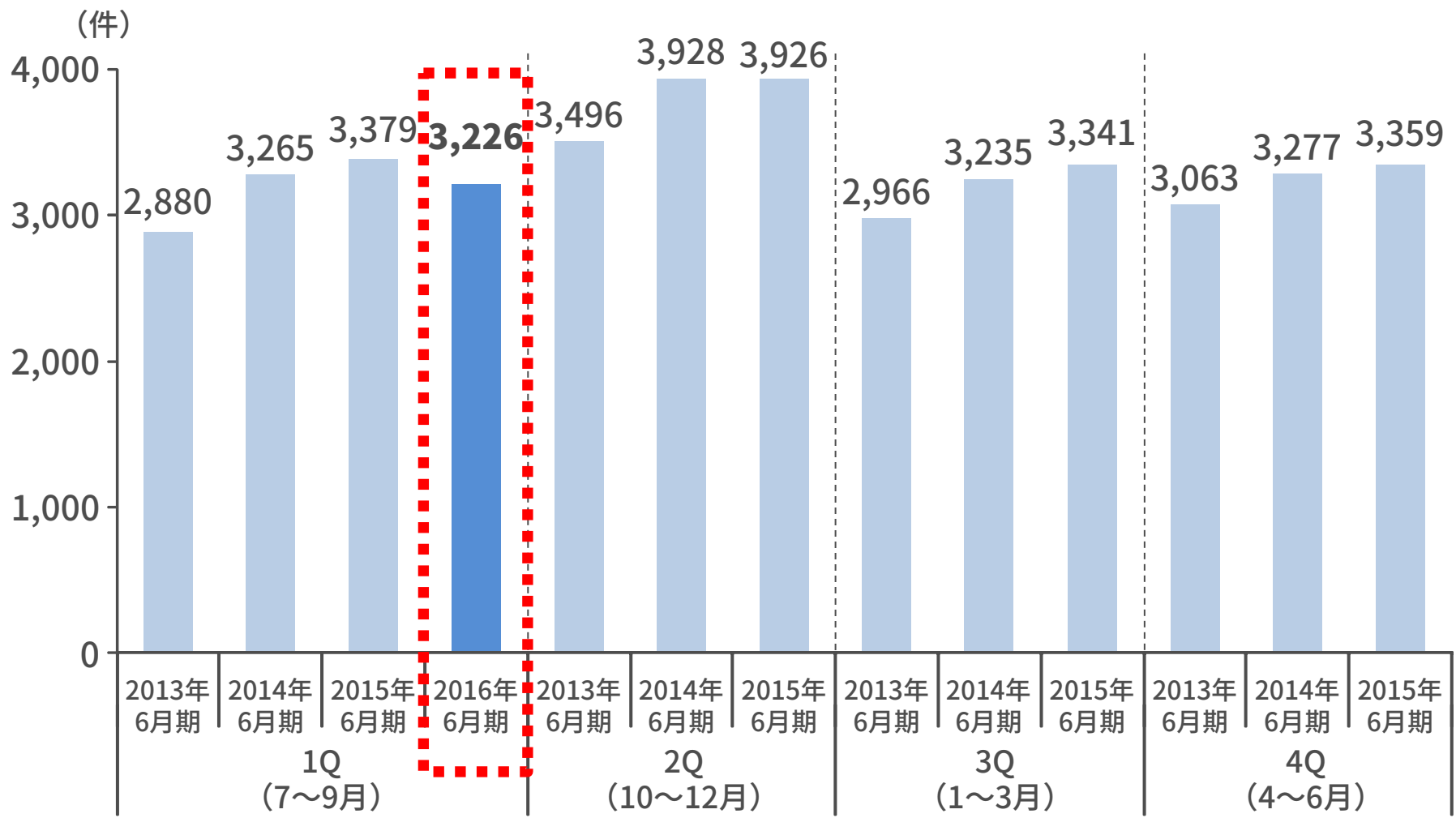
カメラマン数（累計）

イベント数に対して適正な人数を確保できていますが、
今後は若手の育成も並行して力を入れていく予定です。



掲載イベント数

イベント数が前期割れしていますが、
収益性を重視した撮影イベントの選別によるもので問題ありません。

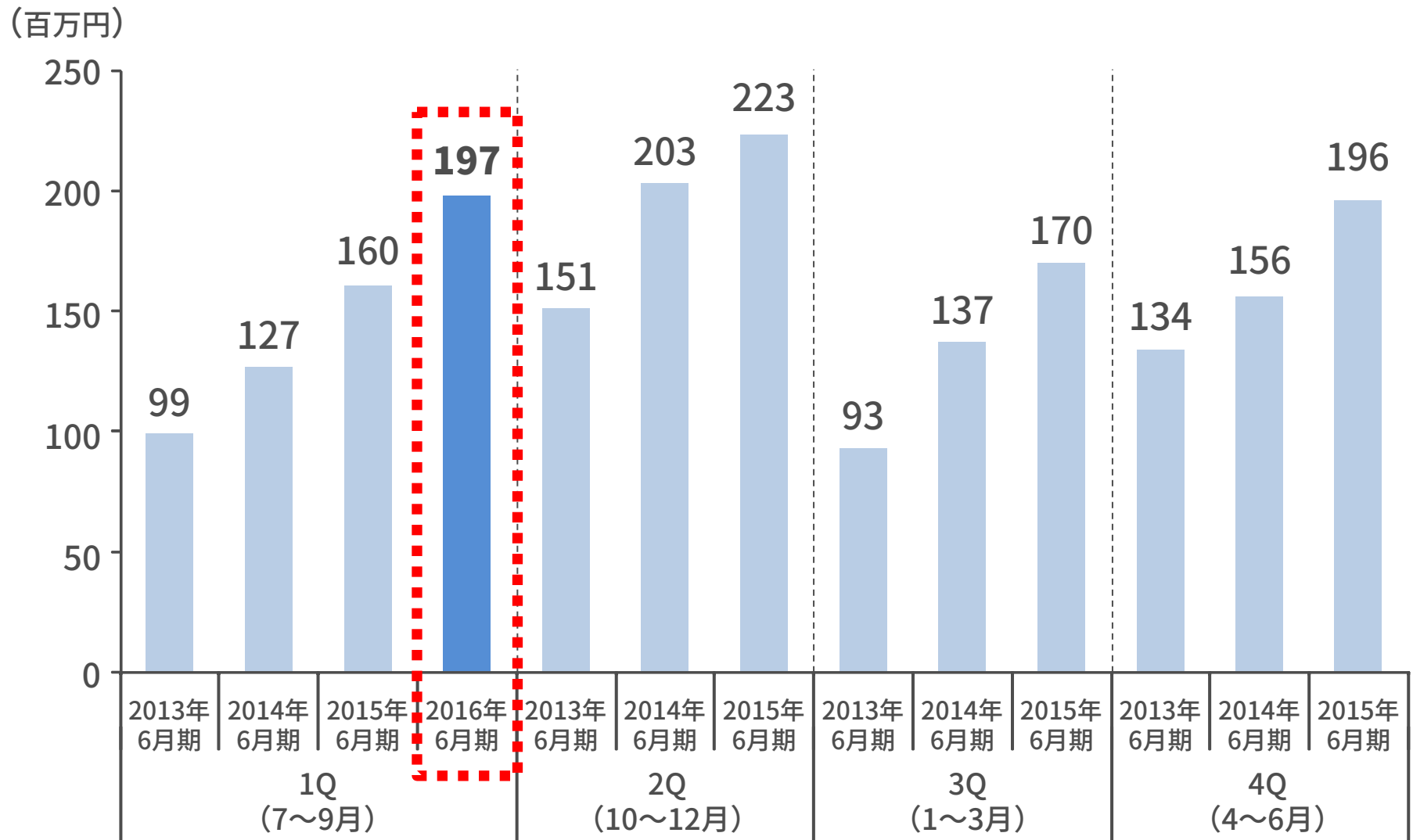


事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

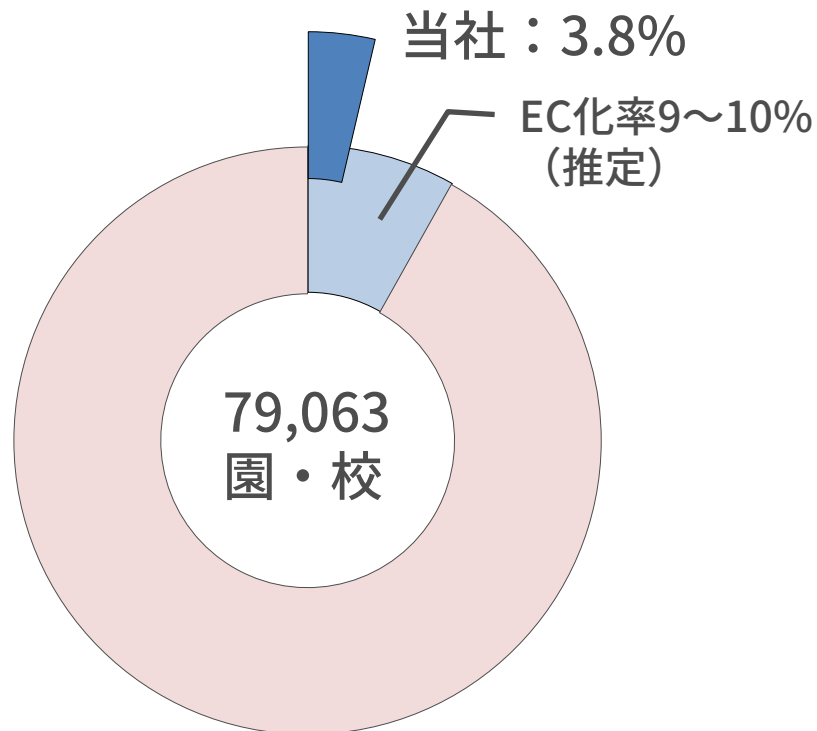
教育領域・ウエディング領域ともに引き続き順調に成長しています。
特に、注力している教育領域においてはYoYで123.4%と大きく伸びました。



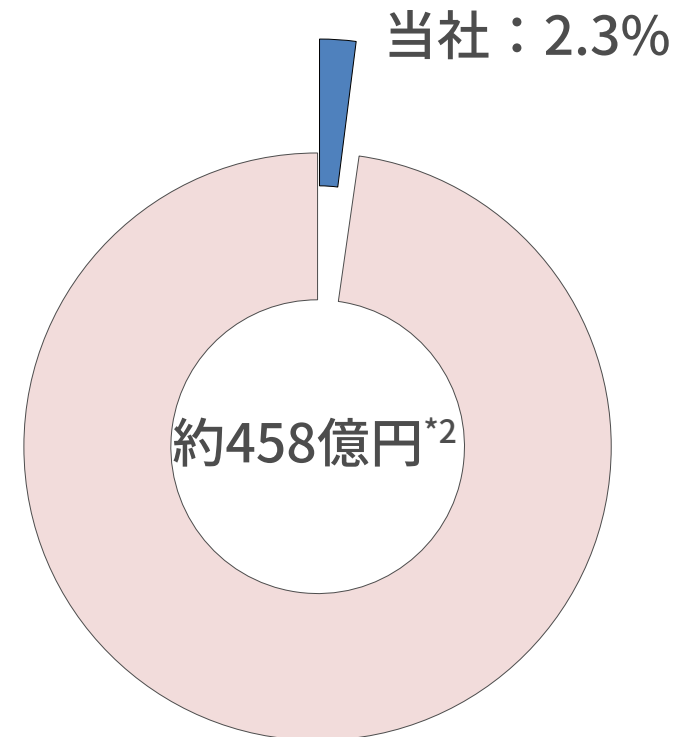
【教育領域】 事業環境

学校写真は、EC化が遅れており、かつ市場規模が大きい中、
当社のシェアはまだ小さく、成長余地が大きい状況にあります。

導入数シェア



金額シェア^{*1}



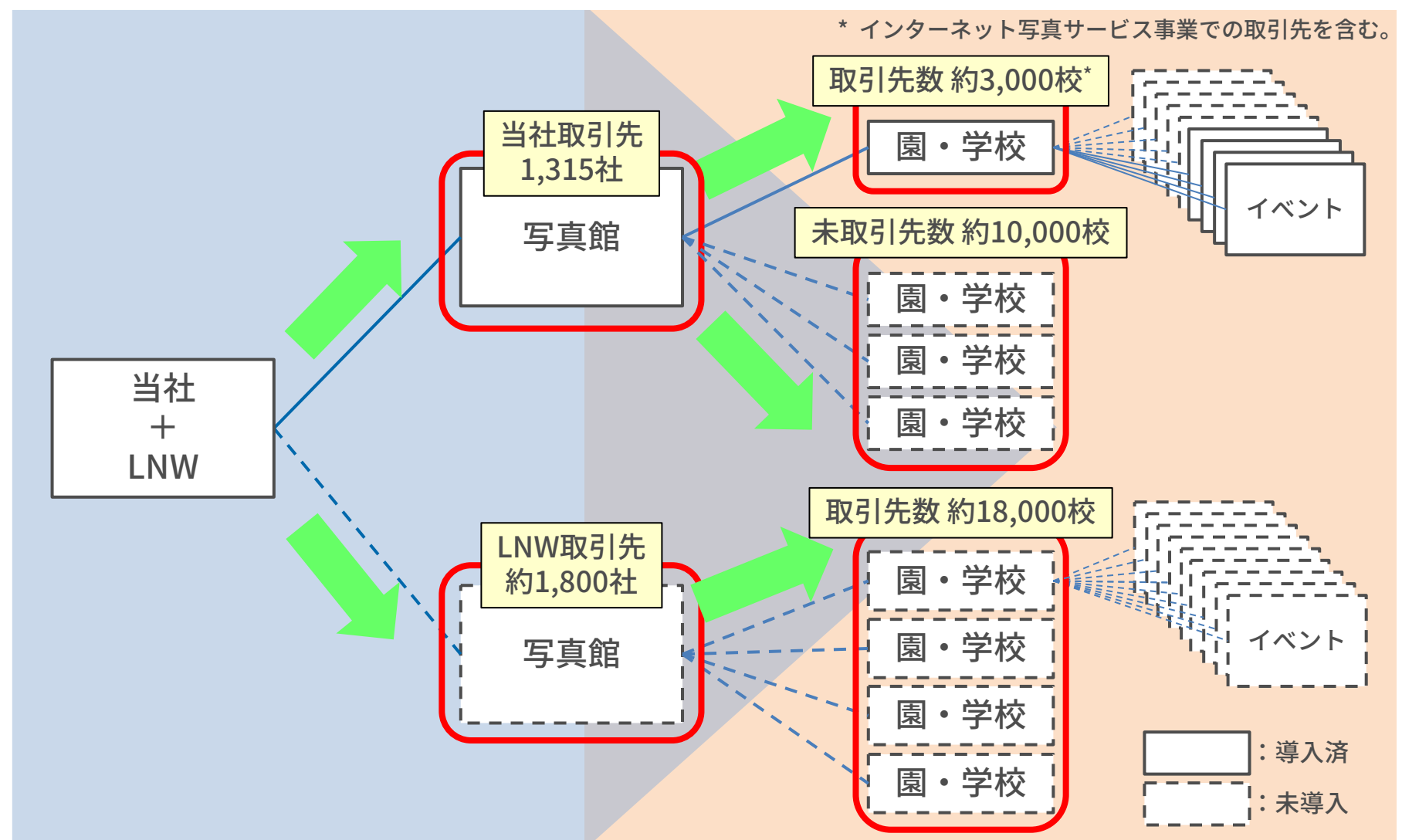
出典：総務省統計局「日本の統計 2015」

*1 2015年6月時点

*2 当社調べによる推計

【教育領域】 提携効果のイメージ

全国に営業網を持つラボネットワーク（LNW）社との協業が進んでおり、拡大スピードが徐々にスピードアップしつつあります。

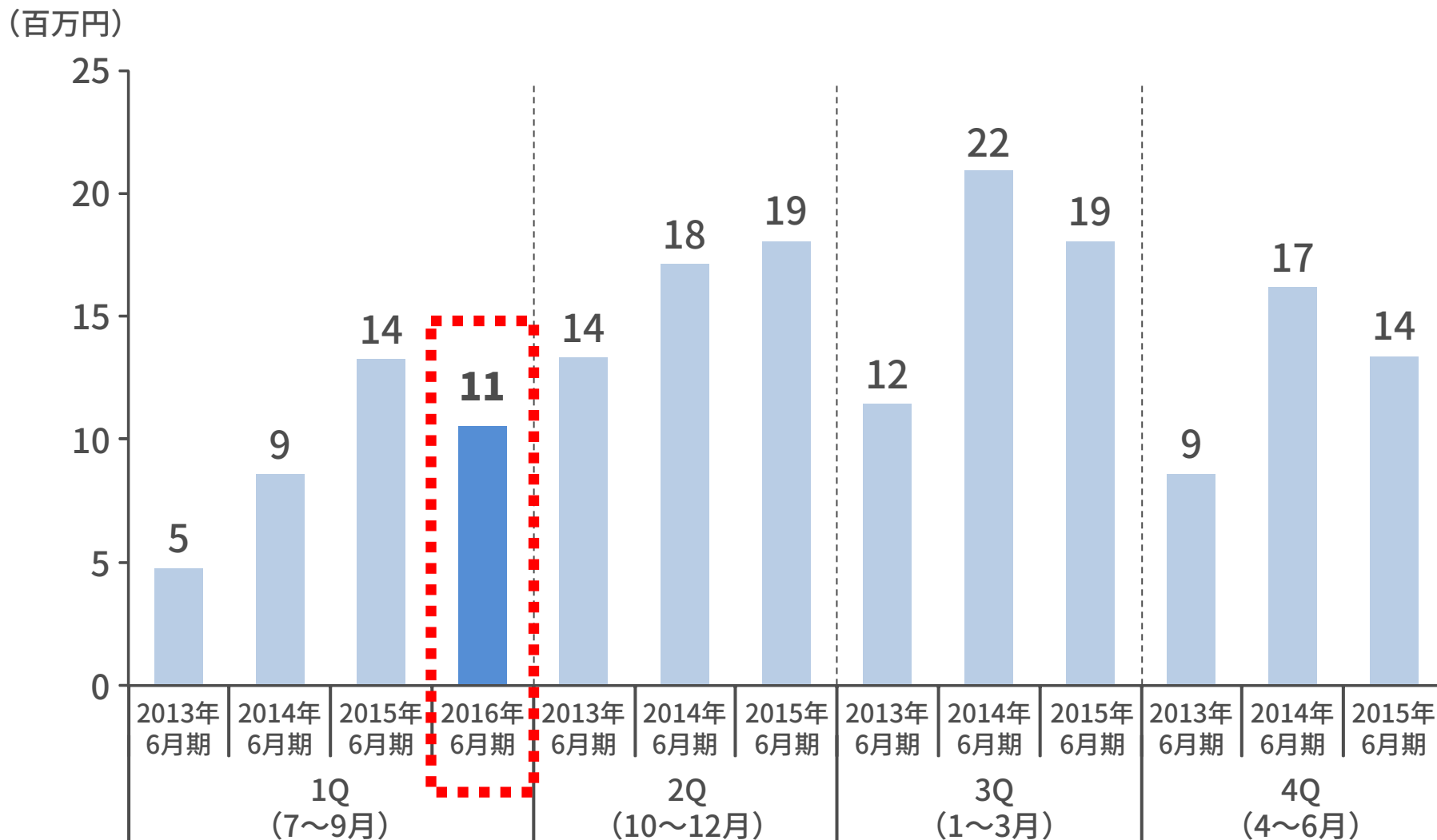


事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

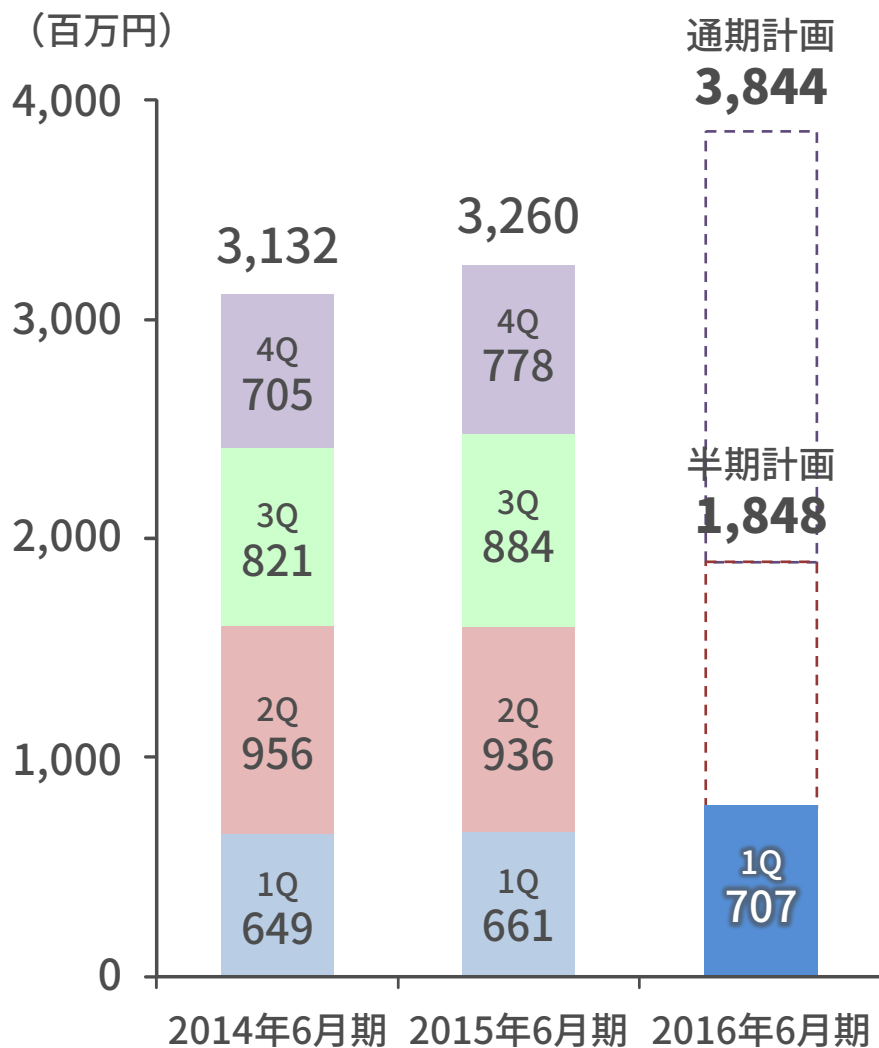
減収となりましたが、当事業はイベントと関連する取り組みが多いため、イベント数が少ない第1四半期は売上額が小さくなる傾向があります。



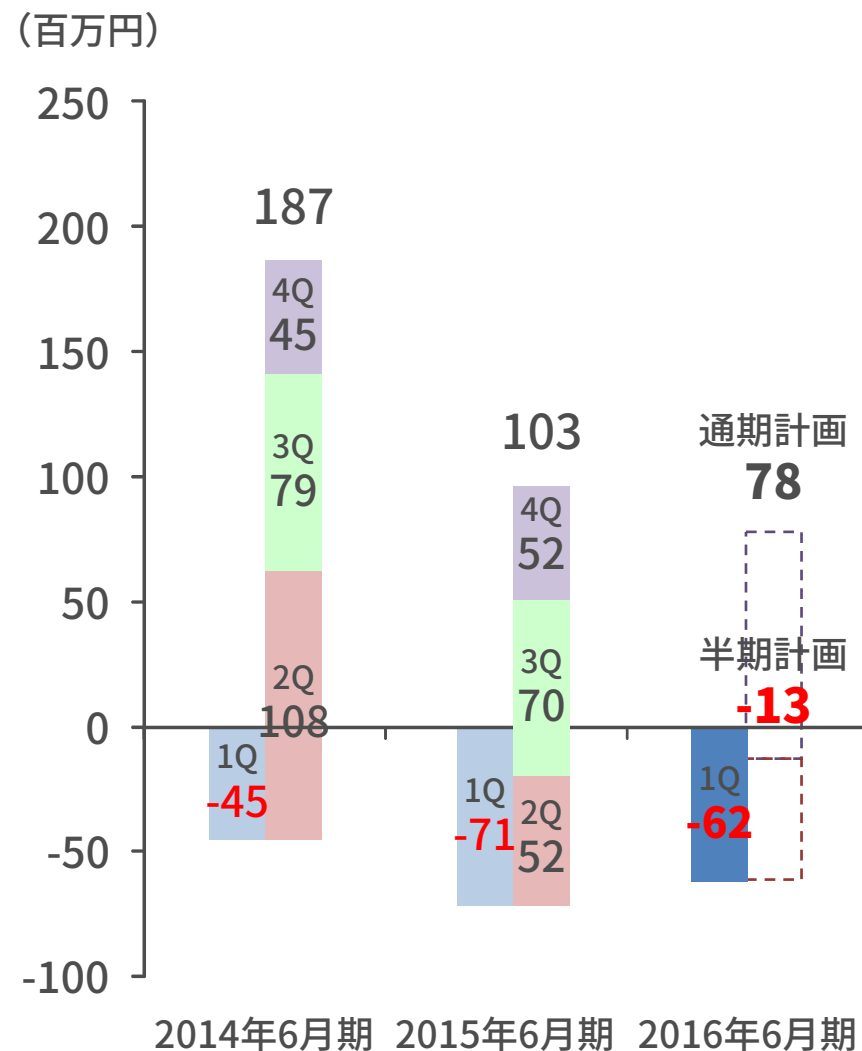
2. 計画の進捗状況

業績の進捗状況

売上



営業利益



(注) 純額表示で記載している開示資料とは数字が異なります。

(参考) 会社概要

会社概要

社名	株式会社フォトクリエイト
設立	平成14年（2002年）1月24日
資本金	258百万円（2015年9月30日現在）
従業員数	104名（2015年9月30日現在）

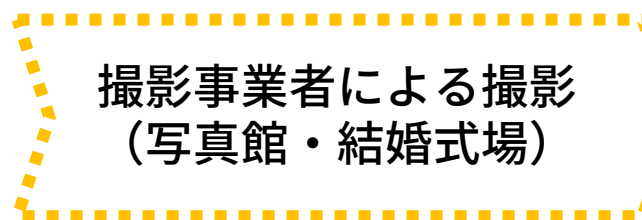
沿革



インターネット写真サービス事業

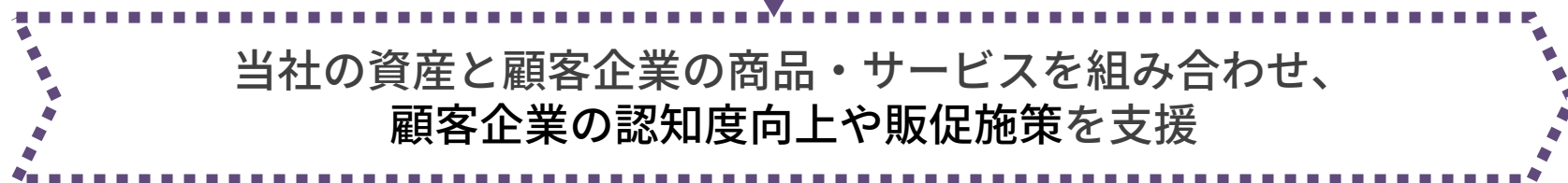


フォトクラウド事業



インターネット写真販売のプラットフォームを提供

広告・マーケティング支援事業





スポーツを行っているユーザー月間45万人が集まるサイト
全国各地約80種目のスポーツイベント年間6,000大会強を撮影

主な種目

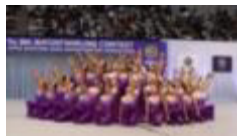
マラソン



年間600大会、240万人のランナーを
撮影、大規模マラソン市場の9割を撮影

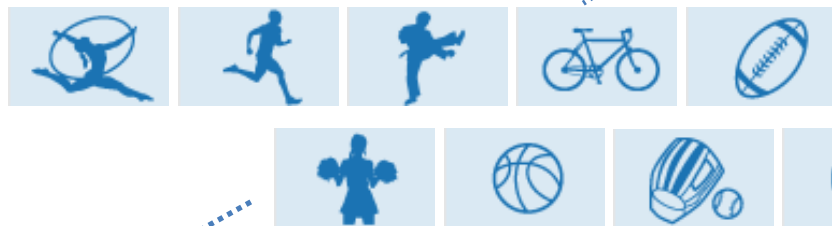
自転車

オールスポーツを知らない人はいないほど、
市場の9割を撮影
年間総勢21万人の参加者と接点



ダンス

avex Dance NATIONやUSA Nationals in Japanな
ど、ジュニア層の大型ダンスコンテストを多数撮影

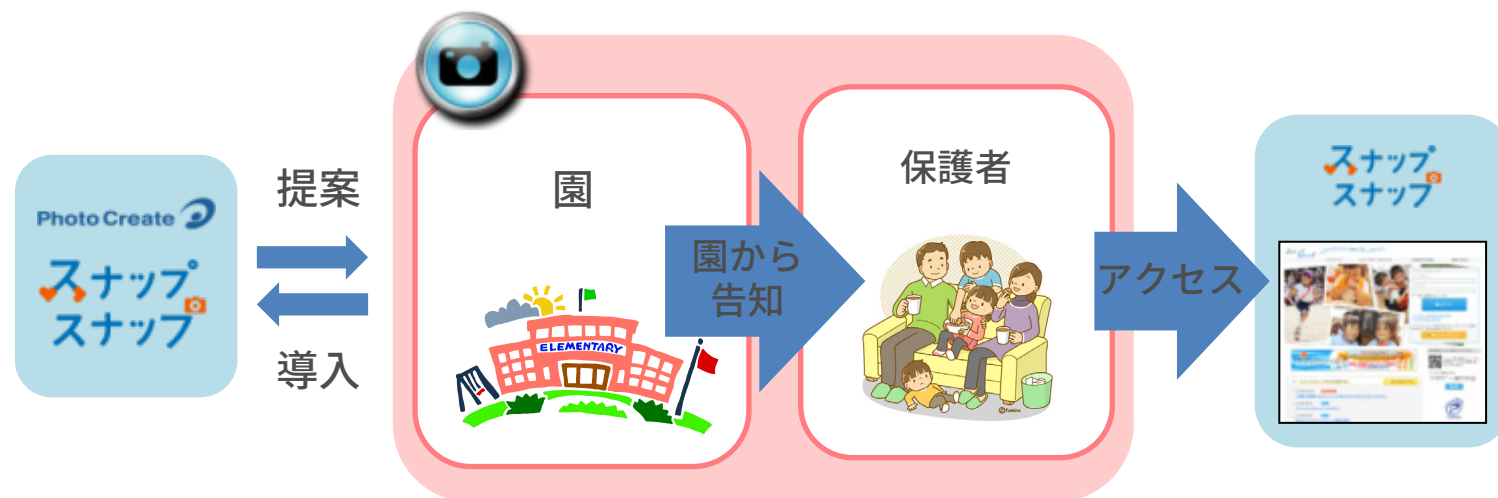


サッカー

ジュニアの大型大会を中心に撮影
またJリーグ系7チーム、海外リーグ
サッカースクールと提携

スナップ スナップ

幼稚園・保育園・小学校等の教育機関と提携、年間行事を撮影・販売、お子様を通わせている保護者が利用しています



サービスのメリット

- 掲示～写真の管理・仕分け～集金～保管といった業務の削減
- 展示スペース・掲載枚数の制約がなくなり、一人一人に焦点を当てた多くの写真の撮影が可能
- 忙しい保護者の方、そして遠方のご家族でも、24時間写真を閲覧可能

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、本資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ
株式会社フォトクリエイト 管理本部経営管理部

(03) 6812-7054

ir@photocreate.co.jp