



日本シイエムケイ株式会社  
(証券コード: 6958)

# 2016年3月期 第2四半期累計期間 決算説明資料

2015年11月 6日  
日本シイエムケイ株式会社

## ■ 2016年3月期第2四半期累計期間 実績 および通期見通し

1. 総括	・・・ 3
2. 用途別売上高	・・・ 5
3. 基板種類別売上高	・・・ 6
4. 地域別業績	・・・ 7
5. 設備投資	・・・ 9

# 1. 総括—① 2016年3月期 上期



## ■ 売上

- 好調な北米市場向けを中心に自動車関連製品の売上が増加し、前年比増収

## ■ 利益

- 日本及び中国において収益が悪化し、営業損失を計上
- 為替差損と国内生産拠点の集約及び希望退職者の募集に伴う特別損失を計上

(単位:百万円)

	15/3上期 (実績)	16/3上期 (実績)	前年比	増減率
売上高	35,396	35,949	+553	+1.6%
営業利益	178	▲ 502	-680	—
経常利益	409	▲ 1,425	-1,834	—
当期純利益	71	▲ 8,485	-8,556	—

# 1. 総括—② 2016年3月期 通期見通し



## ■ 売上

- 中国の景気減速や東南アジアで長引く新車販売低迷など、当社を取り巻く経営環境は不透明感が増大
- 前年実績は上回る見込みも、前回予想の750億円から10億円減少

## ■ 利益

- 下期において、国内外の収益改善を見込み、通期で営業黒字確保

(単位:百万円)

	15/3通期 (実績)	16/3通期 (見通し)	前年比	増減率
売上高	73,730	74,000	+270	+0.4%
営業利益	641	200	-441	-68.8%
経常利益	1,513	▲800	-2,313	—
当期純利益	1,178	▲8,000	-9,178	—

## 2. 用途別売上高



(単位:億円)

	15/3上期 (実績)	16/3上期 (実績)	前年比	15/3通期 (実績)	16/3通期 (見通し)	前年比
カーエレ・車載	236	238	+2	485	499	+14
通信	13	16	+3	30	33	+3
AVデジタル家電	7	5	-2	14	11	-3
デジタルカメラ	13	12	-1	27	26	-1
アミューズメント	11	13	+2	33	27	-6
その他	72	74	+2	145	141	-4
合計	353	359	+6	737	740	+3

- 好調な北米市場向けを中心にカーエレ・車載の売上増加

### 3. 基板種類別売上高



(単位:億円)

	15/3上期 (実績)	16/3上期 (実績)	前年比	15/3通期 (実績)	16/3通期 (見通し)	前年比
ビルドアップ基板	99	103	+4	220	218	-2
多層プリント配線板	132	137	+5	270	293	+23
両面プリント配線板	75	69	-6	153	140	-13
その他	45	48	+3	93	87	-6
合計	353	359	+6	737	740	+3

## 4. 地域別業績－①上期比較



(単位:億円)

	15/3上期(実績)		16/3上期(実績)		前年比	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
日本	234	1	228	▲ 1	-6	-2
中国	102	3	112	▲ 1	+10	-4
東南アジア	67	▲ 1	77	▲ 0	+10	+1
欧米	23	0	26	0	+3	0
計	427	3	445	▲ 2	+18	-5
消去又は全社	▲ 73	▲ 2	▲ 85	▲ 2	-12	0
連結	353	1	359	▲ 5	+6	-6

- 中国地区で、ビルドアップ基板の受注が減少し収益悪化

## 4. 地域別業績－②通期比較



(単位: 億円)

	15/3通期(実績)		16/3通期(見通し)		前年比	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
日本	477	3	473	3	-4	0
中国	229	5	249	2	+20	-3
東南アジア	143	▲ 1	162	1	+19	+2
欧米	49	2	53	1	+4	-1
計	899	9	938	8	+39	-1
消去又は全社	▲ 162	▲ 2	▲ 198	▲ 5	-36	-3
連結	737	6	740	2	+3	-4

- 下期において、各地域での収益改善を見込む



## 5. 設備投資



(単位:億円)

	15/3上期 (実績)	16/3上期 (実績)	前年比	15/3通期 (実績)	16/3通期 (見通し)	前年比
国内	9	6	-3	21	19	-2
海外	12	8	-4	24	26	+2
連結	22	14	-8	45	45	0
減価償却費	22	26	+4	49	46	-3

本資料における将来情報は、2015年11月時点での見通しであり、  
その実現を保証するものではありません。

(数字は切捨てにて表示)

END