

FUNDELY

2016年3月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社ファンデリー

2015年10月30日（金）

東証マザーズ 3137

1. 会社概要
2. 決算概要
3. トピックス (第2四半期)

1. 会社概要
2. 決算概要
3. トピックス (第2四半期)

企業名	株式会社ファンデリー	社名由来 FUN 《面白さ・楽しさ・感動》 DELIVERY 《お届けする》
本社所在地	東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル3F	
代表取締役	阿部 公祐	
設立	2000年9月25日	
上場市場	東京証券取引所 マザーズ市場（コード3137）	
従業員数	49名（2015年9月末）	
事業内容	<p>MFD（Medical Food Delivery）事業 健康食通販カタログ『ミールタイム』『ミールタイムファーマ』および健康食通販サイト『ミールタイム』による健康食宅配事業</p> <p>マーケティング事業 健康食通販カタログ誌面の広告枠販売 / サンプルリング等の業務受託 健康食レシピサイトの運営</p>	

ビジョン

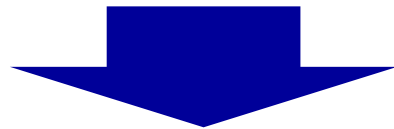
一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案し、豊かな未来社会に貢献します

経営理念

お客様の健康を心から願う企業であり続けます

行動指針

1. チャレンジすることを尊重しよう
1. 明るく風通しの良い社風をつくろう
1. 高い倫理観を持って良識ある行動をとろう



「一食二医社会」の実現

少子高齢化社会、外食機会の増大などによる生活習慣病患者の急増から、医療費が増加し、現状の自己負担レベルでは社会保険システムの維持は困難です。

だからこそ、医療費の削減に貢献し、健康増進の推進を図るためには、

第一に「**食事コントロール**」であり、それでも困難なときに「**医療**」を行う。

これを私たちは、**一食二医**と定義しております。

1. 会社概要
2. 決算概要
3. トピックス (第2四半期)

過去最高の第2四半期売上高、カタログ発行部数増等により販管費増加

	15/3期2Q (百万円)	16/3期2Q (百万円)	前年同期比 (%)	上半期予想 (百万円)	達成率 (%)	通期予想 (百万円)	進捗率 (%)
売上高	1,269	1,306	102.9	1,370	95.3	2,939	44.5
売上原価	573	565	98.6				
売上総利益	696	741	106.5				
販管費	489	563	115.1				
営業利益	206	177	86.1	190	93.3	468	38.0
経常利益	206	173	84.0	173	100.3	451	38.5
当期純利益	132	116	87.9	103	111.9	271	42.8

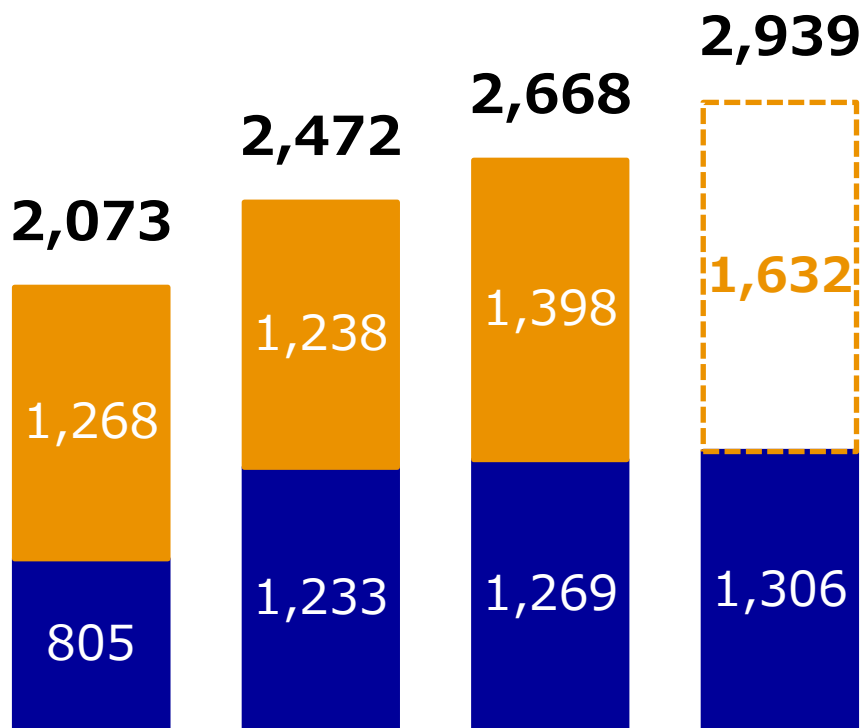
MFD事業は順調に推移、マーケティング事業は一部案件に実施延期等が発生

		15/3期2Q (百万円)	16/3期2Q (百万円)	前年同期比 (%)	上半期予想 (百万円)	達成率 (%)	通期予想 (百万円)	進捗率 (%)
MFD 事業	売上高	1,156	1,221	105.6	1,240	98.5	2,637	46.3
	営業利益	209	248	118.9	211	117.4	474	52.4
マーケ ティ ング 事業	売上高	113	84	74.8	130	65.0	301	28.1
	営業利益	81	56	69.0	91	61.5	227	24.7
全社費用		△84	△127	150.8				

売上・営業利益ともに下期偏重傾向

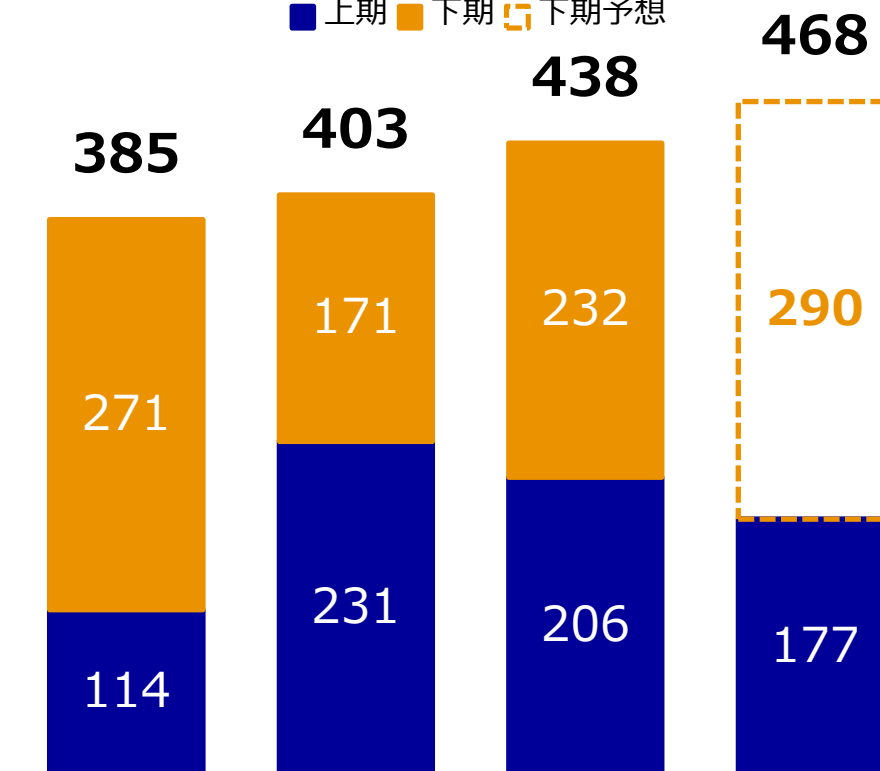
売上高 (百万円)

■ 上期 ■ 下期 □ 下期予想



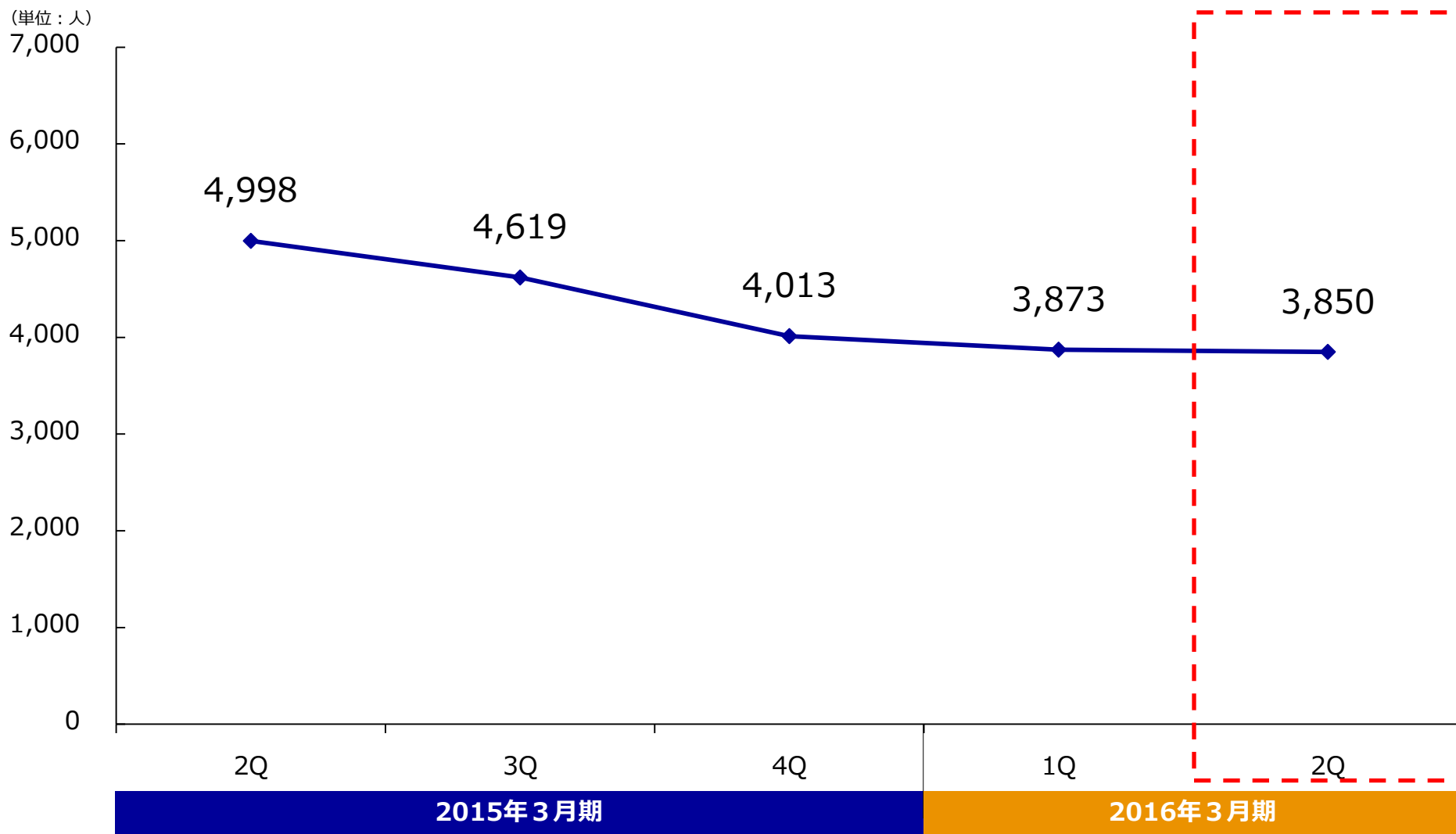
営業利益 (百万円)

■ 上期 ■ 下期 □ 下期予想

13/3期
(連結)14/3期
(連結)15/3期
(単体)16/3期予想
(単体)13/3期
(連結)14/3期
(連結)15/3期
(単体)16/3期予想
(単体)

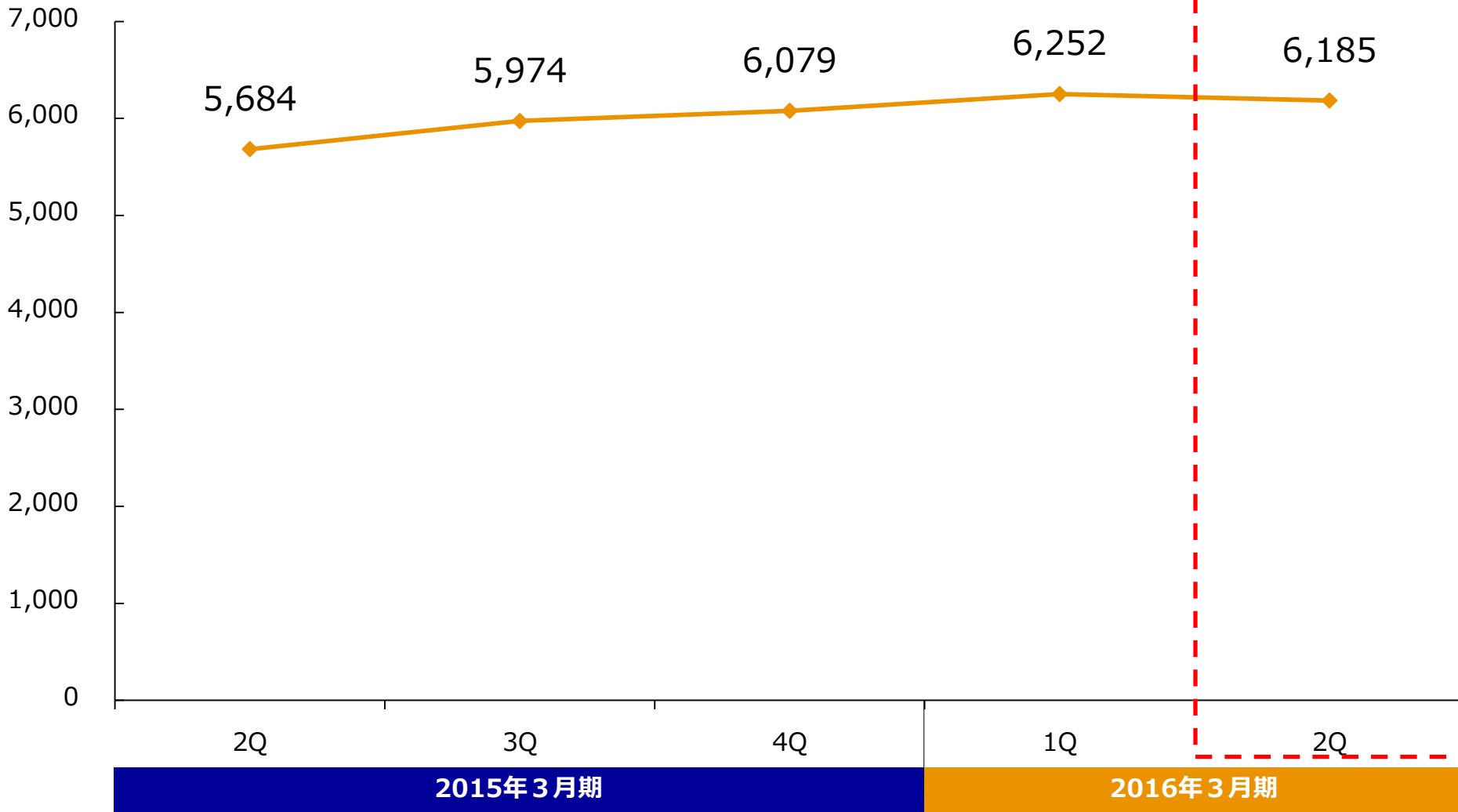
※ 13/3期ならびに14/3期においては連結子会社カウンセリングデリバリーが存在した為、連結業績を掲載しております。
 なお、当社は連結子会社カウンセリングデリバリーを14/3期中に吸収合併しております。

更なる新規会員増加を目指す



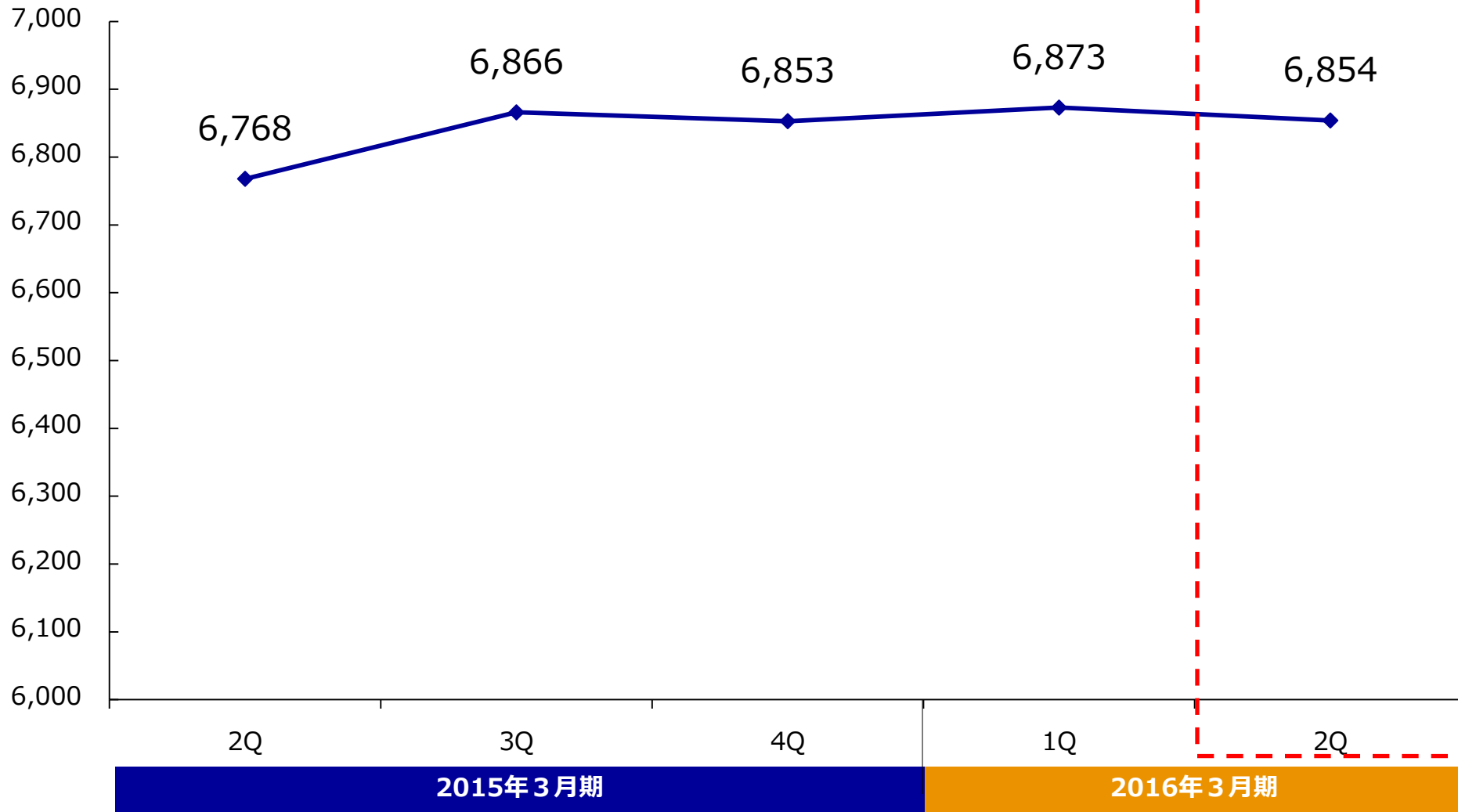
定期コース会員数は堅調に推移

(単位：人)

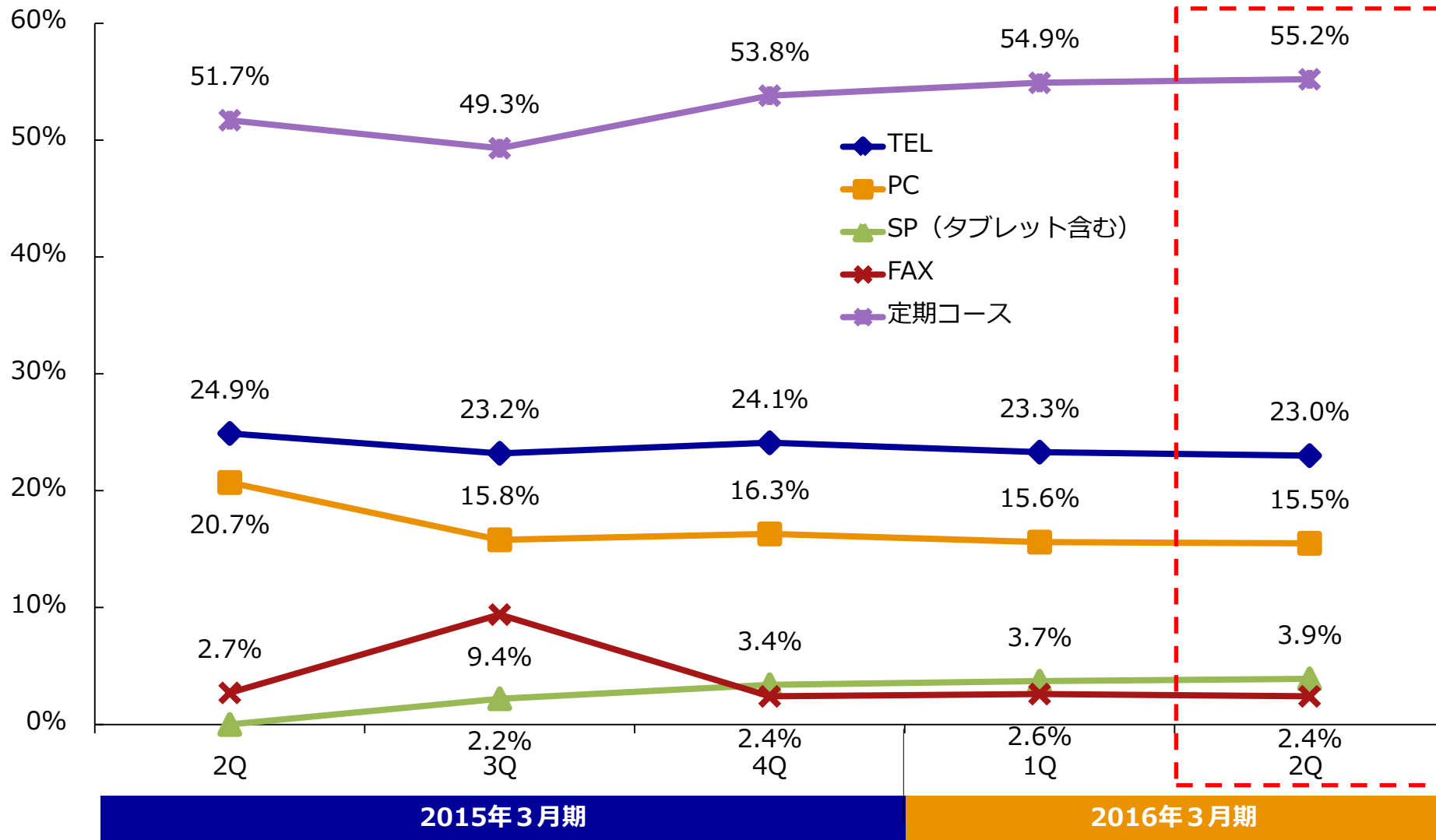


1件あたりの購入単価は、6,800円前後にて推移

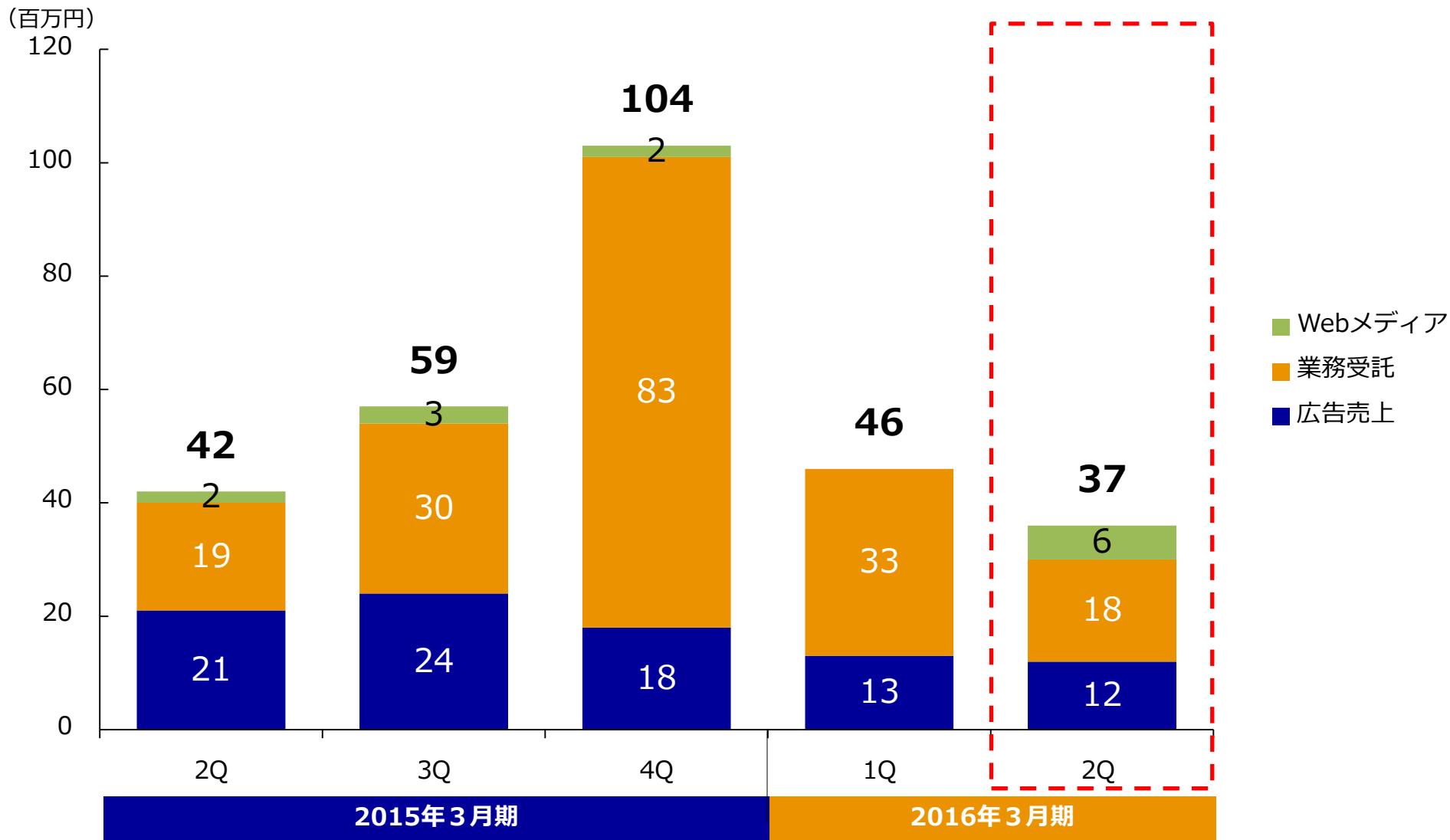
(単位：円、税別)



定期コースが売上の50%以上を占めるとともに、TELがPC・スマートフォンを上回る



業務受託売上は下期偏重傾向、今後はWebメディアの拡充を図る



1. 会社概要
2. 決算概要
3. **トピックス** (第2四半期)

第2四半期において、3つの健康食レシピサイトを開設

8月20日 発表

ヤマキ株式会社様
「減塩だしつゆ」



9月3日 開設

8月21日 発表

当社
「ミールタイム焼餃子」



9月10日 開設

9月17日 発表

シャープ株式会社様
「ヘルシオ」活用 病院栄養指導



9月17日 開設

食品メーカー様とタイアップ。食事療法を必要とされる患者様に、魅力的な商品をご提供

7月31日 発表

ミールタイム焼餃子



- ・味の素冷凍食品様との共同開発
- ・通常の焼餃子と比較して、たんぱく質を約39%カット
- ・原材料は国産品、かつ国内にて生産
- ・腎疾患など、たんぱく質の摂取制限の患者様へご提供
- ・9月1日より発売

8月12日 発表

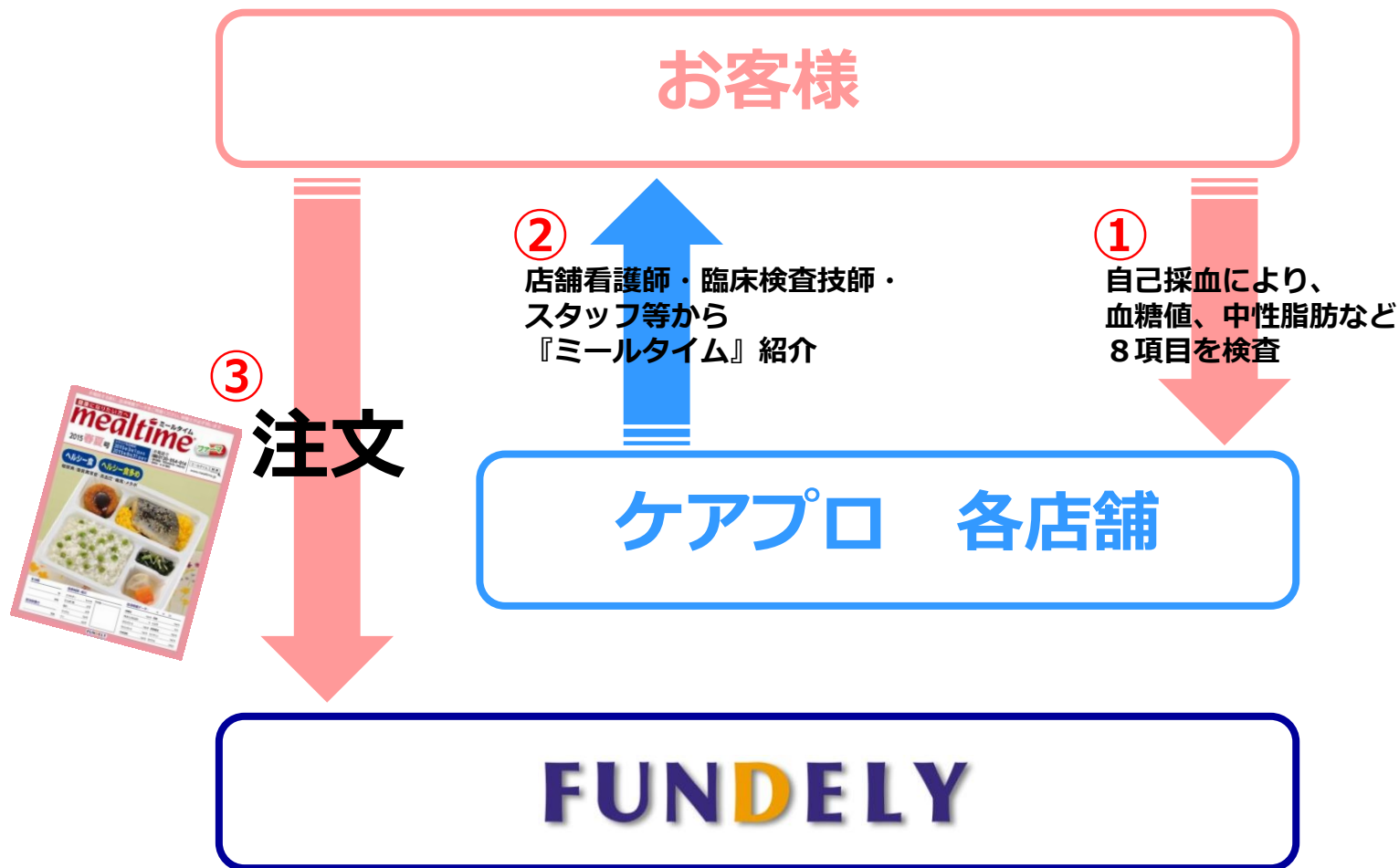
彩り野菜のもっちり大福



- ・野菜スイーツ専門店である、パティスリーポタジエ様との共同開発
- ・エネルギー/たんぱく質などを抑制
- ・有機野菜/天然素材を使用
- ・メタボ対策/ダイエット目的の方だけでなく、糖尿病、高血圧、腎臓病などの患者様も召し上がれるスイーツ
- ・9月1日より発売

ケアプロ株式会社様とタイアップ。血液検査実施後のお客様に、『ミールタイム』を提案

8月26日 発表



社外展示会に積極的に出展。『ミールタイム』の品質を体感頂き、紹介ネットワークを拡大

日程		展示会名称	主催者様
2015年	9月14日	腎臓病教室	泉大津市立病院 様
	9月17日	平成27年度第7回市民健康講座	堺市立総合医療センター 様
	9月24日～26日	第62回日本栄養改善学会学術総会	日本栄養改善学会 様
	10月3日～4日	第37回日本臨床栄養学会総会/第36回日本臨床栄養協会総会 第13回大連合大会	日本臨床栄養学会 様 日本臨床栄養協会 様
	10月3日	第20回「天王寺区みんなの健康展」	天王寺区みんなの健康展 実行委員会 様
	10月3日	平成27年度生野区健康展	生野区役所 様
	11月7日	港区健康フェスタ2015	健康フェスタ2015実行委員会 様
	11月11日	世界糖尿病デー院内イベント	大阪みなと中央病院 様
	11月13日	ニッセイ糖尿病フェア	日本生命済生会付属日生病院 様
	11月14日	第6回とんだばやし認知症市民フォーラム	富田林高齢介護課 様
	11月17日	糖尿病教室	摂津ひかり病院 様
	11月19日	もぐもぐ院内茶話会	ふくだ内科クリニック 様
2016年	1月9日～10日	第19回日本病態栄養学会年次学術集会	一般社団法人日本病態栄養学会 様

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:

株式会社ファンデリー

経営企画室

e-mail : ir_info@fundely.co.jp

TEL : 03-6741-5880