

株式会社 一休

東証一部 (2450)

2015年度 第2四半期決算

(2015年4月～2015年9月)

決算説明資料

2015年10月29日



I. 2015年度 第2四半期会計期間
(2015年7月～2015年9月)

II. 2015年度 第2四半期累計期間
(2015年4月～2015年9月)

III. 業績予想

IV. 参考資料

経常利益23.0%増 第2四半期過去最高益更新

営業収益	2,191 百万円	(前年同期比	+329百万円	+17.6%)
経常利益	861百万円	(前年同期比	+160百万円	+23.0%)
純利益	562百万円	(前年同期比	+113百万円	+25.4%)

- 全事業が高い成長を達成し、営業収益は前年同期比17.6%増
- 経常利益は第2四半期最高益を更新し、前年同期比23.0%増
- ホテルは単価の伸びが・旅館は販売室数の伸びが貢献し取扱金額前年同期比+12.3%と成長

■ 「一休.com」(一休.com ビジネスを含む・消費税込み)

	2014年度 2014年7月～2014年9月	2015年度 2015年7月～2015年9月	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
取扱金額 (百万円)	14,843	16,666	+ 1,823	+ 12.3%
取扱室数 (千室)	533	533	0	0%
1室当たり平均単価 (円)	27,798	31,230	+ 3,432	+ 12.3%

全サービスが順調に推移 経常利益+23%

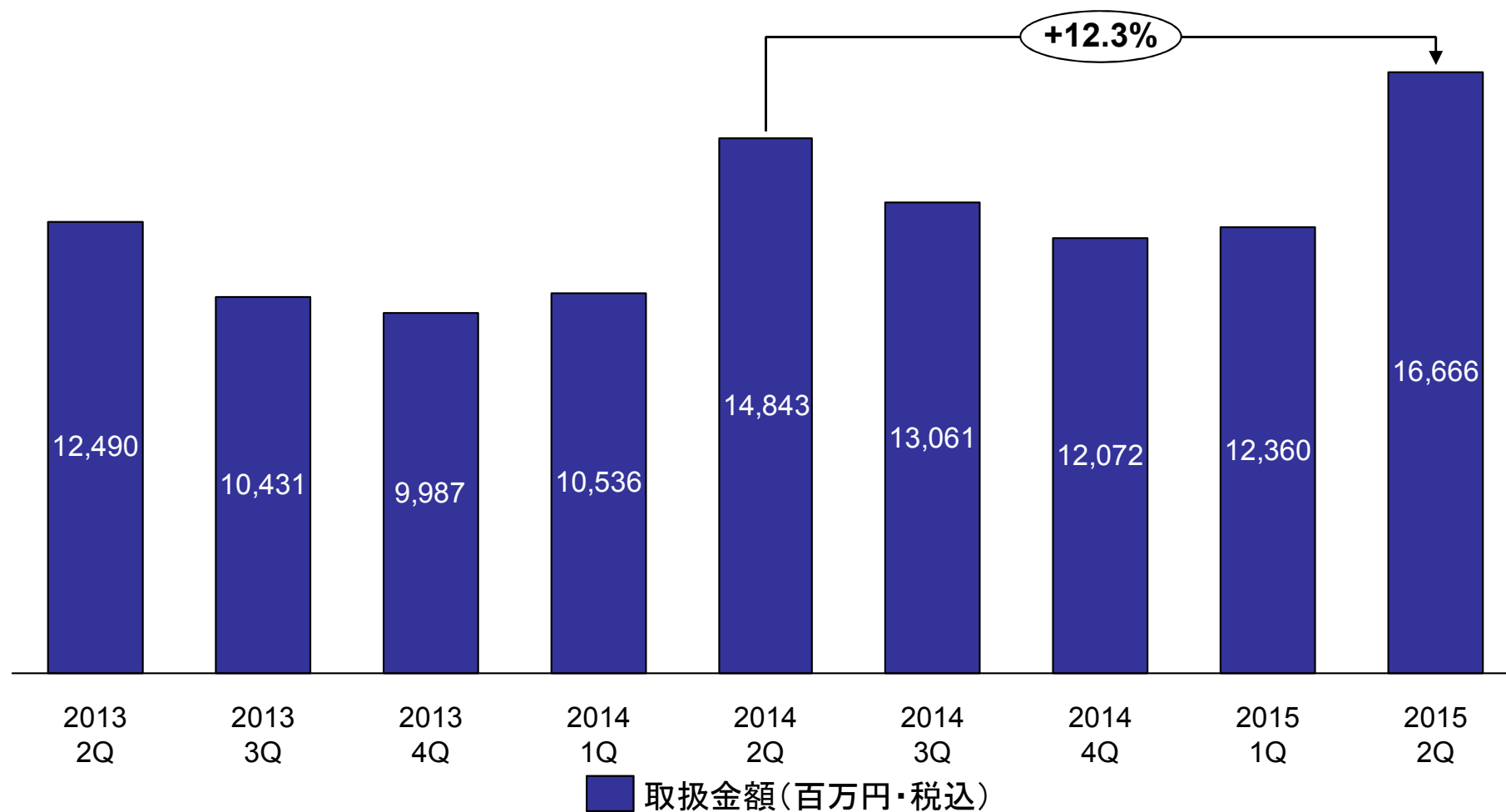
(単位:百万円)

	2014年度 2Q (14.7-14.9)	2015年度		
		2Q (15.7-15.9)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
営業収益	1,863	2,191	+ 329	+ 17.6%
サイト運営手数料	1,843	2,178	+ 335	+ 18.2%
宿泊予約	1,566	1,772	+ 205	+ 13.1%
その他(レストラン・EC等)	277	406	+ 129	+ 46.7%
広告収入等	19	13	- 6	- 32.9%
営業費用	1,180	1,351	+ 170	+ 14.4%
人件費	332	404	+ 72	+ 21.8%
広告宣伝費	259	308	+ 48	+ 18.7%
システム関連費+減価償却費	68	38	- 30	- 43.9%
ポイント費用	320	395	+ 75	+ 23.6%
その他	199	203	+ 3	+ 1.9%
営業利益	682	840	+ 159	+ 23.2%
営業利益率	36.6%	38.4%	-	-
経常利益	700	861	+ 160	+ 23.0%
四半期純利益	449	562	+ 113	+ 25.4%

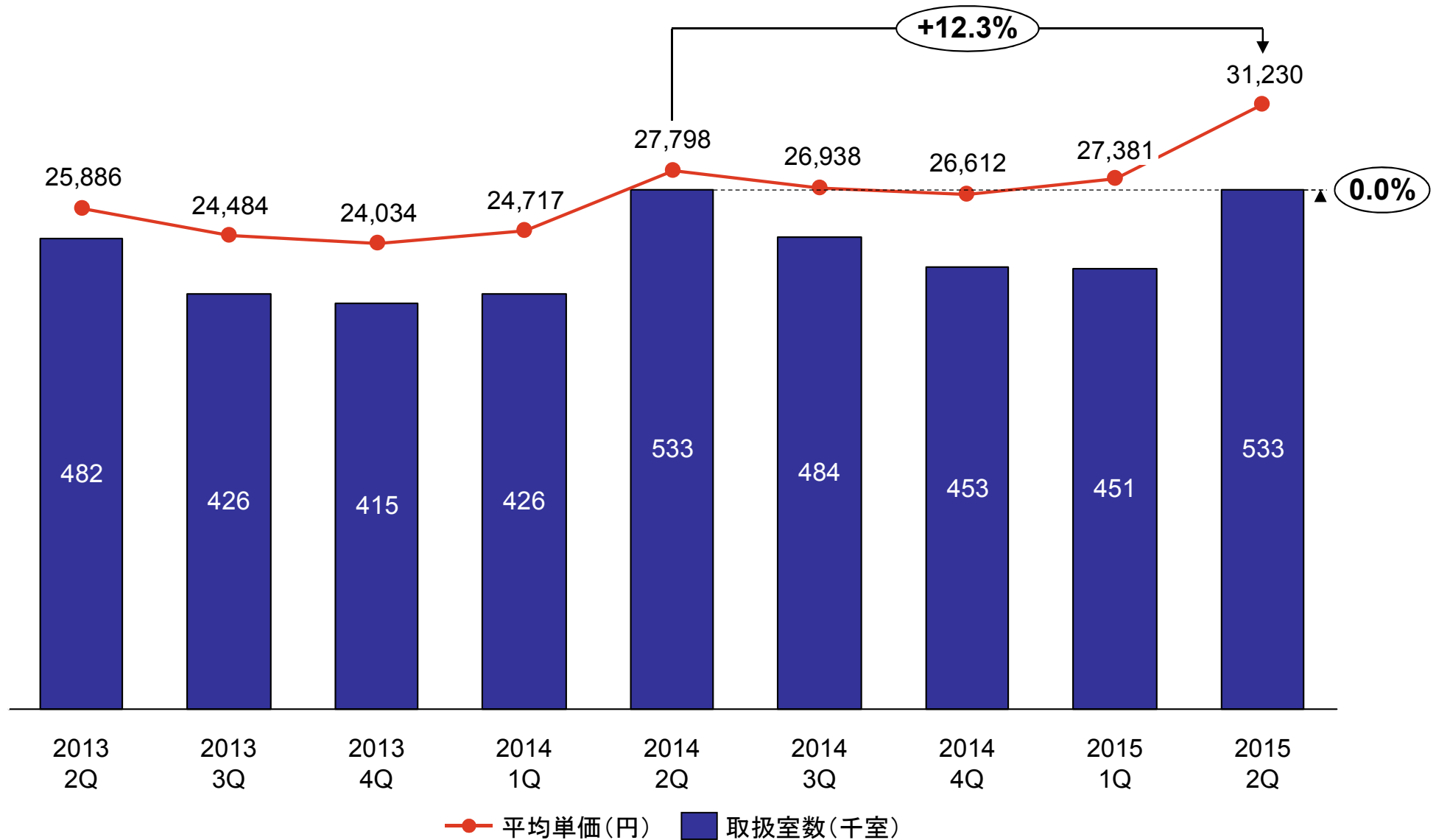
※ 上記数値は百万円未満を切り捨てて表示しております。

なお、以降の数値も全て百万円単位のものは百万円未満を切り捨てて表示しております。

ホテル・旅館ともに取扱金額増加 前年同期比12.3%増



取扱室数前年同期比横ばい 平均単価12.3%増



2015年度の取り組み

株主還元の一環として総額約7.4億円分の自社株買いを実施(発行済株数の1.02%)



株主還元とROE向上に努める
(取得した株式は全て消却済)

自社株買い実施
(5月18日～6月1日)

夏の予約取り込みに向けたタイムセール「サマ割」企画実施



サマ割企画実施
(6月29日～)

修善寺で525年の歴史ある「あさば」一休での取扱開始



歴史ある旅館「あさば」一休Plus+に参加

第1四半期

第2四半期

第3四半期

レストラン予約のスマホアプリ
(6月)

iOS、Android版のスマートフォンアプリリリース



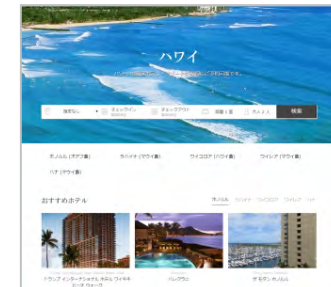
会員数が400万人突破
(6月1日)

一休.com会員登録数が400万人を突破しました。

400万人!

一休.com海外サービスリニューアル

海外ホテルサイトリニューアル
80カ国200都市2,000以上の高級ホテルの予約が可能に



一休.com古民家ページ開設



古民家を活用した宿泊事業「NIPPONIA」を展開する一般社団法人ノオトと連携しネット予約販売において一休.comが専属販売

参加施設

- ・篠山城下町ホテルNIPPONIA
- ・但馬 古民家の宿 大屋大杉
- ・竹田城 城下町 ホテルEN など

NIPPONIAとは

歴史的
「ニッ
と同じ
けてい
活かし
ートし

新しく生まれ変わった古民家・町屋に滞在する旅

日本の原風景を感じながら、リノベーションされた古民家に滞在する新しい旅のカタチです。地域の特徴ある古民家や食文化、里山体験など、懐かしさを感じる日本の旅をお楽しみください。

※通常の予約や取扱いとは滞在形態が異なる宿泊施設となります。お食事の提供方式や通常のホテルや旅館にはあるサービスが無い等、宿泊条件が異なりますので詳細は各施設情報をご確認ください。

<p>丹波篠山 古民家の宿 集落丸山</p> <p>日本の暮らしを体験する。限界集落を再生した新しい古民家の宿。</p> <p>兵庫・丹波篠山</p>	<p>篠山城下町ホテルNIPPONIA</p> <p>2015年10月3日OPEN。 約400年の歴史ある城下町全体がホテル。番にとけ込むように滞在する、新しいリゾートのカタチ。</p> <p>兵庫・篠山</p>	<p>但馬 古民家の宿 大屋大杉</p> <p>11月中旬開業予定。 築140年以上の3階建て農家屋敷を再生した古民家の宿。</p> <p>兵庫・但馬 養父</p>
--	---	---

I. 2015年度 第2四半期会計期間
(2015年7月～2015年9月)

II. 2015年度 第2四半期累計期間
(2015年4月～2015年9月)

III. 業績予想

IV. 参考資料

継続して増収増益更新

営業収益	3,859百万円	(前年同期比	+630百万円	+19.5%)
経常利益	1,416百万円	(前年同期比	+353百万円	+33.2%)
純利益	913百万円	(前年同期比	+233百万円	+34.3%)

- サイト運営手数料、前年同期比+20.3%増を達成
- 経常利益は過去最高益を更新し、前年同期比+33.2%と高い成長を継続
- ホテル・旅館ともに販売を伸ばし取扱金額は前年同期比14.4%増

■ 「一休.com」(一休.comビジネスを含む・消費税込み)

	2014年度 2014年4月～2014年9月	2015年度 2015年4月～2015年9月	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
取扱金額 (百万円)	25,379	29,026	+ 3,646	+ 14.4%
取扱室数 (千室)	960	985	+ 24	+ 2.6%
1室当たり平均単価 (円)	26,430	29,466	+ 3,036	+ 11.5%

第2四半期累計期間でも過去最高益更新

(単位:百万円)

	2014年度 2Q累計 (14.4-14.9)	2015年度 2Q累計 (15.4-15.9)	2015年度	
			前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
営業収益	3,228	3,859	+ 630	+ 19.5%
サイト運営手数料	3,187	3,834	+ 646	+ 20.3%
宿泊予約	2,668	3,073	+ 405	+ 15.2%
その他(レストラン・EC等)	519	760	+ 240	+ 46.4%
広告収入等	41	25	- 15	- 38.1%
営業費用	2,200	2,480	+ 279	+ 12.7%
人件費	659	800	+ 141	+ 21.4%
広告宣伝費	468	533	+ 65	+ 13.9%
システム関連費+減価償却費	133	74	- 59	- 44.5%
ポイント費用	532	681	+ 148	+ 28.0%
その他	407	390	- 16	- 4.1%
営業利益	1,028	1,379	+ 351	+ 34.1%
営業利益率	31.8%	35.7%	-	-
経常利益	1,062	1,416	+ 353	+ 33.2%
第2四半期累計純利益	680	913	+ 233	+ 34.3%

※ 上記数値は百万円未満を切り捨てて表示しております。

なお、以降の数値も全て百万円単位のもの百万円未満を切り捨てて表示しております。

2015年第2四半期末 貸借対照表

無借金で健全な財務体質

(単位:百万円)

(資産の部)	2014年9月末		2015年9月末		増減額	増減率
流動資産	8,858	84.3%	8,849	87.1%	- 8	- 0.1%
現金及び預金	6,638		5,224		- 1,413	- 21.3%
売掛金	977		1,185		+ 208	+ 21.3%
その他	1,242		2,439		+ 1,196	+ 96.3%
固定資産	1,654	15.7%	1,305	12.9%	- 348	- 21.1%
有形固定資産	105		98		- 7	- 6.7%
無形固定資産	138		68		- 70	- 50.7%
投資その他の資産	1,410		1,138		- 271	- 19.2%
資産合計	10,512	100.0%	10,155	100.0%	- 357	- 3.4%
(負債の部)						
流動負債	4,674	44.5%	3,900	38.4%	- 773	- 16.5%
未払金	2,337		2,445		+ 108	+ 4.7%
未払法人税	403		499		+ 96	+ 23.8%
ポイント引当金	517		503		- 13	- 2.7%
その他	1,416		452		- 964	- 68.1%
固定負債	42	0.4%	39	0.4%	- 3	- 7.3%
負債合計	4,716	44.9%	3,939	38.8%	- 776	- 16.5%
(純資産の部)						
純資産合計	5,796	55.1%	6,215	61.2%	+ 418	+ 7.2%
負債純資産合計	10,512	100.0%	10,155	100.0%	- 357	- 3.4%

うち902百万円を
社債で運用しております。

営業キャッシュフロー黒字体質を維持

(単位:百万円)

	2014年4月～2014年9月	2015年4月～2015年9月
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,315	483
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 668	797
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,175	△ 1,268
現金および現金同等物の期首残高	4,185	3,785
現金および現金同等物の9月末残高	3,658	3,797 ※
設備投資	△ 41	△ 38
減価償却費	89	28

■投資活動によるキャッシュ・フロー主な要因

(+) 定期預金払い戻し 1,000
 (-) 関係会社株式取得 160、システム投資(有形・無形) 38

■財務活動によるキャッシュ・フロー主な要因

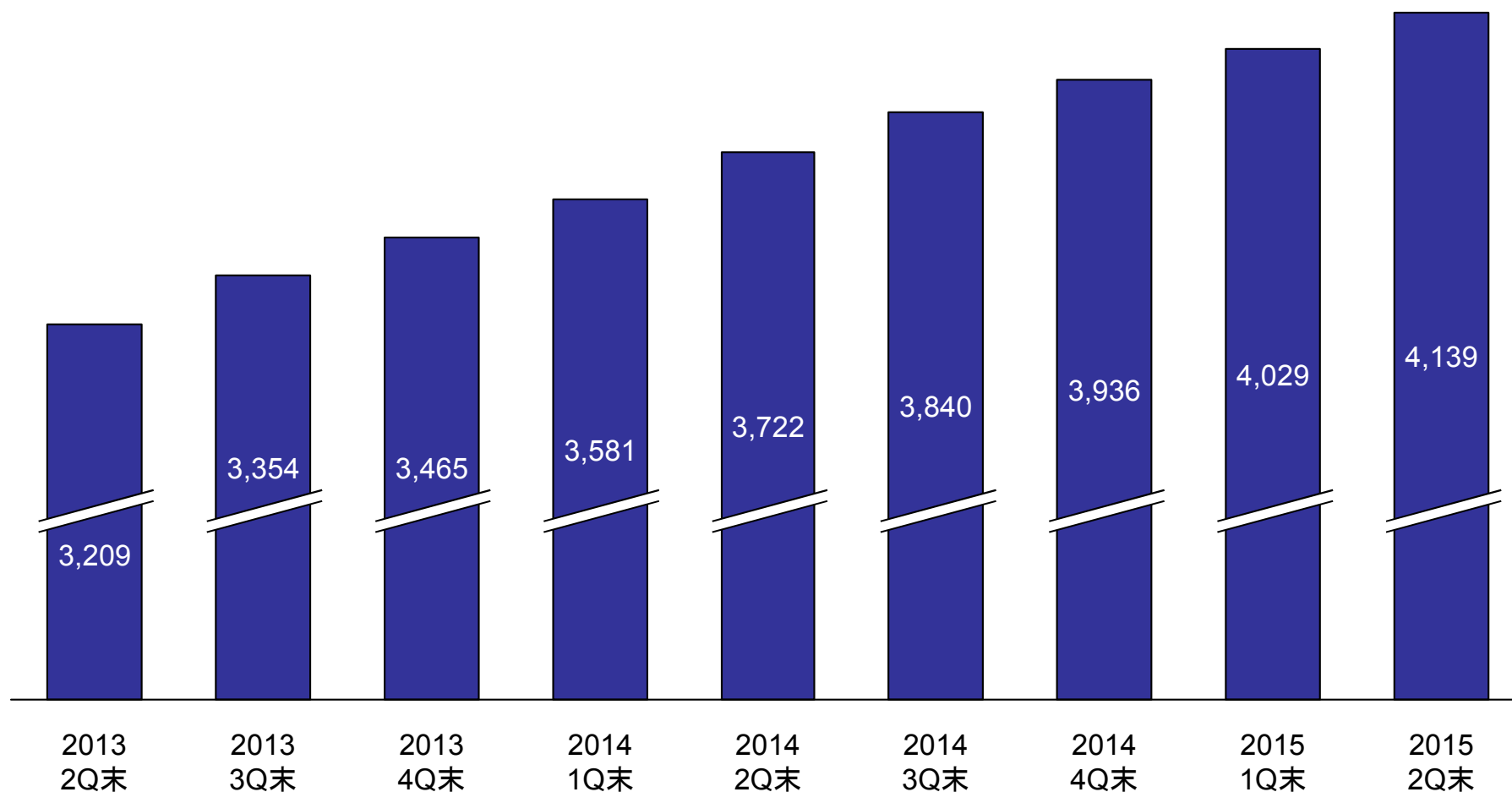
(+) 新株予約権の行使 32
 (-) 自己株式の取得 743、配当金の支払い 557

※資金3,797百万円に、3ヶ月超定期預金2,000百万円及び社債902百万円を加えた6,699百万円を実質上の資金残高と認識しております。

会員数推移(四半期毎)

第2四半期 約11万人会員増

会員数(千人)

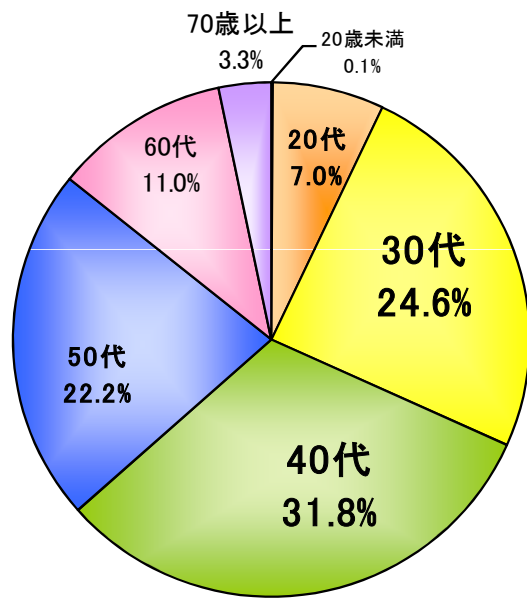


会員は【一休.com】、【一休.com ビジネス】、【一休.com レストラン】、【贈る一休】、【一休.com スパ】、【一休.com 海外】を同じID、パスワードでご利用いただけます。

会員属性

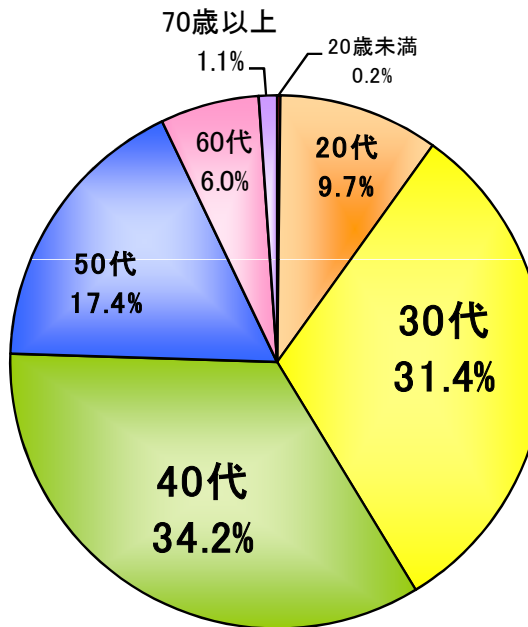
男女比 男性:女性=53:47

平均年齢 : 男47歳 女43歳



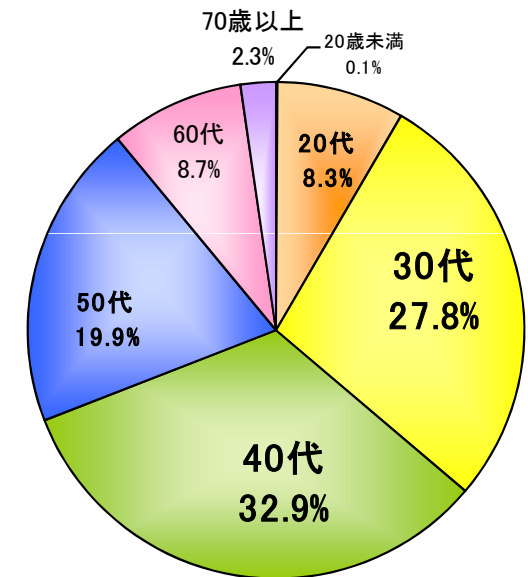
約219万人

男性



約194万人

女性



約413万人

全体

2015年9月30日時点

I. 2015年度 第2四半期会計期間
(2015年7月～2015年9月)

II. 2015年度 第2四半期累計期間
(2015年4月～2015年9月)

III. 業績予想

IV. 参考資料

2015年度 業績予想

通期業績は据え置き

(単位:百万円)

	2014年度	2015年度		
	実績 (14.4-15.3)	見通し (15.4-16.3)	前期比 増減額	前期比 増減率
営業収益	6,619	7,418	+ 798	+ 12.1%
営業費用	4,416	4,863	+ 446	+ 10.1%
営業利益	2,202	2,555	+ 352	+ 16.0%
経常利益	2,270	2,600	+ 329	+ 14.5%
当期純利益	1,406	1,600	+ 193	+ 13.8%

注記)本ページに記載している数値は、2015年10月29日現在において、当社の計画や戦略より想定される事項です。実際は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご承知おきください。法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告無く、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった過程および要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

2015年度 業績予想 売上・費用内訳

売上内訳

(単位:百万円)

	2014年度 実績 (14.4-15.3)	2015年度		
		見通し (15.4-16.3)	前期比 増減額	前期比 増減率
宿泊予約	5,293	5,689	+ 395	+ 7.5%
その他(レストラン・EC等)	1,251	1,681	+ 429	+ 34.3%
サイト運営手数料	6,545	7,370	+ 825	+ 12.6%
広告収入など	73	47	- 26	- 35.6%
営業収益合計	6,619	7,418	+ 798	+ 12.1%

前期との比較 (取扱高)

宿泊予約

※「一休.com」及び「一休.com ビジネス」

取扱金額:548億円→(+42億円 +8.5%)

取扱室数:197万室→(+7万室 +3.8%)

平均単価:¥27,803→(+1,200円 +4.5%)

想定

※取扱金額は消費税込の金額

前期との比較 (営業費用)

人件費(+151百万円)
…サービス拡大に伴う人員増

広告宣伝費(+151百万円)
…リスティング広告等の増加

ポイント・スタンプ費用(+154百万円)
…取扱高の増加に伴うコスト増

費用内訳

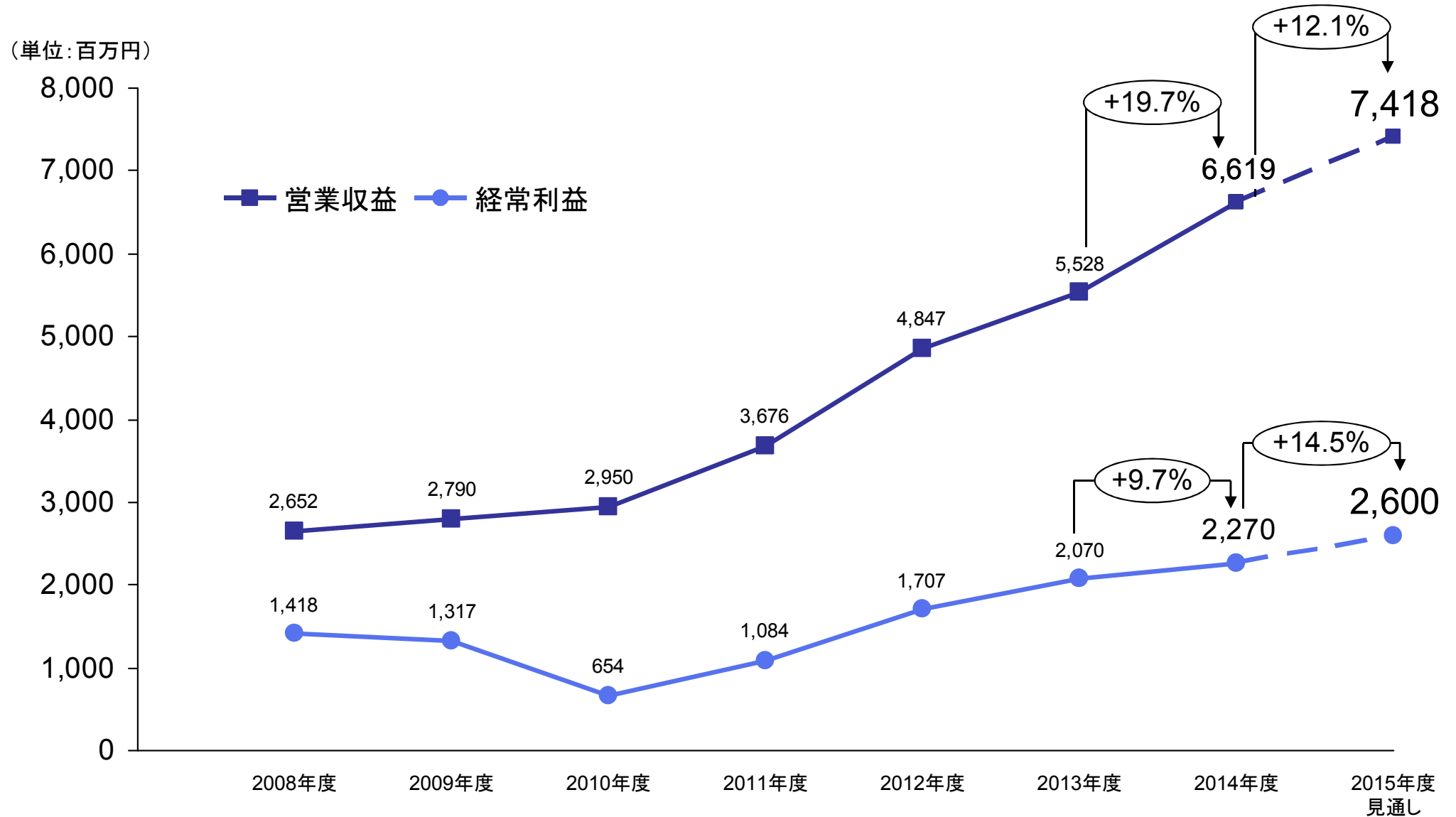
(単位:百万円)

	2014年度 実績 (14.4-15.3)	2015年度		
		見通し (15.4-16.3)	前期比 増減額	前期比 増減率
人件費	1,375	1,526	+ 151	+ 11.0%
広告宣伝費	969	1,121	+ 151	+ 15.6%
システム関連費+減価償却費	245	229	- 16	- 6.6%
ポイント・スタンプ費用	1,103	1,257	+ 154	+ 14.0%
その他	722	728	+ 6	+ 0.9%
営業費用合計	4,416	4,863	+ 446	+ 10.1%
経常利益	2,270	2,600	+ 329	+ 14.5%

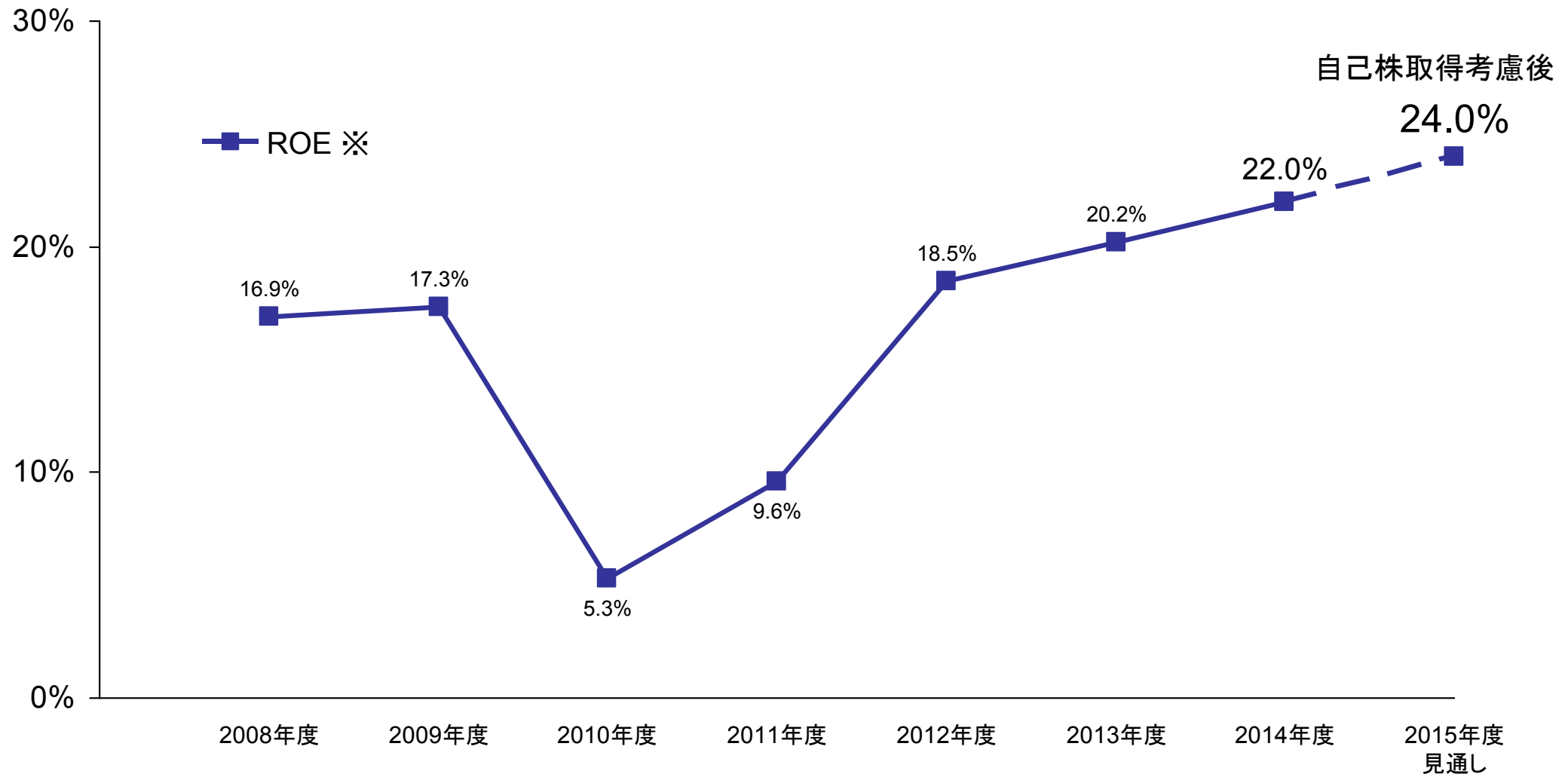
注記)本ページに記載している数値は、2015年10月29日現在において、当社の計画や戦略より想定される事項です。実際は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご承知おきください。法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告無く、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった過程および要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

増収増益トレンド継続

2015年度も過去最高益更新を目指す



健全な財務体質を保ちつつ、高水準のROE維持を目指す



※ ROE(自己資本利益率) = 当期純利益 / (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

配当

	2014年度	2015年度
1株あたり配当予想	19円	19円

2015年度 予想配当総額 553,462,400円

株主還元の方針

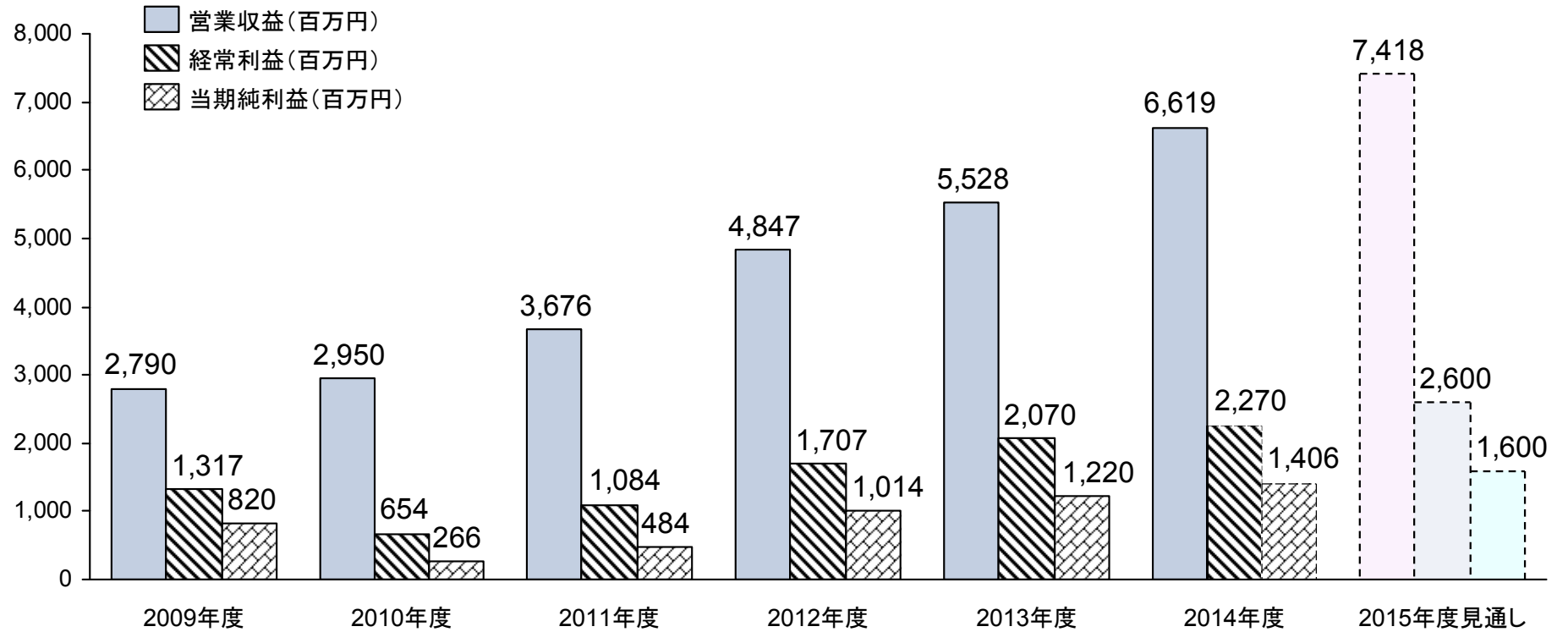
株主の皆様への利益還元は、配当を中心に考えており、配当性向につきましては中長期的に当期純利益の40%を目処とするのが基本方針であります。

一方、株主優待につきましては、当社はホテル、旅館やレストランを直接運営しているわけではありませぬので、費用面や手続き上の課題が多いため、当面実施の予定はございませぬ。

業績推移・配当性向

(単位:百万円)

(単位:百万円)



当期純利益(百万円)	820	266	484	1,014	1,220	1,406	1,600
1株あたり当期純利益(円)	2,756	895	1,627	3,408	4,094	※ 47	54
1株あたり配当額(円)	1,100	1,100	1,100	1,300	3,100	※ 19	19
配当性向	39.9%	122.8%	67.6%	38.1%	75.7%	39.9%	34.6%

※2014年4月1日に1:100の株式分割を実施しております。

I. 2015年度 第2四半期会計期間
(2015年7月～2015年9月)

II. 2015年度 第2四半期累計期間
(2015年4月～2015年9月)

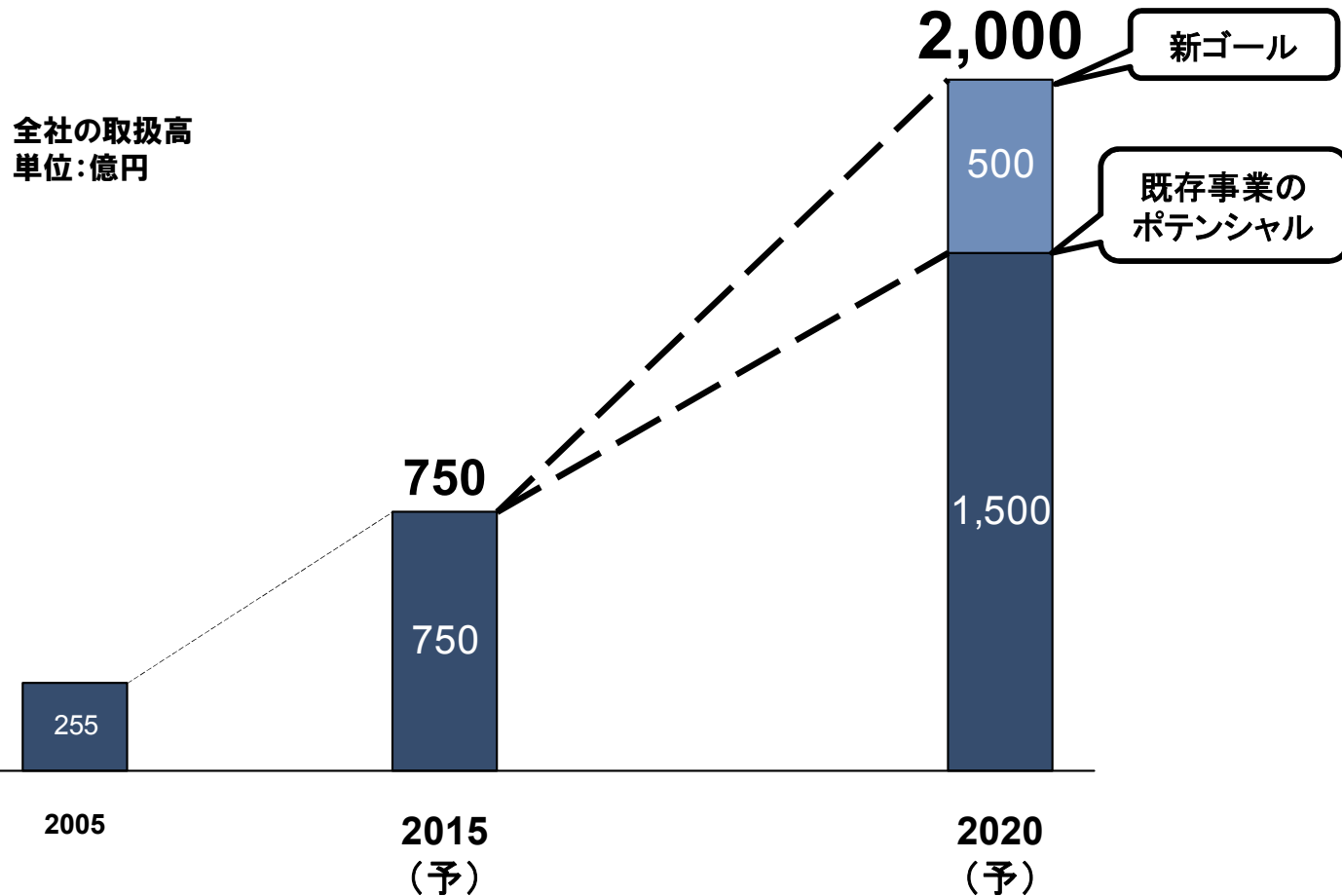
III. 業績予想

IV. 参考資料

2020年に向け一休.comは「宿泊予約サイト」から

「上質を求める顧客の豊かな生活のプラットフォーム」へ

全社の取扱高
単位:億円



新ゴールへの取り組み

- 会員の活性化
マーケティングの強化
新規会員の取り込み
既存会員の囲い込み・深掘り
海外サイトとの提携等他
- 新規事業の創出
上質志向顧客のプラットフォームへ
商材の拡大による面の広がり
M&Aによる領域拡大 等

会社概要

会社名: 株式会社 一休 (英語名: Ikyu Corporation)
所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂3-3-3 住友生命赤坂ビル8F
 TEL:03-6685-0019 E-mail: ir_info@ikyu.com
設立: 1998年7月30日
資本金: 948百万円(2015年9月30日現在)
代表取締役: 森 正文
総従業員数: 229名(2015年9月30日現在)
主要業務: 高級ホテル・旅館専門予約サイト「一休.com」
 「プレミアムな宿泊特化型ホテル」専門の予約サイト「一休.com ビジネス」
 厳選レストラン即時予約サイト「一休.com レストラン」
 海外の高級ホテル予約サイト「一休.com海外」
 体験型チケット一休.comギフト販売サイト「贈る一休」
発行済株式数: 29,129,600株(2015年9月30日現在) **株主数:** 13,131人(2015年9月30日現在)

上位株主

(2015年9月30日現在)

株主名	持株数	持ち株比率※
森 正文	12,039,600	41.33%
森トラスト株式会社	3,321,500	11.40%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	678,100	2.32%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	527,800	1.81%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	456,900	1.56%
BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) ILM	320,718	1.10%
BNY GCM CLIENT ACCOUNTS JPRD AC ISG (FE-AC)	303,001	1.04%
高野 裕二	302,000	1.03%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	299,300	1.02%
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	286,400	0.98%

※小数第三位以下を切り捨て表示

1998年7月	東京都千代田区に株式会社プライムリンクを設立
1999年10月	オークションサイト「一休オークション」(旧「eオークション」)を開始
2000年5月	「一休.com」を開設、高級ホテルの予約を開始
2004年7月	商号を株式会社一休に変更
2005年8月	東証マザーズに上場
2005年11月	会員登録者数が100万人突破
2006年6月	「一休.com レストラン」を開設、厳選したレストラン即時予約サービス開始
2007年2月	東証第一部へ市場変更
2007年7月	「一休.com ショッピング(現:贈る一休)」を開設、厳選・こだわりの商品提供開始
2007年7月	トヨタ自動車の高級ブランド「LEXUS」搭載の『G-Link』へ宿泊商品の情報を提供開始
2007年10月	クレジットカード決済プランの販売を開始
2007年11月	Yahoo!トラベルとの宿泊プラン横断検索連動による提携開始
2008年12月	宿泊と国内航空券をセットにしたパッケージ商品「一休.com Pack」取扱開始
2009年7月	「一休.com ギフト 食事券」販売開始
2009年10月	会員登録者数が200万人突破
2009年11月	「一休.com」リニューアルオープン
2010年4月	「一休.com ビジネス」を開設
2010年6月	「一休.com ギフト 宿泊券」販売開始
2010年10月	「一休マーケット」を開設、共同購入型クーポンの販売開始
2011年4月	「一休スタンプ」サービス開始・「一休ポイント」付与の拡充
2011年4月	「一休日本自由行」を開設、中国人旅行者向け情報発信を開始
2012年12月	ANA、ANAセールスとの共同商品「ANA一休パック」販売開始
2013年4月	会員登録者数が300万人を突破
2013年10月	ヤフー株式会社のネット予約事業において「一休.comレストラン」の予約連携開始
2013年10月	「一休.comレストラン」において「一休ポイント」の付与開始
2014年4月	「一休プレミアサービス」開始
2014年10月	「一休.com海外」開設、海外の高級ホテルの販売を開始
2015年6月	会員登録者数が400万人を突破





トップページ



特集ページ



高級ホテル・旅館の宿泊予約サイト。
24時間、全国約1,600軒の宿泊施設が予約可能。
厳しい参加基準をクリアした上質なホテル・旅館の充実したプランを多数ご用意し、お得な価格で販売しています。
航空券と宿泊をセットにした「ANA一休パック」も販売中。

■ 宿泊施設は、厳正なる審査を実施

■ 1施設あたりの情報量が豊富

■ 一休Plus+

一休Plus+は、国内インターネット専業宿泊予約サイトの中で一休.comでのみご予約可能なホテル・旅館のラインナップ。さらにひとクラス上の一休みをお楽しみください。



一休Plus+参加施設紹介

ザ・リッツ・カールトン 東京 / シャングリ・ラ ホテル東京 / アンダーズ東京
アマン東京 / グランドハイアット東京 / マンダリン オリエンタル 東京
ザ・リッツ・カールトン京都 / パークハイアット東京 / パレスホテル東京
強羅花壇 / 箱根 翠松園 / ATAMI海峯楼 / 石葉 / あさば
箱根 時の雫 / 熱海 ふふ / 星のや 軽井沢 / 炭屋旅館 他

87施設(2015年9月30日時点)



<http://www.ikyuu.com/biz/>

「一休.com ビジネス」とは

昨今、プレミアムな「宿泊特化型ホテル」が急増する中、心地よいホテルでの滞在を求めているお客様のニーズに対応し、安全・清潔を念頭に、女性一人でも安心して滞在いただけるホテル予約専門のサイトです。

ランキングページやクチコミページも充実しており幅広い層に支持されています。

■ 宿泊施設は、厳正なる審査を実施

(2015年9月末現在 約1,000軒)

■ 朝食付きプランや、レイトチェックアウトプランなど、一休限定のお得なプランも豊富に掲載。

■ 施設の画像を豊富に使い分けやすい案内

プレミアムな「宿泊特化型ホテル」が今後も続々とオープン予定

The screenshot shows the Ikyuu.com Business website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'マイページ', '予約確認', and 'お問い合わせ'. Below that is a search bar with a '検索' button. The main content area features a search filter for 'ビジネスホテル予約' (Business Hotel Reservation) with options for dates (2015年10月29日), room types (1 room, 2 adults), and location (北海道). There are also buttons for '条件をクリア' and 'この条件で検索'. Below the search filters, there's a section for 'おすすめ ビジネスホテル' (Recommended Business Hotels) with five hotel cards showing their ratings (4.05, 4.49, 4.17, 4.53, 4.31). To the right, there's a '朝食クチコミ高評価ホテルランキング' (Breakfast Review High Rating Hotel Ranking) section. It features a banner with a bear mascot and a list of hotels. The top entry is 'ホテル龍名館東京' (Hotel Ryunaguan Tokyo) with a rating of 4.81. The banner also includes text about breakfast reviews and a 'クチコミ対象' (Review Target) period from October 2014 to March 2015.

トップページ

特集ページ例



人気リゾート

ホノルル (オアフ島) ウブド (バリ島)



Trump International Hotel Waikiki Beach
トランプ インターナショナル ホテル
ビーチウオーク

トップページ



ザ オークラ プレステージ 台北

台北市のパノラマの景色を望むThe Okura Prestige TaipeiはMRTの中山駅（淡水線）から徒歩わずか5分に位置し、無料Wi-Fi付きのモダンな客室、屋上温水プール（バー付）、4軒の飲食店、スパでのマッサージトリートメントを提供しています。広々とした客室にはエアコン、電気ポット、薄型テレビ、ミニバー、シーティングエリア（ソファ付）、専用バスルーム（ヘアドライヤー、バスタブ、無料バスアメニティ付）が備わっています。台北松山空港から車で15分、台湾桃園国際空港から車で45分です。滞在中は、ホテルのフィットネスセンターでエクササイズをしたり、ツアーデスクで日帰り旅行を手配できます。ビジネスセンターもあり、荷物預かりやランドリーサービス、有料の空港トランスファーも利用できます。敷地内の駐車場を無料で利用できます。レストランToh-Ka-Lin（桃花林）では広東料理を、有名なレストラン山里では日本料理を提供しています。ロビーラウンジでは各種ドリンクを楽しめます。



ホテル紹介ページ



<http://www.ikyuu.com/global/>

「一休.com 海外」とは

海外のラグジュアリー&アップスケールホテル・リゾートを日本語で予約できるサイトとして、2014年10月1日にサービスを開始しました。

ご宿泊先として紹介する国・地域、都市に制限はなく、華やかな都市から、優雅なリゾートまで、世界中にある魅力的なデスティネーションが対象となります。

約80カ国、約200都市の2,000以上のホテル・リゾートを掲載しております。

2015年10月にリニューアルいたしました。



特集ページ



一休.com/restaurant
<http://restaurant.ikyuu.com/>

厳選したレストランの即時予約サイト。24時間、レストランの予約が可能。利用された方のクチコミやリアルタイムのランキングも予約の参考に好評です。

【掲載店舗例】(順不同)

- シャトーレストラン ジョエル・ロブション(恵比寿) / レ・セゾン(日比谷)
- 広東料理 センス(日本橋) / ミクニ マルノウチ(丸の内)
- ブルガリ イル・リストランテ(銀座) / レストランひらまつ(広尾)
- ベージュ アラン デュカス東京(銀座)

一休.com/gift
<http://shop.ikyuu.com/>

一休.comギフトは受け取った方にお好きな施設を選んでご利用していただけるギフトチケットです。一休.comが厳選した全国のホテル・旅館・レストランなど、チケットに記載されているコースに合わせてお選びいただけます。「モノではなく、コトを贈る」一休.comギフトは贈答品として利用されています。

こころに贅沢させよう。



当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「第17期 有価証券報告書」の【事業等のリスク】をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。