



DAISYO CORPORATION

株式会社大庄

平成27年8月決算期 決算説明会資料 平成27年10月22日



日本の台所

I. 28／8月期の経営戦略及び具体的施策

II. 27／8月期決算の概要

| | | | |
|------------------|------|-----------------|----|
| 1. 連結業績の内訳 | 5-6 | 6. 連結特別損失の内訳 | 12 |
| 2. 新規出店・改装店実績 | 7 | 7. 連結貸借対照表(B/S) | 13 |
| 3. 都道府県別 グループ店舗数 | 8 | 8. 連結キャッシュ・フロー | 14 |
| 4. 売上高 | 9-10 | 9. 関係会社の状況 | 15 |
| 5. 販売費及び一般管理費の内訳 | 11 | | |

III. 28／8月期公表計画の概要

| | |
|-------------------------|----|
| 10. 28/8期 公表計画(連結ベース) | 16 |
| 11. 28/8期 店舗計画 | 17 |
| 12. 28/8期 計画骨子 | 18 |
| 13. 28/8期 中期経営計画(連結ベース) | 19 |

1. 「店舗業態ポートフォリオ」の確立

- ・ 主力の既存業態は「庄や」「日本海庄や」を中心にさらなる活性化を図る
→ 専門店で確立したヒットメニューを採用、総合力アップさせて、シナジー効果を発揮
- ・ 好調に推移しているヒット業態は「業態転換」による出店を加速
→ 『大庄水産』『ミヤビカフェ』『肉バル・ランプキャップ』『とり家あび寿』
『カラオケ新業態(フラット、花、ファンタジー)』など…

2. 新しい「専門店業態」の開発

- ・ 今後さらに様々な新業態を開発予定
→ 各々ストーリー性を持った業態コンセプトを構築し、店舗の立地環境やお客様の
飲食需要を考慮し、適正坪数に合わせた最適業態で出店
→ 例) 『ワイン食堂・寓』『肉市場』『天ぷら酒場』『オイスターバー』『鴨鍋そば』『馬肉』
『網焼きジンギスカン』『焼きとん・煮込み』など・・・約10業態を企画中

3. 新しい事業分野への進出

- ・ 当社独自の“毎日一括物流システム”による食材卸売の「外販事業」
- ・ 外国人観光客をターゲットとした「インバウンド事業」
- ・ 自社商品等の「インターネット活用による直販事業」
- ・ 「ミヤビパン」事業は、直売とカフェ業態の両展開でパイの拡大を目指す

4. 「MD改革・メニュー革新」について

- ・ 「ランチメニュー」は、各業態別に標準化を図る
- ・ 特に季節性、旬を強く打ち出したメニューを強化
- ・ 全国展開している主要業態(庄や、日本海庄や等)においては、各地方店のグランドメニューに「ご当地メニュー」を取り入れ、ご好評を頂いている
- ・ そのシナジー効果として毎月「都道府県フェア」を開催しており、今後も継続展開していく

5. 仕入調達力の強化

- ・ 開拓した「生産業者」との関係強化
- ・ 全国の漁場から「高鮮度で旬な近海物」を空輸で直送
- ・ 海外からは「高品質食材」の直輸入を強化
→例)カキ、海老、ワイン、カニ・・・
- ・ 大庄/物流本部と「米川水産」との協力体制強化
→グループシナジーを活かし、総合力を高める
- ・ 取引業者(問屋)の全国統一により仕入価格を均一化

6. 現場力のアップ

- ・ 「新人事制度」のさらなる見直し
→ 公正、公平なより良い評価制度及び業績連動型の賃金制度の確立により、従業員のモチベーションアップを図る
→ 新しい制度として、「8連休制度(有給休暇の計画的取得推進)」「バースデイ休暇」「シングルマザー(ファーザー)手当」「有給棚上げ制度」「公休日の特定化」などを導入
- ・ 「次長・課長」「店格」等に応じた適材適所の人材再配置により、戦力アップを図る

1. 連結業績の内訳

DAISO CORP.

【単位：百万円】

| | 平成26年8月期 実績 | | 平成27年8月期 実績 | | 増減額 | |
|-----------------|----------------|--------|----------------|--------|--------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 比率差 |
| 売上高 | 73,116 | 100.0% | 70,765 | 100.0% | ▲2,351 | — |
| 売上原価 | 27,834 | 38.1% | 26,243 | 37.1% | ▲1,591 | ▲1.0% |
| 販売費及び一般管理費 | 46,336 | 63.4% | 44,331 | 62.7% | ▲2,004 | ▲0.7% |
| 営業利益 | ▲1,054 | ▲1.4% | 190 | 0.3% | 1,244 | +1.7% |
| 営業外収益 | 89 | 0.1% | 96 | 0.1% | 7 | +0.0% |
| 営業外費用 | 182 | 0.3% | 105 | 0.2% | ▲77 | ▲0.1% |
| 経常利益 | ▲1,147 | ▲1.6% | 181 | 0.3% | 1,328 | +1.9% |
| 特別利益 | 260 | 0.4% | 376 | 0.5% | 116 | +0.1% |
| 特別損失 | 915 | 1.3% | 562 | 0.8% | ▲352 | ▲0.5% |
| 税引前当期純利益 | ▲1,803 | ▲2.5% | ▲4 | ▲0.0% | 1,798 | +2.5% |
| 法人税等 | 270 | 0.4% | 302 | 0.4% | 31 | +0.0% |
| 法人税等調整額 | ▲474 | ▲0.7% | 1,734 | 2.5% | 2,208 | +3.2% |
| 少数株主損益 | 8 | 0.0% | 7 | 0.0% | ▲0 | +0.0% |
| 当期純利益 | ▲1,607 | ▲2.2% | ▲2,049 | ▲2.9% | ▲441 | ▲0.7% |

四半期別の決算内訳

DAISYO CORP.

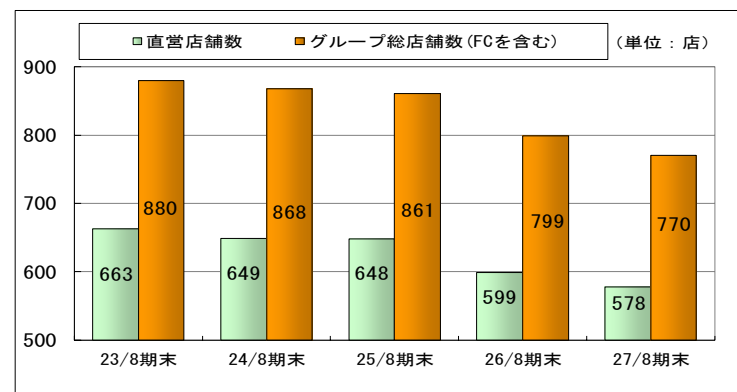
連結

【単位：百万円】

| | | 売上高 | 営業利益 | | 経常利益 | | 当期純利益 | |
|-------|--------|--------|------|------------|------|------------|--------|------------|
| | | | | 売上高 構成比 | | 売上高 構成比 | | 売上高 構成比 |
| 第1四半期 | H27/8期 | 16,840 | ▲671 | ▲4.0% | ▲683 | ▲4.1% | ▲465 | ▲2.8% |
| | H26/8期 | 18,140 | ▲493 | ▲2.7% | ▲518 | ▲2.9% | ▲290 | ▲1.6% |
| | 前期比増減 | ▲1,300 | ▲178 | ▲1.3% | ▲165 | ▲1.2% | ▲175 | ▲1.2% |
| 第2四半期 | H27/8期 | 18,574 | 137 | 0.7% | 139 | 0.7% | 22 | 0.1% |
| | H26/8期 | 18,690 | 50 | 0.3% | 24 | 0.1% | ▲238 | ▲1.3% |
| | 前期比増減 | ▲116 | 87 | +0.5% | 115 | +0.6% | 260 | +1.4% |
| 第3四半期 | H27/8期 | 18,078 | 626 | 3.5% | 641 | 3.5% | 369 | 2.0% |
| | H26/8期 | 18,536 | ▲10 | ▲0.1% | ▲10 | ▲0.1% | ▲156 | ▲0.8% |
| | 前期比増減 | ▲458 | 636 | +3.5% | 651 | +3.6% | 525 | +2.9% |
| 第4四半期 | H27/8期 | 17,273 | 98 | 0.6% | 84 | 0.5% | ▲1,975 | ▲11.4% |
| | H26/8期 | 17,750 | ▲601 | ▲3.4% | ▲643 | ▲3.6% | ▲923 | ▲5.2% |
| | 前期比増減 | ▲477 | 699 | +4.0% | 727 | +4.1% | ▲1,052 | ▲6.2% |

2. 新規出店・改装店実績

| | 27/8期 |
|------|-------|
| 新規出店 | 5 |
| 店舗改装 | 18 |
| 閉店 | 26 |



業態別明細

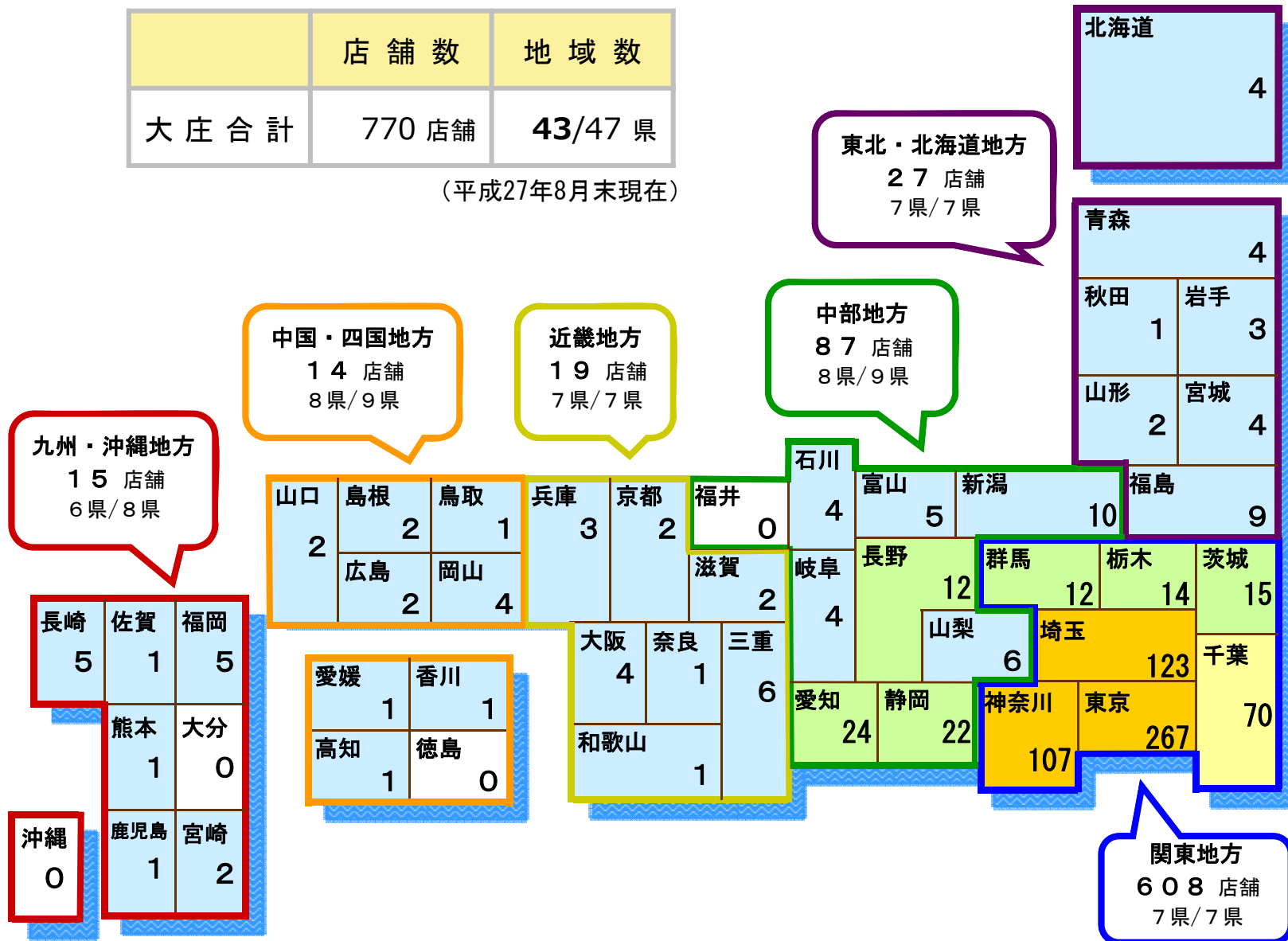
| | 26/8期 | 新規出店 | (うち譲受) | 改装 | (うち業態変更) | 閉店 | (うち譲渡) | 増減 | 27/8期 |
|--------|-------|------|--------|----|------------|-----|--------|-----|-------|
| 庄や | 211 | 1 | | 2 | (2) (▲3) | ▲5 | (▲1) | ▲5 | 206 |
| 日本海庄や | 114 | 2 | (1) | 1 | (1) (▲3) | ▲5 | | ▲5 | 109 |
| うたうんだ村 | 70 | | | 1 | | ▲2 | | ▲2 | 68 |
| やるき茶屋 | 58 | | | | (▲1) | ▲3 | | ▲4 | 54 |
| 築地日本海 | 22 | | | | | ▲2 | | ▲2 | 20 |
| 大庄水産 | 19 | 1 | | 2 | (2) | ▲2 | | 1 | 20 |
| 築地寿司岩 | 20 | | | | | ▲2 | | ▲2 | 18 |
| 塩梅 | 11 | | | 2 | (1) | | | 1 | 12 |
| 呑兵衛 | 8 | | | | | | | 0 | 8 |
| 大福水産 | 6 | | | | (▲1) | | | ▲1 | 5 |
| 大和路 | 4 | | | | | | | 0 | 4 |
| 中の濱 | 3 | | | | | | | 0 | 3 |
| 浜の母や | 4 | | | | (▲1) | ▲1 | | ▲2 | 2 |
| 榮太郎 | 4 | | | | | ▲2 | | ▲2 | 2 |
| その他 | 45 | 1 | | 10 | (10) (▲7) | ▲2 | | 2 | 47 |
| 大庄合計 | 599 | 5 | (1) | 18 | (16) (▲16) | ▲26 | (▲1) | ▲21 | 578 |

3. 都道府県別 グループ店舗数

| | 店舗数 | 地域数 |
|------|-------|--------|
| 大庄合計 | 770店舗 | 43/47県 |

(平成27年8月末現在)

| |
|----------|
| 0店舗 |
| 1~10店舗 |
| 11~30店舗 |
| 31~100店舗 |
| 101~店舗 |



4. 売上高

(1) 既存店売上高（対前年比）

<前年比実績推移表>

→ ※「業務構造改革」が一巡

| | 25/8期 | 26/8期 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 27/8期 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 98.7 | 93.5 | 94.1 | 96.7 | 94.7 | 97.0 | 105.5 | 114.3 | 103.9 | 103.1 | 102.4 | 103.2 | 103.3 | 98.8 | 101.0 |
| 客数 | 100.5 | 93.6 | 93.7 | 95.5 | 93.3 | 94.8 | 103.8 | 112.2 | 102.5 | 99.6 | 99.0 | 100.8 | 100.2 | 94.9 | 98.8 |
| 客単価 | 98.3 | 99.8 | 100.4 | 101.2 | 101.5 | 102.3 | 101.7 | 101.9 | 101.4 | 103.6 | 103.4 | 102.4 | 103.1 | 104.1 | 102.2 |

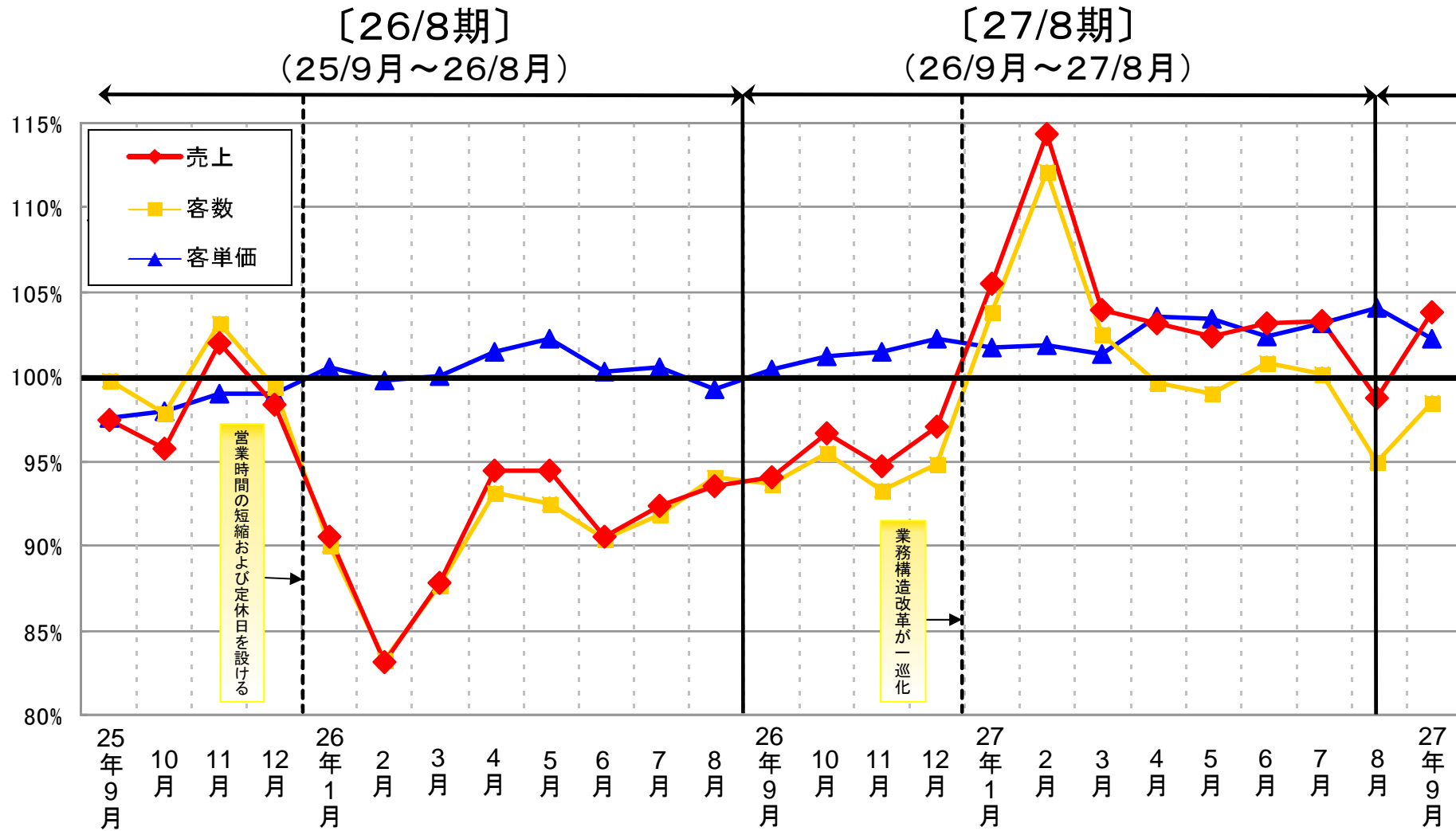
<カテゴリー別前年比実績>

| | 昼 | 宴会 | 夜フリー | 27/8期 累計 |
|-----|--------|--------|--------|-------------|
| 売上高 | 104.4% | 95.8% | 101.3% | 101.0% |
| 客数 | 105.1% | 94.6% | 96.1% | 98.8% |
| 客単価 | 99.3% | 101.3% | 105.4% | 102.2% |

<カテゴリー別売上構成比>

| | 昼 | 宴会 | 夜フリー |
|---------|-------|-------|-------|
| 25/8期累計 | 14.1% | 13.6% | 72.3% |
| 26/8期累計 | 14.3% | 13.5% | 72.2% |
| 27/8期累計 | 14.5% | 12.6% | 72.9% |
| 前期増減率 | +0.2% | ▲0.9% | +0.7% |

(2) 既存店売上高・客数・客単価の前年比月別推移表



5. 販売費及び一般管理費の内訳

【単位：百万円】

| | 平成26年8月期 実績 | | 平成27年8月期 実績 | | 増減額 | |
|------------|----------------|-------|----------------|-------|--------|-------|
| | | 対売上比率 | | 対売上比率 | | 比率差 |
| 人件費 | 25,350 | 34.7% | 24,407 | 34.5% | ▲942 | ▲0.2% |
| 地代家賃 | 7,603 | 10.4% | 7,149 | 10.1% | ▲453 | ▲0.3% |
| 水道光熱費 | 3,881 | 5.3% | 3,596 | 5.1% | ▲285 | ▲0.2% |
| 減価償却費 | 1,979 | 2.7% | 1,778 | 2.5% | ▲201 | ▲0.2% |
| 販促・広宣費 | 1,611 | 2.2% | 1,536 | 2.2% | ▲74 | ▲0.0% |
| 消耗備品費 | 1,261 | 1.7% | 1,264 | 1.8% | 3 | +0.1% |
| 衛生費 | 1,053 | 1.4% | 1,008 | 1.4% | ▲44 | ▲0.0% |
| その他 | 3,596 | 4.9% | 3,590 | 5.1% | ▲5 | +0.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 46,336 | 63.4% | 44,331 | 62.7% | ▲2,004 | ▲0.7% |

6. 連結特別損失の内訳

【単位：百万円】

| 項目 | 26/8期 | 27/8期 | 増減 | 備考 |
|------------|-------|-------|------|----|
| 減損損失 | 618 | 364 | ▲253 | |
| 固定資産除却損 | 60 | 129 | 68 | |
| 店舗関係整理損 | 30 | 53 | 23 | |
| 閉店損失引当金繰入額 | 57 | 12 | ▲44 | |
| 固定資産売却損 | 5 | 2 | ▲3 | |
| 固定資産圧縮損 | 143 | — | ▲143 | |
| 特別損失 | 915 | 562 | ▲352 | |

7. 連結貸借対照表 (B/S)

DAISOYO CORP.

(単位：百万円)

| | 26/8期 | 27/8期 | 増減額 |
|----------|--------|--------|--------|
| 流動資産 | 13,374 | 15,264 | 1,890 |
| 現預金 | 9,084 | 11,390 | 2,305 |
| 売掛金 | 2,487 | 2,278 | ▲209 |
| 棚卸資産 | 604 | 641 | 37 |
| 短期繰延税金資産 | 505 | 317 | ▲187 |
| その他 | 692 | 636 | ▲55 |
| 固定資産 | 31,814 | 27,455 | ▲4,359 |
| 有形固定資産 | 17,593 | 15,609 | ▲1,984 |
| 無形固定資産 | 1,079 | 1,092 | 13 |
| 敷金・保証金 | 11,180 | 10,198 | ▲981 |
| 長期繰延税金資産 | 1,492 | 42 | ▲1,449 |
| その他 | 469 | 511 | 42 |
| 資産合計 | 45,188 | 42,719 | ▲2,469 |

| | 26/8期 | 27/8期 | 増減額(率) |
|----------|-------|--------|--------|
| 有利子負債 | 8,948 | 9,442 | 494 |
| 現預金 | 9,084 | 11,390 | 2,305 |
| NET有利子負債 | ▲136 | ▲1,947 | ▲1,811 |
| 自己資本比率 | 53.8% | 51.2% | ▲2.5% |
| 有利子負債依存度 | 19.8% | 22.1% | +2.3% |

| | 26/8期 | 27/8期 | 増減額 |
|------------|--------|--------|--------|
| 負債合計 | 20,742 | 20,665 | ▲76 |
| 買掛金 | 2,517 | 2,242 | ▲274 |
| 未払金 | 2,895 | 2,659 | ▲236 |
| 借入金(長短) | 7,398 | 9,092 | 1,694 |
| 社債 | 1,550 | 350 | ▲1,200 |
| リース債務 | 925 | 654 | ▲271 |
| 資産除去債務(長短) | 1,272 | 1,062 | ▲210 |
| その他 | 4,182 | 4,604 | 421 |
| 純資産合計 | 24,446 | 22,053 | ▲2,392 |
| 株主資本 | 24,612 | 22,177 | ▲2,435 |
| 資本金 | 8,626 | 8,626 | — |
| 資本剰余金 | 9,908 | 9,908 | — |
| 利益剰余金 | 6,680 | 4,245 | ▲2,435 |
| 自己株式 | ▲602 | ▲602 | ▲0 |
| その他包括利益累計額 | ▲320 | ▲285 | 35 |
| 少数株主持分 | 154 | 161 | 7 |
| 負債・純資産合計 | 45,188 | 42,719 | ▲2,469 |

8. 連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

| | 平成26年8月期 | 平成27年8月期 | 増減額 |
|-------------------------|----------|----------|---------|
| 1. 営業活動CF | 1,087 | 2,062 | 974 |
| 税引前利益 | ▲1,803 | ▲4 | 1,798 |
| 減価償却費 | 2,042 | 1,847 | ▲194 |
| 減損損失 | 618 | 364 | ▲253 |
| 各種引当金純増減額 | 91 | ▲144 | ▲235 |
| 法人税等 | ▲542 | ▲119 | 423 |
| その他営業CF | 680 | 117 | ▲563 |
| 2. 投資活動CF | ▲750 | 495 | 1,245 |
| 有形固定資産の取得による支出 | ▲1,115 | ▲1,251 | ▲136 |
| 有形固定資産の売却による収入 | 16 | 1,169 | 1,152 |
| 敷金・保証金の差入・回収純増減額 | 410 | 702 | 291 |
| その他投資CF | ▲62 | ▲125 | ▲62 |
| ※ フリーキャッシュ・フロー | (337) | (2,557) | (2,220) |
| 3. 財務活動CF | ▲1,692 | ▲237 | 1,455 |
| 長短借入金の純増減額 | 1,607 | 1,694 | 86 |
| 社債の純増減額 | ▲2,452 | ▲1,200 | 1,252 |
| リース債務の返済支出 | ▲558 | ▲440 | 117 |
| 配当金の支払額 | ▲290 | ▲290 | ▲0 |
| 自己株式の取得による支出 | ▲0 | ▲0 | ▲0 |
| 4. 現金及び現金同等物の増減額 | ▲1,355 | 2,320 | 3,675 |

9. 関係会社の状況

➤ 連結子会社

(単位：百万円)

| | 主要な事業内容 | 本社所在地 | 資本金 | 27/8期売上高 | 議決権の所有割合 | 備考 |
|------------------|--------------------|--------|-----|----------|----------|--|
| 米川水産(株) | 生鮮魚介類等の卸売業 | 東京都中央区 | 90 | 3,993 | 100.0% | ・築地市場での買参権を保有 ・外販部門の営業を強化 |
| (株)ディ・エス物流 | 食材等の配送業 | 東京都中央区 | 99 | 5,678 | 100.0% | ・グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・外部取引先への配送業務を強化中 |
| (株)アサヒビジネスプロデュース | 不動産賃貸管理 煙草・飲料販売 | 東京都中央区 | 60 | 611 | 75.0% | ・ソーシャルビルの転貸業務が柱 ・グループ店舗中心に「害虫駆除」事業を拡大中 |
| (株)アルス | 病院・事業用給食施設の運営 | 東京都大田区 | 80 | 2,314 | 63.0% | ・柱である病院給食事業の収益基盤が確立 ・25年8月よりサービス付高齢者住宅事業を開始 |
| 新潟県佐渡海洋深層水(株) | 飲料水等の製造・販売 | 新潟県佐渡市 | 96 | 178 | 100.0% | ・海洋深層水を利用したミネラルウォーターのOEM製造 |

➤ 持分法適用関連会社

| | 主要な事業内容 | 本社所在地 | 資本金 | 27/8期売上高 | 議決権の所有割合 | 備考 |
|-----------------|--------------|--------|-----|----------|----------|-------------------------|
| (株)エム・アイ・プランニング | 酒・飲料等の卸売・配送業 | 東京都葛飾区 | 10 | 1,965 | 100.0% | ・当社並びにF C店舗に酒・飲料等を卸売・配送 |

10. 28/8月期 公表計画(連結ベース)

(単位：百万円)

| | 27/8期 実績 | 構成比 | 28/8期 計画 | 構成比 | 前期比 増減 | 増減率 | 28/中間期 計画 | 構成比 |
|-------|-------------|--------|-------------|--------|-----------|--------|--------------|--------|
| 売上高 | 70,765 | 100.0% | 70,150 | 100.0% | ▲615 | ▲0.9% | 34,700 | 100.0% |
| 営業利益 | 190 | 0.3% | 1,010 | 1.4% | 820 | 431.6% | 210 | 0.6% |
| 経常利益 | 181 | 0.3% | 1,010 | 1.4% | 829 | 458.0% | 210 | 0.6% |
| 当期純利益 | ▲2,049 | ▲2.9% | 430 | 0.6% | 2,479 | — | 90 | 0.3% |

<特別損失>

- 店舗改装、統廃合に伴う固定資産除却損等

| | 27/8期 実績 | 28/8期 計画 |
|--------|-------------|-------------|
| 特別損失見込 | 562 | 200 |

11. 28/8月期 店舗計画

(1) 既存店売上計画 (対前年比)

28/8期 通期計画 100.5%

→ 9~12月 101.0%、1~8月 100.2%

(2) 新規出店計画

| | | 27/8月期 実績 | 28/8月期 計画 |
|---|---|--------------|--------------|
| 連 | 結 | 5 店舗 | 10 店舗 |

➤ 新規出店は抑制方針

(3) 改装店舗計画

| | | 27/8月期 実績 | 28/8月期 計画 |
|---|---|--------------|--------------|
| 連 | 結 | 18 店舗 | 30 店舗 |

➤ 新業態への転換を強化

(1) 収益力の拡大

- ・「既存店舗対策」の強化
- ・売上原価率の低減(店舗段階で前年比▲0.8%目標)、販管費のコントロール(前年比▲0.6%目標)

(2) 店舗改装の強化

- ・「30店舗」で実施
- 売上高20～30%アップ、営業利益率5～10%改善を見込む

(3) 経営管理システムの革新

- ・新システムへの革新
- 特に、会計・人事システムの他、営業管理や物流管理を行う基幹システムを全面見直し

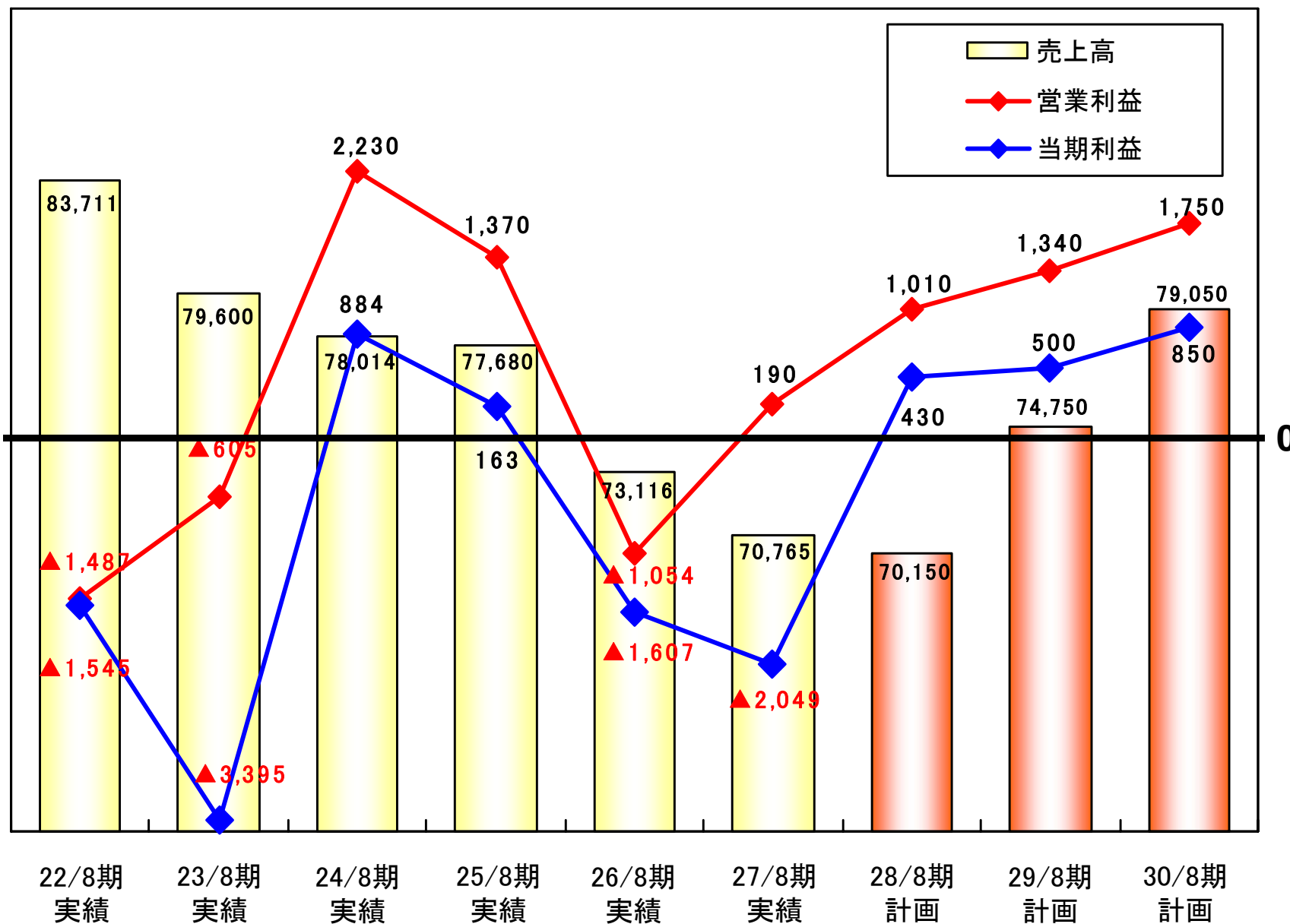
13. 中期経営計画（連結ベース）

1. 当面は、収益源である「既存店舗対策」を強化し、「店舗改装」を最重点に取り組む
2. 収益力基盤が固まり次第、「新規出店」を拡大していく

| | 26/8期 実績 | 構成比 | 27/8期 実績 | 構成比 | 28/8期 計画 | 構成比 | 29/8期 計画 | 構成比 | 30/8期 計画 | 構成比 |
|-------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| 売上高 | 73,116 | 100.0% | 70,765 | 100.0% | 70,150 | 100.0% | 74,750 | 100.0% | 79,050 | 100.0% |
| 営業利益 | ▲1,054 | ▲1.4% | 190 | 0.3% | 1,010 | 1.4% | 1,340 | 1.8% | 1,750 | 2.2% |
| 経常利益 | ▲1,147 | ▲1.6% | 181 | 0.3% | 1,010 | 1.4% | 1,340 | 1.8% | 1,750 | 2.2% |
| 当期純利益 | ▲1,607 | ▲2.2% | ▲2,049 | ▲2.9% | 430 | 0.6% | 500 | 0.7% | 850 | 1.1% |
| 新規出店数 | 4 店舗 | — | 5 店舗 | — | 10 店舗 | — | 30 店舗 | — | 40 店舗 | — |
| 改装店数 | 16 店舗 | — | 18 店舗 | — | 30 店舗 | — | 20 店舗 | — | 20 店舗 | — |
| 閉店数 | 53 店舗 | — | 26 店舗 | — | 10 店舗 | — | 5 店舗 | — | 5 店舗 | — |
| 期末店舗数 | 599 店舗 | — | 578 店舗 | — | 578 店舗 | — | 603 店舗 | — | 638 店舗 | — |

通期連結売上高・営業利益・当期純利益の推移表

(単位:百万円)



【将来見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績見通し等に関する記述内容につきましては、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

従いまして、実際の業績等は、様々な要因により大きく変動する可能性があることをご承知おき下さい。実際の業績に影響を与える要因としては、当社グループを取り巻く経済・社会情勢や市場環境、会計基準や法律・諸制度の変更などがあります。さらに、自然災害などの予測不可能なリスク要因も含まれております。

また、当資料は、当社グループをより深く理解いただくために、株主、投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、必ずしも投資をお勧めするものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

**IRお問い合わせ先****担当部：株式会社大庄 経営企画部****電話：03-5764-2229****FAX：03-5764-2237**