

株式会社 一休

東証一部 (2450)

2015年度 第1四半期決算

(2015年4月～2015年6月)

決算説明資料

2015年7月30日



初めに. 東京証券取引所上場10周年を迎え

I. 2015年度 第1四半期会計期間 説明資料
(2015年4月～2015年6月)

II. 業績予想

III. 参考資料

初めに

**株式会社一休は2005年8月3日に東京証券取引所に
上場して以来この夏、10周年を迎えます。**

**これもひとえに株主様、サイト利用者様ならびに
ホテル、旅館、レストランなどお取引様のお陰であります。**

社員一同を代表し心から感謝申し上げます。

これまでの10年は堅実をモットーに歩んでまいりました。

**2020年にむけ株式会社一休はこれまでの宿泊予約にとどまらず
レストラン予約をはじめとした新たな世の中に役立つ事業分野を
切り拓き進化し続けてゆく所存です。**

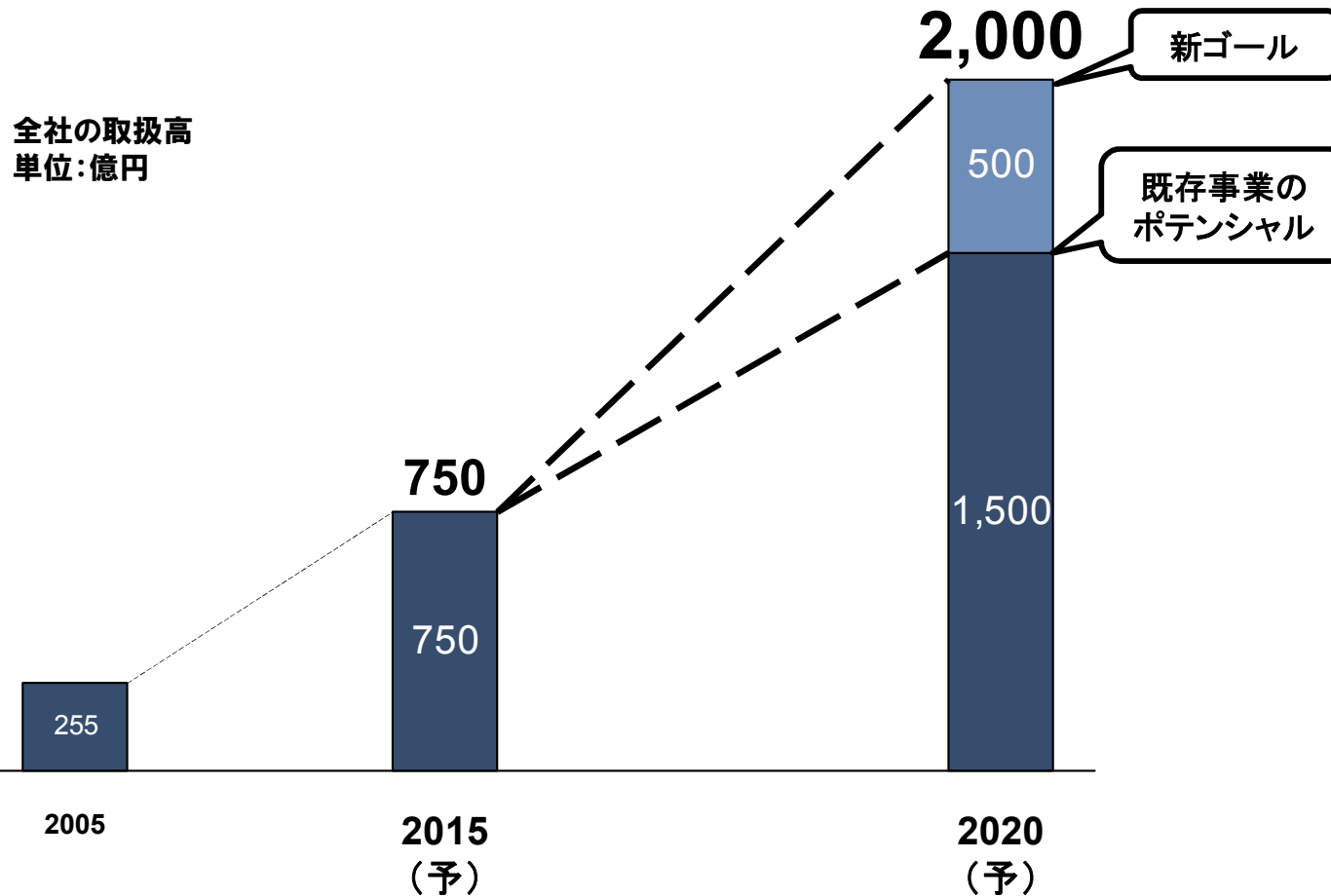
今後とも変わらぬご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

**株式会社一休
代表取締役社長 森 正文**

2020年に向け一休.comは「宿泊予約サイト」から

「上質を求める顧客の豊かな生活のプラットフォーム」へ

全社の取扱高
単位:億円



新ゴールへの取り組み

- 会員の活性化
マーケティングの強化
新規会員の取り込み
既存会員の囲い込み・深掘り
海外サイトとの提携等他
- 新規事業の創出
上質志向顧客のプラットフォームへ
商材の拡大による面の広がり
M&Aによる領域拡大 等

初めに、東京証券取引所上場10周年を迎え

I. 2015年度 第1四半期会計期間 説明資料
(2015年4月～2015年6月)

II. 業績予想

III. 参考資料

経常利益53.1%増 第1四半期過去最高益更新

営業収益	1,667百万円	(前年同期比	+301百万円	+22.1%)
経常利益	554百万円	(前年同期比	+192百万円	+53.1%)
純利益	350百万円	(前年同期比	+119百万円	+51.7%)

- 宿泊事業が順調に推移し、営業収益は前年同期比+22.1%と大幅増収
- レストラン事業も好調に推移、営業収益増大に貢献
- ホテル・旅館ともに販売を伸ばし取扱金額は前年同期比17.3%増

■ 「一休.com」(一休.comビジネスを含む・消費税込み)

	2014年度 2014年4月～2014年6月	2015年度 2015年4月～2015年6月	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
取扱金額 (百万円)	10,536	12,360	+ 1,823	+ 17.3%
取扱室数 (千室)	426	451	+ 25	+ 5.9%
1室当たり平均単価 (円)	24,717	27,381	+ 2,664	+ 10.8%

全サービスが順調に推移 経常利益1.5倍

(単位:百万円)

	2014年度 1Q (14.4-14.6)	2015年度		
		1Q (15.4-15.6)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
営業収益	1,365	1,667	+ 301	+ 22.1%
サイト運営手数料	1,344	1,655	+ 311	+ 23.1%
宿泊予約	1,101	1,301	+ 199	+ 18.1%
その他(レストラン・EC等)	242	354	+ 111	+ 46.0%
広告収入等	21	12	- 9	- 43.0%
営業費用	1,019	1,129	+ 109	+ 10.7%
人件費	326	395	+ 69	+ 21.1%
広告宣伝費	208	224	+ 16	+ 7.9%
システム関連費+減価償却費	64	35	- 29	- 45.1%
ポイント費用	212	285	+ 73	+ 34.6%
その他	207	187	- 19	- 9.6%
営業利益	345	538	+ 192	+ 55.7%
営業利益率	25.3%	32.3%	-	-
経常利益	362	554	+ 192	+ 53.1%
四半期純利益	231	350	+ 119	+ 51.7%

※ 上記数値は百万円未満を切り捨てて表示しております。

なお、以降の数値も全て百万円単位のものは百万円未満を切り捨てて表示しております。

2015年第1四半期末 貸借対照表

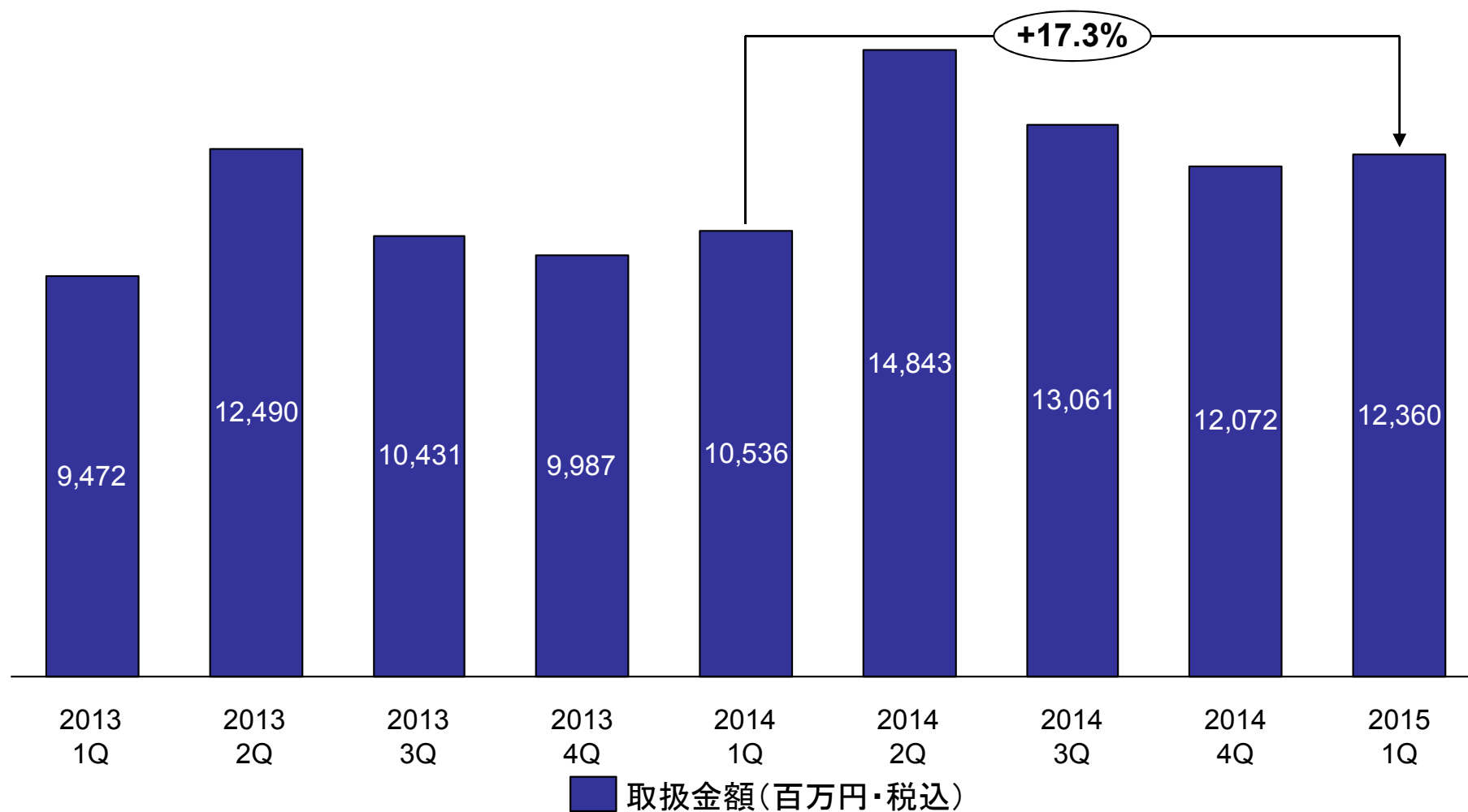
無借金で健全な財務体質

(単位:百万円)

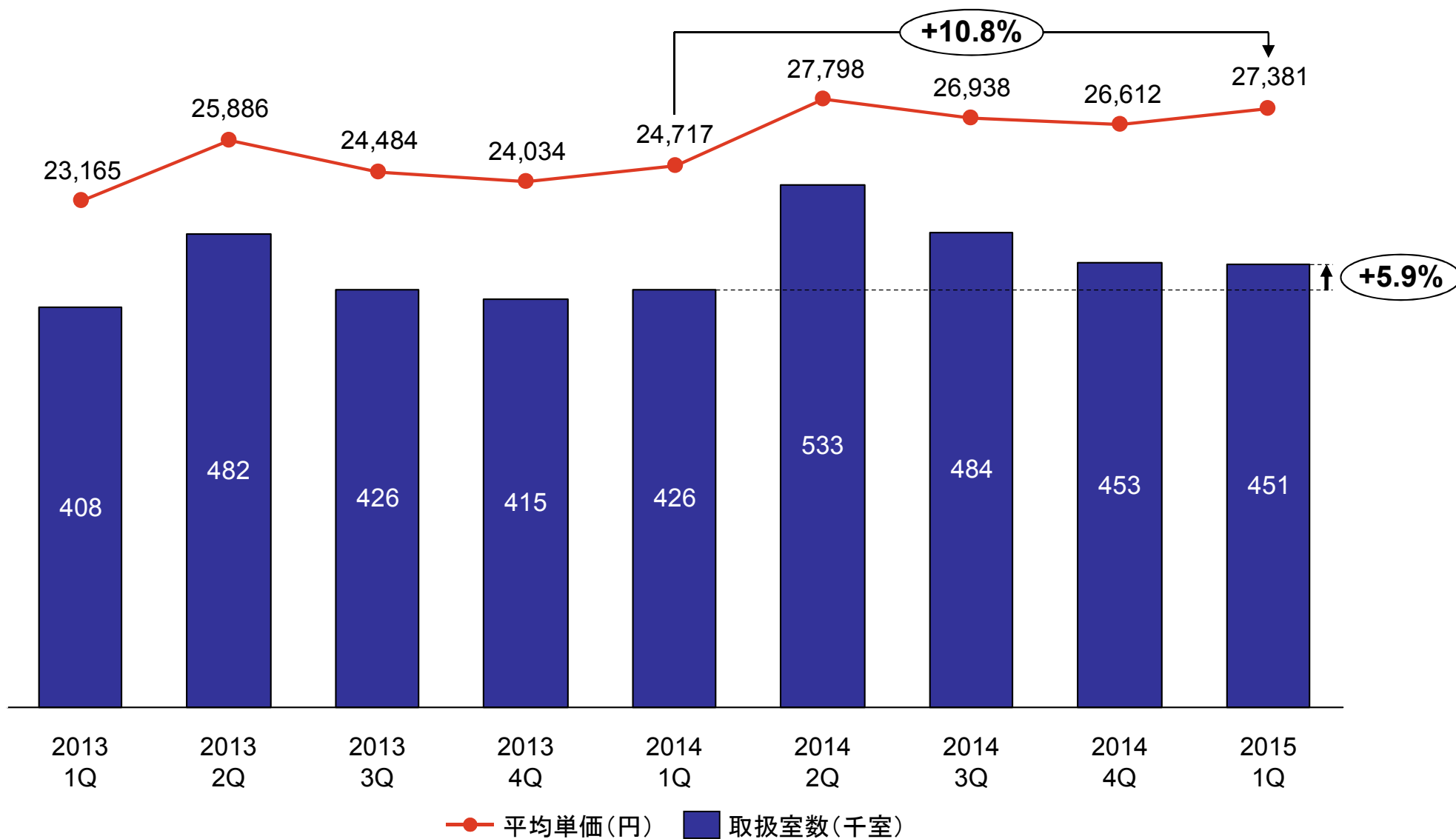
(資産の部)	2014年6月末		2015年6月末		増減額	増減率
流動資産	8,361	84.5%	7,829	90.6%	- 532	- 6.4%
現金及び預金	6,586		5,083		- 1,503	- 22.8%
売掛金	721		847		+ 125	+ 17.4%
その他	1,053		1,899		+ 845	+ 80.3%
固定資産	1,537	15.5%	814	9.4%	- 722	- 47.0%
有形固定資産	99		97		- 2	- 2.7%
無形固定資産	142		73		- 68	- 48.3%
投資その他の資産	1,294		643		- 651	- 50.3%
資産合計	9,899	100.0%	8,644	100.0%	- 1,254	- 12.7%
(負債の部)						
流動負債	3,819	38.6%	2,987	34.6%	- 832	- 21.8%
未払金	1,751		1,779		+ 27	+ 1.6%
未払法人税	99		160		+ 61	+ 61.6%
ポイント引当金	457		499		+ 42	+ 9.3%
その他	1,511		548		- 962	- 63.7%
固定負債	42	0.4%	39	0.4%	- 3	- 7.3%
負債合計	3,861	39.0%	3,026	35.0%	- 835	- 21.6%
(純資産の部)						
純資産合計	6,037	61.0%	5,617	65.0%	- 419	- 6.9%
負債純資産合計	9,899	100.0%	8,644	100.0%	- 1,254	- 12.7%

うち904百万円を
社債で運用しております。

ホテル・旅館ともに取扱金額増加 前年同期比17.3%増



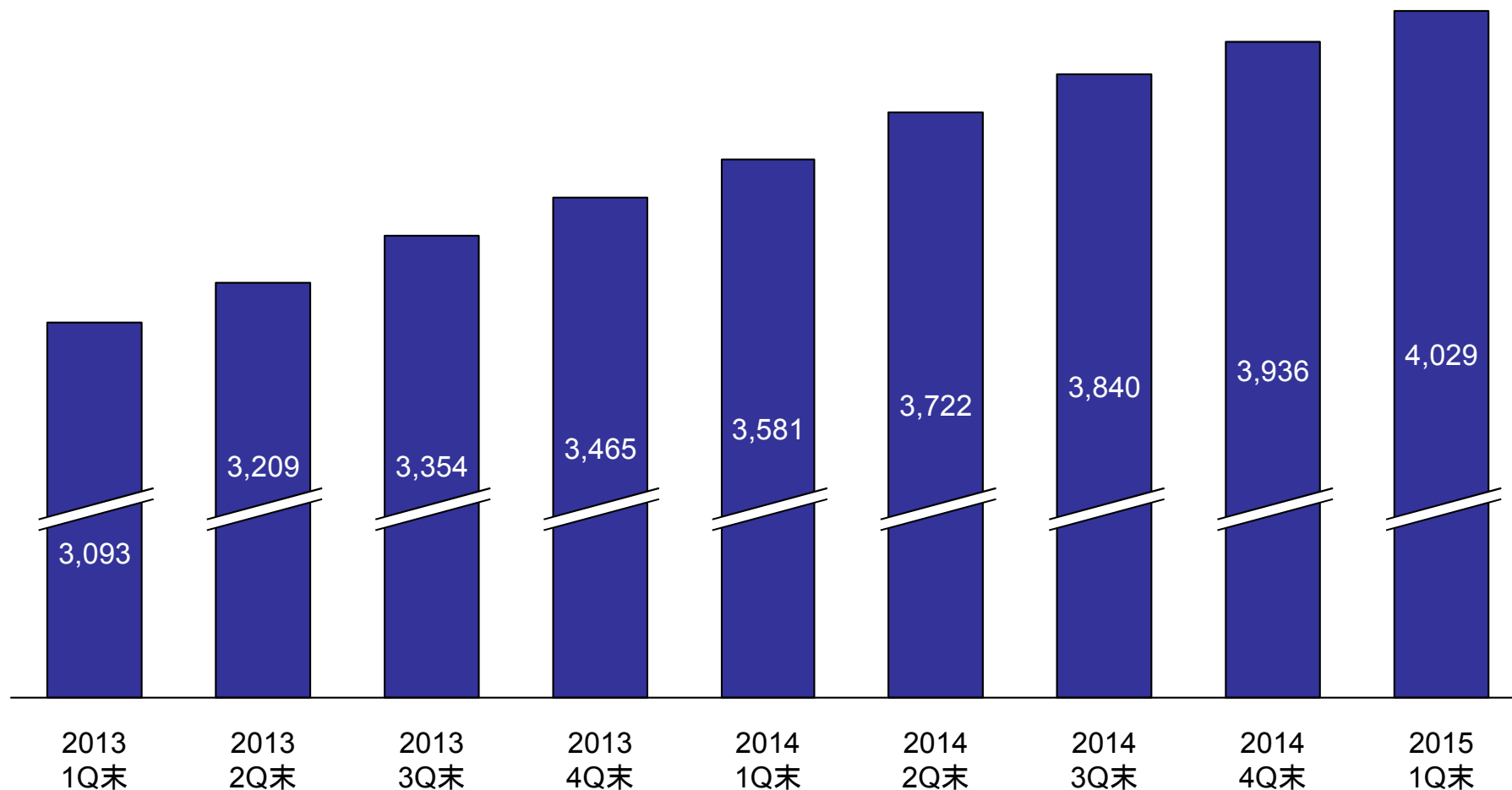
取扱室数前年同期比5.9%増 平均単価10.8%増



会員数推移(四半期毎)

会員数400万人突破

会員数(千人)

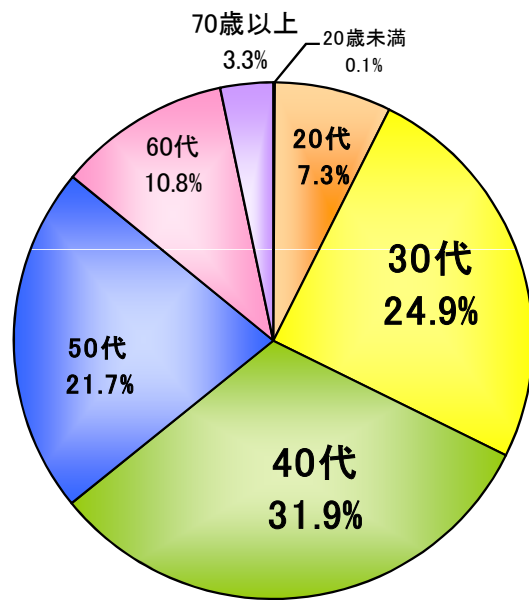


会員は【一休.com】、【一休.comビジネス】、【一休.comレストラン】、【贈る一休】、【一休.comスパ】、【一休.com海外】を同じID、パスワードでご利用いただけます。

會員屬性

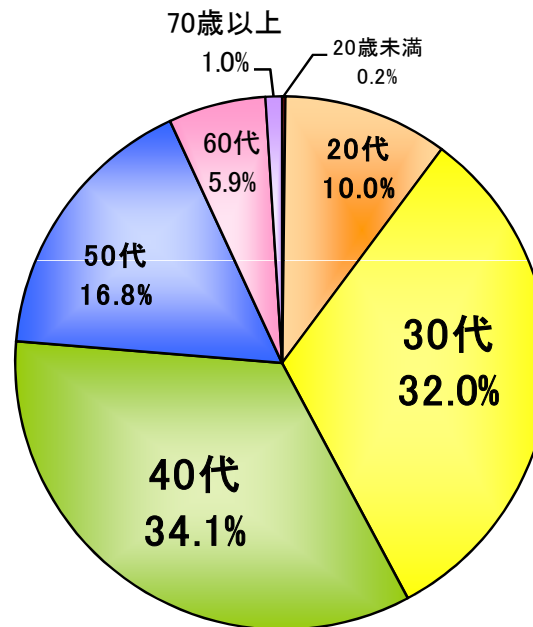
男女比 男性:女性=53:47

平均年齡：男46歲 女43歲



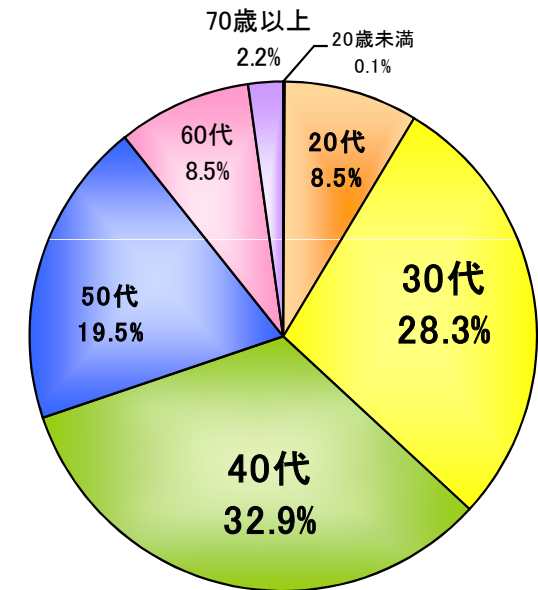
約214万人

男性



約188万人

女性



約402万人

全体

2015年6月30日時点

初めに、東京証券取引所上場10周年を迎え

I. 2015年度 第1四半期会計期間 説明資料
(2015年4月～2015年6月)

II. 業績予想

III. 参考資料

2015年度も増収・増益を目指す

(単位:百万円)

	2014年度	2015年度		
	実績 (14.4-15.3)	見通し (15.4-16.3)	前期比 増減額	前期比 増減率
営業収益	6,619	7,418	+ 798	+ 12.1%
営業費用	4,416	4,863	+ 446	+ 10.1%
営業利益	2,202	2,555	+ 352	+ 16.0%
経常利益	2,270	2,600	+ 329	+ 14.5%
当期純利益	1,406	1,600	+ 193	+ 13.8%

注記)本ページに記載している数値は、2015年7月30日現在において、当社の計画や戦略より想定される事項です。実際は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご承知おきください。法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告無く、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった過程および要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

2015年度 業績予想 売上・費用内訳

売上内訳

(単位:百万円)

	2014年度 実績 (14.4-15.3)	見通し (15.4-16.3)	2015年度	
			前期比 増減額	前期比 増減率
宿泊予約	5,293	5,689	+ 395	+ 7.5%
その他(レストラン・EC等)	1,251	1,681	+ 429	+ 34.3%
サイト運営手数料	6,545	7,370	+ 825	+ 12.6%
広告収入など	73	47	- 26	- 35.6%
営業収益合計	6,619	7,418	+ 798	+ 12.1%

前期との比較 (取扱高)

宿泊予約

※「一休.com」及び「一休.com ビジネス」

取扱金額:548億円→(+42億円 +8.5%)

取扱室数:197万室→(+7万室 +3.8%)

平均単価:¥27,803→(+1,200円 +4.5%)

想定

※取扱金額は消費税込の金額

前期との比較 (営業費用)

人件費(+151百万円)
…サービス拡大に伴う人員増

広告宣伝費(+151百万円)
…リスティング広告等の増加

ポイント・スタンプ費用(+154百万円)
…取扱高の増加に伴うコスト増

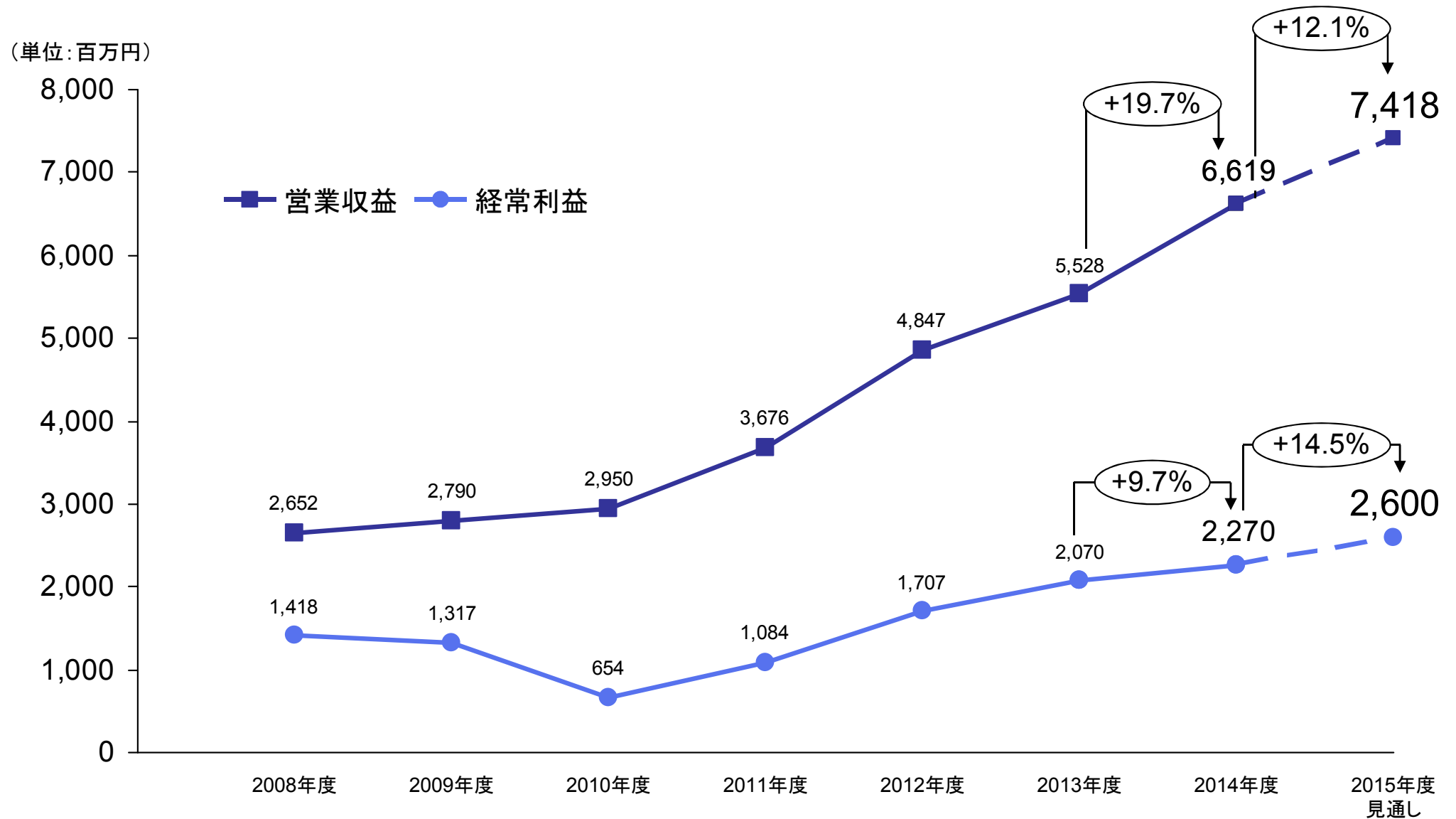
費用内訳

(単位:百万円)

	2014年度 実績 (14.4-15.3)	見通し (15.4-16.3)	2015年度	
			前期比 増減額	前期比 増減率
人件費	1,375	1,526	+ 151	+ 11.0%
広告宣伝費	969	1,121	+ 151	+ 15.6%
システム関連費+減価償却費	245	229	- 16	- 6.6%
ポイント・スタンプ費用	1,103	1,257	+ 154	+ 14.0%
その他	722	728	+ 6	+ 0.9%
営業費用合計	4,416	4,863	+ 446	+ 10.1%
経常利益	2,270	2,600	+ 329	+ 14.5%

注記)本ページに記載している数値は、2015年7月30日現在において、当社の計画や戦略より想定される事項です。実際は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご承知おきください。法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告無く、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった過程および要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

2015年度も過去最高益更新を目指す

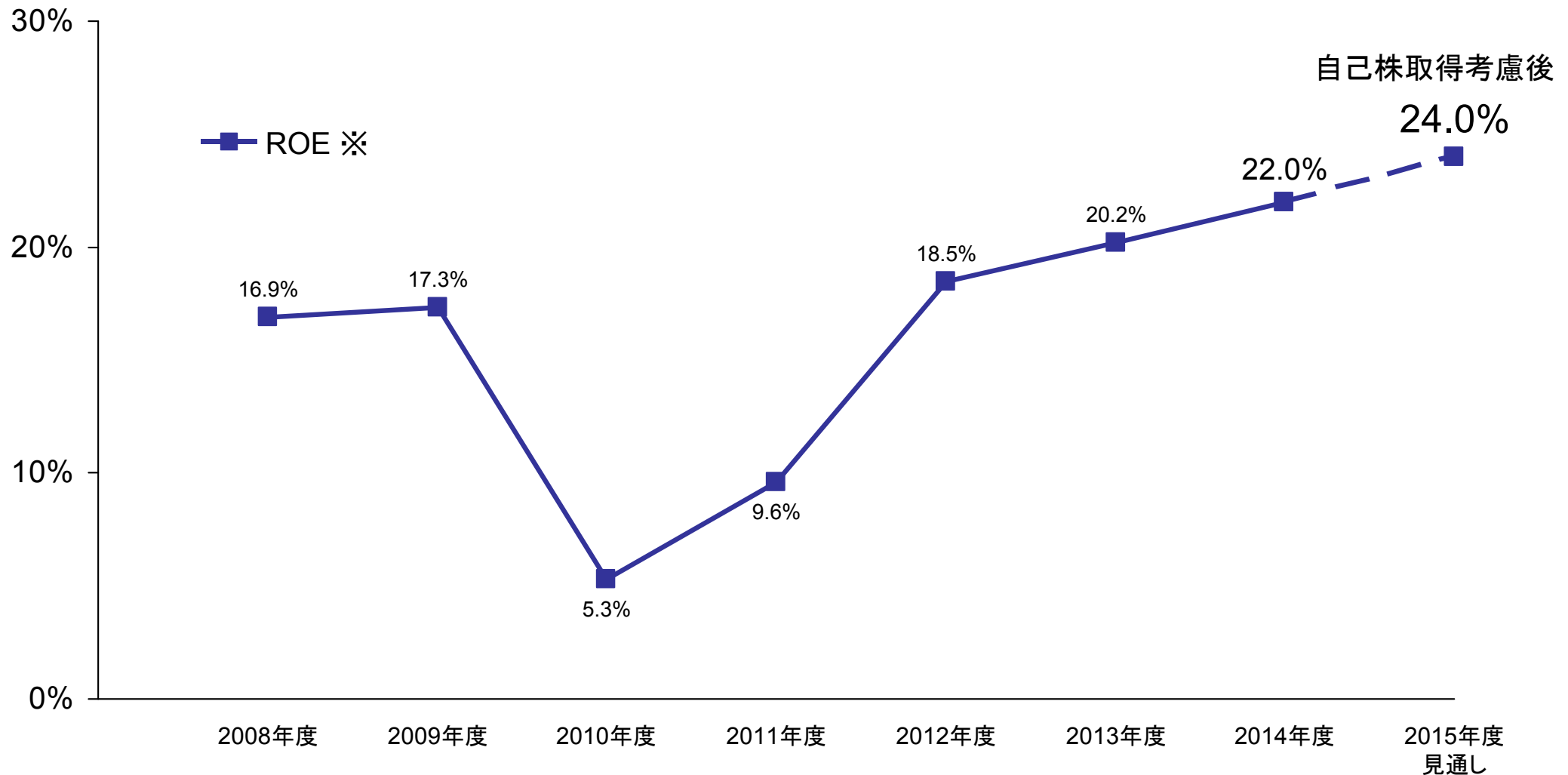


株主還元の充実のため自己株取得実施

取得にかかわる事項の内容	
取得対象株式の種類	普通株式
取得した株式の総数	300,000株
(発行済株式総数に対する割合 1.02%)	
株式の取得価額の総額	741百万円
取得期間	平成27年5月18日～平成27年6月1日
取得方法	信託方式による市場買付

なお、取得した株式は全て2015年6月30日に消却いたしました。

健全な財務体質を保ちつつ、高水準のROE維持を目指す



※ ROE(自己資本利益率) = 当期純利益 / (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

配当

	2014年度	2015年度
1株あたり配当予想	19円	19円

2015年度 予想配当総額 553,088,100円

株主還元の方針

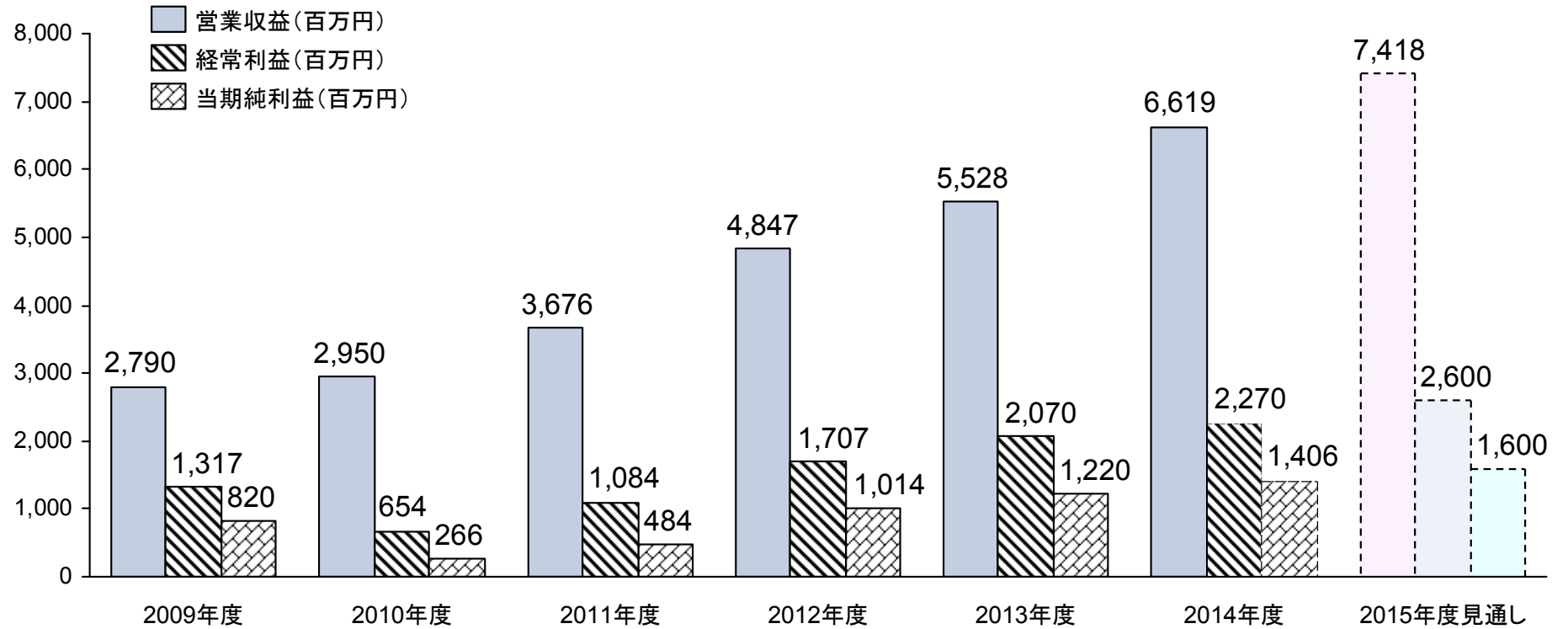
株主の皆様への利益還元は、配当を中心に考えており、配当性向につきましては中長期的に**当期純利益の40%**を目処とするのが基本方針であります。

一方、株主優待につきましては、当社はホテル、旅館やレストランを直接運営しているわけではありませぬので、費用面や手続き上の課題が多いため、当面実施の予定はございません。

業績推移・配当性向

(単位:百万円)

(単位:百万円)



当期純利益(百万円)	820	266	484	1,014	1,220	1,406	1,600
1株あたり当期純利益(円)	2,756	895	1,627	3,408	4,094	※ 47	54
1株あたり配当額(円)	1,100	1,100	1,100	1,300	3,100	※ 19	19
配当性向	39.9%	122.8%	67.6%	38.1%	75.7%	39.9%	34.6%

※2014年4月1日に1:100の株式分割を実施しております。

初めに. 東京証券取引所上場10周年を迎え

I. 2015年度 第1四半期会計期間 説明資料
(2015年4月～2015年6月)

II. 業績予想

III. 参考資料

会社概要

会社名: 株式会社 一休 (英語名: Ikyu Corporation)
所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂3-3-3 住友生命赤坂ビル8F
TEL:03-6685-0019 E-mail: ir_info@ikyuu.com
設立: 1998年7月30日
資本金: 929百万円(2015年6月30日現在)
代表取締役: 森 正文
総従業員数: 219名(2015年6月30日現在)
主要業務: 高級ホテル・旅館専門予約サイト「一休.com」
「プレミアムな宿泊特化型ホテル」専門の予約サイト「一休.com ビジネス」
厳選レストラン即時予約サイト「一休.com レストラン」
海外の高級ホテル予約サイト「一休.com海外」
体験型チケット一休.comギフト販売サイト「贈る一休」
発行済株式数: 29,109,900株(2015年6月30日現在) 株主数: 11,717人(2015年3月31日現在)

上位株主

(2015年3月31日現在)

株主名	持株数	持ち株比率※
森 正文	12,039,600	40.95%
森トラスト株式会社	3,000,000	10.20%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	967,700	3.29%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	557,400	1.89%
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	351,900	1.19%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	343,500	1.16%
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	341,740	1.16%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	340,800	1.15%
高野 裕二	302,000	1.02%
栗原 俊樹	254,000	0.86%

※小数第三位以下を切り捨て表示

1998年7月	東京都千代田区に株式会社プライムリンクを設立
1999年10月	オークションサイト「一休オークション」(旧「eオークション」)を開始
2000年5月	「一休.com」を開設、高級ホテルの予約を開始
2004年7月	商号を株式会社一休に変更
2005年8月	東証マザーズに上場
2005年11月	会員登録者数が100万人突破
2006年6月	「一休.com レストラン」を開設、厳選したレストラン即時予約サービス開始
2007年2月	東証第一部へ市場変更
2007年7月	「一休.com ショッピング(現:贈る一休)」を開設、厳選・こだわりの商品提供開始
2007年7月	トヨタ自動車の高級ブランド「LEXUS」搭載の『G-Link』へ宿泊商品の情報を提供開始
2007年10月	クレジットカード決済プランの販売を開始
2007年11月	Yahoo!トラベルとの宿泊プラン横断検索連動による提携開始
2008年12月	宿泊と国内航空券をセットにしたパッケージ商品「一休.com Pack」取扱開始
2009年7月	「一休.com ギフト 食事券」販売開始
2009年10月	会員登録者数が200万人突破
2009年11月	「一休.com」リニューアルオープン
2010年4月	「一休.com ビジネス」を開設
2010年6月	「一休.com ギフト 宿泊券」販売開始
2010年10月	「一休マーケット」を開設、共同購入型クーポンの販売開始
2011年4月	「一休スタンプ」サービス開始・「一休ポイント」付与の拡充
2011年4月	「一休日本自由行」を開設、中国人旅行者向け情報発信を開始
2012年12月	ANA、ANAセールスとの共同商品「ANA一休パック」販売開始
2013年4月	会員登録者数が300万人を突破
2013年10月	ヤフー株式会社のネット予約事業において「一休.comレストラン」の予約連携開始
2013年10月	「一休.comレストラン」において「一休ポイント」の付与開始
2014年4月	「一休プレミアサービス」開始
2014年10月	「一休.com海外」開設、海外の高級ホテルの販売を開始
2015年6月	会員登録者数が400万人を突破



高級ホテル・旅館の宿泊予約サイト。
24時間、全国約1,600軒の宿泊施設が予約可能。
厳しい参加基準をクリアした上質なホテル・旅館の充実したプランを多数ご用意し、お得な価格で販売しています。
航空券と宿泊をセットにした「ANA一休パック」も販売中。

■ 宿泊施設は、厳正なる審査を実施

■ 1施設あたりの情報量が豊富

■ 一休Plus+

一休Plus+は、国内インターネット専業宿泊予約サイトの中で一休.comでのみご予約可能なホテル・旅館のラインナップ。さらにひとクラス上の一休みをお楽しみください。

一休Plus+参加施設紹介

ザ・リッツ・カールトン 東京 / シャングリラ ホテル東京 / アンダーズ東京
アマン東京 / グランドハイアット東京 / マンダリン オリエンタル 東京
ザ・リッツ・カールトン京都 / パークハイアット東京 / パレスホテル東京
強羅花壇 / 箱根 翠松園 / ATAMI海峯楼 / 石葉 / あさば
箱根 時の雫 / 熱海 ふふ / 星のや 軽井沢 / 炭屋旅館 他

80施設(2015年6月30日時点)



施設ページ



トップページ

ご利用方法

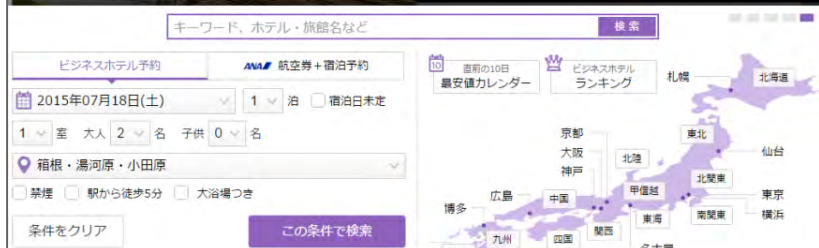
1 専門フォームまたはお電話にてお問い合わせください

専用フォーム [ご相談はこちら](#)

専用電話 050-3815-5374 (10:00~22:00)

2 ご希望にあったプランをご提案

グループツアー



トップページ

特集ページ例



<http://www.ikyuu.com/biz/>

「一休.com ビジネス」とは

昨今、プレミアムな「宿泊特化型ホテル」が急増する中、心地よいホテルでの滞在を求めているお客様のニーズに対応し、安全・清潔を念頭に、女性一人でも安心して滞在いただけるホテル予約専門のサイトです。

ランキングページやクチコミページも充実しており幅広い層に支持されています。

■ 宿泊施設は、厳正なる審査を実施

(2015年6月末現在 約1,000軒)

■ 朝食付きプランや、レイトチェックアウトプランなど、一休限定のお得なプランも豊富に掲載。

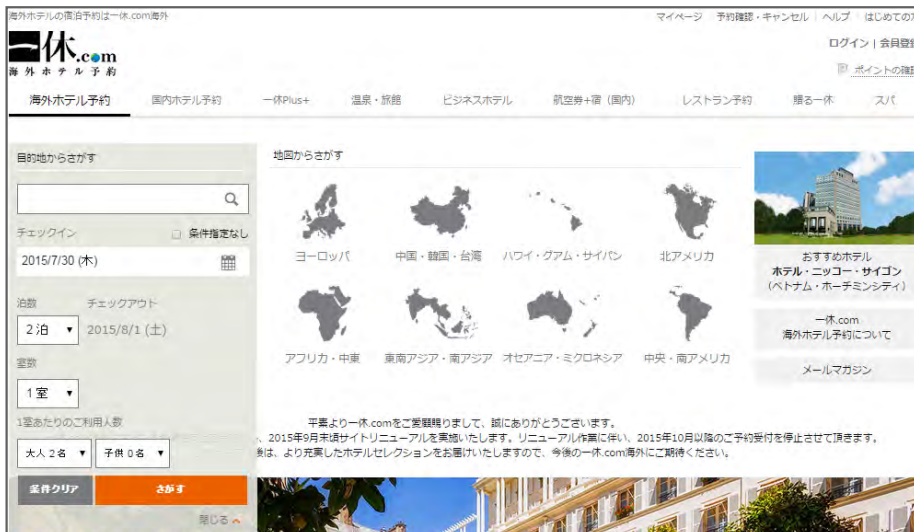
■ 施設の画像を豊富に使い分かりやすい案内

プレミアムな「宿泊特化型ホテル」が今後も続々とオープン予定



海外ホテル予約

<http://global.ikyuu.com/>



「一休.com 海外」とは

海外のラグジュアリー&アップスケールホテル・リゾートを日本語で予約できるサイトとして、2014年10月1日にサービスを開始しました。

ご宿泊先として紹介する国・地域、都市に制限はなく、華やかな都市から、優雅なリゾートまで、世界中にある魅力的なデスティネーションが対象となります。

掲載しているホテル・リゾートの数は、2015年6月末現在約250軒となっております。

2015年9月末頃

さらに充実したホテルラインナップとともにリニューアル予定



トップページ

ホテル紹介ページ



一休.com/restaurant

<http://restaurant.ikyuu.com/>

厳選したレストランの即時予約サイト。24時間、レストランの予約が可能。利用された方のクチコミやリアルタイムのランキングも予約の参考に好評です。

【掲載店舗例】(順不同)

シャトーレストラン ジョエル・ロブション(恵比寿) / レ・セゾン(日比谷)
 広東料理 センス(日本橋) / ミクニ マルノウチ(丸の内)
 ブルガリ イル・リストランテ(銀座) / レストランひらまつ(広尾)
 ベージュ アラン デュカス東京(銀座)

一休.com/gift

<http://shop.ikyuu.com/>



一休.comギフトは受け取った方にお好きな施設を選んでご利用していただけるギフトチケットです。
 一休.comが厳選した全国のホテル・旅館・レストランなど、チケットに記載されているコースに合わせてお選びいただけます。
 「モノではなく、コトを贈る」一休.comギフトは贈答品として利用されています。

こころに贅沢させよう。



当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「第17期 有価証券報告書」の【事業等のリスク】をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。