

2015年3月期決算補足資料 2015年5月15日



GIGAPRIZE

<http://www.gigaprise.co.jp/>

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提(仮定)を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。また、本資料は、当社の事業戦略、決算補足の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

1. 2015年3月期業績概要

2015年3月 通期連結業績概要【PL】

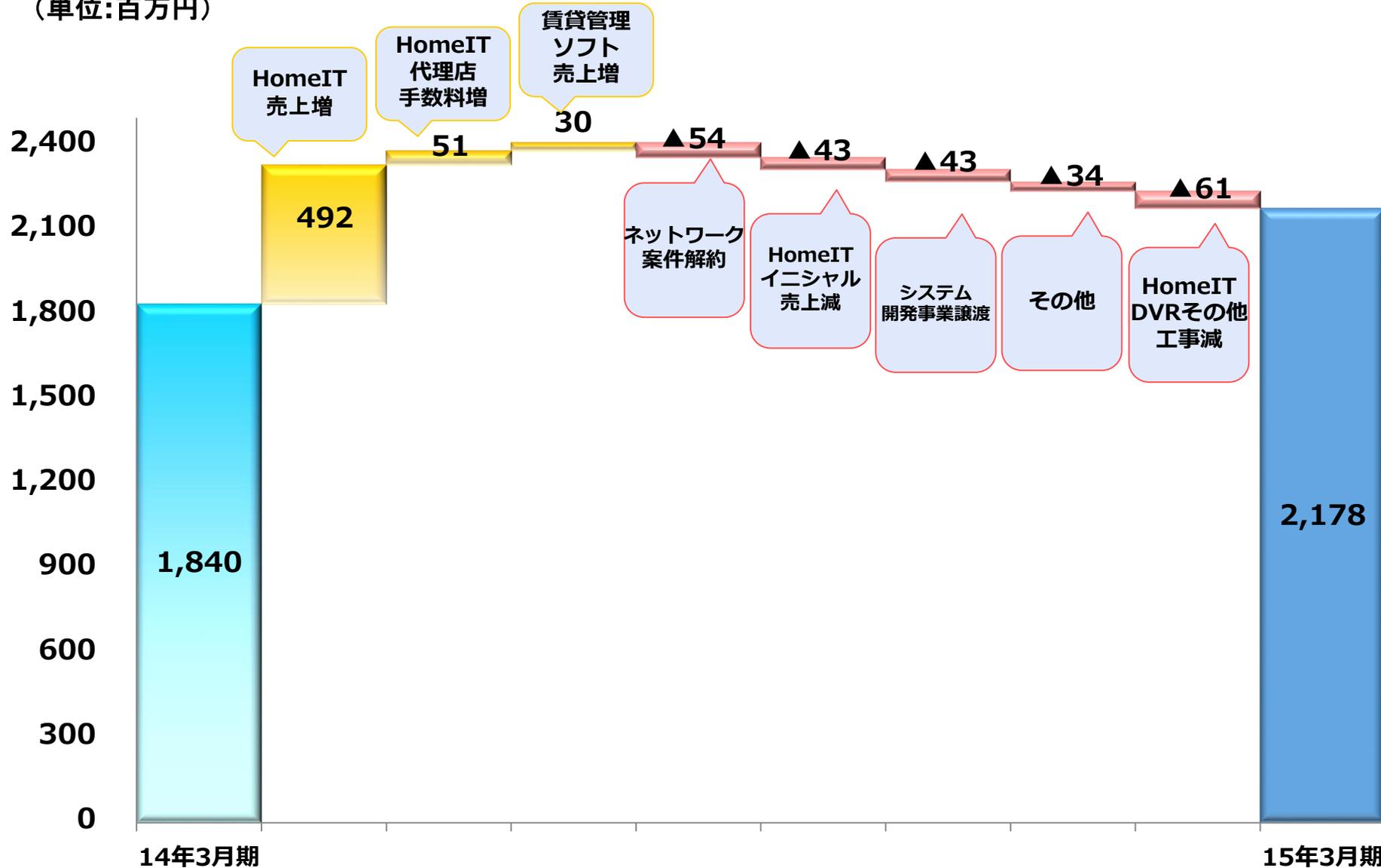
単位：百万円	2015年3月期 通期実績	2014年3月期 通期実績	対前期増減額	対前期増減率
売上高	2,178	1,840	338	18.4%
営業利益	358	148	210	140.4%
経常利益	356	146	210	142.8%
純利益	210	88	122	137.3%

サービス提供戸数10万戸達成、更なる成長へ。

- ◆ 不動産管理会社等との提携及び大手顧客開拓が好循環で継続し、分譲・賃貸マンション向ISPともにサービス提供戸数を伸ばし、売上高が前期比18.4%増の2,178百万円、営業利益は358百万円と順調に推移。【2014年3月末比 サービス提供戸数 39,538 戸増の100,829戸と過去最大】
- ◆ 売上高増加に加え、前期に実行した子会社整理に伴う一時的費用等がなくなり損益が改善。
- ◆ 更なるサービス戸数純増を目指し、提携・体制強化のほか、回線品質向上並びに、サービスメニューの強化等、顧客満足度向上を図りつつ、利用者サービスの充実に向けた投資の継続。

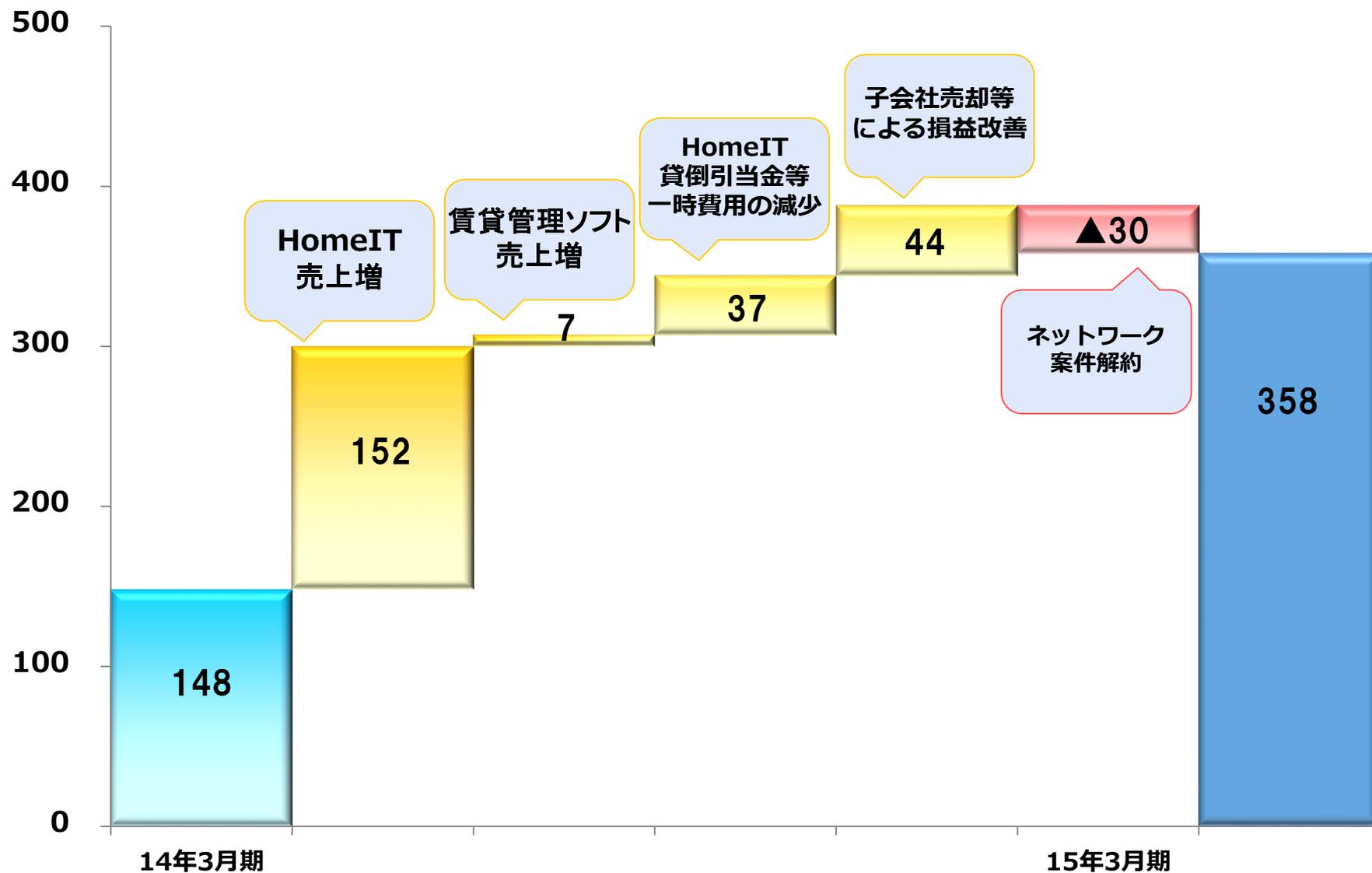
2015年3月期 売上高前期比較

(単位:百万円)



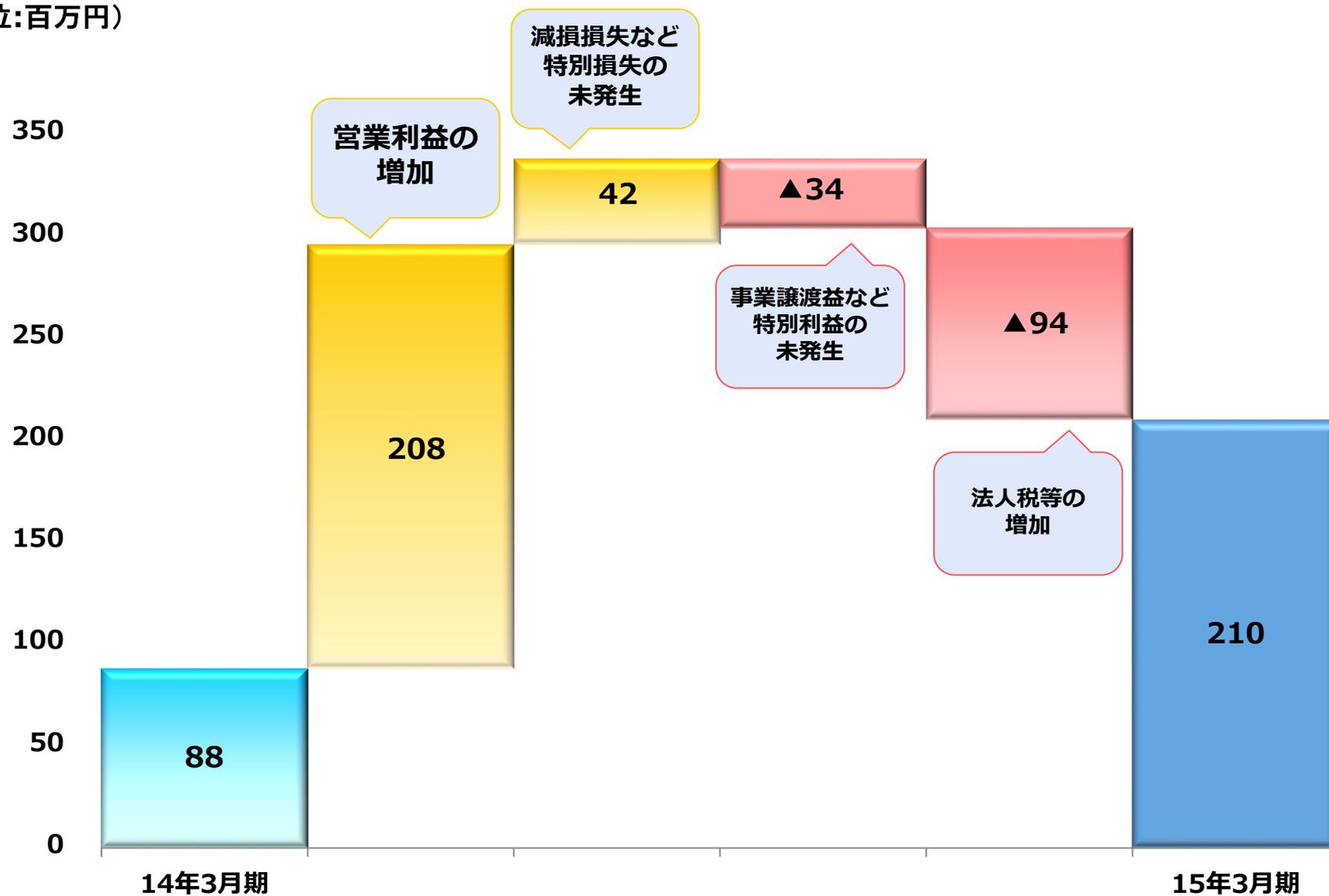
2015年3月期 営業利益前期比較

(単位:百万円)



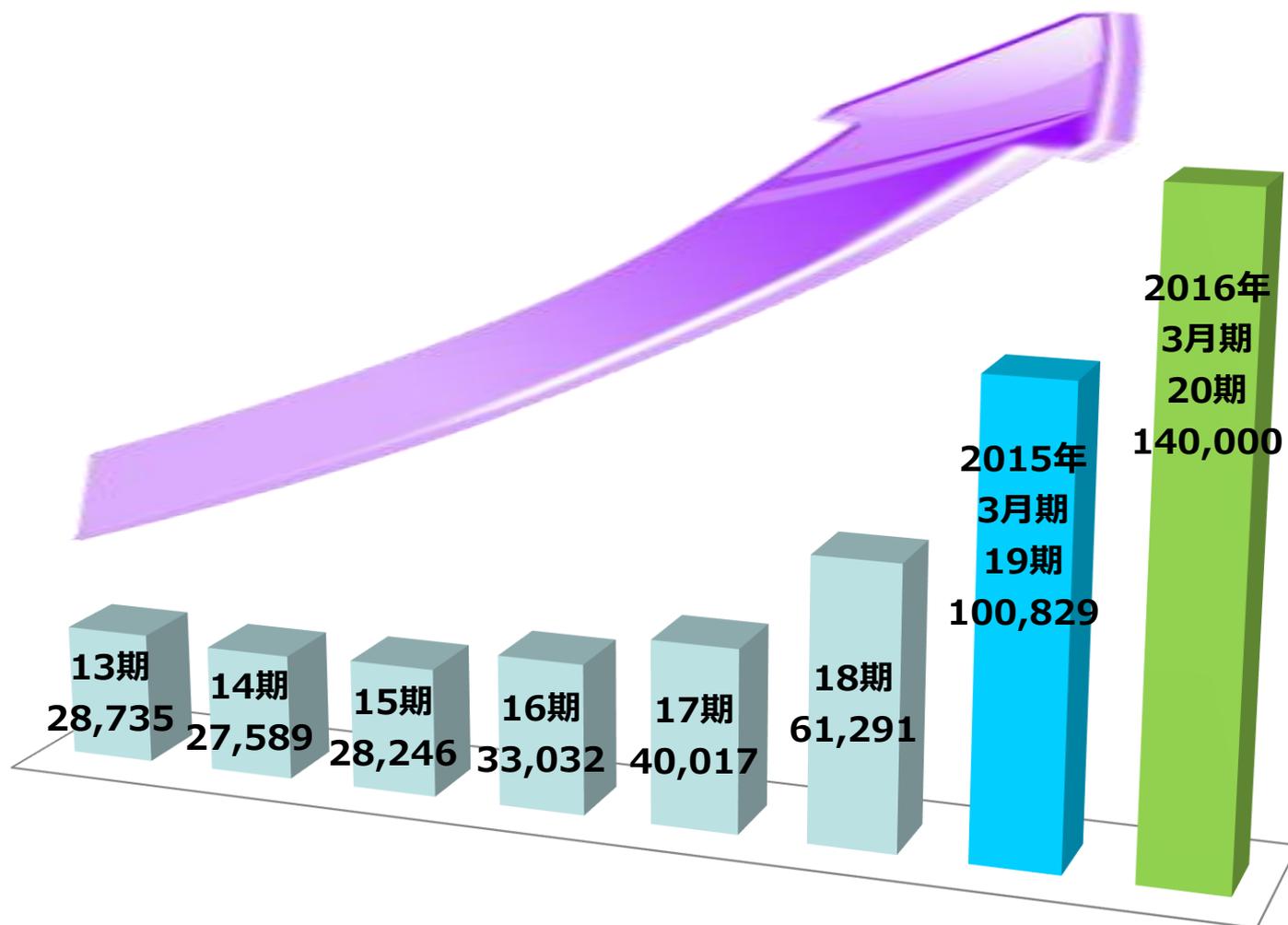
2015年3月期 当期純利益前期比較

(単位:百万円)



2. 事業進捗状況

集合住宅向けISP導入実績



**サービス提供戸数10万戸突破。年間純増数39,538戸(64.5%増)
来期も今期以上の獲得を目指し、安定収入の拡大。**

3. 事業方針 / 2016年3月期 通期連結業績予想

2015年3月期 通期連結業績見通し

単位:百万円		2015年3月期 実績	2016年3月期 予想	増減率
売上高		2,178	2,712	24.5%
	HomeIT事業	2,153	2,687	24.8%
	その他	25	25	0%
営業利益		358	460	28.5%
経常利益		356	457	28.4%
純利益		210	302	43.8%

- 集合住宅向ISPサービスは昨年度以上のサービス戸数純増を目指す為に、引き続き顧客との良好な関係継続を図ると共に、更なる新規顧客開拓を目指す。また、ARPU向上に向けた生活を豊かにするためのサービスメニュー開発を継続(新規サービスへの取り組み)
- 継続成長をより確実にするために社内体制の強化、賃貸管理システムビジネス強化、大阪営業所開設・外部提携強化による拠点整備並びに 弛まないサービスレベル向上による顧客満足度向上施策を継続