

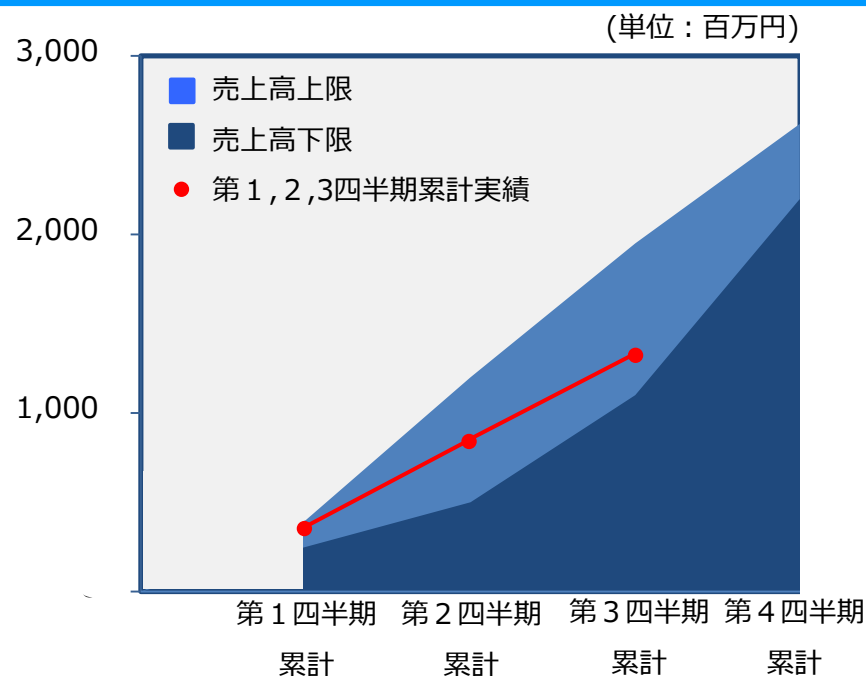
Dream Link Entertainment

平成27年6月期 第3四半期  
決算説明資料

株式会社 ディー・エル・イー

## 前年同期比で売上・営業利益が増収増益

売上高：1,363百万円（前期比1.9%増）  
営業利益：250百万円（前期比0.6%増）



業績予想については、  
概ね当初の見込みどおりに推移

- ・ サービス体制の強化等により、  
第3四半期の販売は概ね順調に推移
- ・ 劇場公開等の大型案件は、  
第4四半期へ向け計画通り進行中

(単位：百万円、下段は構成比)

	2014年6月期 第3四半期累計	2015年6月期第3四半期累計		
			前年比	増減額
売上高	1,337 (100.0%)	1,363 (100.0%)	1.9%	+26
ソーシャル・コミュニケーション	632 (47.3%)	712 (52.3%)	12.6%	+80
IPクリエイション	704 (52.7%)	650 (47.7%)	▲7.6%	▲54

前期は、第1四半期に劇場公開等の大型案件を実施した一方、当期は、主に第4四半期に計画しています。各領域の増減理由は下記のとおりとなります。

## <ソーシャル・コミュニケーション>

劇場公開関連売上（タイアッププロモーション、グッズ販売、デジタルコンテンツ等）は、第4四半期となるものの、サービス体制の強化で売上増加

## <IPクリエイション>

劇場公開等の大型案件が第4四半期のため売上減少

(単位：百万円、下段は構成比)

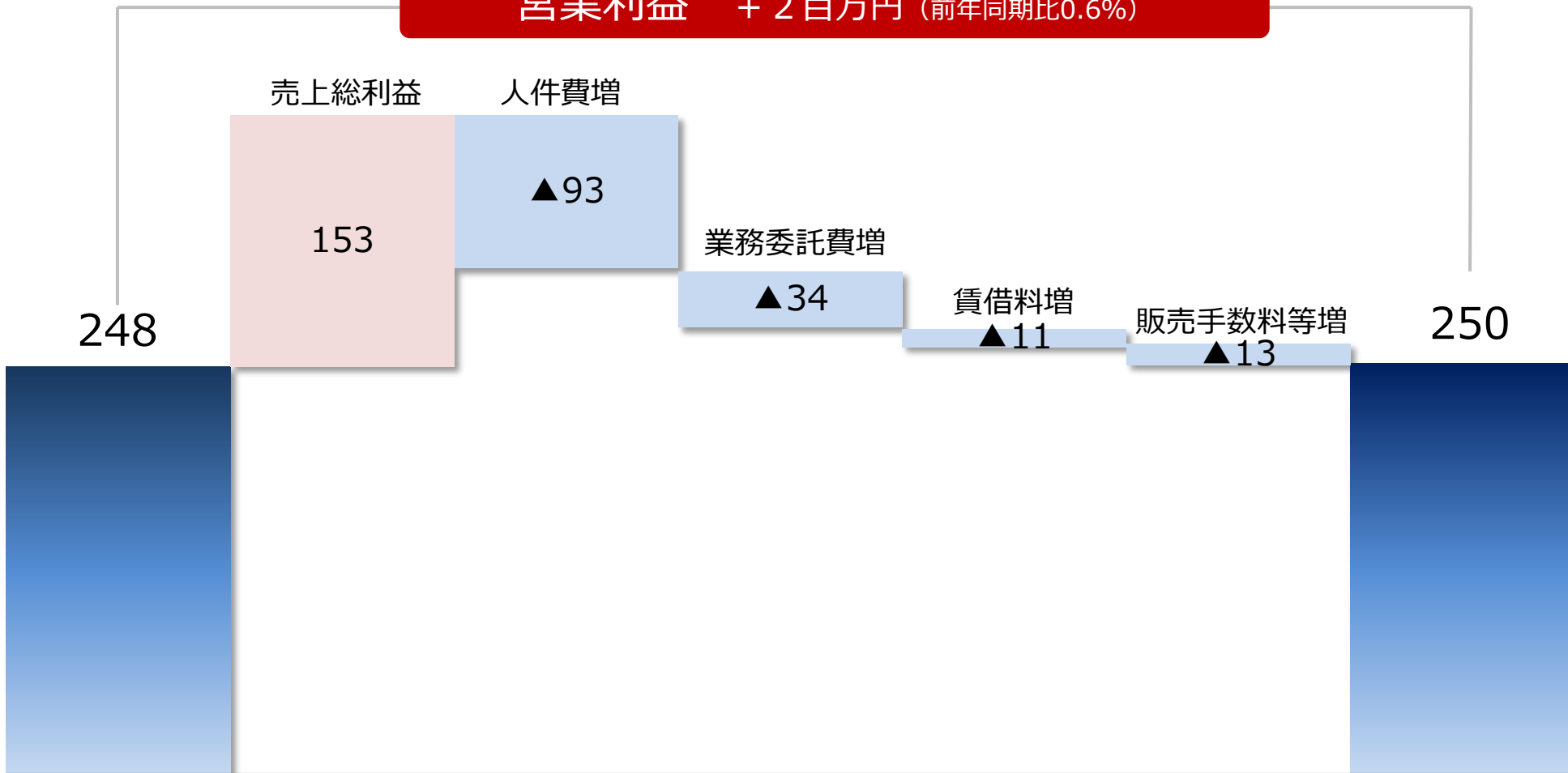
	2014年6月期 第3四半期累計	2015年6月期第3四半期累計			
			前年比	増減額	業績概要
売上高	1,337 (100.0%)	1,363 (100.0%)	1.9%	+25	
売上総利益	569 (42.6%)	722 (53.0%)	26.9%	+153	
販売費及び一般管理費	320 (24.0%)	472 (34.7%)	47.2%	+151	人件費 +93 販売手数料 +11 業務委託費 +34 賃借料 +11
営業利益	248 (18.6%)	250 (18.4%)	0.6%	+2	
経常利益	228 (17.1%)	258 (19.0%)	13.1%	+30	借入金支払利息等 ▲3 上場関連費用 ▲16 為替差益 +6
当期純利益	270 (20.3%)	164 (12.1%)	▲39.3%	▲106	法人税等調整額 前期：62百万円の利益 当期：44百万円の費用

(単位：百万円、下段は構成比)

		2014年6月期末	2015年6月期第3四半期		
				前期末増減額	主な増減要因
流動資産		1,513 (81.4%)	1,725 (83.4%)	+212	受取手形及び売掛金 +534 仕掛品 +74 現預金 ▲411
	固定資産	346 (18.6%)	344 (16.6%)	▲2	出資金 ▲73 その他 +66
資産合計		1,860 (100.0%)	2,070 (100.0%)	+210	
流動負債		368 (19.8%)	440 (21.3%)	+72	買掛金 +102 短期借入金 ▲30
	固定負債	82 (4.5%)	48 (2.4%)	▲33	長期借入金 ▲33
負債合計		451 (24.3%)	489 (23.7%)	+38	
純資産合計		1,408 (75.7%)	1,580 (76.3%)	+171	利益剰余金 +164
負債・純資産合計		1,860 (100.0%)	2,070 (100.0%)	+210	

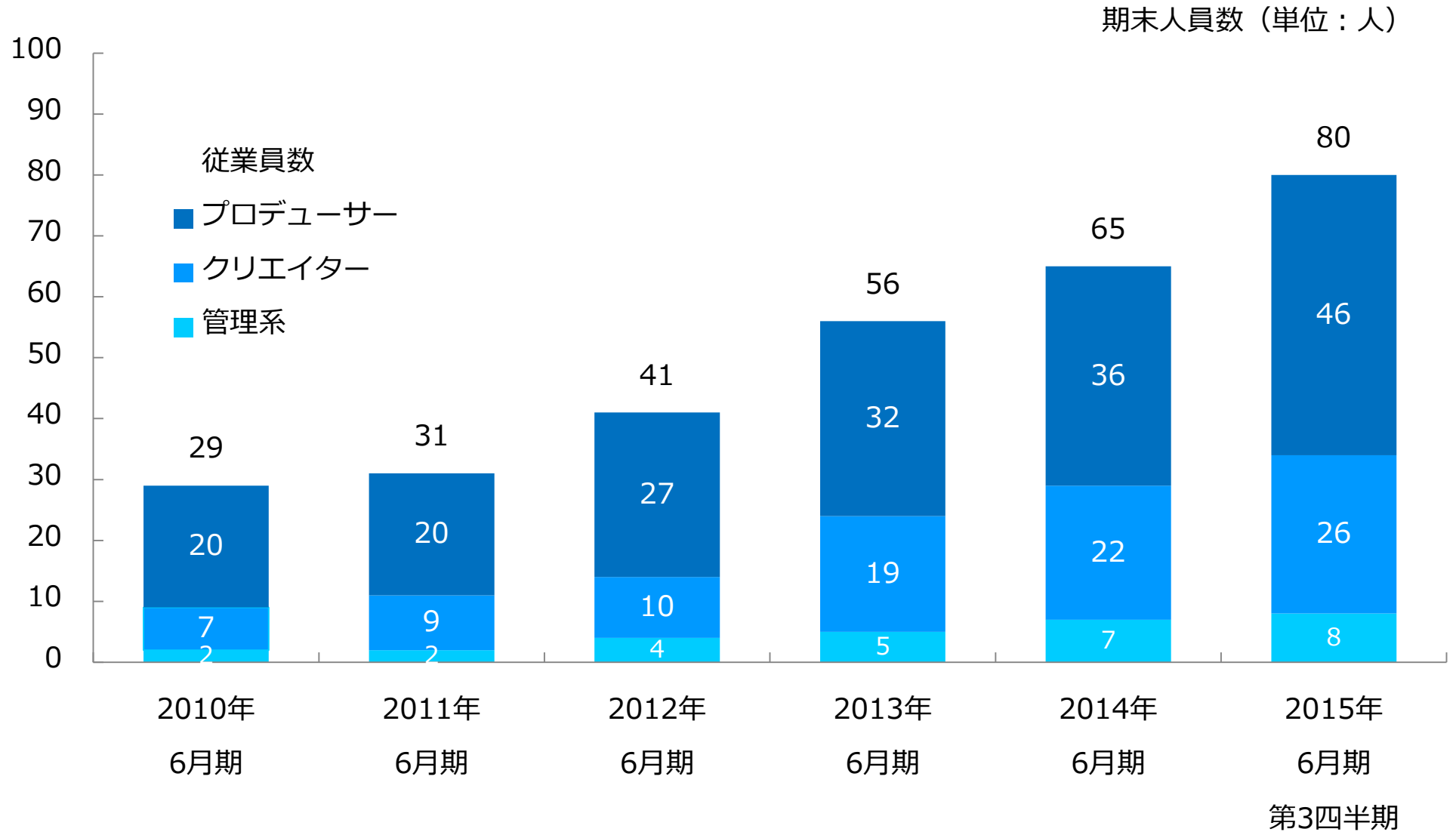
単位：百万円

**営業利益 + 2 百万円 (前年同期比0.6%)**



2014年6月期  
第3四半期

2015年6月期  
第3四半期



## ソーシャル・コミュニケーション領域

### 1) ソーシャル・キャラクター・マーケティング・地方自治体向けプロモーション (敬略称)

ナショナルクライアント向けセールスプロモーション・サービス

総務省



AOKI <第2弾>



日本証券業協会



NTTドコモ



地方自治体向け観光  
プロモーション・サービス

神奈川県 第1四半期より継続



松江市 第1四半期より継続





## ソーシャル・コミュニケーション領域

### 2) スマートフォンアプリの継続的開発

アプリ・ゲーム



### 3) 小売・グッズの拡大

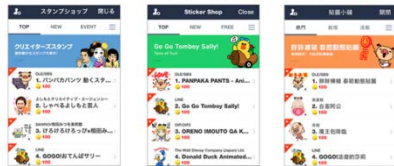
鷹の爪団の博多人形



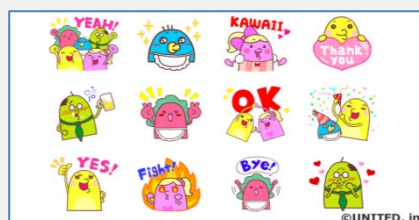
### メッセージアプリ向けスタンプ

#### パンパカパンツ アニメーションスタンプ第2弾

日本 1位 アメリカ 1位 台湾 1位



ダウンロード数 日本1位、  
アメリカ1位、台湾1位を獲得



## 1) 新規IPの制作・放映状況

- 制作・放映中
  - ・ ぱんきす!
  - ・ キュートランスフォーマー
- 制作開始 (制作仕掛中)
  - ・ 天才バカボン～蘇るフランダースの犬～
  - ・ ソードガイ 装刀凱 ・ その他 IP



## 2) 既存IPの制作・放映状況

- 制作・放映中
  - ・ 鷹の爪Extream
  - ・ 劇場版「たまごちゃんとコックボー」他
- 制作開始 (制作仕掛中)
  - ・ 鷹の爪DO
  - ・ 初のテレビアニメシリーズ  
「パンパカパンツ おNEW！」



IPクリエイション領域

公開決定（発表済）の映画

「たまこちゃんとコックボー」



アイドルユニット「私立恵比寿中学」の  
廣田あいか初主演映画

2015年3月28日（土）  
全国28の劇場で公開

「天才バカボン～蘇るフランダースの犬～」



赤塚不二夫生誕80周年企画  
「天才バカボン」と「フランダースの犬」  
が奇跡のコラボ



2015年5月23日（土）  
全国90の劇場で公開予定  
(5月15日現在)

## キャラクターバトルクラブ



TOHOシネマズとの新キャラ創出プロジェクトが、2014年11月から開始。  
 2015年3月「貝社員」による「日本証券協会」プロモーションサービス開始。  
 2015年4月「貝社員」による「マイナビウーマン」での連載開始。  
 2015年4月第1クール登場のキャラクターグッズの販売開始。



## ShowMeEx (ショーミックス)

新しいスマートフォン向け動画コミュニケーションアプリ「ShowMeEx」を2014年11月にリリース。ユーザー向けサービスを強化する一方、セールスプロモーションサービスとしても展開中。



- ◆2015年2月「TOKYO FM」とのコラボ企画（ラジオ動画大喜利）開始
- ◆2015年4月「ピジョン」動画キャンペーンツールとして提供

## DHSS

ビッグデータを活用したセールスプロモーションの企画調査支援サービス「DHSS」を(株)ホットリンクと共同開発。



# 今期計画について

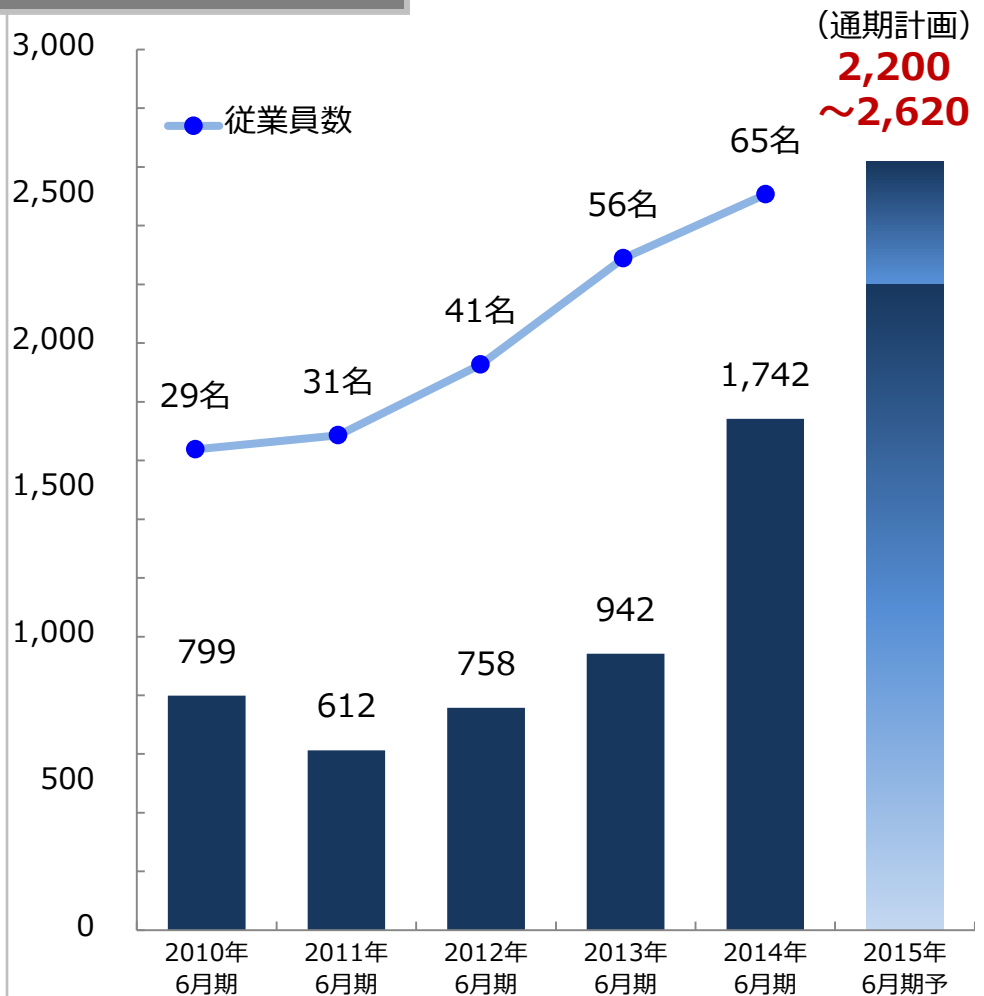


Dream Link Entertainment

## 売上高・営業利益の見通し

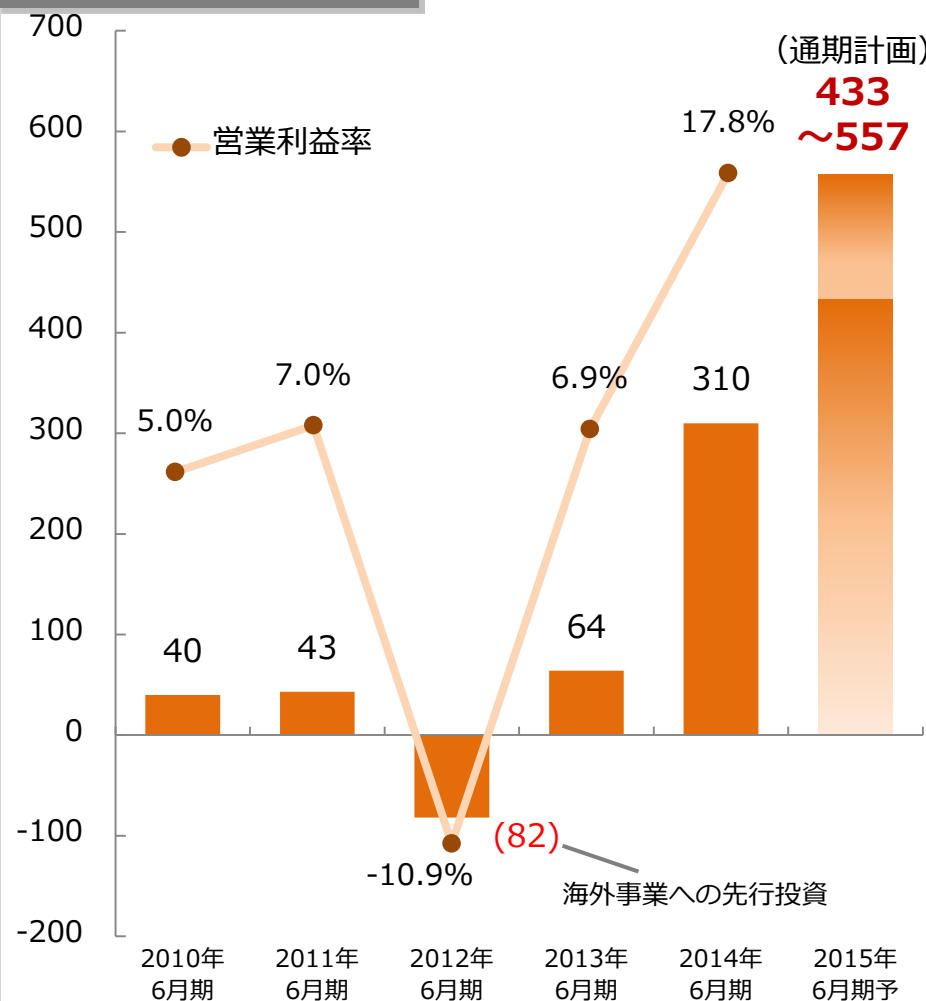
単位：百万円

### 売上高



単位：百万円

### 営業利益



# 今期計画について



2015年6月期 通期計画

Dream Link Entertainment

(単位：百万円、下段は構成比)

	2014年6月期	2015年6月期計画(下限)		2015年6月期計画(上限)			
			前年比	増減額		前年比	増減額
売上高	1,742 (100.0%)	2,200 (100.0%)	26.3%	+458	2,620 (100.0%)	50.4%	+878
ソーシャル・コミュニケーション	822 (47.2%)	1,635 (74.3%)	98.8%	+812	1,863 (71.1%)	126.4%	+1,040
IPクリエイション	919 (52.8%)	565 (25.7%)	▲38.5%	▲354	737 (28.2%)	▲19.8%	▲181
営業利益	310 (17.8%)	433 (19.7%)	39.6%	+122	557 (21.3%)	79.4%	+246
経常利益	283 (16.3%)	427 (19.4%)	51.0%	+143	551 (21.0%)	94.7%	+268
当期純利益	308 (17.7%)	271 (12.3%)	▲12.0%	▲37	351 (13.4%)	13.9%	+42

# Appendix

2006年4月

「秘密結社 鷹の爪」のTV放送開始

2007年3月

「秘密結社 鷹の爪 THE MOVIE 総統は二度死ぬ」全国TOHOシネマズにて全国劇場公開

現在

NHK Eテレの毎週金曜日午後6時20分からのビットワールド内で放送中





# 右肩上がりの「鷹の爪」の人気・活躍の場・収益



Dream Link Entertainment

- 2006年 「鷹の爪」の誕生とテレビ朝日系列での放送
- 2007年 劇場映画化
- 2008年 ネーミングライツ導入
- 2009年 映画第2弾公開
- 2010年 映画第3弾公開
- 2011年 スピンオフ映画公開
- 2012年 島根観光大使、第3期TVアニメがEテレで放送
- 2013年 第4期TVアニメがEテレで放送
- 2014年 映画第5弾公開  
第5期TVアニメがEテレで放送
- 2015年 第6期TVアニメがEテレで放送

誕生



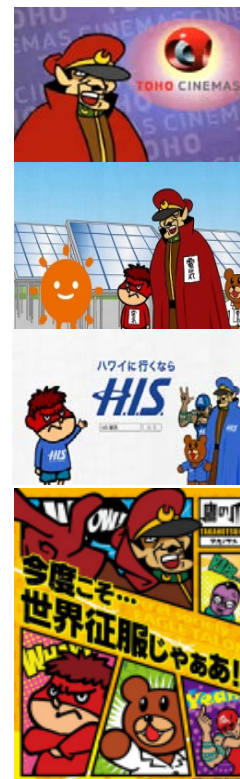
2006年



2008年



2010年

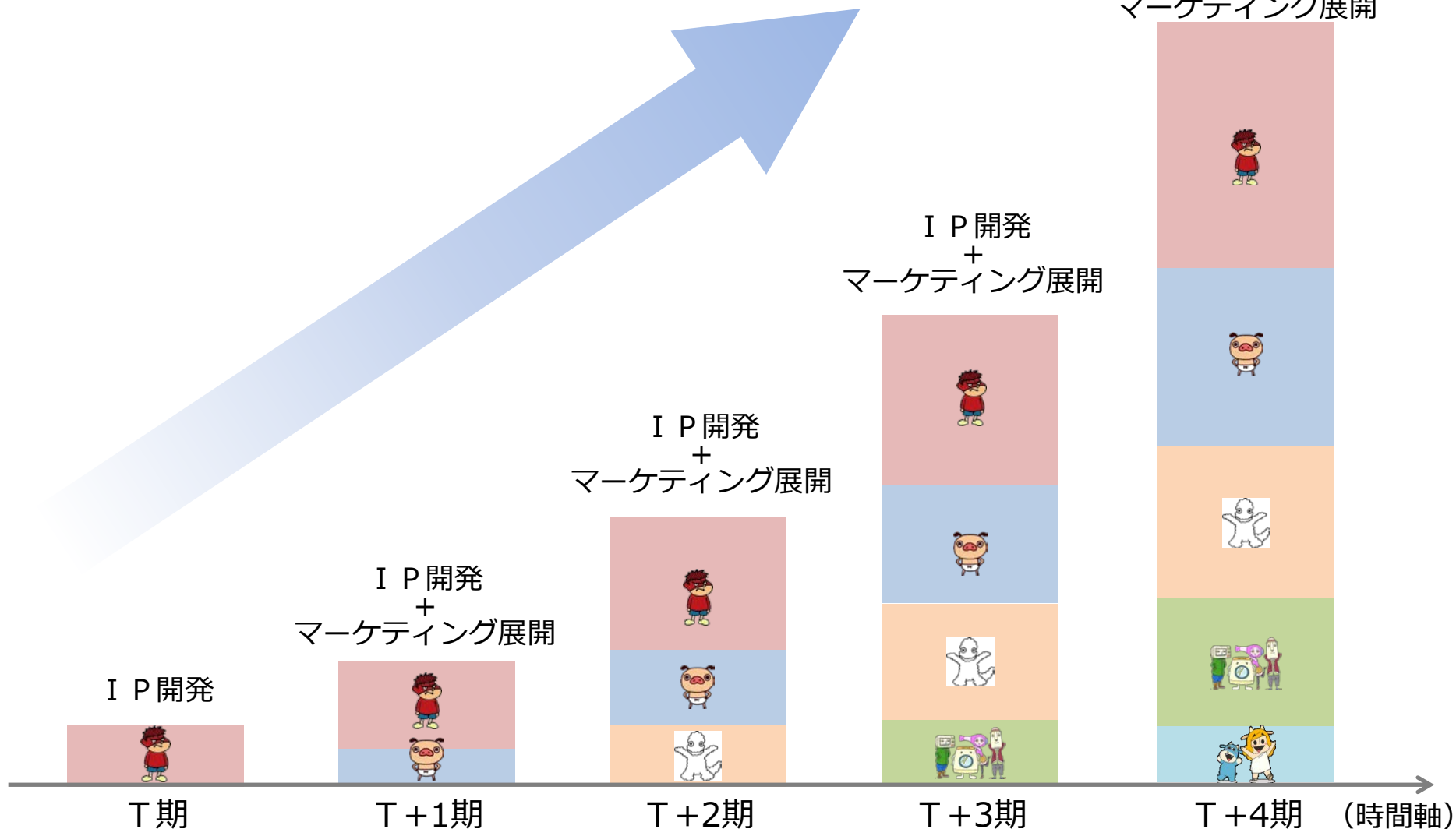


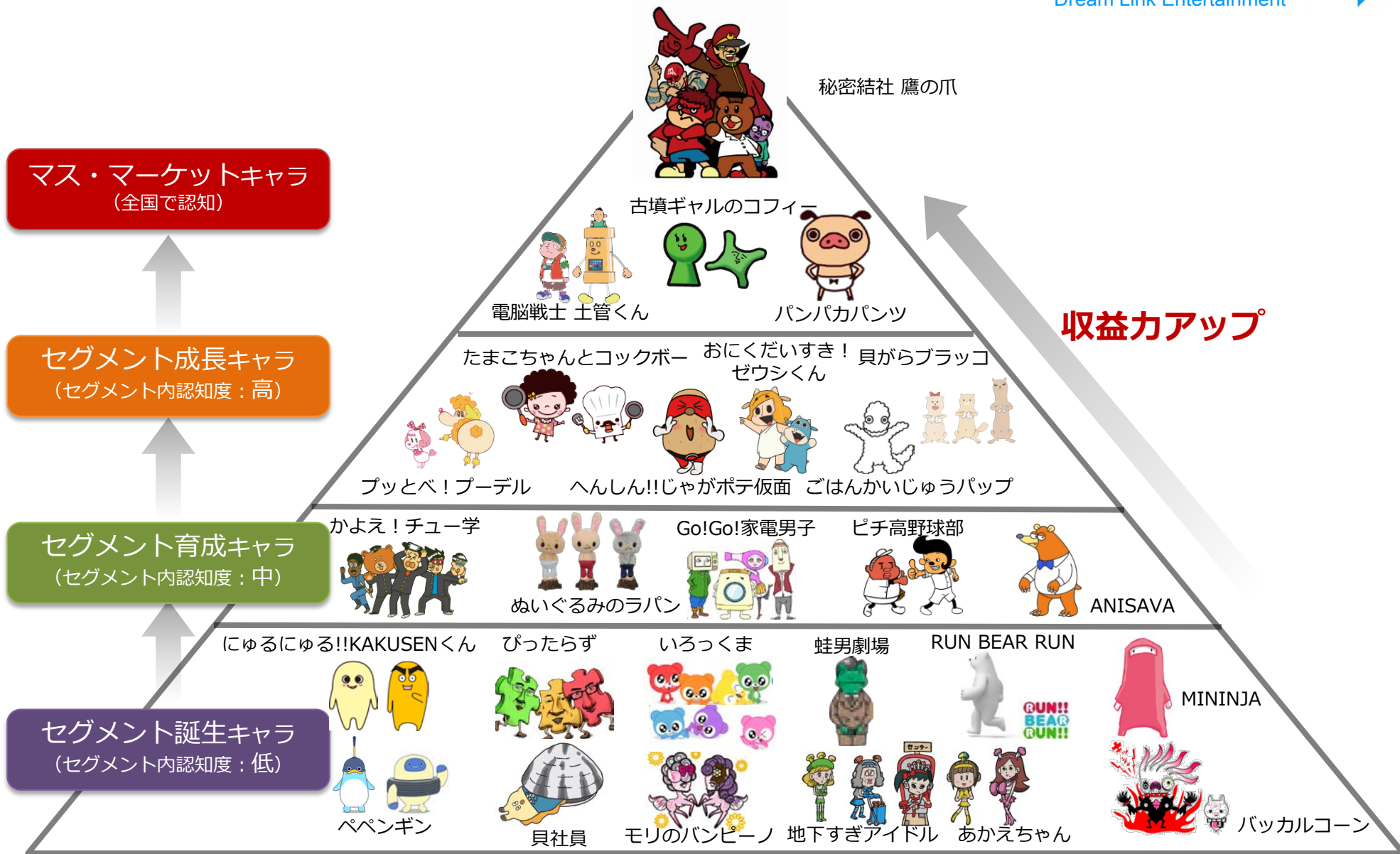
2012年



2014年

## 「鷹の爪」は、始まりにすぎない





## IPクリエイション領域

映像等コンテンツ化 (TV・映画・WEB・ラジオ等)

 「秘密結社鷹の爪NEO」 NHK Eテレ	 「秘密結社鷹の爪MAX」 NHK Eテレ
 「鷹の爪団の楽しいテレビ」 BS12	 「秘密結社鷹の爪.JP」 公式WEBサイト
 「鷹の爪GO ～美しきエリエル 消臭プラス～」 TOHOシネマズ他	 「世界征服ラジオ」 FM TOKYO

## ソーシャル・コミュニケーション領域

セールス・プロモーション

 BALANCED FOOD CalorieMate	 RECRUIT	 野村証券
 SUNTORY 勝手に黒烏龍茶 CM	 NIVEA ニベア方面 興状なし	 TOYOTA 必す 補える ロ

グッズ・DVD・書籍

イベント/小売

KIDDY LAND

地域活性化

島根県、  
静岡県、  
福岡県、  
山梨県等

「鷹の爪団」

マネー広告

デジタル&コミュニケーション

 docomo しゃべって コンシェル	 LINE	 mobage	 Ameba
 pass ouスマートバス	 App Store	 GREE	 Google play

- 本資料は株式会社ディー・エル・イー(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。  
その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。