



2014年度

平成27年3月期 決算短信（連結）
補 足 資 料

2015. 4. 30
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 決算および業績予想サマリー	1
◆ 経営指標の推移	1
◆ 業績の概況	2
◆ セグメント別の状況	3
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	5

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

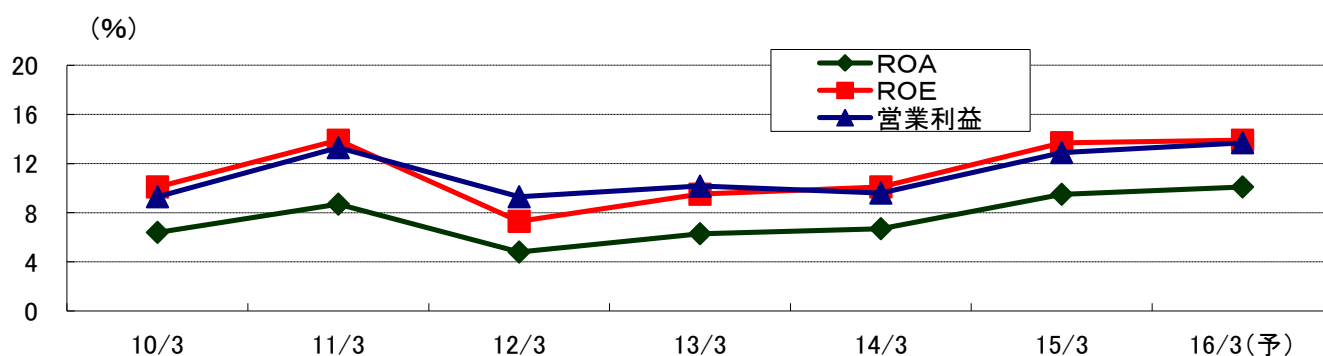
決算および業績予想サマリー

	単位	実績		見通し
		13年度 (14/3期)	14年度 (15/3期)	15年度 (16/3期)
売上高	百万円	749,504	825,243	870,000
営業利益	百万円	72,503	106,734	120,000
当期利益	百万円	52,188	78,028	88,700
基本的1株当たり当期利益	円	314.59	471.75	537.11
配当性向	%	31.8	25.4	24.2
ROA	%	6.8	9.5	10.1
ROE	%	10.5	13.7	13.9
営業利益率	%	9.7	12.9	13.7
自己資本比率	%	66.5	71.5	74.0
減価償却費	百万円	43,223	45,662	50,000
設備投資額	百万円	75,814	56,721	68,000
研究開発費	百万円	28,444	28,240	31,000
為替レート (計上レート)	1ドル=円	99.9	109.0	118.4

※上記は、国際会計基準(IFRS)に基づき算出しております。

※ROAは、親会社の所有者に帰属する当期利益÷資産合計 で算出しております。

経営指標の推移(連結)



※14/3以降の数値は、国際会計基準(IFRS)に基づき算出しております。

業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	税引前利益	当期利益
実績	13年度	7,495	725	706	521
	14/上	3,935 (+7.8)	430 (+25.2)	425 (+26.3)	304 (+30.2)
	14/下	4,317 (+12.3)	636 (+67.2)	633 (+71.6)	475 (+65.2)
	14年度	8,252 (+10.1)	1,067 (+47.2)	1,059 (+50.0)	780 (+49.5)
見通し	15/上	4,200 (+6.7)	520 (+20.7)	520 (+22.1)	364 (+19.6)
	15年度	8,700 (+5.4)	1,200 (+12.4)	1,200 (+13.3)	887 (+13.7)

※上記は、国際会計基準(IFRS)に基づき算出しております。

トピックス

◆14年度の主なニュースリリース

- 2015年1月 You TubelにNittoチャンネルを開設
- 2014年9月 中国・青島に海外4拠点目となる研究開発センターを設立
- 2014年7月 豊橋事業所の「Automotive Technical Center」をリニューアルして提案力を強化
- 2014年4月 特許活用優良企業として「知財功労賞」経済産業大臣賞を受賞

◆14年度の製品関連リリース

- 2014年12月 国内で核酸医薬少量合成サービス(Oligrow® Japan)を開始
- 2014年10月 米国にて肝硬変治療薬の治験第I相試験にて患者様への投与を開始

子会社ニトムズ(株)による新製品投入や販売促進を積極的に展開

- 2015年1月 スマートフォン向け指紋汚れクリーナー「指紋コロコロ®ミニ」を新発売
- 2014年10月 「コロコロ フロアクリン®」のTVCMスタート
- 2014年7月 「decolfa®」ブランドからウォールインテリア(住宅の壁面装飾)シリーズを新発売

セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位: 百万円

		実績						
		13年度	14/上	14/Q3	14/Q4	14/下	14年度	
		売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	前年比(%)
イン ダ テ ス ト リ ア プ ル	基盤機能材料	192,602	96,760	55,437	50,702	106,139	202,900	105.3
	自動車材料	101,299	53,509	29,336	30,860	60,197	113,707	112.2
	計	293,901	150,270	84,774	81,563	166,337	316,608	107.7
	営業利益	17,860	8,618	5,975	5,793	11,769	20,387	114.1
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	378,123	197,255	119,864	96,159	216,024	413,279	109.3
	プリント回路	55,535	34,426	20,605	18,185	38,791	73,217	131.8
	プロセス材料	20,094	11,727	5,790	5,270	11,060	22,788	113.4
	計	453,753	243,409	146,259	119,616	265,875	509,285	112.2
	営業利益	54,738	34,044	31,083	19,327	50,411	84,455	154.3
メ メ ン デ ィ ブ カ レ ル ン &	メディカル	17,381	7,727	3,874	4,777	8,652	16,379	94.2
	メンブレン	20,364	11,022	6,731	6,695	13,427	24,449	120.1
	計	37,745	18,749	10,606	11,473	22,080	40,829	108.2
	営業利益	2,620	256	548	1,388	1,936	2,193	83.7
消 社 去	売上高	▲ 35,896	▲ 18,912	▲ 11,542	▲ 11,023	▲ 22,566	▲ 41,479	-
	営業利益	▲ 2,716	170	1,667	▲ 2,140	▲ 472	▲ 302	-
合 計	売上高	749,504	393,516	230,097	201,629	431,727	825,243	110.1
	営業利益	72,503	43,089	39,276	24,368	63,645	106,734	147.2

(注)上記はすべてIFRSベースで表示しております。

また、14年度のマネジメント体制の変更にもなつてセグメントの分類方法を一部変更しております。

各事業セグメントの売上高は報告セグメント内の売上高を含んだものになっております。

セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位：百万円

		実績		見通し			
		14/上	14年度	15/上		15年度	
		売上高	売上高	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)
イン ダ テ ス ト リ ア プ ル	基盤機能材料	96,760	202,900	104,100	107.6	214,400	105.7
	自動車材料	53,509	113,707	63,000	117.7	129,800	114.2
	計	150,270	316,608	167,100	111.2	344,200	108.7
	営業利益	9,031	21,205	13,800	152.8	31,600	149.0
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	197,255	413,279	203,000	102.9	421,700	102.0
	プリント回路	34,426	73,217	35,800	104.0	75,200	102.7
	プロセス材料	11,727	22,788	12,000	102.3	25,400	111.5
	計	243,409	509,285	250,800	103.0	522,300	102.6
	営業利益	35,602	87,504	40,300	113.2	92,300	105.5
メ メ ン ブ レ ン &	メディカル	7,727	16,379	9,800	126.8	19,000	116.0
	膜ブレン	11,022	24,449	13,400	121.6	27,800	113.7
	計	18,749	40,829	23,200	123.7	46,800	114.6
	営業利益	364	2,406	2,000	548.6	3,800	157.9
全 社 去 .	売上高	▲ 18,912	▲ 41,479	▲ 21,100	-	▲ 43,300	-
	営業利益	▲ 1,909	▲ 4,383	▲ 4,100	-	▲ 7,700	-
合 計	売上高	393,516	825,243	420,000	106.7	870,000	105.4
	営業利益	43,089	106,734	52,000	120.7	120,000	112.4

(注)15年度より、新事業創出費用は全社管理します。14年度は15年度の基準に基づき再計算したものです。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

13年度		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	185,990	52,085	38,834	472,594	749,504	-	749,504
セグメント間の 売上高 又は振替高	361,143	4,678	4,075	37,978	407,876	▲ 407,876	-	
計	547,133	56,763	42,910	510,573	1,157,381	▲ 407,876	749,504	
営業利益	44,112	1,373	3,025	23,874	72,385	117	72,503	

(注)13年度実績はすべてIFRSベースに組替えて表示しております。

14年度		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	189,779	59,451	43,041	532,971	825,243	-	825,243
セグメント間の 売上高 又は振替高	376,785	8,277	4,576	40,158	429,798	▲ 429,798	-	
計	566,565	67,728	47,618	573,129	1,255,041	▲ 429,798	825,243	
営業利益	70,322	▲ 1,725	2,729	36,573	107,900	▲ 1,166	106,734	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

- 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 米州……………米国、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

海外売上高

(単位:百万円)

13年度		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	42,904	39,966	467,316	1,846	552,034
連結売上高	/				749,504	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	5.7%	5.3%	62.3%	0.3%	73.7%	

(注)13年度実績はすべてIFRSベースに組替えて表示しております。

14年度		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	50,507	45,659	501,524	3,154	600,845
連結売上高	/				825,243	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	6.1%	5.5%	60.8%	0.4%	72.8%	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

- 2 各区分に属する主な国又は地域
 米州……………米国、南米
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ
 その他……………アフリカ
 3 海外売上高は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高です。