

2015 年 12 月期 第 1 四半期
決算補足資料

2015 年 4 月 27 日

株式会社ニッセンホールディングス

1. 連結決算概況

シャディ関連連結3社につきましては、前年に決算期を3月31日から12月31日へ変更しております。また、その他事業の株式会社オリエンタルダイヤモンド及び株式会社トレセンテにつきましては、前年に決算期を9月30日から12月31日へ変更しております。

	2015年 1Q			2014年 1Q (注)		
	実績	前期比	売上比/構成比	実績	前期比	売上比/構成比
(単位:百万円)						
《PL情報》						
売上高	37,422	74.9%	—	49,966	93.3%	—
売上原価	23,296	73.1%	62.3%	31,867	92.6%	63.8%
売上総利益	14,125	78.0%	37.7%	18,098	94.5%	36.2%
販売費及び一般管理費	16,925	87.2%	45.2%	19,412	96.8%	38.9%
営業利益	-2,799	—	-7.5%	-1,313	—	-2.6%
経常利益	-2,520	—	-6.7%	-1,367	—	-2.7%
税引前四半期純利益	-2,546	—	-6.8%	-1,358	—	-2.7%
四半期純利益	-2,416	—	-6.5%	-1,693	—	-3.4%
1株当たり四半期純利益(円)	-37.84	—	—	-27.11	—	—

	2015年 1Q			2014年 1Q (注)		
	実績	前期比	売上比/構成比	実績	前期比	売上比/構成比
(単位:百万円)						
《セグメント情報》						
売上高	37,422	74.9%	100.0%	49,966	93.3%	100.0%
コマース事業	36,170	74.6%	96.7%	48,491	92.8%	97.0%
ファイナンス事業	309	87.5%	0.8%	353	91.1%	0.7%
その他事業	949	82.7%	2.5%	1,148	116.6%	2.3%
調整額	-7	—	—	-27	—	—
営業利益	-2,799	—	—	-1,313	—	—
コマース事業	-2,715	—	—	-1,266	—	—
ファイナンス事業	23	40.1%	—	57	224.9%	—
その他事業	4	13.7%	—	33	105.4%	—
調整額	-111	—	—	-138	—	—
経常利益	-2,520	—	—	-1,367	—	—
コマース事業	-2,645	—	—	-1,254	—	—
ファイナンス事業	258	628.4%	—	41	14.0%	—
その他事業	1	4.9%	—	28	104.4%	—
調整額	-134	—	—	-182	—	—

(注) シャディ関連連結3社、株式会社オリエンタルダイヤモンド及び株式会社トレセンテの2014年1Qにつきましては、2013年10月1日から2013年12月31日までの会計期間となっております。

《参考情報 (注)》

(決算期変更調整)

	2015年 1Q			2014年 1Q		
	実績	前期比	売上比/構成比	実績	前期比	売上比/構成比
(単位:百万円)						
《PL情報》						
売上高	37,422	91.0%	—	41,126	—	—
売上原価	23,296	92.3%	62.3%	25,250	—	61.4%
売上総利益	14,125	89.0%	37.7%	15,876	—	38.6%
販売費及び一般管理費	16,925	95.0%	45.2%	17,822	—	43.3%
営業利益	-2,799	—	-7.5%	-1,946	—	-4.7%
経常利益	-2,520	—	-6.7%	-2,004	—	-4.9%
税引前四半期純利益	-2,546	—	-6.8%	-1,998	—	-4.9%
四半期純利益	-2,416	—	-6.5%	-1,981	—	-4.8%
1株当たり四半期純利益(円)	-37.84	—	—	-31.70	—	—

	2015年 1Q			2014年 1Q		
	実績	前期比	売上比/構成比	実績	前期比	売上比/構成比
(単位:百万円)						
《セグメント情報》						
売上高	37,422	91.0%	100.0%	41,126	—	100.0%
コマース事業	36,170	91.7%	96.7%	39,463	—	96.0%
ファイナンス事業	309	87.3%	0.8%	354	—	0.9%
その他事業	949	71.0%	2.5%	1,337	—	3.3%
調整額	-7	—	—	-27	—	—
営業利益	-2,799	—	—	-1,946	—	—
コマース事業	-2,715	—	—	-1,965	—	—
ファイナンス事業	23	39.0%	—	59	—	—
その他事業	4	4.0%	—	99	—	—
調整額	-111	—	—	-139	—	—
経常利益	-2,520	—	—	-2,004	—	—
コマース事業	-2,645	—	—	-1,950	—	—
ファイナンス事業	258	629.3%	—	41	—	—
その他事業	1	1.1%	—	87	—	—
調整額	-134	—	—	-182	—	—

(注) 参考情報・決算期変更調整につきましては、同期間比較のために、2014年1月1日から3月31日と2015年1月1日から3月31日の実績数値を記載しております。なお、上記の2014年1Qの実績は、参考情報としての記載の為、前期比につきましては記載しておりません。

2. コマース事業
 ≪株式会社ニッセン≫

2015年 1Q			2014年 1Q		
実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比

≪PL情報(注)1≫

(単位:百万円)

売上高	22,972	91.5%	—	25,110	92.0%	—
売上原価	12,615	96.3%	54.9%	13,098	93.7%	52.2%
売上総利益	10,356	86.2%	45.1%	12,012	90.2%	47.8%
販売費及び一般管理費	13,000	91.9%	56.6%	14,147	97.3%	56.3%
(FF費)(注)2	4,109	98.9%	17.9%	4,154	83.3%	16.5%
(販売固定費)(注)3	5,218	85.1%	22.7%	6,131	107.5%	24.4%
(人件費)	1,149	99.4%	5.0%	1,156	93.2%	4.6%
(その他)(注)4	2,524	93.2%	11.0%	2,707	103.8%	10.8%
営業利益	-2,643	—	-11.5%	-2,135	—	-8.5%

- (注) 1. 上記は、管理会計上の数値を記載しております。
 2. FF費…………… 受注～出荷・返品にかかる費用(物流費・コールセンター費用等)
 3. 販売固定費… カタログ費用、販売促進費用、ネット広告費用、CM費用等
 4. その他…………… 支払手数料、電算費等

≪在庫≫

(単位:百万円)

商品在庫	18,542	142.2%	—	13,043	105.0%	—
------	--------	--------	---	--------	--------	---

2015年 1Q	2014年 1Q
----------	----------

≪稼働状況(受注ベース)≫

稼働顧客数(単位:万人)	157	168
稼働単価(単位:円)	16,901	18,383
商品単価(単位:円)	3,209	3,513
1回注文点数(単位:点数)	3.04	3.11
注文回数(単位:回)	1.73	1.69

≪チャネル別売上高構成比≫

カタログ	33.3%	35.8%
インターネット	66.7%	64.2%
内:PC	52.1%	56.6%
内:モバイル(スマートフォン含む)	47.9%	43.4%
合計	100.0%	100.0%

≪商品別売上高構成比≫

アパレル	42.3%	43.8%
家具・インテリア	24.1%	27.6%
生活雑貨・美容	10.3%	10.7%
その他	23.3%	17.9%
合計	100.0%	100.0%

≪カタログ発行部数/延頁数≫

	発行部数計画 (単位:万部)	延頁数計画 (単位:百万頁)	発行部数実績 (単位:万部)	延頁数実績 (単位:百万頁)
初春カタログ	3,313	5,653	—	—
春カタログ	1,426	1,580	5,074	10,212

3. コマース事業

《シャディ関連連結3社》

シャディ株式会社及び同社の完全子会社である株式会社エニシル、スリーハート・コーポレーション株式会社を「シャディ関連連結3社」といいます。シャディ関連連結3社につきましては、前年に決算期を3月31日から12月31日へ変更しております。

2015年1Q			2014年1Q (注)1		
実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比

《PL情報 (注)2》

(単位:百万円)

売上高	13,253	56.5%	—	23,518	93.5%	—
売上原価	10,195	55.4%	76.9%	18,672	93.0%	79.4%
売上総利益	3,058	60.2%	23.1%	4,846	95.3%	20.6%
販売費及び一般管理費	3,429	78.2%	25.9%	4,385	91.5%	18.6%
営業利益	-371	—	-2.8%	460	157.0%	2.0%

(注) 1. シャディ関連連結3社の2014年1Qにつきましては、2013年10月1日から2013年12月31日までの会計期間となっております。
2. 上記は、管理会計上の数値を記載しております。

《事業別売上高構成比》

FC/VC事業(サラダ館・シャディ店)	75.9%	84.1%
その他(注)	24.1%	15.9%
合計	100.0%	100.0%

(注) 事業別売上高構成比の「その他」は、百貨店、ホール・セール、アライアンス、ブライダル等の売上高構成比です。

《参考情報 (注)1》

(決算期変更調整)

2015年1Q			2014年1Q		
実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比

《PL情報 (注)2》

(単位:百万円)

売上高	13,353	91.7%	—	14,457	—	—
売上原価	10,195	88.5%	76.9%	11,515	—	79.7%
販売費及び一般管理費	3,429	105.0%	25.9%	3,265	—	22.6%
営業利益	-371	—	-2.8%	-323	—	-2.2%

(注) 1. 参考情報・決算期変更調整につきましては、同期間比較のために、2014年1月1日から3月31日と2015年1月1日から3月31日の実績数値を記載しております。
なお、上記の2014年1Qの実績は、参考情報としての記載の為、前期比につきましては記載しておりません。
2. 上記は、管理会計上の数値を記載しております。

《事業別売上高構成比》

FC/VC事業(サラダ館・シャディ店)	75.9%	80.7%
その他	24.1%	19.3%
合計	100.0%	100.0%