

2014年12月期 決算説明資料

2015年2月12日
ユニ・チャーム株式会社
代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

この資料には、2015年2月12日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

世界シェア10%へ






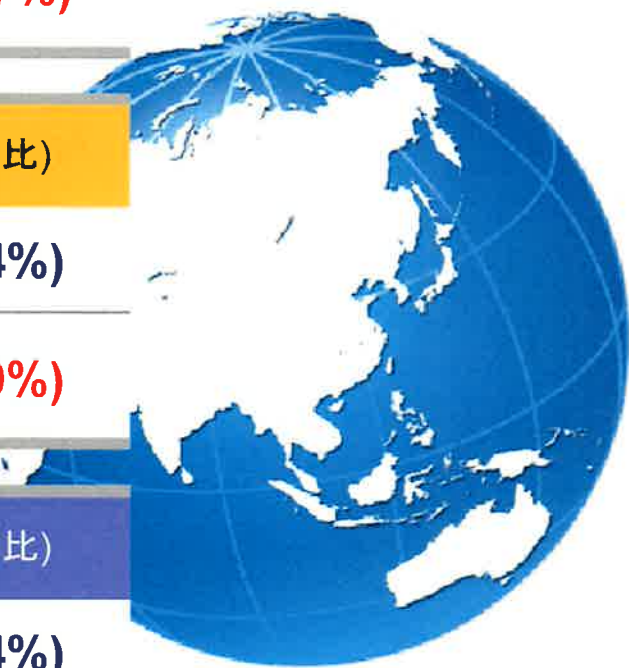
マーケットシェア	2014 (2011比)	
世界	No.3	9.2% (+1.1%)
アジア	 No.1	25.2% (+1.4%)

アジア**No.1**の強みを活かし成長を加速

各カテゴリで高いシェア獲得



ベビーケア	2014		(2011比)
世界	No.3	9.1%	(+0.9%)
アジア	 No.1	25.2%	(+0.7%)
フェミニンケア	2014		(2011比)
世界	No.3	8.9%	(+1.4%)
アジア	 No.1	21.6%	(+1.9%)
ヘルスケア	2014		(2011比)
世界	No.3	10.4%	(+1.4%)
アジア	 No.1	34.8%	(+1.5%)



ムーニーシリーズが マザーズセレクション大賞を受賞！！



M マザーズセレクション大賞 Best Mother

受賞企業：ユニ・チャーム株式会社



ムーニー シリーズ

受賞理由
代表的な声

- ふわふわで肌触りがよく、しめつけないのに濡れない点がとても良いです。
- テープが見やすくはがしやすく、やさしくフィットして跡が残らなくて良いです。
- 満腹時や、お座りなどに合わせて自然に伸び縮みして良いです。
- サラサラしているので蒸れにくく、おむつかぶれも減ったように感じます。
- 成長に合わせて種類が豊富で、見た目も可愛くオムツ換えの時に喜ばれます。



※ムーニー紙おむつのシリーズ全てが対象です。

©DISNEY, Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.



*2013年9月～2014年8月
子育て中のママ対象のアンケート結果

1万4千人の 日本のママ から高評価！

2014年12月期 決算概要

2014年度から決算日を12月31日へ変更し 決算期末日を統一



①2014年12月期実績の連結対象期間(以後「財務報告ベース」と表記)

◆3月決算法人: 2014年4月～12月

◆12月決算法人: 2014年1月～12月

	1-3月	2013年度				2014年度		
		4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q	1-3月 4Q	4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q
3月決算法人		12ヶ月				9ヶ月		
12月決算法人		12ヶ月				12ヶ月		

②比較参考数値の連結対象期間(以後「調整後」と表記 赤枠比較)

◆2013年: 2013年1月～12月

◆2014年: 2014年1月～12月

	1-3月	2013年度				2014年度		
		4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q	1-3月 4Q	4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q
3月決算法人		12ヶ月				12ヶ月		
12月決算法人		12ヶ月				12ヶ月		

【連結】 前年同期比(財務報告ベース)



(百万円)

	‘14/12月期	‘14/3月期	増減額※	増減率※
売上高	553,661	599,455	—	—
営業利益 利益率	61,347 11.1%	67,240 11.2%	—	—
経常利益 利益率	65,527 11.8%	67,913 11.3%	—	—
当期純利益 EPS(円)	32,731 54.33	38,216 64.10	—	—

※当連結会計年度は変則的な決算のため、増減は記載しておりません。

特殊要因を除いた実質の営業利益率は11.6%



■ 前年同期比(財務報告ベース)

(百万円)

	14/12月期	14/3月期	増減額	増減率
売上高	553,661	599,455	—	—
営業利益	61,347	67,240	—	—
利益率	11.1%	11.2%		

■ 特殊要因(営業利益に対しマイナス要因)

(百万円)

決算期変更関連

1) 1,496 決算期同期化の影響

外的要因

2) 1,750 消費税増税に伴う駆け込み需要の反動

実質の営業利益 64,593

実質の営業利益率 11.6%

セグメント情報(財務報告ベース)



■ 事業別セグメント情報(財務報告ベース)

(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/3月期						
売上高	515,253	78,672	5,530	599,455	—	599,455
営業利益	65,732	1,130	355	67,217	22	67,240
'14/12月期						
売上高	486,960	62,564	4,136	553,661	—	553,661
営業利益	58,262	2,810	253	61,327	20	61,347

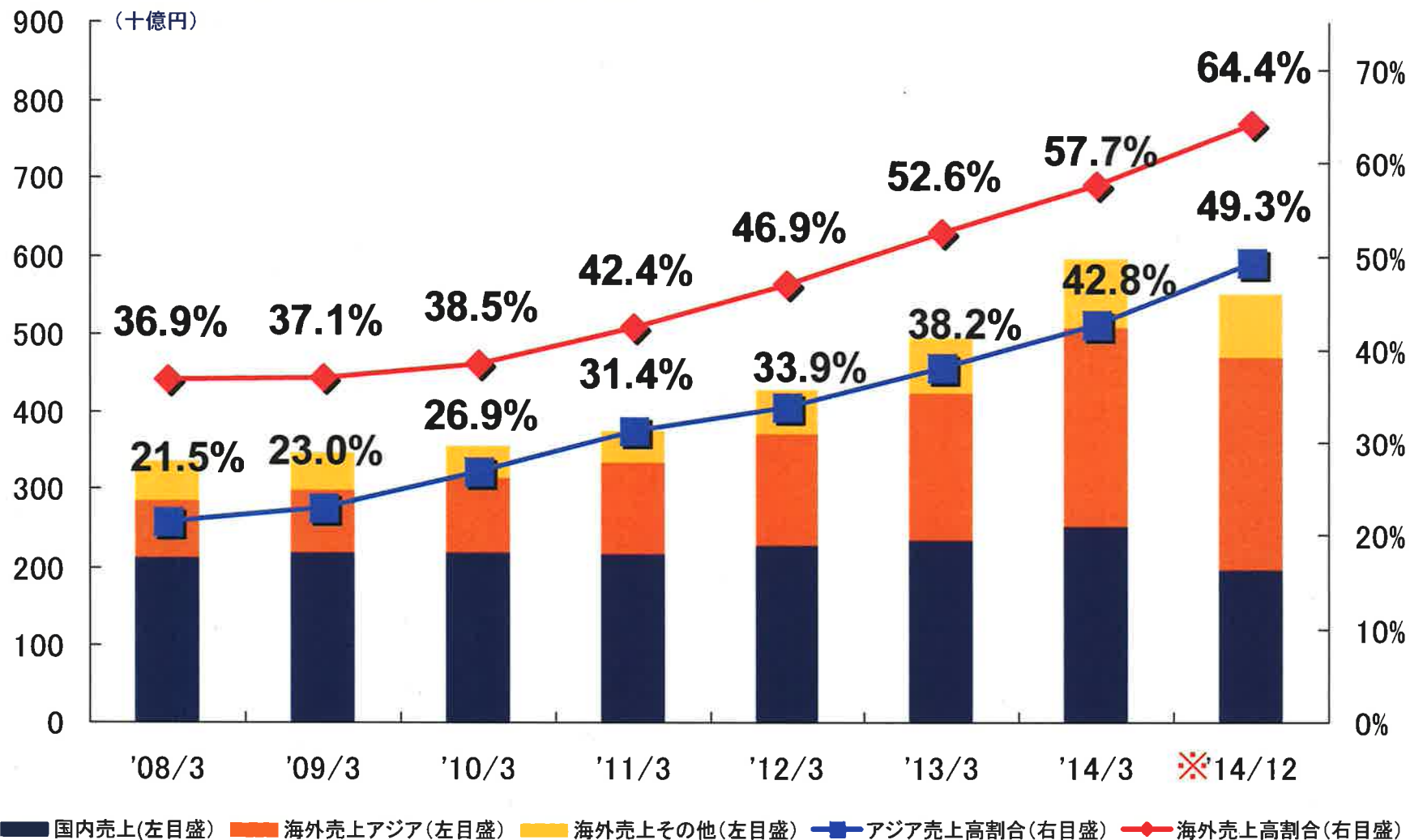
■ 所在地別セグメント情報(財務報告ベース)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/3月期						
売上高	255,767	256,253	87,435	599,455	-	599,455
営業利益	35,316	31,548	481	67,345	▲105	67,240
'14/12月期						
売上高	198,745	272,904	82,011	553,661	—	553,661
営業利益	27,151	32,729	1,520	61,401	▲54	61,347

アジア地域の売上高構成比が順調に拡大 海外売上高構成比は64.4%まで上昇(調整後 60.5%)



■ 国内・海外売上高推移(財務報告ベース)

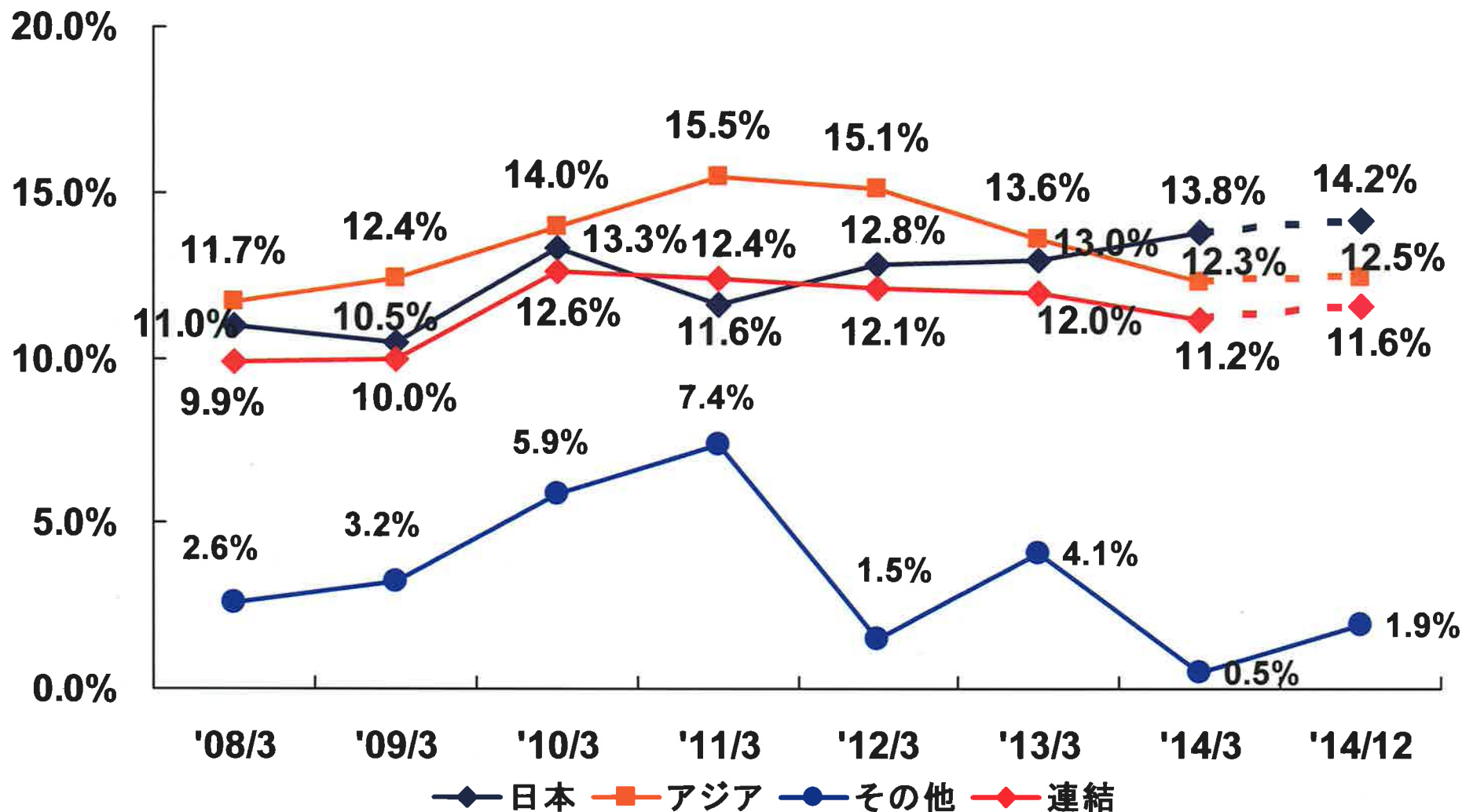


※当連結会計年度は決算期変更により変則的な決算となっております。

アジアを中心とした積極的なマーケティング投資を実施
 決算期変更等の特殊要因を除いた実質の連結営業利益率は11.6%

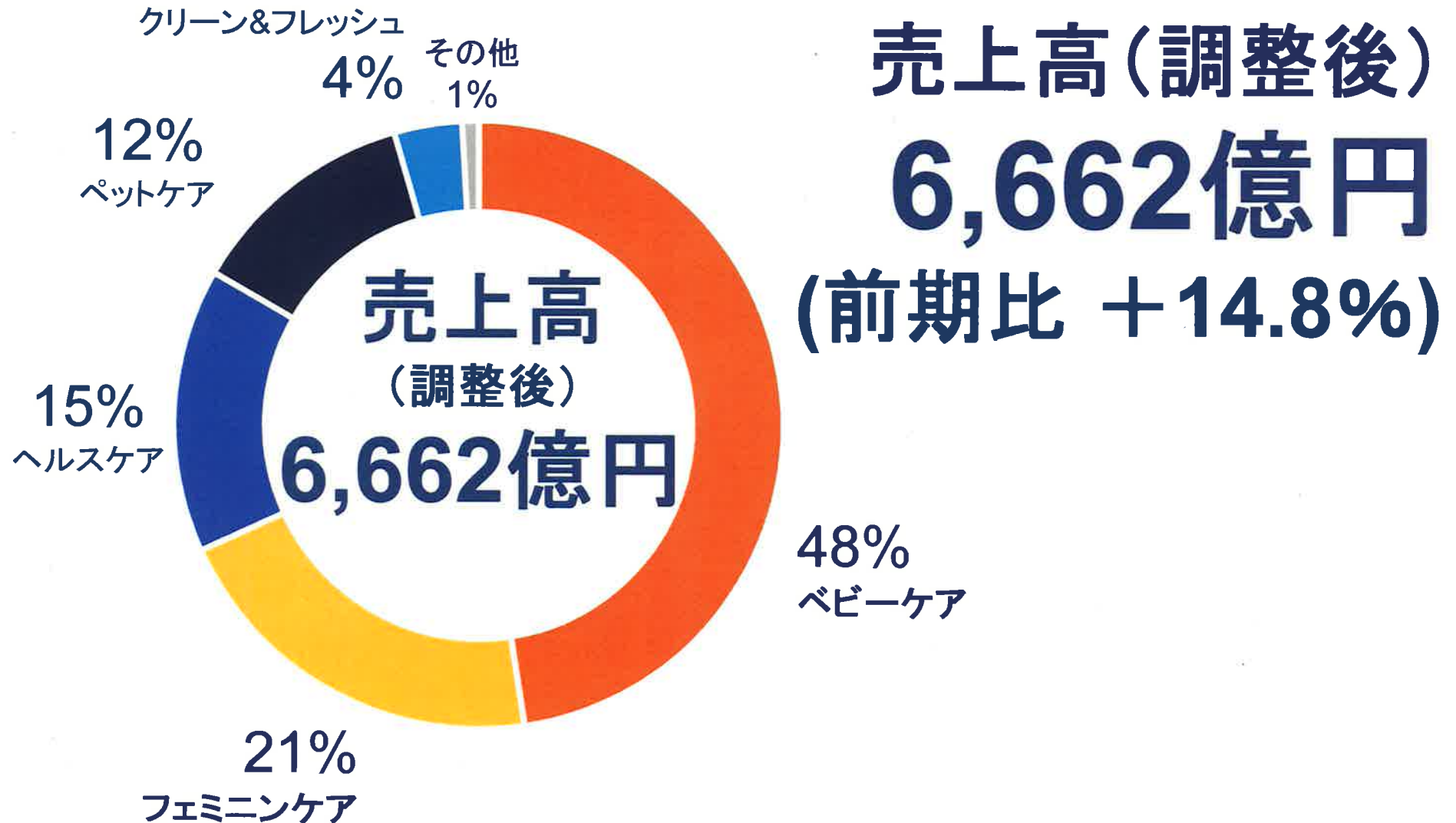


■ 所在地別 実質の営業利益率 (特殊要因考慮後)

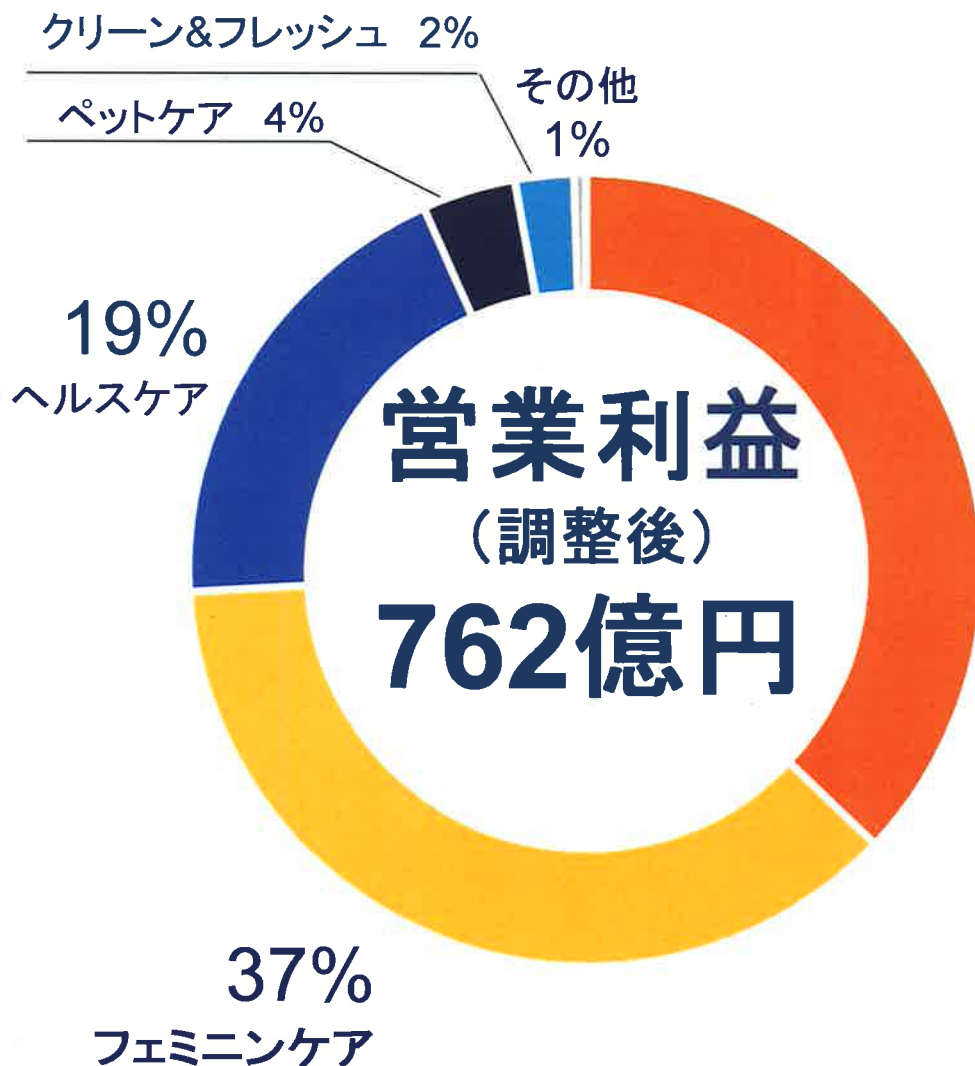


2014年12月期 業績レビュー

13期連続で売上高過去最高更新



8期連続で営業利益過去最高更新



営業利益(調整後)
762億円
(前期比 +21.3%)

37%
ベビーケア

37%
フェミニンケア

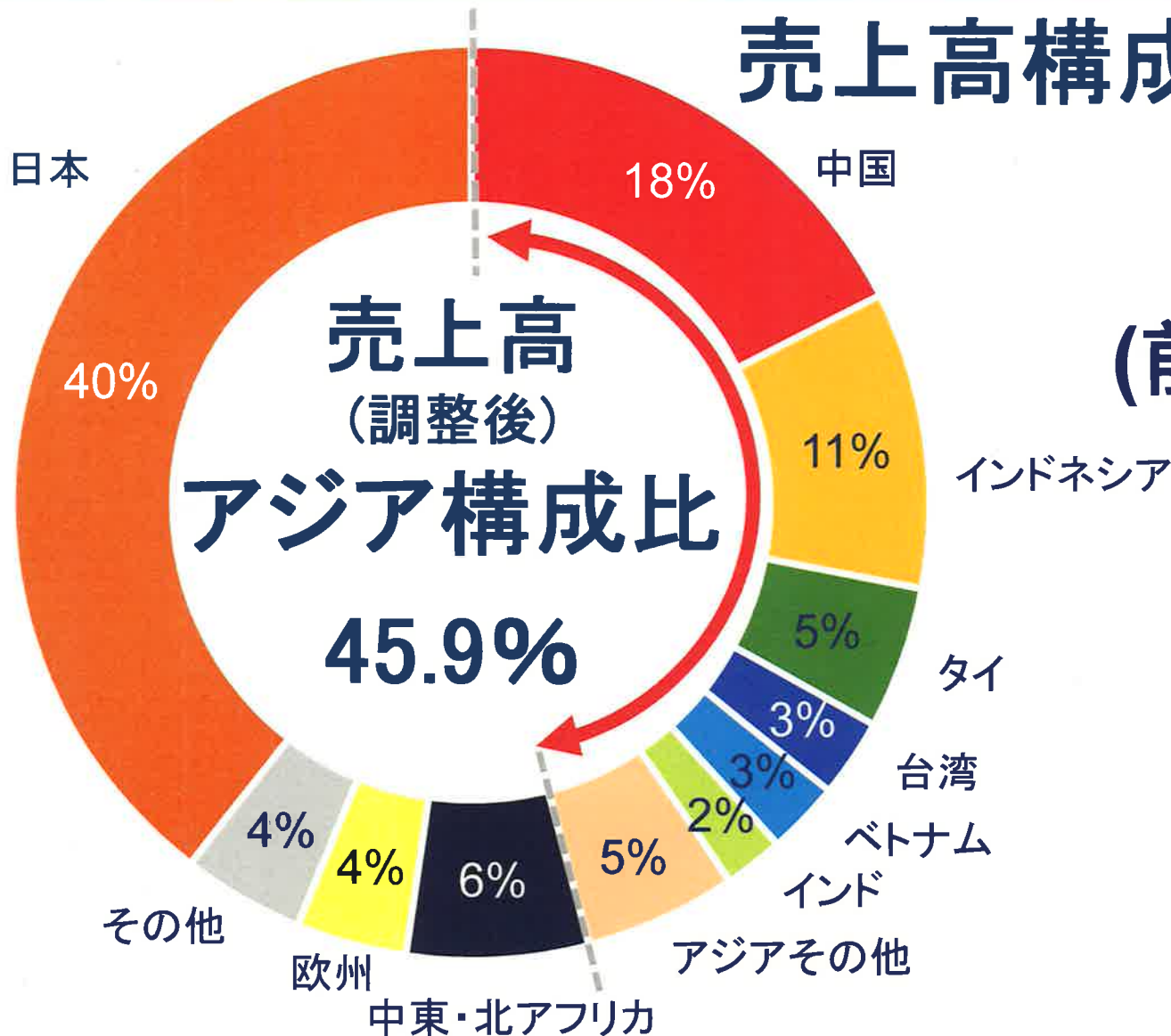
アジア売上高構成比 過去最高更新



売上高構成比(調整後)

45.9%

(前期比+3.2P)



売上・営業利益 共に2桁成長を達成



■ 前年同期比 (調整後※ '14年1月-12月 Vs '13年1月-12月)

(百万円)

	'14/12月期 (調整後)	'13/12月期 (調整後)	増減額	増減率	備考
売上高	666,258	580,400	85,857	14.8%	
営業利益 利益率	76,227 11.4%	62,823 10.8%	13,404	21.3%	

※調整後の業績数値は管理会計ベースとなります。

ペットケア事業は国内では高単価商品の拡販、 海外では昨年のリストラ効果により業績改善



■ 事業別セグメント情報(調整後 '14年1月-12月 Vs '13年1月-12月)

(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'13/12月期						
売上高	496,877	76,744	5,394	580,400	—	580,400
営業利益	61,671	737	415	62,823	—	62,823
'14/12月期						
売上高	579,360	81,377	5,521	666,258	—	666,258
営業利益	72,992	2,885	349	76,227	—	76,227
増減額						
売上高	82,483	4,633	127	85,858	—	85,858
営業利益	11,321	2,148	▲66	13,404	—	13,404
増減率						
売上高	16.6%	6.0%	2.4%	14.8%	—	14.8%
営業利益	18.4%	291.5%	▲15.9%	21.3%	—	21.3%

国内のベビーケア事業を中心とした継続的な高付加価値提案により営業利益が改善



■ 所在地別セグメント情報(調整後 '14年1月-12月 Vs '13年1月-12月)

(百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'13/12月期						
売上高	244,967	247,740	87,693	580,400	—	580,400
営業利益	31,133	32,535	1,811	65,479	▲2,656	62,823
'14/12月期						
売上高	262,897	305,575	97,786	666,258	—	666,258
営業利益	36,723	39,232	2,421	78,376	▲2,149	76,227
増減額						
売上高	17,930	57,835	10,093	85,858	—	85,858
営業利益	5,590	6,697	610	12,897	507	13,404
増減率						
売上高	7.3%	23.3%	11.5%	14.8%	—	14.8%
営業利益	18.0%	20.6%	33.7%	19.7%	▲19.1%	21.3%

為替変動による売上・利益への影響(調整後)
前年対比で売上高約+180億円、営業利益約▲30億円



通貨	14/12期レート	13/12期レート	レート増減率
台湾(TWD)	3.50	3.29	+6.4%
タイ(THB)	3.27	3.18	+2.8%
韓国(KRW)	0.1009	0.095	+6.2%
インドネシア(IDR)	0.00900	0.00894	+0.7%
マレーシア(MYR)	32.35	31.01	+4.3%
オランダ(EUR)	140.39	129.68	+8.3%
中国(CNY)	17.23	15.90	+8.4%
フィリピン(PHP)	2.41	2.32	+3.9%
サウジアラビア(SAR)	28.31	26.08	+8.6%
インド(INR)	1.75	1.69	+3.6%
米国(USD)	106.01	97.65	+8.6%
ロシア(RUR)	2.79	3.07	▲9.1%
オーストラリア(AUD)	95.52	94.39	+1.2%
ベトナム(VND)	0.0050	0.0046	+8.7%

2015年12月期 業績予想

2015年12月期は2桁增收増益 実質過去最高更新を見込む



(百万円)

	15/12月期	14/12月期 調整後	増減額	増減率
売上高	760,000	666,258	93,742	14.1%
営業利益 利益率	86,000 11.3%	76,227 11.4%	9,773	12.8%
経常利益 利益率	80,000 10.5%	79,742 12.0%	258	0.3%
当期純利益 利益率	44,000 5.8%	42,321 6.4%	1,679	4.0%

為替換算による対現地通貨1%円安の影響は 売上高で約50億円増、営業利益で約5億円増



通貨	15/12期 計画レート	1%変動(円安)による影響額 (百万円)	
		売上高	営業利益
連結合計		5,000	500
台湾(TWD)	3.67		
タイ(THB)	3.54		
韓国(KRW)	0.1060		
インドネシア(IDR)	0.0091		
マレーシア(MYR)	31.81		
オランダ(EUR)	130.66		
中国(CNY)	18.50		
サウジアラビア(SAR)	30.67		
インド(INR)	1.87		
米国(USD)	115.00		
オーストラリア(AUD)	92.43		
ベトナム(VND)	0.0052		

* 輸入原材料コスト: 対USDルに対し1%通貨安 → 約1~2億円のコスト増
Copyright (c) Unicharm Corporation. All rights reserved.