

株式会社フォトクリエイト
2015年6月期（第14期）第2四半期
決算補足説明資料



2015年2月12日

1. 決算の状況
 2. 計画の進捗状況
- (参考) 会社概要

1. 決算の状況

- 売上1,597百万円・営業利益△18百万円で着地しました。
- 1月30日に業績予想の下方修正を開示しましたが、下半期で挽回できる見込であることから、通期予想は据え置いております。
- ラボネットワーク社との業務提携の基本合意に基づき、営業協力・システム連携等、連携の準備に着手しました。
(2月12日に業務提携契約締結)
- CCCとの協業第1弾となる「**T-STUDIO**」の立ち上げに着手しました。
(2月14日に湘南T-SITEにオープン)

決算の概要（計画との比較）

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期2Q累計 (2014/7~12)	計画 (修正前)	計画比	計画差	コメント
売上高	1,597	1,606	99.4%	-9	主な差異要因 ①ｽﾎｰｰ領域で12月の一部売上が、1月以降へ持ち越し ②ｽﾎｰｰ領域の一部イベントで不振 ③教育領域の撮影イベント数伸びず
原価	996 62.3%	933 58.1%	106.7% +4.2pt	62	主な差異要因 ①ﾌｻｸﾗｰﾄﾞ事業の計画以上の成長
売上総利益	601 37.7%	673 41.9%	89.3% -4.2pt	-71	
販管費	620 38.8%	677 42.2%	91.6% -3.3pt	-57	主な差異要因 ①人員強化が想定以下
営業利益	-18 -1.2%	-4 -0.3%	— -0.9pt	-14	原価の増加が響いて、計画未達。
経常利益	-16 -1.0%	-6 -0.4%	— -0.6pt	-10	
四半期純利益	-13 -0.8%	-4 -0.3%	— -0.6pt	-9	

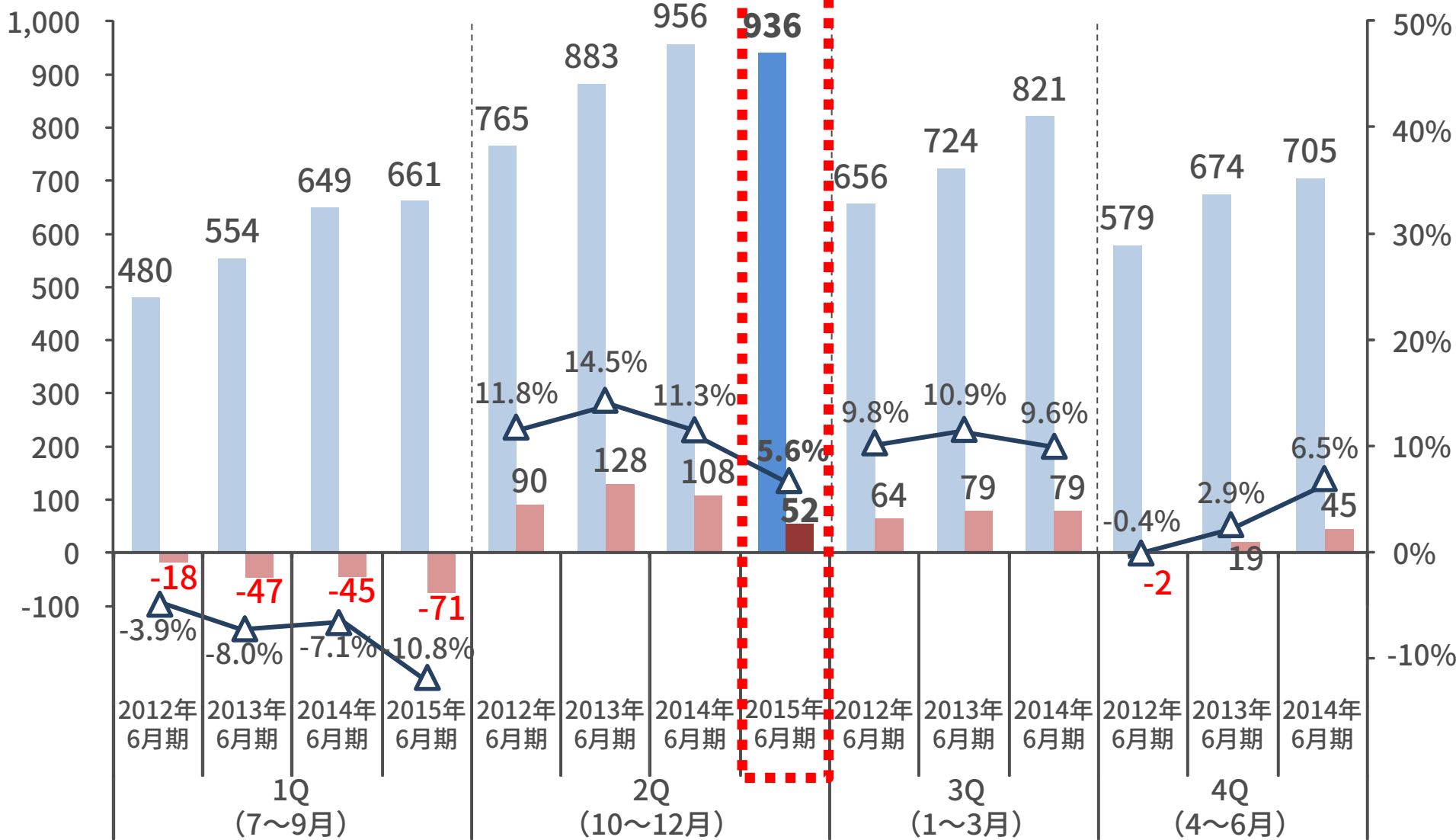
決算の概要（前期との比較－累計）

先に述べた要因により減収となったことに加えて、
フォトクラウド事業の成長に伴う原価増により減益となりました。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期2Q累計 (2014/7～12)	前期2Q累計 (2013/7～12)	前年 同期比
売上高	1,597	1,605	99.5%
原価	996 62.3%	941 58.6%	105.8% +3.7pt
売上総利益	601 37.7%	664 41.4%	90.6% -3.7pt
販管費	620 38.8%	602 37.5%	103.1% +1.3pt
営業利益	-18 -1.2%	62 3.9%	— -5.1pt
経常利益	-16 -1.0%	52 3.3%	— -4.3pt
四半期純利益	-13 -0.8%	31 2.0%	— -2.8pt

業績の推移

(百万円)



■ 売上 ■ 営業利益 ▲ 営業利益率

事業別売上高（計画との比較）

1Qは計画どおりに進捗したものの、上期では計画未達となりました。

主な要因は、インターネット写真サービス事業で12月に発生した、売上の持ち越し（1月以降に計上）と一部イベントの不振によるものです。

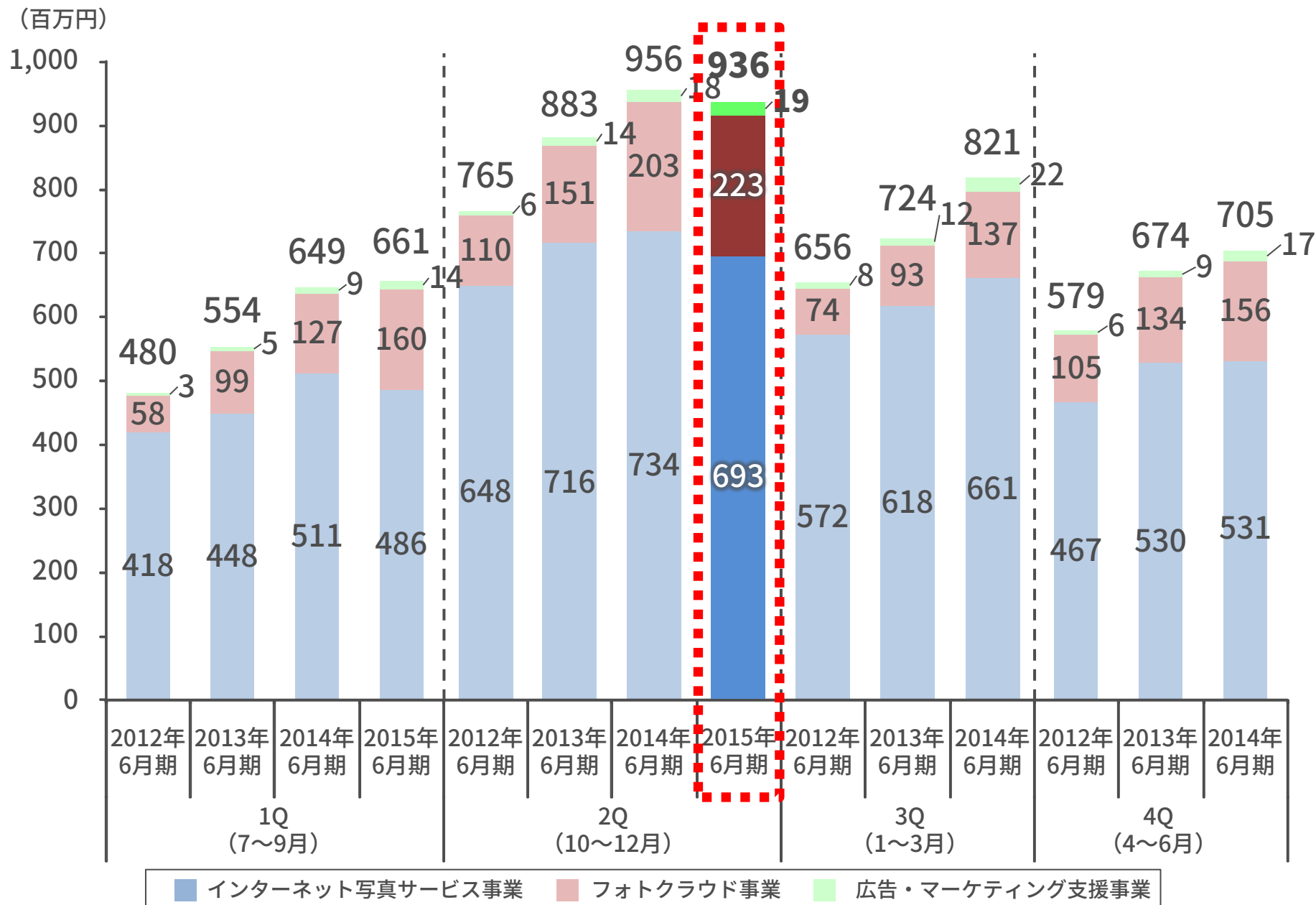
単位：百万円	当期2Q累計 (2014/7~12)		計画 (修正前)	計画比	計画差
		構成比			
売上高	1,597	—	1,606	99.4%	-9
インターネット写真 サービス事業	1,180	73.9%	1,212	97.4%	-31
フォトクラウド事業	383	24.0%	355	107.6%	27
広告・マーケティング 支援事業	33	2.1%	38	87.4%	-4

事業別売上高（前期との比較－累計）

前述のとおり全体では減収となっていますが、
フォトクラウド事業は「学校写真No.1」に向けて順調に成長しています。

単位：百万円	当期2Q累計 (2014/7～12)		前期2Q累計 (2013/7～12)		前年 同期比
		構成比		構成比	
売上高	1,597	—	1,605	—	99.5%
インターネット写真 サービス事業	1,180	73.9%	1,245	77.6%	94.8%
フォトクラウド事業	383	24.0%	331	20.6%	115.6%
広告・マーケティング 支援事業	33	2.1%	28	1.8%	118.2%

事業別売上高の推移



原価（前期との比較－累計）

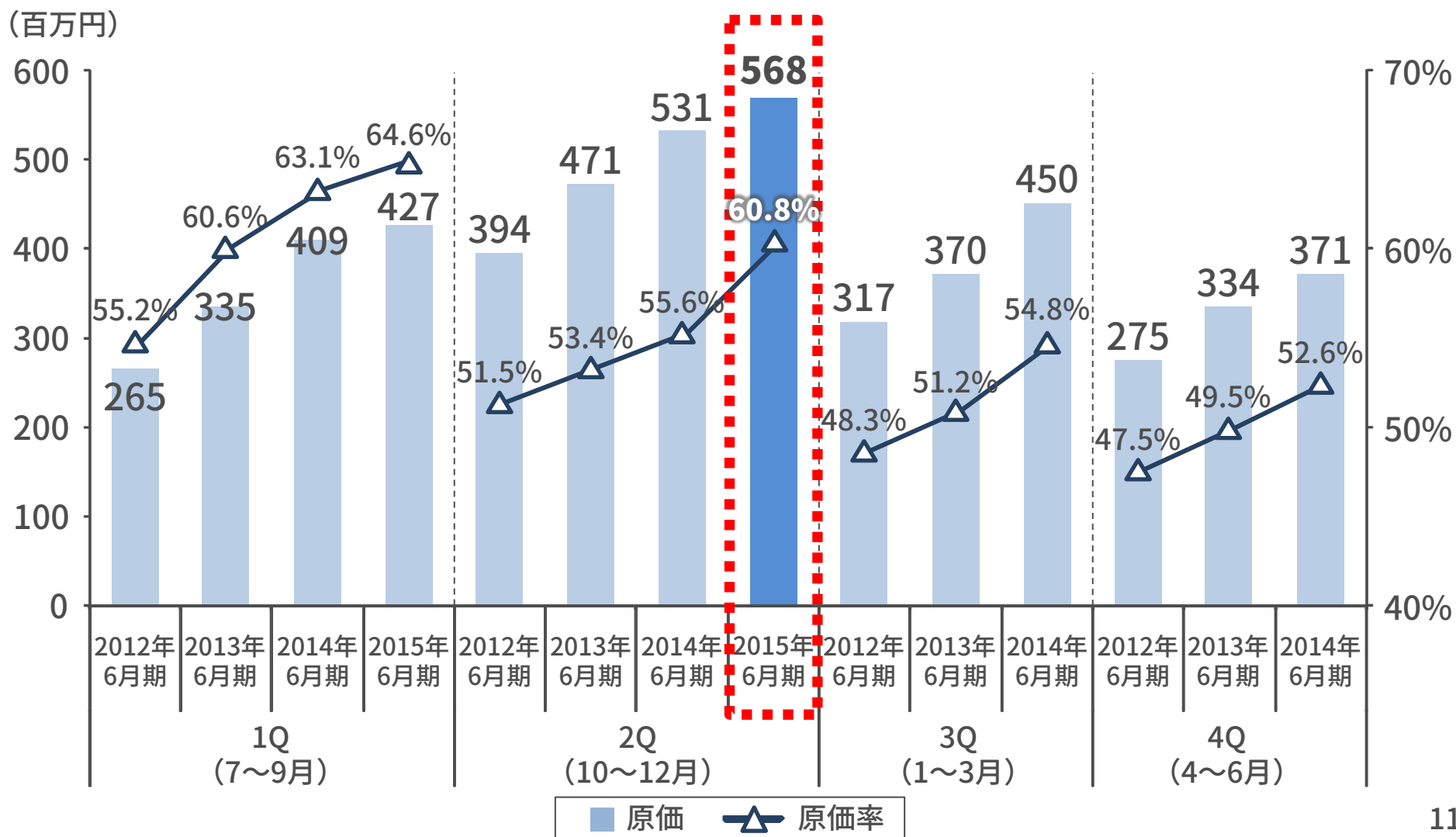
単位：百万円	当期2Q累計 (2014/7～12)	前期2Q累計 (2013/7～12)	前年 同期比	コメント
原価	996 62.3%	941 58.6%	105.8% +3.7pt	フォトクラウド事業の成長に伴って原価率は上昇するため、この傾向は続く見込。
撮影前原価 ^{*1}	850 53.2%	784 48.9%	108.4% +4.4pt	
撮影代	385 24.1%	393 24.5%	98.0% -0.4pt	主な差異要因 ①前期撮影した大型イベントの見送り ②イベントごとのコスト見直し
撮影協賛金	413 25.9%	343 21.4%	120.3% +4.5pt	主な差異要因 ①フォトクラウド事業の成長 ②新規および前期に開催のなかった大型イベントの協賛金
その他	51 3.2%	47 3.0%	108.0% +0.3pt	
製造原価 ^{*2}	145 9.1%	156 9.8%	92.9% -0.6pt	

*1 カメラマンへの報酬や配布チラシの印刷費等、イベントの撮影に直接係る費用を「撮影前原価」としてしています。

*2 購入された写真のプリント等、イベントの撮影後に発生する費用を「製造原価」としてしています。

原価の推移

フォトクラウド事業の成長に伴う原価増がありながら、減収となったため、これまで以上に原価率の上昇が大きくなりました。



販管費（前期との比較－累計）

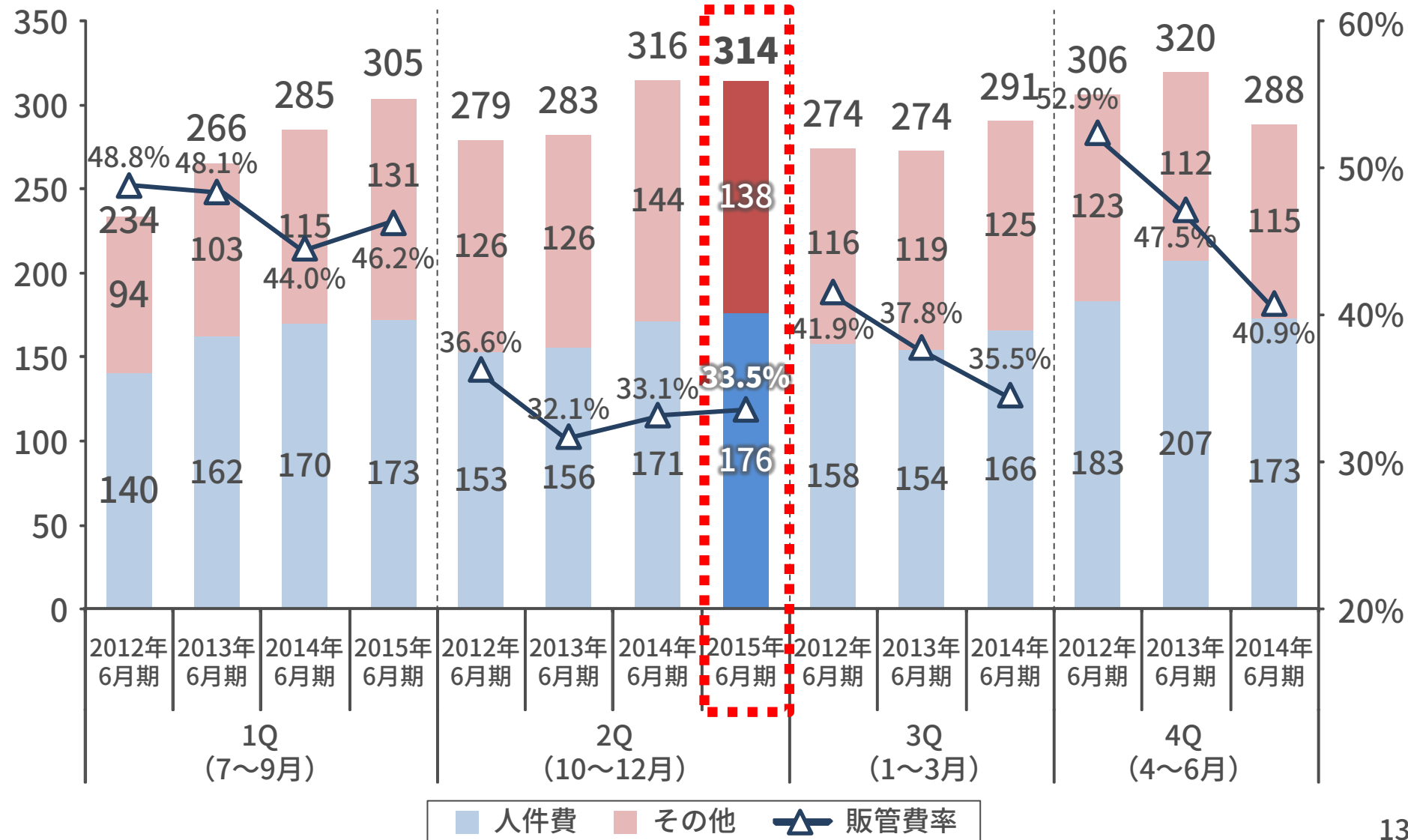
計画どおりではないものの、採用が着実に進んでいるため人件費が増加しています。
3Q以降も継続して採用活動を進める予定です。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期2Q累計 (2014/7～12)	前期2Q累計 (2013/7～12)	前年 同期比
販管費	620 38.8%	602 37.5%	103.1% +1.3pt
人件費 ^{*1}	350 21.9%	341 21.3%	102.4% +0.6pt
その他	270 16.9%	260 16.2%	103.9% +0.7pt

*1 人件費は役員報酬、給与手当、雑給、賞与、法定福利費、福利厚生費等の合計です。

販管費の推移

(百万円)



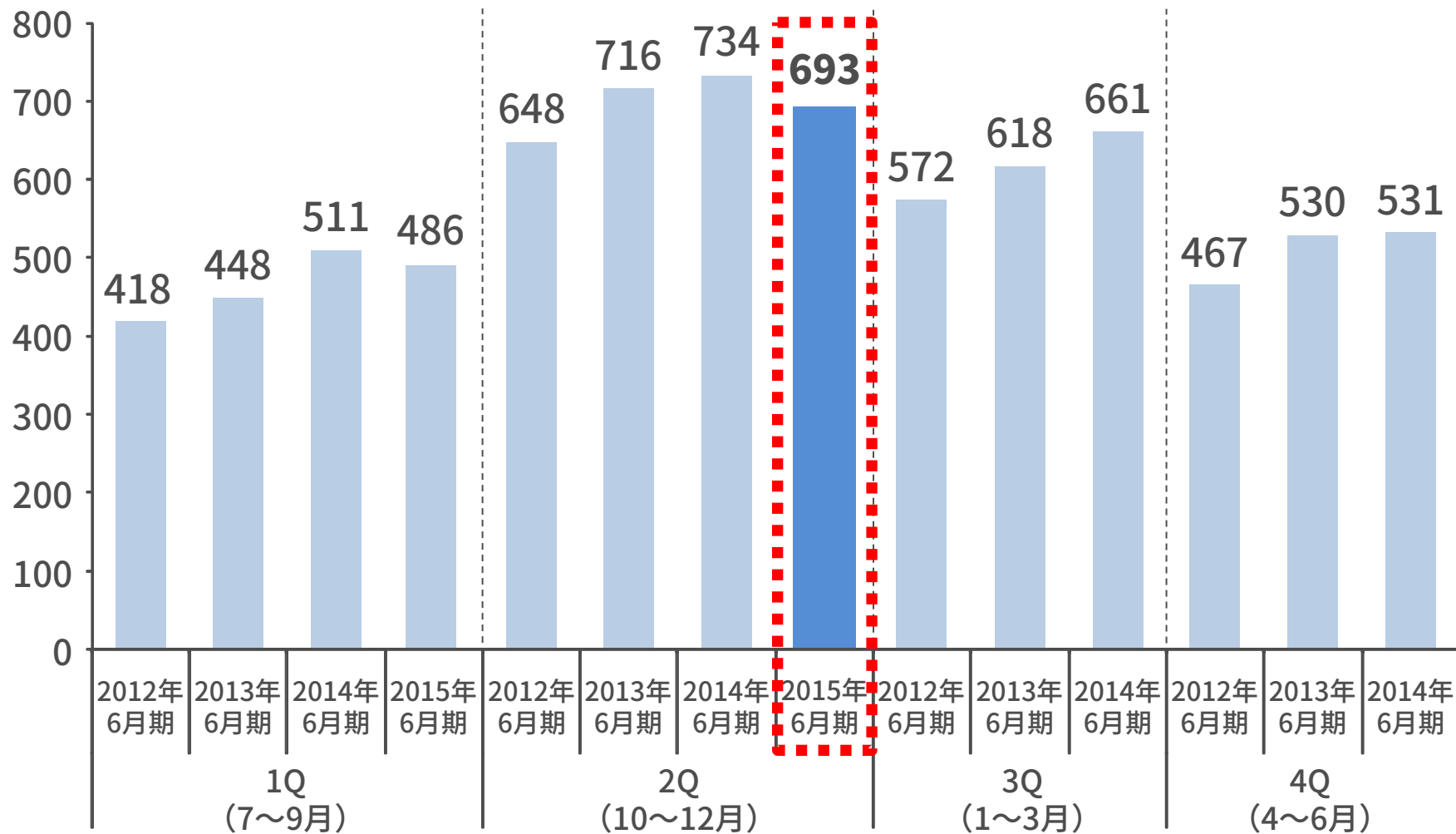
事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

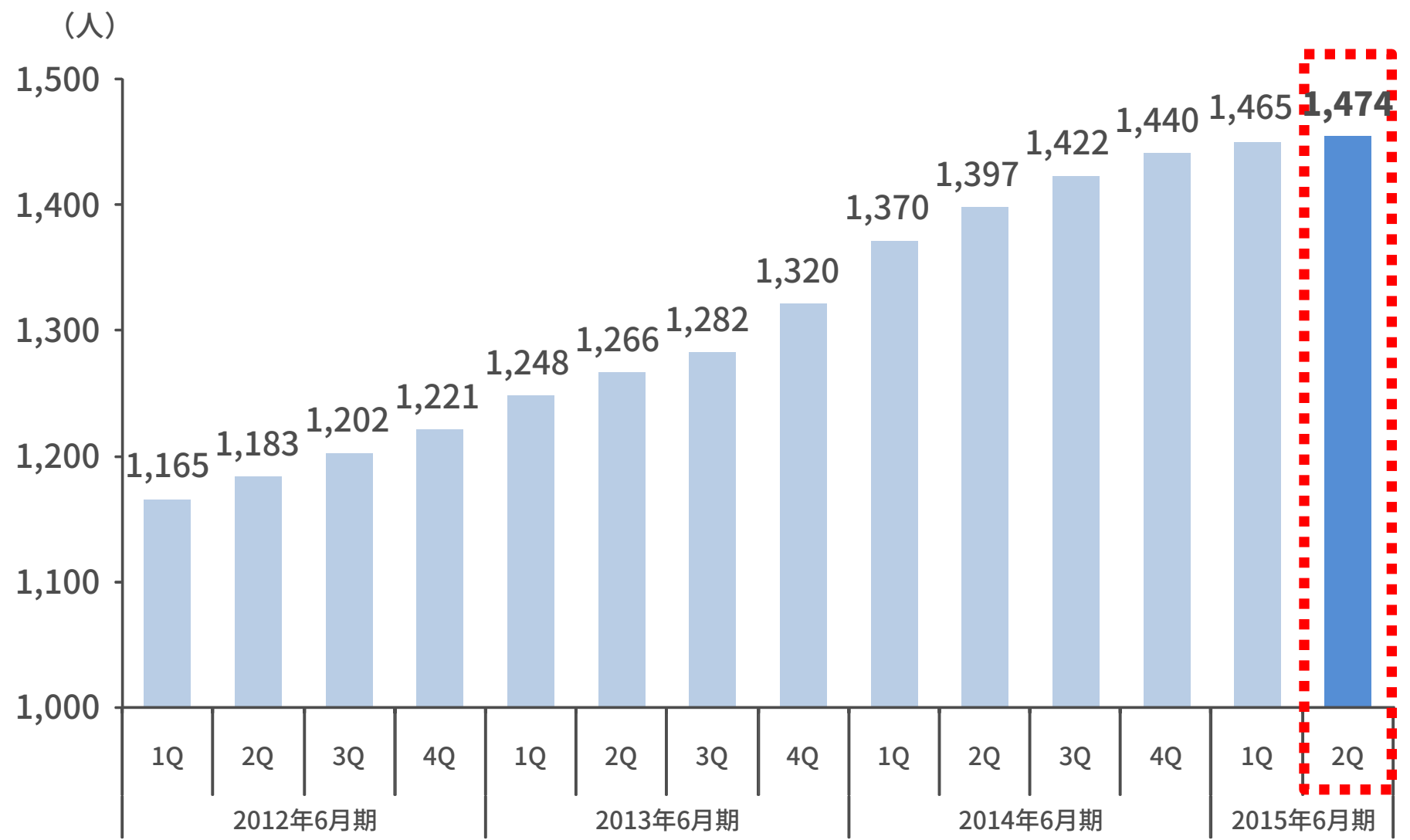
計画上も減収でしたが、売上の時期ズレ・一部イベントの不振により、
想定以上の減収となりました。

(百万円)



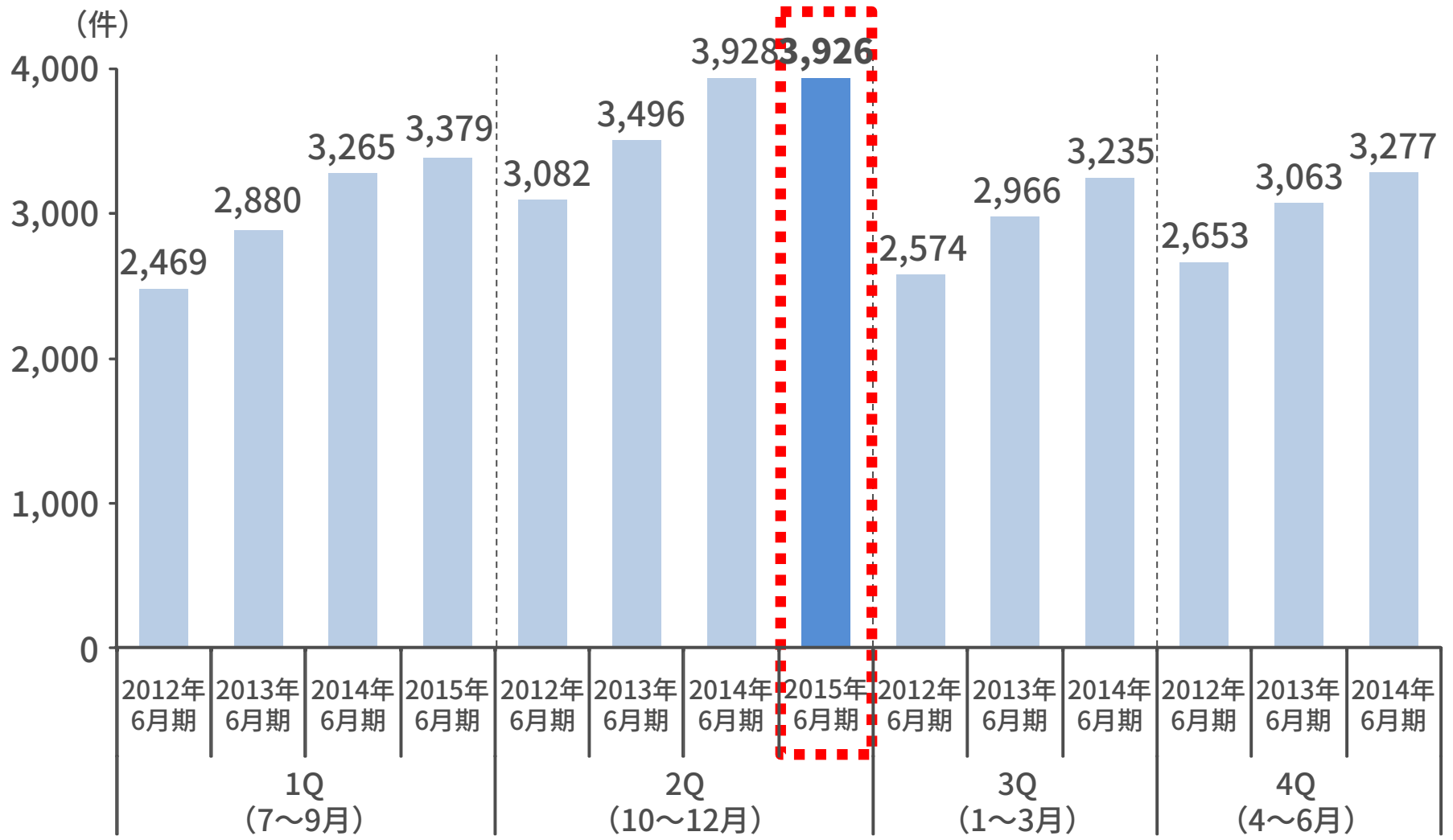
カメラマン数 (累計)

イベント数に対して適正な人数を確保できています。



掲載イベント数

イベント数増加率の鈍化は、利益率の向上に寄与する取り組みとして、収益性をより重視して撮影イベントを選別していることによるものです。

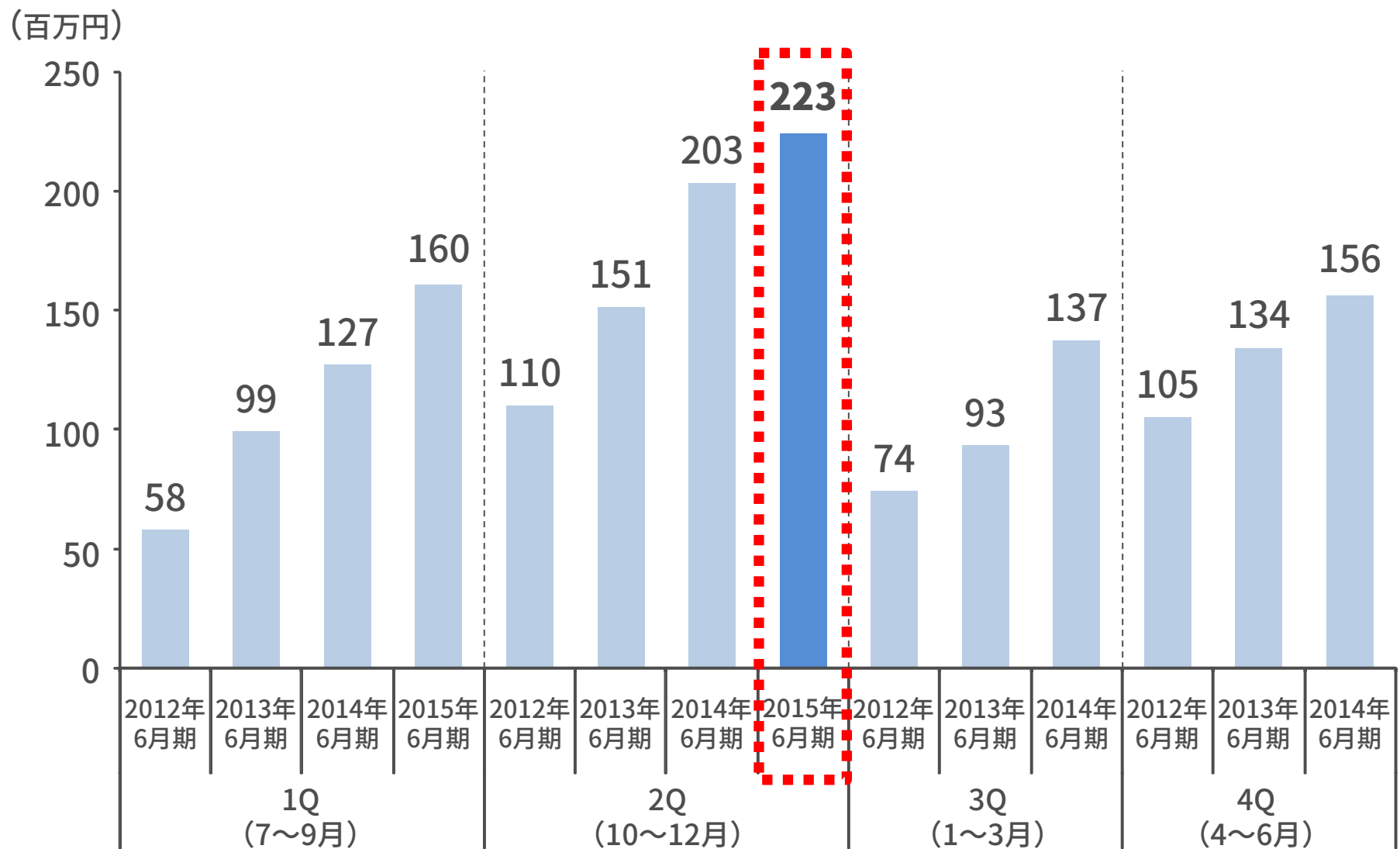


事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

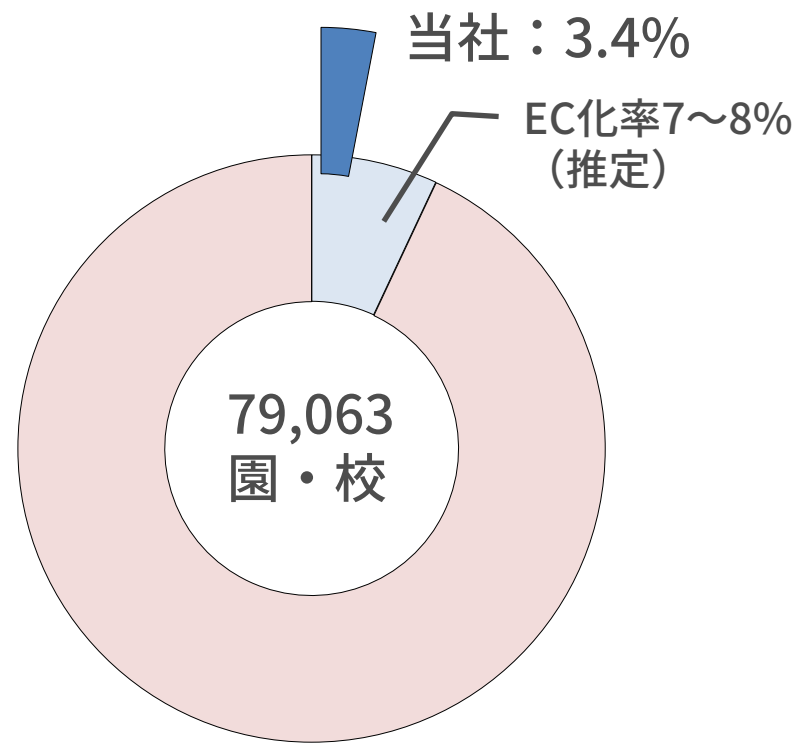
教育領域が引き続き好調であり、YoYで約110%の増収を達成しました。



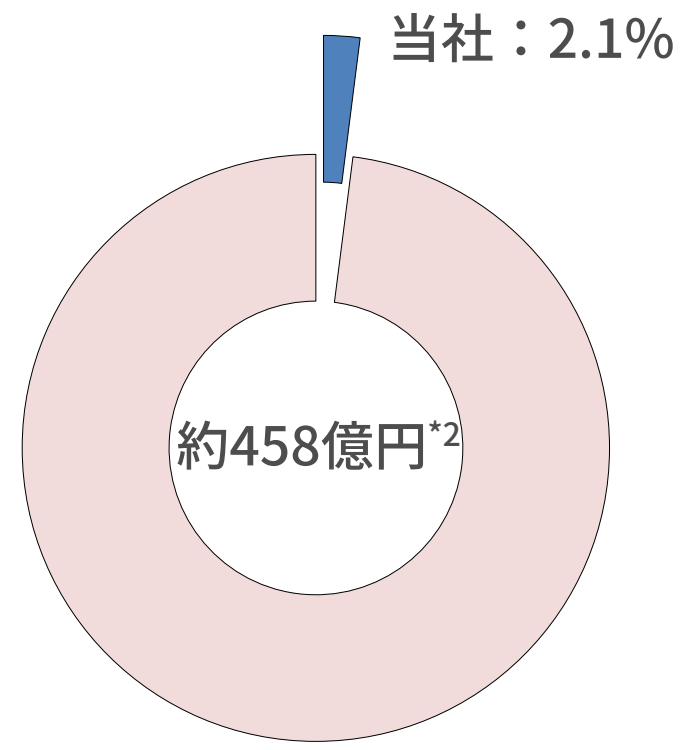
【教育領域】 事業環境

学校写真は、EC化が遅れており、かつ市場規模が大きい中、
当社のシェアはまだ小さく、成長余地が大きい状況にあります。

導入数シェア



金額シェア^{*1}



出典：総務省統計局「日本の統計2014」

*1 2014年6月時点

*2 当社調べによる推計

【教育領域】 事業展開イメージ

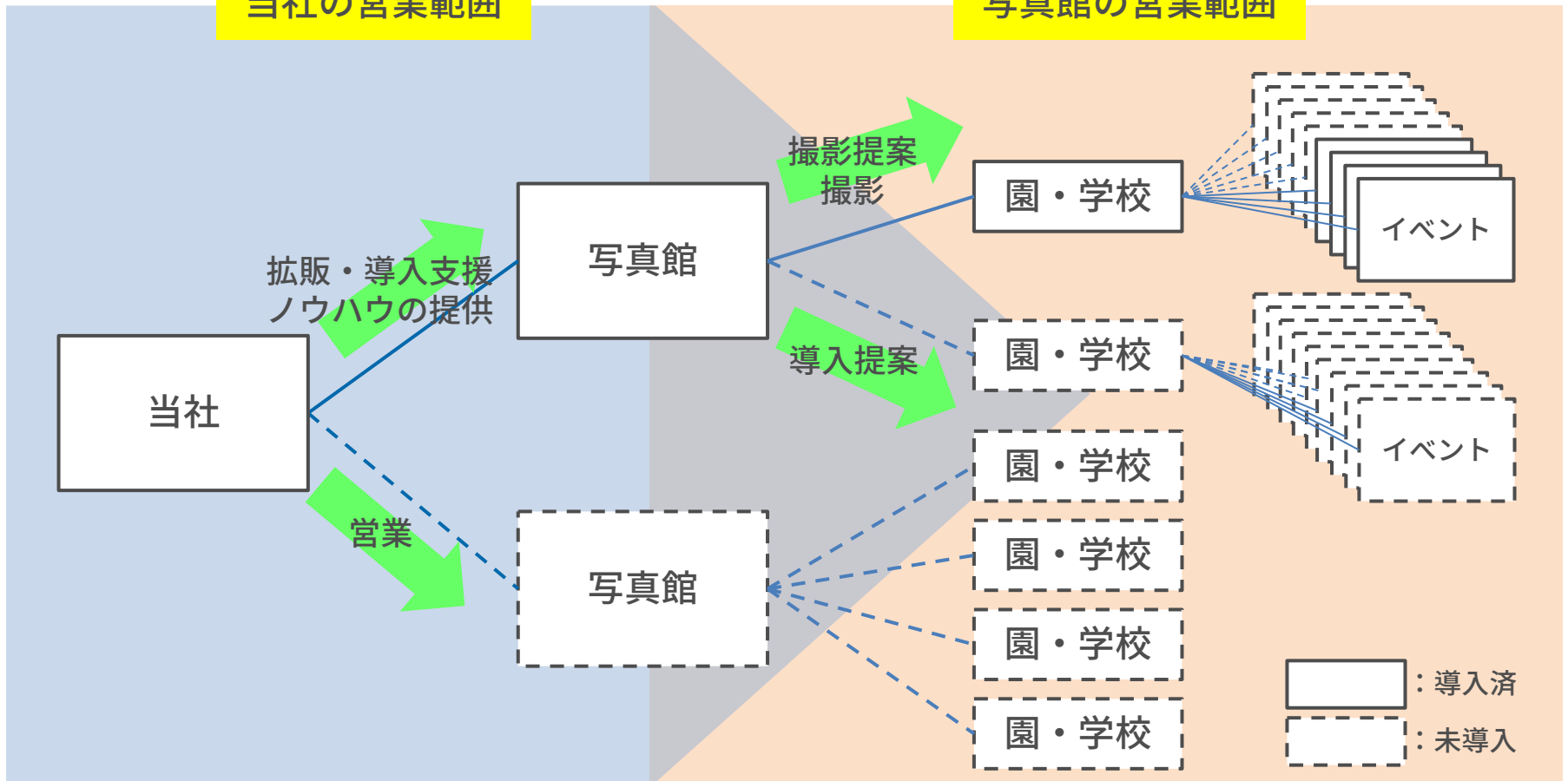
現在は将来の利益率向上のための先行投資期で、ラボネットワーク社との提携で展開スピードを上げていく計画です。

リソースを積極投入
= 先行投資

当社に営業コストが掛からない
= 利益率向上

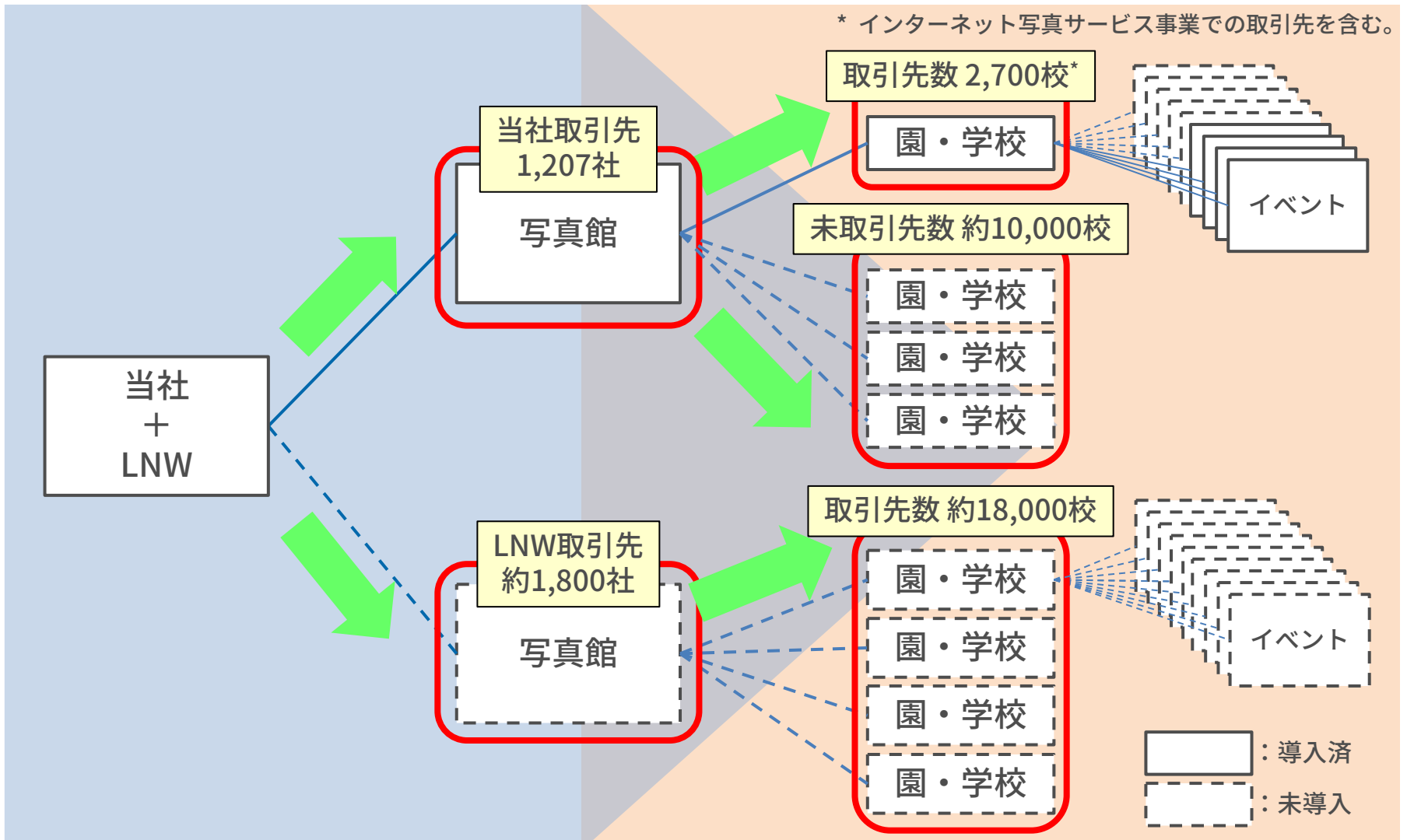
当社の営業範囲

写真館の営業範囲



【教育領域】 提携効果のイメージ

全国に営業網を持つラボネットワーク社との協業により、
確度の高い営業先が格段に増え、拡大スピードが一気に加速する見込です。



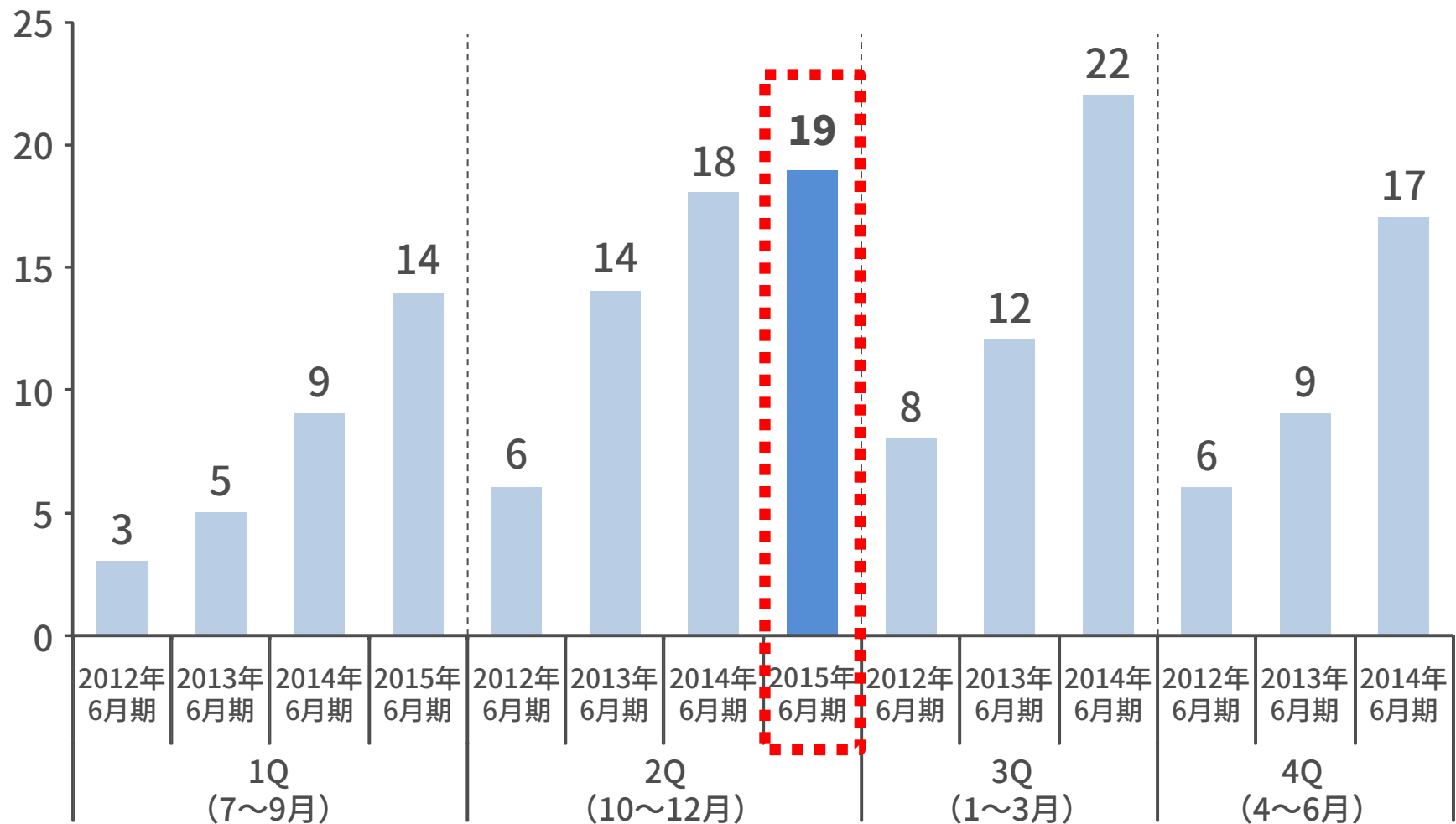
事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

大型イベントでの取り組みを順調に獲得できており、引き続きYoYでの成長を達成しています。

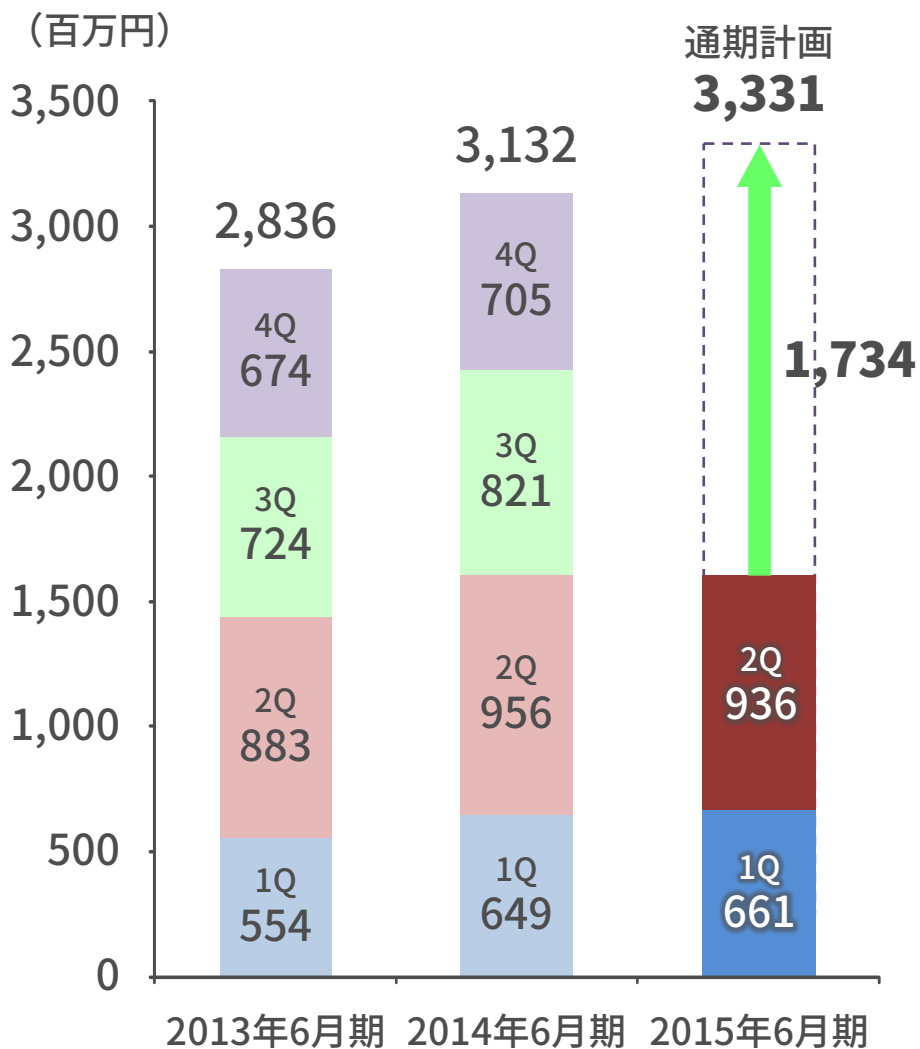
(百万円)



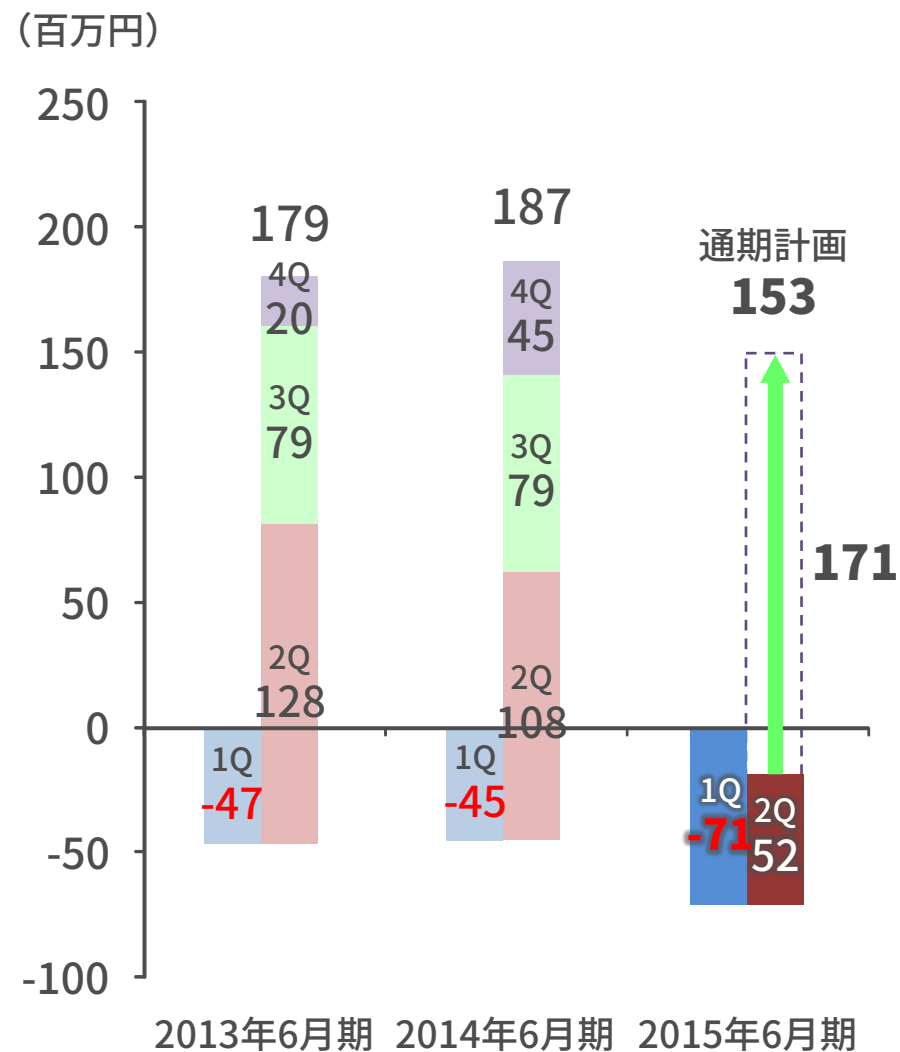
2. 計画の進捗状況

業績の進捗状況

売上



営業利益



施策

進捗状況

1. 学校写真

1. 2月12日にLNW社と業務提携契約締結
2. LNW社の営業ネットワークを活用し、全国的に営業活動を展開中
3. システム連携の開発も予定どおり進み、園・学校の新年度に向けて準備完了

2. ライフタイムバリューの向上

3. 新しい写真スタイル

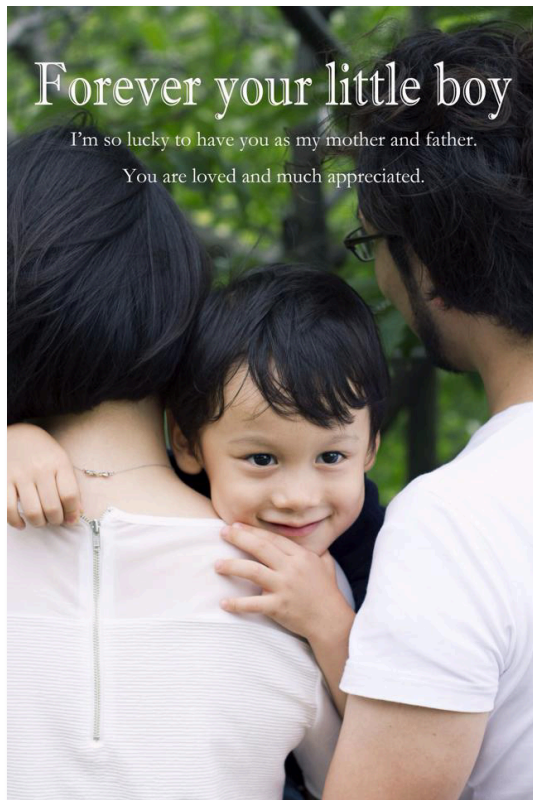
1. 10月16日に「事業戦略室」を新設し、複数の新規事業を推進
2. CCCとの協業
- Tスタジオのオープン

4. データ活用

CCCが運営する「湘南T-SITE」に2月14日に第1号店をオープンします。

特徴

- 敷地全体をスタジオに見立てた新しいスタイルの写真スタジオ
- インテリアアートのように部屋に飾れる写真
- 従来の記念写真とは違った撮影体験を提供



(参考) 会社概要

会社概要

社名	株式会社フォトクリエイト
設立	平成14年（2002年）1月24日
資本金	242百万円（2014年12月31日現在）
従業員数	98名（2014年12月31日現在）

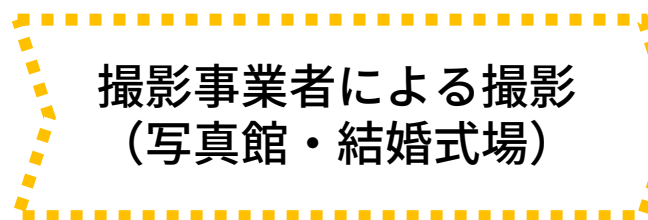
沿革



インターネット写真サービス事業

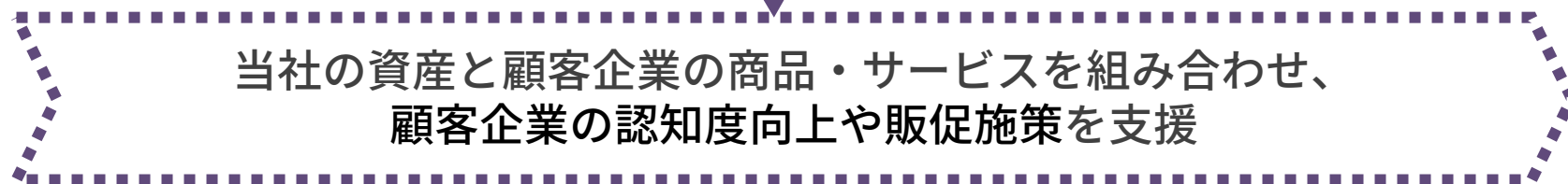


フォトクラウド事業



インターネット写真販売の
プラットフォームを提供

広告・マーケティング支援事業





スポーツを行っているユーザー月間45万人が集まるサイト
全国各地約70種目のスポーツイベント年間5,000大会強を撮影

主な種目

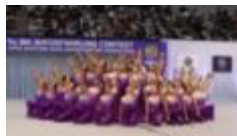
マラソン



年間600大会、240万人のランナーを
撮影、大規模マラソン市場の9割を撮影

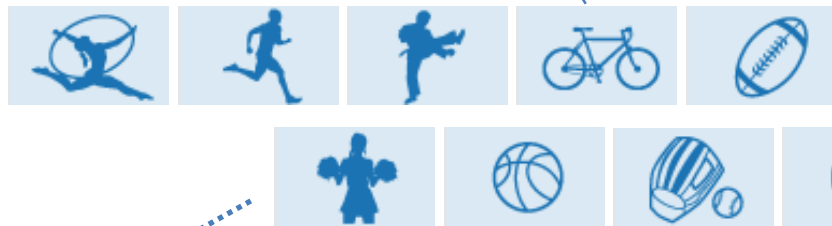
自転車

オールスポーツを知らない人はいないほど、
市場の9割を撮影
年間総勢21万人の参加者と接点



ダンス

avex Dance NATIONやUSA Nationals in Japanなど、
ジュニア層の大型ダンスコンテストを多数撮影

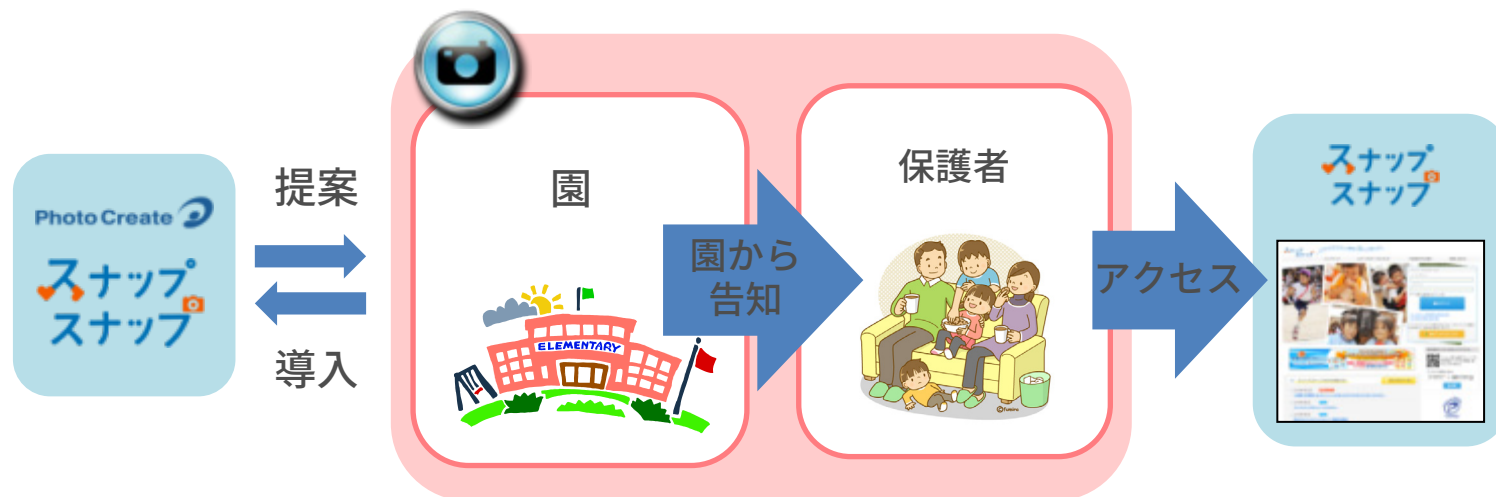


サッカー

ジュニアの大型大会を中心に撮影
またJリーグ系7チーム、海外リーグ
サッカースクールと提携

スナップ スナップ

幼稚園・保育園・小学校等の教育機関と提携、年間行事を撮影・販売、お子様を通わせている保護者が利用しています



サービスのメリット

- ・ 掲示～写真の管理・仕分け～集金～保管といった業務の削減
- ・ 展示スペース・掲載枚数の制約がなくなり、一人一人に焦点を当てた多くの写真の撮影が可能
- ・ 忙しい保護者の方、そして遠方のご家族でも、24時間写真を閲覧可能

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、
本資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的
と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果
とは異なる可能性があります。

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ
株式会社フォトクリエイト 管理本部経営管理部

(03) 6812-7054

ir@photocreate.co.jp