

**JASDAQ**

2015年1月5日

各 位

株式会社 コ ッ ク ス  
 代表取締役社長 吉竹 英典  
 (JASDAQ・コード番号：9876)  
 問合せ先  
 取締役経営管理部長 速水 英樹  
 (TEL：03-5821-6070)

2015年2月期 12月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

**1. 月次売上高前年比速報**

2015年2月期(2014年3月1日~2015年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

[上期]		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上期計
全 社	売上高	100.8	96.6	100.9	95.9	104.4	111.9	101.4
	客数	90.6	89.6	91.4	89.5	92.5	102.0	92.5
	客単価	111.3	107.8	110.4	107.3	112.8	109.7	109.6
既存店	売上高	102.0	99.4	104.0	97.2	106.2	114.8	103.0
	客数	95.3	95.3	96.8	93.9	97.9	108.4	97.2
	客単価	107.0	104.4	107.4	103.5	108.5	105.8	106.1
[下期]		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	年間計
全 社	売上高	99.7	97.6	103.6	99.6			
	客数	92.6	91.2	92.7	88.7			
	客単価	107.6	107.1	111.8	112.3			
既存店	売上高	106.3	98.4	103.9	100.6			
	客数	103.6	96.7	96.0	92.8			
	客単価	102.6	101.8	108.1	108.3			

**2. 店舗数、新店、閉店の状況**

## (1) 店舗数カウントについて

前期末迄、同一区画内における複数ブランド展開の店舗については、それぞれ個別の店舗カウントによる管理を実施しておりましたが、今期首より一括管理を実施いたします。このカウント方法の変更により、今期首の店舗数は、312店舗から286店舗(26店舗減少)となります。

## (2) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	286	0	0	13	32	267
前 年	299	2	0	22	29	292

(注) 前年の店舗数に関しては、当期の店舗数カウント方法に置き換えて算出しております。

(3) 新店 なし

(4) 閉店 なし

### 3. 概況

当月度は、月度前半の寒波到来以降本格的な寒さが続き、防寒物を中心とした冬物商品が好調に推移しました。その反面、前年 12 月度より日曜日が 1 日少ないことが影響し、月度計の全社売上高前年比は 99.6%、既存店売上高前年比は 100.6%となりました。

商品別では、メンズが全般的に好調で、特にアパレルではアウター、ニットが、ファッショングッズではバッグ、マフラーが好調に推移しました。レディースは、アパレルではボトムスが、ファッショングッズではバッグ、マフラーが堅調に推移しました。

### 4. トピックス

ikka は、ブランド 10 周年の節目である「THANKS! 10th ANNIVERSARY」の一環として、新たな社会貢献活動に取り組んでいます。当月度は、小児がんの子供たちを支援する「ゴールドリボンキャンペーン」活動を始めました。

ikka kids では、“小児がんの子供たちに、もう一度笑顔を”という思いを込めたゴールドリボン対象商品を開発し、販売を開始しました。一人でも多くの方に小児がんの実態を知っていただき、ご購入金額の一部を NPO 法人ゴールドリボンネットワークへ寄付することで、継続的に支援します。

当社は今後も、ファッションを通じた社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。  
<ご参考> 認定 NPO 法人 ゴールドリボン・ネットワーク : <http://www.goldribbon.jp/>

12/19(金)、ikka のキッズライン「ikka kids」を「ikka LOUNGE Zozotown 店」に導入しました。“かっこ可愛い”がキーワードの「ikka kids」は、大人顔負けのデザイン性と、お子さまが着用しやすいよう工夫した仕様が特長です。

当社のオムニチャネル化の一環として、キッズラインの販売チャネルを拡げることで、より幅広いお客さま層の獲得を目指します。

上記、ゴールドリボンの対象商品も販売いたします。

以 上