

株式会社フォトクリエイト
2015年6月期（第14期）第1四半期
決算補足説明資料



2014年11月

1. 決算の概要
 2. 計画の進捗状況
- (参考) 会社概要

1. 決算の概要

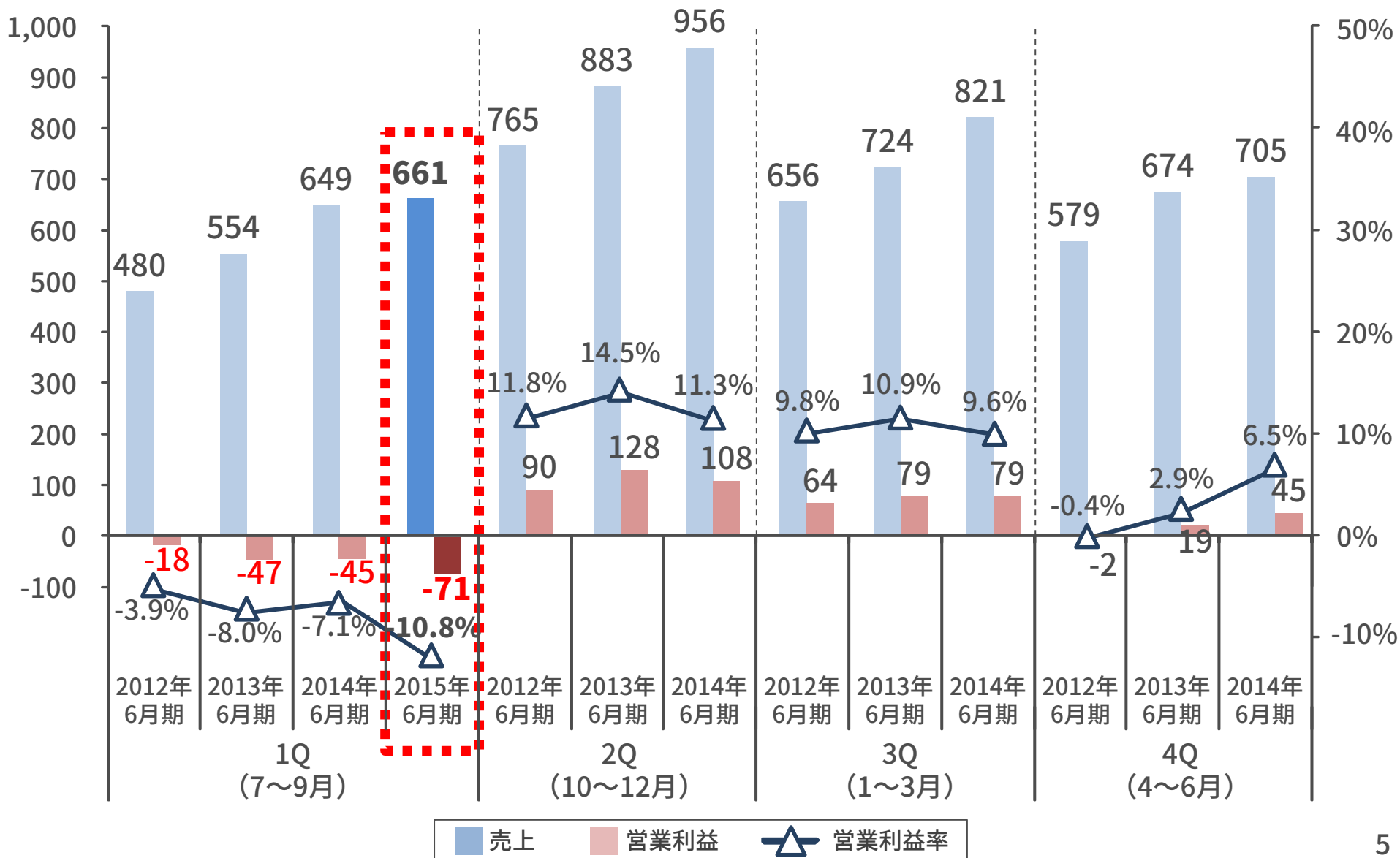
- 売上661百万円・営業利益△71百万円で着地しました。
イベントの開催状況に季節変動性があるため、
イベントが少ない1Q（7～9月）の赤字は例年どおりです。
また、減益ではありますが計画どおりです。
- 新規事業の推進を強化していくために2人代表制に移行し、
新規事業を代表取締役会長が担当する体制にしました。
- 日本サッカー協会等が主催する、
「第38回全日本少年サッカー大会」で、
当社が公式写真サービスとして撮影を実施しました。

減益となっているものの計画どおりであり、
売上・利益ともに順調に進捗しています。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2014/7~9)	前期1Q (2013/7~9)	前年同期比	前年同期差
売上高	661	649	101.8%	11
原価	427 64.6%	409 63.1%	104.2% +1.5%	17
売上総利益	234 35.4%	239 36.9%	97.7% -1.5%	-5
販管費	305 46.2%	285 44.0%	107.0% 2.2pt	19
営業利益	-71 -10.8%	-45 -7.1%	— -3.7pt	-25
経常利益	-70 -10.6%	-56 -8.7%	— -2.0pt	-14
当期純利益	-45 -6.9%	-35 -5.5%	— -1.5pt	-10

業績の推移

(百万円)

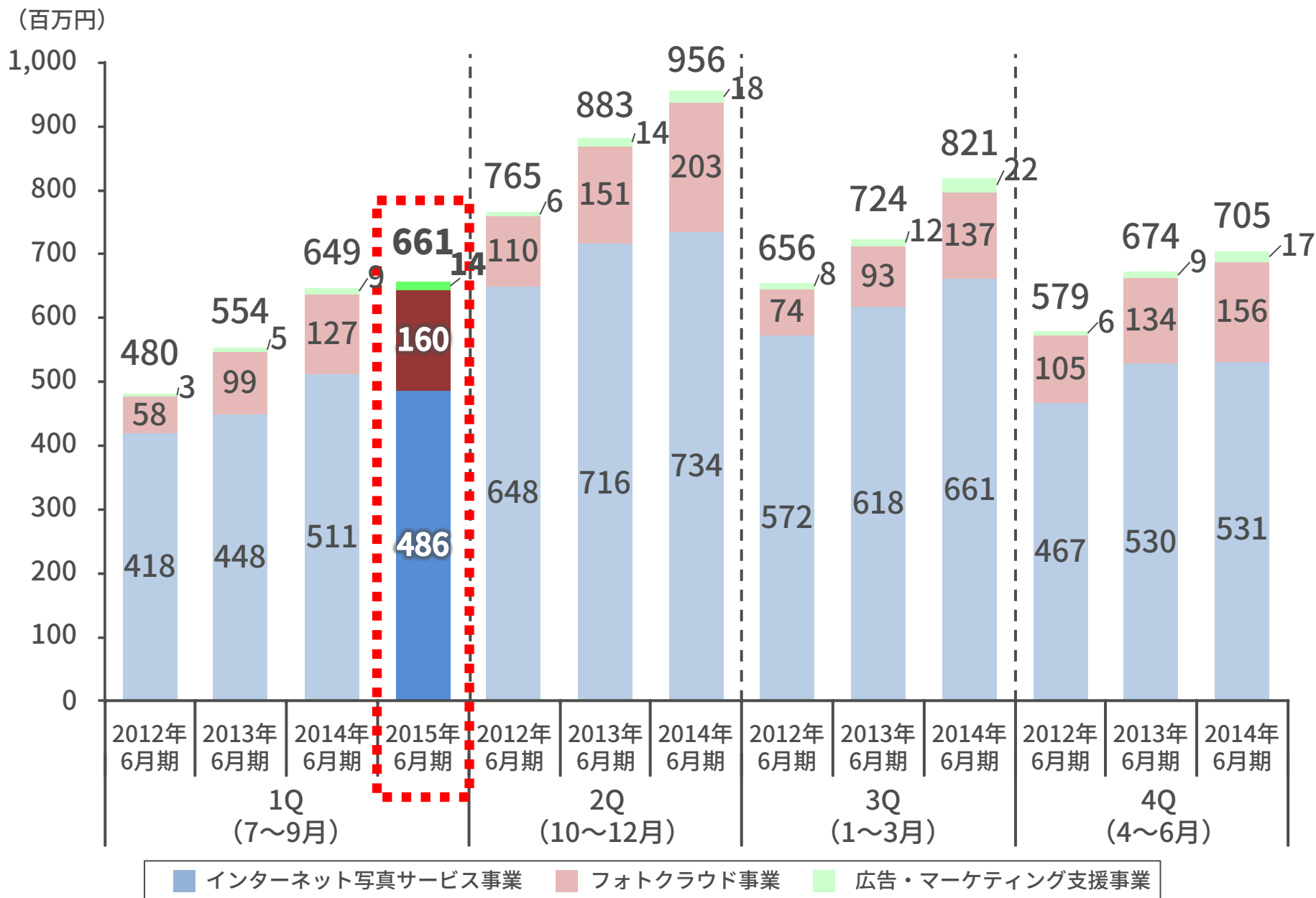


事業別売上高

インターネット写真サービス事業が減収となっているものの計画どおり。
今期の注力ポイントであるフォトクラウド事業の成長により、
全体では増収を達成しました。

単位：百万円	当期1Q (2014/7~9)		前期1Q (2013/7~9)		前年 同期比
		構成比		構成比	
売上高	661	—	649	—	101.8%
インターネット写真 サービス事業	486	73.6%	511	78.8%	95.1%
フォトクラウド事業	160	24.2%	127	19.7%	125.3%
広告・マーケティング 支援事業	14	2.2%	9	1.5%	143.8%

事業別売上高の推移



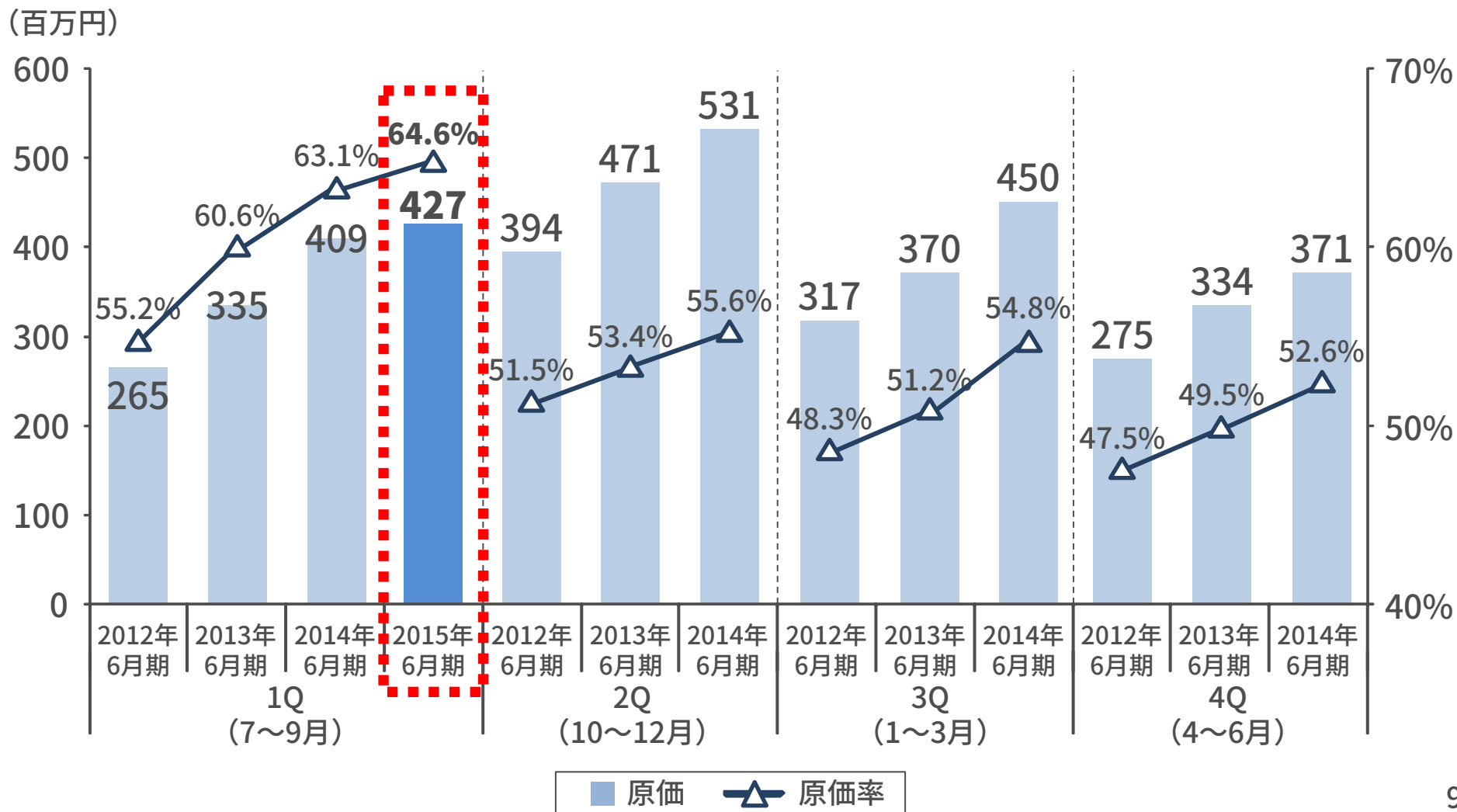
上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2014/7～9)	前期1Q (2013/7～9)	前年 同期比	コメント
原価	427 64.6%	409 63.1%	104.2% +1.5pt	原価率の上昇は想定どおり。 フォトクラウド事業の成長に伴って原価率は上昇するため、この傾向は続く見込。
撮影前原価*1	364 55.1%	345 53.2%	105.6% +2.0pt	
撮影代	184 27.9%	192 29.6%	96.0% -1.7pt	減少の主な要因は、前期に多くのカメラマン手配を要した大型イベントを今期は撮影しなかったため。
撮影協賛金	165 25.0%	134 20.7%	123.0% +4.3pt	増加の主な要因は、フォトクラウド事業の成長によるものと、今期初撮影となった大型イベントの協賛金によるもの。
その他	14 2.2%	18 2.8%	78.9% -0.6pt	減少の主な要因は、前期に業務委託費が大きく掛かった大型イベントを今期は撮影しなかったため。
製造原価*2	62 9.5%	64 9.9%	96.9% -0.5pt	

*1 カメラマンへの報酬や配布チラシの印刷費等、イベントの撮影に直接係る費用を「撮影前原価」としています。

*2 購入された写真のプリント等、イベントの撮影後に発生する費用を「製造原価」としています。

原価の推移

原価率が高いフォトクラウド事業の成長に伴い、
原価率が上昇傾向にあります但想定どおりです。



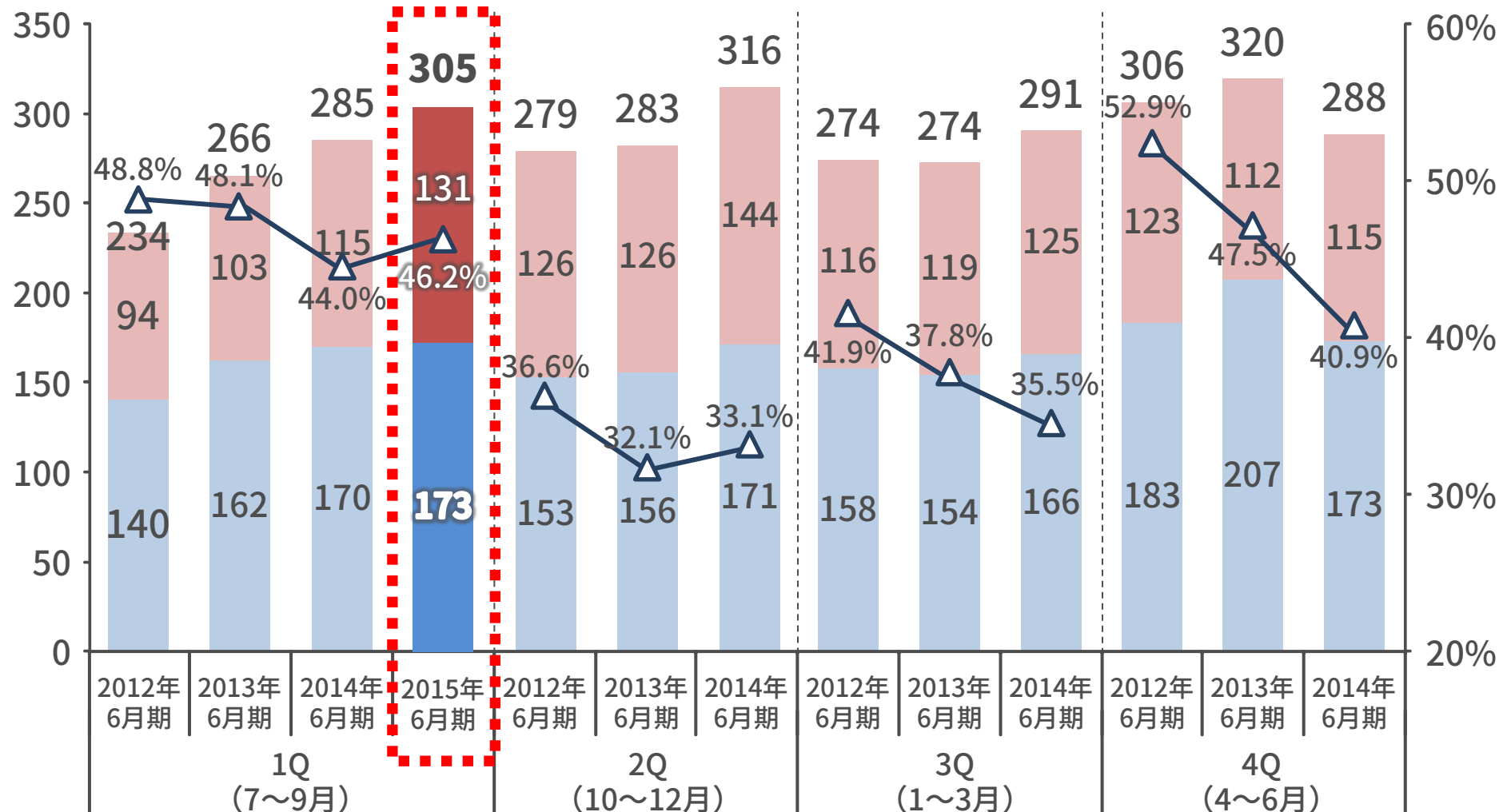
費用増の主な要因は、新規事業のための人員強化に係るコストや、社内インフラの整備・強化に係るコストによるもので、想定の範囲内です。

上段：金額（百万円） 下段：売上比	当期1Q (2014/7~9)	前期1Q (2013/7~9)	前年 同期比
販管費	305 46.2%	285 44.0%	107.0% +2.2pt
人件費 ^{*1}	173 26.3%	170 26.2%	102.2% +0.1pt
その他	131 19.9%	115 17.8%	114.0% +2.1pt

*1 人件費は役員報酬、給与手当、雑給、賞与、法定福利費、福利厚生費等の合計です。

販管費の推移

(百万円)



■ 人件費
 ■ その他
 ▲ 販管費率

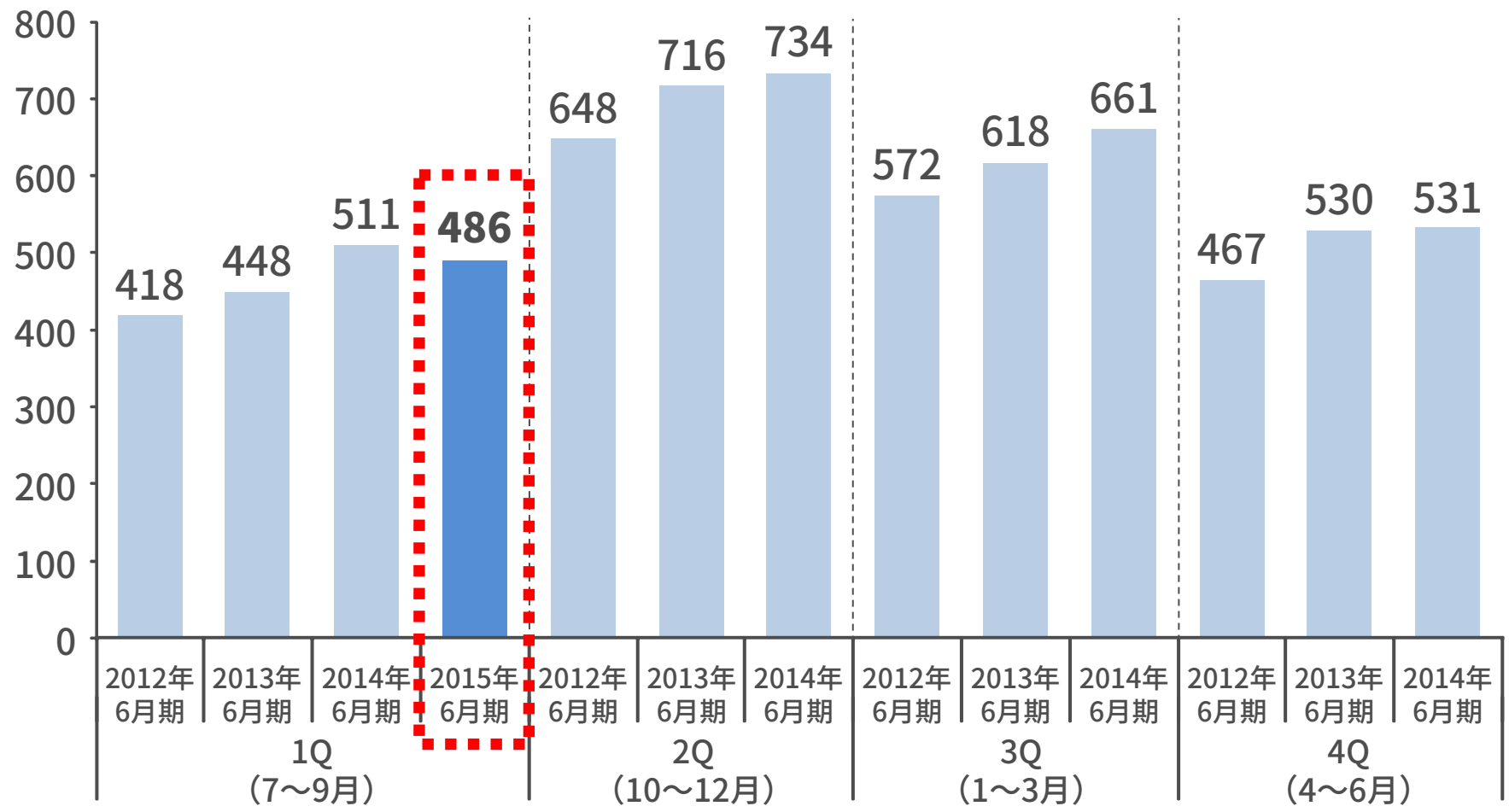
事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

前期撮影した複数の大型イベントを今期は撮影しなかったことにより、YoYで減収となりましたが、計画どおりです。

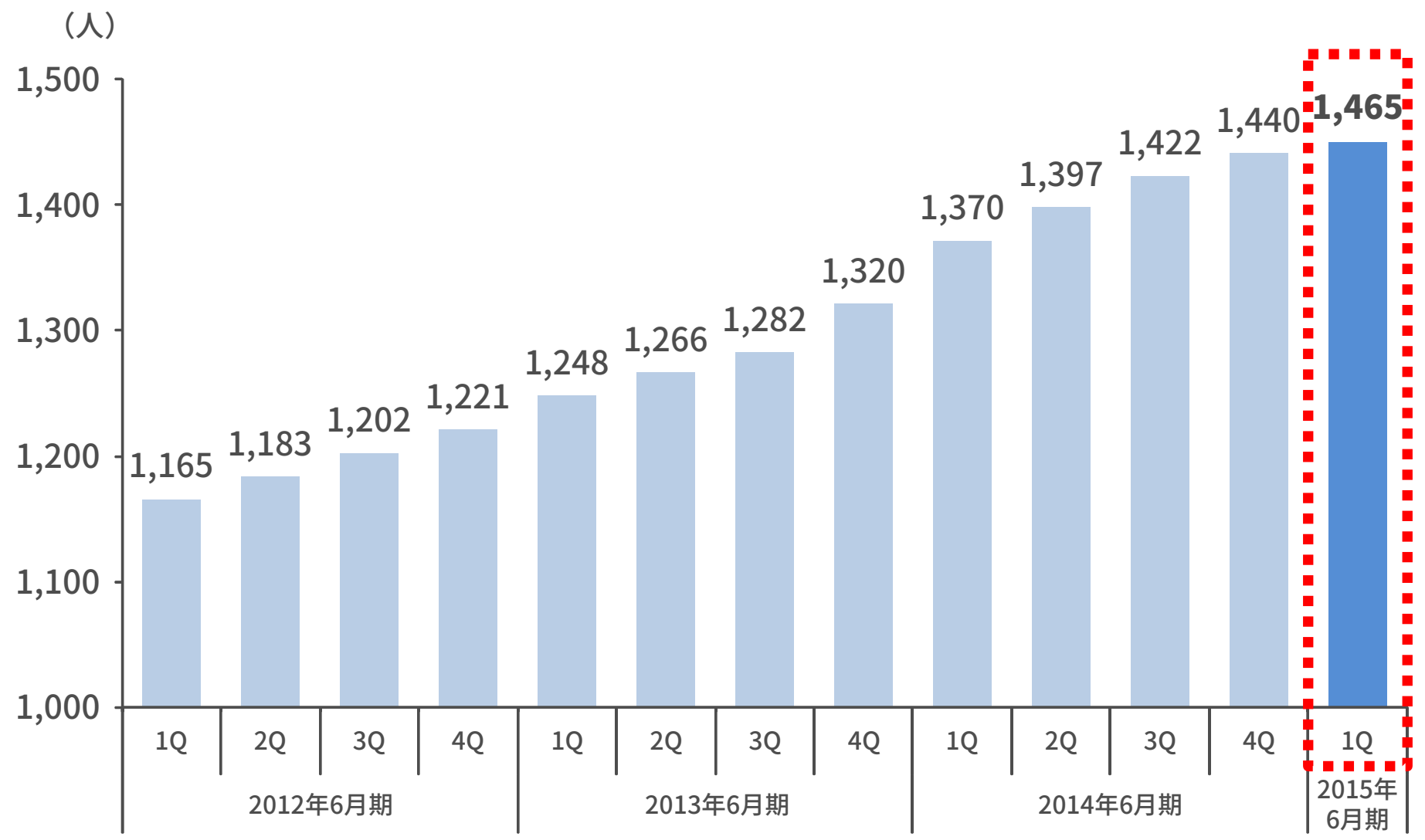
(百万円)



カメラマン数 (累計)

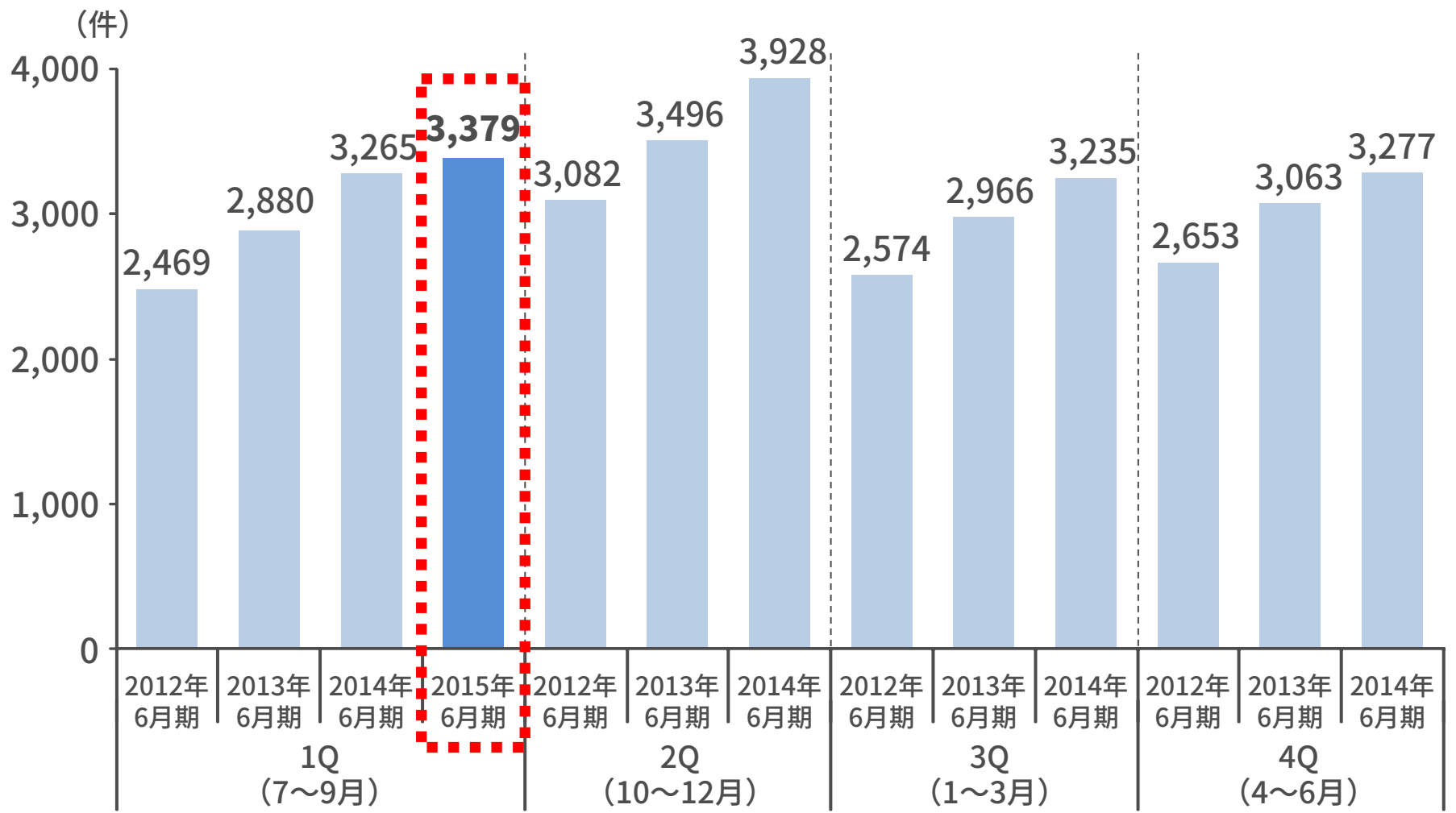


イベント数に対して適正な人数を確保できています。



掲載イベント数

イベント数の増加率鈍化は、利益率の向上に寄与する取り組みとして、収益性をより重視して撮影イベントを選別していることによるものです。

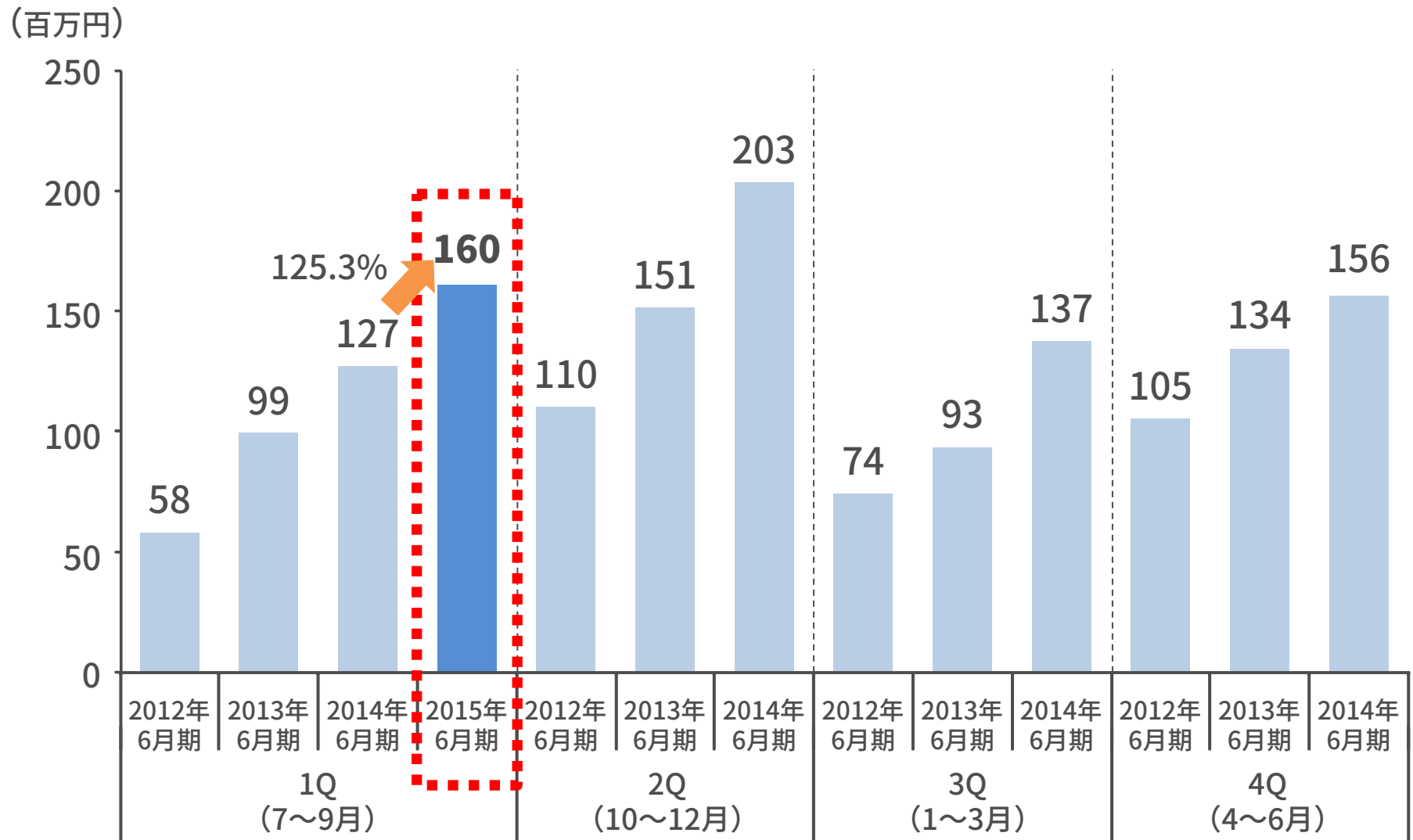


事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

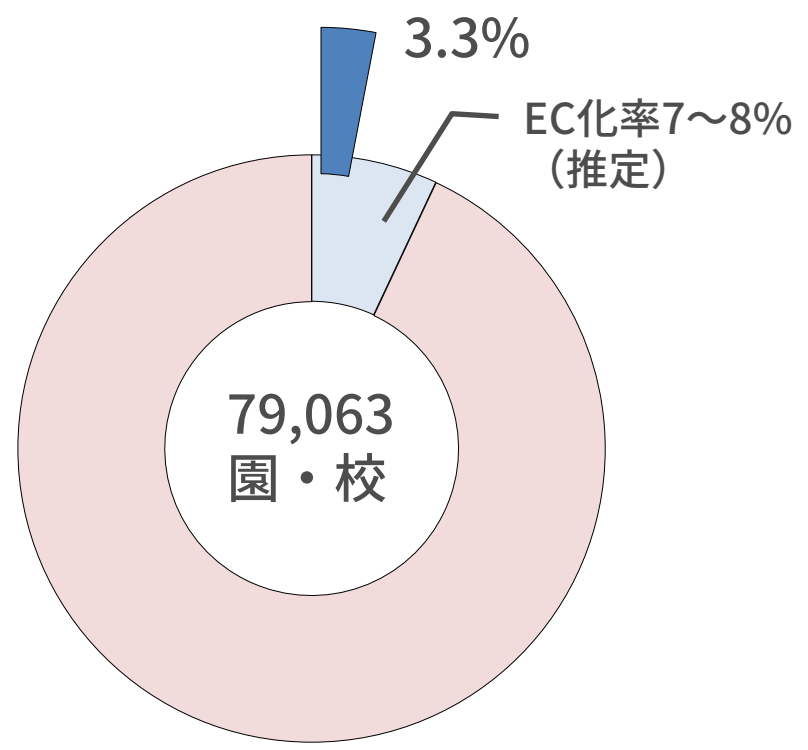
教育領域・ウエディング領域ともに引き続き順調に成長しており、
YoYで125%の増収を達成しました。



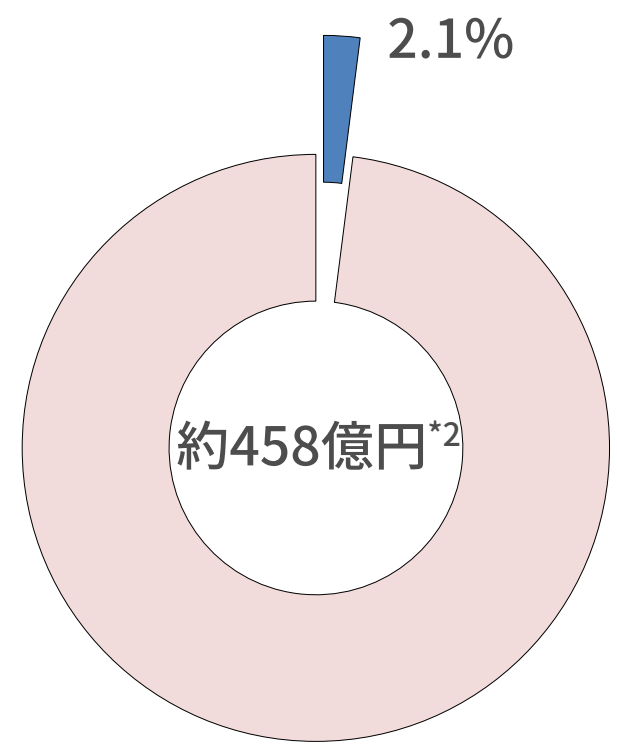
【教育領域】 事業環境

学校写真は、EC化が遅れており、かつ市場規模が大きい中、
当社のシェアはまだ小さく、成長余地が大きい状況にあります。

導入数シェア



金額シェア^{*1}



出典：総務省統計局「日本の統計2014」

^{*1} 2014年6月時点

^{*2} 当社調べによる推計

【教育領域】 事業展開イメージ

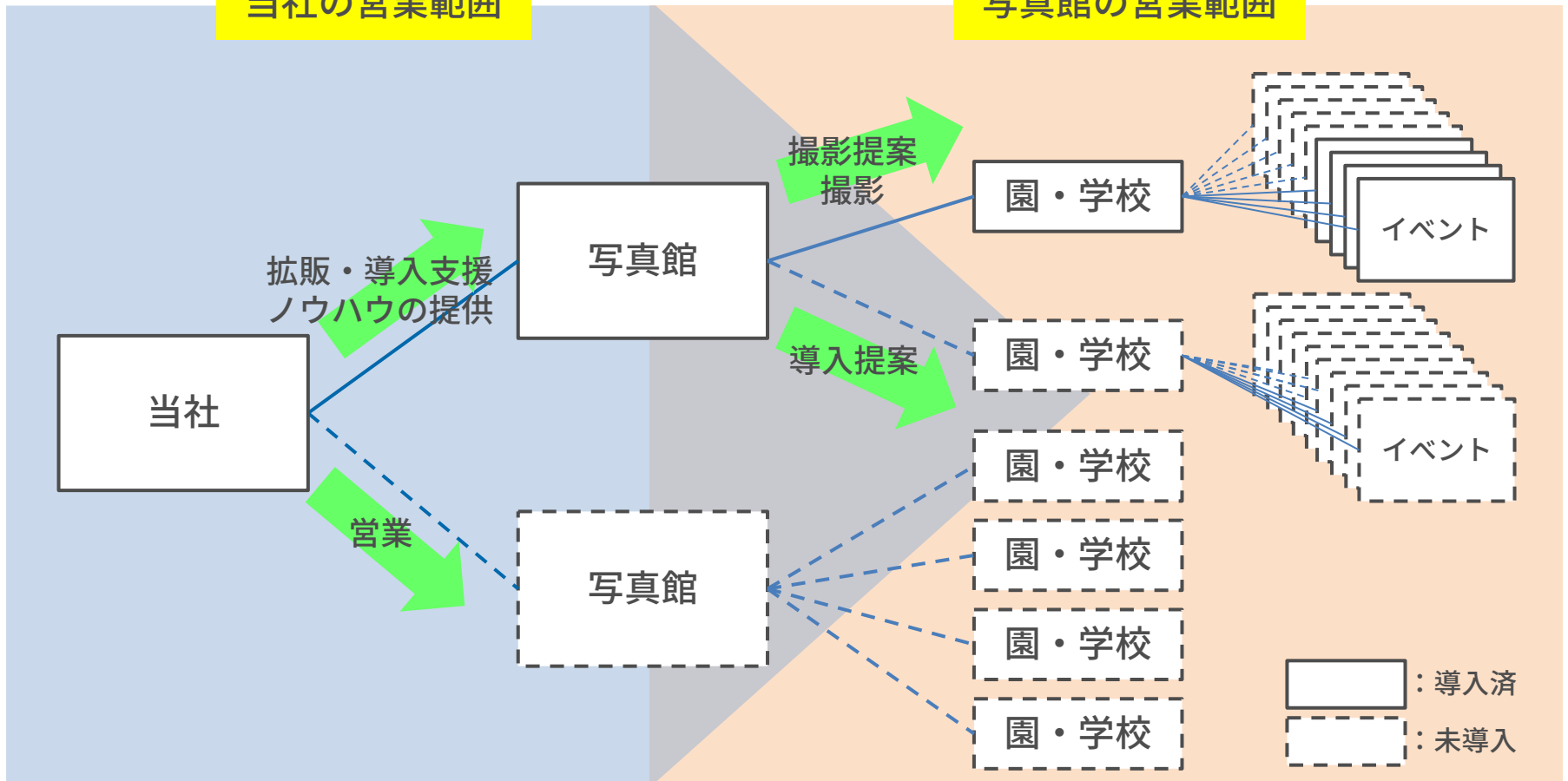
現在は将来の利益率向上のための先行投資期で、ラボネットワーク社との提携で展開スピードを上げていく計画です。

リソースを積極投入
= 先行投資

当社に営業コストが掛からない
= 利益率向上

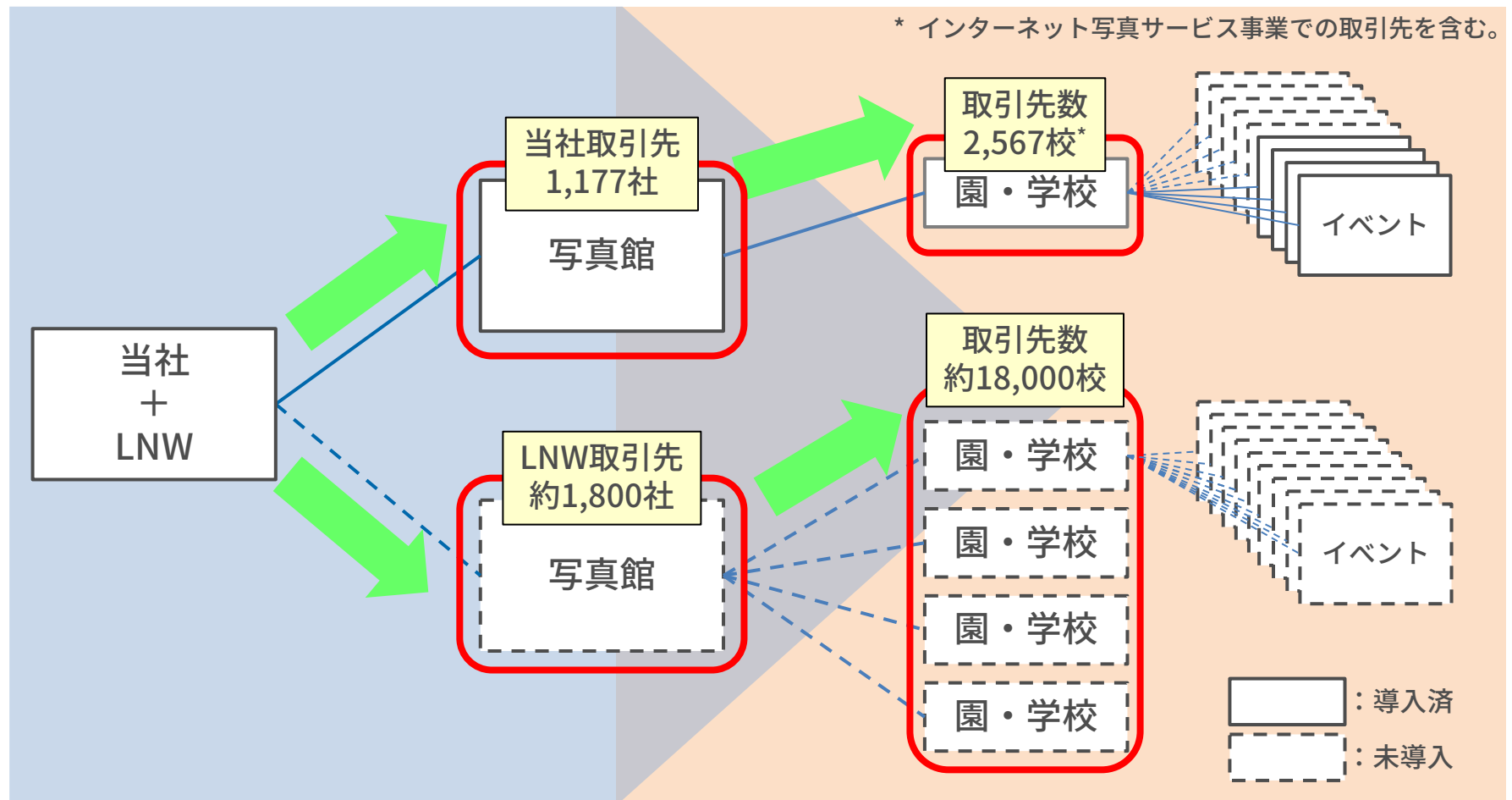
当社の営業範囲

写真館の営業範囲



【教育領域】 提携効果のイメージ

全国に営業網を持つラボネットワーク社との協業により、
確度の高い営業先が格段に増え、拡大スピードが一気に加速する見込です。



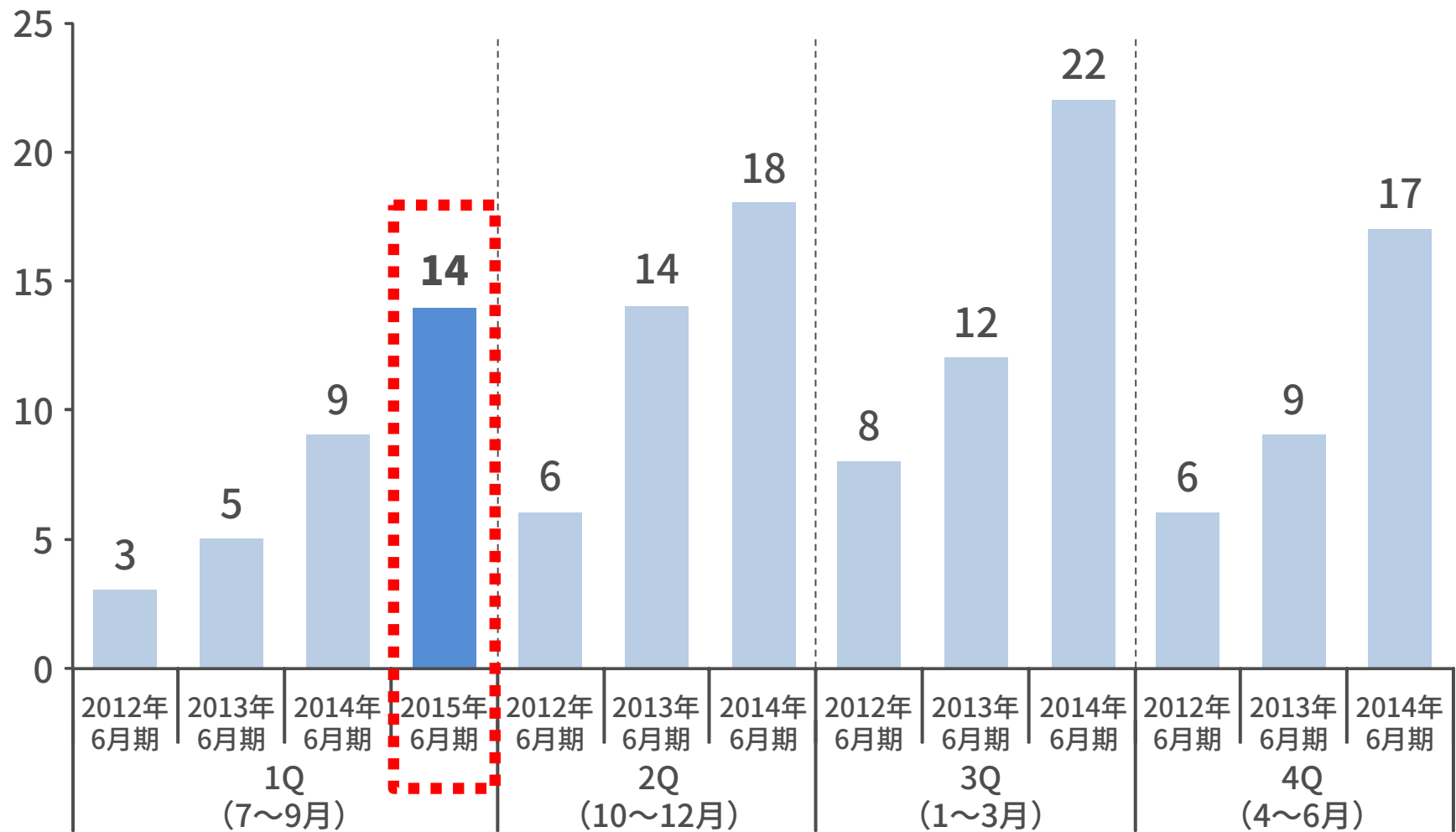
事業別の業績概要

1. インターネット写真サービス事業
2. フォトクラウド事業
3. 広告・マーケティング支援事業

売上の推移

イベントと関連する取り組みが多いため、
イベント数が少ない第1四半期は売上額が小さくなる傾向があります。

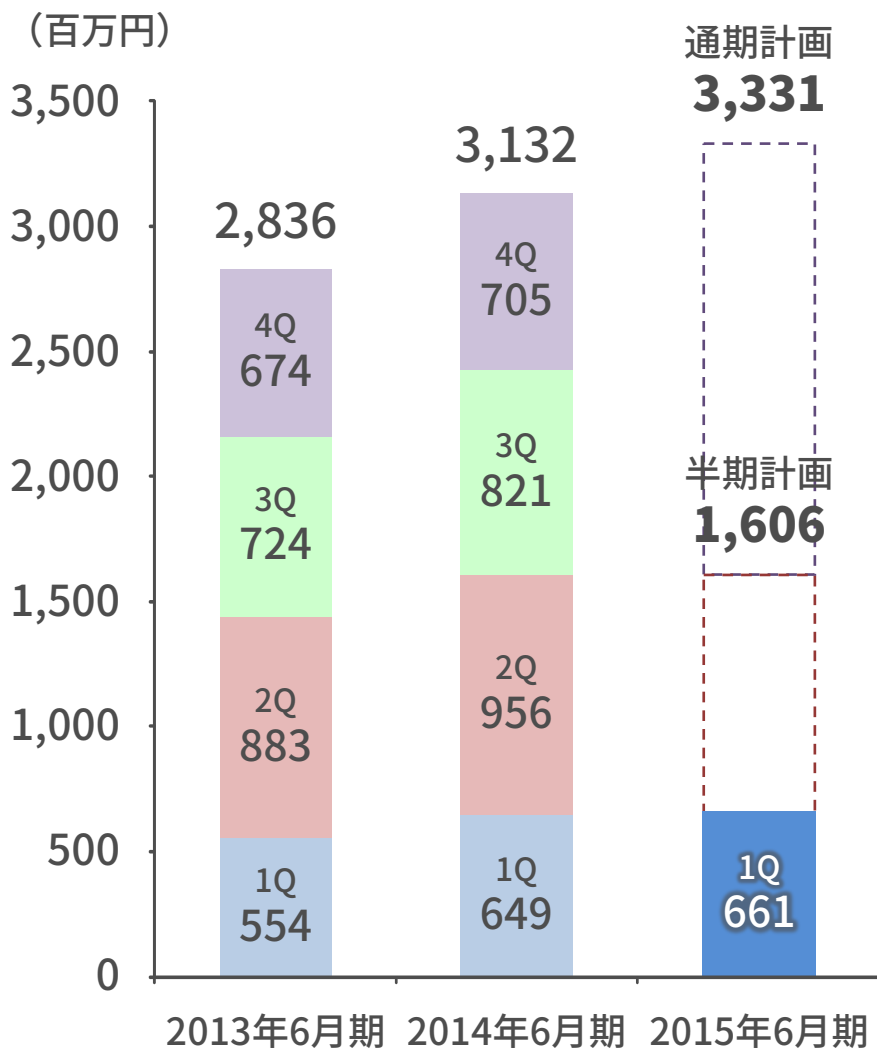
(百万円)



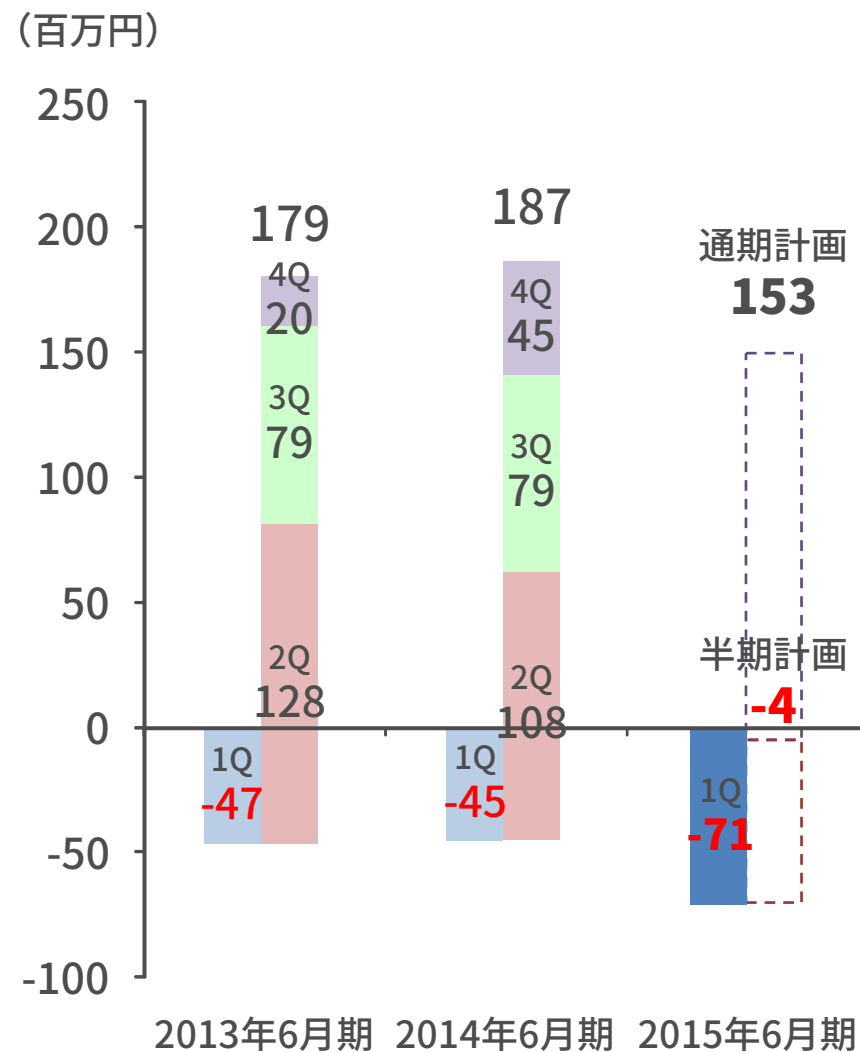
2. 計画の進捗状況

業績の進捗状況

売上



営業利益



施策

進捗状況

1. 学校写真

2015年2月から始まる予定としている、ラボネットワーク社との協業に向けて、営業面・システム面ともに順調に準備が進行中です。

2. ライフタイムバリューの向上

以下の体制強化を実施しました。

3. 新しい写真スタイル

1. 2人代表制に移行し、
会長（前社長）が新規事業を担当
（10月16日に「事業戦略室」を新設）
2. 人員を積極採用
3. 組織横断的なプロジェクトを立ち上げ

4. データ活用

(参考) 会社概要

会社概要

社名	株式会社フォトクリエイト
設立	平成14年（2002年）1月24日
資本金	242百万円（2014年9月30日現在）
従業員数	97名（2014年9月30日現在）

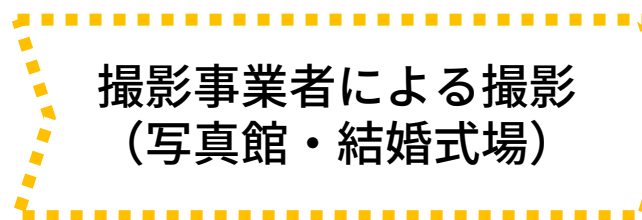
沿革



インターネット写真サービス事業

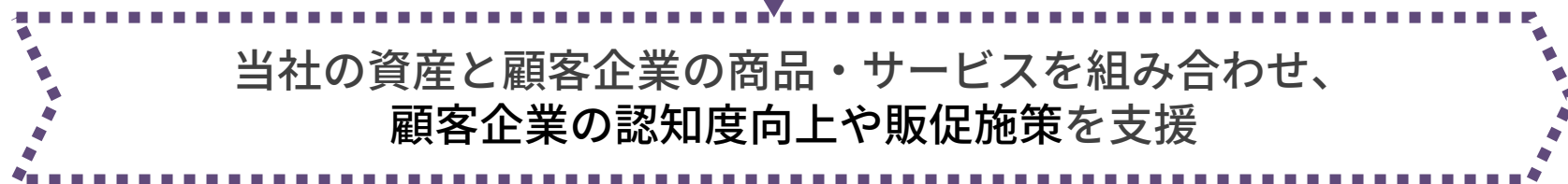


フォトクラウド事業



インターネット写真販売の
プラットフォームを提供

広告・マーケティング支援事業

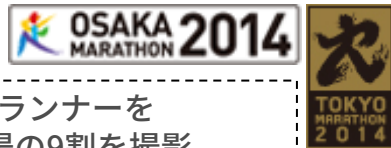




スポーツを行っているユーザー月間45万人が集まるサイト
全国各地約70種目のスポーツイベント年間5,000大会強を撮影

主な種目

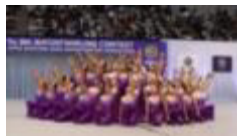
マラソン



年間600大会、240万人のランナーを
撮影、大規模マラソン市場の9割を撮影

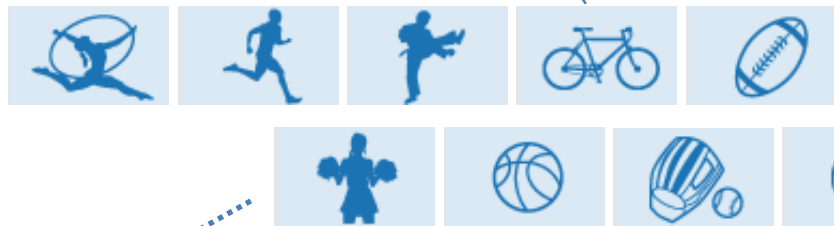
自転車

オールスポーツを知らない人はいないほど、
市場の9割を撮影
年間総勢21万人の参加者と接点



ダンス

avex Dance NATIONやUSA Nationals in Japanなど、
ジュニア層の大型ダンスコンテストを多数撮影

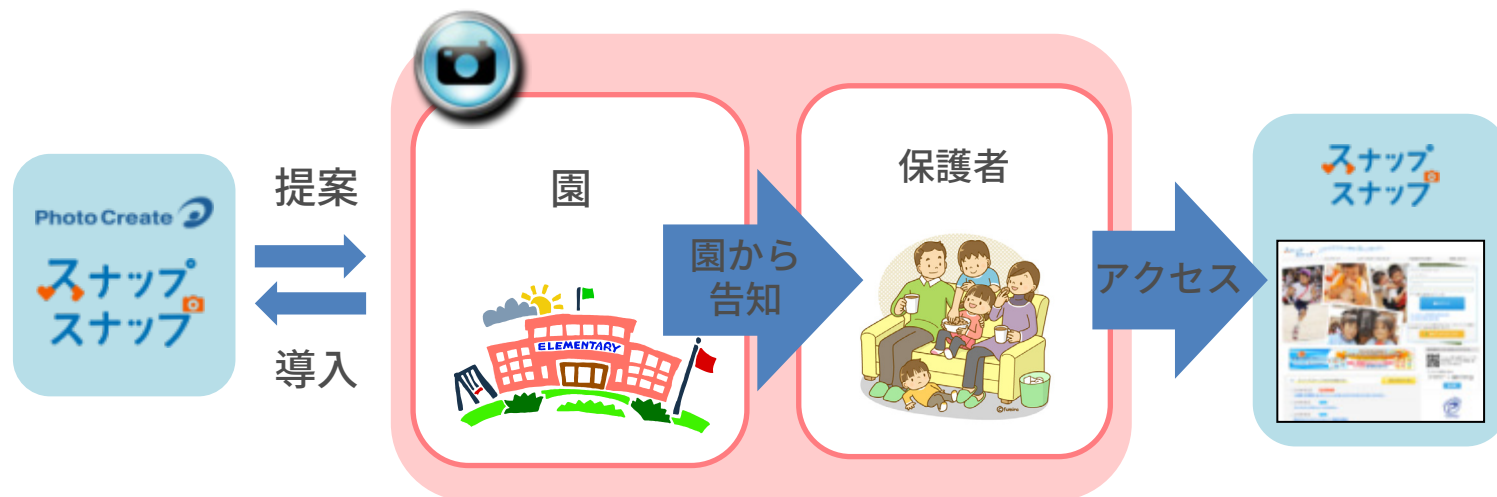


サッカー

ジュニアの大型大会を中心に撮影
またJリーグ系7チーム、海外リーグ
サッカースクールと提携

スナップ スナップ

幼稚園・保育園・小学校等の教育機関と提携、年間行事を撮影・販売、お子様を通わせている保護者が利用しています



サービスのメリット

- ・ 掲示～写真の管理・仕分け～集金～保管といった業務の削減
- ・ 展示スペース・掲載枚数の制約がなくなり、一人一人に焦点を当てた多くの写真の撮影が可能
- ・ 忙しい保護者の方、そして遠方のご家族でも、24時間写真を閲覧可能

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、本資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ
株式会社フォトクリエイト 管理本部経営管理部

(03) 6812-7054

ir@photocreate.co.jp