



2014年度

平成27年3月期 第2四半期決算短信（連結）  
補 足 資 料

2014. 10. 31  
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上収益	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

## 業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上収益	営業利益	四半期利益
13年度 1H(4-9月)	実績 (IFRS組替後)※	3,651	344	233
14年度 1H(4-9月)	実績	3,935 (+7.8)	430 (+25.2)	304 (+30.2)

14年度 予想	前回発表 (4月30日時点)	7,800 (+4.1)	780 (+7.6)	570 (+9.2)
	今回	8,050 (+7.4)	880 (+21.4)	640 (+22.6)

※14年度より、国際会計基準(以下「IFRS」という)を任意適用しており、13年度の各財務数値についてもIFRSベースに組替えて表示しております。対前年同期増減率は組替え後の数値との比較です。

(単位:億円)

(単位:円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート	
14年度 Q2(7-9月)	実績	112	82	67	Q2	102.5
14年度 予想	前回発表 (4月30日時点)	480	730	270	2H	100.0
	今回	480	730	270		105.0

### トピックス

#### 1. 「Automotive Technical Center」をリニューアル

お客様に最適な自動車関連材料を提供するために豊橋事業所内に設けている「Automotive Technical Center」をリニューアル。従来の部品単体評価に加え、車輛全体で評価を行うことが可能となった。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2014/0728.jsp>

#### 2. 中国・青島に中国初のR&D施設を設立

中国・青島市にある青島工業技術研究院内に米国・シンガポール・スイスに続き海外4拠点目となる研究開発センターを設立。

農業・エネルギー・環境に関連する分野に向けた新製品の開発を目指す。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2014/0910.jsp>

# セグメント別の状況

## セグメント別の売上収益・営業利益

単位:百万円

		13年度実績				14年度実績					14年度見通し			
		Q2(7-9月)	1H(4-9月)	2H(10-3月)	年間	Q1(4-6月)	Q2(7-9月)		1H(4-9月)		2H(10-3月)	年間		
		売上収益	売上収益	売上収益	売上収益	売上収益	売上収益	前年比(%)	売上収益	前年比(%)	売上収益	前回発表 (A)	今回(B)	比率B/A (%)
イン ダ ス ト リ ア プ ル	基盤機能材料	49,158	94,794	97,807	192,602	46,347	50,413	102.6	96,760	102.1	99,139	193,000	195,900	101.5
	自動車材料	24,276	48,472	52,826	101,299	26,859	26,650	109.8	53,509	110.4	57,390	109,000	110,900	101.7
	計	73,434	143,267	150,634	293,901	73,206	77,063	104.9	150,270	104.9	156,529	302,000	306,800	101.6
	営業利益	4,582	8,195	9,665	17,860	4,601	4,016	87.7	8,618	105.2	10,981	18,800	19,600	104.3
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	93,282	183,945	194,177	378,123	90,547	106,708	114.4	197,255	107.2	205,944	388,000	403,200	103.9
	プリント回路	13,812	27,458	28,077	55,535	16,609	17,816	129.0	34,426	125.4	34,588	61,000	69,015	113.1
	プロセス材料	4,983	10,063	10,031	20,094	5,801	5,925	118.9	11,727	116.5	11,256	22,000	22,984	104.5
	計	112,079	221,467	232,286	453,753	112,958	130,450	116.4	243,409	109.9	251,790	471,000	495,200	105.1
	営業利益	11,613	28,936	25,802	54,738	15,793	18,250	157.2	34,044	117.7	34,955	56,800	69,000	121.5
メ デ ィ ブ レ ン &	メディカル	4,210	7,688	9,692	17,381	3,386	4,340	103.1	7,727	100.5	9,273	18,300	17,000	92.9
	膜ブレン	5,104	10,161	10,203	20,364	5,492	5,529	108.3	11,022	108.5	11,877	22,000	22,900	104.1
	計	9,314	17,850	19,895	37,745	8,879	9,869	106.0	18,749	105.0	21,150	40,300	39,900	99.0
	営業利益	400	472	2,147	2,620	259	▲ 3	-	256	54.2	1,143	1,900	1,400	73.7
消 社 去	売上収益	▲ 8,964	▲ 17,465	▲ 18,430	▲ 35,896	▲ 9,134	▲ 9,778	-	▲ 18,912	-	▲ 17,987	▲ 33,300	▲ 36,900	-
	営業利益	429	▲ 3,176	460	▲ 2,716	▲ 1,341	1,511	352.2	170	-	▲ 2,169	500	▲ 2,000	-
合 計	売上収益	185,864	365,119	384,385	749,504	185,910	207,606	111.7	393,516	107.8	411,483	780,000	805,000	103.2
	営業利益	17,025	34,428	38,075	72,503	19,313	23,775	139.6	43,089	125.2	44,911	78,000	88,000	112.8

(注)13年度実績はすべてIFRSベースで表示しております。

また、14年度はマネジメント体制の変更にもともなってセグメントの分類方法を一部変更しています。各事業セグメントの売上高は報告セグメント内の売上高を含んだものになっております。

## 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

13年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上収益 外部顧客に対する 売上収益	91,169	25,309	18,188	230,452	365,119	-	365,119
セグメント間の 売上収益 又は振替高	178,444	2,166	1,821	19,007	201,440	▲ 201,440	-	
計	269,614	27,475	20,010	249,459	566,559	▲ 201,440	365,119	
営業利益	20,860	391	1,394	11,437	34,083	344	34,428	

(注)13年度実績はすべてIFRSベースに組替えて表示しております。

14年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上収益 外部顧客に対する 売上収益	94,896	27,369	20,826	250,423	393,516	-	393,516
セグメント間の 売上収益 又は振替高	178,752	3,795	2,236	19,016	203,799	▲ 203,799	-	
計	273,648	31,164	23,062	269,439	597,316	▲ 203,799	393,516	
営業利益	29,329	▲ 2,822	1,266	15,322	43,096	▲ 6	43,089	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

## 海外売上収益

(単位:百万円)

13年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上収益	21,261	18,342	232,206	706	272,516
連結売上収益					365,119	
連結売上収益に 占める 海外売上収益の割合	5.8%	5.0%	63.6%	0.2%	74.6%	

(注)13年度実績はすべてIFRSベースに組替えて表示しております。

14年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上収益	23,124	23,442	241,478	660	288,707
連結売上収益					393,516	
連結売上収益に 占める 海外売上収益の割合	5.9%	6.0%	61.4%	0.2%	73.4%	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、南米

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

その他……………アフリカ

3 海外売上収益は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上収益です。