

## 平成27年3月期 第2四半期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H25.4~H25.9)	当第2四半期 (H26.4~H26.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H26.4~H27.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 151,551	(100.0) 150,561	△989	△0.7	(100.0) 315,000	1.5	
営業利益	(7.2) 10,912	(6.2) 9,372	△1,540	△14.1	(5.7) 18,000	△23.2	
経常利益	(8.4) 12,764	(8.0) 11,996	△768	△6.0	(6.3) 20,000	△29.6	
四半期(当期)純利益	(5.7) 8,595	(4.9) 7,316	△1,279	△14.9	(3.5) 11,000	△37.1	
1株当たり四半期(当期)純利益	62円25銭	52円98銭			79円66銭		
総資産	(前期末) 462,113	499,995	37,882	8.2			
純資産	(前期末) 322,562	336,592	14,030	4.3			
自己資本比率	(前期末) 68.9%	66.5%					
為替レート(US\$)	97円	101円			103円		
為替レート(ユーロ)	127円	138円			137円		
設備投資合計額	13,416	34,683	21,267	158.5	65,000		
セグメント	電子部門	7,531	29,023	21,492	285.4	44,500	
	セラミック部門	4,160	4,036	△124	△3.0	15,800	
	建材部門	19	50	31	163.2	100	
	建設部門	59	362	303	513.6	800	
	その他	1,647	1,212	△435	△26.4	3,800	
減価償却費	17,083	17,002	△81	△0.5	39,000		
連結子会社数	41社	39社					

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (H25.4~H25.9)	当第2四半期 (H26.4~H26.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H26.4~H27.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 151,551	(100.0) 150,561	△989	△0.7	(100.0) 315,000	1.5	
セグメント	電子部門	(50.1) 75,933	(49.8) 74,928	△1,005	△1.3	(50.0) 157,400	4.5
	セラミック部門	(31.9) 48,280	(33.0) 49,633	1,353	2.8	(30.7) 96,600	△2.1
	建材部門	(8.0) 12,177	(7.1) 10,653	△1,524	△12.5	(7.0) 22,100	△12.2
	建設部門	(3.5) 5,303	(3.3) 5,083	△220	△4.1	(4.5) 14,200	2.4
	その他	(6.5) 9,857	(6.8) 10,262	405	4.1	(7.8) 24,700	12.5
営業利益	<7.2> 10,912	<6.2> 9,372	△1,540	△14.1	<5.7> 18,000	△23.2	
セグメント	電子部門	<6.6> 5,030	<4.3> 3,230	△1,800	△35.8	<4.1> 6,450	△39.5
	セラミック部門	<7.8> 3,746	<8.1> 4,025	279	7.4	<6.4> 6,180	△26.6
	建材部門	<1.1> 129	<△0.6> △59	△188	-	<0.6> 140	34.9
	建設部門	<6.6> 352	<9.1> 465	113	32.1	<7.5> 1,060	1.5
	その他	<2.9> 288	<3.2> 333	45	15.6	<4.9> 1,220	39.7
	調整額等	1,365	1,376			2,950	

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。