

日本エンタープライズ株式会社

第27期 2015年5月期

第1四半期 決算説明資料

2014年9月





2015年5月期 決算概況【第1四半期】



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】



2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】



2015年5月期 見通し【業績予想】

コンテンツ サービス事業

- ・ キャリアの定額制サービス向けの拡大
 - 提供コンテンツの拡大(auスマートパス向けに『コミュカラ』の提供開始)
 - 新規サービスへの参入(AppSeru、App Pass)
- ・ 無料チャットアプリ『Fivetalk』が、100万ダウンロード突破
- ・ ゲームアプリ『ひっぱれ！ネコPing プラネット』の事前登録開始

ソリューション 事業

- ・ 店頭アフィリエイト※の大幅増収
- ・ 千葉県少子化対策強化事業『ChibaWomanDiary』の受託
- ・ 電話アプリ『AplosOneソフトフォン』の販売開始

その他

- ・ 投資有価証券売却益による特別利益331百万円の計上

※携帯電話販売会社との協業による成功報酬型コンテンツ販売(リアルアフィリエイト)

決算概況 連結損益計算書の概況

	2014年5月期 第1四半期	2015年5月期 第1四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	1,139	1,316	177	15.6%
売上原価	617	687	70	11.3%
売上総利益	521	628	107	20.6%
販管費	461	576	114	24.9%
営業利益	59	52	▲7	▲12.4%
営業外収益	2	4	2	114.8%
営業外費用	1	0	▲1	▲93.3%
経常利益	60	57	▲3	▲5.1%
特別利益	107	331	223	208.0%
特別損失	0	7	7	7,345.6%
税金等調整前当四半期純利益	167	380	212	127.1%
法人税等合計	79	162	82	104.2%
少数株主損益調整前当四半期純利益	88	218	130	147.6%
少数株主利益	6	6	▲0	▲1.0%
当四半期純利益	81	212	130	159.1%

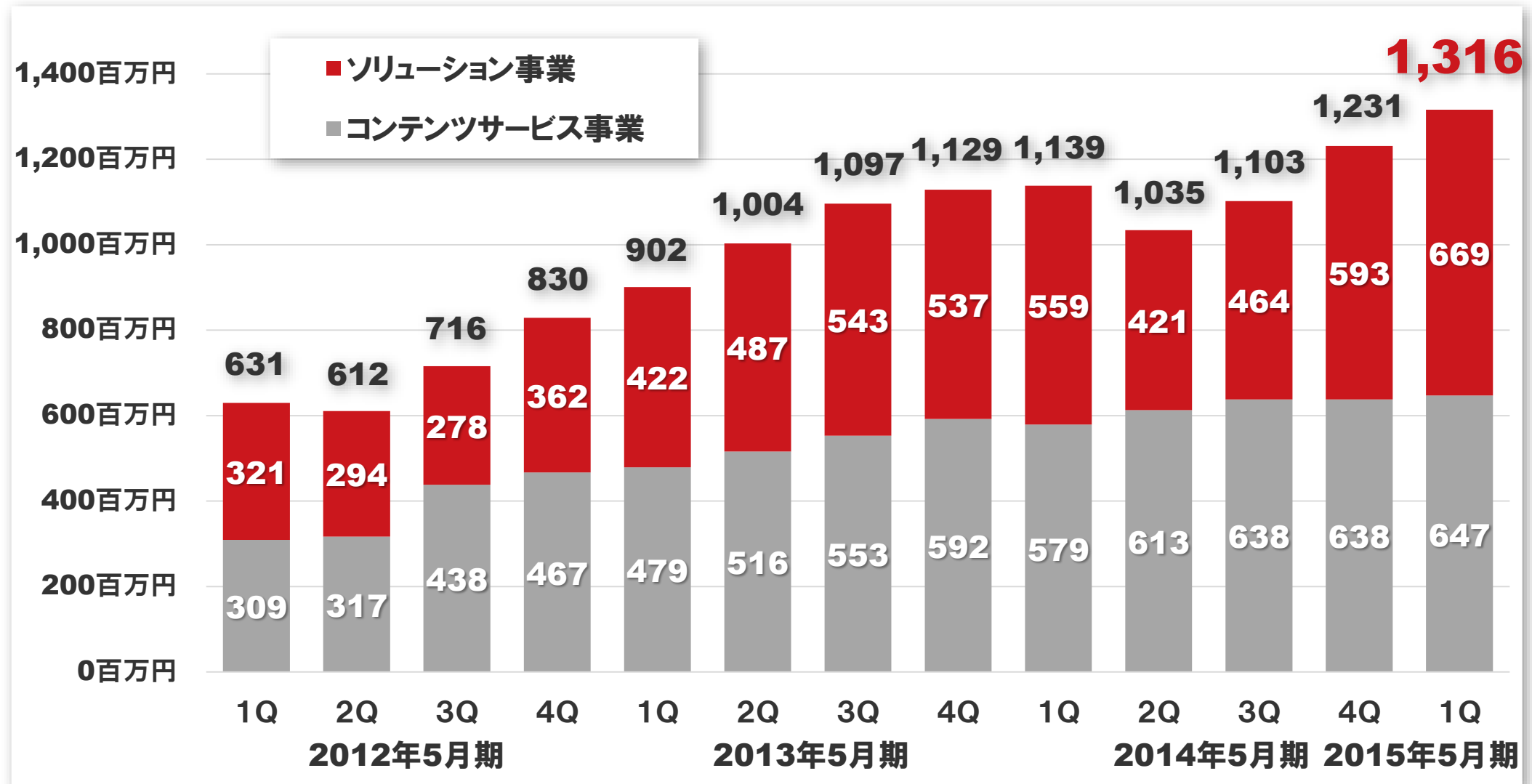
(単位:百万円)

■ コンテンツサービス事業・ソリューション事業、両事業ともに増収

(単位:百万円)

	2014年5月期 第1四半期	2015年5月期 第1四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
コンテンツサービス事業	579	647	67	11.7%
ソリューション事業	559	669	109	19.6%
合計	1,139	1,316	177	15.6%

■ コンテンツサービス事業・ソリューション事業ともに増収

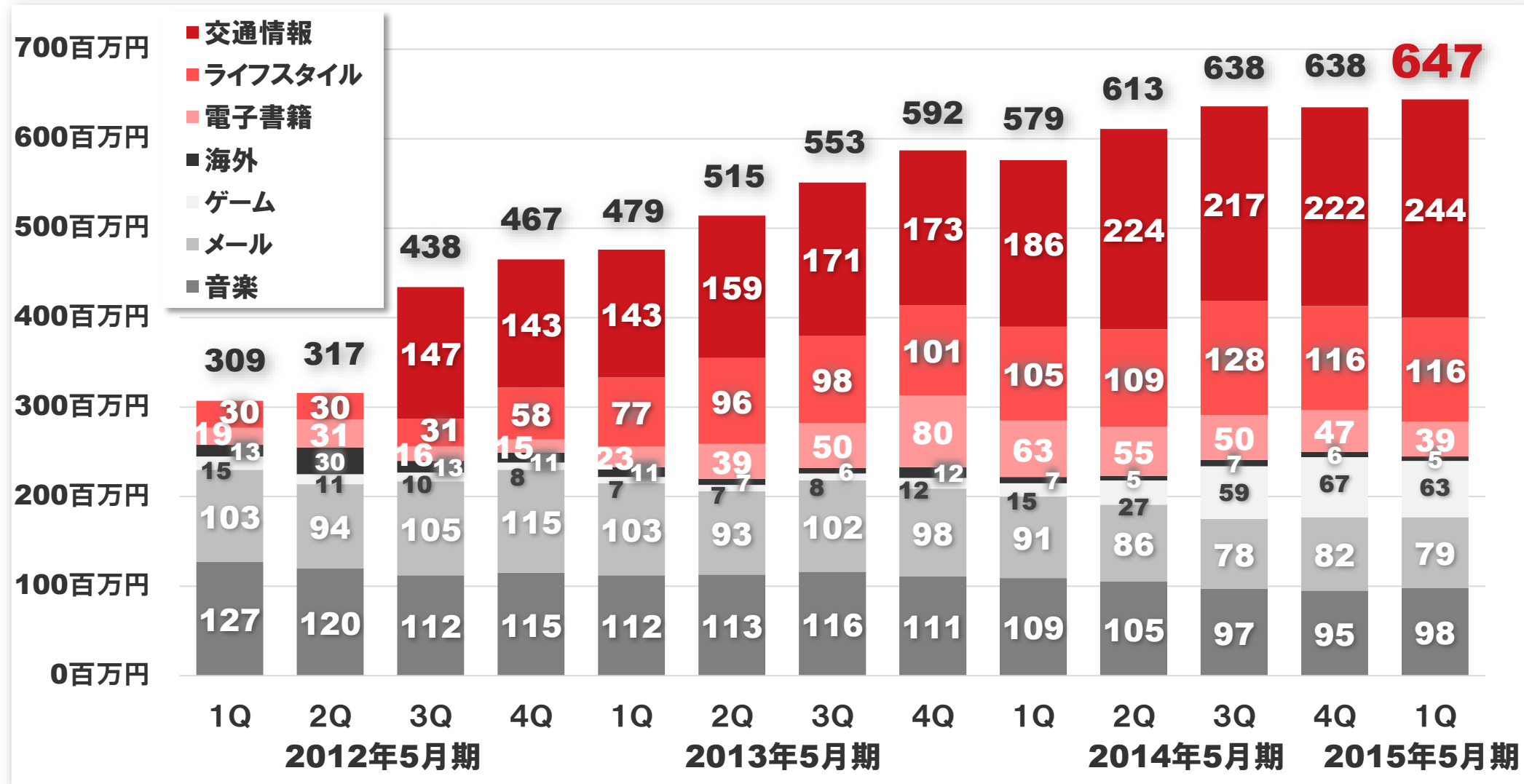


■ 交通情報・ゲームの増収が牽引し、11.7%の増収

(単位:百万円)

	2014年5月期 第1四半期	2015年5月期 第1四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
交通情報	186	244	57	31.0%
ライフスタイル	105	116	11	11.4%
電子書籍	63	39	▲23	▲37.4%
海外	7	5	▲1	▲21.7%
ゲーム	15	63	47	304.9%
メル	91	79	▲12	▲13.5%
音楽	109	98	▲11	▲10.8%
合計	579	647	67	11.7%

交通情報が好調、増勢に推移

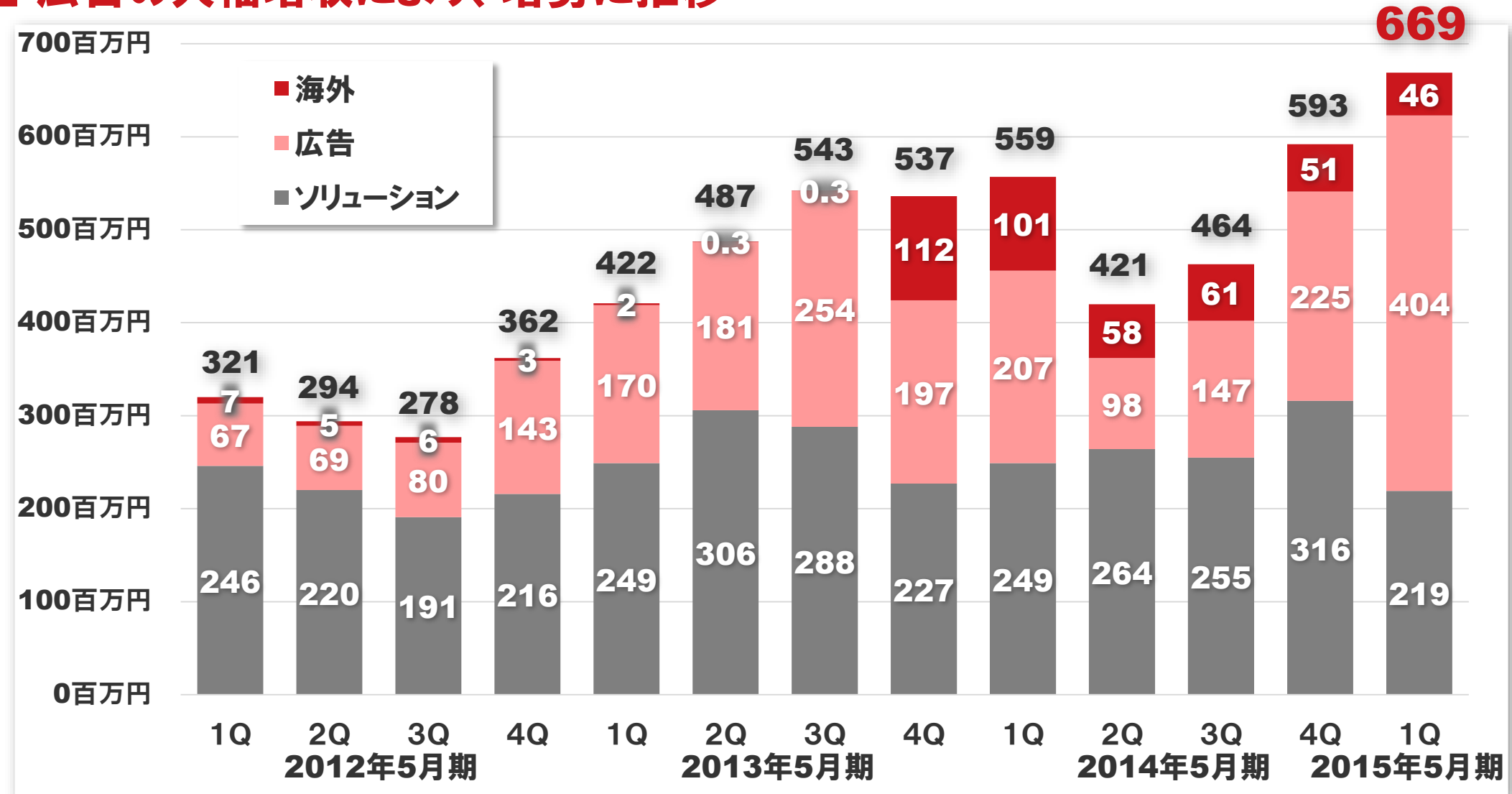


■ 広告の大幅伸長が牽引し、19.6%の増収

(単位:百万円)

	2014年5月期 第1四半期	2015年5月期 第1四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
ソリューション	249	219	▲30	▲12.4%
広告	207	404	196	94.6%
海外	101	46	▲55	▲54.8%
合計	559	669	109	19.6%

■ 広告の大幅増収により、増勢に推移



決算概況 売上原価・販管費の前年同四半期比較

- 売上原価: キャリア定額制サービス向けコンテンツの増収による売上原価率の改善
- 販管費: 広告宣伝費(コンテンツサービス事業)への積極投資に伴う販管費の増加

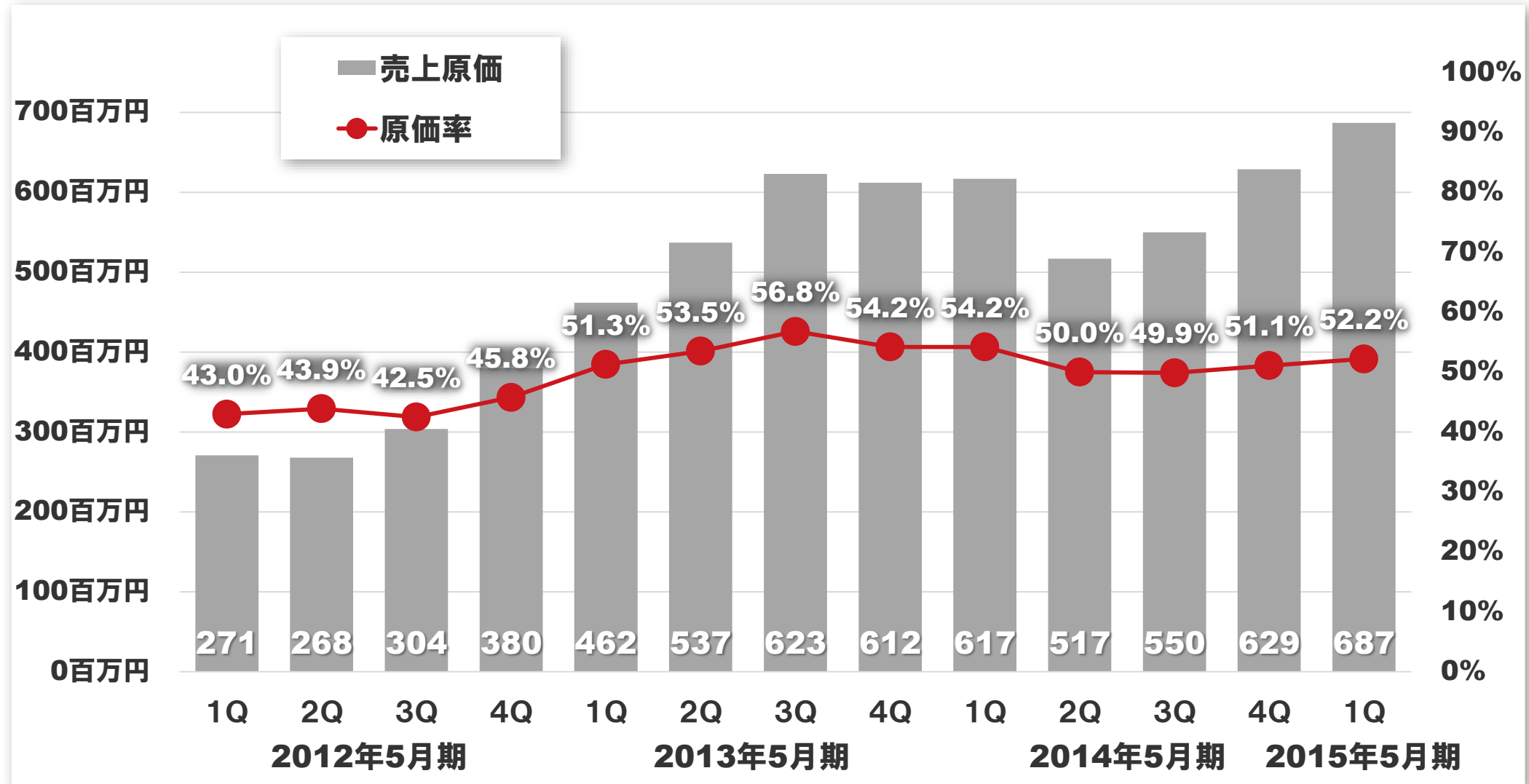
(単位:百万円)

	2014年5月期 第1四半期	2015年5月期 第1四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上原価	617	687	70	11.3%
原価率	54.2%	52.2%	—	—

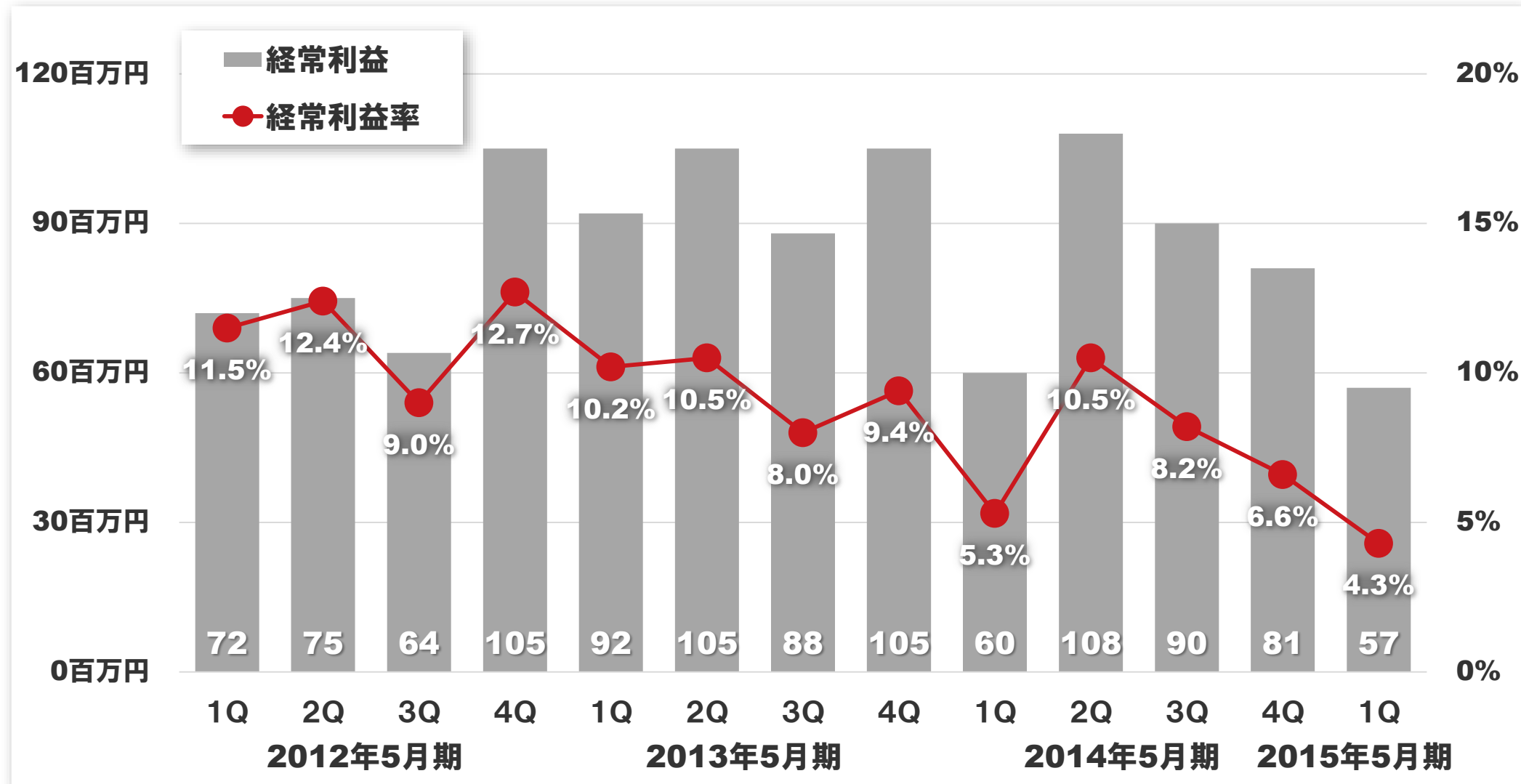
(単位:百万円)

	2014年5月期 第1四半期	2015年5月期 第1四半期	前年同四半期比	
			金額	増減率
(広告宣伝費)	113	212	99	87.4%
(その他)	348	364	15	4.6%
販管費	461	576	114	24.9%
販管費率	40.5%	43.8%	—	—

■ ソリューション事業(広告)の増収に伴い、原価率が上昇



■ コンテンツサービス事業への積極的な広告投資に伴い、経常利益は減益





2014年5月期 決算概況



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】

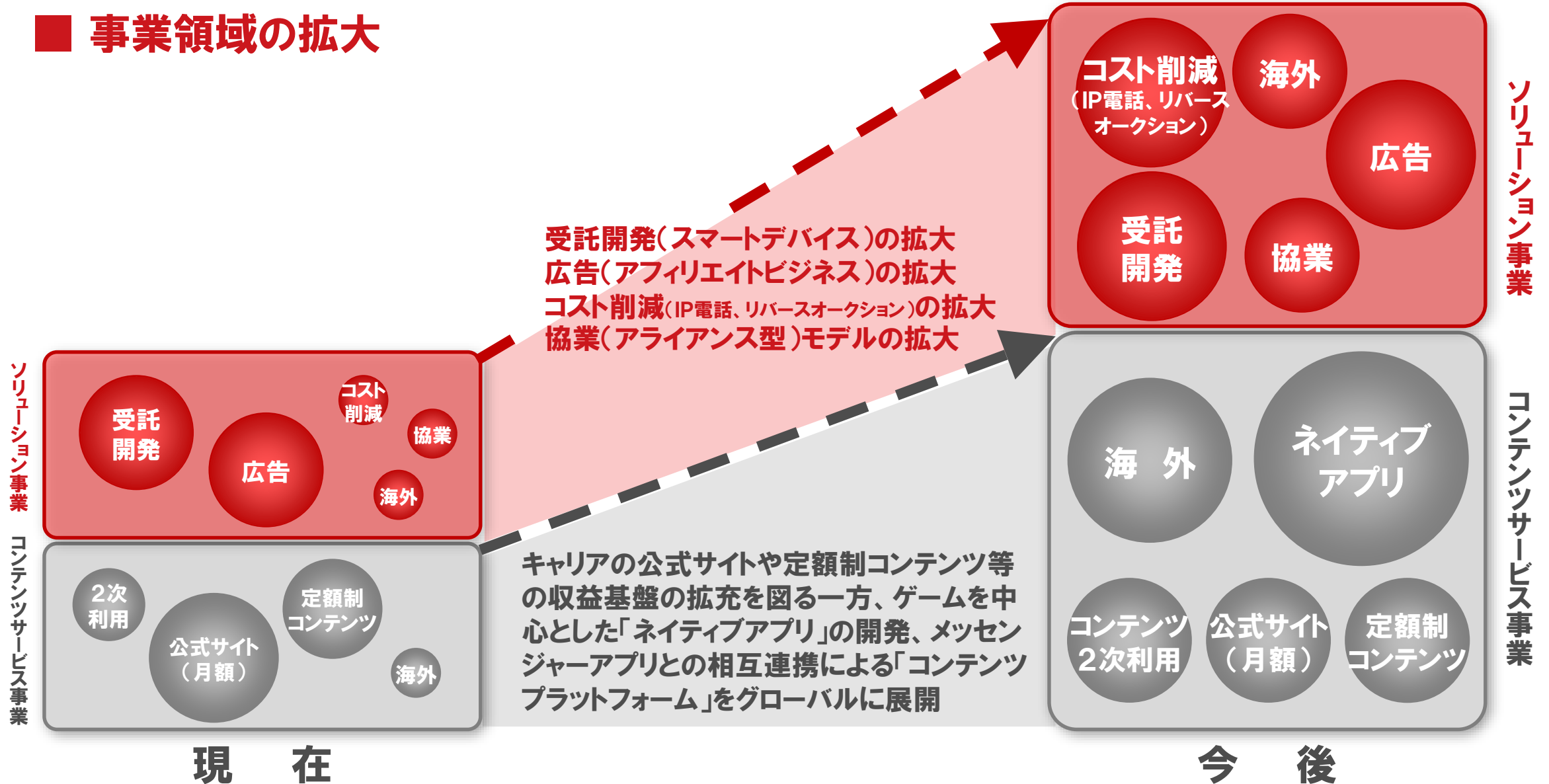


2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】

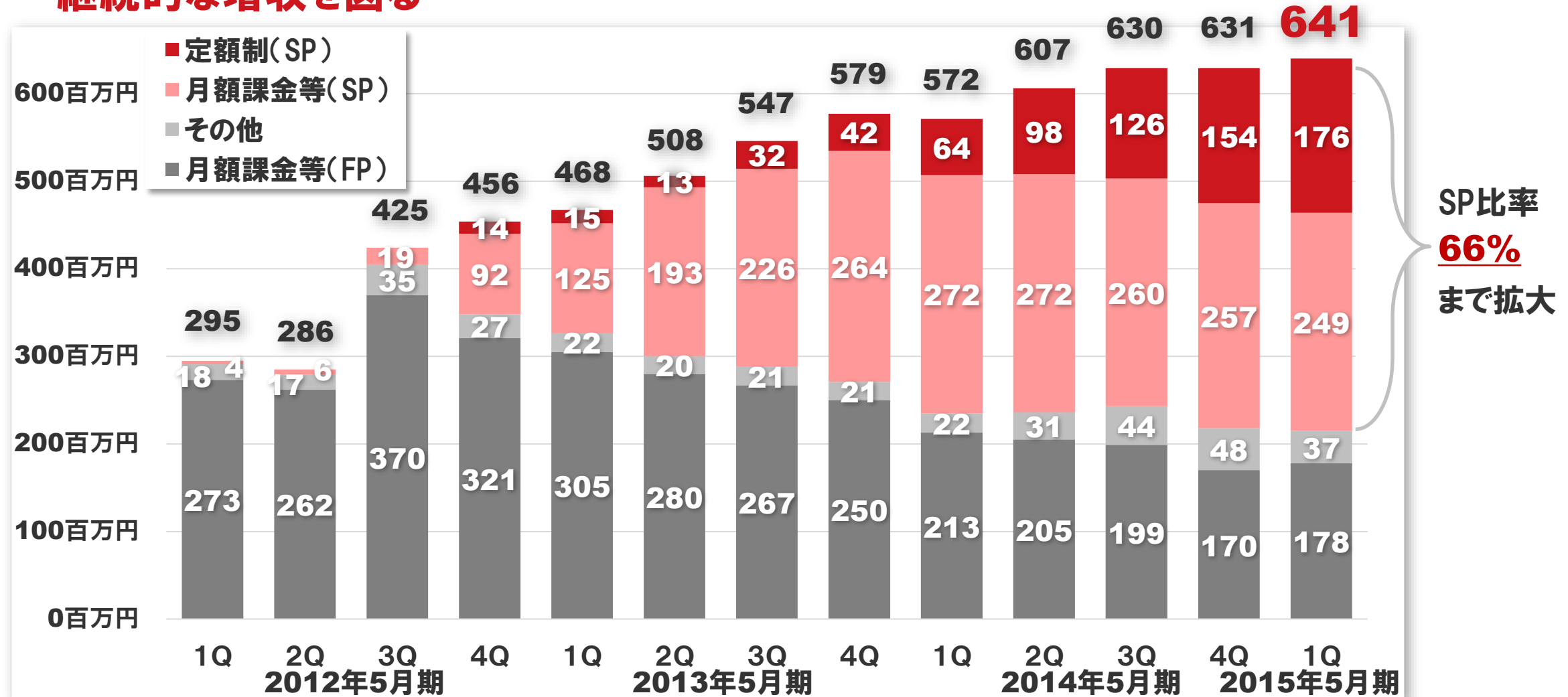


2015年5月期 見通し【業績予想】

■ 事業領域の拡大



■ キャリアの定額制サービス向けコンテンツの利用促進及び追加投入により、継続的な増収を図る



■キャリアの新たな定額制サービスに、当社アプリの提供開始



Woman's DIARY
(女性のリズム手帳)



A Walk in the Clouds
(ふかぶか散歩)



A Space Odyssey
(わくわく宇宙遊泳)



XL Axiata 社

アプリ取り放題サービス
「AppSeru(アップセル)」

※XL Axiata社・・・インドネシア業界2位の移動体通信事業者(契約件数7,000万件)
※AppSeru・・・XL Axiata社のアプリストア「Gudang Aplikasi」内で展開中のアプリ取り放題サービス。約100本のゲームなどのアプリケーションを配信。



ちょこっとゲーム

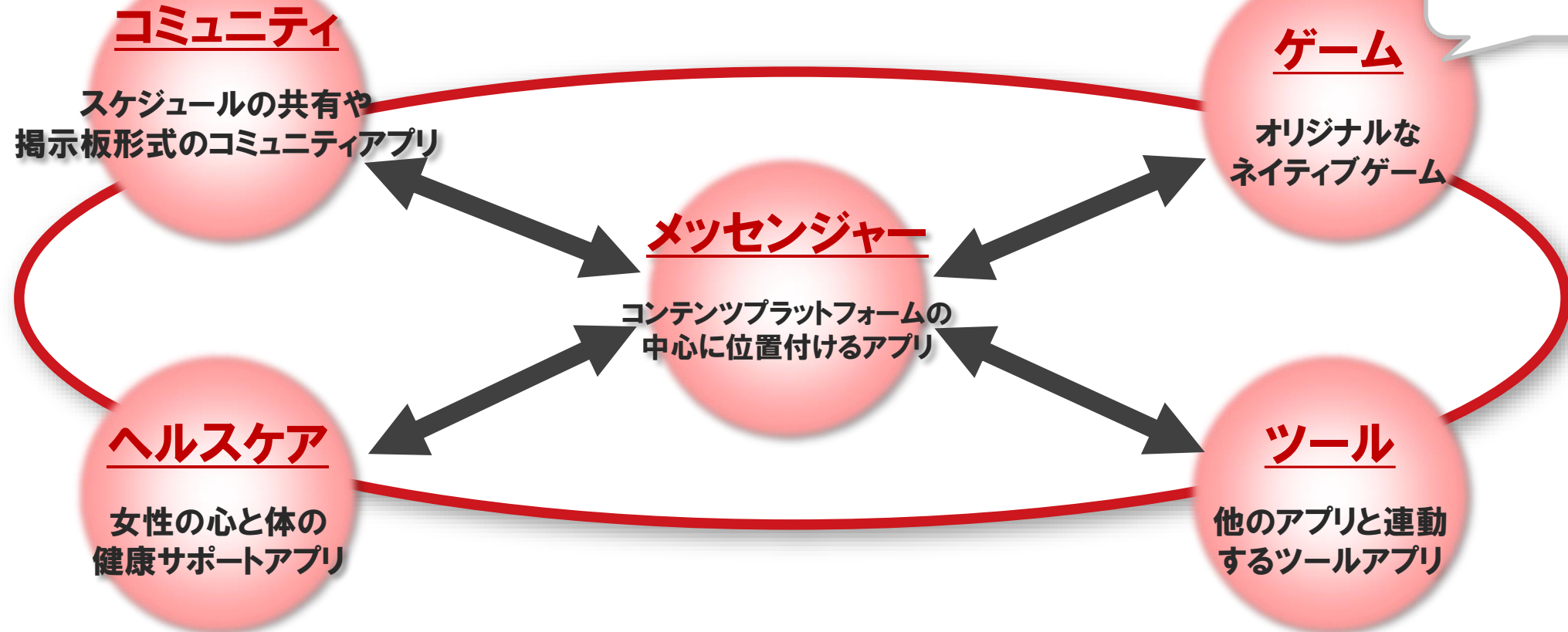
SoftBank



※「App Pass」・・・ソフトバンクモバイル株式会社が平成26年8月29日より提供している、4Gスマートフォン向けのアプリ取り放題サービスです。総額4万円以上の人気アプリが月額370円(税抜き)の定額でご利用いただけます。

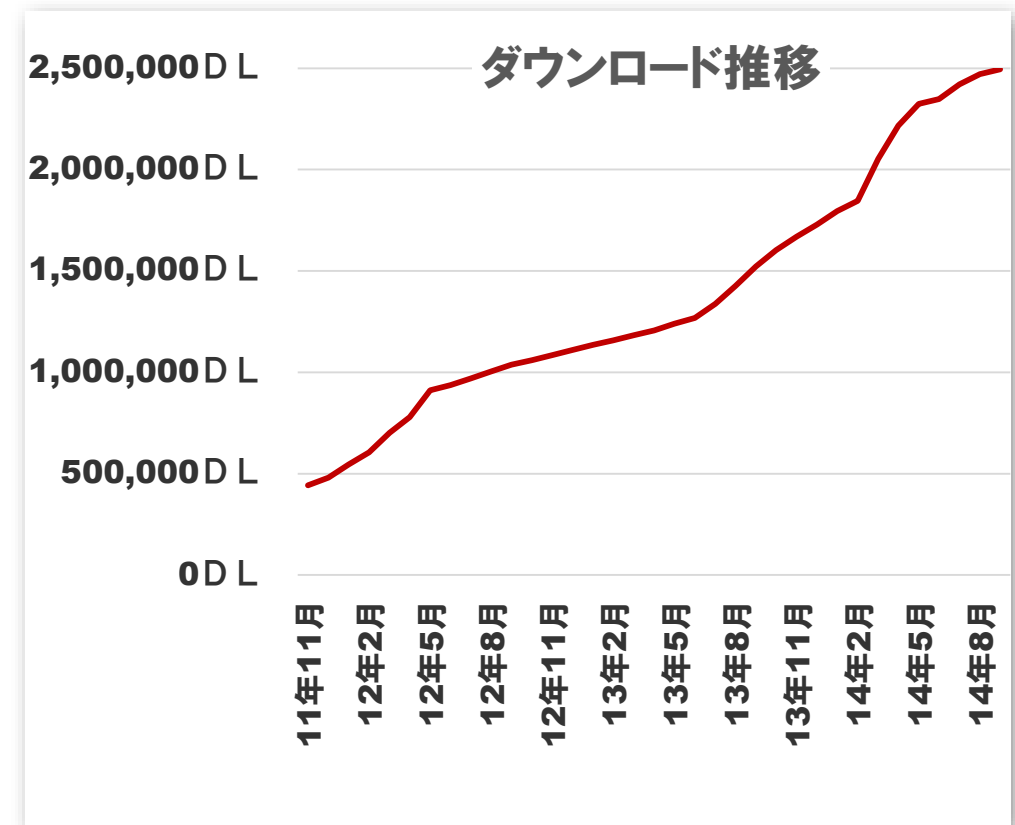
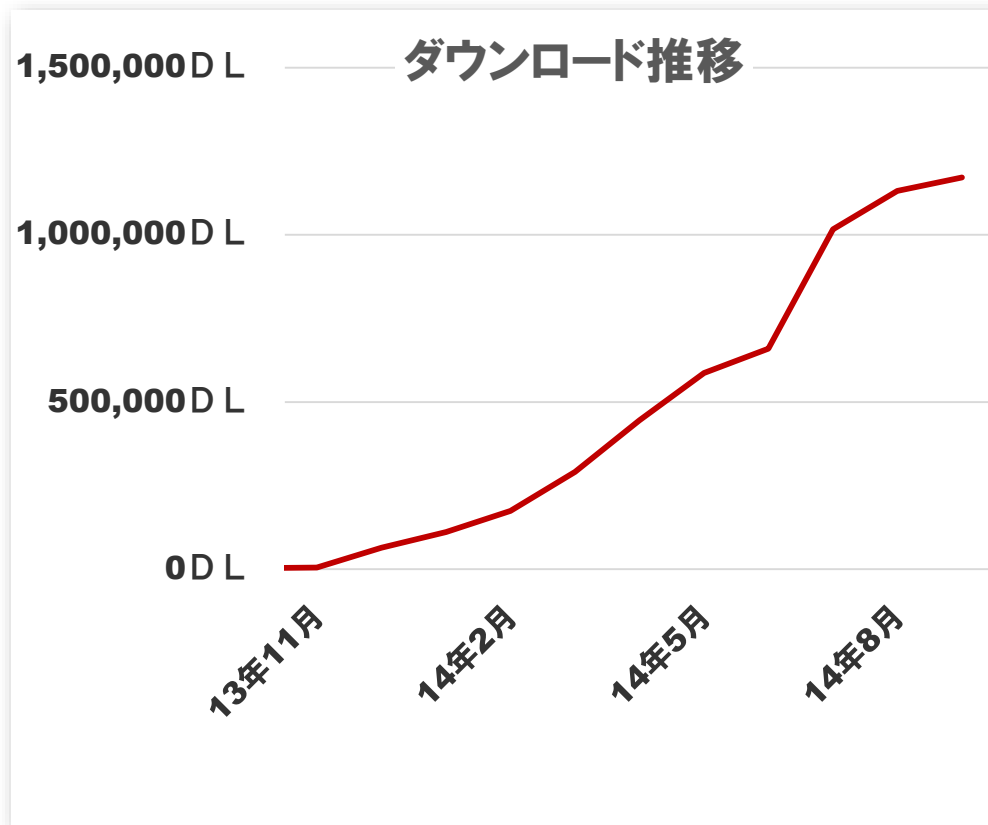
■ 事業戦略

トータル500万DL規模のプラットフォームへ



- ・ネイティブアプリを中心としたスマートフォンゲームでヒット作を創造！
- ・日本発、世界に通用するコンテンツプラットフォームの創出へ！

■ 無料チャットアプリ『Fivetalk』 & 女性向け健康サポートアプリ『女性のリズム手帳』



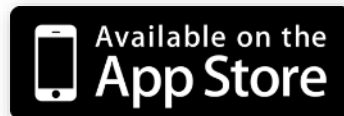
■ ゲームアプリ『ひっぱれ！ネコPing プラネット』



開発

事前予約

サービス開始



2014年8月

2014年秋



2014年5月期 決算概況



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】



2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】



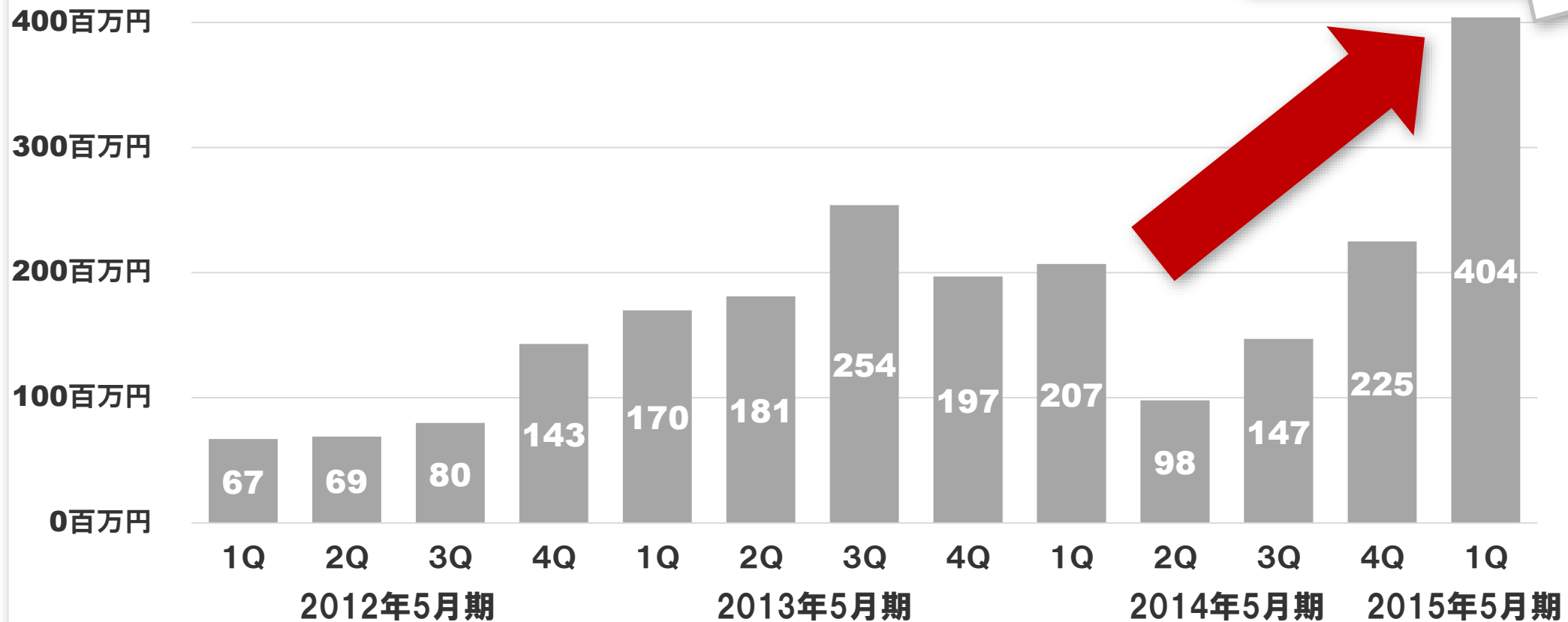
2015年5月期 見通し【業績予想】

■ 広告(店頭アフィリエイト等)の大幅増収

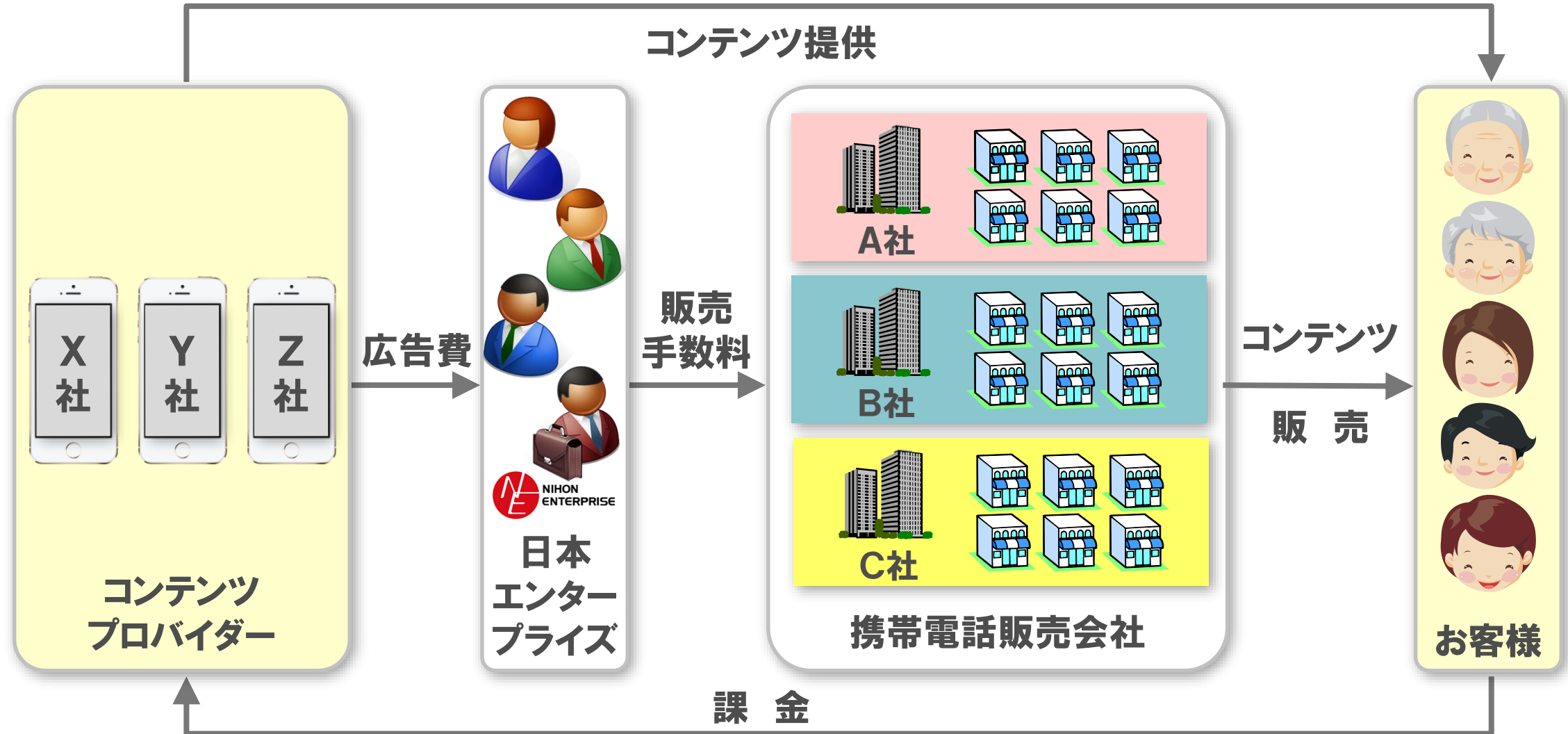
以下により、大幅増収

- ・キャリアの販売施策による来店顧客数の増加
- ・携帯電話販売会社と連携強化
- ・取り扱い店舗数の拡大
- ・新規の携帯電話販売会社の開拓

ソリューション事業 広告売上高 四半期別推移



■ 広告(店頭アフィリエイト)のビジネスモデル

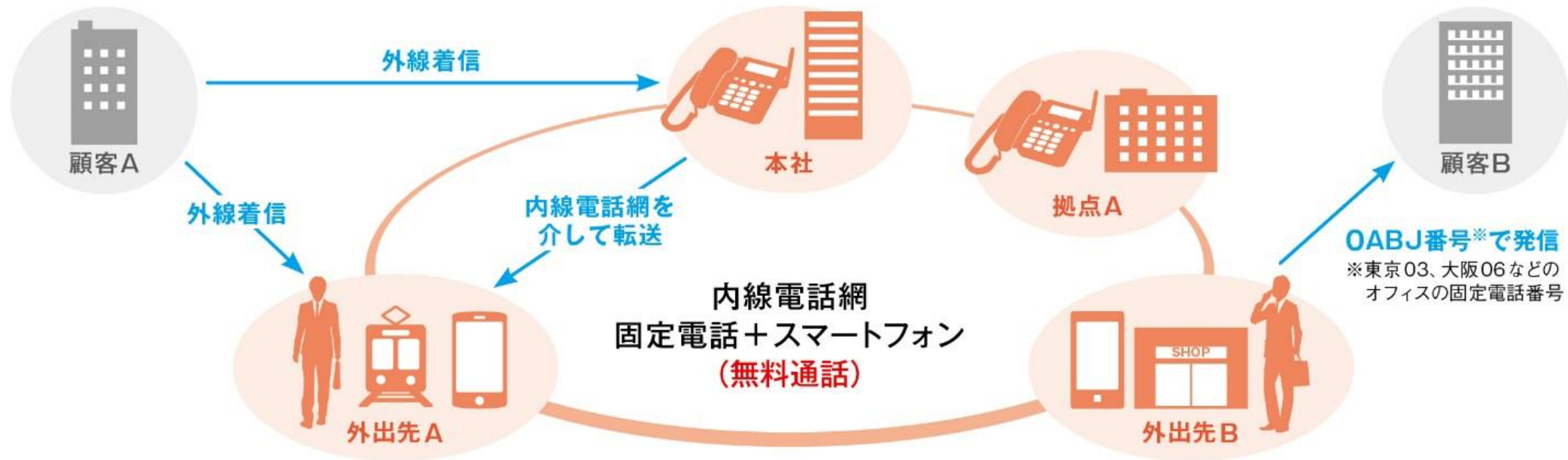


■ 千葉県からの受託事業 『少子化対策強化事業(ChibaWomanDiary)』



本案件を成功させ、当社のノウハウを活かし、他の自治体向けにもサービス提供へ

■ スマートフォンを活用した内線番号による無料通話アプリ『AplosOneソフトフォン』の販売開始



今後、法人において普及していくスマートフォンに合わせて、高品質なソフトフォンを利用したコスト削減サービスを、中小企業(51万社)や小規模事業者(334万社)向けに提供

■ 法人向けメッセンジャーの開発



今秋販売に向けて、
現在開発中！

でも、IDを乗っ取られたり、
情報の漏洩は、避けたい！

最近、仕事の連絡は、
プライベートで利用している既存の
メッセンジャーアプリを使ってる。



セキュアな環境

(例)

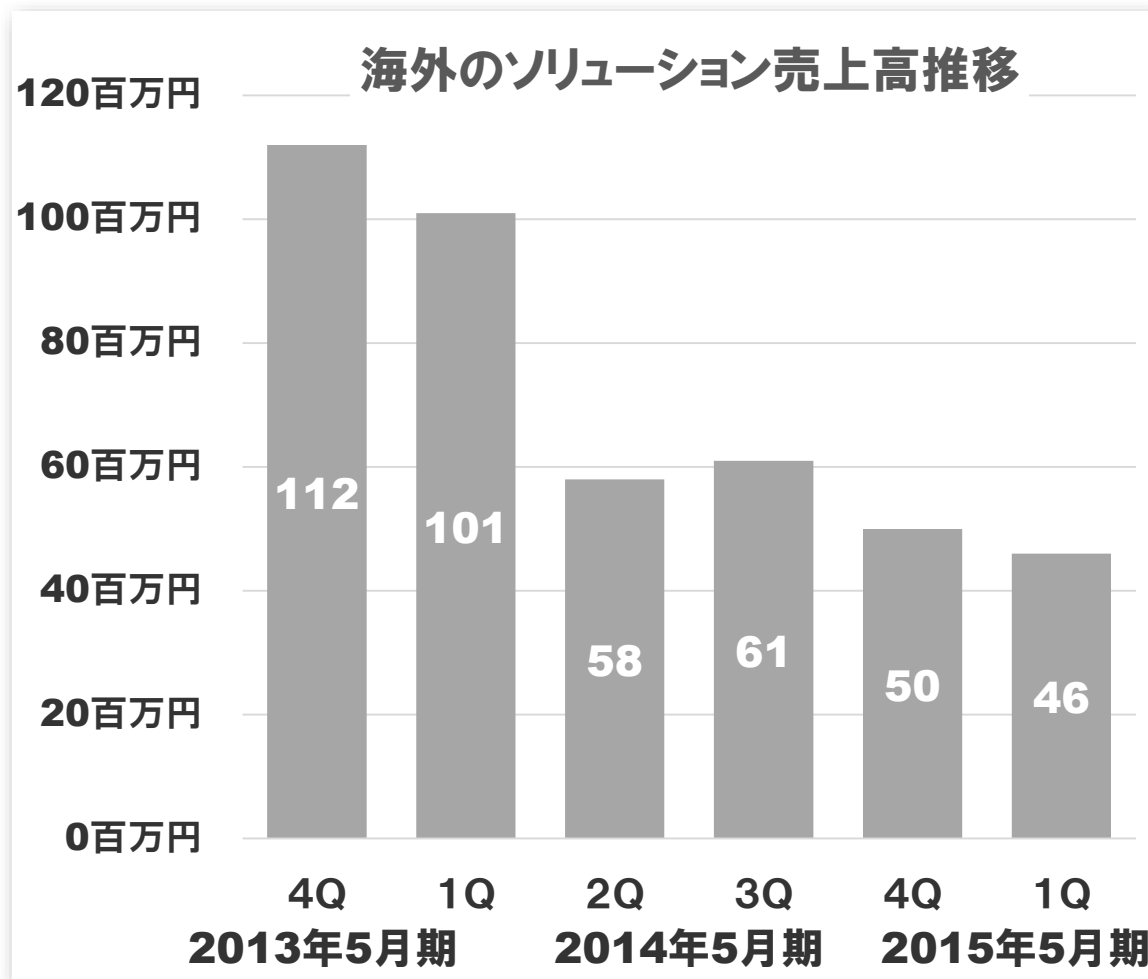
動画・画像付
報告書

議事録
自動まとめ

スケジュール
共有

セキュリティ管理を徹底した法人向け
メッセンジャーを、クライアント毎に
カスタマイズ提供(今秋販売開始予定)

■ 携帯電話販売(チャイナテレコム)の収益改善



LTE開始、キャリアアグリゲーション技術※の導入を機に、日本を凌駕する、超高速通信時代へ

- キャリア政策に影響無い収益構造へ
- 通信ARPU増加に合わせた取り組み
 - ・大口法人への営業
 - ・付属品販売の強化
 - ・徹底的なコスト削減
 - ・優良コンテンツの店頭販売
 - ・高額プランの提供による収入強化

早期の黒字化を目指す

※キャリアアグリゲーション技術:回線を束ねて速度を向上させる技術



2014年5月期 決算概況



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】



2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】



2015年5月期 見通し【業績予想】

■ 連結業績予想

(単位:百万円)

	2014年5月期	2015年5月期 (予想)	前期比	
			金額	増減率
売上高	4,508	5,210	701	15.6%
営業利益	335	415	79	23.7%
経常利益	340	430	89	26.4%
当期純利益	437	350	▲87	▲19.9%

1株当たり年間配当(2015年5月期予想):3.00円

日本エンタープライズグループは コンテンツビジネスを通じ、 すべてのお客様に喜びと感動をお届けします

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。